

Policy Title:	<b>Стандарты журналистики</b>
Section:	<b>1.3</b>
Effective:	<b>26 June 2023</b>
Supersedes:	<b>14 October 2022</b>
Applies to:	<b>All RFE/RL Locations</b>
Responsible Manager:	<b>Head of News Division</b>

Updated: 26/06/2023

## 1.3 Стандарты журналистики

### Этическое поведение

Сотрудники PCE/PC, а также внештатные сотрудники, участвующие в производстве радиопрограмм и подготовке публикаций, выбирая линию поведения во взаимоотношениях с частными лицами, группами, в случае политических или коммерческих интересов - как в странах на территории вещания PCE/PC, так и вне ее ("Территория вещания") - обязаны руководствоваться самыми высокими этическими стандартами, особое внимание уделяя тому, чтобы избежать конфликта интересов или ситуаций, когда такой конфликт может возникнуть. Сотрудники PCE/PC, а также внештатные сотрудники, никоим образом не должны злоупотреблять своим статусом публичных лиц или высокой репутацией Компании в личных интересах или для получения выгоды. Подробнее см. [Policy 1.2 Code of Ethics/1.2.1 Conflict of Interest](#) (Policy 1.2 Кодекс норм этики / 1.2.1 Конфликт интересов)

Если журналисты PCE/PC намереваются использовать материалы другого СМИ, чтобы разнообразить контент Компании, они должны получить разрешение правообладателя и дать четкие отсылки к конкретному источнику. В тот случае, если материал взят из стороннего источника информации, он ни в коем случае не может быть маркирован как продукт PCE/PC. Рекомендуется, если это возможно, обязательно давать ссылку на первоисточник.

### Профессиональная независимость

В последней редакции принятого в 1994 году Закона о международном вещании США предусматривается, что "Госсекретарь [Соединенных Штатов Америки] и председатель [Совета управляющих по вопросам вещания - BBG], выполняя свои профессиональные обязанности, будут с уважением относиться к

профессиональной независимости и целостности [BBG], служб его вещания и к грантополучателям [BBG]". В законе далее говорится, что журналистика PCE/PC должна быть "неизменно достоверной и авторитетной, точной, объективной и всесторонней" и "соответствовать самым высоким профессиональным стандартам".

Сотрудники PCE/PC должны отвергать любое давление со стороны представителей любых правительств или любого другого стороннего лица или организации, направленное на изменение редакционной политики Корпорации. Столкнувшись с таким требованием, сотрудники должны проконсультироваться с главным редактором или редактором по стандартам, а также главным юристом Корпорации.

## **Нарушения и дисциплинарные меры**

Стандарты журналистики формулируют рекомендации, которых, как ожидается, будут придерживаться все штатные и внештатные сотрудники службы новостей PCE/PC.

Нарушение принципов, изложенных в этих рекомендациях, может привести к дисциплинарным мерам, в том числе, к прекращению трудовых отношений.

***Стандарты журналистики расположены в алфавитном порядке:***

### Содержание

АНОНИМНОСТЬ И ПСЕВДОНИМЫ .....	4
БАЛАНС И ЛЖЕБАЛАНС В ЖУРНАЛИСТИКЕ .....	6
БЕСПРИСТРАСТНОСТЬ .....	7
БЛОГИ .....	7
БРЕНДИНГ .....	8
ВНЕШТАТНАЯ РАБОТА В ДРУГИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	8
ВНЕШТАТНЫЕ КОРРЕСПОНДЕНТЫ (ФРИЛАНСЕРЫ) .....	9
ДЕТИ И ПОДРОСТКИ .....	9
ЖУРНАЛИСТСКИЕ РАССЛЕДОВАНИЯ.....	11
ЗАПИСЬ ИНТЕРВЬЮ ПО ТЕЛЕФОНУ .....	12
ЗАПРОСЫ СВИДЕТЕЛЬСТВ И ИЗОБРАЖЕНИЙ ОТ ОЧЕВИДЦЕВ .....	12
ЗВУКОВЫЕ ЦИТАТЫ .....	13
ИЗОБРАЖЕНИЯ СМЕРТИ.....	13
ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИМЕНИ ПРЕДПОЛАГАЕМОГО ПРЕСТУПНИКА.....	14

ИНТЕРВЬЮ.....	15
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕНЕРАТИВНОГО ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА .....	16
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ UGC (ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО КОНТЕНТА) .....	17
ИСПРАВЛЕНИЯ.....	20
КАМПАНИИ КЛЕВЕТЫ ПРОТИВ ЖУРНАЛИСТОВ РСЕ-РС.....	21
КЛЕВЕТА.....	21
КОММЕНТАРИИ.....	21
КОММЕНТАРИИ ПУБЛИКИ.....	23
МЕМЫ, КАРИКАТУРЫ, РИСУНКИ И АНИМАЦИЯ, КОМБИНИРОВАННЫЕ ФОТО, КОЛЛАЖИ.....	24
МУЗЫКА В ВИДЕОМАТЕРИАЛАХ .....	27
НЕЙТРАЛЬНОСТЬ .....	28
ОПРОСЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ (так называемый «вокс поп») .....	28
ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПРЕСС-РЕЛИЗЫ .....	29
ПАТРИОТИЗМ.....	30
ПЕРВОАПРЕЛЬСКИЕ ШУТКИ И РОЗЫГРЫШИ .....	30
ПЛАГИАТ.....	31
ПЛАТА ЗА ИНТЕРВЬЮ .....	31
ПЛЕННЫЕ В ВООРУЖЕННЫХ КОНФЛИКТАХ .....	31
ПОДПИСИ К ФОТОГРАФИЯМ .....	33
ПОЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И НЕПРЕДВЗЯТОСТЬ.....	33
ПОЛИЦЕЙСКИЕ РАССЛЕДОВАНИЯ И СУДЫ .....	35
ПРАВИЛО ДВУХ ИСТОЧНИКОВ.....	36
ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ АУДИТОРИИ О ШОКИРУЮЩЕМ ИЛИ НЕПРИЕМЛЕМОМ СОДЕРЖАНИИ.....	38
ПРОВОКАЦИИ И ЯЗЫК ВРАЖДЫ .....	40
ПРОСЬБЫ ПРЕДОСТАВИТЬ МАТЕРИАЛ НА ВЫЧИТКУ ДО ПУБЛИКАЦИИ.....	41
ПРЯМОЙ ЭФИР.....	41
РЕПОРТАЖ, НОВОСТНАЯ АНАЛИТИКА, КОММЕНТАРИИ, МНЕНИЯ.....	42
САМОУБИЙСТВА И ПОЛЫТКИ САМОУБИЙСТВА .....	42
САТИРА .....	43
СДЕРЖАННЫЙ И УВАЖИТЕЛЬНЫЙ ТОН.....	43
СКРЫТЫЕ КАМЕРЫ И МИКРОФОНЫ .....	43
СЫЛКИ НА ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ .....	44
ТЕРРОРИЗМ.....	45
ТОЧНОСТЬ .....	47

УПОМИНАНИЕ О ПОЛОВОЙ (ГЕНДЕРНОЙ) ПРИНАДЛЕЖНОСТИ ЛЮДЕЙ .....	47
УТЕЧКА ИНФОРМАЦИИ .....	48
ФОТОГРАФИИ И АВТОРСКОЕ ПРАВО.....	48
ФОТОГРАФИИ ИЗ ФОТОБАНКОВ .....	50
<a href="#">ЭТНИЧЕСКАЯ ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ</a> .....	50

## АНОНИМНОСТЬ И ПСЕВДОНИМЫ

Вещание Радио Свободная Европа/Радио Свобода на национальных языках нередко играет роль замещающего СМИ в странах, где свобода слова значительно ограничена, и где государство преследует и наказывает граждан, чье мнение идет вразрез с официальной идеологией. Чтобы обходить цензуру и дать голос тем людям, чьи высказывания в их странах могли бы стать причиной репрессий, Радио Свободная Европа/Радио Свобода при определенных обстоятельствах может скрывать личность своих респондентов.

### Источники новостей:

Директор соответствующей языковой службы или назначенное им лицо должны быть поставлены в известность о любой информации, полученной журналистами от анонимных источников - до её публикации или обнародования в эфире. В случае отсутствия директора службы в известность должен быть поставлен Региональный директор. Региональный директор/директор службы, получив данные об источнике (включая имя и принадлежность), всесторонне оценит достоверность и надёжность полученной от него информации, как и о том, в достаточной ли степени РСЕ/РС дистанцирована от полученного сообщения, после чего примет окончательное решение.

Мы предоставляем анонимность только тем источникам новостей, раскрытие идентичности которых будет неизбежно означать опасность для них, и информация, полученная от которых, не просто важна, но ее невозможно получить никакими иными путями.

Исключение из правила о неизбежной опасности раскрытия идентичности: регулярное неофициальное предоставление информации прессе, которые правительственные источники осуществляют на условиях анонимности (при том что их личности журналистам известны).

Следует избегать представлять информацию как анонимную во всех случаях, кроме тех, когда раскрытие идентичности представляет непосредственную опасность для источника, поскольку анонимность информации всегда ставит под сомнение достоверность фактов, которые обнародует Радио Свободная Европа/Радио Свобода.

Представляя свой источник как анонимный, необходимо упомянуть, что источник сам пожелал остаться анонимным, объяснить почему, и, насколько возможно, описать, какое отношение источник имеет к информации (например: «Чиновник, пожелавший остаться неизвестным, поскольку он не уполномочен делать заявления для прессы, но принимавший непосредственное участие в переговорах»).

Если мы цитируем источник, пожелавший остаться анонимным, то в отношении его слов мы придерживаемся тех же стандартов, что и в отношении обычных источников. Мы обязаны выяснить, на каких *фактах* основана его или ее информация. Если источник в подтверждение своих высказываний не приводит конкретных фактов или свидетельств (например: чиновникам были выданы негласные указания, или среди них распространен секретный циркуляр, или на заседании правительства возник скандал), то источник, возможно, представляет свою собственную интерпретацию событий в свою пользу. В таких случаях журналисту следует не цитировать анонимный источник, а предоставить собственный анализ события с отсылкой к открытой информации и публичным заявлениям.

В вопросах обеспечения конфиденциальности журналистам «Радио Свобода / Свободная Европа» следует соблюдать умеренность и осторожность. Помните, что наши авторские аналитические материалы, опирающиеся на доказанные факты, сами по себе достаточно авторитетны и не нуждаются в подтверждении от анонимных источников (если он не сообщает конкретные факты). Также имейте в виду, что, цитируя анонимный источник, который в силу своего статуса или должности может быть заинтересован представить информацию в определенном свете, мы ставим под угрозу объективность и непредвзятость наших собственных аналитических материалов.

Случается, что «Радио Свобода / Свободная Европа» публикует свидетельства людей из стран с репрессивными режимами, и раскрытие их имен может быть для них опасно, хотя в свободных странах имена авторов и персонажей таких материалов приводятся открыто. В таких случаях имена можно скрыть. Однако необходимо предоставить максимально полное (не нарушающее безопасности автора) описание его положения, а также указать причины, по которым он настаивает на анонимности (например: «Автор — татарка, проживающая в оккупированном Россией украинском Крыму, которая пожелала остаться анонимной, опасаясь официального преследования ее самой и членов ее семьи»). В материалах следует делать упор на факты, а не на политические или социальные взгляды и мнения персонажей.

Мы не употребляем псевдонимы для источников, которые рассказывают о компрометирующем личном опыте. Мы заботимся об их конфиденциальности, обозначая их как «он» или «она», или, например, «молодой наркопотребитель» или «подросток». Публика должна знать, что мы анонимизируем респондента, и понимать, почему.

#### Подписи и творческие псевдонимы:

Особого внимания заслуживает использование псевдонимов и инициалов штатными сотрудниками и внештатными корреспондентами Радио Свободная Европа/Радио Свобода.

Псевдонимы и «эфирные позывные» могут использоваться только в тех случаях, если абсолютно необходимо скрыть идентичность корреспондента от государственных органов, которые могут угрожать корреспонденту или членам его/ее семьи.

На радио псевдонимы используются часто, поэтому их использование сотрудниками эфирного вещания не требует особых указаний.

Однако пишущие авторы не должны использовать псевдонимы — в этих случаях лучше публиковать печатные материалы вовсе без подписи или подписывать именами сотрудников, чьей личной безопасности публикация не угрожает.

Авторы комментариев не могут скрываться под псевдонимами. Завеса анонимности может снижать доверие к комментарию и наводить на мысль, что автор комментария действует в чьих-то интересах и потому скрывает свою идентичность.

По этой же причине не могут выступать под псевдонимами блогеры, в чьих блогах перемешаны новостные факты и личные комментарии.

Новостная аналитика должна публиковаться под реальным именем автора. Если это невозможно из соображений безопасности, она публикуется без подписи.

В новостных репортажах псевдонимы не используются. Новости могут публиковаться без подписи.

## БАЛАНС И ЛЖЕБАЛАНС В ЖУРНАЛИСТИКЕ

Радио Свободная Европа / Радио Свобода (РСЕ/РС) стремится к сбалансированности – в совокупности наших программ – при освещении позиций всех сторон дискуссии или конфликта. Это дает возможность нашей аудитории составить собственное информированное представление о событиях и позволяет принимать самостоятельные решения о том, как реагировать на ситуацию.

Для обеспечения сбалансированности в целом освещения событий мы пытаемся получать комментарии от всех сторон, включая высокопоставленных государственных чиновников авторитарных правительств. Если официальные лица отказываются говорить с нами, мы называем в своих материалах их имена и сообщаем об их отказе от комментариев.

Сбалансированность не означает нейтральности в случае искажения истины. Если одна из сторон дискуссии передергивает факты, добросовестный журналист обязан указать на неправильность этой информации и сообщить истинные факты. Мы цитируем высказывания официальных лиц и других ньюсмейкеров, чтобы точно представить их позиции, но при этом мы указываем на дезинформацию и приводим факты, опровергающие ее. Если цитируемые нами лица призывают к действиям, чреватых опасными или пагубными последствиями, мы указываем на то, каковы могут быть эти последствия.

Мы проявляем особое внимание в отношении заявлений для прессы, выпускаемых властями. Мы не ограничиваемся их дословной передачей, а проверяем достоверность заключающихся в них утверждений. Если в них содержится неточности или полуправда, мы указываем это в наших материалах об этих заявлениях.

Мы непрестанно опираемся на достоверные факты.

### Ложный баланс

В журналистике существует соблазн попытаться сохранить сбалансированность путем представления позиций всех сторон спора как одинаково заслуживающих доверия. Такой соблазн происходит от добросовестного желания избежать предвзятости при освещении ситуации, но создает риск нарушения обязанности журналиста сообщить публике, что факты поддерживают одну из сторон больше, чем другую.

Примером ложной сбалансированности могли бы стать придание равного (50:50) значения и выделение одинакового времени для освещения предупреждений ученых о глобальном потеплении и аргументов дилетантов о том, что феномен глобального потепления должен быть еще доказан. Добросовестный подход к этой

теме требует сообщить, что большинство научных воззрений сейчас признает существование глобального потепления как доказанный факт, и лишь коротко упомянуть о не подкрепленных доказательствами попытках отрицания этого факта.

Сбалансированность не означает создание ложного равенства, при котором каждая из позиций получает одинаковое место и время эфире. Когда фактические доказательства ясно поддерживают одну из сторон больше, чем другую, мы не пытаемся создать ложное равновесие между ними.

## БЕСПРИСТРАСТНОСТЬ

Информация должна подаваться в контексте фактов, которые позволяют публике понимать суть происходящего и проблемы; она должна быть подана ясно, без искажений или предвзятости.

Радио Свободная Европа/Радио Свобода не зависит от каких бы то ни было политических партий, оппозиционных групп, эмигрантских организаций, коммерческих и прочих заинтересованных организаций, а также религиозных объединений как в странах вещания, так и вне их.

## БЛОГИ

Блоги возникли в среде пользователей интернета как инструмент для отдельного автора, чтобы поделиться с аудиторией своими взглядами и интересами. При этом зачастую факты вольно комбинируются с субъективными личными мнениями.

Однако блоги как формат журналистики отличаются от личных блогов и подчиняются иным требованиям, чтобы сохранить репутацию СМИ как источника достоверной информации.

Если в блоге Радио Свободная Европа/Радио Свобода (РСЕ/РС) сочетаются факты и комментарии, в нем должно содержаться соответствующее предупреждение. (Например, блог под названием «Чайхана» должен иметь подзаголовок наподобие «Новости и комментарии о Средней Азии»). Такой блог должен вестись сотрудником, который в основном не работает с новостями и информационными сообщениями. Этот блог должен содержать предупреждение о том, что высказываемые в нем «взгляды отражают точку зрения автора и не представляют позицию РСЕ/РС».

Если блог ведется с целью распространения исключительно новостей, он должен быть обозначен соответствующим образом. Например, ведущийся в реальном времени лайв-блог о кризисе в Украине должен иметь подзаголовок «Последние известия из Украины». Предупреждения о возможных несовпадениях взглядов автора и позиции РСЕ/РС не требуется.

Следует помнить, что само по себе слово «блог» означает лишь способ распространения информации посредством добавляющихся записей. Существует много разных видов блогов, и предназначение каждого отдельного блога (будь то передача исключительно новостей, либо только комментариев или же комбинации того и другого) должно быть доведено до аудитории абсолютно ясным образом.

## БРЕНДИНГ

Продукция Радио Свободная Европа/Радио Свобода выходит на разных платформах и языках. Чтобы вся наша продукция воспринималась как работа единой компании, мы сопровождаем наши материалы (кроме продукции "Настоящего Времени") логотипом Радио Свободная Европа/Радио Свобода – факелом. За некоторым исключением, изображение факела в логотипе сопровождается названием организации на английском языке или названием региональной службы вещания на языке страны вещания.

В случаях ежедневного, круглосуточного использования видеоматериалов телевизионными компаниями, должно использоваться только лого данной телевизионной компании. Ссылка на авторов видеопроодукции, в таких случаях, дается в конце программы.

В остальных случаях использования видеопроодукции между службами, использование логотипа должно идти по следующим правилам:

- Если язык медиарынков двух служб отличается, логотип службы, создавшей материал, должен оставаться на видео-изображении.
- Если язык медиарынков двух служб совпадает, логотип службы, использующей материал, должен быть на видео-изображении.

В случае использования текстового новостного материала, созданного иной службой, она должна быть надлежащим образом указана как служба, в которой данный материал был подготовлен.

Правила размещения логотипа - факела и названия служб стандартизированы в соответствии с правилами брендинга. <http://branding.rferl.org/>

Основной логотип с текстом (на английском языке) используется, когда необходимо представить организацию в целом. Логотипы региональных служб используются, чтобы представить региональное вещание Радио Свободная Европа/Радио Свобода.

При работе в интернете, при продюсировании теле- и радиопрограмм и продукции для социальных сетей, следует руководствоваться стандартами идентичности бренда Радио Свободная Европа/Радио Свобода.

Брендинг не ограничивается использованием логотипа. Бренд отражает нашу корпоративную идентичность; в его создании и поддержании участвуют согласованное использование звукового и визуального ряда и соблюдение профессиональных стандартов журналистики во всех наших материалах. Правильно созданный брендинг создает предпосылки к повышению доверия аудитории, делает нас мгновенно узнаваемыми для нашей аудитории и помогает донести до нее нашу уникальную миссию.

## ВНЕШТАТНАЯ РАБОТА В ДРУГИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Сотрудники информационного отдела Радио Свободная Европа/Радио Свобода обязаны получать разрешение директора своей службы на любое внештатное сотрудничество с иными работодателями, как оплачиваемое, так и бесплатное, чтобы избежать возможного конфликта интересов. Таким сотрудничеством может считаться публикация статей, публикация или перевод книги, блоггинг, предоставление видеосъемки и другие виды сотрудничества. Также сюда входит работа на любые государственные организации, включая государственные



организации США, и любые частные компании и организации, как коммерческие, так и некоммерческие.

Невозможно выполнять внештатную работу для организаций, о которых рассказывается в материалах Радио Свободная Европа/Радио Свобода сейчас или которые могут фигурировать в будущем, как и для любых организаций, если это тем или иным путем может привести к конфликту интересов. Решение о том, возникает ли конфликт интересов, принимает директор службы, при необходимости консультируясь с региональным директором.

Штатные сотрудники Радио Свободная Европа/Радио Свобода не могут одновременно выступать внештатными сотрудниками любых других СМИ без разрешения директора службы. Если штатный журналист Радио Свобода/Свободная Европа регулярно публикуется как фрилансер в другом СМИ, он должен предварительно получать одобрение директора службы на каждую публикацию или предоставление видеоматериалов.

Чтобы не повредить репутации Радио Свободная Европа/Радио Свобода как объективного и беспристрастного СМИ, в своих сторонних публикациях наши корреспонденты не должны высказывать свою политическую позицию, выступать в поддержку той или иной стороны спора или публиковать высказывания, способные вызвать у нашей аудитории сомнения в непредвзятости журналиста.

Радио Свободная Европа/Радио Свобода оставляет за собой право отозвать любое ранее выданное сотруднику разрешение на внештатное сотрудничество с любыми иными СМИ.

## ВНЕШТАТНЫЕ КОРРЕСПОНДЕНТЫ (ФРИЛАНСЕРЫ)

Штатные сотрудники Радио Свободная Европа/Радио Свобода должны прилагать все усилия, чтобы внештатные сотрудники также соблюдали этот кодекс и другие правила, указанные в «Разделе 1 — Общая политика» ([Section 1 – General Policies](#)). Нарушение этих этических и профессиональных стандартов может привести к расторжению трудовых договоров и отношений с нашей компанией.

## ДЕТИ И ПОДРОСТКИ

Материалы, в которых фигурируют несовершеннолетние (под это определение подпадают, как правило, люди в возрасте до 18 лет) требуют особого внимания. Журналистская этика обязывает нас ограждать несовершеннолетних от опасностей, которых они сами могут не осознавать. В некоторых случаях мы также законодательно обязаны получать разрешение родителей или опекунов на интервью, фото- или видеосъемку несовершеннолетних.

Вот правила, которые мы должны соблюдать:

Фотокорреспондент может сначала сделать фотоснимок, чтобы не упустить событие, а уже после просить письменного разрешения родителей или опекунов на публикацию фотоснимка, на котором лицо ребенка безошибочно опознается. Без письменного разрешения мы не публикуем фото, по которому можно безошибочно узнать ребенка — за исключениями, приведенными ниже.

Разрешение от родителей или опекунов не требуется, если ребенок на фотографии выступает как часть коллектива, участвующего в повседневных и безобидных событиях, например, в общественном мероприятии. Также не

обязательно получать от родителей или опекунов разрешение на публикацию, если несовершеннолетний официально публично выступает.

Разрешение не требуется на фото- и видеосъемку детей со спины, если их лица не видны в кадре, или если лицо несовершеннолетнего находится на заднем плане съемки и его сложно распознать.

Не требуется разрешения родителей или опекунов на интервью со старшими подростками (15-18 лет) на темы, не затрагивающие деликатных вопросов.

Не обязательно получать разрешение родителей или опекунов на использование фото- и видеоизображений несовершеннолетних, если эти изображения предоставлены редакции «Радио Свобода / Свободная Европа» по договору третьей стороной (например, фотоагентством — см. «Фотографии и авторское право»).

Имейте в виду, что любые события в школах (неважно, государственных или частных) не являются общественными событиями, и для их освещения необходимо разрешение родителей или опекунов учеников. Как правило, для любой журналистской работы на территории школы — интервьюирования, фото- или видеосъемки — требуется также разрешение от руководства школы. Исключением из этого общего правила могут быть ситуации, когда мы делаем горячие репортажи из школы, где случился, например, пожар или террористический акт, и у журналистов просто нет времени связываться с родителями учеников или руководством школы, чтобы попросить разрешение на работу.

Мы должны по возможности стараться защищать право детей и их семей на тайну частной жизни. Не забывайте, что нормы закона, касающиеся прав несовершеннолетних, в разных странах разные. Не следует предавать огласке такие детали, как название или номер школы, где учится ребенок, или название района или улицы, где он живет, если только это не абсолютно необходимо для репортажа. Имейте в виду, что взрослые с дурными намерениями могут «запасть» на ребенка, чье изображение появилось в СМИ, и пытаться по опубликованным данным найти этого ребенка.

Защита тайны частной жизни несовершеннолетних распространяется также и на интернет. Если ребенок запостил в социальной сети информацию, обнародование которой может ему навредить, мы не указываем в публикациях ни реального имени ребенка, ни его интернет-псевдонима. Чтобы связаться с ребенком через социальную сеть или сделать с ним интервью по интернету, мы должны получить разрешение родителей. В интернете мы соблюдаем те же правила, что в реальном мире.

Сюжеты, в которых фигурирует насилие над ребенком, секс несовершеннолетних, детская проституция, изнасилование, заражение ВИЧ и т. п. требуют особой деликатности в соблюдении тайны частной жизни ребенка. Даже если несовершеннолетний готов открыто говорить с журналистом, не скрывая своих лица и имени, необходимо понимать, что ребенок может не до конца осознавать возможные негативные последствия такого поведения. Во всех таких сюжетах мы скрываем идентичность ребенка: его лицо на фото и видео необходимо «размыть», имя заменить псевдонимом. ([См.: АНОНИМНОСТЬ И ПСЕВДОНИМЫ](#)) Мы поступаем так даже в тех случаях, когда родитель или опекун дали согласие на интервью и съемку ребенка.

Мы никогда не используем изображения детей в сексуально провокативных позах, за исключением случаев, когда они непосредственно необходимы в связи с

новостным сюжетом. В таких случаях идентичность ребенка скрывается, и для публикации или трансляции изображения необходимо получить разрешение супервизора.

При любых сомнениях относительно интервьюирования, фото- и видеосъемки несовершеннолетних, возможности включения в журналистский материал той или иной информации о детях, консультируйтесь с супервизором.

## ЖУРНАЛИСТСКИЕ РАССЛЕДОВАНИЯ

Журналистские расследования проводятся нашими сотрудниками только в интересах общества. Наши корреспонденты осуществляют все журналистские расследования в тесном сотрудничестве с директорами служб, которые, в случае необходимости, консультируются с региональными директорами и юристами Радио Свобода/Свободная Европа.

Мы открыто представляемся журналистами Радио Свобода/Свободная Европа и стремимся добывать информацию законными путями. Мы стремимся сделать так, чтобы источники информации сотрудничали с нами добровольно, и не прибегаем к уловкам — таким, например, когда репортер, чтобы взять интервью, обманом заставляет источник открыть ему дверь и впустить домой. Напротив, мы должны стараться проинтервьюировать источник в общественном месте, когда он вышел из дома или возвращается домой.

Мы не нарушаем закон и не осуществляем каких-либо противозаконных покупок в ходе журналистского расследования.

Мы не используем подставных лиц. Если какая-либо неправительственная организация, расследуя дело о коррупции, использует тайного агента, а затем делится с нами результатами расследования, то мы можем публиковать или транслировать информацию, сообщенную этим тайным агентом. Однако сами мы не подталкиваем неправительственные организации привлекать подставных лиц, не помогаем таким инициативам деньгами, оборудованием, консультациями, и никакими иными способами не участвуем в негласных расследованиях неправительственных организаций.

Работая с темами, вызывающими высокий общественный интерес, наши журналисты могут придерживаться политики «не говори, пока не спросят» в отношении раскрытия своего журналистского трудоустройства, позволяя окружающим предполагать, что они обычные граждане. Например, исследуя тему возможных взяток при оформлении водительских прав, журналист может играть роль простого гражданина, желающего получить права. Если же его напрямую спросят, журналист ли он, он обязан раскрыть свою профессиональную идентичность и тему репортажа.

В ходе журналистского расследования мы предлагаем нашим источникам анонимность только в тех случаях, когда это абсолютно необходимо для обеспечения их безопасности (СМ.: АНОНИМНОСТЬ). Предоставляя анонимность, мы все же ясно описываем публике, какую позицию занимает наш источник и почему его информации можно доверять.

В использовании скрытых камер и тайной аудиозаписи мы руководствуемся правилами Радио Свободная Европа/Радио Свобода (СМ.: СКРЫТЫЕ КАМЕРЫ).

Любые журналистские расследования на Радио Свободная Европа/Радио Свобода публикуются и выходят в эфир только с ведома и одобрения директора

соответствующей службы, при необходимости — после консультации с юристами Радио Свободная Европа/Радио Свобода.

Любые отклонения от правил, изложенных в этом параграфе, должны быть согласованы с главным редактором.

## ЗАПИСЬ ИНТЕРВЬЮ ПО ТЕЛЕФОНУ

Если, собирая информацию, Вы записываете интервью по телефону и намереваетесь использовать аудио цитаты в эфире, вам необходимо соблюдать следующие правила:

- Представьтесь, сообщите, что работаете для Радио Свободная Европа/Радио Свобода, назовите свою редакцию.
- Объясните цель Вашего звонка, сообщите, что хотели бы задать несколько вопросов для эфира.
- Получив согласие на интервью, предупредите, прежде чем начнете запись.

Исключение составляют ситуации, в которых предполагаемый отказ предоставить информацию является частью материала. В подобных случаях необходимо лишь сообщить, что вы звоните с Радио Свободная Европа/Радио Свобода и указать цель звонка. Вы не нуждаетесь в согласии на запись и трансляцию ответа. (Например: запись отказа от комментариев либо ответ, что такой-то отсутствует и не может ответить.)

Исключения могут также быть сделаны в рамках журналистского расследования. Звоня в учреждение, журналист запрашивает информацию, предоставляемую любому человеку. В подобных случаях нет необходимости представляться журналистом или получать разрешение на запись. (Например: запись ответа о часах работы или о лицензионных сборах.) (См. ЖУРНАЛИСТСКИЕ РАССЛЕДОВАНИЯ)

Не забывайте, что в разных странах законы о записи телефонных интервью отличаются друг от друга. Если Вы сомневаетесь, посоветуйтесь с директором Вашей службы.

## ЗАПРОСЫ СВИДЕТЕЛЬСТВ И ИЗОБРАЖЕНИЙ ОТ ОЧЕВИДЦЕВ

Радио Свободная Европа/Радио Свобода часто включает в свои репортажи свидетельства очевидцев, фотографии и видео, сделанные гражданами, находившимися на месте событий — таких, например, как природные катаклизмы, народные волнения или террористические атаки.

Однако, приглашая очевидцев делиться своими свидетельствами и съемками, мы должны соблюдать следующие правила:

В первую очередь мы обязаны просить тех людей, которые передают нам информацию с места катастроф, природных катаклизмов или народных волнений, не подвергать себя риску и не мешать работе спасательных служб. Это

предупреждение должно неизменно фигурировать во всех наших просьбах к очевидцам предоставлять информацию с места событий для трансляции или публикации на наших вебсайтах.

Мы также не должны интервьюировать людей, если это сопряжено с риском для них или если они находятся в уязвимом положении (например, если они прячутся во время террористической атаки).

Любую информацию, поступающую от очевидцев, необходимо тщательно проверять, чтобы удостовериться, что отправитель не передает нам слухи или сфальсифицированные изображения. Для этого информацию нужно подвергать тщательной проверке и сравнивать с информацией, которую передают другие очевидцы или репортеры, находящиеся или находившиеся на месте событий. Также нужно подробно расспрашивать отправителя о том, где конкретно он в данный момент находится и что делает.

Если очевидец присылает нам фото или видео, редакторам следует предпринимать необходимые действия, чтобы удостовериться, что отправитель действительно сам снял это фото и, таким образом, имеет право разрешить Радио Свободная Европа/Радио Свобода его опубликовать. ([СМ.: ФОТОГРАФИИ И АВТОРСКОЕ ПРАВО](#)).

## ЗВУКОВЫЕ ЦИТАТЫ

Звуковая цитата (фрагмент из аудиозаписи) содержит полностью выраженную мысль так, как она была произнесена высказавшим ее. Мы не редактируем или изменяем слова говорящего. Мы не удаляем предложения из звуковой цитаты и не соединяем предложения, если они не были произнесены вместе.

Паузы, заполняющие паузы в речи слова или звуки и прочие незначимые моменты могут удаляться из аудиозаписи при монтаже. Однако если паузы сами по себе несут смысловую нагрузку (например, когда политику задан вопрос, а он колеблется с ответом), их не следует удалять.

Следует тщательно расшифровывать каждое слово в звуковой цитате. Исключения возможны для повторяющихся фраз.

## ИЗОБРАЖЕНИЯ СМЕРТИ

Мы понимаем, что для освещения некоторых событий, передачи связанных с ними фактов и эмоций, необходимо показывать смерть.

Тем не менее, чтобы пощадить достоинство и право на частную жизнь жертв и их семей, а также чувства публики, мы руководствуемся следующим:

- Мы можем публиковать изображения мертвых тел. Однако, если лица трупов могут быть опознаны, мы размываем их или закрываем черной плашкой в достаточной мере, чтобы лицо стало не опознаваемым.
- Мы не публикуем лицо трупа крупным планом, даже если выражение лица спокойное.
- Мы не публикуем изображения непосредственного момента смерти.
- Мы не публикуем откровенно пугающие изображения мертвых тел или частей тел.

Эти принципы действуют независимо от того, идет ли речь о ребенке или о взрослом, и от того, дали ли близкие родственники покойного разрешение на съемку и публикацию изображений тела.

Эти принципы действуют в отношении съемок военных действий, природных катастроф, террористических атак, преступлений, казней, самоубийств и прочих случаев смерти. (См. [«Самоубийство и попытки самоубийства»](#))

В тех случаях, если изображение настолько широко известно, что само по себе стало новостным поводом или еще как-то широко разошлось в масс-медиа, для него может быть сделано исключение. Каждый такой случай рассматривается в индивидуальном порядке директором службы при участии директора регионального вещания.

## ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИМЕНИ ПРЕДПОЛАГАЕМОГО ПРЕСТУПНИКА

### Совершеннолетние

Мы не называем имён подозреваемых в совершении преступлений и не публикуем их фотографий до того момента, пока полиция официально не предъявит им обвинения в совершении преступления и не известит о начале расследования.

Информация об имени предполагаемого преступника, полученная от источника в правоохранительных органах или от источника, который присутствовал на закрытом заседании суда, не равноценна заявлению полиции или суда журналистам или общественности.

В тех случаях, когда в совершении административных правонарушений или уголовных преступлений обвиняются оппоненты правящего режима, мы обязаны публиковать информации о подоплёке этих случаев и стоящих за ними предполагаемых политических мотивах.

### Несовершеннолетние

Мы не называем имен детей и несовершеннолетних подростков, даже если они объявлены публично полицией или судом. РСЕ/РС считает несовершеннолетним любое лицо, не достигшее 18 лет.

Единственное исключение из этого правила делается в том случае, когда несовершеннолетнему лицу предъявлены полицией или судом обвинения в совершении преступления, вызвавшего чрезвычайный общественный резонанс. В этом случае директора служб в каждом отдельном случае принимают решение о том, превосходит ли общественная значимость событий соображения защиты тайны личности несовершеннолетних.

## ИНТЕРВЬЮ

Журналисты РСЕ/РС часто берут интервью у политических лидеров, экспертов и неравнодушных граждан, чтобы предоставить аудитории полную картину новостной повестки дня и социальных вопросов.

Цель интервью, как и всей нашей журналистской работы, состоит в том, чтобы сообщить информацию нашей аудитории таким образом, чтобы аудитория могла составить собственное мнение о новостях и событиях.

Поэтому интервьюеры обязаны обеспечить соответствие всех интервью следующим стандартам журналистики, основанной на фактах и сбалансированной подаче материала:

Интервьюируемые могут выражать свое личное мнение о событиях и проблемах. Однако все их утверждения должны быть подтверждены фактическими доказательствами, а источник фактов должен быть прозрачным. Роль интервьюера заключается в том, чтобы побудить собеседника привести такие доказательства, независимо от того, является ли интервьюируемый ньюсмейкером, аналитиком, свидетелем события или любым другим источником информации.

Наши журналисты должны оспаривать утверждения, основанные исключительно на субъективных ощущениях, обращениях к эмоциям аудитории или воображаемых сценариях. Роль интервьюера состоит в том, чтобы оспорить субъективные утверждения, указать аудитории на их субъективный характер и призвать собеседника подтвердить их фактическими данными.

Интервьюеры должны оспаривать ошибочную информацию, включая фактические ошибки, ложную информацию и фейки. Журналист обязан во время интервью немедленно оспорить и исправить ошибочную информацию, исходящую от собеседника. Если ошибочная информация не исправлена в ходе интервью, оно должно быть опубликовано таким образом, чтобы этот момент в разговоре был четко идентифицирован и исправлен. Если это невозможно, интервью не следует публиковать или транслировать.

Мы не разрешаем нашим собеседникам использовать в разговоре язык вражды, разжигать ненависть, подстрекать к насилию или делать фактически необоснованные алармистские прогнозы. Мы можем взять интервью у человека, который склонен использовать такой язык, только если это фигура, представляющая значительную новостную ценность. Мы *никогда* не будем брать интервью у такого человека в прямом эфире. Журналист предупреждает своего собеседника, что ненавистнические высказывания и другие формы подстрекательства будут удалены из интервью перед его трансляцией или публикацией.

Если во время записи беседы интервьюируемый обвиняет кого-либо в преступной деятельности, и это обвинение ранее не выдвигалось ни полицией, ни судом, мы

считаем это обвинение внесудебным и потенциально клеветническим, и поэтому мы сообщаем собеседнику, что оно будет удалено из интервью перед публикацией или трансляцией. Если собеседник выдвигает внесудебное обвинение во время интервью в прямом эфире, журналист обязан немедленно сообщить аудитории, что обвинение не является официальным, и изложить позицию обвиняемого (если она известна) в отношении этого или подобных обвинений.

Если интервью касается спорного вопроса, интервьюируемый должен честно представить позиции обеих сторон спора. Если собеседник не может этого сделать, это становится задачей журналиста – он должен сделать это, четко изложив противоположную точку зрения отсутствующей стороны и попросив интервьюируемого прокомментировать ее.

Подробные интервью с одним человеком можно брать только в том случае, если этот человек – важный ньюсмейкер, выдающаяся личность, эксперт с обширными фактическими знаниями по предмету и эксклюзивный свидетель важных событий.

Тон интервью должен быть взвешенным, рассудительным, он должен способствовать конструктивной дискуссии. Журналист несет ответственность за установление и поддержание умеренного тона, напоминая собеседникам по мере необходимости, чтобы их заявления были краткими, и, в случае интервью с несколькими людьми одновременно, следит за тем, чтобы все голоса были услышаны.

Наконец, журналист может попытаться подтолкнуть собеседников к выводам в ходе или в конце интервью, однако он должен воздерживаться от попыток сформулировать выводы самостоятельно. Заголовки, вступления и концовки интервью не должны выходить за рамки того, о чем говорит интервьюируемый во время беседы.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕНЕРАТИВНОГО ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Искусственный интеллект (ИИ) – технология обработки информации, которая по запросу пользователя может сгенерировать, помимо всего прочего, чрезвычайно сложные аналитические материалы, статьи, видео, музыку и аудио.

Однако несмотря на то, что ИИ показал себя как исключительно эффективный и быстрый способ сбора и оптимизации информационного материала в интернете, степень его полезного применения в журналистской работе PCE/PC остается под вопросом. Преимущество скорости ИИ надо тщательно взвешивать применительно к другим критериям, которыми должен обладать продукт, - точности, объективности и сбалансированности, то есть к тому, насколько этот продукт отвечает стандартам профессиональной журналистики.

Поэтому мы соблюдаем следующий подход к использованию ИИ в нашей журналистской работе:



Мы **не** используем ИИ для написания любого контента, который появляется в наших публикациях и эфирных программах. Это касается всех видов текста, включая заголовки, подписи под фотографиями, посты в социальных сетях и так далее.

Мы **не** используем генеративный ИИ для создания любого контента, как иллюстрации, видео, музыка и другие аудио материалы, которые будут опубликованы или прозвучат в нашем эфире.

Мы используем ИИ **только** для исследований, мозговых штурмов, поиска тем или просто для составления расписания.

Мы также проявляем осторожность в следующих моментах:

Проверка фактов исключительно важна при использовании ИИ для исследований. Генеративный ИИ лишь настолько точен, насколько точны источники, заложенные в него. Не исходите из того, что на все эти источники можно положиться или что службы ИИ их проверили.

Учитывайте то, что некоторые источники, которыми пользуется ИИ, могут быть предвзятыми. Не исходите из того, что ИИ может распознать предвзятость или ставит перед собой задачу обеспечить баланс в информации, которую он генерирует.

Учитывайте также и то, что ИИ-платформы могут по запросу создать внешне выглядящие реальными, но на самом деле полностью придуманные новости, используя при этом фейковые цитаты, которые приписаны реальным источникам или источникам, кажушимся реальными.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ UGC (ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО КОНТЕНТА)

### ЗАПРОС, ПРОВЕРКА И (ПОВТОРНАЯ) ПУБЛИКАЦИЯ ВИЗУАЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ ОТ НАШЕЙ АУДИТОРИИ

Пользовательский контент (UGC), такой, как видео, фотографии или аудио, может значительно повысить ценность наших репортажей. Это свидетельство нашей обширной сети источников, наших знаний о социальных тенденциях и проблемах, постоянного разговора, который мы ведем с нашей аудиторией, и ее доверия к нам.

Однако, хотя использование контента, предоставленного аудиторией, всячески приветствуется, социальные видео и другие виды публикации контента должны соответствовать тем же редакционным стандартам, которые мы применяем ко всему нашему журналистскому продукту.

## Получение пользовательского контента

Мы получаем пользовательский контент путем поиска в социальных сетях соответствующих материалов (сбор социальных новостей) или напрямую запрашивая контент у пользователей соцсетей. Мы можем сделать это, чтобы добавить свидетельства очевидцев, фотографии и видео к нашим собственным сообщениям. Мы также можем делать это, чтобы получать новости или собирать материалы по социальным проблемам, которые важны для нас с точки зрения их освещения.

Когда мы запрашиваем пользовательский контент у свидетелей, присутствующих при новостных событиях, таких, как стихийные бедствия, гражданские беспорядки и террористические акты, наша первоочередная задача – напомнить участникам, что они не должны подвергать себя риску или препятствовать работе спасательных служб. Сообщение об этом всегда должно быть включено в любой призыв к аудитории снабжать нас материалами, который мы публикуем на разных платформах.

Мы не используем пользовательский контент в качестве комментариев, анализа или сатиры.

## Авторское право и пользовательский контент

Мы применяем к пользовательскому контенту те же стандарты авторского права, что и к любому контенту, который не произведен журналистами РСЕ/РС.

Когда мы запрашиваем у нашей аудитории оригинальный пользовательский контент, мы четко указываем, что их согласие служит для РСЕ/РС разрешением на публикацию их исходного материала. Мы указываем в ходатайстве, как мы намерены его использовать. Мы отмечаем, что мы можем поделиться ею с третьими лицами.

Когда члены аудитории спонтанно отправляют нам материалы, редакторы должны принять разумные меры, чтобы подтвердить, что отправитель действительно является создателем или владельцем этого материала, мы должны получить письменное разрешение от владельца на использование материала. Мы разъясняем владельцу, как мы намерены использовать материал, и отмечаем, что мы можем поделиться им с третьими лицами.

Когда РСЕ/РС берет пользовательский контент или другие материалы из интернета, мы предпринимаем разумные шаги, чтобы выяснить, кто является их первоначальным создателем. Мы связываемся с правообладателем и получаем письменное разрешение на повторную публикацию материала. Мы разъясняем владельцу, как мы намерены использовать материал, и отмечаем, что мы можем делиться им с третьими лицами. (Это включает в себя получение фотографий из личных аккаунтов в социальных сетях – для их повторной публикации мы должны получить разрешение от владельца аккаунта. Исключения в случае значительной новостной ценности и общественного интереса требуют разрешения от редакторов

по стандартам PCE/PC, которые будут консультироваться с юрисконсультom PCE/PC).

Пожалуйста, ознакомьтесь с нашей [политикой в отношении авторских прав](#) для получения подробной информации.

### Выбор, проверка и создание пользовательского контента

Как и любой другой материал, полученный из внешних источников, пользовательский контент, чтобы его публиковать, должен представлять журналистскую ценность. Мы не публикуем пользовательский контент только потому, что он визуально привлекателен. Мы также не распространяем необработанный UGC в том виде, в каком он получен, например, в виде лишенных контекста сообщений в социальных сетях.

Мы тщательно проверяем пользовательский контент, чтобы подтвердить содержащуюся в нем информацию, добавить контекст и журналистскую сущность, и публикуем пользовательский контент только в том случае, если мы убеждены в его подлинности и точности. Для показаний очевидцев это должно быть сделано путем (1) перекрестной проверки содержания с возможной подтверждающей информацией, такой как спутниковые снимки, показания других очевидцев или репортеров, которые были на месте происшествия и (2) путем тщательного опроса отправителей об их точном местонахождении и деятельности.

Мы сообщаем нашей аудитории в видео или в сопроводительном тексте о том, в какой степени мы смогли проверить или не проверить ключевые детали. Мы также добавляем необходимый контекст (например, в видео или в сопроводительный текст, или через ссылки), чтобы информацию, содержащуюся в пользовательском контенте, можно было понять как часть более крупных событий или тенденций.

Если пользовательский контент представляет только одну сторону в публичном споре, мы добавляем упоминание позиции другой стороны. Если есть возможность получить прямой ответ от другой стороны, мы пытаемся это сделать. Мы включаем упоминание об этой попытке и ее результатах в наш репортаж.

Мы также уважаем право людей, показанных в пользовательском контенте, на разумный уровень конфиденциальности, особенно когда запись ведется в частном пространстве, например дома. Мы можем маскировать или блюрить лица людей, когда это необходимо, чтобы защитить их от необоснованных обвинений в правонарушениях, от неловкого положения или публичных насмешек.

UGC не может сравниться с профессиональным материалом по качеству изготовления. Мы понимаем, что его необработанность является свидетельством его подлинности. Таким образом, у редакторов есть некоторая свобода действий для включения в свои репортажи пользовательского контента любительского качества или слегка отредактированного. Как и в случае любых визуальных материалов, если они содержат изображения насилия или шокирующие сцены, мы должны предупредить нашу аудиторию.

## ИСПРАВЛЕНИЯ

Радио Свободная Европа/Радио Свобода придерживается журналистики, основанной на фактах. Это значит, что мы прилагаем все усилия, чтобы соблюдать точность в репортерской работе, тщательно проверять все факты, и устранять любые возможные ошибки до того, как материал будет опубликован.

Однако если, невзирая на все усилия, ошибка все же появляется в публикации, то стандарты честной журналистики требуют немедленно ее устранить и поставить публику в известность о том, что ошибка устранена.

Сотрудники «Радио Свобода / Свободная Европа» обязаны немедленно, как только обнаружилась возможная ошибка в публикации, принадлежащей их перу или перу коллег, поставить в известность супервизоров. Супервизор обязан как можно скорее связаться с допустившим возможную ошибку репортером, и вместе с ним/ней тщательно проверить, действительно ли допущена ошибка; если да — подготовить исправление.

Любые исправления, внесенные в интернет-публикации, должны быть очевидны для публики. Исправления, внесенные в текст материала, опубликованного в интернете, помечаются звездочкой. Звездочка отсылает к сноске внизу текста, где описываются причины исправления. Например: **«ИСПРАВЛЕНИЕ: в текст было внесено исправление: откорректированы инициалы Дональда Дж. Трампа».**

Мы не используем эвфемизмы, такие как «пояснения», «изменения» или «обновления». Такие эвфемизмы только запутывают читателя.

Если интернет-материал, содержащий ошибку, распространялся через Twitter или другие социальные сети, необходимо опубликовать новый пост с признанием ошибки. Он должен гласить, например: **«В текст внесены исправления. Ниже — обновленный текст с правильным написанием имени»** (далее следует ссылка на исправленный текст).

Если ошибка допущена в прямом эфире, то исправление должно также прозвучать в эфире как можно скорее, желательно в рамках того же эфира. Если это невозможно, то необходимо транслировать исправленную версию в ближайшем же доступном эфире.

В иллюстрации, фото- и видеоматериалы исправления должны вноситься как можно быстрее после того, как замечена ошибка, и на месте ошибочной версии должна быть опубликована исправленная.

Бывают особые случаи, когда ошибки в материалах требуют полного удаления текста, видео, фото или иного продукта с платформы Радио Свободная Европа/Радио Свобода, чтобы не дезинформировать публику в то время, пока готовится исправленная версия. Однако и в этих случаях исправленная версия должна быть опубликована как можно скорее. Если редакторы решают полностью удалить первичную публикацию, на его месте должен быть опубликован новый материал на ту же тему, в котором тема будет рассмотрена под другим углом и будут содержаться объяснения, почему удалена первоначальная версия материала.

## КАМПАНИИ КЛЕВЕТЫ ПРОТИВ ЖУРНАЛИСТОВ РСЕ-РС

Если вы стали мишенью кампании клеветы в социальных сетях, в ходе которой вас обвиняют в причастности к коррупции, уголовным преступлению или нарушении журналистских норм, вам следует предпринять следующие меры:

- Поставить директора своей службы в известность о том, что против вас ведется клеветническая кампания. Директор службы проведет консультации с региональным директором, юристом РСЕ/РС и руководителем отдела коммуникаций и связей с общественностью для выработки адекватной реакции на уровне всей медиакорпорации.
- Никак не реагируйте на обвинения в своих личных аккаунтах в социальных сетях. Такие действия могут обернуться разрастанием и эскалацией конфликта.

## КЛЕВЕТА

В большинстве стран люди, ставшие фигурантами материалов СМИ, имеют законное право на защиту от клеветы. В случаях, если, по мнению фигурантов, опубликованная в СМИ информация о них ложна, порочит их репутацию и унижает их честь и достоинство, они имеют право судиться и требовать значительных компенсаций.

В разных странах это весьма по-разному применяется к информации о публичных персонах, например, официальных лицах. В некоторых законодательствах публичные персоны обязаны сами доказывать, что опубликованная информация о них являлась заведомо ложной. В других странах публичная критика высокопоставленных официальных лиц, например, главы государства, является преступлением.

Отметим, что лучшая защита от обвинений в клевете — беспристрастная работа журналиста, основанная на фактах. Правда не может являться клеветой. Любое сообщение о любом лице или организации, которое мы публикуем в печати или в эфире, должно представлять собой самодостаточный и сбалансированный материал, содержащий всю доказательную информацию, а не в виде ссылки на другой материал, предполагающей, что публика ознакомится и с ним тоже.

В наших материалах нет места слухам и неподтвержденной информации. Любой материал, содержащий возможные обвинения в нарушении закона или причинении вреда, должен быть подкреплён доказательствами.

Если у вас возникают сомнения или подозрения, что на тот или иной материал может быть подан иск о клевете, проконсультируйтесь с юрисконсультантом Радио Свободная Европа/Радио Свобода.

## КОММЕНТАРИИ

Комментарии помогают нам представлять аудитории Радио Свободная Европа/Радио Свобода все многообразие мнений о важных темах. Комментарии — один из видов журналистики, которые мы используем в работе. (СМ.: РАЗЛИЧИЕ МЕЖДУ РЕПОРТАЖЕМ, НОВОСТНОЙ АНАЛИТИКОЙ, КОММЕНТАРИЯМИ, МНЕНИЯМИ И РЕДАКЦИОННОЙ СТАТЬЕЙ)

Решение о публикации комментария по той или иной теме принимает директор службы с санкции регионального директора.

Комментарии заказываются авторам, не являющимся сотрудниками Радио Свободная Европа/Радио Свобода. Их имена, должности и принадлежность к тем или иным организациям обязательно указываются. Мы не используем псевдонимы или инициалы для подписи комментариев. ([СМ.: АНОНИМНОСТЬ И ПСЕВДОНИМЫ](#))

В исключительных случаях авторами комментариев могут выступать сотрудники Радио Свободная Европа/Радио Свобода. При этом штатные и внештатные корреспонденты и прочие авторы, которые непосредственно поставляют и пишут новости, авторами комментариев быть не могут.

Комментарии могут поддерживать ту или иную сторону дискуссии, но всегда должны соответствовать принятым на Радио Свободная Европа/Радио Свобода профессиональным стандартам журналистики, основанной на фактах. Эти стандарты требуют (но не ограничиваются данными требованиями) честного представительства всех сторон и мнений в дискуссии, анализа (а не просто мнения), и использования проверенной информации.

Имейте в виду, что некоторые комментарии могут выражать исключительно личное мнение автора. Это допустимо, если редакция представляет также и другие комментарии, отражающие иные точки зрения.

Все комментарии должны быть подписаны именем их автора и сопровождаться дисклеймером, гласящим, что комментарий выражает личное мнение автора и не отражает официальной позиции «Радио Свободная Европа/Радио Свобода».

Комментарии не должны агитировать за того или иного кандидата, партию или группу на выборах, или вести какую-либо иную пропаганду. В комментариях не должно содержаться подстрекательства к насилию, выражения ненависти, личных оскорблений или недостоверной и лживой информации.

Если в блоге новостная информация перемешана с авторскими комментариями, это должно быть указано в подписи к блогу, чтобы читатель понимал, как воспринимать такую информацию. ([СМ.: БЛОГИ](#))

### Как писать комментарии

Комментарий представляет авторский взгляд на новостные события. Автор интерпретирует события со своей точки зрения, используя логическую и основанную на фактах аргументацию. Автор выступает в дискуссии на той или иной стороне, однако придерживается правил журналистики, основанной на фактах. Этим комментарий отличается от новостной аналитики, в которой мы стремимся выделить событийные тенденции и объяснить их более глубокие причины, но не встаем на ту или иную сторону в дискуссии.

Комментарий должен проходить проверку следующими вопросами:

- Представлены ли в нем честно и подробно все аргументы спора, даже противоположные?
- Прозрачны ли источники информации?
- Являются ли смысл и интонация комментария трезвыми и непровокационными?
- Являются ли выводы автора обоснованными, и не базируются ли они на эмоциях?

Если комментарий не проходит проверку этими вопросами, он не должен публиковаться на «Радио Свобода / Свободная Европа».

Комментарии, как и любая качественная новостная журналистика, должны придерживаться фактической истины. Автору следует представить мнения всех сторон дискуссии, но указать на фактические несоответствия, если таковые присутствуют в аргументации той или иной из сторон. (Если, например, одна из сторон дискуссии делает некое утверждение, не подкрепляя его фактами, это должно быть указано). Дезинформацию, исходящую из любого источника, необходимо обозначить как дезинформацию и привести факты, опровергающие ее.

Комментарий не должен использоваться для выражения позиции редакции. СМИ выражают свою позицию в ежедневном подборе новостных тем, в поиске надежных и информированных источников, и в стремлении к точности и достоверности информации. Так, Радио Свободная Европа/Радио Свобода выполняет свою миссию ([СМ.: МИССИЯ](#) Радио Свободная Европа/Радио Свобода), стремясь быть образцом честной и точной журналистики, и обращая особое внимание на темы, связанные со свободой слова, честностью власти и опасностью экстремизма. Когда СМИ хотят выразить собственное мнение по тому или иному новостному поводу, они публикуют материалы, четко обозначенные как «от редакции». Радио Свободная Европа/Радио Свобода не практикует публикацию заявлений «от редакции».

## КОММЕНТАРИИ ПУБЛИКИ

Радио Свободная Европа/Радио Свобода предоставляет своей публике возможность комментировать передачи, статьи в интернете, посты в социальных сетях, а также комментировать прямой телевизионный эфир в реальном времени.

### Редактура комментариев

Общее правило - Радио Свободная Европа/Радио Свобода не редактирует поступающие комментарии.

Исключение может быть сделано в тех случаях, когда мы приглашаем слушателей принять участие в наших программах с использованием голосовой почты Viewer Voicemails.

В этих случаях мы оставляем за собой право публиковать мнение слушателя вкратце, удалив длинноты или отступления. При этом мы должны передать главный смысл высказывания слушателя. Редактура голосового комментария ограничивается тем, чтобы убрать неважные отступления, паузы в речи, «мычание» и прочие лишние звуки.

### Трансляция и публикация комментариев

Мы не транслируем и не публикуем комментарии, если они нарушают наши редакционные стандарты, которые запрещают оскорбления по религиозному, этническому, социально-экономическому или культурному признаку, сексистские оскорбления и другие формы высказывания ненависти.

Мы не публикуем и не транслируем комментарии, содержащие ложные сведения или клевету.

Выбирая комментарии для публикации или трансляции, мы стараемся представить как можно более широкий спектр мнений.

Мы можем отказаться публиковать повторяющиеся или расплывчатые комментарии, или комментарии, которые невозможно опубликовать из-за ограничений по объему.

Мы не пытаемся создать в разделе комментариев видимость равновесия мнений, привнося туда собственные комментарии или продвигая те или иные комментарии наверх страницы для их лучшей видимости.

В случае, если комментарии перестают быть конструктивными или становятся полностью односторонними (в том числе в случае атаки интернет-троллей), раздел комментариев может быть закрыт.

### Социальные сети и прямой эфир

В социальных сетях, в прямом эфире и в прочих ситуациях, которые привлекают очень большое число комментариев с высокой скоростью, редакторам следует руководствоваться вышеизложенными принципами настолько, насколько позволяют ситуация и человеческие ресурсы.

## МЕМЫ, КАРИКАТУРЫ, РИСУНКИ И АНИМАЦИЯ, КОМБИНИРОВАННЫЕ ФОТОГРАФИИ, КОЛЛАЖИ

РСЕ/РС использует карикатуры, рисунки и коллажи как формы иллюстрации. Однако каждый формат имеет свои особенности и подходит для одних целей, но не для других.

### Мемы

Мы можем рассказывать о мемах, которые стали «вирусными», давая соответствующий контекст, но мы **не создаем** мемы сами.

### Карикатуры

Карикатуры используются, чтобы представить стороннюю точку зрения на социальные и политические тенденции, которые являются предметом нашей новостной повестки дня.

Они никогда не используются в качестве иллюстраций к новостному контенту и должны быть четко отделены от новостного контента РСЕ/РС.

Карикатуры принимаются или заказываются только у художников-карикуристов. Если художник является сотрудником РСЕ/РС, он/она не может участвовать в репортажной работе над новостями.

Карикатуры должны быть подписаны автором.

Карикатуры должны быть размещены на отдельной странице на сайте в форме фотогалереи. Эта страница должна иметь рубрику, ясно показывающую, что ее содержание – карикатуры, а также дисклеймер, что карикатуры не отражают точку зрения РСЕ/РС.



Со временем карикатуры, которые публикует служба, должны охватывать широкий спектр тем.

Карикатуры не должны поддерживать одного кандидата, партию или группу на выборах.

Карикатуры должны соответствовать политике Радио Свободная Европа/Радио Свобода в области сатиры (СМ.: САТИРА), которая запрещает оскорбления по религиозному, национальному, социально-экономическому или культурному признаку, оскорбительные сексуальные высказывания и прочие формы выражения ненависти.

Публикация карикатур осуществляется с разрешения регионального директора или главы регионального вещания. Карикатуры должны соответствовать ценностям РСЕ/РС — приверженности честности и хорошему вкусу.

### Рисунки и анимация

Рисунки и анимация могут использоваться в качестве иллюстраций к определенному виду новостным и тематическим статьям, когда невозможно найти других иллюстраций и фотографий.

Примеры тем, где уместно использовать рисунки, включают в себя репортажи из зала суда, статьи о домашнем насилии, торговле людьми, об исторических событиях и других действиях, описанных очевидцами или так или иначе упомянутых в новостях.

Рисунки и анимация должны быть четко связаны по теме и содержанию с описанием предмета в статье, которую они сопровождают, и не должны выражать личные взгляды или эмоции автора на этот предмет.

Рисунки и анимация, используемые как иллюстрации, должны соответствовать принятым на Радио Свободная Европа/Радио Свобода стандартам хорошего вкуса. В них не должно содержаться открытого изображения насилия, непристойных и сексуальных сцен.

### Комбинированные фотографии

Комбинированные фотографии соединяют две и более фотографии в одну, чтобы аудитория могла видеть двоих и более ньюсмейкеров или новостных события в одной иллюстрации.

Их можно использовать в любых новостных форматах. Однако аудитория должна сразу понимать, что это комбинированная фотография, которая используется в иллюстративных целях.

Расположенные рядом части комбинированной фотографии должны быть разделены чертой или белым пространством.

Когда в комбинированной фотографии соединены портреты ньюсмейкеров, они должны быть масштабированы до равных размеров, чтобы у аудитории не создалось впечатление, что мы придаем больше значения одному человеку, чем другому.

В подписи под фотографией не должно быть намека на то, что ньюсмейкеры находятся на общей встрече или что несвязанные события являются одним событием. В подписи должно быть указано: комбинированное изображение.

### Коллажи

Коллажи никогда не используются для иллюстрации новостей или новостных блогов.

Коллажи можно использовать в качестве обложки или иллюстрации, сопровождающей тематические статьи, расследования, ток-шоу и блоги, содержащие комментарии.

Их также можно использовать как обложки (миниатюры) для видео (новостных и тематических) в социальных сетях.

Коллаж призван творчески и точно отражать содержание продукта, который он сопровождает. Коллаж не должен:

- представлять собой изображение, которое выходит за рамки реальности, обсуждаемой или описанной в материале;
- представлять собой отражение личных взглядов или эмоций автора на содержание или на предмет публикации;
- разжигать ненависть, сеять панику или изображать людей через гротескные карикатуры.
- содержать оскорбления по религиозному, национальному, социально-экономическому или культурному признаку, оскорбительные сексуальные высказывания и прочие формы выражения ненависти.

Пожалуйста, примите во внимание следующие моменты, относящиеся к коллажам:

- Пользователю должно быть сразу понятно, что то, что он видит, – это коллаж. Коллажи не должны производить впечатления альтернативной реальности или фейка, сделанного с помощью фотошопа. (Чтобы показать, что разные люди на коллаже на самом деле не находятся в одном и том же месте в одно и то же время, можно обвести контуры этих людей белой линией или разделить белой линией те места, где фотографии соприкасаются).

- Как и все материалы, которые мы производим, коллажи должны отражать в себе наш отличительный знак ответственной новостной организации. Важно также, чтобы коллажи не выглядели как иллюстрация из «желтой прессы» или как коллекция обложек к компьютерным играм.

Имейте в виду, что наши контракты с агентствами обычно запрещают изменение фотографий. Их можно обрезать, можно корректировать их цвет и компилировать в комбинированные фотографии с указанием авторства, но изменения, которые создают дополнительный контент или контекст, могут представлять собой проблему с точки зрения авторского права (СМ. ФОТОГРАФИИ И АВТОРСКИЕ ПРАВА). Для создания коллажей лучше использовать фотографии, сделанные журналистами РСЕ/РС, или имеющиеся в базе данных коммерческие стоковые изображения.

## МУЗЫКА В ВИДЕОМАТЕРИАЛАХ

Создатели видеоматериалов иногда считают, что любой видеоряд должен сопровождаться музыкальным фоном и что без музыки видеоматериал неполон.

Однако часто именно естественный, записанный на месте звуковой ряд помогает представить событие наиболее полно и объективно. А любое музыкальное сопровождение, которое вы выбираете для видеосюжета, рискует придать сюжету дополнительное содержание и редакторскую оценку.

Вот несколько примеров:

Чиновник открывает новую детскую площадку в бедном районе. Вы сопровождаете видео радостной музыкой. Но эта радостная музыка будет представлять чиновника всеобщим благодетелем, даже если его критики тем временем заявляют, что он – коррупционер и незаконно обогатился на строительстве этой детской площадки. В таком случае радостная музыка может подчеркивать одну сторону сюжета и скрывать другую.

Политик в своей публичной речи грозит покарать своих противников. Вы присоединяете к его речи мрачную музыку, чтобы подчеркнуть его гневный тон. Но имейте в виду, что такое звуковое сопровождение может вредить беспристрастности материала, выставляя политика как однозначно злую сторону, а его противников как добрую.

В этих и других случаях, когда вы имеете дело с неоднозначной и проблемной темой, нередко лучшим способом сохранить объективность репортажа являются обычный звук, записанный на месте событий, и речь корреспондента.

Если тема не проблемная, и вызывает у публики эмоции радости или грусти, музыкальное сопровождение может придать этим эмоциям больше глубины. Например, радостная музыка в сюжете может отражать радость ребенка-инвалида, который встал на ноги благодаря новым протезам.

Особую осторожность нужно соблюдать, освещая события патриотического характера – например, военные парады и годовщины — и политические протесты. В этих случаях, чтобы сохранить репутацию Радио Свобода/Свободная Европа как беспристрастного СМИ, допускается использовать *только* звук с места событий. Ни в коем случае не разрешается добавлять к репортажу собственный патриотический или любой другой музыкальный саундтрек — это могло бы создать впечатление, что мы не ведем репортаж, а редактируем события на свой лад.

## НЕЙТРАЛЬНОСТЬ

Радио Свободная Европа/Радио Свобода поддерживает демократию и права человека, соблюдаемые в демократических государствах. Однако журналисты РИСЕ/РС не имеют права выступать в поддержку каких-либо конкретных политических инициатив или законопроектов, за или против кандидатов на выборные или назначаемые государственные должности.

Прежде чем подписывать петиции, касающиеся политических или социальных вопросов, журналисты Радио Свободная Европа/Радио Свобода должны получить разрешение у директора службы. Такие петиции нередко могут исходить от ангажированных групп или быть направлены за или против тех или иных политических сил или движений.

Радио Свободная Европа/Радио Свобода поддерживает право всех народов на самоопределение. Однако материалы РСЕ/РС не должны содержать одобрения или поддержки сепаратизма.

Радио Свободная Европа/Радио Свобода поддерживает право всех людей на свободу передвижения, прописанное в международных нормах. Однако материалы РСЕ/РС не должны содержать высказываний, призывающих к эмиграции или поддерживающих ее.

## ОПРОСЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ (так называемый «вокс поп»)

Мы проводим опросы общественного мнения на улицах (так называемый «вокс поп»), чтобы представить непосредственную реакцию обычных людей на актуальные события. Такие опросы как часть радио- или телепередач бывают полезны, чтобы убедиться, что наши передачи учитывают мнение обычных людей, и чтобы добавить в наши репортажи местный колорит.

Опрашивая прохожих на улицах, мы представляем слушателям и зрителям наших респондентов: сообщаем, кто говорит, и почему мы считаем, что он или она высказывают информированное мнение по нашей теме. Мы спрашиваем у респондентов их полное имя и фамилию, возраст и статус (например, «учитель»).

Мы понимаем, что в некоторых странах люди избегают открыто озвучивать свое мнение по тем или иным темам. Поэтому в исключительных случаях по просьбе респондентов мы можем частично скрывать их идентичность: в радиопередачах — указывать только имя, на телевидении — не указывать ни имени, ни фамилии (но всегда открыто показывать лицо респондента). Мы не даем респондентам полной анонимности (когда скрыты и имя, и лицо), так как опросы «вокс поп» не являются для Радио Свободная Европа/Радио Свобода настолько существенной частью работы, чтобы гарантировать полную анонимность. (СМ.: АНОНИМНОСТЬ И ПСЕВДОНИМЫ)

Имейте в виду, что «вокс поп» - это всего лишь *неформальные опросы*, и на их основе нельзя строить прогнозы о том, какие общественные настроения возобладают в будущем. Такие прогнозы можно делать только исходя из *научных исследований* общественного мнения, основанных на формальных методиках и случайной выборке респондентов из разных слоев населения.

Главная задача «вокс поп» - представить прямую речь, отражающую, что люди думают о том или ином событии. Поэтому мы задаем им вопросы, предполагающие возможность разнообразия ответов, а не только «да» или «нет»

(пример: не просто «Пойдете ли вы голосовать на выборах?», а «Что вы думаете о двух кандидатах, выдвинувшихся на выборы?»)

Мы не цитируем мнения из «гласа народа», которые содержат ложную информацию или предлагают усомниться в имеющейся достоверной и подтвержденной фактами информации по освещаемой теме.

Если среди людей, которых мы опрашиваем, преобладает какое-то одно мнение, мы отражаем это в нашем репортаже. Однако включаем и широкий спектр других мнений, которые были нам озвучены.

Если наш неформальный опрос изначально не нацелен на исследование мнений какой-то конкретной группы людей, мы стараемся подбирать своих уличных собеседников так, чтобы они были представителями разных социальных групп и слоев.

## ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПРЕСС-РЕЛИЗЫ

Правительства, политические группы, неправительственные организации, компании, и многие другие организации регулярно выпускают пресс-релизы, видеоролики и анонсы, которые рассылаются в СМИ для распространения. В интересах объективности и беспристрастности мы никогда не перепечатаем и не ретранслируем такие материалы в первоизданном виде ни целиком, ни частично.

Однако мы используем официальные новостные релизы в качестве источников информации, если в них действительно содержатся интересные нам анонсы и новости. Информацию из них мы можем включать в новостные материалы, которые пишем сами и в которые при помощи наших собственных журналистов добавляем необходимый контекст, мнения разных сторон и любые дополнительные данные.

Помните, что факты и заявления, изложенные в официальных пресс-релизах, подлежат такой же проверке, какой мы подвергаем все прочие новостные источники. Если в официальном пресс-релизе содержится неверная информация, мы указываем это в публикации, а также приводим правильную информацию и ссылку на ее источник.

Заявления и сведения из официальных пресс-релизов должны сопровождаться четким указанием на источник, например: «Как заявило Министерство иностранных дел Российской Федерации...»

Необходимо с осторожностью относиться к фото- и видеоматериалам, предоставляемым официальными организациями, не являющимися СМИ. Такие материалы можно использовать только в тех случаях, если у нас нет собственных иллюстраций или иллюстраций, предоставленных другими новостными агентствами, а наличие иллюстрации абсолютно необходимо для сюжета.

Не забывайте, что предоставляющая сторона может заранее отредактировать фото- или видеоматериалы в своих целях; будьте благоразумны и тщательно осматривайте фото и видео на предмет возможных следов манипуляции. Если мы считаем, что фото- или видеоматериал не подвергался изменениям, и решаем опубликовать его, мы четко указываем его источник. Если событие, которое иллюстрирует материал, было закрыто для доступа прессы, мы указываем это в нашем репортаже и, если публикуем предоставленные фото, в подписях к ним.

## ПАТРИОТИЗМ

Некоторые журналисты начинают сотрудничать с Радио Свободная Европа/Радио Свобода, руководствуясь сильным чувством патриотического долга по отношению к своей стране и верой в ценности демократии, свободы слова и прав человека. Журналисты, приверженные этим ценностям, могут находиться в оппозиции к авторитарным правительствам и/или авторитарным политическим партиям, и чувствовать лично себя непосредственными участниками политического противостояния у себя на родине.

Из-за этого может возникнуть вопрос: как сочетаются между собой личные политические убеждения и патриотические чувства журналиста и задача Радио Свободная Европа/Радио Свобода производить объективную, беспристрастную, надежную, полную и точную информацию.

На этот счет у нас простое правило: наш долг — представлять аудитории полную информацию, из которой публика сможет сделать свои собственные заключения. Мы не навязываем никому собственные политические взгляды и не диктуем, какие выводы нужно делать.

Личные убеждения — патриотизм, этническая и религиозная идентичность — неизбежно становятся болевой точкой во времена кризисов, особенно во время войн между странами или вооруженных конфликтов внутри страны. В этих случаях журналисты национальных служб стран, непосредственно вовлеченных в конфликт, могут испытывать сильный соблазн самоцензуры: например, они опасаются, что, информируя публику о некоторых событиях (например, массовых убийствах, изнасилованиях, пытках), они тем самым подстегнут новые волны насилия из чувства мести. Однако профессиональный долг журналиста — не цензурировать, а предоставлять в полном объеме всю информацию, которая необходима публике, чтобы полностью понять масштаб проблемы и начать искать решение. События необходимо освещать по мере того, как они происходят, неукоснительно соблюдая наши профессиональные стандарты беспристрастности ([СМ.: БЕСПРИСТРАСТНОСТЬ И ЛОЖНАЯ БЕСПРИСТРАСТНОСТЬ](#)).

Национальным службам запрещается транслировать или публиковать цитаты из любых источников, содержащие призывы к насилию.

Патриотические чувства у журналиста никогда не должны препятствовать честному освещению отношения его родной страны к другим странам и народам. Журналисты Радио Свободная Европа/Радио Свобода не должны принимать на веру исторические мифы или националистические ценности лишь потому, что они широко распространены среди их соотечественников, если эти мифы и ценности фактически являются ложными. Во имя объективности и точности мы обязаны ставить под вопрос патриотические мифы и их источники, и сообщать публике правду как она есть. В случае сомнений в отношении каких-либо событий или тем, консультируйтесь с вашим региональным директором.

## ПЕРВОАПРЕЛЬСКИЕ ШУТКИ И РОЗЫГРЫШИ

РСЕ/РС не создает шуточных первоапрельских историй и розыгрышей.

Мы также не публикуем и не ретранслируем шуточные первоапрельские истории и розыгрыши, созданные другими редакциями.

## ПЛАГИАТ

Плагиат противозаконен и этически недопустим. Он может нанести ущерб репутации Радио Свободная Европа/Радио Свобода и привести к значительным судебным издержкам.

В случаях, когда у Радио Свободная Европа/Радио Свобода имеется договор о сотрудничестве с тем или иным новостным агентством, и в рамках этого договора мы имеем право публиковать или ретранслировать предоставленные агентством материалы, допускается воспроизводить эти материалы дословно со ссылкой на агентство-первоисточник. Но предпочтительнее своими словами пересказывать содержание таких материалов (со ссылкой на агентство-первоисточник информации) и по возможности дополнять его нашими собственными сведениями.

В случаях, когда информация исходит от новостного агентства или любого другого источника, с которым у нас нет официального договора об использовании его материалов, мы цитируем такую информацию дословно или в пересказе, и указываем название или имя источника. Однако следует избегать слишком длинных или частых прямых цитат, чтобы не быть обвиненными в нарушении авторского права.

## ПЛАТА ЗА ИНТЕРВЬЮ

Радио Свободная Европа/Радио Свобода не оплачивает интервью, взятое у источников. Вознаграждения также не производятся за предложения взять или опубликовать интервью. Для нас неприемлем любой вид оплаты, как деньгами, так и товарами или услугами.

Оплаченное интервью серьезно подрывает доверие к любой прозвучавшей в нем информации. В такой ситуации возникает очевидная вероятность, что источник будет подавать информацию, подстраиваясь под то, что хочет услышать корреспондент.

Допускается покрытие расходов, связанных с затратами на интервью, как столовых расходов, транспортных расходов за прибытие гостя в студию или арендной платы за место проведения интервью.

Любые исключения из данных правил должны быть одобрены главным редактором или региональным директором.

Данное правило не касается выплат постоянным авторам Радио Свободная Европа/Радио Свобода, заключившим договора о регулярном производстве материалов исключительно для нужд Радио Свободная Европа/Радио Свобода.

## ПЛЕННЫЕ В ВООРУЖЕННЫХ КОНФЛИКТАХ

Редакционное руководство по использованию видео и фото военнопленных:

Все решения относительно использования проверенных и подтвержденных надежными источниками видео и фото военнопленных должны приниматься в каждом конкретном случае отдельно с использованием следующих рекомендаций, они также должны быть одобрены редактором.

Женевские конвенции 1949 года призывают к гуманному обращению с военнопленными. Это включает защиту от актов насилия, запугивания или принуждения к предоставлению информации. Журналисты не связаны международным гуманитарным правом. Однако этический долг журналистов требует избегать публикации материалов, в которых пленные рассматриваются как объекты «общественного любопытства», унижают их или подвергают их риску.

1. Позиция РСЕ/РС основана на том, что надо избегать публикацию и трансляцию фотографий, видео и аудиозаписей военнопленных.

2. Исключения могут быть сделаны только в том случае, если можно четко обосновать, что такой контент отвечает общественным интересам, поскольку он представляет значительную новостную ценность. (В нынешней войне в Украине можно утверждать, что некоторые кадры с участием российских военнопленных представляют общественный интерес из-за отсутствия достоверной информации от российских властей о дислокации войск и потерях.)

3. Если такое обоснование существует, то должны быть предприняты шаги, чтобы свести к минимуму личные данные о рассматриваемом военнопленном и показать только то, что строго необходимо для целей репортажа.

Эти шаги могут включать:

- Заблюривание лица военнопленного;
- Устранение звуков, содержащих фамилию военнопленного или другие данные, которые могут раскрыть личность военнопленного;
- Следует избегать любого контента, который показывает, что военнопленный действует по принуждению и находится в явных мучениях и стрессе;
- Следует избегать любого контента, в котором военнопленный обвиняет вышестоящих командиров или государственных чиновников в правонарушениях. Такие кадры впоследствии могут быть использованы против военнослужащих после их возвращения домой;
- Если мы решаем показать видео или фото пленных, которые делают публичные признания, мы должны ясно указать, что проверить, сделано ли это признание добровольно или под принуждением, невозможно.

4. Особые случаи:

- Использование видеозаписей военнопленных в поисках информации. Если журналист хочет использовать кадры военнопленных в попытке узнать больше о прошлом пленного, можно использовать фото или снимок с экрана и показать это аудитории с призывом поделиться информацией. (Это может быть полезно при поиске членов семьи или других знакомых, которые, в свою очередь, могут предоставить полезную информацию о составе дислоцированных частей. Например, во время войны в Украине некоторые члены семей российских военнопленных свидетельствовали, что военнослужащие, о которых идет речь, прошли очень мало обучения или считали, что их посылают только для учений.)



- Интервью с родственниками. Если родственник военнопленного соглашается поговорить с журналистом о военнопленном, есть оправданная новостная необходимость в использовании короткого, не размытого видео с находящимся в плену военнослужащим в рамках репортажа. Такие интервью могут быть результатом обращения журналиста за информацией или по инициативе родственников, которые сами связываются с Радио Свобода, чтобы рассказать о бедственном положении члена своей семьи.
- Чрезвычайная новостная ценность. Если видео военнопленных содержит новости исключительной важности – например, доказательства того, что иностранные наемники воют в национальной армии, или видимые травмы, которые, по утверждению военнопленных, были нанесены во время нахождения в плену, – мы можем показать не размытое видео как часть новости.

## ПОДПИСИ К ФОТОГРАФИЯМ

Фотографии новостей всегда должны сопровождаться подписями, содержащими краткое описание изображенного на фото события. В подписи (по мере возможности) должно быть указано что произошло, где это произошло и кода это произошло, а также приведены имена изображенных на фото людей.

Имена изображенных на фотографии людей сопровождаются указанием их расположения на снимке. Они пишутся в скобках, например: (слева), (в центре), (справа), (слева направо), (второй слева) и т. д.

Старайтесь предвидеть, какими ключевыми словами будет пользоваться аудитория при поиске в интернете информации, отображенной в ваших фотографиях. Включите эти слова в подписи к фотографиям. Такой подход сделает ваш материал более заметным в сети.

Фотографии коммерческих агентств, с которыми у «Радио Свобода/ Свободная Европа» заключено соглашение, должны быть подписаны названием этих агентств (например: Рейтер).

При использовании архивных снимков, старайтесь найти наиболее свежую из имеющихся в архиве фотографий данного события. А также постарайтесь не повторяться при выборе фотографий, за исключением тех случаев, когда отыскать другой снимок невозможно.

Фотографии общего характера, непосредственно не связанные с событиями, которые используются в иллюстративных целях, в подписи не нуждаются.

## ПОЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И НЕПРЕДВЗЯТОСТЬ

Следует не забывать, что множество людей видят в вас, в первую очередь, представителя Радио Свободная Европа/Радио Свобода, и по вашим действиям и высказываниям будут судить об объективности и беспристрастности Радио Свободная Европа/Радио Свобода. Поэтому в своей профессиональной и частной

жизни вы не должны допускать действий, которые могут поставить под сомнение вашу непредвзятость и непредвзятость Радио Свободная Европа/Радио Свобода.

### Голосование и общественная деятельность

Сотрудники «Радио Свобода / Свободная Европа», как частные лица, имеют право голосовать на выборах и принимать участие в гражданской и религиозной деятельности.

В странах, на которые вещает Радио Свобода / Радио Свободная Европа, все сотрудники, непосредственно вовлеченные в журналистскую деятельность компании (включая, среди остальных работников, ведущих, продюсеров, обозревателей, редакторов, аналитиков, руководителей языковых служб и любых других подразделений) не могут занимать политические должности, жертвовать финансовые средства политическим партиям или сотрудничать с ними.

В странах, на которые Радио Свобода / Радио Свободная Европа не вещает, журналисты «Радио Свобода / Свободная Европа» должны помнить о возможности возникновения ситуаций конфликта интересов, которые могут поставить под сомнение репутацию Радио Свобода / Радио Свободная Европа в вопросе объективности. Журналистам необходимо постоянно помнить, что всякая политическая деятельность не может влиять на приверженность Радио Свобода / Радио Свободная Европа редакционным стандартам объективности, честности и баланса в ходе работы.

### Политические цели

Мы не сотрудничаем – ни за вознаграждение, ни безвозмездно – с организациями, поддерживающими какую-либо одну из сторон в политических спорах, с лоббистскими организациями или с государственными службами каких-либо стран (за исключением американского Агентства по глобальным медиа, USAGM).

Мы можем быть членами профессиональных или неправительственных организаций или материально их поддерживать. Но мы не можем официально представлять такие организации, заседать на их сессиях, выполнять оплачиваемую или неоплачиваемую работу для них или быть задействованными в их деятельности, которая задает общественный пример для остальных в вопросах поддержки их взглядов.

Сотрудники Радио Свободная Европа/Радио Свобода не имеют права публично выражать свои политические взгляды и пристрастия, подписывать политические воззвания и петиции, участвовать в уличных демонстрациях политического характера. Исключения могут быть сделаны в случаях, когда речь идет о публичных акциях в защиту свободы слова и профессиональных журналистов, находящихся в заключении или подвергающихся преследованиям со стороны властей. В таких случаях решения об участии или неучастии в подобных акциях в каждом конкретном случае принимается главным редактором.

Журналисты Радио Свободная Европа/Радио Свобода могут рассказывать о ходе уличных демонстраций на основании заданий редакции или наблюдать за ходом уличных протестов в качестве частных лиц в целях сбора информации о происходящем.

### Социальные сети

Журналисты Радио Свободная Европа/Радио Свобода могут вести личные блоги, общаться в социальных сетях, в том числе и с читателями своих материалов и слушателями и зрителями своих программ. Однако, сохраняя репутацию непредвзятого СМИ, мы воздерживаемся от публичного выражения личных политических воззрений, в том числе и в Интернете.

Перечислим наиболее важные правила поведения в социальных сетях:

Мы одобряем активность наших журналистов в социальных сетях, позволяющую им взаимодействовать с аудиторией и обмениваться информацией. Однако ваши посты не должны вредить репутации «Радио Свобода / Свободная Европа» как объективного и непредвзятого СМИ.

Не выражайте свои политические пристрастия и не призывайте к поддержке кого-либо без письменного разрешения регионального директора, к ведению которого относится ваше подразделение или языковая служба. Не делайте заявлений и не рассылайте сообщений, которые могут подорвать веру нашей аудитории в вашу непредвзятость.

Общаясь в социальных сетях, помните: если вы будете регулярно публиковать посты, которые представляют какую-то одну политическую партию или одну сторону конфликта, то создастся впечатление, что вы поддерживаете эту партию или эту сторону. Публикуя посты на политические темы, позаботьтесь о том, чтобы они отражали все имеющиеся точки зрения.

Комментируя посты других людей на политические темы, придерживайтесь объективности и непредвзятости.

Имейте в виду, что если вы делаете репост или ретвит чужих высказываний, то читатели могут подумать, что вы разделяете точку зрения их автора и несете за нее ответственность. Мы рекомендуем использовать подпись-дисclaimer, поясняющую, что ваше личное мнение может не совпадать с точкой зрения автора поста, которым вы поделились.

Вы можете включать в списки своих друзей в социальных сетях или получать сообщения от общественно значимых участников дискуссий в Интернете, но их мнения не должны представлять только одну сторону спора или конфликта. Это относится ко всем прочим вашим действиям в социальных сетях - ко всему, что вы комментируете, распространяете или к чему каким-то образом выражаете свое отношение.

Помните: всё, что вы размещаете в социальных сетях (как на странице Радио Свободная Европа/Радио Свобода, так и на ваших личных страницах) – публичная информация. Даже сообщение, адресованное узкой группе друзей, может быть распространено кем-то для широкой аудитории, которой это сообщение не было предназначено.

За игнорирование или нарушение этих стандартов вы можете понести дисциплинарную ответственность.

## ПОЛИЦЕЙСКИЕ РАССЛЕДОВАНИЯ И СУДЫ

Радио Свободная Европа/Радио Свобода осуществляет вещание на многие страны с авторитарной властью и непрозрачной судебной системой. К полицейским расследованиям и судебным процессам, происходящим в таких условиях, мы относимся с особой внимательностью.

Мы руководствуемся презумпцией, что любой обвиняемый имеет право на честный и справедливый суд и считается невиновным, пока его вина не доказана.

Как правило, мы не публикуем и не транслируем публичные признания вины, которые государственные СМИ могут публиковать до суда. Однако в тех случаях, когда речь идет о политиках или иных известных личностях, их признание вины до суда может быть использовано нами как часть новостного репортажа. Мы указываем, что не можем знать, как было получено это признание, и является ли оно добровольным или вынужденным.

Как правило, мы не ретранслируем сделанные до суда видеосъемки с опознанием обвиняемых, где фигурируют люди, которые, по мнению полиции, были виновниками преступлений или членами преступных групп. Мы можем сообщать, что силовые ведомства предоставили СМИ съемки обвиняемых, и в качестве иллюстрации опубликовать фотографию, но мы говорим о изображенных на ней лицах как подозреваемых и закрываем черной плашкой или размываем их лица, чтобы скрыть их идентичность. Однако в тех случаях, когда речь идет от политиках или иных известных личностях, мы можем публиковать полицейские съемки как часть новостного репортажа и не скрывать их идентичность.

Нельзя забывать, что авторитарные режимы часто используют обвинения в мошенничестве или хранении наркотиков не только чтобы посадить своих политических оппонентов в тюрьму, но и чтобы дискредитировать их в глазах народа. Освещая уголовные дела против политических активистов, мы упоминаем и возможную политическую подоплеку, если она имеет место.

Освещая полицейские расследования и судебные процессы в авторитарных государствах, мы предоставляем публике информацию о том, какова в этом государстве степень прозрачности и честности правосудия. Мы цитируем оценки, которые компетентные правозащитные группы и государственные органы дают как системе правосудия в целом, так и данному конкретному делу.

## ПРАВИЛО ДВУХ ИСТОЧНИКОВ

Радио Свободная Европа/Радио Свобода (РСЕ/РС) руководствуется правилом двух независимых источников для подтверждения достоверности информации перед ее публикацией или передачей в эфир.

### Новостные сообщения

Мы не передаем новости других информационных агентств (например, AP, Reuters, AFP), телеканалов или информационных веб-сайтов, имеющих солидную профессиональную репутацию, если эти сведения не сообщаются независимо друг от друга как минимум двумя различными источниками. Мы также подвергаем перекрестной проверке информацию от этих источников с целью удостовериться не только в том, что речь идет об одном и том же событии, но и что подробности сообщений подкрепляют друг друга. Если существенные детали этих сообщений противоречат друг другу, мы информируем нашу аудиторию об этом несопадении. Если в сообщениях есть различия в незначительных деталях, мы опускаем эту информацию в наших материалах до тех пор, пока это несоответствие не будет устранено.

Проверенные сообщения наших собственных корреспондентов не нуждаются в подтверждении из двух источников.

Если информация поступила только из одной медиа организации, но может быть подтверждена нашим собственным корреспондентом, мы используем собственный репортаж, не дожидаясь подтверждения информации другой медиа организацией. Точно так же, при наличии расхождений в деталях сообщений других медиа организаций, которые могут быть устранены нашим корреспондентом, мы публикуем собственную информацию, не дожидаясь уточнений и обновлений от других новостных агентств.

### Государственные информационные агентства

Следует учитывать, что информацию государственных или подконтрольных правительству информационных агентств (например, ТАСС, CCTV, Синьхуа, ИРНА и др.) мы используем в качестве источника сообщений о заявлениях официальных лиц в этих странах или в качестве источников неполитических новостей из этих стран, когда мы считаем их информацию достоверной. В таких случаях эти агентства могут являться единственным источником информации, а их сообщения использоваться без наличия второго источника. Однако мы не используем государственные или подконтрольные правительству агентства новостей в качестве первого или второго источника информации в сообщениях из других стран, поскольку эти организации могут использоваться властями как каналы дезинформации. Аналогичным образом мы не делаем эмбеды постов и видео государственных новостных агентств на наши вебсайты, поскольку это может «увести» нашу аудиторию на каналы дезинформации.

Материалы от подконтрольных государству агентств также могут использоваться в аналитических публикациях, описывающих освещение событий этими организациями (например, в публикации о том, как российские СМИ освещают какое-либо событие в США) а также в целях исследовательской журналистики.

### Визуальные материалы государственных агентств

Однако надо иметь в виду, что в ситуации войны государственные информационные агентства могут быть одним из очень немногочисленных или единственным источником изображений об участии этого государства в конфликте. В таком случае мы следуем следующей практике:

– мы используем фотографии государственного информационного агентства только в том случае, если нет фотографий этого события, сделанных независимыми информационными агентствами (из-за невозможности физического присутствия в этом районе).

– мы не забываем о том, что фотографии и подписи к ним, сделанные государственным информационным агентством, могут преследовать цель создать ложную картину случившегося. *Если у вас есть любые сомнения в каком-либо*

*аспекте фотографии, посоветуйтесь с редактором до того, как использовать фото. Можно также спросить совета у фоторедакции Центральных новостей.*

– мы не повторяем и не используем подписи под фотографиями, сделанные государственными агентствами. Мы пишем свои подписи со ссылкой на государственное агентство о месте и дате, когда фотография была сделана. Если есть возможность, мы предоставляем дополнительную информацию о событии, запечатленном на фотографии, основанную на сообщениях достоверных и проверенных источников.

– Если фоторедакция Центральных новостей обнаруживает неверную, поддельную или манипулятивную фотографию, то она извещает об этом все редакции корпорации, чтобы эта фотография не использовалась.

### Эксклюзивные материалы других СМИ

Если какое-либо одно СМИ, имеющее солидную профессиональную репутацию, публикует новость, основанную на конфиденциальной информации, и мы не можем подтвердить эту информацию ни самостоятельно, ни по сообщениям других информационных агентств, мы публикуем или передаем в эфир такое эксклюзивное сообщение со ссылкой на единственную медиа организацию при условии, если эта информация является важной новостью и способна вызвать значительный резонанс. Это касается эксклюзивных сообщений, основанных на информации, «слитой» единственному СМИ государственными официальными лицами на условиях анонимности.

### Эксклюзивные материалы Радио Свободная Европа/Радио Свобода

Если РСЕ/РС получила эксклюзивную информацию, и мы полностью доверяем нашим источникам, мы публикуем и передаем ее, не дожидаясь подтверждения другими информационными.

Эксклюзивные материалы РСЕ/РС могут основываться на официальном интервью, конфиденциальной информации от участника событий, сведениях, полученных в результате собственного журналистского расследования, или личном непосредственном наблюдении за происходящими событиями. Прежде чем публиковать или передавать в эфир эксклюзивную информацию, мы подвергаем ее перекрестной проверке с использованием нескольких собственных источников, чтобы полностью убедиться в ее достоверности и точности.

## ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ АУДИТОРИИ О ШОКИРУЮЩЕМ ИЛИ НЕПРИЕМЛЕМОМ СОДЕРЖАНИИ

Всестороннее освещение новостей иногда требует включения изображений или звука, которые могут шокировать или даже глубоко ранить отдельных представителей нашей аудитории. Мы используем предупреждения с четким обозначением такого контента на всех платформах, чтобы читатели, слушатели

или зрители могли заранее решить, хотят ли они подвергать себя его воздействию.

Мы используем следующие предупреждения аудитории:

- **ВНИМАНИЕ: ВИДЕО СОДЕРЖИТ СЦЕНЫ, КОТОРЫЕ ВЫ МОЖЕТЕ СЧЕСТЬ НЕПРИЕМЛЕМЫМИ или ОСТОРОЖНО: ВИДЕО СОДЕРЖИТ ШОКИРУЮЩИЕ КАДРЫ**
- *Этот репортаж/программа содержит материалы, которые некоторые слушатели могут счесть неприемлемыми.*
- *Эта статья содержит материалы, которые некоторые читатели могут счесть неприемлемыми.*

Следующие виды контента **всегда** требуют предупреждения аудитории. **(В случае сомнений относительно этих случаев или любых случаев, не упомянутых ниже, проконсультируйтесь со старшими редакторами вашей службы или с отделом стандартов).**

- Изображения **трупов погибших** в результате военных действий, жертвоприношений, пыток, стихийных бедствий, терактов, преступлений, геноцида и несчастных случаев. *(См.: [Изображения смерти](#))*
- Контент, демонстрирующий или описывающий **самоубийство** или попытку самоубийства *(См.: [Самоубийство и попытки самоубийства](#))*
- Изображения крупным планом, звуки или подробные описания **крайней жестокости**, как избиение, нанесение ножевых ранений и стрельба, которые могут привести к переломам конечностей, тяжелым травмам или поставить под угрозу жизнь человека. Сюда входят сексуальное насилие, насилие в семье, дорожно-транспортные происшествия, физические нападения, уличные драки, беспорядки, пытки, жестокость полиции и подавление протестов властями. Разрешены общие планы сцен насилия, если они не показывают деталей крайней жестокости.
- Изображения, показывающие **большое количество крови** от тяжелых травм; телесные выделения; рвоту; или медицинские процедуры, которые шокируют или могут вызывать отвращение у зрителей.
- Контент, демонстрирующий графические сцены **жестокости обращения с животными**. Сюда входят спортивные мероприятия, связанные с боями животных, все зависит от того, разрешены ли эти мероприятия законом в соответствующей стране.

Обратите внимание, что контент, который включает в себя **жесткую словесную агрессию**, в том числе использование непристойных или оскорбительных выражений, дискриминационных терминов и терминов сексуального характера, должен быть скрыт блипом.

Имейте в виду, что платформы социальных сетей могут устанавливать свои собственные стандарты сообщества (включая возрастную сертификацию) для просмотра контента, содержащего насилие, наготу, изображения приема

наркотиками и т. д. Для получения дополнительной информации ознакомьтесь с Руководством сообщества [YouTube](#) и Стандартами сообщества [Facebook](#).

Дополнительную информацию о том, когда следует использовать предупреждение аудитории о шокирующем содержании, см. в статье блога «Сдержки и противовесы»: [«Когда следует предупреждать аудиторию о шокирующем содержании?»](#).

## ПРОВОКАЦИИ И ЯЗЫК ВРАЖДЫ

Мы с большой осторожностью подходим к освещению языка вражды и провокационных действий и высказываний, изначально имеющих своей целью нанести оскорбление конкретным людям или группам на почве их идентичности или ценностей. Мы понимаем, что подобные провокации ставят целью использовать средства информации для разжигания розни по национальному, религиозному или культурному признаку. Мы также знаем, что последствиями таких действий могут стать вспышки насилия, в том числе и со смертельным исходом.

Языком вражды мы считаем высказывания, которые принижают чью-либо религию, расу, народность, культуру, сексуальную ориентацию, гендерную идентичность, инвалидность, а также прочие оскорбительные высказывания, цель которых — столкнуть одну социальную группу с другой. Язык вражды может проявляться в разных формах - от прямых оскорблений и призывов к действию до намеков, исподволь встроенных в якобы цивилизованную политическую дискуссию.

Если высказывания разжигают ненависть на той или иной почве, мы оставляем за собой право не передавать такую речь дословно, независимо от того, исходит ли она от политического деятеля или от простого гражданина. Вместо этого мы используем не прямое цитирование или пересказ, когда оскорбления не приводятся дословно, но смысл высказывания ясно передается. В случае сомнений консультируйтесь с директором службы.

Мы *ни при каких обстоятельствах* не передаем дословно призывы к насилию или мести, независимо от того, кто их высказал. Подобные призывы можно описать, не передавая прямую речь.

Как правило, мы не освещаем постановочные акции, устроенные отдельными лицами или группами с целью разжечь ненависть или призвать к насилию — например, заранее спланированное сжигание креста или осквернение Корана. Однако редакция может принять решение осветить отдельные случаи, если считает их информационно значимыми. Такие решения принимают директора служб, советуясь при необходимости с региональными директорами.

Мы освещаем, как те или иные группы отреагировали на провокацию. Однако, освещая их реакцию, мы соблюдаем осторожность, чтобы не подпитывать конфликт и не допускать прямого цитирования языка вражды любой из сторон.

Мы оставляем за собой право использовать заглушки: «запикивать» речь, «заблюривать» лица и иными способами редактировать материалы, чтобы невольно не стать распространителями языка вражды, провокационных высказываний или провокационной символики, которые могут фигурировать в наших прямых эфирах или репортажах с места событий.



Мы не даем гиперссылок на интернет-сайты, где разжигается ненависть или пропагандируется насилие.

## ПРОСЬБЫ ПРЕДОСТАВИТЬ МАТЕРИАЛ НА ВЫЧИТКУ ДО ПУБЛИКАЦИИ

Радио Свободная Европа/Радио Свобода не предоставляет свои материалы на вычитку, одобрение или визирование до публикации или трансляции никому: ни интервьюируемому, ни иным лицам.

Также мы не обещаем предоставить материал на вычитку до публикации, если только на этом условии нам готовы дать интервью.

Чтобы убедиться, что наши прямые или косвенные цитаты того или иного источника верны, мы можем по собственной инициативе проконсультировать эти цитаты в еще не опубликованном материале с самим источником. Однако в таких случаях мы отвечаем отказом на любые просьбы источника или его начальства внести в текст правку, которая существенно изменила бы изначальный смысл сказанного.

Мы не предоставляем вопросы для интервью заранее. Однако мы можем согласиться заранее в общих чертах обсудить, какие темы будут затронуты в интервью.

## ПРЯМОЙ ЭФИР

Если прямое включение ведется с места народных восстаний, протестов и тому подобных событий, необходимо тщательно следить за тем, чтобы в эфир непреднамеренно не попали высказывания ненависти, призывы к насилию, изображения жестокого насилия или ругательства. ([См.: «Провокации и высказывания ненависти»](#))

Чтобы предотвратить подобную опасность, в прямом эфире необходимо руководствоваться следующим:

- Продюсер обязан тщательно следить за прямым эфиром на всем его протяжении.
- Если прямой эфир осуществляется в отсроченном режиме, продюсер обязан быть готов предварительно «запикать» звук или замазать изображение.
- Если прямой эфир осуществляется без отсрочки, продюсер должен быть готов при необходимости прервать эфир.
- Продюсер обязан иметь возможность немедленно переключить трансляцию с места событий на другое место трансляции, например на студию.
- Продюсер должен немедленно проинструктировать корреспондента, как объяснить публике, почему прямой эфир был прерван (или разместить в кадре текстовое сообщение).
- Корреспондент обязан продолжать информировать публику о развитии событий.

Если на месте событий присутствует символика ненависти, или плакаты с непристойными, ненавистническими или клеветническими призывами, то такие объекты мы снимаем на камеру только мимоходом, насколько необходимо, чтобы передать общую атмосферу события. Не разрешается показывать

ненавистническую символику и ненавистнические лозунги, прямо или слишком долго фокусируя на них кадр.

В прямом эфире с места протестов наши корреспонденты должны соблюдать равновесие мнений, предоставляя право голоса также и стороне оппонентов.

В прямом эфире с места протестов мы обязаны представлять события честно. Если протестующих собралось немного, мы отображаем это в кадре: не следует заполнять людьми весь кадр, чтобы он выглядел более впечатляющим.

Если мы приглашаем к участию в прямом эфире аудиторию социальных сетей, редактор должен быть готов немедленно уничтожить комментарии, содержащие высказывания ненависти, призывы к насилию или ругательства. Если количество таких высказываний начинает зашкаливать, мы закрываем раздел комментариев.

## РЕПОРТАЖ, НОВОСТНАЯ АНАЛИТИКА, КОММЕНТАРИИ, МНЕНИЯ

Репортаж — это объективная хроника событий, которая осуществляется одновременно с тем, как события происходят, или сразу после. Цель репортажа — представить правдивую информацию о событиях и о том контексте, в котором они происходят, а также реакции на эти события.

Новостная аналитика рассматривает поток новостей и выделяет в нем тенденции, объясняет их глубинные причины и последствия, которые не очевидны из обычных ежедневных репортажей. Новостная аналитика беспристрастна и не разделяет какую-либо позицию.

Жанр комментария является реакцией на новость или событие и разъясняет их, основываясь на фактах и логических доводах. Автор вправе занять свою позицию, но при этом объективно представляет противоположные точки зрения. Тон комментария исключает эмоциональность, сарказм и преувеличения.

Мнения — это личная, субъективная, и часто эмоционально окрашенная авторская реакция на новость. На Радио Свободная Европа/Радио Свобода этот формат *не* используется.

Мнение редакции выражает позицию, которую конкретное СМИ занимает по тому или иному общественному вопросу или важному новостному поводу. На Радио Свободная Европа/Радио Свобода этот формат *не* используется.

## САМОУБИЙСТВА И ПОЛЫТКИ САМОУБИЙСТВА

Обычно мы не освещаем случаи самоубийств. Исключения делаются в тех случаях, если: 1) речь идет о публичной фигуре; 2) самоубийство представляет собой новостной повод, поскольку имеет общественное значение; 3) самоубийство — часть общей тенденции, вызванной общественными или экономическими сложностями.

Освещая самоубийства и попытки самоубийств, мы соблюдаем деликатность в подборе слов и иллюстраций.

Уважая достоинство героя материала, мы избегаем использовать откровенно драматические изображения — например, фото человека, стоящего на краю крыши, или изображения непосредственного момента смерти.

Уважая горе родных и близких самоубийцы, мы избегаем использовать крупные планы лица погибшего, даже если публикуем изображение тела.

Мы избегаем публиковать предсмертные записки, за исключением тех случаев, когда в них содержится ключевая для репортажа информация.

Необходимо учитывать, что репортажи о самоубийствах могут подтолкнуть к последнему шагу психологически неблагополучных людей, раздумывающих о самоубийстве. Поэтому мы избегаем изображений или описаний, представляющих самоубийство как нечто легкое, безболезненное или гарантированно ведущее к смерти. Мы не показываем, каким конкретным способом его можно осуществить. В особенности в случае подростковых самоубийств мы не рассуждаем о мотивах самоубийства (например, о семейных проблемах, неудачных дружеских или любовных отношениях) за исключением тех случаев, когда близкие родственники или следствие твердо в этих мотивах уверены.

Технические подробности, касающиеся способа совершения самоубийства, можно упоминать, если они имеют важное значение для репортажа – например, если есть сомнения, было ли это самоубийство или убийство.

Мы не указываем конкретные места как места, где особенно часто происходят самоубийства (например, какой-либо конкретный мост или станцию метро). Также мы не пытаемся связать разные случаи самоубийств в предполагаемую тенденцию, если только на это нет четких фактических оснований.

Мы не упоминаем интернет-сайты или социальные сети, которые пропагандируют или романтизируют самоубийство, за исключением случаев, когда информация о них является ключевой для репортажа.

## САТИРА

Бывают случаи, когда сатира является эффективным способом достичь целевой аудитории и вовлечь ее в диалог. Любой сатирический материал должен быть четко обозначен как таковой, и на его публикацию необходимо сначала получить разрешение регионального директора или директора службы. Сатирические материалы должны затрагивать широкий спектр тем. Сатира не должна содержать оскорблений чьей-либо религии, национальности, культуры или socioэкономического положения.

## СДЕРЖАННЫЙ И УВАЖИТЕЛЬНЫЙ ТОН

В своих публикациях и вещании мы обязаны всегда быть сдержанными, придерживаться цивилизованной и разумной рассудительности, и поддерживать соблюдение прав всех упоминаемых лиц. Трансляции и публикации не должны содержать оскорблений чьей-либо религии, национальности, культуры или socioэкономического положения, и должны соответствовать общепринятым стандартам этикета и хорошего вкуса.

Трансляции и публикации не должны содержать материалов, которые могут быть расценены как провокация или подстрекательство к насилию. Материалы о социальной или политической напряженности и других конфликтных ситуациях должны быть беспристрастны и основаны на фактах.

## СКРЫТЫЕ КАМЕРЫ И МИКРОФОНЫ

Радио Свободная Европа/Радио Свобода гордится прозрачностью и открытостью своих журналистских методов. Как правило, мы открыто заявляем своим собеседникам о том, что мы журналисты, и не скрываем целей своей работы.

Однако в исключительных обстоятельствах и в интересах общества — например, в расследованиях о коррупции — мы можем использовать скрытое записывающее оборудование, чтобы получить информацию, недоступную иными способами.

В каждом отдельном случае использование скрытых камер и микрофонов ставит перед нами этические и юридические вопросы, которые необходимо тщательно продумывать. Поэтому и прежде чем использовать скрытое оборудование, и прежде чем публиковать полученную с его помощью информацию, необходимо получить одобрение директора службы, директора регионального вещания и юриста Радио Свободная Европа/Радио Свобода. Также любое использование скрытых камер и микрофонов не должно идти вразрез с журналистскими практиками страны, в которой оно осуществляется.

Вот некоторые общие правила, которых необходимо придерживаться:

#### Использование скрытых камер и микрофонов репортерами и стрингерами Радио Свободная Европа/Радио Свобода

Скрытые камеры с телеобъективом или микрофоны могут использоваться для фотографирования людей и записи их речи *в общественных местах*. Примеры: фотографирование полицейского в момент получения взятки на улице, или приезд политиков на секретную встречу, которая пройдет в определенном здании.

В исключительных обстоятельствах журналист может использовать скрытую камеру или микрофон для записи разговора, *в котором он сам принимает участие*. Журналист не обязан первым сообщать, что он или она - журналист, но журналист не имеет права получать информацию, представившись врачом, потенциальным партнером по бизнесу, соискателем места работы или еще каким-то вымышленным лицом. На любые исключения из этого правила необходимо разрешение главного редактора ([СМ.: ЖУРНАЛИСТСКИЕ РАССЛЕДОВАНИЯ](#)).

Журналист никогда не имеет права *прослушивать жилище, офис или телефон*, оставляя там скрытый микрофон или используя дистанционное высокочувствительное оборудование.

#### Использование скрытых съемок и аудиозаписей, сделанных третьими лицами

Часто современные СМИ получают секретные съемки и записи, сделанные участниками событий, проходивших в закрытом для прессы или общественности режиме. Примеры могут быть различны: от секретной съемки собрания членов правительства, где обсуждались вещи, способные их компрометировать, до скрытой записи, сделанной школьниками в классе, на которой учитель физически или словесно угрожает ученикам.

Как правило, Радио Свободная Европа/Радио Свобода может публиковать и транслировать секретные съемки и записи, сделанные третьими лицами, если те передали их нам добровольно, и если четко обозначено, что автор съемки или записи не является сотрудником или стрингером Радио Свободная Европа/Радио Свобода. Однако необходимо приложить все усилия, чтобы убедиться, что запись подлинная, что ее публикация осуществляется в интересах общества, и что соблюдены права несовершеннолетних (СМ.: ДЕТИ И ПОДРОСТКИ). Во всех таких случаях до публикации или трансляции необходимо получить разрешение директора службы и одобрение юрисконсульта Радио Свободная Европа/Радио Свобода.

## СЫЛКИ НА ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

В наших материалах мы ясно указываем источники информации.

Мы называем имена физических лиц, являющихся источником информации, и при первом упоминании ясно указываем как источники оказались в положении получить доступ к той информации, которую они предоставили. Если они связаны с определенной организацией, гражданским объединением, министерством и т. д., мы указываем их принадлежность к соответствующей организации и общее описание их роли в ней (например: региональный эксперт, аналитик, активист, сотрудник). Мы не указываем должность источника в служебной иерархии, например, «старший вице-президент фонда X по евразийским исследованиям», за исключением тех случаев, когда положение источника в структуре организации имеет непосредственное значение для содержания новости.

Когда мы делаем ссылку на доклады, исследования или обзоры, то указываем название источника этих сведений. Мы также даем характеристику источника (например, государственное учреждение, частный аналитический центр, сайт в социальной сети). При необходимости мы также указываем мнение осведомленных экспертов относительно надежности этого источника. При ссылке на утечку информации мы указываем происхождение этих сведений и обстоятельства, при которых они стали достоянием общественного внимания (например, «доклад министерства внутренних дел, слитый (неофициально переданный) прессе должностными лицами»).

При ссылке на информацию, сообщаемую информационным агентством, мы либо указываем название этого агентства при первом упоминании этой информации в нашем материале, либо приводим название агентства в списке источников в конце нашего материала. (См.: «Правило двух источников информации»)

## ТЕРРОРИЗМ

### Заявления террористических группировок

Радио Свободная Европа/Радио Свобода не предоставляет платформу негосударственным вооруженным формированиям или отдельным лицам, осуществляющим нападения с целью убийства мирных жителей, а также их представителям.

Мы не предоставляем террористам прямой эфир, не публикуем и не выдаем в эфир неотредактированные интервью с террористами или выдержки и отрывки из таких интервью.

Мы ни при каких обстоятельствах не публикуем призывы к насилию или призывы присоединиться к террористическим группировкам.

Мы можем пересказать вкратце, о чем говорят террористы в своих публичных заявлениях или интервью, привести их высказывания внутри соответствующего контекста и объяснить, почему эти высказывания могут быть важны.

В некоторых случаях мы можем использовать в наших материалах короткую (длительностью в несколько секунд, а не минут) нарезку из записи речи террористов, если она имеет новостную ценность. Такая нарезка может публиковаться или выходить в эфир только с одобрения директора службы, при необходимости — с консультацией регионального директора.

Любые исключения из этого правила осуществляются только в индивидуальном порядке и с одобрения главного редактора.

Не надо забывать, что экстремистские группы часто берут на себя ответственность за акты насилия и террора для того, чтобы посеять страх и привлечь новых сторонников. Проверить, насколько соответствуют действительности эти заявления, сделанные от имени террористических группировок, бывает сложно. Если вы не можете найти второй источник, подтверждающий, что эта группировка на самом деле стоит за актом насилия, укажите в своем репортаже, что заявление не подтверждено независимыми источниками.

#### Признание группировки террористической

Радио Свободная Европа/Радио Свобода само не приписывает каким-либо группам или лицам статус террористов или их пособников. Однако мы передаем мнение правительств и официальных лиц, обвиняющих те или иные группы в терроризме. И, если сюжет позволяет, мы отмечаем, поддержали ли это мнение другие государства.

Например, если Турция предъявляет США обвинение, что США поставляет вооружения сирийско-курдской группировке, которую Анкара считает террористической, но Вашингтон ее таковой не считает, мы должны указать на это несоответствие мнений.

Мы можем напрямую цитировать людей, которые в своей речи употребляют слова «террорист» и «террористический» как общие термины без привязки к конкретным группам. Пример: мы напрямую цитируем свидетеля взрыва, который говорит, что считает этот взрыв террористической атакой; мы напрямую цитируем официальное лицо, заявляющее о необходимости бороться с терроризмом.

Имейте в виду, что часто бывают расхождения по вопросу, какие действия считать террористическими. Одни считают терроризмом любые нападения вооруженных лиц или групп, движимых идеологическими или политическими соображениями, на гражданское население; другие включают сюда также и нападения на военнослужащих и полицейских.

Чтобы никому не навязывать свое собственное мнение, Радио Свободная Европа/Радио Свобода описывает нападения по способу их совершения, но сами мы не называем их терроризмом. Мы говорим «взрыв, совершенный смертником», или «массовая стрельба», мы называем виновников «нападавшими», или «экстремистской группировкой», или «вооруженным формированием».

Если у журналиста возникли сомнения, как освещать такие новостные поводы, ему следует как можно скорее и в любом случае до публикации обсудить это с директором службы и/или региональным директором.

#### Изображения террористических актов: публичные казни, взрывы, издевательства над заложниками

Террористические организации совершают действия, призванные запугать публику, и тем самым усилить влияние группировки. Если группировке удастся запугать публику, и та согласится выполнить их требования, чтобы избежать продолжения насилия, то группировка достигла своей цели, которой, возможно, не смогла бы достичь путем переговоров или на поле боя.

По этой причине нужно с большой осторожностью решать, превышает ли новостная ценность публикации съемок террористических актов (которые часто распространяются в социальных сетях самими террористическими группировками — например, съемки казней) опасность стать невольными пособниками террористов в деле распространения их посланий и запугивания публики.

Освещая террористический акт, мы также должны быть уверены, что все съемки подлинные, и избегать кадров с прямым и шокирующим изображением смерти. Можно откадрировать фотографии, обрезав особенно страшные подробности. Мы стараемся избегать публикации кадров, запечатлевших сам момент смерти. Рассматривая каждый случай индивидуально, мы можем скрыть черной плашкой или размазать лица жертв, чтобы скрыть их идентичность: имеем в виду, что гражданские лица и дети имеют больше прав на тайну частной жизни, чем военнослужащие и другие публичные фигуры. Мы не станем использовать изображения по одной лишь той причине, что оно широко разошлось по новостям других компаний и по социальным сетям.

Новостная ценность изображения определяется простым правилом: содержит ли изображение информацию, которая дополняет ту, что уже есть в репортаже — например, о целях или методах нападавших? Имейте в виду, что сейчас изображения, например, террористов, позирующих перед камерой, стоя с ножами за спинами своих жертв, публике хорошо знакомы, и могут нести меньше информации, чем менее расхожие образы. Фото похорон жертв террористов может быть лучшей иллюстрацией трагедии, чем фото, сделанные террористами и призванные только сеять страх.

Если у журналиста возникли сомнения, как иллюстрировать репортажи о террористических актах, ему следует как можно скорее и в любом случае до публикации обсудить это с директором службы и/или региональным директором.

## ТОЧНОСТЬ

Штатные и внештатные авторы Радио Свободная Европа/Радио Свобода обязаны прилагать все усилия, чтобы их материалы и трансляции (независимо от технического способа публикации) были по фактам точны и верифицируемы. В случаях, когда поступающая информация сомнительна или противоречива, факты для публикации должны быть подтверждены как минимум двумя независимыми источниками.

Журналисты и аналитики Радио Свободная Европа/Радио Свобода не имеют права публиковать или транслировать материалы, основанные на слухах или неподтвержденной информации.

Фактические ошибки должны исправляться как можно быстрее.

## УПОМИНАНИЕ О ПОЛОВОЙ (ГЕНДЕРНОЙ) ПРИНАДЛЕЖНОСТИ ЛЮДЕЙ

Когда это возможно и допустимо нормами языка, мы используем гендерно-нейтральную лексику при обобщенном описании групп людей: «полицейские» или «офицеры полиции» вместо «полисмены»; «военнослужащие» вместо «мужчин в униформах»; «предприниматели» вместо «бизнесмены» и т. д. Гендерно-ориентированные слова, такие как «деловая женщина» или «полисмен», приемлемы при использовании в единственном числе, когда речь идет об отдельном человеке.

Мы стараемся избегать использования местоимений «он», «его», «ему» в качестве общих терминов для описания абстрактного персонажа, которым в реальной ситуации может быть как мужчина, так и женщина.

## УТЕЧКА ИНФОРМАЦИИ

Если в связи с выполнением своих профессиональных обязанностей в медиакорпорации вы получаете данные, основанные на утечках информации, то до того, как вы используете их в своей работе, предпримите следующие действия:

- Если вы полагаете, что обнародование деликатной информации может представлять для вас опасность в том случае, если третьи лица поймут, как она попала к вам, вы немедленно поставьте об этом в известность главного редактора – это даст корпорации возможности избрать верные методы реагирования на потенциальную угрозу. Главный редактор проведёт консультации с директором службы безопасности корпорации.
- В том случае, если полученная информация не ставит вас под угрозу, поставьте директора своей службы в известность о её наличии и проконсультируйтесь с ним по поводу возможностей её использования. Директор службы должен получить от вас данные об источнике информации, чтобы принять окончательное решение о её обнародовании на основании следующих критериев: надёжность источника информации; действительно ли этот источник в силу занимаемой позиции способен обладать такой информацией; в достаточной ли степени РСЕ/РС может дистанцироваться от источника информации при её обнародовании.

## ФОТОГРАФИИ И АВТОРСКОЕ ПРАВО

С точки зрения авторского права, для таких компаний, как Радио Свободная Европа/Радио Свобода, фотографии являются наиболее рискованным материалом. Поэтому необходимо в первую очередь помнить главное правило: если фотография не была сделана по заказу Радио Свободная Европа/Радио Свобода, или не предоставлена агентством, с которым у Радио Свободная Европа/Радио Свобода заключен договор, Радио Свободная Европа/Радио Свобода не может публиковать ее без письменного разрешения правообладателя. (Из этого общего правила есть несколько небольших исключений, которые будут изложены ниже). Это означает, что мы должны крайне внимательно относиться к источникам любых фотографий, которые можем захотеть опубликовать.

Каждое фото, опубликованное Радио Свободная Европа/Радио Свобода, должно сопровождаться подписью с указанием правообладателя. Если правообладатель не желает, чтобы его имя или название фигурировало в подписи, фото пересылается в фотобанк Радио Свободная Европа/Радио Свобода [Photos@RFE/RL.org](mailto:Photos@RFE/RL.org) и может быть опубликовано с подписью «Передано Радио Свободная Европа/Радио Свобода».

Фотографию можно использовать в случае, если ее возраст или источник позволяют предположить с высокой вероятностью, что она не защищена авторским правом. Обычно это относится к очень старым фотографиям и к фотографиям с некоторых правительственных интернет-сайтов. Проконсультируйтесь с фотобанком [Photos@RFE/RL.org](mailto:Photos@RFE/RL.org), чтобы узнать, соответствует ли фото этим условиям.



Если единственное доступное фото какого-либо персонажа — это фото из его/ее Фейсбука (или другой социальной сети), не используйте фото, прежде чем не посоветуетесь с юрисконсультom Радио Свободная Европа/Радио Свобода.

Фото может использоваться по принципу fair use только в тех случаях, когда само фото стало темой новости, и Радио Свободная Европа/Радио Свобода сопровождает фото собственным содержательным комментарием. Не вздумайте, что если в интернете фотографию «постят везде», то и вы можете ее использовать. Правообладателем любой фотографии в социальных сетях является тот, кто ее снял, или тот, кто потом купил на нее права у фотографа. Использование фото с подписью «взято из соцсетей» - совсем не освобождает Радио Свободная Европа/Радио Свобода от возможных судебных исков за нарушение авторского права.

### Фотобанк Радио Свободная Европа/Радио Свобода Rangea как источник фотографий

Собственный фотобанк Радио Свободная Европа/Радио Свобода – это богатейший источник фото на самые разные темы. Однако за много лет истории в нашем фотобанке скопились также и сотни фотографий, которые наши корреспонденты и редакторы загрузили, не получив письменного согласия правообладателей. Поэтому не используйте фотографии из Rangea с подписью «Courtesy Photo» или «социальные сети», если они не сопровождаются четкой информацией о том, что Радио Свободная Европа/Радио Свобода обладает разрешением на их публикацию. При любых сомнениях консультируйтесь с фотобанком: Photos@RFE/RL.org.

Когда вы сами загружаете новые фото в фотобанк Rangea, помните, что их нужно сопровождать подписью с именем или названием предоставивших их правообладателей, а не общим указанием источника вроде «социальные сети» или «Твиттер».

### Измененные фотографии

Чаще всего в наших договорах с фотоагентствами нам запрещается изменять фотографии. Однако некоторые агентства позволяют нам кадрировать фотографии и осуществлять цветокоррекцию. Если у вас есть сомнения, какие изменения позволяет вносить то или иное агентство, консультируйтесь с фотобанком: Photos@RFE/RL.org.

Разрешается комбинировать две разных фотографии, сводя их в единое изображение (например, два мировых лидера на саммите), но удостоверьтесь, что подпись под фото будет содержать все необходимые упоминания правообладателей. Если у вас есть сомнения, консультируйтесь с фотобанком, как правильно указать правообладателей в подписи: Photos@RFE/RL.org.

Не забывайте, что внесение изменений в фотографии — вопрос не только юридический, но и этический. Любые изменения, кроме разве что кадрирования и цветокоррекции, могут изменить содержание фотографии, и тем самым фальсифицировать запечатленную на ней действительность. Никогда нельзя объединять две фотографии так, чтобы создавалось впечатление, что обе они — части единого изображения (пример: две фотографии мировых лидеров с протянутыми руками, совмещенные бок о бок так, что кажется, что они собираются обменяться рукопожатием).

### Юридическая ответственность

Нарушение этих правил может привести к значительным штрафам в отношении компании и дисциплинарным взысканиям в отношении нарушившего их сотрудника.

## ФОТОГРАФИИ ИЗ ФОТОБАНКОВ

Как правило, Радио Свободная Европа/Радио Свобода избегает использовать в качестве иллюстраций к новостям фотографии из фотобанков (коммерческие фото на общие темы, предоставляемые такими компаниями, как Shutterstock). Мы предпочитаем фотографии, непосредственно связанные с описываемым событием, и сделанные нашими собственными фотокорреспондентами или фотографами новостных агентств, с которыми у нас заключены договоры.

Если нам недоступны никакие фото, непосредственно связанные с новостью, мы можем использовать изображения из фотобанков или рисунки. Однако мы не используем их, если они могут препятствовать пониманию нашего материала.

Поясним на примере, как фотографии из фотобанков могут препятствовать пониманию материала:

Редактор сайта верстает новость о недавнем убийстве, но у него нет новостных фотографий по этому событию. Он использует для иллюстрации фото из фотобанка, на котором изображена рука в перчатке, держащая нож. Читатели, скорее всего, решат, что на фото изображено орудие убийства; однако в репортаже говорится, что орудие убийства не было найдено. Таким образом, иллюстрация может нести в себе ложную информацию.

Помните: мы не можем ожидать, что читатель всегда читает подписи и может не понимать, что фото здесь имеет чисто декоративную функцию и не несет в себе никакой информационной ценности.

## ЭТНИЧЕСКАЯ ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ

Мы стремимся не указывать этническую принадлежность при идентификации людей, за исключением случаев, когда это прямо связано с объяснением сути новостного события.

Это правило соотносится с освещением и конфликтов, и преступлений. Основанием является предотвращение возможного возбуждения социального напряжения или усиления стереотипов в обществах, где правительства и иные политические фигуры постоянно используют этнические различия для разделения и ослабления общин.

Решения, касающиеся вопроса указания этнической принадлежности для объяснения сути новостных событий, их контекста и подоплёки, принимаются в зависимости от ситуации директорами редакций.

В большинстве случаев, при освещении индивидуальных преступлений, указания этнической принадлежности не требуется, например, когда речь идет о совершении ограбления трудовым мигрантом. Мотивы отдельных личностей, совершивших преступления обычно носят личный характер, и если не очевидно обратное, их мотивы не следует относить к их этнической принадлежности.

Этническая принадлежность может указываться в случаях освещения групповых акций, например, стычек между обычными членами одной общины или страны с обычными членами другой. Мотивы таких групповых действий, если не известно обратное, могут лежать в напряженности внутри общин.