



Manual de estilo de BEC!
Comunicación Institucional

Este Manual de Identidad Visual Corporativa de Bilbao Exhibition Centre, recoge las normas a seguir para lograr una expresión uniforme de la marca. En él se define el uso conjunto de elementos de identificación y criterios de estilo que se han establecido para trasladar la imagen de BEC.

El objetivo es la correcta aplicación del logotipo y el conjunto de sus símbolos en un universo significativo, coherente y unívoco, en todo tipo de soportes capaces de comunicar, gráficos, físicos, audiovisuales, digitales e interactivos.

Debe ser una guía operativa para cualquier persona o equipo que, desde dentro de la entidad o fuera de ella, genere cualquier elemento divulgativo, asegurándose de que las creaciones estén “on brand”, que cumplan con todos los requisitos corporativos establecidos en tono, estilo, morfología, contexto y aplicación.

Si tiene alguna duda en la práctica, por favor, póngase en contacto con el Departamento de Comunicación de Bilbao Exhibition Centre.

e-mail: comunicacion@bec.eu

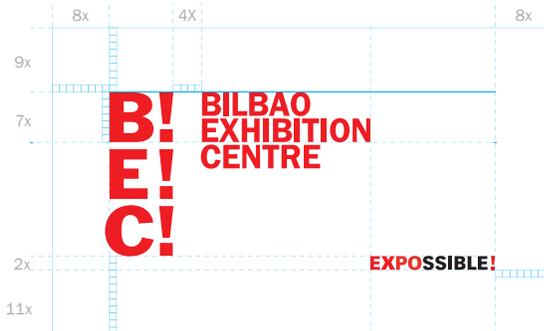
1. REGLAS GENERALES

1. Reglas Generales

1.1. Construcción gráfica de la marca

Se respetarán siempre las dimensiones definidas y las distancias entre el símbolo, el logotipo y el claim.

Se adjunta esquema constructivo.



1.2. Tamaño mínimo de la marca

El tamaño mínimo para la reproducción de la marca es de 43 mm de anchura, siendo la altura de 20 mm.



1.3. Uso en positivo y negativo de la marca



1.4. Tipografía

Cada una de las letras del símbolo se rotula en tipografía “Franklin Gothic Heavy”. Las letras de “Bilbao Exhibition Centre” se rotulan en tipografía “Franklin Gothic Demi”.

Respecto a la marca Sala Cubec, esta se rotula en la tipografía “Helvetica Neue Heavy”.



1.5. Colores oficiales de uso

Los colores que definen la imagen de BEC! son el rojo, blanco y negro. La marca principal es en positivo, aunque se contemplará también su aceptación en negativo en los casos que lo requieran.

Para impresión en tinta directa:

PANTONE
485 C

Para impresión en cuatricromía:

CMYK
0 - 96 - 97 - 0

PANTONE
BLACK

Por otro lado, en el caso de la marca de la Sala Cubec la gama cromática se amplía al añadir el color amarillo. Se hará uso de este color exclusivamente al trabajar con la marca Cubec.

Para impresión en tinta directa:

PANTONE
123

Para impresión en cuatricromía:

CMYK
0 - 10 - 95 - 0

2. CONVIVENCIA DE LA MARCA

2. Convivencia de la marca

2.1. Organizador

Deberá utilizarse la marca en negativo sobre fondo rojo.

La marca siempre se situará a la derecha.



Fondo rojo y logotipos en negativo

2.2. Co-organizador

Deberá utilizarse la marca en negativo sobre fondo rojo, aunque se contemplará también su adaptación en blanco en los casos que lo requieran.

La marca siempre se situará a la derecha.



2.3. Colaborador

Deberá utilizarse la marca en positivo (rojo), aunque se contemplará también su adaptación en blanco en los casos que lo requieran.

La marca se situará preferentemente a la derecha.



2.4. Sede

En este caso BEC! será el espacio físico dentro del cual tendrá lugar un evento organizado por otro agente, que será quien firme la comunicación.

Para este caso la recomendación es integrar el logo básico en su aplicación negativa.



Uso incorrecto de la marca



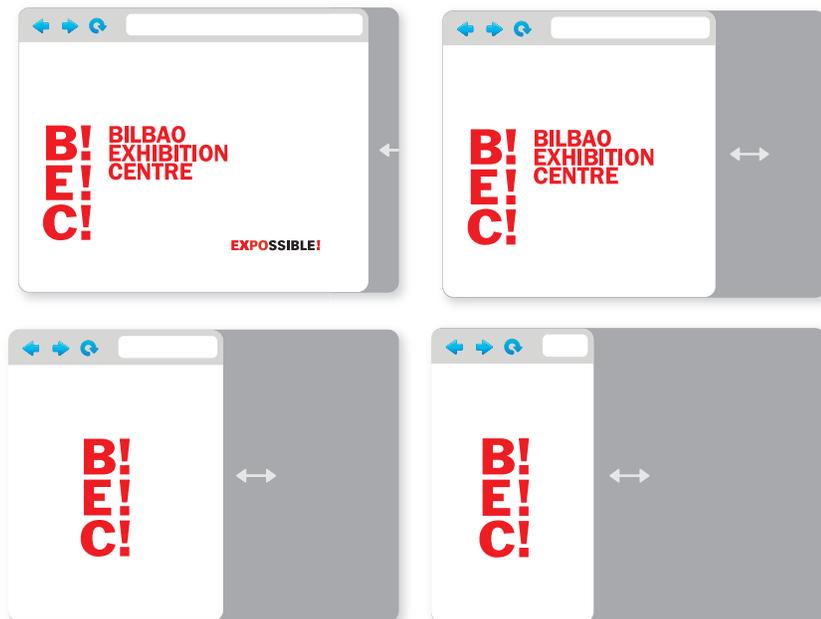
Uso correcto de la marca

3 ■ BRANDING DIGITAL

3. Branding digital

3.1. Uso de la marca

En medios digitales se realizará la adaptación del logo dependiendo de las dimensiones con el fin de asegurar la correcta identificación de la marca.





bilbaoexhibitioncentre.com