



HubSpot ernennt Josephine Wick Frona zur Head of Marketing DACH

Berlin, 17. Juli 2023 — Josephine Wick Frona ist neue Head of Marketing DACH beim CRM-Plattform-Anbieter [HubSpot](#). In ihrer Position leitet sie das deutschsprachige Marketingteam und ist damit für die Bereiche PR & Brand, Social Media, Co-Marketing, Product Marketing und Revenue Marketing verantwortlich. Sie arbeitet von Berlin aus, wo HubSpot seinen Deutschlandsitz hat, und berichtet an Susanne Rönnqvist Ahmadi, VP International Marketing.

Als Mitglied des Leadership-Teams für die DACH-Region wird [Josephine Wick Frona](#) eng mit Gregor Hufenreuter, Senior Director Sales DACH bei HubSpot, zusammenarbeiten. Smarketing, also die Abstimmung und die enge Zusammenarbeit von Marketing und Vertrieb, ist ein wichtiges Strategieelement bei HubSpot, um das Unternehmenswachstum zu fördern und der Kundschaft eine herausragende Customer Experience zu bieten.

Josephine Wick Frona war vor ihrer Elternzeit, die sie im Februar 2022 antrat, bereits seit Dezember 2019 bei HubSpot tätig. Zuletzt verantwortete sie als Principal Marketing Managerin im DACH-Marketing-Team die Bereiche Conversion-Rate-Optimierung und Produktmarketing. Zudem leitete sie die Teamaktivitäten für Diversität, Inklusion und Zugehörigkeit (DI&B) in den EMEA-Marketingteams. DI&B-Themen wird sie weiterhin innerhalb ihres eigenen Teams auf die Agenda setzen.

Vor HubSpot war Wick Frona vier Jahre lang als Content Marketing Managerin bei Eventbrite beschäftigt. Dort baute sie das Content-Marketing für die deutschsprachigen Märkte auf.

„Ich freue mich, nach meiner Pause wieder bei HubSpot an Bord zu sein. In meiner neuen Position werde ich zusammen mit meinem Team innovative Strategien in Sachen Brand Awareness und Revenue Marketing umsetzen, um die Sichtbarkeit und das Wachstum von HubSpot im deutschsprachigen Raum weiter zu fördern“, sagt Josephine Wick Frona. „Zusammen mit Gregor Hufenreuter werde ich außerdem die enge Zusammenarbeit zwischen Marketing und Vertrieb weiter vorantreiben, um die Kundenbindung zu stärken und neue Geschäftsmöglichkeiten entstehen zu lassen.“

Bildmaterial

Porträt Josephine Wick Frona (Credit: HubSpot)

[Hochformat](#)

[Querformat](#)

[Ganzkörper](#)

Über HubSpot

HubSpot (NYSE: HUBS) bietet eine führende CRM-Plattform (Customer Relationship Management) mit Software und Support, um Unternehmen beim Wachstum mit System zu unterstützen. Die HubSpot-Plattform umfasst Marketing-, Vertriebs-, Service-, Operations- und Websitemanagementprodukte, die für Unternehmen unterschiedlicher Größe in verschiedenen, skalierbaren Versionen erhältlich sind – angefangen bei kostenlosen grundlegenden Funktionen bis hin zu leistungsstarken Features für Großunternehmen. Heute setzen über 177.000 Nutzerinnen und Nutzer in mehr als 120 Ländern auf die leistungsstarken, benutzerfreundlichen Tools und Integrationen von HubSpot, um neue Kundinnen und Kunden anzuziehen, effektiv mit ihnen zu interagieren und sie immer wieder aufs Neue zu begeistern.

HubSpot ist laut Glassdoor der zweitbeliebteste Arbeitgeber 2022 und wurde unter anderem von Great Place to Work, Comparably, Fortune, Entrepreneur und Inc. für seine erstklassige Unternehmenskultur ausgezeichnet. HubSpot wurde 2006 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Cambridge, Massachusetts. Das Unternehmen beschäftigt weltweit tausende Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die teils in Büros und teils im Homeoffice arbeiten. Der deutsche Unternehmenssitz befindet sich in Berlin.

Mehr auf www.hubspot.de und auf der [Presseseite](#)

Pressekontakt

HubSpot
Anne-Kathrin Richter
Head of PR & Brand DACH
Tel.: +49 (0) 30 208486045
E-Mail: arichter@hubspot.com

Agentur Frau Wenk +++ GmbH
Tel.: +49 (0) 40 32904738-0
E-Mail: hubspot@frauwenk.de