



## Gregor Hufenreuter ist neuer Country Manager DACH & CEE von HubSpot

Der bisherige Senior Director Sales DACH soll das Geschäft im Upmarket- und Small-Business-Bereich vorantreiben

Berlin, 15. November 2023 — Der Plattform-Anbieter [HubSpot](#) hat Gregor Hufenreuter zum Country Manager DACH und CEE befördert. In seiner neuen



Position koordiniert er die systematische Erweiterung des Geschäfts von HubSpot in diesen Regionen mit besonderem Fokus auf den Upmarket- und Small-Business-Bereich. Seit 2017 steuerte Hufenreuter als Sales-Direktor die Vertriebsstrategie in der DACH-Region. Hufenreuter berichtet weiterhin aus Berlin, dem Deutschlandsitz von HubSpot, an Mark Barry, Vice President of Sales und Managing Director EMEA.

Hufenreuter war bereits seit der Gründung von HubSpot Germany 2017 Teil des Führungsteams in DACH. Nun wird er das erfolgreiche Wachstum in Deutschland, Österreich und der Schweiz weiter vorantreiben und das Business in CEE (Central and Eastern Europe) aufbauen. Der Wirtschaftsraum von CEE umfasst elf Länder: Estland, Lettland, Litauen, Polen, Tschechien, Slowakei, Ungarn, Rumänien, Slowenien, Kroatien und Bulgarien. [Gregor Hufenreuter](#) wird dafür neu geschaffene Management-Positionen und Sales-Teams führen sowie die Zusammenarbeit mit Partneragenturen koordinieren.

Hufenreuter ist seit mehr als 20 Jahren für Sales und Sales Operations bei US-amerikanischen und deutschen Softwareanbietern tätig.

„Ich freue mich auf die neuen Aufgaben. Die CEE-Region bietet enormes Potential für uns“, sagt Gregor Hufenreuter. „Unser Ziel ist, diesen Markt genauso erfolgreich aufzubauen wie den DACH-Markt. Dafür werden wir eng mit neuen Sales-Teams und Partnern zusammenarbeiten, um das Wachstum von HubSpot auch in diesen aufstrebenden Ländern weiter voranzutreiben.“

## Bildmaterial

(Credit: HubSpot)

[Gregor Hufenreuter, Country Manager DACH und CEE, HubSpot](#)

## Über HubSpot

HubSpot (NYSE: HUBS) bietet Unternehmen eine Plattform, die sie beim Wachstum mit System unterstützt. HubSpot ermöglicht eine nahtlose Vernetzung für kundenorientierte Teams dank einer einheitlichen Plattform, die KI-gestützte Produkte, ein intelligentes CRM-System und eine vernetzte Umgebung mit über 1.400 App Marketplace-Integrationen, einem Community-Netzwerk und



Schulungen der HubSpot Academy umfasst. Bereits über 194.000 Unternehmen (wie DoorDash, Reddit, Eventbrite oder Tumblr) in mehr als 120 Ländern nutzen die leistungsstarken Tools von HubSpot, um neue Kundinnen und Kunden anzuziehen, mit ihnen zu interagieren und sie zu begeistern.

HubSpot wurde von Glassdoor, Great Place to Work, Comparably, Fortune, Entrepreneur und Inc. für seine Unternehmenskultur ausgezeichnet. HubSpot wurde 2006 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Cambridge im US-Bundesstaat Massachusetts. Das Unternehmen beschäftigt weltweit Tausende Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die teils in Büros und teils im Homeoffice arbeiten. Der deutsche Unternehmenssitz ist in Berlin.

Mehr auf [www.hubspot.de](http://www.hubspot.de) und auf der [Presseseite](#)

## Pressekontakt

HubSpot  
Anne-Kathrin Richter  
Head of PR & Brand DACH  
Tel.: +49 (0) 30 208486045  
E-Mail: [arichter@hubspot.com](mailto:arichter@hubspot.com)

Agentur Frau Wenk +++ GmbH  
Tel.: +49 (0) 40 32904738-0  
E-Mail: [hubspot@frauwenk.de](mailto:hubspot@frauwenk.de)