

Norsk Rikskringkasting

Retningslinjer for sitering, kreditering og samarbeid med andre

Prosjektrapport

Kai Aage Pedersen, prosjektleiar
26.01.2016

Innhold

Innledning.....	2
Retningslinjer for sitering og kreditering i nyhets- og aktualitetsproduksjonen i NRK.....	3
Utgangspunkter for sitatretten, nyhetsretten og kreditering.....	4
Sitering.....	4
Bruk av nyhetsrett.....	5
Kreditering.....	6
Plan for forankring i NRK.....	7
Om samarbeid og deling av innhold.....	8
Retningslinjer for samarbeid.....	9
Sjekkliste for samarbeid.....	9
Deling av nyhetsbilder/video.....	10
Sjekkliste for deling.....	10
Faste lenker til eksterne medier?.....	11
Andre muligheter.....	12
Test/pilot i markedet.....	13
Vedlegg.....	15
Vedlegg 1.....	15
Mandat siterings- og krediteringspraksis i NRK:.....	15
Vedlegg 2.....	17
MANDAT: Felles policy for samarbeid med andre medieaktører.....	17
Vedlegg 3.....	18
Swot – deling av nyheitsstoff.....	18
Vedlegg 4.....	19
Redaktørintervjuer august 2015.....	19
Vedlegg 5.....	42
Evalueringsamarbeid Troms.....	42
Vedlegg 6.....	44
Kortversjon: Sitering og kreditering.....	44
Sitering.....	44
Kreditering.....	44

Innledning

NRK utgjør sammen med alle norske medier et mediemangfold som kommer hele det norske publikum til gode. Det ligger i NRKs oppdrag å tilby publikum unik innholdsbredde og innhold fra hele landet til hele landet.

I 2015 ble for første gang NRKs regionale oppdrag samlet og presentert i en egen rapport. Der fremkom det at NRKs distriktskontorer i langt større grad kan samarbeide med andre lokale og regionale mediehus, men at det må defineres fornuftige grenser for dette samarbeidet. Det ble også fremhevet at i en tid, der mange lokale og regionale mediebedrifter har store økonomiske utfordringer, har NRK mulighet til å bidra positivt ved å løfte kvalitetsjournalistikk ut til et større publikum.

Samarbeid må skje på en måte som styrker mediemangfoldet og ivaretar NRKs uavhengighet. Det ble derfor tilrådet at det utformes felles regler for sitering og lenkepolitikk i NRK. I behandlingen av rapporten om det regionale oppdraget, vedtok NRKs ledelse å lage felles retningslinjer for sitering og kreditering og en felles policy for samarbeid med andre mediebedrifter. Retningslinjer og policy skal gjelde alle nyhets- og aktualitetsredaksjoner i NRK. Prosjektgruppa har delt arbeidet i to, først sitering og kreditering, så policy for samarbeid. Denne rapporten er en sluttrapport for begge deler av prosjektet.

Prosjektgruppa har hatt ni heldagsmøter og tre kortere møter. Kontakten med bransjen har vært omfattende, for å få innspill og problembeskrivelser. Vi har hatt møter med Amedia, NTB og Landslaget for lokalaviser (LLA), og prosjektleder har deltatt i debattmøte om sitering og kreditering i Oslo Redaktørforening. Det har vært gjennomført intervjuer med ansvarlige redaktører i åtte mediebedrifter – lokale, regionale og nasjonale. Den 25. november 2015 ble retningslinjer for sitering og kreditering i NRK presentert på et stort bransjemøte i Store studio, under tittelen "NRK i mediemangfoldet". Rundt sytti eksterne deltakere fra ulike deler av mediebransjen, samt myndighetene deltok. Perspektivene var mange, og diskusjonene ga NRK nyttige innspill i sluttfasen av arbeidet. Her ble også våre hovedprinsipper for samarbeid presentert.

NRK ønsker å være raus, redelig og konsekvent i sitat og kreditering, og en pålitelig samarbeidspartner. Det er prosjektgruppas ønske at disse retningslinjene vil bidra til å oppnå dette målet.

Prosjektgruppa har hatt følgende sammensetning:

Kai Aage Pedersen, DDIV (leder), Heidi Pleyrn (DDIV), Rune Haug (MDIV), Hege Duckert (MDIV), Rolf Johansen, felles representant for fagforeninger (NRKJ), Åshild Mathisen (ALED), Frank Gander (KMED), Stein Bjøntegård (NDIV)

Retningslinjer for sitering og kreditering i nyhets- og aktualitetsproduksjonen i NRK

"Raus, reflektert, konsekvent."

NRK skal fortelle historier som kaster lys over norsk virkelighet i nåtid, fortid og fremtid. Den journalistiske ambisjonen er å tilby publikum en unik innholdsbredde og være først med hele bildet. Dette innebærer at vi også produserer og publiserer nyhetssaker basert på innhold fra andre mediehus. Når vi gjør dette, skal vi være varsomme med omfanget av sitering, og rause med kreditering. Dette er et gode både for publikum og for mangfoldet av mediehus.

Medieutviklingen har ført til at stadig færre medier produserer egne nyheter, mens stadig flere aktører distribuerer innhold. Åpenhet rundt kildebruk, muligheten til å etterprøve fakta og det å løfte innhold med redaksjonell kvalitet, er derfor viktigere enn noen sinne.

NRK skal ha en tydelig siterings- og krediteringspraksis. Ambisjonen er at den skal være raus, reflektert og konsekvent. Retningslinjene skal gjelde nyhets- og aktualitetsproduksjon på alle medieplattformer. For å sikre en fri nyhetsformidling åpner åndsverkloven i visse tilfeller for å hente stoff fra andre kilder, i hovedsak korte klipp fra dagshendelser. Publikum har krav på å vite hvor dette stoffet kommer fra, og andre medier har krav på at deres arbeid krediteres. En entydig og konsekvent praksis kan også bidra til høyere journalistisk kvalitet i hele bransjen.

Åndsverksloven og pressens etiske regelverk gir føringer for sitat og kreditering. I åndsverklovens § 22 står det at det er lov å sitere i tråd med god skikk og i den grad formålet betinger, og i § 3 og § 11 presiseres det at ved gjengivelse må opphavsmannen og kilden alltid angis slik som god skikk tilsier. Vær Varsom-plakaten (VVP) understreker i punkt 3.1 at kilden for informasjon som hovedregel skal identifiseres, og at god skikk innebærer nettopp å oppgi kilden når opplysninger er hentet fra andre medier (4.4). Kilden skal også oppgis når vi gjengir en pressemelding fra nyhetsbyrå, avis, tidsskrift eller kringkasting (4.4).

Det er også lagt ved en kortversjon (vedlegg 6) som kan brukes som håndbok i nyhets og aktualitetsredaksjonene i NRK.

NRK bruker Norsk Redaktørforenings definisjoner på sitering og kreditering: "Å sitere betyr å gjengi. Å kreditere betyr å fortelle hvem som blir gjengitt." Det er hensiktsmessig å dele NRKs retningslinjer inn i to, ett med retningslinjer for kreditering og ett for sitering. Retningslinjene gjelder tekst, bilde, film og lyd på alle medieplattformer.

Utgangspunkter for sitatretten, nyhetsretten og kreditering

Det følger av åndsverksloven at man i utgangspunktet må ha samtykke fra opphavsmannen for å publisere opphavsrettsbeskyttet materiale, det være seg bilder, fotografier, film, musikk, tekst osv. Sitatretten og nyhetsretten er unntak fra dette utgangspunktet. Dersom man kan bruke sitatretten eller nyhetsretten, er det ikke nødvendig med samtykke fra opphavsmannen. **Bestemmelsene om at opphavsmannen og kilden skal krediteres i samsvar med god skikk, gjelder imidlertid uansett.** Sitatretten og nyhetsretten er begge begrunnet hensynet til ytrings-/informasjonsfriheten og den alminnelige diskusjonsfrihet, og bestemmelsene er delvis overlappende.

Opphavsretten gjelder selve *utformingen* av verket – altså den *form* man har gitt artikkelen (teksten, formuleringene, bildet osv.) Ideen bak, opplysninger/fakta eller *selve nyheten* er ikke vernet etter åndsverksloven. Ingen har enerett til å skrive en sak om en nyhet, et bestemt tema eller konkrete fakta. Det følger imidlertid av VVP at det også i disse tilfellene skal krediteres når *opplysninger* er hentet fra andre medier.

For å ha vern etter åndsverksloven må materialet også ha såkalt "verkshøyde". Det innebærer at det må foreligge en viss individuelt skapende åndsinnsetning. Helt korte notiser og nyhetsmeldinger vil derfor ikke nødvendigvis være opphavsrettsbeskyttet materiale.

Sitering

Etter åndsverksloven § 22 er det tillatt å sitere fra et offentliggjort verk "*i samsvar med god skikk og i den utstrekning formålet betinger*". Dette medfører at man må foreta en skjønnsmessig vurdering i det konkrete tilfellet. Sitatet må normalt inngå i en sammenheng der man selv bidrar med noe som direkte relaterer seg til sitatet og der ens eget bidrag utgjør en vesentlig del av helheten som presenteres, for eksempel en filmanmeldelse. Videre må man ikke bruke mer av verket enn det som er nødvendig for å få frem poengene man ønsker å belyse/diskutere. Bruken må også være lojal overfor opphavsmannen: Løsrevne sitater må ikke settes inn i en feil sammenheng eller brukes på en krenkende måte. Men parodier o.l. er tillatt.

Sitatretten gjelder uavhengig av hvem som har skapt verket eller hvor det er hentet fra, og omfatter tekst, film, lyd osv. Punktene 1 – 5 nedenfor gjelder imidlertid de tilfeller der NRK benytter tekst eller opplysninger fra andre medier, og uavhengig av om det som brukes er opphavsrettsbeskyttet.

1. NRK skal bringe nyheter fra andre medier. Det er god presseskikk å oppgi kilden (kreditering) når opplysninger er hentet fra andre medier. Men NRK skal være varsomme med hvor mye vi skal ta med eller sitere fra det opprinnelige innholdet. Direkte sitater skal gjengis korrekt og man må gjerne hente sitater fra forskjellige kilder. Det er viktig å veie publikums informasjonsbehov opp mot mengden av innhold vi henter fra den opprinnelige saken.
2. NRK skal begrense siteringen på en måte som gjør at det mest vesentlige innholdet kommer fram. Det er vanskelig å sette absolutte regler for dette, men det må være et mål at publikum får en merverdi av å gå til den opprinnelige kilden.
3. NRK skal ha samme praksis for innhold som ligger bak betalingsløsninger og for innhold som er fritt tilgjengelig, uavhengig av plattform.
4. NRK skal etterstrebe å finne egne kilder og opplysninger i saker som vi velger å sitere.
5. NRK skal som hovedregel ha samme praksis for sitering, også for utenlandske medier.

Bruk av nyhetsrett

Nyhetsretten følger blant annet av åndsverksloven § 23a og § 25. Offentliggjorte bilder som ikke er skapt med henblikk på gjengivelse i media kan publiseres ved omtale av en dagshending/nyhet uten at man har samtykke fra fotografen. Man må betale for bruken med mindre nyheten knytter seg til selve bildet.

Videre kan man bruke korte avsnitt av et verk når fremføringen eller visningen av verket inngår som ledd i en dagshending som kringkastes. Denne bestemmelsen gir grunnlag for å lage reportasjer fra aktuelle kunstutstillinger, nylig oppførte teaterforestillinger, 17. mai-tog osv., uten å måtte klarere de enkelte opphavsmennenes rettigheter.

1. Bruken av nyhetsretten skal alltid klareres av redaktør.
2. Pressefoto og videoklipp fra andre medier skal som hovedregel klareres, og betales for, på vanlig måte.
3. Offentliggjorte fotografier som ikke er tatt for publisering i media (aviser, tidsskrifter eller kringkasting), for eksempel privatpersoners bilder, kan brukes i nyhetssammenheng uten samtykke fra fotografen. NRK skal betale for bruken, med mindre nyheten knytter seg til selve bildet (eksempelvis at bildet er stjålet fra en fotoutstilling).
4. NRK kan sende korte utdrag fra begivenheter som et annet fjernsynsselskap har eksklusive rettigheter til å sende fra. Etter at NRK har sendt utdrag i tradisjonell kringkastingssending, kan selskapet gjøre den samme nyhetssendingen som utdraget inngår i, tilgjengelig på nett/mobil. Medieforetaket hvor klippet er hentet fra skal krediteres. Nyheten må ha stor interesse for allmennheten, det skal ikke brukes lengre klippe enn det som er nødvendig, og aldri mer enn 90 sekunder. Bestemmelsen kan for eksempel brukes på sport som et medieforetak har kjøpt eksklusive rettigheter til.
5. På nett må man særlig vurdere bruken, konsekvenser av eksponeringen og indekseringen (identifisering) ved bruk av bilde, video og lydklipp i nyhetssammenheng, fordi sakene blir liggende tilgjengelig på nett til evig tid.
6. NRK skal uansett forsøke å få tak i opphavsmannen for å informere om at vi publiserer materialet.

Verken nyhetsretten eller sitatretten skal brukes utelukkende for å unngå utgifter til klarering av opphavsrett.

Kreditering

NRK skal ha en konsekvent og raus krediteringspraksis. Det styrker NRKs troverdighet å vise til kildene. Dersom NRK benytter opphavsrettsbeskyttet materiale skal NRK kreditere opphavsmannen og kilden i samsvar med god skikk, jf. åndsverksloven.

Punkt 1-6 nedenfor gjelder der NRK henter nyheter/opplysninger/fakta fra andre medier selv om det ikke er snakk om opphavsrettsbeskyttet materiale.

1. Originalkilden skal krediteres tidlig i saken, og krediteringen skal være tydelig, også når vi gjør egen journalistikk. Originalkilden skal følge saken på nett og oppgis i nyhetssendinger, debatter og magasinprogrammer. Hvor lenge originalkilden skal krediteres avhenger av sakens utvikling og NRKs eget bidrag. I tilfeller hvor saken setter agenda og blir en fellessak, skal legges vekt på følgende momenter i vurderingen om hvor lenge originalkilde skal krediteres:
 - a. Er hovedelementene i saken fra originalkilden?
 - b. Ligger det mye journalistisk arbeid bak den opprinnelige saken i redaksjonen som har laget den?
 - c. Ved avsløringer som har stor betydning for samfunnet skal originalkilden krediteres over et lengre tidsrom.
2. NRK skal kreditere originalkilden når nyhetsbyråer, som NTB, sender ut saker. Byråer krediteres når de har egne saker, eller når de har lagt et journalistisk arbeid i å sette sammen flere kilder. På nett skal NTB som hovedregel alltid krediteres i tillegg til originalkilden, slik det allerede gjøres i dag.
3. NRK skal kreditere kilden som har nyheten først. Hvis to kilder melder det samme, skal vi normalt kreditere begge. Er det flere enn to kilder, krediterer vi normalt ingen. Hvis flere medier i et konsern med avtale om stoffutveksling har samme sak, skal vi kreditere det mediet som har skrevet saken.
4. NRK skal lenke til originalartikkelen. Dette for at brukeren skal kunne ledes inn til originalkilden. Enkeltartikler får også en større "verdi" i søkemotorene ved at de lenkes til fra NRK.
5. NRK skal ikke lenke til innhold som bryter med NRKs etiske vurderinger. Eksempelvis, dersom originalkilden har valgt en annen etisk linje enn NRK med hensyn til identifisering, bildebruk eller publisering av materiale som kan være lovstridig, skal vi som hovedregel ikke lenke til artikkel eller nettsted. Vi skal likevel som hovedregel kreditere kilden.
6. NRK skal, når vi publiserer på sosiale medier, som hovedregel kreditere originalkilden.
7. NRK skal som hovedregel kreditere utenlandske medier etter samme regler som norske.

Plan for forankring i NRK

Prosjektet skal lage en plan for hvordan en ny krediterings- og siteringspraksis kan forankres i NRK. Gjennom denne planen må det sikres at en ny praksis blir gjennomført og overholdt.

Tiltakene eies av direktørmøtet. Ansvar ligger i linja.

Tiltak	Ansvarlig	Frist
Retningslinjer for sitering og kreditering er tema på utvidet redaktørmøte	Etikkredaktør Per Arne Kalbakk	Så raskt som mulig
Retningslinjene kobles på arbeidet med presseetikk	Etikkredaktør Per Arne Kalbakk	Arbeid er i gang
Retningslinjene legges lett tilgjengelig på Torget og lenkes via etikkhåndboka	Kommunikasjonssjef Hilde Ebeltoft Skaugrud	15. februar
Opplagg for kursing av sentrale redaksjoner (obligatorisk for vaktsjefer)	Etikkredaktør Per Arne Kalbakk	Vår 2016, en del av etikkopplæring
Artikkel på Torget	Kommunikasjonssjef Hilde Ebeltoft Skaugrud/Kai Aage Pedersen	15. februar, i forbindelse med at de legges ut
Retningslinjer presentert for redaksjonssjefer.	Kai Aage Pedersen	15. februar.

Om samarbeid og deling av innhold

NRK skal samle folket og tilby unik innholdsbredde. NRK ønsker å være en åpen, raus og pålitelig samarbeidspartner for mange ulike aktører i det norske samfunnet.

Som allmenkringkaster er det viktig for NRK å være uavhengig, ha redaksjonell frihet og verne om integritet og troverdighet. I det følgende ønsker prosjektet å beskrive ulike områder der NRK kan samarbeide med mediebedrifter som blir redigert etter prinsippene i redaktørplakaten, og foreslå noen retningslinjer.

I Stortingsmeldingen om NRK heter det at NRK har et selvstendig ansvar for å bidra til mediemangfold. Det er derfor et mål for NRK å legge bedre til rette for samarbeid for både å styrke tilbudet til publikum og øke mediemangfoldet. Samarbeid og deling av innhold skal ikke ha negative konsekvenser for andre i markedet.

Retningslinjene for deling og samarbeid gjelder ikke tilgang til NRKs arkiver – eller større samarbeidsprosjekt om rettigheter.

NRK skal som hovedprinsipp være åpen for samarbeid med andre medieaktører. NRK skal væreause og inkluderende. Dette kan gjøres blant annet ved at det er åpenhet rundt denne typen samarbeid, slik at andre aktører i bransjen får innsyn i hvilke muligheter som finns. Det er likevel ikke NRK sitt ansvar at alle blir en del av samarbeidet. NRK ønsker initiativ og ideer fra andre mediebedrifter som kan munne ut i ulike typer samarbeid – til beste for publikum.

NRK vil også legge til rette for å dele innhold som konkurrenten ikke har kompetanse eller ressurser til å lage selv. Dette kan være video eller strømming som blir delt med for eksempel lokalaviser.

Det kan være hensiktsmessig å dele dette i to kategorier, samarbeid og deling:

Samarbeid: Partnere kommer inn med likt eierskap og skaper produkt i markedet som gir merverdi til publikum utover at aktørene hadde publisert hver for seg.

Deling: NRK kan dele innhold som konkurrentene mangler kompetanse på eller ikke har ressurser til å lage selv. Dette kan for eksempel gjøres ved at NRK deler video med små lokalaviser. Før deling må det avklares om NRK har rettigheter til å dele stoffet.

Retningslinjer for samarbeid

NRK kan samarbeide med andre mediebedrifter (eksterne parter) om innhold. Det er en forutsetning at et slikt samarbeid ikke strider mot NRKs redaksjonelle uavhengighet.

Prosjektet sitt forslag er overordnede retningslinjer for samarbeid. Det vil uansett være viktig å gjøre gode vurderinger for hvert enkelt samarbeidsprosjekt. NRK har som mål å gjøre det viktige populært og det populære viktig.

NRK kan i et samarbeid med lokale mediehus løfte fram begivenheter som kan nå fram til et større publikum. NRK kan også inngå samarbeid med redaksjoner med spesifikk fagkompetanse. NRKs bidrag i et slikt samarbeid blir allmenn formidlingskompetanse. Slike samarbeid kan også styrke journalistikken hos samarbeidspartene.

Disse områdene kan vi samarbeide om:

- Bidra til at arrangement/begivenheter når et bredere publikum
- Skape unike eventer (som ellers ikke ville bli lagd)
- Samarbeid om å løfte det lokale
- Dele journalistiske krefter og utgifter
- Samarbeid om kompetanseutvikling
- Teknologi

Sjekkliste for samarbeid

1. NRK kan delta i samarbeid som er avgrenset i tid.
2. NRK skal prioritere samarbeid som i sum gir et bedre tilbud til publikum enn at samarbeidspartene publiserer hver for seg.
3. NRK skal etterstrebe at alle som ønsker det, får delta i denne typen samarbeid over tid, og det skal etterstrebes mest mulig geografisk spredning.
4. NRK skal tilby rettighetsbelagt stoff som NRK har lov/rettigheter til å dele – til alle som ønsker å få tilgang i samme marked.
5. NRK skal i dialog med samarbeidspartnere gjøre vurdering om andre aktører kan inkluderes i samarbeidet.
6. NRK skal i hovedsak være åpen om sine samarbeidsprosjekt (unntak for journalistiske graveprosjekt osv.) Redaksjonelle samarbeidsprosjekt skal være tydelig merket.
7. Kommunikasjonsdesken i NRK får ansvar for å lage åpen kommunikasjon om pågående samarbeid (på nettet).
8. Redaktøransvar skal følge publiseringslinje. Dette er viktig for eksempel på samarbeid om teknologi, der samarbeidspartene kan ha ulike etiske vurderinger.
9. I redaksjonelle samarbeidsprosjekter skal eventuell videre bruk i konsern avtales spesielt.

Deling av nyhetsbilder/video

NRK ønsker å framstå som en raus samarbeidspartner som deler og samarbeider på områder der dette kan styrke mediemangfoldet. Men det er områder NRK må være varsomme, slik at vi unngår å forstyrre det norske nyhetsmarkedet for eksempel på foto/video/live (se swot-analyse i vedlegg). I analysen ser vi mulige interne konsekvenser ved deling av innhold internt i NRK – og mulige konsekvenser ute i markedet. Det er i dag en rekke aktører som leverer bilde/video/live til det norske nyhetsmarkedet. Dette strekker seg fra lokale frilansere, som har dette som en tilleggsinntekt, til NTB Scanpix som har dette som forretningsstrategi. Fri deling av nyhetsfoto og video forstyrrer dette markedet, og resultatet kan bli svekket mediemangfold. I sum mener prosjektgruppa at fri tilgang til NRKs nyhetsbilder og video vil ha negative konsekvenser for mediemangfoldet.

Vi mener likevel det er mulig å praktisere en fleksibel praksis spesielt overfor lokale medier. Dette kan være hensiktsmessig på områder der de mangler teknologisk kompetanse. Det er uansett viktig å understreke at denne typen deling av NRK-innhold skal bestemmes av redaktørlinja i NRK i hvert enkelt tilfelle. Følgende prinsipper skal legges til grunn:

Sjekkliste for deling

1. NRK kan i enkelte tilfeller dele nyhetsinnhold med lokale medier, men NRK må ha rettigheter til dette (foto/video/direkte/tekst). Redaktør (for eksempel distriktsredaktør) avgjør når dette kan skje.
2. Medier som får tilgang til å publisere NRK-innhold, kan publisere dette kun på egen plattform.
3. Videre bruk av NRK-innhold i konsern, for eksempel publisering i flere aviser i samme mediekonsern, skal avtales spesielt.
4. NRK-innhold kan ikke brukes i reklame eller innholdsmarkedsføring. Dette gjelder også bruk av journalister fra NRK.
5. NRK-innhold publisert på kommersielle nettsider skal ha et klart skille mot reklame.
6. Ved ekstraordinære nyhetshendelser skal NRK ha som policy å væreause med alle norske medier.

Faste lenker til eksterne medier?

Prosjektgruppa er bedt om å drøfte muligheten for å innføre faste lenker til lokale og regionale medier. Gruppa skal også vurdere hvordan NRK aktivt kan lose lesere, lyttere og seere til eksterne medier. Hensikten er å få publikum til å lese mer. Gruppa skal spesielt vurdere om vi kan utvikle lenkemetoder som gir merverdi for eksterne medier på NRKs sider. Arbeidsgruppa skal drøfte om en slik praksis er forenlig med NRK-strategien om å øke lesetiden på våre egne sider, og å gi merverdi til publikum.

Arbeidsgruppa har foretatt en kartlegging blant åtte redaktører, om synspunkter på lenking (vedlegg 4).

Holdningen til at NRK kan ha faste innganger fra DK-forsidene til toppsaker/siste nytt-saker i lokal- og regionalmedier, er grunnleggende positiv. Gruppa har drøftet ulike sider ved faste lenker til lokale/regionale mediehus fra distriktskontorenes mobilforsider. Vi konkluderer at det er mulig å se for seg en slik løsning med et delvis åpent henvisningsfelt litt nede på DK-forsidene (se skisse 1).



En løsning med automatisk publisering av stoff fra lokale medier vil alltid medføre publisistiske og tekniske utfordringer. Arbeidsgruppas forslag er at dersom NRK velger denne typen automatisk publisering, bare bruker lenker til publikasjoner som drives etter Redaktørplakaten. I tillegg må det enkelte mediehus ha strukturerte, standardiserte datastrømmer fra sitt nettsted, som gjør en slik løsning mulig. En rekke mindre aviser har ikke slike datastrømmer i dag.

Lenking til eksterne medier byr på etiske utfordringer. Velger vi automatisk publisering, vil vi kopiere titler og lenker til innhold som ikke er redaksjonelt vurdert av noen i NRK. NRK kan dermed komme til å publisere innhold som bryter med VVP. Vi kan tenke oss både rettighets- og opphavsmessige utfordringer, men også innholdsmessige, som graden av identifisering i kriminalsaker.

Publikum vil kunne oppleve at en gjerningsmann eller et offer blir anonymisert i NRKs egen nyhetsdekning på mobil/nett, mens den samme personen blir identifisert i en "ekstern" tittel rett under vår egen sak (se skisse 2).



Arbeidsgruppa har i dette arbeidet først og fremst vurdert en ny lenkepraksis for DK-sidene. Dersom ordningen iverksettes og vi får den til å fungere, er det mulig å se for seg liknende løsninger innenfor områder som eksempelvis Ytring og utenriks.

Andre muligheter

NRK har en vedtatt strategi om å prioritere tydeligere, gjennom prosjektet Større, færre, bedre. Hvis vi gjennomfører denne strategien fullt ut, vil den kunne bidra til å øke lesning av eksterne lokal- og regionalmedier. Vi kan registrere nyheter i notisformatet XS, og lenke disse til eksterne medier. Notisene vil erstatte nyhets saker, som lettere kan komme til å tømme originalsaken. En forutsetning er at også disse korte meldingene oppfyller NRKs krav til presisjon og tilsvar.

En tredje måte NRK kan bidra til økt lesing av eksterne lokal- og regionalmedier, er ved at DK-ene systematisk lager oppsummerende listesaker over ukens beste eller mest diskuterte saker i regionen, publisere den på DK-forsiden og dele på SoMe. En utfordring kan være at slike saker ofte vil gagne de største mediene, som i større grad enn mindre medier setter dagsorden.

Utvalget har også vurdert en mer visuell lenking til originalkilden, som minner om Twitter-løsningen vi i dag har på nyhetssenteret. Her viser vi en klikkbar versjon av originaloppslaget, som en del av vår egen dekning. Men gruppa mener at utfordringene knyttet til dette, er mange – både når det gjelder teknologi, brukervennlighet, rettigheter, universell utforming og design. Derfor tilrår vi ikke å gå videre før disse er avklart.

NRK har som mål å være like viktig i fremtiden som vi er i dag. De tradisjonelle plattformene (radio og TV) er under press. Det betyr at NRK må løfte stadig mer av allmennkringkasteroppdraget over på digitale plattformer. Vi må ha en klar publiseringsstrategi for å øke publikums bruk av NRKs innhold på disse plattformene. Brukstiden på nett og mobil må opp, og besøksfrekvensen på de digitale, ikke-lineære plattformene må bli hyppigere.

Dersom NRK skal ha som mål å sende publikum raskt videre til andre mediehus, vil vi miste muligheten til å eksponere brukeren for bredden i vårt eget tilbud. Å publisere innhold fra andre medier med lenker kan by på strategiske dilemmaer. Vi vil bidra til mediemangfold, men kan komme til å svekke våre egne, digitale plattformer – og dermed vårt eget eksistensgrunnlag. Her blir vi allerede utfordret siden stadig flere oppsøker oss sporadisk via sosiale medier. Denne kombinasjonen

vil kunne endre dybdebruken av nett- og mobiltilbudet til NRK og må vurderes opp mot vårt ansvar til å bidra til mediemangfoldet – og at NRK-universet i seg selv er med på å opprettholde et mangfold.

Test/pilot i markedet

Fra medio november har nordlys.no og senere også itromsø.no hatt en widget (miniprogram) fra NRK på sine nett- og mobilforsider. Denne widgeten sørger for at Nordlys og itromsø får oppdatert innhold fra NRK Troms og NRK Sápmi på sine nettsider. Også Fredrikstad Blad har meldt inn ønske om å publisere en slik widget på sine mobil- og nettsider. Prosjektet har bestemt at piloten i Troms skal avsluttes, før dette eventuelt blir rullet ut til andre.

Det er gjennomført en evaluering av samarbeidet. Oppsummert viser denne evalueringa følgende:

- **Nordlys** mener de får et rikere tilbud til sitt publikum med NRK-innhold på sine sider. Det er positiv stemning internt til å utvikle samarbeidet med NRK ytterligere.
- **Itromsø** vil gjerne videreføre satsingen, men ønsker at NRK oftere bytter bilde på nyhetssendingen som igjen genererer bildet til widgeten. Det kan antagelig få opp trafikken noe.
- **NRK Troms** mener innholdet blir publisert for langt nede på Nordlys og itromsøs sider. En videreføring må være en del av en felles NRK-strategi.
- **NRK Sápmi** mener det utvilsomt er positivt at siste Ođđasat er mulig å se fra nordlys.no. De kunne gjerne tenkt seg at mer av Sápmis innhold ble synliggjort på nordlys.no og andre medier, som siste samiske nyheter, barnetilbud osv. De vil gjerne opprette en tettere kontakt med Nordlys for å styrke samarbeidet.

karriere... Alle Jobbmuligheter - hele tiden

Tjenester

EIENDOM (169)

STILLING (24)

Regnskapstall.no

Sjekk firma og roller!

NRK Troms / NRK Sápmi

SISTE FRA NRK.NO/TROMS

12:29 Bedrageritiltal: – Tilgangen på kreditt var ikke noe problem

11:46 Mange års kamp om tunnel er satt på vent: – En gedigen skuffelse

12:47 Sandberg: – Jeg skal ikke fjerne leveringsplikten

12:02 40 asylsøkere rømt – vil til Tyskland

10:01 – Det er mange ulike naturkrefter som truer bebyggelsen

Nyheter fra NRK Troms og NrK Sápmi, formidlet i samarbeid med Nord-Norges største avis, Nordlys. Vil du ha mer NRK-innhold? Gå til www.nrk.no/troms

Siste dager med spesialpris på Nordlys+ - trykk her!



I NRK Troms kommer 0,34 prosent av trafikken på nett og 0,67 prosent av trafikken på mobil fra dette faste elementet (widgeten) på Nordlys sine nett- og mobilsider. Trafikken til NRK isolert er ikke et godt nok argument for å gjøre et slikt tilbud permanent og tilrettelegge dette for alle nettaviser som ønsker det. Det er uansett en oppfatning i bransjen om at denne typen faste elementer ikke vil utløse stor trafikk. For NRK sin del vil det uansett være positivt å vise fram NRK-innhold på denne måten til tross for at det utløser begrenset trafikk. Det vil også være mulig å utvikle dette tilbudet ytterligere slik at det blir mer fristende for publikum å ta det i bruk.

Piloten i Troms kan gjøres til et permanent tilbud til alle lokale og regionale nettaviser i hele landet. Det er likevel en viss usikkerhet knyttet til hvor mye ressurser NRK må bruke på teknisk tilpassing for at dette skal fungere godt. Dette vet vi først når interessen for dette er kartlagt i bransjen.

Prosjektet foreslår derfor at det blir sendt ut et tilbud om dette til region- og lokalaviser i hver region – med forbehold om kapasitet i NRK.

Vedlegg 1

Mandat siterings- og krediteringspraksis i NRK:

Bakgrunn

NRK har i dag ingen felles definerte retningslinjer for hvordan vi skal sitere fra andre medier. I DDIV er det lagt til grunn at vi skal praktisere en raus og redelig siteringspraksis, men det eksisterer ikke konkrete retningslinjer ut over dette. Tilsvarende eksisterer det ikke slike retningslinjer i NRK for øvrig, noe som lett fører til at praktiseringen blir ulik.

I NRKs etikkhåndbok sies det om kreditering av andre medier:

NRK skal være lojal med å kreditere andre medier. Det er viktig å vise publikum hvor opplysningene i en sak kommer fra: På Internett er dyplinking ofte en god måte å kreditere andre mediers journalistiske arbeid. Innføring av betalingsmurer hos konkurrerende medier aktualiserer en vurdering av NRKs praktisering av dette ytterligere.

Målet med arbeidet er å etablere en felles krediterings- og siteringspraksis i NRK der vi har ett felles sett med retningslinjer. Formålet med arbeidet er å definere disse retningslinjene. Retningslinjene må være gjeldende for all journalistikk i NRK uavhengig av sjangere.

Premiss:

NRK ønsker en raus krediteringspraksis og en redelig siteringspraksis. Derfor gjør vi nå et arbeid for å sikre at vi ikke siterer for mye (ikke tømme saken), eller krediterer for lite.

Målet er å gi et best mulig tilbud til publikum samtidig som dette blir gjort på en presseetisk måte. Det er også et mål at kreditering (f.eks lenking) kan gi merverdi for eksterne medier.

Prosjektet skal:

- Definere hva NRK legger i sitering og kreditering.
- Lage retningslinjer for hvordan sitering kreditering skal fremkomme på ulike medieplattformer. Retningslinjene skal sikre at NRK ivaretar de presseetiske prinsippene for sitering og kreditering.

- Vurdere hvordan NRK aktivt kan lose publikum til eksterne medier for å få de til å lese mer. Her bør det spesielt vurderes om det er mulig å utvikle lenkemetoder som gir merverdi for eksterne medier på NRKs sider. Arbeidsgruppen skal også drøfte om dette er forenlig med NRK-strategi om å øke lesetiden og å gi merverdi til publikum.
- Vurdere om distriktskontorene fast bør ha lenker til andre regionale medier på sine nettsider.
- Prosjektet skal lage en plan for hvordan en ny krediterings- og siteringspraksis kan forankres i NRK. Gjennom denne planen må det sikres at en ny praksis blir gjennomført og overholdt.

Vedlegg 2

MANDAT: Felles policy for samarbeid med andre medieaktører

Bakgrunn:

DDIV har utarbeidd ein rapport om NRKs regionale oppdrag, som ble behandla i toppleinga onsdag 22.april 2015. I vedtaket peika toppleinga på to område der det er behov for felles NRK-prosjekt. Det eine prosjektet handlar om samarbeid. I vedtaket heiter det at det skal lagast ein felles policy for samarbeid med andre som gjeld heile NRK.

Premiss

NRK ynskjer å stå fram som rause i samarbeid med andre. Men hovudprinsippet skal vere at eit slikt samarbeid skal tena alle partar. Det er viktig å velja samarbeidsområde som ikkje undergrev NRK sin posisjon og relevans, men som gir mykje godvilje i marknaden og hjå konkurrentane våre. Døme på regionalt samarbeid i dag står i rapporten "Frå hele landet til hele landet."

Prosjektet skal utarbeide ein overordna policy for samarbeid med norske mediebedrifter som blir redigert etter prinsippa i redaktørplakaten.

Prosjektet skal

- Definere kva område vi kan samarbeida på.
- Peika på konsekvensar av slikt samarbeid for NRK, publikum og samarbeidspartar.
- Beskrive korleis eit slikt samarbeid skal avgrensast mot kommersiell bruk.
- Beskrive samarbeidsprosjekt som i sum gir betre tilbod til publikum enn at aktørane publiserte innhald kvar for seg.
- Beskrive korleis bransjen skal forholde seg til NRK på dette området.
- Gjennomføra prøveprosjekt der NRK kan testa ut ulike samarbeidsformer.
- Møta aktørar i mediebransjen som kan gi NRK relevante synspunkt på slikt samarbeid.
- Avklara opphavsrett ved deling/samarbeid med andre mediebedrifter.

Prosjektet skal ikkje

- Lage retningslinjer for andre mediebedrifter sin tilgang til NRK sine arkiv.
- Lage retningslinjer for større samarbeid på arrangement med omfattande rettigheiter. F.eks der TV2 og NRK kjøper senderett til fotball-VM i lag.

Prosjektgruppa utarbeider overordna policy for samarbeid som blir lagt fram for bransjen på ein konferanse på Marienlyst 25. november. Tema for konferansen er mediemangfold og samarbeid.

Forslag til policy lagt fram for redaktørmøtet xx november.

Kai Aage Pedersen, prosjektleiar

Vedlegg 3

Swot – deling av nyheitsstoff

INTERNE:	Fordeler <ul style="list-style-type: none">• NRK har journalistar over heile landet som leverer gode nyheitsbilete.• Praktisk lett å gjennomføre deling av foto til konkurrentane.• Null administrativt arbeid med utsending av faktura etc.• Rettigheter avklart.• Auka prestisje på gode nyheitsfoto for medarbeidarar i NRK ved at foto blir publisert i konkurrerende medium.	Ulemper <ul style="list-style-type: none">• Kan gi meirarbeid dersom omfanget blir stort.• Ved store ressurskrevjande nyheitshendingar kan meirarbeid gi dårlegare kvalitet på eiga nyheitsjobbing.• Kan virke demotiverande for NRK-journalistane dersom innhaldet deira blir felleseige blant mediehusa. (ikkje lenger eksklusivt for NRK sine plattformer)
	Moglegheiter <ul style="list-style-type: none">• Velvilje blant konkurrentane.• Kommersielle mediehusha meir berekraftige økonomisk.• Konkurrentane får frigjort tid til å utvikla si digitale plattform.• Tilgang til nyheitsfoto vil gi fleire nyheits saker med ulikt fokus.• Fotokreditering av NRK vil styrke NRK sin merkevare.	Truslar <ul style="list-style-type: none">• Kan gi fleire fellessaker.• NRK mindre unike.• Kan utgjera trugsmål for bildebyrå som skal tena pengar på sal av bilete. Td. Scanpix.• Redusert tilbod til publikum, mindre nyheitskonkurranse.• Fri tilgang for alle – blir ikkje noko konkurransefortrinn.• Kan føre til sentralisering av journalistikk. Bruker NRK som korrespondentar i distrikta.
EKSTERNE:		

Vedlegg 4

Redaktørintervjuer august 2015.

Intervjuene er gjort av Kathrine Geard.

Yngve Årdal, Firda:

Hvordan oppfatter du NRKs siteringspraksis? (gi gjerne svar i forhold til hvordan du oppfatter resten av Medie-Norges praksis her)

- Jeg føler vel stort sett at det er greit det de gjør. Så kjenner jeg mest til NRK Sogn og Fjordane, og jeg mener de siterer på en grei måte. Men det er og viktig å få fram at man ikke må sitere for mye.

- Du tenker på at det ikke bør være for lange sitater?

- Ja det gjør jeg.

- Men er for lange sitater et problem slik du ser det?

- Nei, jeg synes NRK har kommet seg her lokalt. Det er blitt en annen praksis med skiftet av distriktsredaktør her i Sogn og Fjordane..

Hvordan oppfatter du NRKs krediteringspraksis?

- Der er de og blitt langt flinkere. Tidligere har jeg følt at i radioen, der har krediteringen vært med i nyhetsbulletinene tidlig om morgenen, men så har det forsvunnet desto lenger utover dagen man har kommet. Krediteringen har vært med tidlig på dagen og så blitt vekke. Det er bare noe jeg har hatt på følelsen av når jeg har hørt på radio.

- Det er et inntrykk, men ikke noe du har undersøkt?

- Nei, det er et inntrykk jeg hadde, jeg hører jo ikke *så* mye på radio.. men jeg har iallfall hatt på følelsen av at NRK har tenkt at ”nå er dette allment kjent, og vi har kanskje også gjort et intervju sjøl og tatt saken videre”, så har den første kilden, den som hadde saken først, forsvunnet.

- Men du ville helst hatt kilden med videre?

- Iallfall i enkelte saker, det kommer an på hvor stor saken er. Men jeg har av og til følt at her er det egentlig andre som har gjort jobben med å få tak

i saken, så er de blitt kreditert halv sju og sju, men etter det har NRK tatt over og kjørt hele opplegget sjøl.

Hvordan ønsker du at vår siterings- og krediteringspraksis skal være? Hvordan ønsker du at vi skal kreditere på henholdsvis radio, tv nett/mobil.

- For radioen må det være å vise til kilden saken er hentet fra... Firda eller andre som står bak saken. På nett det er det litt utfordrende i forhold til en del saker som ligger bak en betalingsløsning. Hvis vi har en betalings sak, må krediteringen av Firda komme forholdsvis tidlig i teksten, slik iallfall vi tenker og prøver å gjøre sjøl. Og så er det lenka til saken vi har, da vil jeg at lenka går til vår hovedside, og egentlig bør det være med en parentes om at det er en betalings sak for abonnenter.

Hvordan oppfatter du NRKs lenkepraksis?

- Den er grei, hvis det ikke er greit, om det er ting vi reagerer på tar vi det opp. Og det blir korrigert. Så jeg er fornøyd slik det er nå.

Hvilke plattformer (nett/mobil, tv, radio) hos NRK er etter din oppfatning gode eller svake på henholdsvis sitering og kreditering?

- Jeg må forholde meg til det som skjer lokalt, og her følger jeg med på radio og nettutgaven. Jeg føler det fungerer bra lokalt og kan ikke si at noe skiller seg ut. Det er greit sånn som det er nå.

Bør det være felles kjøreregler for sitering på print, radio, tv og nett? (Hvis nei, på hvilken plattform kan man sitere mer?)

- Det er nett og radio jeg er opptatt av. På nettet er det lenkinga som er viktigst for oss, at man gjør rett der. Og at radioen krediterer. Tv er et såpass seint medium...for eksempel kommer det ofte på Vestlandsrevyen et døgn etter at vi har hatt saka. Derfor er ikke tv så viktig for oss. Men man bør jo alltid rette seg etter de regler som er i pressen og kreditere den som hadde saka først.

Når vi siterer fra saker i ditt medium, ønsker du da at NRK skal lenke til ditt medienettsted?

- Ja, det ønsker jeg

Hvis vi siterer fra innhold bak betalingsmuren, ønsker du da lenking til forsiden, eller til saken?

- Jeg ønsker til forsiden.

Noen lokal-/regionalmedier ønsker at NRK på sine distriktsseksjoner skal ha faste lenker til ulike lokal-/regionaviser. Lenkene kan enten være statiske, til lokalavisens forside, eller dynamiske, med en feed à la de tre siste sakene/titlene fra NN-avisen? Hva er ditt synspunkt på en slik praksis?

Jeg ville vært positiv til det. At det ligger en feed fra oss. Jeg foretrekker feed. Men begge deler er ok. NRK Sogn og Fjordane er den største redaksjonen i fylket, og konkurranseforholdet er kanskje litt spesielt her i forhold til andre plasser, men vi har en grei dialog med NRK. Det har kommet seg veldig, ting går i riktig retning.

Torry Pedersen, VG:

Hvordan oppfatter du NRKs siteringspraksis? (gi gjerne svar i forhold til hvordan du oppfatter resten av Medie-Norges praksis her)

- Da må jeg forholde meg til NRK leverer stoff på tre ulike flater; radio, tv og digitale plattformer. På radio synes jeg en sak relativt fort mister krediteringen. Når det er en stor sak under utvikling, blir det kanskje kreditert i én Dagsnyttssending eller noe sånt, så blir den mer eller mindre felleseie etter det. Nå baserer jeg meg på anekdotiske inntrykk fra lytting på NRK. Jeg har altså ikke forsket på dette, jeg understreker det. Men det er mitt inntrykk.

- På Dagsrevyen synes jeg ofte de har vært gode til å henvise til hvor saken har sitt utspring. På internett vet jeg rett og slett ikke. Men der kjenner jeg iallfall VGs policy: at vi skal linke til stedet som hadde saken først og at det skal ligge ved artikkelen hele veien. Om dette følges i NRK

kan meget vel hende, jeg har ikke nok oversikt over det, men jeg synes det burde være en policy man kunne enes om.

- Men det du snakker om nå er egentlig mest krediteringspraksis, jeg spurte om sitering..

- Ja, ja, men hallo, sitering...altså som regel er det jo saker som er kjent fra public domain som gjenfortelles på NRK med NRKs egen ord. Rene sitater synes jeg ikke det har vært mye av. Igjen baserer jeg meg på anekdotiske inntrykk.

Men litt tilbake til kreditering. Hvordan oppfatter du NRKs krediteringspraksis?

- Jeg mener altså det er mulig å diskutere om det ikke går litt fort over på radio. Men det er mange Dagsnyttssendinger så jeg ser jo det. Tv er i større grad fokusert rundt noen hovednyhetsendinger, som jeg ser på, og der synes jeg ofte det er bra. Når det gjelder nettet, har jeg som sagt ikke oversikt, jeg følger det ikke tett nok til å vite om det er systematikk der. Jeg forteller bare hvordan vi prøver å gjøre det, at vi lenker til originalkilde og at dette skal følge med artikkelen hele veien. Slik bør også NRK gjøre.

Da har du sagt litt om hvordan siterings-og krediteringspraksis bør være, men hvordan oppfatter du NRKs lenkepraksis?

- Det vet jeg ikke, jeg har ikke satt meg ned og studert det godt nok. Men det kan jo NRK lett å gjøre. Det er bare å se på hvordan andre public service-kanaler gjør det i resten verden, samt andre store norske internettaktører. Så er det ingen grunn til at NRK skal være dårligst i klassen der. Nå har jeg ingen grunn til å si at de er det. NRK kan meget vel være de aller flinkeste. Og det må være mulig utarbeide en policy man er enige om.

Hvilke plattformer hos NRK er etter din oppfatning gode eller svake på henholdsvis sitering og kreditering?

- Der synes jeg altså at på radioen går krediteringen litt fort over. Det jeg har sett på tv har jeg ikke hatt noe å utsette på. På nett har jeg mer enn nok med å følge med på hva VG Nett gjør. Men jeg har ikke fått masse klager fra staben her på at NRK ikke gjør det bra og sånn, så la meg bare understreke det.

Bør det være felles kjøreregler for sitering på print, radio, tv og nett?

- Jeg vil tro det bør være plattformuavhengig, det er iallfall min spontane reaksjon. Og rene sitater er jo også lovfestet og så videre, og der skilles det vel ikke på plattformene. VGTV kommer til å fortsette å sitere levende tv-bilder fra NRK de få gangene det er juridisk greit. Et eksempel: Når Anders Magnus tar en selfie med Mulla Krekar, så er det bildet i seg selv selve nyheten og da må det kunne siteres av andre.

Når vi siterer fra saker i ditt medium, ønsker du da at NRK skal lenke til ditt medienettsted?

- Ja på nett ønsker jeg det ja.

Hvis vi siterer fra innhold bak betalingsmuren, ønsker du da lenking til forsiden, eller til saken?

Nei det.. det har jeg faktisk ikke noen oppfatning om. Det er så mange modeller der at for NRK til å holde styr på det.. lykke til. Hallo, i Aftenposten kan man lese åtte artikler i uka uten å betale, andre steder møter du betalingskravet med en gang. Jeg skjønner det er komplekst for NRK å ha en stringent policy på det.. men det der kan NRK fikse.

- Jo, men det går an å mene at NRK alltid skal lenke til forsiden?

- Ja det går sikkert an. Jeg har ikke noen skarp oppfatning om det.

Noen lokal-/regionalmedier ønsker at NRK på sine distriktsseksjoner skal ha faste lenker til ulike lokal-/regionaviser. Lenkene kan enten være statiske, til lokalavisens forside, eller dynamiske, med en feed à la de tre siste sakene/titlene fra NN-avisen? Hva er ditt synspunkt på en slik praksis?

- Det får NRK bestemme det og.
 - **Om NRK har en feed fra VG på sin nettside så er det ok ?**
 - Umiddelbart ser jeg ingen utfordringer med det. Man gjør jo det på GoogleNews, SOL og så videre. Hvis NRK vil følge en sånn praksis så ser jeg ikke noe galt med det.

Hanna Relling Berg, Sunnmørsposten:

Hvordan oppfatter du NRKs siteringspraksis?

- Ja, det som er mest aktuelt for oss er nå NRK Møre og Romsdal. Og der vil jeg si at de er blitt mye bedre. Før fikk jeg ofte frustrerte journalister på kontoret fordi de opplevde at de syntes NRK var svake til å sitere. Men vi har nå et veldig godt forhold til NRK Møre og Romsdal og vi synes det er en stor forbedring. Det som er viktig for oss på nett det er dyplinkinga. Som sagt, vi syntes det er blitt bedre. Altså, vi etterstreber sjøl at vi skal være rausere med kreditering... Men for å ta et lite eksempel: For vel en måned siden så hadde vi en nyhet om at Magne Hoseth var klar for Ålesund Fotballklubb (ÅFK). Og den dagen vi gikk ut med den nyheten så siterte sjølsagt alle oss fordi utpå dagen gikk ÅFK ut og sa at ”nei, det her stemte ikke, og det her var bare tull” og så videre. Og i løpet av dagen da så var det helt rett at de siterte oss på at vi kom med denne nyheten, men de hadde ikke fått det bekrefta. Og det var helt i orden. Dagen etterpå så ble det klart at Magne Hoseth skal til ÅFK,

og at saka vår altså stemte. Vi visste at vi hadde rett og at vi hadde gode kilder på det. Og da opplevde vi at alle mediehus, som jeg sjekka i alle fall - bortsett fra NRK Møre og Romsdal - de skreiv at det var Sunnmørsposten som først meldte nyheten i går og blablابلابلا, og så lenka de til saka vår. De var altså rause med tanke på det som hadde skjedd dagen før og fikk fram at Sunnmørsposten var først og hadde rett. Men NRK Møre og Romsdal de hadde bare den pressemeldinga som ÅFK sendte ut, Og vi kan ikke si noe på det. For det var helt rett det, det ble sendt ut en pressemelding om at Hoseth var klar. Men bare den her lille rausheten de andre viste med å nevne at Sunnmørsposten hadde saken dagen før, ja det var litt spesielt.

Men nå er du egentlig over og snakker om krediteringspraksis...

- Ja, det har du rett i, det at de sier hvem som først hadde den nyheten. Når det gjelder sitering så vil jeg bare si at det er blitt mye bedre... Vi har sjøl egne regler om at vi skal være veldig tydelig tidlig i saken om hvor den er henta fra og med dyplenking og så videre .

Tilbake til krediteringspraksis. Du mener altså at NRK ikke alltid er like gode på det da?

- Ja, kanskje at det hadde ikke skade med litt større raushet, det var egentlig bare dette eksempel jeg kom på nå.

Hvordan ønsker du at vår siterings- og krediteringspraksis skal være?

- Nei, det er bare at det tidlig kommer fram hvem som er kilden, og spesielt på nett, at man dyplenker.

Og på radio og TV er det bare at man er raskt ute?

- Ja. Hvis det er en sak som for eksempel Sunnmørsposten laga først, og som var bakgrunnen for at NRK Møre og Romsdal reiste ut og lagde nettopp den reportasjen så ville det være fint, som de har gjort noen ganger, at de har med et bilde av avisa som har saka. Det er fint og ryddig.

Hvordan oppfatter du NRKs lenkepraksis?

- Som sagt, det også synes jeg er blitt bedre. Det som er viktig for oss det er henvisning til kilden og at det er lenka til den aktuelle saken. Og så det som jeg prøvde å si om det alle de andre gjorde da det var kjent at vi egentlig hadde kommet med nyheten om Hoseth en dag for tidlig. Eller at det stemte det vi kom med, så siterte de og lenka til vår opprinnelige sak. Og det skulle jeg ønske at NRK også gjorde.

Hvilke plattformer hos NRK er etter din oppfatning gode eller svake på henholdsvis sitering og kreditering?

- Jeg tror kanskje det er lettere ...nei jeg vil heller si at det er litt personavhengig mer enn kanalavhengig. Noen er veldig ryddige og gjør det, men andre opplever det som et nederlag å skulle sitere en annen avis.

Bør det være felles kjøreregler for sitering på print, radio, tv og nett?

- Det er vel mest sitering på nett der man kan legge inn flere henvisninger tilbake til original teksten. I en kort radiomelding er det nok at man sier sånn skriver..

- Men nå snakker vi om sitering igjen, altså hvor mye man kan gjengi av innhold, ikke kreditering..

- Ja... Det å gjengi det viktigste budskapet, altså ikke hele saken, men det viktigste som er nødvendig for at leseren skal henge med kan ikke skade

Men spørsmålet var om det bør være felles kjøreregler for alle plattformer eller om man burde kunne sitere mer for eksempel på nett, der man har mulighet til å sitere og lenke samtidig?

- Ja, det var det jeg sa i starten. For det passer vi på når vi henter saker fra andre, å både nevne dem i starten og i slutten. I tillegg er det viktig legge inn en dyplenke i sitatet. Det gjør at du kan sitere mer der enn i en radiomelding for eksempel.

Når vi siterer fra saker i ditt medium, ønsker du da at NRK skal lenke til ditt medienettsted?

- Ja.

Hvis vi siterer fra innhold bak betalingsmur, ønsker du da lenking til forsiden, eller til saken?

- Da ønsker vi lenking til inngangen på saken.

Altså rett til saken?

- Ja, det fleste nyhetssaker ligger åpne hos oss. Hvis vi har en stor reportasje som ligger bak en betalingsløsning, ønsker vi at man med lenka til NRK kommer til betalingsløsninga.

Så da ønsker dere å lede folk til å betale?

- Ja. Og så kommer det litt an på også. Altså, hvis det er en stor viktig nyhetssak så legger vi den ikke bak betalingsløsninga. For da er vi opptatt av å få sitering på den. Våre regler sier at hvis det er en sak som er viktig for oss å komme med ut med og få sitat på, så legger vi den sjelden bak betalingsløsning. Så kan det være en feature-sak eller andre ting som gjør at vi ønsker at folk skal komme til forsida og få mulighet til å videre sjøl.

Noen lokal-/regionalmedier ønsker at NRK på sine distriktsseksjoner skal ha faste lenker til ulike lokal-/regionaviser. Lenkene kan enten være statiske, til lokalavisens forside, eller dynamiske, med en feed à la de tre siste sakene/titlene fra NN-avisen? Hva er ditt synspunkt på en slik praksis?

- Mm...det ser jeg positivt på. Det er en måte å gjøre stoffet vårt synlig på andre plasser. At man bare ser de tre siste sakene og så er det mulig å gå rett på den aktuelle saken. For det er nå bare en måte å øke distribusjonen på.

- Men bare en ting til ...For jeg mener at NRK har en viktig rolle med å samle landet og gjøre det kjent det som foregår både i sør og i nord. Jeg skulle faktisk ønske at lokalkontoret også i større grad kunne se på region –og lokalavisene som en kilde til å løfte fram saker fra vår region til resten av landet. I stedet for at man på en måte er konkurrenter og springer etter de samme brannbilene og gjør litt av det samme. Vi opplevde for eksempel at vi hadde en sak som hadde rikspotensial, men som ikke ble løfta fram før Aftenposten hadde omtrent den samme saken. Og så ser NRK det, og så er den på Dagsrevyen. I stedet for at distriktskontoret

oftere kunne se og løfte fram det som foregår i vår region og gjøre det tilgjengelig også for resten av landet. For det skjer så mye utrolig spennende her, vi er i et av de største verdiskapningfylkene i hele landet. Men så opplever jeg at veldig mange ikke kjenner til det. Så det er faktisk også et ønske om å.....

...at NRK bruker dere mer som kilde?

- Ja, at NRK ser potensialet og løfter fram saker, og gjerne siterer og krediterer oss da, på det stoffet vi har.

Gunnar Stavrum, Nettavisen

Hvordan oppfatter du NRKs siteringspraksis?

- Jeg oppfatter egentlig NRK til å være nokså lik andre i å sitere. De er verken spesielt...jeg har ikke noe negativt å si om NRK. Kan ikke huske at vi har klagt på NRK noen gang.

Nokså gjengs da i forhold til andre?

- Ja.

Hvordan oppfatter du NRKs krediteringspraksis?

- Det blir egentlig litt det samme. I den grad de skiller seg fra noen andre så er de bedre enn verstingene, som typisk er tabloidavisene.

Hvordan ønsker du at vår siterings- og krediteringspraksis skal være?

- Nei altså det som egentlig irriterer, i den grad jeg irriteres, er NRKs kanskje blindhet overfor nettaviser, altså både som grunnlag for artikler eller for programmer og ikke minst sånn typisk aviser om morgenen, så har de en hang til å overvurdere papiraviser og undervurdere nettaviser. Jeg skulle ønske at NRK mer brukte nettaviser som kilder og henta saker derfra.

Så du vil gjerne blir brukt og kreditert mer?

- Ja.

Hvordan oppfatter du NRKs lenkepraksis?

- Hva skal jeg si om det. Har ikke noe inntrykk av at NRK har noen annerledes lenkepraksis enn det som er gjengs, altså at om man henter noe fra en kilde så lenker man og viser fram hvor opplysningene er hentet fra. I den grad man synder mot det så er det i hvert fall det jeg har som ideal. Å lenke mest mulig til en primærkilde for opplysningene, ikke bare skrive hvem som sa det.

Men du oppfatter ikke at NRK er noe annerledes enn noen andre?

- Nei.

Hvilke plattformer hos NRK er etter din oppfatning gode eller svake på henholdsvis sitering og kreditering?

- Vet ikke om jeg kan si at jeg vet det er noen forskjell på det. Hvert fall ikke i moderne tid. I gamle dager ville man kanskje sagt at tv var mindre flinke enn de andre til å fortelle hvor saker opprinnelig oppsto fra, men jeg synes ikke det er noe forskjell i dag.

Bør det være felles kjøreregler for sitering på print, radio, tv og nett?

Nei, jeg synes ikke det bør være forskjellig kjøreregler, jeg synes det er ganske åpenbart hvordan det bør være. I den grad man har opplysninger fra et annet medium eller fra en annen kilde så er det god presseskikk å opplyse hvor det er fra. I den grad du kan hjelpe leseren ved å vise hvor vedkommende kan lese mer synes jeg man skal gjøre det, og det bør være likt uavhengig av plattform.

Når vi siterer fra saker i ditt medium, ønsker du da at NRK skal lenke til ditt medienettsted?

- Ja.

Hvis vi siterer fra innhold bak betalingsmuren, ønsker du da lenking til forsiden, eller til saken?

- He, he .Siden vi ikke har betalingsmur syns jeg jo at man skal lenke til saken. Og så får det være opp til mediet om de har betalingsmur, det blir jo feil å lenke til forsiden. Lenkingen gjør man jo for å vise leseren om hvor det er mer informasjon om *den* tingen, ikke for å lede folk til en annen avis.

Noen lokal-/regionalmedier ønsker at NRK på sine distriktsseksjoner skal ha faste lenker til ulike lokal-/regionaviser. Lenkene kan enten være statiske, til lokalavisens forside, eller dynamiske, med en feed à la de tre siste sakene/titlene fra NN-avisen? Hva er ditt synspunkt på en slik praksis?

- Jeg er imot en sånn praksis. Det må være opp til NRK å bestemme...og redigere sitt medium.

Ja, men NRK kan jo også bestemme at de vil ha en feed fra en lokalavis for eksempel?

- De kan bestemme Hvis de selv mener at det er bra så er det greit, men jeg har ikke noen mening om at man *bør* gjøre det.

Anders Opdahl, Nordlys:

Hvordan oppfatter du NRKs siteringspraksis?

- Som god... Jeg opplever at vi det siste året spesielt har sett at NRK har forstått at deres plass i økosystemet er sånn at de kan ikke og bør ikke stjele saker fra journalister som kjemper for arbeidsplassene sine. Ja, så jeg opplever at det er ganske sånn...NRK har våkna litt. Så jeg oppfatter at her lokalt i Troms og Finnmark så er man både ryddig og stødig, og så forsiktig som man bør være.

Hvordan oppfatter du NRKs krediteringspraksis?

- Ja nei det en er også... jeg kan ikke huske sist vi hadde en konflikt eller diskusjon med NRK som var knytta til manglende kreditering av eksklusivt innhold fra våre redaksjoner i NordNorge.

Hvordan ønsker du at vår siterings- og krediteringspraksis skal være?

- På nett så mener jeg det at NRK bør innta en aggregatorrolle for lokal-journalistikken. Det er ingen grunn til at NRK sjøl skal vise fram artikler på sin plattform, i stedet bør de samle sammen lenkene og sende til trafikken til det nettstedet som har den opprinnelige journalistikken rett og slett. Det mener jeg helt bestemt, jeg forstår ikke helt hvorfor NRK har autonome nettaviser egentlig. Det er bare noe forbanna tøv. Det kan du sitere meg ordrett på: "Forbanna tøv".

Men hva med radio og tv, er det noe annet der ?

- Nei, jeg oppfatter at det er stødig og greit der. Og det blir jo noe helt annet, radio og tv er jo NRK-medier. Det er en annen sport, noe annet enn digitale plattformer, det er noe helt annet rett og slett. Det viktigste for NRK er jo at innholdet til NRK blir lest, det er jo ikke å være en plattform i seg sjøl, det mitt poeng. Vi betaler lisensen fordi vi ønsker et mediemangfold .

Hvordan oppfatter du NRKs lenkepraksis?

- Det har jeg ikke noe utprega forhold til. I den grad lenkepraksis utøves så er det selvfølgelig fint om man gjør det...men lenkepraksis det er ikke et være eller ikke være for oss. Altså vi ser at vi får forsvinnende liten trafikk fra NRK basert på lenker. Det er fint som et prinsipp at man skal lenke, men det er ikke viktig.

Hvilke plattformer (nett/mobil, tv, radio) hos NRK er etter din oppfatning gode eller svake på henholdsvis sitering og kreditering?

- Det har jeg ikke noe forhold til, så det kan jeg ikke svare på. Men igjen kan jeg understreke at jeg opplever NRK har skjerpa seg på den fronten der og kjent litt på hvor man befinner seg i økosystemet rett og slett.

Bør det være felles kjøreregler for sitering på print, radio, tv og nett?

- Ehh...Det bør være felles kjøreregler. Dette blir veldig akademisk altså.

Når vi siterer fra saker i ditt medium, ønsker du da at NRK skal lenke til ditt medienettsted?

- Ja. Ikke bare lenke, de skal sende leserne sine fra nrk.no direkte til meg. Altså fra forsiden si.

Hvis vi siterer fra innhold bak betalingsmuren, ønsker du da lenking til forsiden, eller til saken?

- Til den bestemte saken.

Noen lokal-/regionalmedier ønsker at NRK på sine distriktsseksjoner skal ha faste lenker til ulike lokal-/regionaviser. Lenkene kan enten være statiske, til lokalavisens forside, eller dynamiske, med en feed à la de tre siste sakene/titlene fra NN-avisen? Hva er ditt synspunkt på en slik praksis?

- Det er jeg veldig for, dynamisk er den beste løsninga. Det er jeg for, men jeg mener at NRKs digitale tilbud lokalt bør ta utgangspunkt i det, med unntak av det innholdet NRK har produsert sjøl så bør det egentlig NRK lokalt spille en SOL-lik-funksjon overfor andre medier. Og det finnes ingen motargumenter mot det, annet enn konservatisme og selvdyrking.

John Arne Markussen, Dagbladet:

- Vi har jo i likhet med mange andre vært litt oppgitt over NRK når det gjelder sitering og kreditering. Men vi synes det har skjedd en endring helt i det siste, en liten bedring. Her er det jo å vise til hva han Bjøntegård nylig sa til Journalisten om nettopp dette, om rutinene. Og hvor han sier at han har gjort feil ved å glemme eller ikke kreditere godt nok. Det synes vi er en helt riktig vedgåelse og vi synes det er fint at de nå tar tak i dette. Vi har registret at man diskuterer hvorvidt man skal la være å sitere saker som avisene har inne i sånne betalingstjenester. Bak betalingsmur. Det synes jeg er en litt absurd problemstilling. Selvsagt skal NRK og andre sitere gode saker uavhengig av hvilken plattform utgiver har publisert dem på. Det er ikke slik at det med å ta betalt, for digitalt, det er jo ikke noe nytt, papiravisen har jo alltid kosta penger. Dette skillet, uavhengig om det ligger bak betalingsmur, så må man sitere. Jeg tror at når man diskuterer dette med betalingstjenester og å la være å sitere så er det nærmest for å få en innbilt forestilling om at dermed stjeler man ikke stoff. Men det må jo være lov å gå inn bak muren og hente og sitere, det må være lov Det er betalt tjeneste, ja, men også papiravisa har alltid kosta penger.

Men nå er du innom flere ting.. Så la oss gå på spørsmålene og ta dem i tur og orden. Det første er: Hvordan oppfatter du NRKs siteringspraksis?)

- Vi har vært oppgitt, mange ganger, antakelig i likhet med mange andre, men vi synes det har vært en endring og en endring i praksis underveis som vi synes er bra og riktig. Det er mitt svar på det.

Hvordan oppfatter du NRKs krediteringspraksis?

- Det er litt av det samme. Jeg skal nevne noen eksempler. For eksempel så mener vi at NRK radio over tid har vært litt lemfeldig med å sitere kilder. Og når for eksempel de leser opp nyhetsmeldinger lar de ofte være å lese opp hvem som hadde saken de henviser til. Og det kan jo ha noe med formatets problem å gjøre, men det blir ikke bedre av den grunn altså, man må finne en måte å gjøre det på. Et eksempel fra oss er for eksempel vi har kjørt over flere år en lang avslørende serie om en omfattende kriminalitet i SOS rasisme. Der registrerte vi, har ikke vært så aktuelt akkurat i det siste, men at mange av radioinnslagene droppa helt å henviser til originalkilden for nyhetssaken de leste opp, altså oss. Så SOS rasisme er et konkret eksempel.

Det var radioen..

- Ja, det var radio. Men så har vi en ting som er både radio og tv da. Vi har kjørt det siste året, også vunnet SKUP-pris på, saken om Nigeriabåtene. Der ble det laget et helt innslag i Dagsnytt 18 uten at man siterte eller hekta dette på en avsløring som hadde gått i Dagbladet. Og, den dagen vi hadde avsløringa om razziaen mot den katolske kirka for medlemsjuks, så var det heller ikke noe sitater i NRK eller i Dagsrevyen.

Så det er litt mangelfullt?

- Ja, det er mangelfullt altså. Men som sagt, det sentrale poeng, vi synes ikke at vi skal sitte her og sutre, men det er en endring i praksis underveis, og at man nå har en større grad av årvåkenhet på dette og følgelig også respekt for originalkildene. Så ..he,he.. det er ikke helt svart.

Hvordan ønsker du at vår siterings- og krediteringspraksis skal være?

- Jeg synes NRK skal lære av andre. For eksempel kollega VG har en utmerket praksis når det gjelder både sitering og kreditering. Vi legger vekt på å gjøre det samme. Sånn at det er bare å se hvordan andre gjør det, det er ingen grunn til at NRK ikke skal følge samme praksis altså.

Hvordan er denne praksisen?

- Den er å være meget tydelig når man krediterer og også å være raus med å sitere.

Ja, eller omvendt kanskje... Raus med å kreditere, og tydelig når du siterer.?

- Ja, raus når man krediterer.

Hvordan oppfatter du NRKs lenkepraksis?

- Vet du hva, der kommer jeg litt til kort altså. Men igjen. Det er faktisk det med å være nøye med...altså jeg er tilhenger av flittig bruk av lenker. Flittig bruk av lenker synes jeg man skal ha.

- Jeg har ikke sett så mye akkurat på dette, men andre av mine medarbeidere har sagt at NRK godt kunne vært litt rausere med å bruke lenger altså.

Hvilke plattformer hos NRK er etter din oppfatning gode eller svake på henholdsvis sitering og kreditering?

- Nei vi synes vel at radiosendingene og Dagsrevyen, de klassiske nyhetsendeflatene har vært de svakest. Men jeg skjønner jo at det har med formatene å gjøre, ikke sant men. Sånn er det altså. Det går liksom ikke an å fortelle om Nigeriabåtene uten å fortelle hvem som har rulla det opp og egentlig de eneste som har nyheten på det, og ikke opptre som om man sjøl har funnet på det...

Særlig når dere er enerådende da...

- Ja det er jo nesten merkelig. Men de to konkrete eksemplene jeg nevne det er den med SOS rasisme, og den katolske kirken for så vidt, og Nigeriabåtene. Det er de tre. Men som sagt ikke gjør dette her til en dommedagsgreie fordi...jeg opplever at det er blitt bedre.

Bør det være felles kjøreregler for sitering på print, radio, tv og nett?

- Så langt det er mulig, men man må ta hensyn til at det er ulike muligheter på de ulike plattformene, og at enkelte formater er vanskeligere enn andre. Men tilstrebe så langt som mulig en lik praksis.

Når vi siterer fra saker i ditt medium, ønsker du da at NRK skal lenke til ditt medienettsted?

- Ja, når det er naturlig å lenke så synes jeg man bør gjøre det.

Hvis vi siterer fra innhold bak betalingsmuren, ønsker du da lenking til forsiden, eller til saken?

- Der har mediehusene valgt litt ulik praksis, fordi noens steder kommer man inn på saken, på noen kommer du inn på fronten osv. Det viktigste der er at man har en tydelig kildehenvisning, med en lenke til der man har henta det fra. Praksisen er jo som jeg sier forskjellig. Hos oss går det an å lenke til saker, det er ikke overalt det går an å gjøre det. Men hvis det er mulig, så bør man lenke til saken.

Noen lokal-/regionalmedier ønsker at NRK på sine distriktsseksjoner skal ha faste lenker til ulike lokal-/regionaviser. Lenkene kan enten være statiske, til lokalavisens forside, eller dynamiske, med en feed à la de tre siste sakene/titlene fra NN-avisen? Hva er ditt synspunkt på en slik praksis?

- NRK er jo vårt felleseie, og er så dominerende nasjonalt, regionalt og lokalt at det skader ikke om man tar en diskusjon på hvorvidt man faktisk skal ha en fast lenking til siste nytt, eller ut i fra en nyhetsvurdering, til ulike ting i mediene.

Mitt poeng er at det skader ikke om NRK tar på seg litt en mer portalrolle for andres stoff, både nasjonalt, regionalt og lokalt.

Det betyr at du er positiv til for eksempel en feed på NRKs nettside?

Ja, jeg synes det. Det har med at de er så dominerende. NRKs flater blir ikke dårligere av den grunn, tvert i mot.

Espen Egil Hansen, Aftenposten:

Hvordan oppfatter du NRKs siteringspraksis?

- Vi har gått noen runder her nå og det virker som hovedinntrykket er at det har gått fra, litt forenklet ganske dårlig til at det nå er bra. Det er hovedinntrykket når jeg spør rundt nå. Det som veldig ofte skjedde før var at NRK kanskje siterte en sak om morgenen, den første gangen den ble tatt opp, men så krediterte man i liten grad, snaut eller ingen ting, så raskt man kunne finne en unnskyldning for det.

Men nå snakker du over i kreditering...for det jeg spør om er gjengivelse av andres saker..

- Også der er hovedinntrykket at det nå er greit.

Hvordan oppfatter du NRKs krediteringspraksis?

- Det er egentlig mye av det samme.

Hvordan ønsker du at vår siterings- og krediteringspraksis skal være?

- Ja, altså det er åpenbare forskjeller på radio og nett. Det handler om en raus viderelenking. Som er blitt en bransjestandard. Er ikke alltid den følges av bransjen, men jeg tror alle egentlig vet hva det dreier seg om. Der tror jeg både det å være rause, men også ut fra et leserperspektiv gi leserne mulighet til å se det man siterer. Hvis det er et sitat, fra en Aftenposten-artikkel, så mener jeg det er naturlig å lenke til den. Samme jobber vi med andre veien her da.

Hvilke plattformer hos NRK er etter din oppfatning gode eller svake på henholdsvis sitering og kreditering?

- Her må jeg holde meg til det tilbakemeldingene jeg har fått fra ulike deler av huset. De sier at det har gått fra at NRK var ganske dårlig på dette, nesten litt sånn spekulativt, til at det nå virker som at det er ryddet opp. Og at det glipper sikkert litt her og der, det har vi forståelse for. Hovedinntrykket er at det siteres og krediteres okay nå.

Det er ikke forskjell på plattformene?

- Nei, ikke som jeg har fanget opp.

Bør det være felles kjøreregler for sitering på print, radio, tv og nett

- Jeg tviler og tenker. Jeg er faktisk i tvil. Er opptatt av at redaksjonene i størst mulig grad skal være frie og ta ulike valg. Det er et sånt prinsipielt utgangspunkt. Og så har vi lovmessige ting i forhold til opphavsrett og det vi kan kalle for god skikk, god presseskikk. Jeg har mer tro på at dette er en løpende diskusjon i bransjen der man arresterer litt når skikken ikke blir fulgt, hvis man tar hele saker osv...

Det ville jo være tjuveri...

- Ja, det ville være tyveri. Jeg heller nok for egen del, for Aftenpostens del, at vi skal...Jeg synes nok praksis er at vi har tatt mye. For hele bransjen og Aftenposten tror jeg vi står oss på å sitere mindre. Heller strammer litt in også være rausere med å lede leseren til originalen. Tror det er mange hensyn som taler for det. Det handler om kildekritikk, jo mer du siterer jo mer mener jeg de har ansvar for de uttalelsene, og så handler det også om god folkeskikk medier i mellom.

Det er på en måte en slags kjøreregler du lister opp der?

- Ja det er i og for seg det. Jeg er jo ikke i mot det, jeg er bare litt tvilende, er det nødvendig, det er det kanskje. Jo det er jo kanskje en nyttig diskusjon.

Når vi siterer fra saker i ditt medium, ønsker du da at NRK skal lenke til ditt medienettsted?

- Ja, det er en selvfølge i dag ja.

Hvis vi siterer fra innhold bak betalingsmuren, ønsker du da lenking til forsiden, eller til saken?

- Til saken.

Noen lokal-/regionalmedier ønsker at NRK på sine distriktsseksjoner skal ha faste lenker til ulike lokal-/regionaviser. Lenkene kan enten være statiske, til lokalavisens forside, eller dynamiske, med en feed à la de tre siste sakene/titlene fra NN-avisen? Hva er ditt synspunkt på en slik praksis?

- Det er at hvem som helst kan ønske seg ting, men at Thor Gjermund som ansvarlig redaktør står helt fritt til å redigere. Der må vi være prinsipielle.

Men la oss si at om NRK hadde ønsket en feed fra Aftenposten, hadde det vært greit for deg?

- Ja, det må vi bare bli enige om da. Det kan vi være interessert i. Men vi må ikke dithen at vi pålegger NRK det, eller andre medier. Det var hovedpoenget mitt. Jeg registrerer at noen mener at siden dette er et finansiert medium så må vi kunne pålegge det, men der er jeg, mener vi må være prinsipielle, sjefsredaktøren må stå fritt til å redigere siden. Vi kan ikke pålegge han hvordan det skal redigeres. Men hvis NRK ønsker det... hvis jeg hadde vært redaktør i NRK, så ville jeg tatt kontakt med ulike medier og diskutert hvordan det kunne gjøres ja. Da tror jeg vi ville være positive til det ja.

- Har du noe mer på hjertet?

- Nei, jeg tror NRK har mulighet til å gå litt foran, sette en standard for bransjen, så det er kjempebra at dere gjør det arbeidet. Jeg er ofte kritisk til NRK og NRKs rolle, men det går på helt andre ting. Det går mer på at dere går så tungt inn i felt på nettet, i en form som er for langt fra det jeg oppfatter som grunnoppdraget, kringkasting, og for nærme det som blir løst på markedet. Problemet er jo ikke at dere siterer Aftenposten, problemet er at dere lager tekstbasert nettavis.

Amund Djuve, Dagens Næringsliv

1. Hvordan oppfatter du NRKs siteringspraksis? (gi gjerne svar i forhold til hvordan du oppfatter resten av Medie-Norges praksis her)

- Har ikke full oversikt over alle NRKs redaksjoner og deres praksis. Mitt inntrykk er at de siterer ok, men også ofte gjengir alt for mye av saken, slik at ikke er nødvendig for leseren å gå til primærkilden.

Se for eksempel:

<http://www.nrk.no/buskerud/ulovlig-overtid-for-13-millioner-1.11721544>

2. Hvordan oppfatter du NRKs krediteringspraksis?

- De er stort sett gode til å kreditere.

3. Hvordan ønsker du at vår siterings- og krediteringspraksis skal være? Hvordan ønsker du at vi skal kreditere på henholdsvis radio, tv nett/mobil.

Det skal klart fremgå hvor saken kommer fra. Men det bør begrenses til det minimum som behøves for å formidle nyheten.

4. Hvordan oppfatter du NRKs lenkepraksis?

- Tror den er ok.

5. Hvilke plattformer (nett/mobil, tv, radio) hos NRK er etter din oppfatning gode eller svake på henholdsvis sitering og kreditering?

- Har ikke oversikt.

6. Bør det være felles kjøreregler for sitering på print, radio, tv og nett? (Hvis nei, på hvilken plattform kan man sitere mer?)

Ja.

7. Når vi siterer fra saker i ditt medium, ønsker du da at NRK skal lenke til ditt medienettsted?

Ja.

8. Hvis vi siterer fra innhold bak betalingsmuren, ønsker du da lenking til forsiden, eller til saken?

Til saken.

9. Noen lokal-/regionalmedier ønsker at NRK på sine distriktsseksjoner skal ha faste lenker til ulike lokal-/regionaviser. Lenkene kan enten være statiske, til lokalavisens forside, eller dynamiske, med en feed à la de tre siste sakene/titlene fra NN-avisen? Hva er ditt synspunkt på en slik praksis?

- NRK må gjerne ha en lenke til DN.no

Vedlegg 5

Evaluering samarbeid Troms

Widgeten på Nordlys og Itromsø sine nettsider gir ikke mye trafikk til NRK. Det er common knowledge at slike faste elementer ikke gjør det, men: Den leveransen kan være plattformen for et samarbeid alle parter kommer godt ut av.

Jeg mener det er naturlig at samarbeidet utvikler seg til at vi får en mer aktiv desking av NRK-innhold på Nordlys sin front. Da må NRK pitche til oss, og det er spesielt på TV-innholdet, både direktesendinger og on demand, vi er interesserte i. (Helge Nitteberg, Nordlys)

Nordlys mener de får et rikere tilbud til sitt publikum med NRK-innhold på sin nettside. De ønsker å videreutvikle samarbeidet. Internt på huset er det også positiv stemning til et enda tettere samarbeid med NRK lokalt. Valget 2015 trekkes fram som et godt eksempel / en god erfaring med NRK-samarbeid. Gode avtaler om utveksling av streamer på pressekonferanser, events o.l. trekkes fram som et naturlig sted å starte. Men Nordlys er også interessert i å finne måter å bruke NRKs TV-tilbud på sin forside.

NRK Troms mener også at det er i samarbeid om events, folkemøter, andre live-streaminger og lignende det er mest å hente. Det vil spare både NRK og Nordlys for mer-arbeid. Pilotprosjektet var for dårlig forankra internt, de følte seg for lite informert og involvert. De mener widgeten ligger for langt nede og er sånn sett for skjult til at den har noen effekt for NRK.

Hvis testen etableres som en fast leveranse bør det være et strategisk valg av NRK, som også videreføres av andre avdelinger – med andre ord en felles NRK-strategi. (Nina Einem, NRK Troms)

NRK Sápmi mener det utvilsomt er positivt at siste Ođđasat er mulig å se fra nordlys.no. De kunne gjerne tenkt seg at mer av Sápmis innhold ble synliggjort på nordlys.no og andre medier. Eks. siste samiske nyheter, barnetilbud etc. De vil gjerne opprette en tettere kontakt med Nordlys for å styrke samarbeidet.

Itromsø ønsker samarbeid rundt events med deling av bilder, levende og stills. De har ikke oversikt over trafikken widgeten til NRK genererer, men det er akkurat satt opp et verktøy som skal overvåke trafikken. Redaktør Stig Karlsen anbefaler NRK å se på om de oftere kan bytte bilde på nyhetssendingen, som igjen genererer bildet til widgeten. Det kan antagelig få opp trafikken noe.

Muligheter:

- Videreføre samarbeid med widget på Itromsø og Nordlys
- NRK: Være påpasselige med titler. Titlene til widgeten genereres av listetitler – må være gode og selvforklarende / forståelige
- Etablere samarbeid om større events. Både de man kan planlegge for (plotte inn i kalender), og mindre hendelser som pressekonferanser etc.
- Klarere og etablere samarbeid rundt annet redaksjonelt innhold. (Slik tipser vi hverandre / dette ønsker vi av hverandre / slik bør vi jobbe sammen / slik kommuniserer vi rundt pressekonferanser etc.)
- Dersom Nordlys (og kanskje Itromsø?) ønsker å deske mer av NRKs innhold på sin front kan det være en flott mulighet for NRK å få solgt inn sitt innhold til et større lokalt publikum.

- Vurdere å følge med på trafikken fra widgetene (som Itromsø får et opplegg for nå.) Bør trolig ikke være førsteprioritet:

Nordlys- og iTromsø-widgeten gir oss minimalt med besøk. Hittil i desember står boksen for 0,34 prosent av besøket til sakene våre på desktop, og 0,67 prosent på mobil. (Nina Einem, NRK Troms)

Stig Jakobsen i Itromsø: stig@itromso.no

Helge Nitteberg i Nordlys: helge.nitteberg@nordlys.no

Nina Birgitte Einem i NRK Troms: nina.birgitte.einem@nrk.no

Mona Solbakk i NRK Sápmi: mona.solbakk@nrk.no

Vedlegg 6

Kortversjon: Sitering og kreditering

Sitering

1. NRK **skal** bringe nyheter fra andre medier. Det er god presseskikk å oppgi kilden (kreditering) når opplysninger er hentet fra andre medier. Men NRK skal være varsomme med hvor mye vi skal ta med eller sitere fra det opprinnelige innholdet. Direkte sitater skal gjengis korrekt og man må gjerne hente sitater fra forskjellige kilder. Det er viktig å veie publikums informasjonsbehov opp mot mengden av innhold vi henter fra den opprinnelige saken.
2. NRK skal begrense siteringen på en måte som gjør at det mest vesentlige innholdet kommer fram. Det er vanskelig å sette absolutte regler for dette, men det må være et mål at publikum får en merverdi av å gå til den opprinnelige kilden.
3. NRK skal ha samme praksis for innhold som ligger bak betalingsløsninger og for innhold som er fritt tilgjengelig, uavhengig av plattform.
4. NRK skal etterstrebe å finne egne kilder og opplysninger i saker som vi velger å sitere.
5. NRK skal som hovedregel ha samme praksis for sitering, også for utenlandske medier.
6. Offentliggjorte bilder som ikke er skapt med henblikk på gjengivelse i media kan publiseres ved omtale av en dagshending/nyhet uten at man har samtykke fra fotografen. Man må betale for bruken med mindre nyheten knytter seg til selve bildet. Å ta innhold på nyhetsrett skal avklares med redaktør.

Kreditering

1. Originalkilden skal krediteres tidlig i saken, og krediteringen skal være tydelig, også når vi gjør egen journalistikk. Originalkilden skal følge saken på nett og oppgis i nyhetssendinger, debatter og magasinprogrammer. Hvor lenge originalkilden skal krediteres avhenger av sakens utvikling og NRKs eget bidrag. I tilfeller hvor saken setter agenda og blir en fellessak, skal legges vekt på følgende momenter i vurderingen om hvor lenge originalkilde skal krediteres:
 - a. Er hovedelementene i saken fra originalkilden?
 - b. Ligger det mye journalistisk arbeid bak den opprinnelige saken i redaksjonen som har laget den?
 - c. Ved avsløringer som har stor betydning for samfunnet skal originalkilden krediteres over et lengre tidsrom.

2. NRK skal kreditere originalkilden når nyhetsbyråer som NTB sender ut saker. Byråer krediteres når de har egne saker, eller når de har lagt et journalistisk arbeid i å sette sammen flere kilder. På nett skal NTB som hovedregel alltid krediteres i tillegg til originalkilden, slik det allerede gjøres i dag.
3. NRK skal kreditere kilden som har nyheten først. Hvis to kilder melder det samme, skal vi normalt kreditere begge. Er det flere enn to kilder, krediterer vi normalt ingen. Hvis flere medier i et konsern med avtale om stoffutveksling har samme sak, skal vi kreditere det mediet som har skrevet saken.
4. NRK skal lenke til originalartikkelen. Dette for at brukeren skal kunne ledes inn til originalkilden. Enkeltartikler får også en større "verdi" i søkemotorene ved at de lenkes til fra NRK.
5. NRK skal ikke lenke til innhold som bryter med NRKs etiske vurderinger. Eksempelvis, dersom originalkilden har valgt en annen etisk linje enn NRK med hensyn til identifisering, bildebruk eller publisering av materiale som kan være lovstridig, skal vi som hovedregel ikke lenke til artikkel eller nettsted. Vi skal likevel som hovedregel kreditere kilden.
6. NRK skal, når vi publiserer på sosiale medier, som hovedregel kreditere originalkilden.
7. NRK skal som hovedregel kreditere utenlandske medier etter samme regler som norske.