



POLÍTICA DE PRIVACIDAD DE PUBLICIDAD CONTEXTUAL

Última actualización: Marzo 2024

1. INTRODUCCIÓN.

La presente Política de Privacidad de Publicidad Contextual tiene por objeto proporcionar información sobre el tratamiento de datos personales que realizamos en Seedtag en el marco de nuestra actividad de prestación de servicios de publicidad contextual. Dichos servicios permiten optimizar la renderización de anuncios a través de un análisis contextual de las páginas web. De esta forma, los Anunciantes (conforme se explica a continuación) pueden ofrecer publicidad relevante en base al contenido del espacio web que visitas en lugar de tu historial de búsqueda, limitando de esta forma el impacto en tu privacidad.

A título introductorio, Seedtag presta sus servicios a Editores y a Anunciantes, y en concreto:

- (i) Los **Editores** o sus intermediarios (por ejemplo, redes de Editores) utilizan la tecnología de publicidad contextual de Seedtag para monetizar sus espacios publicitarios; y
- (ii) Los **Anunciantes** o sus intermediarios (por ejemplo, agencias de marketing) muestran sus campañas publicitarias, a través de la tecnología de Seedtag, en los sitios web de nuestros Editores asociados.

Por tanto, podremos tratar tus datos personales cuando visites un sitio web de un Editor o de un Anunciante que utiliza nuestra tecnología para servir anuncios en línea y consentas el uso de las cookies (o de tecnologías análogas, como pixel tags) que habilitan su funcionamiento y sobre las que podrás encontrar información adicional [aquí](#).

Si quieres informarte sobre qué datos personales tratamos cuando accedes a nuestra propia página web y/o sobre las cookies que utilizamos en ella, puedes acceder a nuestra [Política de Privacidad Web](#) y a la [Política de Cookies Web](#).

Si bien Seedtag opera en una multitud de países, el núcleo de nuestra actividad está en España. Por ello, la presente Política de Privacidad de Publicidad Contextual está basada en lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679, General de Protección de Datos, siendo ésta una de las normativas en materia de protección de datos personales más garantistas a nivel mundial. Sin perjuicio de lo anterior, en algunos supuestos podremos completarla con información adicional requerida por la normativa local, según el país en el que resides.

2. ¿QUIÉN ES EL RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO DE TUS DATOS PERSONALES? ¿CÓMO CONTACTAR CON NUESTRO DELEGADO DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES?

El responsable del tratamiento de tus datos personales es Seedtag Advertising, S.L. con NIF B86978996 y domiciliada en la calle Marqués de Valdeiglesias 6, 28004 de Madrid (en adelante, “Seedtag” o “nosotros”).



Para determinadas finalidades del tratamiento, identificadas como tales expresamente en la sección 4 de la presente Política de Privacidad de Publicidad Contextual, podremos operar como corresponsables del tratamiento, junto con Editores y Anunciantes. En caso de que desees obtener un resumen de los términos esenciales del acuerdo de corresponsabilidad que formalizamos con dichas entidades, puedes solicitarlo a nuestro delegado de protección de datos a través de la dirección de correo electrónico recogida a continuación.

Seedtag ha nombrado un delegado de protección de datos personales que centralizará la gestión de la protección de datos bajo la presente Política de Privacidad de Publicidad Contextual, siendo el contacto común de los corresponsables y con el que puedes contactar para cualquier duda en relación con el tratamiento de tus datos personales (y en caso de tener dudas acerca de la corresponsabilidad y su operativa) en la siguiente dirección de correo electrónico: gdpr@seedtag.com.

Seedtag es miembro de IAB Europe y participa en el [Marco de Transparencia y Consentimiento](#) de IAB Europe (TCF, por sus siglas en inglés), cumpliendo sus especificaciones y políticas, permitiendo a los usuarios expresar su elección e informar a los operadores de la cadena de suministro de publicidad. El número de identificación de Seedtag en el marco es 157.

3. ¿QUÉ TIPOS DE DATOS PERSONALES TRATAMOS Y DE QUÉ FUENTES LOS OBTENEMOS? ¿CUÁNTO TIEMPO LOS CONSERVAMOS?

Seedtag recopila información de las siguientes fuentes:

- **En el entorno del Editor**, Seedtag recopila información a través de su tag, esto es, un pequeño texto de código que se inserta en el código fuente de la página web del Editor. A continuación, se detallan las principales categorías de datos personales recabados en este contexto y sus periodos de conservación:

Categorías de datos objeto del tratamiento	Periodo de conservación aplicable
Dirección IP de usuario (una dirección única que identifica a tu conexión)	360 días
ID de usuario (un código único que podremos asignarte nosotros o el Editor/Anunciante para poder reconocer tu conexión entre las distintas sesiones y/o sitios web)	
Tu ubicación aproximada (país, región, código postal) derivada de la dirección IP truncada La IP truncada es una versión parcial de una dirección IP completa que se ha acortado para	



Categorías de datos objeto del tratamiento	Periodo de conservación aplicable
ocultar parte de su información. La utilizamos en el contexto de la geolocalización en línea para proporcionar datos generales de ubicación sin revelar detalles precisos sobre la dirección IP real. Por ejemplo, una dirección IP completa, como "192.181.1.110", podría truncarse a algo como "192.181.X.X", donde las partes específicas de la dirección IP se han reemplazado por "X" para ocultar la información más detallada, pero aún se puede inferir una ubicación aproximada.	
Tus interacciones con los anuncios (clic, toque, pasar el ratón, desplazamiento), incluyendo la fecha y hora y/o la duración de tal interacción	
Tipo de navegador que utilizas (p.ej. Google Chrome, Safari, Mozilla)	
Tipo de conexión que utilizas (wifi o red móvil)	
Tipo de dispositivo que utilizas (dispositivo móvil u ordenador)	
Tu selección de cookies expresada a través de la consola de consentimiento facilitada por el Editor	

- **En el entorno del Anunciante**, al que llegas una vez hecho un clic en un anuncio de Seedtag, colocamos un javascript pixel que nos permite recabar información acerca de tu actividad en la web (p.ej. el tiempo de permanencia en la web, el número de páginas consultadas o las acciones concretas realizadas).

Asimismo, en determinados supuestos, para poder realizar la medición de las campañas publicitarias, y de esta forma, informar a los Anunciantes sobre el rendimiento de las mismas, colaboramos con nuestros **socios tecnológicos** y **AdServers** (sistemas informáticos que almacenan y distribuyen anuncios utilizados en campañas publicitarias), quienes podrán facilitarnos tus datos personales, recabados del entorno del Anunciante.

A continuación, se detallan las principales categorías de datos personales recabados en este contexto y sus periodos de conservación en función de la finalidad de su tratamiento:



Categorías de datos objeto del tratamiento	Periodo de conservación aplicable
Dirección IP de usuario (una dirección única que identifica a tu conexión)	<ul style="list-style-type: none">• 90 días para la renderización de los anuncios; y• La duración de la campaña publicitaria en cuestión para la medición de las campañas.
ID de usuario (un código único que podremos asignarte nosotros o el Editor/Anunciante para poder reconocer tu conexión entre las distintas sesiones y/o sitios web)	
Tu ubicación aproximada (país, región, código postal) derivada de la dirección IP	
Tus interacciones con los anuncios (clic, toque, pasar el ratón, desplazamiento), incluyendo la fecha y hora y/o la duración de tal interacción. También recogemos la URL de la página web en la que tuvo lugar la interacción.	
Tipo de navegador que utilizas (p.ej. Google Chrome, Safari, Mozilla)	
Tipo de conexión que utilizas (wifi o red móvil)	
Tipo de dispositivo que utilizas (dispositivo móvil u ordenador)	
Tu selección de cookies expresada a través de la consola de consentimiento facilitada por el Anunciante	

- Finalmente, en el marco del **proceso de sincronización de cookies** con terceros, Seedtag puede generar y asignar un ID de usuario aleatorio para, de esta forma, poder identificarte como usuario. Esto nos permite intercambiar con terceros información sobre los usuarios que pasan por nuestro sistema de cara a garantizar su carácter actualizado. Dicha información será conservada durante el periodo de 360 días.

4. ¿CON QUÉ FINALIDAD Y EN ATENCIÓN A QUÉ BASE LEGITIMADORA TRATAMOS TUS DATOS PERSONALES?



En el marco de nuestra actividad de publicidad contextual podremos tratar los datos personales mencionados en la sección 3 anterior, en función del entorno del que se trate, para las siguientes finalidades:

4.1. Actuando en régimen de corresponsabilidad con los Editores y Anunciantes:

Trataremos tus datos personales para prestar a nuestros Editores y Anunciantes el servicio de publicidad contextual, lo cual incluye las finalidades recogidas a continuación:

- A. **Selección y renderización de anuncios en tiempo real:** Tus datos personales podrán tratarse para realizar la selección positiva y negativa de los anuncios (esto es, mostrarte determinado contenido o evitar que lo veas), así como controlar la frecuencia de los anuncios que te servimos y secuenciar el orden en el que los visualizas.
- B. **Medición del rendimiento publicitario:** Tus datos personales podrán tratarse para medir el éxito de las campañas publicitarias que servimos, incluyendo el cálculo de los usuarios que interactuaron con un anuncio (la duración y la naturaleza de la interacción – clic, toque, pasar el ratón, desplazamiento), la hora a la que vieron el anuncio, las características del dispositivo en el que se visualizó el mismo, la atribución del anuncio, sus conversiones y el correspondiente aumento de las ventas, entre otras.
- C. **Comprender al público a través de estadísticas:** Tus datos personales podrán tratarse para proporcionar informes agregados a Editores, Anunciantes, y/o sus representantes (p.ej. agencias de medios) sobre el alcance de sus servicios en línea y/o las audiencias de sus anuncios e identificar características comunes (p. ej. para determinar qué público objetivo es más receptivo a una campaña publicitaria o a determinados contenidos).

La base legitimadora del tratamiento de tus datos personales para las anteriores finalidades (A, B y C) es tu CONSENTIMIENTO, otorgado, en su caso, a través de la consola de gestión de consentimientos recogida en la página web del Editor y/o del Anunciante, según corresponda.

- D. **Servir anuncios de manera técnicamente correcta:** Nuestra misión es mostrarte publicidad que sea de tu interés y de la manera más eficiente posible, por lo que trataremos tus datos personales con el fin de garantizar la compatibilidad técnica de la publicidad que servimos con el tipo de dispositivo que utilices. Por ejemplo, cuando haces clic en un enlace de un anuncio, tu navegador envía una solicitud a un servidor para obtener el contenido que solicitaste. El servidor utiliza información técnica de tu dispositivo para mostrar correctamente el anuncio, incluyendo las imágenes y la información que lo componen. Este intercambio de información es necesario para proporcionar el contenido que ves en tu pantalla de una forma fluida y sin errores. Además, al conocer esta información técnica, podremos adaptar mejor el formato de los anuncios que servimos para que se ajusten a las características de tu dispositivo y, de esta forma, mejorar tu interacción con ellos.
- E. **Detectar y prevenir fraudes y corregir errores:** Trataremos tus datos para controlar y prevenir actividades inusuales y potencialmente fraudulentas (por ejemplo, clics automáticos en anuncios por parte de bots), además de asegurar que los sistemas de información que



empleamos y los procesos que permiten el flujo de información con los Editores y Anunciantes funcionen de manera correcta y segura, garantizando la continuidad del servicio y la confidencialidad de tus datos personales en todo momento. También pueden utilizarse para corregir cualquier problema que tú, el Editor o el Anunciante podáis encontrar en la recepción o en la entrega de anuncios, según corresponda, y en tu interacción con ellos.

La base legitimadora del tratamiento de tus datos personales para las anteriores finalidades (D y e) es nuestro INTERÉS LEGÍTIMO (i) en asegurar que la información se transmite correctamente para servir la publicidad de manera eficiente; por un lado, y (ii) proporcionar un entorno seguro y funcional para prestar los servicios de publicidad contextual, protegiendo nuestros recursos y los intereses de los usuarios; por otro. Para decidir la aplicación de esta base legitimadora, se ha realizado un test de ponderación de interés legítimo que ha confirmado un interés prevalente por nuestra parte que habilita recurrir a esta base legitimadora. El interesado puede acceder a las conclusiones de este test contactando con nuestro delegado de protección de datos personales en la dirección indicada en la sección 2 anterior.

Como consecuencia de lo anterior, podrás visualizar aquellos anuncios que resulten más relevantes en base al contexto de la página web que visites (principalmente, el contenido y el idioma de la misma). En ningún momento basaremos el análisis en tu historial de navegación.

4.2. Actuando como responsable del tratamiento único de tus datos personales:

- A. **Entrenar nuestro algoritmo de *machine learning* que utilizamos para desarrollar y mejorar nuestros servicios, y en particular, optimizar la toma de decisiones en las subastas de publicidad:** Trataremos tus datos personales recabados en el marco de los servicios de publicidad contextual que prestamos para entrenar nuestro algoritmo y, de esta forma, servir las campañas publicitarias de una forma más precisa y eficiente.

La base legitimadora del tratamiento de tus datos personales para esta finalidad (A) es nuestro INTERÉS LEGÍTIMO en mejorar la eficiencia de los servicios de publicidad contextual prestados a los Editores y a los Anunciantes. Para decidir la aplicación de esta base legitimadora, se la realizado un test de ponderación de interés legítimo que ha confirmado un interés prevalente por nuestra parte que habilita recurrir a esta base legitimadora. El interesado puede acceder a las conclusiones de este test contactando con nuestro delegado de protección de datos personales en la dirección indicada en la sección 2 anterior.

- B. **Entrenar nuestro algoritmo de *machine learning* mediante el análisis de la información de fuentes de acceso público en línea:** De cara a entrenar nuestro algoritmo (principalmente, para que pueda reconocer el contexto de la página web y vincularlo con un anuncio relevante) analizamos de forma automática las páginas web, extrayendo la información relevante y convirtiéndola en un formato inteligible.



En el marco de dicho proceso, es posible que visualicemos cierta información publicada en las páginas web accesibles al público que incluya tus datos personales (p.ej. una fotografía de un evento o un CV publicado en una página corporativa).

La base legitimadora del tratamiento de tus datos personales para esta finalidad (B) es nuestro INTERÉS LEGÍTIMO en mejorar la eficiencia de los servicios de publicidad contextual prestados a los Editores y a los Anunciantes. Para decidir la aplicación de esta base legitimadora, se ha realizado un test de ponderación de interés legítimo que ha confirmado un interés prevalente por nuestra parte que habilita recurrir a esta base legitimadora. El interesado puede acceder a las conclusiones de este test contactando con nuestro delegado de protección de datos personales en la dirección indicada en la sección 2 anterior.

5. ¿A QUIÉN SE COMUNICARÁN TUS DATOS PERSONALES?

En el marco de nuestra actividad de publicidad contextual, Seedtag podrá compartir tus datos personales con terceros para poder prestar los servicios a los Editores y Anunciantes, tal y como se detalla en la sección 4 anterior. En concreto, podremos comunicar tus datos personales a los siguientes destinatarios:

- Editores (incluyendo redes de Editores);
- Anunciantes (incluyendo agencias de marketing);
- Plataformas DSP (Demand Side Platform) que permiten a los Anunciantes comprar los espacios publicitarios;
- Plataformas SSP (Supply Side Platform) que permiten a los Editores gestionar la oferta de sus espacios publicitarios digitales; y
- AdServers que permiten almacenar y distribuir anuncios utilizados en campañas publicitarias.

En el siguiente [enlace](#) puedes encontrar un listado de los principales terceros con los que Seedtag mantiene un acuerdo de colaboración. Trataremos de actualizarlo periódicamente de cara a facilitarte la información vigente en cada momento. No obstante, dada la naturaleza de nuestra actividad (y en concreto, de la subasta pública en la que pueden participar terceros con los que no tenemos acuerdo) no podemos facilitarte información específica de todos y cada uno de los destinatarios que podrán acceder a tus datos personales a lo largo del proceso.

Puedes encontrar información sobre las posibles comunicaciones de tus datos personales a terceros que realizan los Editores y Anunciantes en sus respectivas políticas de privacidad.

Por otro lado, podemos dar acceso a tus datos personales a nuestros encargados del tratamiento, esto es, aquellas entidades que deben tratarlos siguiendo estrictamente nuestras instrucciones y únicamente para prestarnos el servicio. Entre los encargados del tratamiento de Seedtag se encuentran los titulares de plataformas de gestión de campañas publicitarias, entidades de hosting de datos o de los servicios de back-office.



Por último, ten en cuenta que algunos de los destinatarios y de los encargados del tratamiento con los que colaboramos pueden acceder a tus datos personales desde organizaciones y/o países ubicados fuera del Espacio Económico Europeo que no cuentan con una decisión de adecuación de la Comisión Europea y que, por tanto, no garantizan el nivel de protección de tus datos personales equivalente al europeo. En estos casos, adoptamos las garantías adecuadas recogidas en la normativa aplicable, tales como las Cláusulas Contractuales Tipo, de cara a reforzar la protección de tus datos personales. [Aquí](#) puedes encontrar la información sobre las principales transferencias internacionales de datos que llevamos a cabo en el marco de nuestra actividad.

Puedes solicitar la información detallada sobre las transferencias internacionales de datos que realizamos en la siguiente dirección de correo electrónico: gdpr@seedtag.com.

6. ¿CUÁLES SON TUS DERECHOS EN MATERIA DE PROTECCIÓN DE DATOS?

Te informamos que cuentas con los siguientes derechos sobre tus datos personales:

- **Derecho de acceso:** Derecho a que te confirmamos si se están tratando o no tus datos personales y, en su caso, a solicitar el acceso a los mismos y a determinada información sobre su tratamiento (fines, categorías de datos tratados y destinatarios, entre otros aspectos).
- **Derecho de rectificación:** Derecho a solicitar la rectificación de tus datos personales inexactos y/o a que se completen sus datos personales incompletos.
- **Derecho de supresión:** Derecho a solicitar la supresión de tus datos personales cuando, entre otros motivos, tus datos personales ya no sean necesarios en relación con los fines para los que fueron recabados.
- **Derecho a la limitación del tratamiento:** Derecho a obtener la limitación del tratamiento de tus datos personales en determinadas circunstancias; por ejemplo, cuando impunes la exactitud de tus datos personales, de acuerdo con la legislación aplicable.
- **Derecho a la portabilidad de datos:** Derecho a recibir los datos personales que previamente nos hayas facilitado en formato estructurado, de uso común y lectura mecánica. También nos puedes solicitar que transmitamos tus datos personales directamente a un tercero de tu elección (cuando sea técnicamente posible).
- **Derecho a la revocación de tu consentimiento:** Cuando tratemos tus datos personales sobre la base de tu consentimiento, puedes retirar el mismo en cualquier momento.
- **Derecho a no estar sujeto a decisiones automatizadas:** Derecho a no ser objeto de una decisión basada únicamente en el tratamiento automatizado de sus datos, incluida la elaboración de perfiles, que produzca efectos jurídicos sobre ti o te afecte significativamente de modo similar.

Puedes ejercer tus derechos respecto a cualquiera de los tratamientos de tus datos personales referidos en la presente Política de Privacidad de Publicidad Contextual en la siguiente dirección de correo



electrónico: gdpr@seedtag.com gestionada por Seedtag. Todo ello, sin perjuicio de la facultad de retirar el consentimiento para la instalación de nuestras cookies (y de tecnologías de seguimiento análogas) en las páginas correspondientes de nuestros Editores y Anunciantes asociados.

Por último, puedes presentar una reclamación o acudir a la [Agencia Española de Protección de Datos](#), autoridad supervisora de la protección de datos.