



PUR 2021
Professional User Rating

PROFESSIONAL USER RATING
DIGITAL SOLUTIONS

ONLINESHOP-LÖSUNGEN MULTICHANNEL-LÖSUNGEN

Zusammenfassung der Bewertungen
der JTL Lösungen für eCommerce

Autor

Verena Bunk
Senior Analyst

techconsult GmbH
Baunsbergstraße 37
D-34131 Kassel

Telefon: +49-(0)561-8109-0
Telefax: +49-(0)561-8109-101

E-Mail: info@techconsult.de
Web: www.techconsult.de

GESAMTBEWERTUNG

Anwendungsexperten aus dem deutschsprachigen Raum erhielten die Möglichkeit, im Rahmen des Professional User Ratings Digital Solutions 2021, Anbieter von Lösungen aus den Bereichen „**Onlineshop-Lösungen**“ und „**Multichannel-Lösungen**“ auf Basis ihrer Erfahrungswerte umfassend zu bewerten. Von den bewerteten Anbietern konnten sich insgesamt 17 von 40 einen Platz im Ergebnisdiamanten „Onlineshop-Lösungen“ und 11 Anbieter von 32 im Diamanten „Multichannel-Lösungen“ sichern.

LÖSUNGSBEWERTUNG

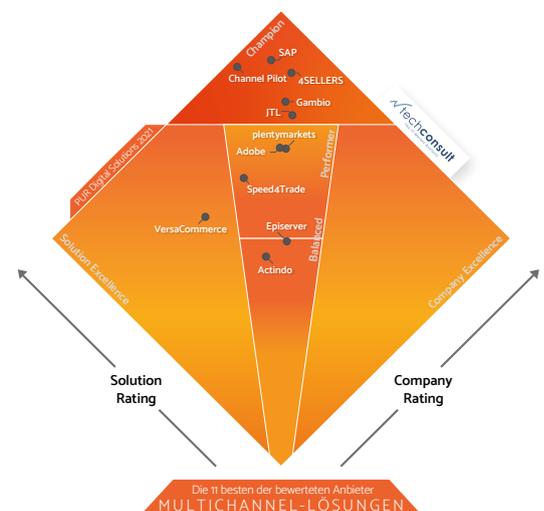
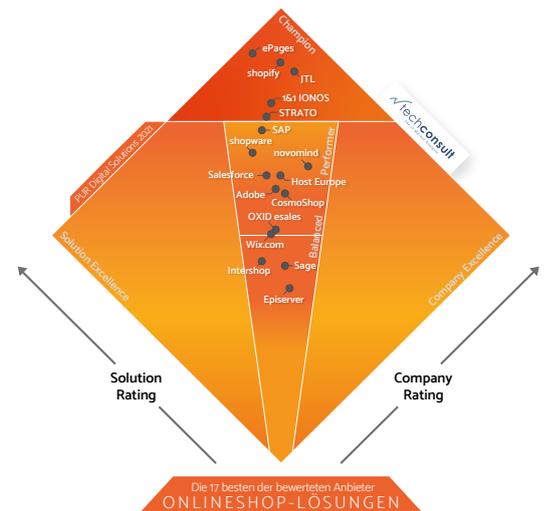
SO BEWERTEN ANWENDER DIE „ECOMMERCE-LÖSUNGEN“ VON JTL

Sowohl die Onlineshop-Lösung als auch die Multichannel-Lösung von JTL erhalten so gute Bewertungen von den Anwendern, dass sich das Unternehmen einen Platz unter den Top 5 der bewerteten Anbieter sichern kann. Die Anwender heben sowohl die Basisfunktionen der Lösungen als auch die lösungsspezifischen Eigenschaften sehr positiv hervor. Zu den Basisfunktionen zählen unter anderem: Benutzerführung, Design, Administration, Schnittstellen zu anderen Lösungen, wie Warenwirtschaftssystemen, ERP-/CRM-Systemen sowie Analyse- und Reportingtools. Auch was die lösungsspezifischen Funktionen betrifft, lässt JTL kaum Wünsche offen und erfüllt die Anforderungen der Anwender. Dies betrifft insbesondere bei Onlineshop-Lösungen die Produktpräsentationen, Bestandsverfolgung, Cross-Selling-Möglichkeiten und Schnittstellen zu Zahlungsanbietern und Versandunternehmen. Im guten Bewertungsniveau liegen auch die Funktionen, die für eine Multichannel-Lösung wichtig sind. Hier stechen vor allem der automatisierte Bestandsabgleich, ein guter Überblick der Warenströme auf den unterschiedlichen Verkaufskanälen sowie eine automatisierte Preisanpassung positiv hervor. Die durchweg überdurchschnittlich guten Einzelbewertungen von JTL auf Lösungsebene spiegeln sich auch im Lösungsnutzen wider. Die Anwender sind überzeugt, dass die Nutzung der eCommerce-Lösungen von JTL nicht nur dazu beitragen, die Zufriedenheit ihrer Kunden zu verbessern, die Kundenbindung zu erhöhen und den Umsatz zu steigern, sondern sich auch als kundenorientiertes Unternehmen zu präsentieren. Die guten Bewertungen spiegeln sich auch in der Produktloyalität wider, der Großteil der befragten Anwender empfiehlt die Lösungen uneingeschränkt weiter.

ANBIETERBEWERTUNG

SO BEWERTEN ANWENDER DIE „JTL-SOFTWARE-GMBH“ IM KONTEXT DER ECOMMERCE-LÖSUNGEN

Auch auf Anbieterseite erzielt JTL ein hervorragendes Ergebnis. Anwender schätzen sowohl das Gesamtproduktportfolio als auch die Innovationsfähigkeit hoch ein und honorieren es mit überdurchschnittlichen Bewertungen. Nicht nur die Unternehmenskultur von JTL wird als sehr innovativ angesehen, auch den Produkten und Lösungen von JTL mangelt es nicht an innovativen Ideen. Darüber hinaus schätzen viele Anwender, dass JTL kontinuierlich und systematisch an der Verbesserung und Optimierung der Produktfunktionen der Shop-Lösungen arbeitet, um die Lösungen optimal auf die Bedürfnisse der Nutzer auszurichten. Hervorragende Ergebnisse erzielt JTL auch im Umfeld des Service und Support. Der Index beinhaltet die Zufriedenheit der Anwender mit der Hotline und der Erreichbarkeit der Servicepartner. Zudem überzeugt auch das Servicepersonal mit seiner Kompetenz, die dem Anwender bei Schwierigkeiten mit Rat und Tat zur Seite stehen und Probleme zügig beheben. Diese und weitere herausragende Ergebnisse spiegeln sich auch in der sehr hohen Anbieterloyalität wider. Im Kontext der eCommerce-Lösungen sind Anwender von JTL sehr überzeugt, empfehlen den Anbieter uneingeschränkt weiter und würden auch erneut wieder die eCommerce-Lösungen bei JTL beziehen. Unternehmen, die auf der Suche nach eCommerce-Lösungen sind, sollten sich mit den Produkten von JTL im Kontext des eigenen Anwendungsfalls auseinandersetzen und diese in die Auswahl potenzieller Lösungen aufnehmen.

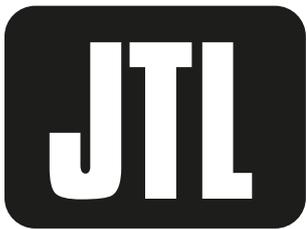


JTL-Software hat sowohl auf Anbieter- als auch auf Lösungsebene in beiden Lösungsbereichen die Anwender überzeugt und wurde auf Grund der guten Bewertungen im oberen Bereich des Diamanten positioniert und zum „Champion“ gekürt.

ÜBER „PUR DIGITAL SOLUTIONS 2021“

Das „Professional User Rating: Digital Solutions 2021“ ist eine unabhängige Anwenderbefragung des Research- und Analystenhauses techconsult. Im Rahmen der Erhebung haben insgesamt 1.500 Anwendungsexperten teilgenommen und Lösungen in den Bereichen eCommerce und Collaboration umfassend evaluiert. Die Bereiche „Onlineshop-Lösungen“ und „Multichannel-Lösungen“ wurden jeweils von insgesamt 250 Anwendungsexperten bewertet. Die Bewertungen erfolgten in den Dimensionen Company Rating (Anbieterbewertung) und Solution Rating (Lösungsbewertung) mit mehr als 60 Kriterien in 14 Unterkategorien. Ein hoher Praxisbezug wird dadurch sichergestellt, dass die Bewertungen von Unternehmen stammen, die die Lösungen nutzen.

ÜBER JTL



Die JTL-Software-GmbH ist Anbieter innovativer Software für erfolgreichen Omnichannel-Handel. Mit mehr als 35.000 Kunden und über 200 Partnern in Deutschland, Österreich und der Schweiz gehört JTL zu den führenden Herstellern im deutschsprachigen Raum.

Die ERP-Software von JTL organisiert sowohl Onlinehandel als auch stationäre Verkäufe in allen relevanten Geschäftsfeldern: Einkauf, Artikel- und Angebotspflege, Verkauf und Multi-Channel-Vertrieb, Bestellabwicklung und Zahlungen sowie Lager- und Versandorganisation.

Durch die modulare Struktur des JTL-Produktkosmos stellen sich Kunden die Produkte individuell nach ihren Bedürfnissen zusammen. Und sie entscheiden selbst, in welchen Bereichen unsere Software sie unterstützen soll. Egal ob als Start-Up oder etablierter Händler: JTL hat auch für Sie die richtige Lösung!

Mehr Informationen unter: www.jtl-software.de

ÜBER TECHCONSULT

Als Research- und Analystenhaus ist techconsult seit 25 Jahren der Partner für Anbieter und Nachfrager digitaler Technologien und Services. Analysen auf der Anwenderseite erlauben einen Einblick in die Problemfelder und Zukunftsvisionen der Unternehmen. Für ein realitätsnahes Bild sorgen dafür über 20.000 Interviews pro Jahr mit Business- und IT-Entscheidern. Die techconsult GmbH wird vom geschäftsführenden Gesellschafter und Gründer Peter Burghardt am Standort Kassel mit einer Niederlassung in München geleitet und ist Teil der Heise Gruppe.

Copyright

Dieser Bericht wurde von der techconsult GmbH verfasst. Die darin enthaltenen Daten und Informationen wurden gewissenhaft und mit größtmöglicher Sorgfalt nach wissenschaftlichen Grundsätzen ermittelt. Für deren Vollständigkeit und Richtigkeit kann jedoch keine Garantie übernommen werden, daher sollten sie auch nicht als alleinige Handlungsgrundlage genutzt werden. Eine Entscheidung sollte immer einzelfallspezifisch mit der nötigen Sorgfalt und ggf. Beratung getroffen werden. Alle Rechte am Inhalt, auch die der Übersetzung, liegen bei der techconsult GmbH. Vervielfältigungen, auch auszugsweise, sind nur mit schriftlicher Genehmigung der techconsult GmbH gestattet.

Disclaimer

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen etc. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften. In dieser Studie gemachte Referenzen zu irgendeinem spezifischen kommerziellen Produkt, Prozess oder Service durch Markennamen, Handelsmarken, Herstellerbezeichnung etc. bedeutet in keiner Weise eine Bevorzugung durch die techconsult GmbH.