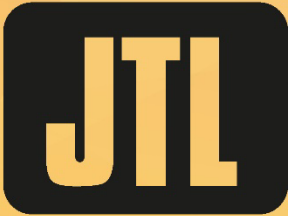




PUR 2022
Professional User Rating



RESEARCHNOTE

ONLINESHOP-LÖSUNGEN

Zusammenfassung der Ergebnisse aus der
Anwenderstudie „Digital Solutions“
für die Lösung von JTL

Autor: Verena Bunk, Senior Analyst

techconsult GmbH
Baunsbergstraße 37
D-34131 Kassel

Telefon: +49 (0) 561 8109 0
Telefax: +49 (0) 561 8109 101

E-Mail: info@techconsult.de
Web: www.techconsult.de

Digital Solutions

Inhalt

1. JTL-Positionierung im Ergebnisdiamanten Onlineshop-Lösungen	3
2. Anwenderbewertungen für JTL.....	4
JTL Herstellerbewertung	4
JTL Solution Rating (Lösungsbewertung)	5
3. Fazit und Empfehlungen	7
4. Weitere Informationen und Kontakt	8
Über die techconsult GmbH.....	8
Über JTL	8

Methodik, Zielgruppe und Verwendungsmöglichkeiten

Die vorliegende Research Note basiert auf den Ergebnissen der durchgeführten Anwenderbefragung „PUR – Digital Solutions“ im Lösungsbereich „Onlineshop“. Im Rahmen der Befragung wurden über 2.000 Anwendungsexperten zu acht Lösungsbereichen für digitale Lösungen befragt. Die Bewertung der Anbieter innerhalb der Lösungsbereiche erfolgte in den Dimensionen Company Rating (Anbieterbewertung) und Technology/Solution Rating (Lösungsbewertung) mit ca. 60 Kriterien in 14 Unterkategorien. Aus der Gruppe der relevanten Anbieter für den jeweiligen Lösungsbereich werden die Anbieter mit den besten Bewertungen der Nutzer und mit einer ausreichend hohen Interviewanzahl in den „PUR-Diamanten“ aufgenommen und dargestellt. Die hier zusammengefassten Ergebnisse richten sich vornehmlich an Anwender, Partnerunternehmen und unabhängige IT-Dienstleister, die Produkte des Anbieters einsetzen oder nutzen wollen. Die Beauftragung der Research Note durch den Anbieter erfolgte nach Abschluss der Studie. Der Anbieter hat daran insofern mitgewirkt, dass weitere Informationen zur Verfügung gestellt wurden.

Copyright

Dieser Bericht wurde von der techconsult GmbH verfasst. Die darin enthaltenen Daten und Informationen wurden gewissenhaft und mit größtmöglicher Sorgfalt nach wissenschaftlichen Grundsätzen ermittelt. Für deren Vollständigkeit und Richtigkeit kann jedoch keine Garantie übernommen werden, daher sollten sie auch nicht als alleinige Handlungsgrundlage genutzt werden. Eine Entscheidung sollte immer einzelfallspezifisch mit der nötigen Sorgfalt und ggf. Beratung getroffen werden. Alle Rechte am Inhalt, auch die der Übersetzung, liegen bei der techconsult GmbH. Vervielfältigungen, auch auszugsweise, sind nur mit schriftlicher Genehmigung der techconsult GmbH gestattet.

Disclaimer

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen etc. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften. In dieser Studie gemachte Referenzen zu irgendeinem spezifischen kommerziellen Produkt, Prozess oder Service durch Markennamen, Handelsmarken, Herstellerbezeichnung etc. bedeutet in keiner Weise eine Bevorzugung durch die techconsult GmbH.

1. JTL-Positionierung im Ergebnisdiamanten Onlineshop-Lösungen

JTL hat in der Anwenderbefragung des Professional User Ratings – Digital Solutions 2022 im Lösungsbereich „Onlineshop Lösungen“ im zweiten Jahr in Folge einen Spitzenplatz im Bereich der Champions erzielt.

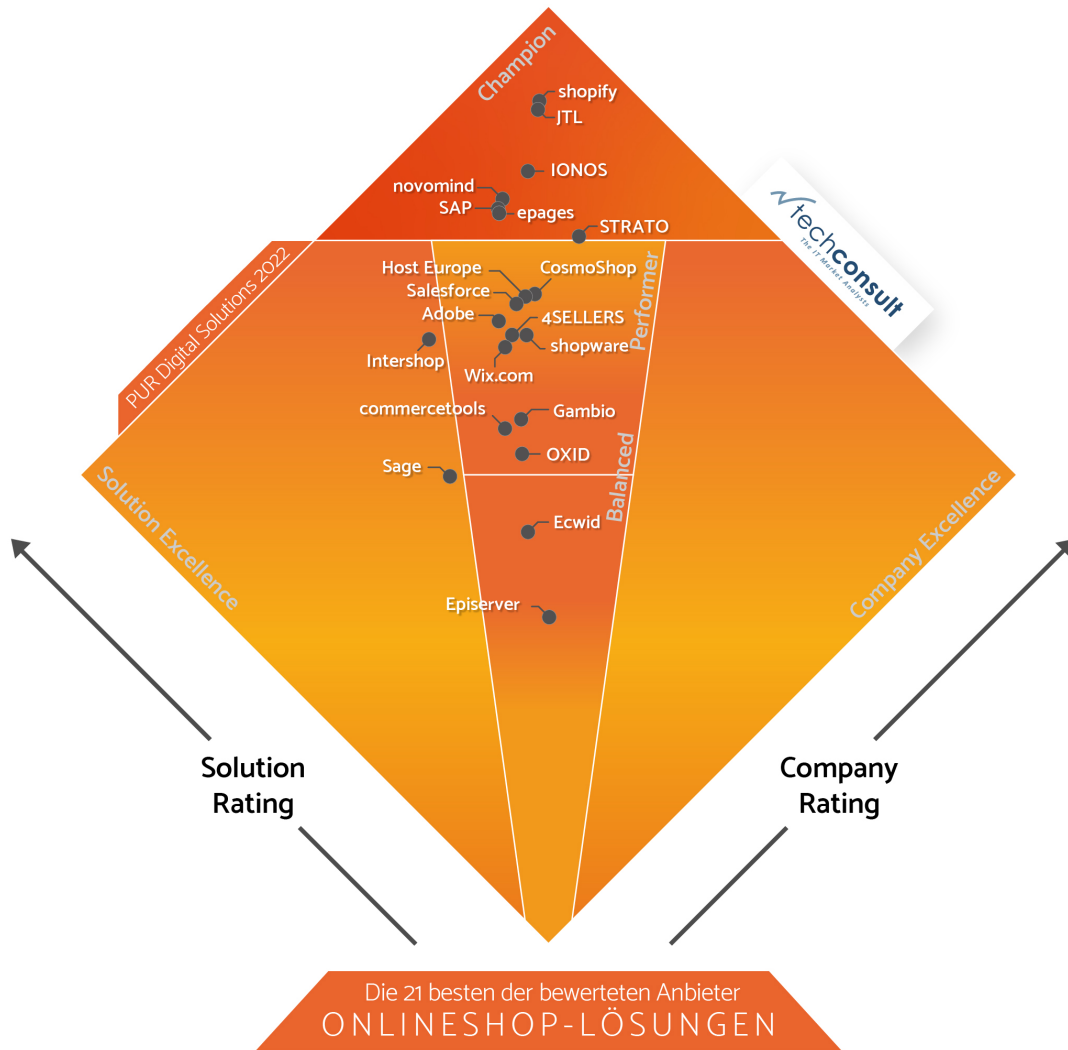


Abbildung 1: PUR Digital Solutions 2022 Diamant „Onlineshop-Lösungen“

21 von 35 marktrelevanten Anbietern konnten sich einen Platz im Ergebnisdiamanten sichern. Durch exzellente Bewertungen der Anwendungsexperten sowohl auf Lösungsebene als auch auf Ebene des Unternehmens setzt sich JTL deutlich vom Wettbewerb ab und nimmt erneut einen Spitzenplatz im Diamanten ein.

2. Anwenderbewertungen für JTL

Die im Diamanten dargestellten Gesamtergebnisse ergeben sich durch die Zusammenführung der zahlreichen Einzelbewertungen der beiden Dimensionen „Company Rating“ und „Solution Rating“. Durch die Evaluierung dieser kundenrelevanten Aspekte wird eine ganzheitliche Ergebnisdarstellung ermöglicht. Hierbei schneidet JTL sowohl auf Hersteller- als auch auf Lösungsebene hervorragend ab und kann sich im Bereich Onlineshop-Lösungen erneut in die Riege der Topanbieter einreihen und einen Platz an der Spitze knapp hinter Shopify sichern.



Thomas Lisson

CEO bei JTL

zu der „Champion“-Positionierung von JTL

In einem so renommierten Ranking bereits das zweite Jahr in Folge mit Champion-Platzierungen ausgezeichnet zu werden, erfüllt uns mit Stolz. Gerade der zweite Platz für unsere noch junge Version 5 von JTL-Shop ist eine schöne Bestätigung unserer Arbeit. Große Funktionsvielfalt gepaart mit hoher Usability kommt bei den Anwendern sehr gut an.



JTL Herstellerbewertung

Auf der Dimension der Herstellerbewertung lässt JTL mit 76 von 100 Indexpunkten viele Wettbewerber hinter sich und liegt 17 Punkte über dem anbieterübergreifenden Durchschnitt von 59 Punkten. Insbesondere die Innovativität des Unternehmens überzeugt die Anwendungsexperten. Die Anwender schätzen die Innovationsfähigkeit von JTL hoch ein und honorieren sie mit 79 Indexpunkten. Nicht nur die Unternehmenskultur von JTL wird positiv hervorgehoben, die die Kunden unterstützt, ihre Möglichkeiten zu erkennen und die besten Chancen für Investitionen zu finden, auch den Produkten und Lösungen von JTL mangelt es nicht an innovativen Ideen. Darüber hinaus schätzen viele Anwender, dass JTL kontinuierlich an der Verbesserung und Optimierung der Produktfunktionen systematisch arbeitet, um die Lösung optimal auf die Bedürfnisse der Nutzer auszurichten. Die kontinuierlichen Weiterentwicklungen basieren auf dem Verständnis, was die Kunden benötigen. *„Seit seiner Gründung bezieht JTL seine User aktiv in die Produktentwicklung mit ein. Über mehrere Kanäle, wie das JTL-Forum, hat unsere Community die Möglichkeit, Feedback zu geben und Feature-Wünsche zu äußern. Durch dieses aktiv gelebte „community-driven development“ können wir unsere Produkte an den tatsächlichen Erfordernissen der Praxis ausrichten. Auch Innovation wird bei JTL großgeschrieben: Erst kürzlich haben wir mit dem JTL-Fulfillment Network die weltweit erste unabhängige Fulfillment-Plattform für das Suchen und Anbieten von Fulfillment-Dienstleistungen ins Leben gerufen. So gestaltet JTL bereits heute den Handel von morgen mit“*, erläutert Thomas Lisson.

Spitzenreiter ist JTL auch beim Onlineauftritt und in Bezug auf das Gesamtproduktportfolio. Die hohe Loyalität der Anwender zu JTL (84 Indexpunkte) spricht dafür, dass JTL einen sicheren Umgang mit den Bedürfnissen seiner Kunden hat und diese auf ganzer Linie zufriedenstellt.

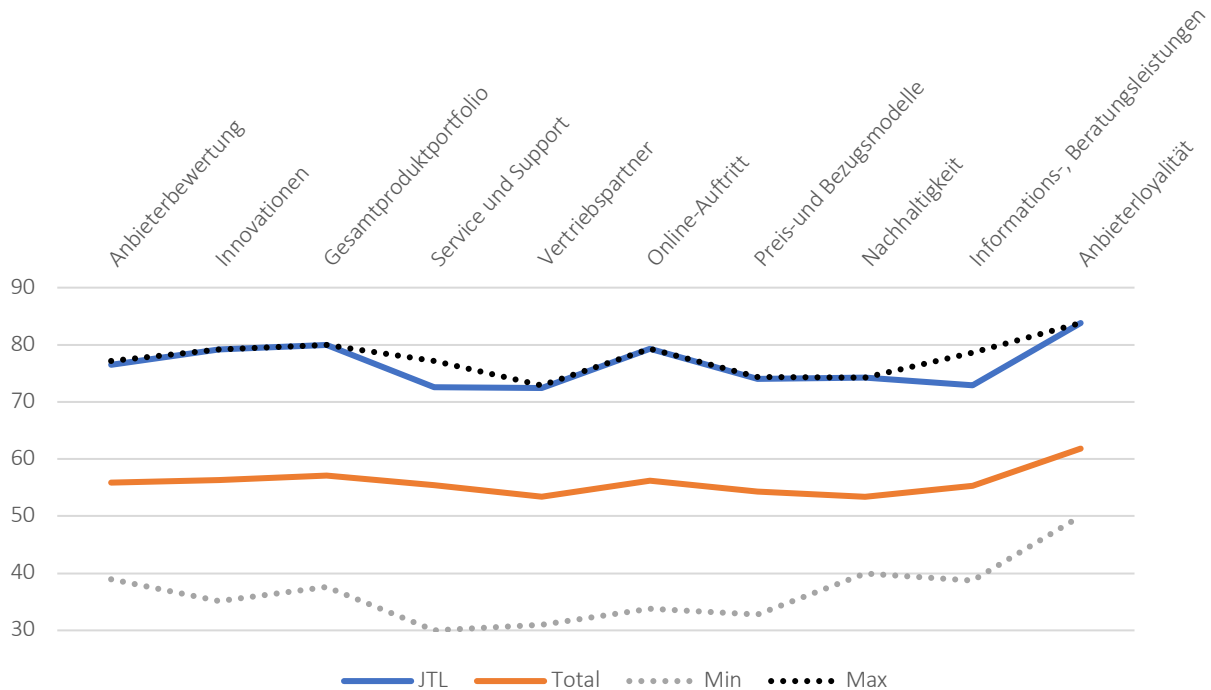


Abbildung 2: Anbieterbewertung JTL im Vergleich

Die Abbildung 2 stellt die Indexpunkte der untersuchten Bewertungskriterien auf Anbieterebene im Durchschnitt dar, die Bewertungen von JTL sowie die Minima und Maxima der jeweiligen Kriterien.

JTL Solution Rating (Lösungsbewertung)

Nicht nur das Unternehmen, sondern auch die Software für Onlineshops von JTL reiht sich im Rahmen der Studie PUR-HR 2022 in die Riege der Champions ein und nimmt mit einem exzellenten Ergebnis eine der beiden Spitzenpositionen im Diamanten ein. Die Bewertungen über alle Einzelbewertungen hinweg, sowohl die Basiseigenschaften als auch die funktionspezifischen Kriterien betreffend, liegen mit 76 Indexpunkten 17 Punkte deutlich über dem Durchschnittsniveau. Mit seinen leistungsstarken Shop-Lösungen hebt sich JTL weit vom Wettbewerb ab. *„Unsere Kunden lieben insbesondere die direkte nahtlose Verbindung zu unserem kostenfreien Warenwirtschaftssystem JTL-Wawi. Dadurch haben sie alle Prozesse vom Verkauf über den Onlineshop bis zum Versand und der Abarbeitung von Retouren optimal im Griff und steuern alles aus einer Hand. JTL-Wawi öffnet zudem das Tor zur Welt der Marktplätze sowie des stationären Handels und bietet viele Möglichkeiten, alltägliche Aufgaben eines Shopbetreibers zu automatisieren, wie etwa die Rechnungserstellung oder Nachbestellung der Ware. Weiterhin erleichtert der in JTL-Shop integrierte OnPage Composer das Leben des Shopbetreibers enorm und bietet ihm gleichzeitig große Flexibilität. Er kann damit ohne Hilfe von Agenturen jede Seite des Shops nach Belieben anpassen und zeitgesteuert ausspielen. Auch die verkaufskanalübergreifenden Gutscheine im JTL-Shop erfreuen sich großer Beliebtheit, da sie das Potenzial von Offline- und Onlinehandel ausschöpfen“*, erklärt **Thomas Lisson**.

Die durchweg positiven Einzelbewertungen der Software für Onlineshops betreffen sowohl die Basisfunktionen als auch lösungsspezifische Features. Zu den Basisfunktionen zählen unter anderem: Benutzerführung, Design, Administration, Schnittstellen zu anderen Lösungen wie Warenwirtschaftssystemen, ERP-/CRM-Systemen sowie Analyse- und Reportingtools. Auch was die lösungsspezifischen Funktionen betrifft, lässt JTL kaum Wünsche offen und erfüllt die Anforderungen der Anwender. Dies betrifft unter anderem den Login für Kunden, die Bestandsverfolgung der Waren, die Möglichkeit der Kundenbewertung sowie den Zahlungsmix und die Schnittstellen zu Zahlungsanbietern und Versandunternehmen. Die überdurchschnittlich guten Einzelbewertungen von JTL auf Lösungsebene spiegeln sich auch im Lösungsnutzen wider. Die Anwender sind überzeugt, dass die Nutzung der Onlineshop-Lösung von JTL nicht nur dazu beiträgt, die Zufriedenheit ihrer Kunden zu verbessern, die Kundenbindung zu erhöhen und den Umsatz zu steigern, sondern sich auch als kundenorientiertes Unternehmen zu präsentieren. **Thomas Lisson** sagt dazu: „Ein JTL-Nutzer schätzt besonders die Möglichkeit, alle Themen in seinem Unternehmen mit unseren Produkten aus einer Hand zu lösen. Die Shop- und die Multichannel Lösung bringen ihm Verkäufe. Unsere Warenwirtschaft erlaubt es ihm, diese Verkäufe zentral und effizient abzuwickeln. Eigene Läger verwaltet er mit JTL-WMS, was die Prozesskosten enorm senkt. Nutzt er externe Fulfillment-Dienstleister, nutzt er das JTL-Fulfillment Network, damit der Datenaustausch reibungslos und automatisiert passiert. Ladenlokale stattet er mit JTL-POS aus. Alle Produkte sind aufeinander abgestimmt und erlauben vielfältige Automatisierungsmöglichkeiten, die heutzutage sehr wichtig sind für die Rentabilität eines Händlers.“

Die exzellente Bewertung der Produktloyalität spricht dafür, dass die Anwender die leistungsstarke Shop-Lösung erneut kaufen und sie uneingeschränkt weiterempfehlen.

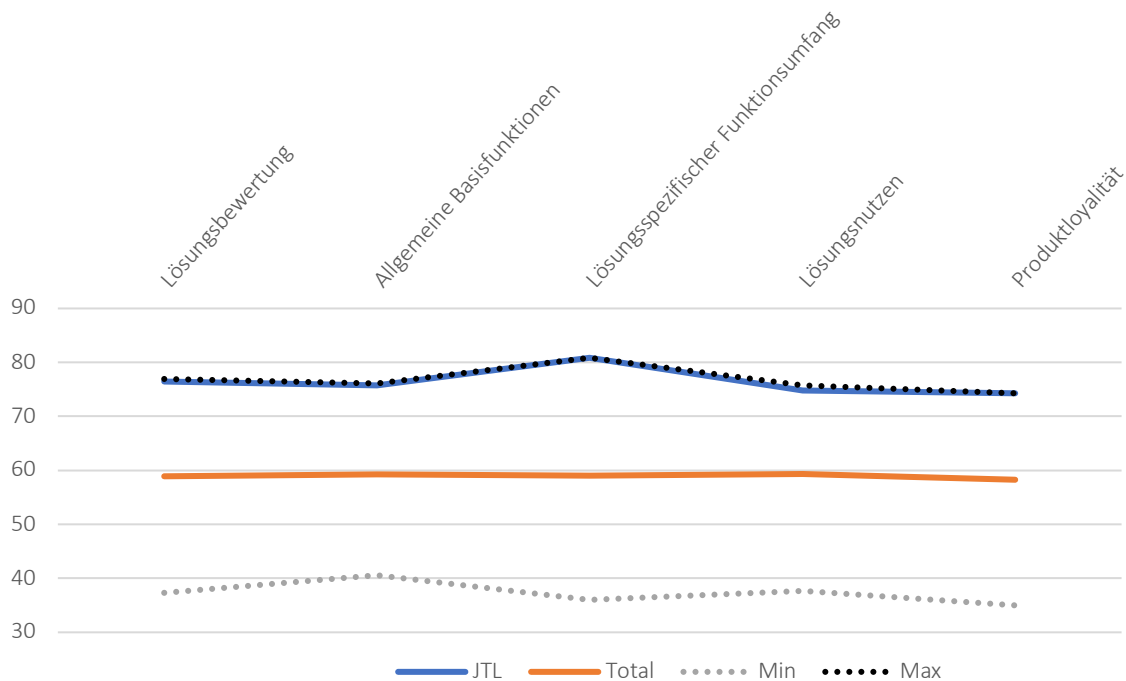


Abbildung 3: Lösungsbewertung „Onlineshop-Lösungen“ im Vergleich

3. Fazit und Empfehlungen

JTL ist ein wichtiger Player im Markt für Shop-Lösungen und hat sich beim Professional User Rating – Digital Solutions 2022 „Onlineshop-Lösungen“ im zweiten Jahr in Folge einen Spitzenplatz im Bereich der Champions gesichert. Die Softwarelösungen entsprechen den Anforderungen der Kunden. Das zeigt sich in exzellenten Einzelbewertungen in den beiden Bewertungsebenen und im Lösungsnutzen. Auf Grundlage der Ergebnisse lässt sich resümieren, dass JTL einen sicheren Umgang mit den Bedürfnissen seiner Kunden hat und auch in Zukunft diese auf ganzer Linie zufriedenstellen wird. JTL setzt kontinuierlich den Fokus auf Innovationen und Verbesserungen. *„Für 2022 möchten wir es dem Endkunden stark vereinfachen, Retouren direkt über JTL-Shop aufzugeben. Als erster Shophersteller werden wir nativ mit Produkten mit Restmengen umgehen können. Das sind Produkte, die nach Kauf ab-/zugeschnitten werden, wie z. B. Kabel oder Teppiche von der Rolle. Die Lagerbestandsberechnung ist hier sehr komplex und dieser Herausforderung stellen wir uns. Weiterhin soll JTL-Shop unseren Kunden schon bald die Möglichkeit bieten, den Sendungsverfolgungsstatus direkt im Shop einzusehen anstatt nur auf den Seiten der Logistiker. Zusätzlich arbeiten wir an einem Auto-Updater, um es dem Anwender noch einfacher zu machen, seinen Shop auf die aktuellste Version zu bringen“*, betont **Thomas Lisson**.

Die hohe Empfehlungsrate seitens der Anwender unterstreicht den Mehrwert und hebt den Kundennutzen, eine bessere Kundenzufriedenheit und Kundenbindung und daraus resultierende Umsatzsteigerungen hervor. Unternehmen, die momentan auf der Suche nach einer Shop-Lösung sind, sollten sich in jedem Fall mit dem Produkt von JTL im Kontext des eigenen Anwendungsfalls auseinandersetzen und dieses in die Auswahl potenzieller Lösungen aufnehmen.

4. Weitere Informationen und Kontakt

Über die techconsult GmbH

Als Research und Analystenhaus ist techconsult seit 30 Jahren der Partner für Anbieter und Nachfrager digitaler Technologien und Services. Die techconsult GmbH wird vom geschäftsführenden Gesellschafter und Gründer Peter Burghardt am Standort Kassel mit einer Niederlassung in München geleitet.

Kontakt techconsult GmbH

techconsult GmbH	Tel:	+49-561-8109-0
<i>Technology Market Analysts</i>	Fax:	+49-561-8109-101
Baunsbergstr. 37	E-Mail:	info@techconsult.de
D-34131 Kassel	Internet:	www.techconsult.de

Über JTL

Die JTL-Software-GmbH ist Anbieter innovativer Software für Multichannel-Handel. Mit mehr als 50.000 Kunden und über 500 Partnern in Deutschland, Österreich und der Schweiz gehört JTL-Software zu den führenden Herstellern von E-Commerce-Software im deutschsprachigen Raum. Die Warenwirtschaft JTL-Wawi mit nahtloser eBay- und Amazon-Anbindung JTL-eazyAuction, das direkt angebundene Shopsystem JTL-Shop, die JTL-Connectoren zur Anbindung externer Shopsysteme sowie die leistungsfähige Lagerverwaltung für den Versandhandel JTL-WMS bieten hervorragende Möglichkeiten für einen erfolgreichen Handel im Internet. Ergänzt wird der Produktkosmos durch das Kassensystem JTL-POS für den stationären Einzelhandel, das sich ebenfalls mit den E-Commerce-Lösungen von JTL verbinden lässt. Das Unternehmen wurde 2008 von Janusch Lisson und Thomas Lisson gegründet und beschäftigt rund 200 Mitarbeiter. Der Firmensitz liegt in Hückelhoven, Kreis Heinsberg (NRW). Weitere Standorte bestehen seit 2012 in Hürth (bei Köln) und seit 2016 in Halle (Saale) und Kassel.

Kontakt JTL

JTL-Software-GmbH	Tel:	+49-2433-80-56-801
Rheinstr. 7	E-Mail:	info@jtl-software.de
D-41836 Hückelhoven	Internet:	www.jtl-software.de

Kontakt zu JTL: <https://www.jtl-software.de/kontakt>