

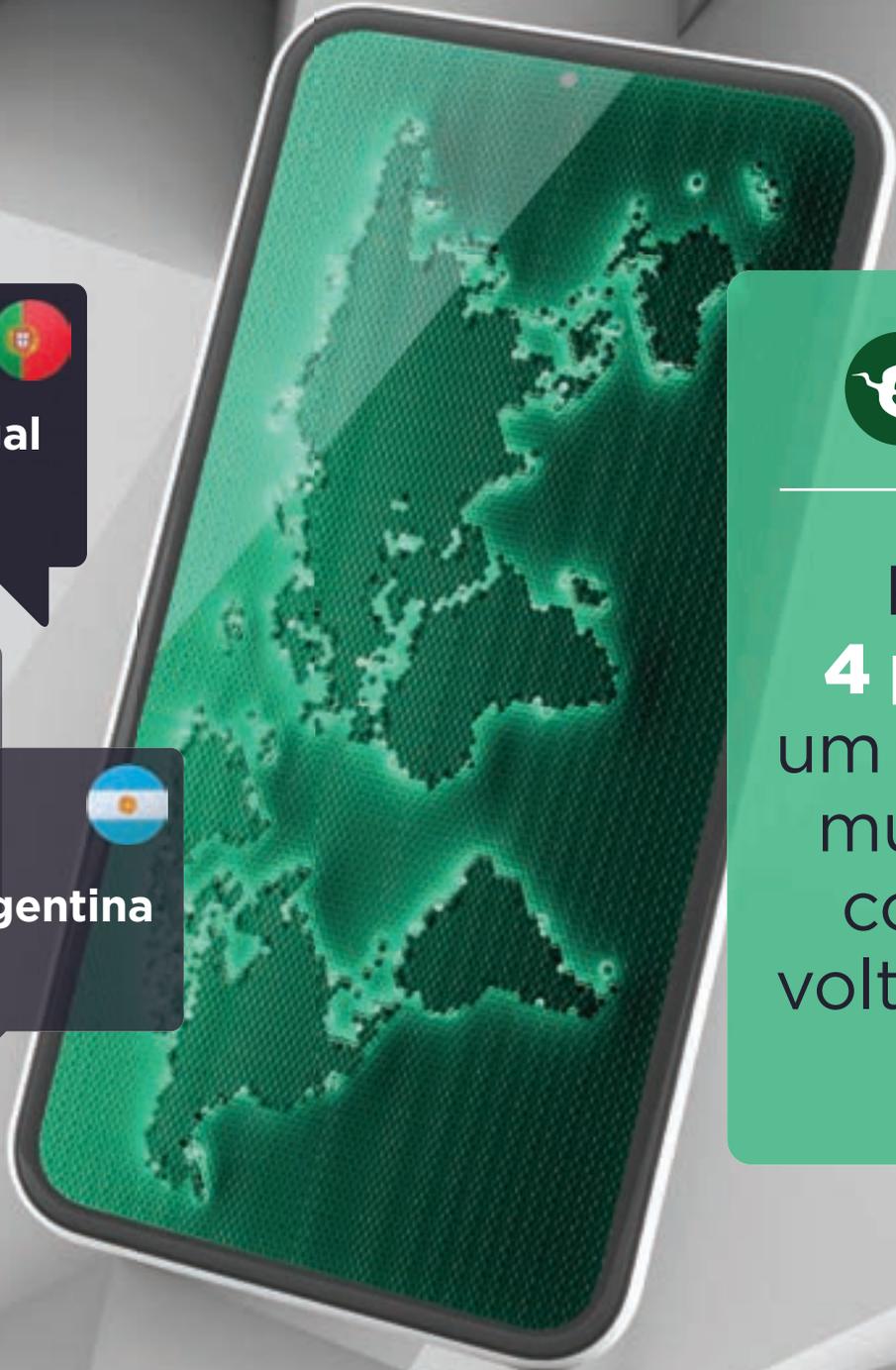


G R U P O

**PERFIL**

Um pouco sobre  
o **Grupo Perfil**

# Quem somos



Portugal

Brasil

Uruguai

Argentina



Presente em  
**4 países**, somos  
um grupo de mídia  
multiplataforma,  
com **17 marcas**  
voltadas a diversas  
audiências



Falamos  
**com 2**  
**em cada 5**  
**brasileiros**  
que utilizam  
a internet



## Nossos números



**+178<sup>MM</sup>** páginas vistas

**+142<sup>MM</sup>** Sessões

**+80<sup>MM</sup>** usuários únicos

**75%** ad viewability



**+ Social**



**+12,1<sup>MM</sup>**  
seguidores



**+34,7<sup>MM</sup>**  
de curtidas



**+2,1<sup>MM</sup>**  
seguidores



**+869<sup>MIL</sup>**  
inscritos



**+2<sup>MM</sup>**  
seguidores



**+1<sup>MM</sup>**  
seguidores



**+1,4<sup>MM</sup>**  
seguidores

**54.559.576**

Fonte: Redes sociais - Março/2024  
Sites: Google Analytics - Setembro/2023



Por onde **falamos**

Veja a seguir  
nossos **produtos**

# Somos multiportunidades

# As histórias e a intimidade das personalidades de sucesso

## Perfil da audiência

### GÊNERO



13,32%



86,68%

### CLASSE

A/B 53,47%

C 41,49%

D/E 5,03%

### PRINCIPAIS INTERESSES

Famosos\_ 85,73%

Música\_ 71,37%

Televisão\_ 51,03%

Família\_ 27,92%

Moda\_ 13,09%

# CARAS

## + Social



+7,3<sup>MM</sup>  
seguidores



+4,5<sup>MM</sup>  
de curtidas



+797<sup>MIL</sup>  
seguidores



+378<sup>MIL</sup>  
inscritos



+622<sup>MIL</sup>  
seguidores



+587<sup>MIL</sup>  
seguidores



+147<sup>MIL</sup>  
seguidores

14.463.243



Site



+54<sup>MM</sup> páginas vistas

+41<sup>MM</sup> Sessões

+19<sup>MM</sup> usuários únicos

80% ad viewability

# Produtos

**CARAS**



**CONFIRA**, no final da apresentação, o calendário completo de eventos e especiais

- CASA **CARAS**
- Ilha de **CARAS**
- **CARAS** Country Talks
- **CARAS** Amazônia
- **CARAS** Inverno
- **CARAS** Bem-Estar
- **CARAS** TRIP
- ESPECIAIS **CARAS** (digitais e impressos)
- Revista **CARAS**

**60 mil exemplares semanais**  
**240 mil leitores**

# TV CARAS

Plataforma exclusiva de geração e distribuição de conteúdos em vídeo



## Canais:

- Beleza
- Business
- Country
- Décor
- Entrevistas
- Fashion
- Gastronomia
- Saúde & Bem-Estar
- Sustentabilidade

# A maior publicação de cultura pop do mundo

# Rolling Stone

## Perfil da audiência

### GÊNERO



58,89%



41,11%

### CLASSE

A/B 40,58%

C 51,98%

D/E 7,44%

### PRINCIPAIS INTERESSES

Famosos 57,22%

Música 53,96%

Política 44,16%

Futebol 41,84%

Família 25,12%

 Site

+4,8<sup>MM</sup> páginas vistas

+5,2<sup>MM</sup> Sessões

+4,2<sup>MM</sup> usuários únicos

80% ad viewability

## + Social



+235<sup>MIL</sup> seguidores



+766<sup>MIL</sup> de curtidas



+699<sup>MIL</sup> seguidores



+59<sup>MIL</sup> inscritos



+96<sup>MIL</sup> seguidores



+39<sup>MIL</sup> seguidores



+627<sup>MIL</sup> seguidores

2.524.594

# Produtos

**Rolling Stone**

**CONFIRA**, no final da apresentação, o calendário completo de eventos e especiais

- **Rolling Stone** Music and Run
- **Rolling Stone** Hip Hop Experience
- **Rolling Stone** Sessions
- **Rolling Stone** Entrevista
- **Rolling Stone** Talks
- **Rolling Stone** Latin Awards
- **Rolling Stone** novas vozes
- Especiais **Rolling Stone** (digitais e impressos\*)
- **Rolling Stone** Cine Open Air

**\*Tiragem dos impressos: 10 mil**

# Os bastidores e o burburinho do mundo artístico em 1ª mão

## Perfil da audiência

### GÊNERO



10,15%



89,85%

### CLASSE

A/B 78,90%

C 19,41%

D/E 1,69%

### PRINCIPAIS INTERESSES

Famosos\_ 88,41%

Música\_ 76,33%

Televisão\_ 54,80%

Família\_ 24,69%

Moda\_ 12,48%

# contigo!

## + Social



+1,5<sup>MM</sup>  
seguidores



+3,3<sup>MM</sup>  
de curtidas



+485<sup>MIL</sup>  
seguidores



+69<sup>MIL</sup>  
inscritos



+190<sup>MIL</sup>  
seguidores



+157<sup>MIL</sup>  
seguidores



+385<sup>MIL</sup>  
seguidores

6.210.890



Site

+58,7<sup>MM</sup> páginas vistas

+46,8<sup>MM</sup> Sessões

+1,2<sup>MM</sup> usuários únicos

80% ad viewability

# Produtos

**contigo!**

- **Contigo!** Novela digital Semanal  
Downloads: 5 mil
- **Contigo!** Edições Especiais\*  
Downloads: 5 mil

**\*Impresso: 25 mil**  
**Leitores: 80 mil**

**CONFIRA**, no final da apresentação, o calendário completo de eventos e especiais



# Para a mulher que (se) transforma

## Perfil da audiência

### GÊNERO



18,89%



81,11%

### CLASSE

A/B 51,38%

C 43,04%

D/E 5,57%

### PRINCIPAIS INTERESSES

Famosos\_ 72,57%

Música\_ 60,71%

Televisão\_ 46,73%

Família\_ 19,82%

Moda\_ 6,94%

# AnaMaria

## + Social



+719<sup>MIL</sup>  
seguidores



+5,1<sup>MM</sup>  
de curtidas



+11<sup>MIL</sup>  
seguidores



+59<sup>MIL</sup>  
inscritos



+34<sup>MIL</sup>  
seguidores



+69<sup>MIL</sup>  
seguidores



+33<sup>MIL</sup>  
seguidores

6.107.200



Site

+13,3<sup>MM</sup> páginas vistas

+11.7<sup>MM</sup> Sessões

+6,9<sup>MM</sup> usuários únicos

80% ad viewability

# A culinária fácil, gostosa e **transformadora**

**NOVIDADE**

## Perfil da audiência

### GÊNERO



35,14%



74,86%

### CLASSE

A/B 36,18%

C 63,57%

D/E 0,26%

### PRINCIPAIS INTERESSES

Culinária\_ 86,22%

Blogs\_ 34,00%

Notícias Locais\_ 26,84%

Meteorologia\_ 24,89%

# AnaMaria

*receitas*

**+ Social**

**+18<sup>MIL</sup>**

seguidores



**Site**

**+75<sup>Mil</sup>** páginas vistas

**58<sup>Mil</sup>** Sessões

**+63<sup>Mil</sup>** usuários únicos

**60%** ad viewability

Fonte: Redes sociais - Março/2024  
Sites: Google Analytics - Setembro/2023

# Produtos

AnaMaria

AnaMaria  
*receitas*

**CONFIRA**, no final da apresentação, o calendário completo de eventos e especiais

- Revista **AnaMaria**  
Por edição semanal - digital  
Leitores: 60 mil, Downloads: 10 mil
- Edições especiais\*
- Cozinha **AnaMaria**
- Concurso Minha Receita de Sucesso **AnaMaria**

**\*Tiragem: 15 mil**



# O passado – e seus desdobramentos – explicados de um jeito inusitado

## Perfil da audiência

### GÊNERO



50%



50%

### CLASSE

A/B 71,69%

C 27,24%

D/E 1,07%

## AVENTURAS NA

# HISTÓRIA

### PRINCIPAIS INTERESSES

Famosos\_ 45,34%

Política\_ 35,97%

Futebol\_ 28,94%

Música\_ 28,28%

Tecnologia\_ 22,89%

## + Social



+159<sup>MIL</sup>  
seguidores



+1,4<sup>MM</sup>  
de curtidas



+21<sup>MIL</sup>  
seguidores



+10<sup>MIL</sup>  
inscritos



+132<sup>MIL</sup>  
seguidores



+26<sup>MIL</sup>  
seguidores



+78<sup>MIL</sup>  
seguidores

1.861.489



Site

+9,2<sup>MM</sup> páginas vistas

+7,7<sup>MM</sup> Sessões

+6,6<sup>MM</sup> usuários únicos

80% ad viewability

# Produtos

AVENTURAS NA  
**HISTÓRIA**

- **Revista Mensal**  
impressa\* e digital  
Downloads: 4 mil

- **Podcast Semanal Desventuras na história com Professor Vitor Soares**

14.649 seguidores no spotify  
e 481 mil reproduções

**\*Tiragem: 10 mil**  
**Leitores: 40 mil**



# Educação que diverte... E diversão que educa!

## Perfil da audiência

### GÊNERO



37,68%



62,32%

### CLASSE

A/B 37,93%

C 52,40%

D/E 9,68%

### PRINCIPAIS INTERESSES

Infantil **40,80%**

Famosos **39,97%**

Música **39,45%**

Cinema **33,93%**

Televisão **26,45%**

# RECREIO

## + Social



**+31<sup>MIL</sup>**  
seguidores



**+10<sup>MIL</sup>**  
de curtidas



**+6,7<sup>MIL</sup>**  
seguidores



**+5<sup>MIL</sup>**  
inscritos



**+1,3<sup>MIL</sup>**  
seguidores



**+2,1<sup>MIL</sup>**  
seguidores

**57.711**



Site

**+1,8<sup>MM</sup>** páginas vistas

**+1,5<sup>MM</sup>** Sessões

**+1,1<sup>MM</sup>** usuários únicos

**80%** ad viewability

Fonte: Redes sociais - Março/2024  
Sites: Google Analytics - Setembro/2023

# Produtos

**RECREIO**

- Corridinha **Recreio**
- Festival **Recreio** kids
- Educacionais:
  - Livro História do Brasil
  - Biblioteca Digital **Recreio**
- Revista Semanal **Recreio** digital  
2,5 mil downloads



**CONFIRA**, no final da apresentação, o calendário completo de eventos e especiais

# A ampliação da voz da diversidade

## Perfil da audiência

### GÊNERO



19,37%



80,63%

### CLASSE

A/B 48,18%

C 47,08%

D/E 4,74%

### PRINCIPAIS INTERESSES

Famosos 77,57%

Música 60,72%

Televisão 40,42%

Família 17,76%

Moda 12,77%

# MÁXIMA

## + Social



**+385<sup>MIL</sup>**  
seguidores



**+1,9<sup>MIL</sup>**  
de curtidas



**+13<sup>MIL</sup>**  
seguidores



**+2<sup>MIL</sup>**  
inscritos



**+185<sup>MIL</sup>**  
seguidores



**+37<sup>MIL</sup>**  
seguidores



**+68<sup>MIL</sup>**  
seguidores

**2.669.799**



Site

**+3,2<sup>MM</sup>** páginas vistas

**+2,5<sup>MM</sup>** Sessões

**+2,1<sup>MM</sup>** usuários únicos

**80%** ad viewability

# Produtos



Capas **digitais**

# O esporte dentro e fora das quadras

## SportBuzz

### Perfil da audiência

#### GÊNERO



85,43%



14,57%

#### CLASSE

A/B 27,48%

C 65,69%

D/E 6,83%

#### PRINCIPAIS INTERESSES

Futebol\_ 72,01%

Política\_ 35,88%

Famosos\_ 33,94%

Música\_ 21,53%

Automobilismo\_ 18,71%



Site

+1,7<sup>MM</sup> páginas vistas

+1,5<sup>MM</sup> Sessões

+1,5<sup>MM</sup> usuários únicos

80% ad viewability

### + Social



+29<sup>MIL</sup> seguidores



+130<sup>MIL</sup> de curtidas



+4,4<sup>MIL</sup> seguidores



+3,9<sup>MIL</sup> inscritos



+462<sup>MIL</sup> seguidores



+4<sup>MIL</sup> seguidores



+1,5<sup>MIL</sup> seguidores

636.419

# Produtos

**Sport**Buzz

1º Pedal Turístico  
**SportBuzz** São Paulo

**CONFIRA**, no final da apresentação, o calendário completo de eventos e especiais



# Jornalismo puro em tempo real

## Perfil da audiência

### GÊNERO



51,72%



48,28%

### CLASSE

A/B **78,04%**

C **21,60%**

D/E **0,36%**



# PERFIL

BRASIL

### PRINCIPAIS INTERESSES

Economia e Finanças **99,65%**

Redes Sociais **47,38%**

Notícias Locais **43,18%**

Notícias Policiais **40,38%**

Política **34,09%**

### + Social



**+55<sup>MIL</sup>**  
seguidores



**+98<sup>MIL</sup>**  
de curtidas



**+9,6<sup>MIL</sup>**  
inscritos



**+68<sup>MIL</sup>**  
seguidores



**+6,2<sup>MIL</sup>**  
seguidores

**238.828**



Site

**+872<sup>Mil</sup>** páginas vistas

**+536<sup>Mil</sup>** Sessões

**+498<sup>Mil</sup>** usuários únicos

**76%** ad viewability

# Tudo o que você quer ver no streaming, cinema e tv ao alcance da sua tela

## Perfil da audiência

### GÊNERO



60,80%



39,20%

### CLASSE

A/B 29,71%

C 68,75%

D/E 1,53%

### PRINCIPAIS INTERESSES

Famosos **55,14%**

Futebol **47,67%**

Política **44,20%**

Música **39,62%**

Finanças **24,70%**

# cinabuzz

## + Social



**+10<sup>MIL</sup>**  
seguidores



**+217<sup>MIL</sup>**  
de curtidas



**+11<sup>MIL</sup>**  
seguidores



**+4,9<sup>MIL</sup>**  
inscritos



**+77<sup>MIL</sup>**  
seguidores



**+1,8<sup>MIL</sup>**  
seguidores

**324.330**



Site

**+513<sup>MIL</sup>** páginas vistas

**+474<sup>MIL</sup>** Sessões

**+474<sup>MIL</sup>** usuários únicos

**80%** ad viewability

# Tudo sobre televisão, novelas, reality shows, entretenimento e celebridades.

## Perfil da audiência

### GÊNERO



6,41%



93,59%

### CLASSE

A/B 82,32%

C 16,22%

D/E 1,46%

### PRINCIPAIS INTERESSES

Televisão\_ 99,88%

Famosos\_ 59,07%

Música\_ 40,06%

Beleza\_ 29,95%

Moda\_ 26,26%

# mais novela

## + Social



+1<sup>MM</sup>

seguidores



+8,3<sup>MM</sup>

de curtidas



+36<sup>MIL</sup>

seguidores



+748

inscritos



+36<sup>MIL</sup>

seguidores



+104<sup>MIL</sup>

seguidores

**9.503.885**



Site

+15<sup>MM</sup> páginas vistas

+6,9<sup>MM</sup> Sessões

+11,6<sup>MM</sup> usuários únicos

55% ad viewability

# Bastidores da televisão e da vida dos famosos revelados pela reconhecida jornalista Márcia Piovesan

## Perfil da audiência

### GÊNERO



8,59%



91,41%

### CLASSE

A/B 52,48%

C 36,83%

D/E 10,69%

### PRINCIPAIS INTERESSES

Famosos **99,85%**

Televisão **47,95%**

Música **46,22%**

Beleza **36,41%**

Moda **31,37%**

portal  
**márcia piovesan**

## + Social



**398<sup>MIL</sup>**

seguidores



**+6<sup>MM</sup>**

de curtidas



**+17<sup>MIL</sup>**

seguidores



**+17<sup>MIL</sup>**

inscritos



**+48<sup>MIL</sup>**

seguidores



**+38<sup>MIL</sup>**

seguidores

**6.542.960**



Site

**+9,4<sup>MM</sup>** páginas vistas

**+8,1<sup>MM</sup>** Sessões

**+4,3<sup>MM</sup>** usuários únicos

**67%** ad viewability

Conteúdos que inspiram e conectam **bem-estar físico, emocional e espiritual**

### Perfil da audiência

#### GÊNERO



8,85%



91,15%

#### CLASSE

A/B 72,12%

C 25,74%

D/E 2,14%

#### PRINCIPAIS INTERESSES

Bem-estar\_ 99,62%

Famosos\_ 35,64%

Música\_ 35,26%

Família\_ 32,62%

Televisão\_ 32,44%

# Bons fluidos

## DIGITAL

### + Social



+65<sup>MIL</sup> seguidores



+1,4<sup>MM</sup> de curtidas



+7,9<sup>MIL</sup> seguidores



+51<sup>MIL</sup> seguidores



+81<sup>MIL</sup> seguidores

1.646.853



Site

+1,2<sup>MM</sup> páginas vistas

+1<sup>MM</sup> Sessões

+1<sup>MM</sup> usuários únicos

75% ad viewability

**Guia prático de moda e estilo**, reúne desde técnicas de customização de peças até tendências das ruas e passarelas

### Perfil da audiência

#### GÊNERO



8,85%



91,15%

#### CLASSE

A/B **72,12%**

C **25,74%**

D/E **2,14%**

#### PRINCIPAIS INTERESSES

Bem-estar **72,12%**

Famosos **35,64%**

Música **35,26%**

Família **32,62%**

Televisão **32,44%**

# manequim

DIGITAL

### + Social



**+86<sup>MIL</sup>**

seguidores



**+358<sup>MIL</sup>**

de curtidas



**+19<sup>MIL</sup>**

seguidores



**+50<sup>MIL</sup>**

seguidores

**514.732**



Site

**+2,1<sup>MM</sup>** páginas vistas

**+1,7<sup>MM</sup>** Sessões

**+1,4<sup>MM</sup>** usuários únicos

**67%** ad viewability

# Os melhores "causos" da cultura pop e os segredos da capital do cinema

## Perfil da audiência

### GÊNERO



7,81%



92,19%

### CLASSE

A/B 22,50%

C 51,80%

D/E 25,70%

### PRINCIPAIS INTERESSES

Famosos **99,85%**

Cinema **30,27%**

Música **28,66%**

Série de TV **15,66%**

Hollywood Forever TV

## + Social



**+40<sup>MIL</sup>**  
seguidores



**+10<sup>MIL</sup>**  
seguidores



**+248<sup>MIL</sup>**  
inscritos



**+2,3<sup>MIL</sup>**  
seguidores



**+6,4<sup>MIL</sup>**  
seguidores

**308.176**



Site

**+799<sup>MIL</sup>** páginas vistas

**+509<sup>MIL</sup>** Sessões

**+429<sup>MIL</sup>** usuários únicos

**71%** ad viewability

# Guia completo para uma vida mais saudável

# viva saúde

## Perfil da audiência

### GÊNERO



13,58%



86,42%

### CLASSE

A/B 9,47%

C 51,55%

D/E 38,98%

### PRINCIPAIS INTERESSES

Bem-estar **53,66%**

Famosos **35,37%**

Culinária **35,37%**

TV **32,93%**

Música **28,05%**

## + Social



**+18<sup>MIL</sup>**  
seguidores



**+911<sup>MIL</sup>**  
de curtidas

**930.004**



Site

**+77<sup>MIL</sup>** páginas vistas

**+53<sup>MIL</sup>** Sessões

**+51<sup>MIL</sup>** usuários únicos

**80%** ad viewability

**CARAS****RoastingStone****contigo!****AnaMaria****AnaMaria****HISTÓRIA****RECREJO****MÁXIMA****SportBuzz****PERFIL BRASIL****NOVELA mais****portal marta piovesan****cinbuzz****Bons Fluidos DIGITAL****manequim****Hollywood February****viva saúde**

<b>+7,3<sup>MM</sup></b> seguidores	<b>+235<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+1,5<sup>MM</sup></b> seguidores	<b>+719<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+18<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+159<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+31<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+385<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+29<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+55<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+1<sup>MM</sup></b> seguidores	<b>+398<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+10<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+65<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+86<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+40<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+18<sup>MIL</sup></b> seguidores
<b>+4,5<sup>MM</sup></b> de curtidas	<b>+766<sup>MIL</sup></b> de curtidas	<b>+3,3<sup>MM</sup></b> de curtidas	<b>+5,1<sup>MM</sup></b> de curtidas	—	<b>+1,4<sup>MM</sup></b> de curtidas	<b>+10<sup>MIL</sup></b> de curtidas	<b>+1,9<sup>MIL</sup></b> de curtidas	<b>+130<sup>MIL</sup></b> de curtidas	<b>+98<sup>MIL</sup></b> de curtidas	<b>+8,3<sup>MM</sup></b> de curtidas	<b>+6<sup>MM</sup></b> de curtidas	<b>+217<sup>MIL</sup></b> de curtidas	<b>+1,4<sup>MM</sup></b> de curtidas	<b>+358<sup>MIL</sup></b> de curtidas	—	<b>+911<sup>MIL</sup></b> de curtidas
<b>+797<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+699<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+485<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+11<sup>MIL</sup></b> seguidores	—	<b>+21<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+6,7<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+13<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+4,4<sup>MIL</sup></b> seguidores	—	<b>+36<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+17<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+11<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+7,9<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+19<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+10<sup>MIL</sup></b> seguidores	—
<b>+378<sup>MIL</sup></b> inscritos	<b>+59<sup>MIL</sup></b> inscritos	<b>+69<sup>MIL</sup></b> inscritos	<b>+59<sup>MIL</sup></b> inscritos	—	<b>+10<sup>MIL</sup></b> inscritos	<b>+5<sup>MIL</sup></b> inscritos	<b>+2<sup>MIL</sup></b> inscritos	<b>+3,9<sup>MIL</sup></b> inscritos	<b>+9,6<sup>MIL</sup></b> inscritos	<b>+748<sup>MIL</sup></b> inscritos	<b>+17<sup>MIL</sup></b> inscritos	<b>+4,9<sup>MIL</sup></b> inscritos	—	—	<b>+248<sup>MIL</sup></b> inscritos	—
<b>+622<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+96<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+190<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+34<sup>MIL</sup></b> seguidores	—	<b>+132<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+1,3<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+185<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+462<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+68<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+36<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+48<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+77<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+51<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+50<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+2,3<sup>MIL</sup></b> seguidores	—
<b>+587<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+39<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+157<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+69<sup>MIL</sup></b> seguidores	—	<b>+26<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+2,1<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+37<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+4<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+6,2<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+104<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+38<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+1,8<sup>MIL</sup></b> seguidores	—	—	<b>+6,4<sup>MIL</sup></b> seguidores	—
<b>+147<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+627<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+385<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+33<sup>MIL</sup></b> seguidores	—	<b>+78<sup>MIL</sup></b> seguidores	—	<b>+68<sup>MIL</sup></b> seguidores	<b>+1,5<sup>MIL</sup></b> seguidores	—	—	—	—	<b>+81<sup>MIL</sup></b> seguidores	—	—	—
<b>14.463.243</b>	<b>2.524.594</b>	<b>6.210.890</b>	<b>2.524.594</b>	—	<b>1.861.489</b>	<b>57.711</b>	<b>2.669.799</b>	<b>636.419</b>	<b>238.828</b>	<b>9.503.885</b>	<b>6.542.960</b>	<b>324.330</b>	<b>1.646.853</b>	<b>514.732</b>	<b>308.176</b>	<b>930.004</b>

<b>Site</b> <b>+54<sup>MM</sup></b> páginas vistas	<b>Site</b> <b>+4<sup>MM</sup></b> páginas vistas	<b>Site</b> <b>+58<sup>MM</sup></b> páginas vistas	<b>Site</b> <b>+13<sup>MM</sup></b> páginas vistas	<b>Site</b> <b>+75<sup>MIL</sup></b> páginas vistas	<b>Site</b> <b>+9<sup>MM</sup></b> páginas vistas	<b>Site</b> <b>+1<sup>MM</sup></b> páginas vistas	<b>Site</b> <b>+3<sup>MM</sup></b> páginas vistas	<b>Site</b> <b>+1<sup>MM</sup></b> páginas vistas	<b>Site</b> <b>+872<sup>MIL</sup></b> páginas vistas	<b>Site</b> <b>+15<sup>MM</sup></b> páginas vistas	<b>Site</b> <b>+9<sup>MM</sup></b> páginas vistas	<b>Site</b> <b>+513<sup>MIL</sup></b> páginas vistas	<b>Site</b> <b>+1<sup>MM</sup></b> páginas vistas	<b>Site</b> <b>+2<sup>MM</sup></b> páginas vistas	<b>Site</b> <b>+799<sup>MIL</sup></b> páginas vistas	<b>Site</b> <b>+77<sup>MIL</sup></b> páginas vistas
<b>+41<sup>MM</sup></b> sessões	<b>+5<sup>MM</sup></b> sessões	<b>+46<sup>MM</sup></b> sessões	<b>+11<sup>MM</sup></b> sessões	<b>+58<sup>MIL</sup></b> sessões	<b>+7<sup>MM</sup></b> sessões	<b>+1<sup>MM</sup></b> sessões	<b>+2<sup>MM</sup></b> sessões	<b>+1<sup>MM</sup></b> sessões	<b>+536<sup>MIL</sup></b> sessões	<b>+11<sup>MM</sup></b> sessões	<b>+8<sup>MM</sup></b> sessões	<b>+474<sup>MIL</sup></b> sessões	<b>+1<sup>MM</sup></b> sessões	<b>+1<sup>MM</sup></b> sessões	<b>+509<sup>MIL</sup></b> sessões	<b>+53<sup>MIL</sup></b> sessões
<b>+19<sup>MM</sup></b> usuários únicos	<b>+4<sup>MM</sup></b> usuários únicos	<b>+24<sup>MM</sup></b> usuários únicos	<b>+6<sup>MM</sup></b> usuários únicos	<b>+63<sup>MIL</sup></b> usuários únicos	<b>+6<sup>MM</sup></b> usuários únicos	<b>+1<sup>MM</sup></b> usuários únicos	<b>+2<sup>MM</sup></b> usuários únicos	<b>+1<sup>MM</sup></b> usuários únicos	<b>+498<sup>MIL</sup></b> usuários únicos	<b>+6<sup>MM</sup></b> usuários únicos	<b>+4<sup>MM</sup></b> usuários únicos	<b>+426<sup>MIL</sup></b> usuários únicos	<b>+1<sup>MM</sup></b> usuários únicos	<b>+1<sup>MM</sup></b> usuários únicos	<b>+429<sup>MIL</sup></b> usuários únicos	<b>+51<sup>MIL</sup></b> usuários únicos
<b>80%</b> ad visibility	<b>80%</b> ad visibility	<b>80%</b> ad visibility	<b>80%</b> ad visibility	<b>60%</b> ad visibility	<b>80%</b> ad visibility	<b>80%</b> ad visibility	<b>80%</b> ad visibility	<b>80%</b> ad visibility	<b>80%</b> ad visibility	<b>55%</b> ad visibility	<b>67%</b> ad visibility	<b>80%</b> ad visibility	<b>75%</b> ad visibility	<b>77%</b> ad visibility	<b>71%</b> ad visibility	<b>74%</b> ad visibility

Criação e distribuição  
de **conteúdo branded**  
de alta performance

# Perfil lab

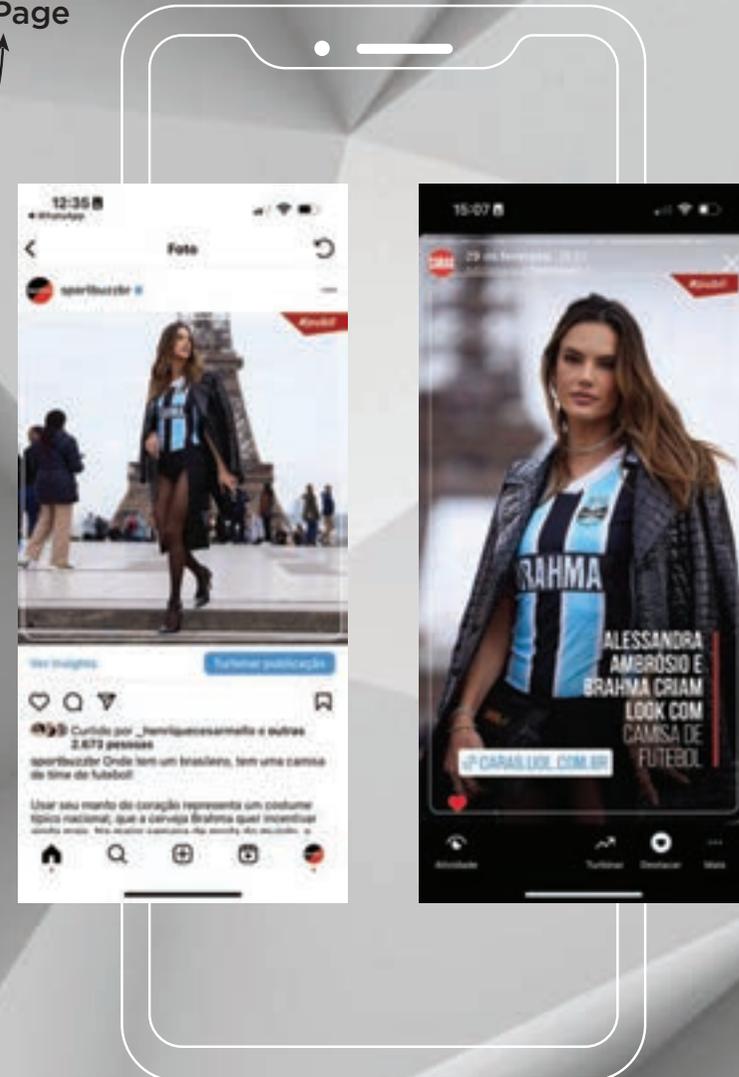
# Perfil Lab (Publieditoriais)

Case  
Alessandra  
Ambrósio  
e Brahma

728x90  
Leaderboard



300x600  
Half Page



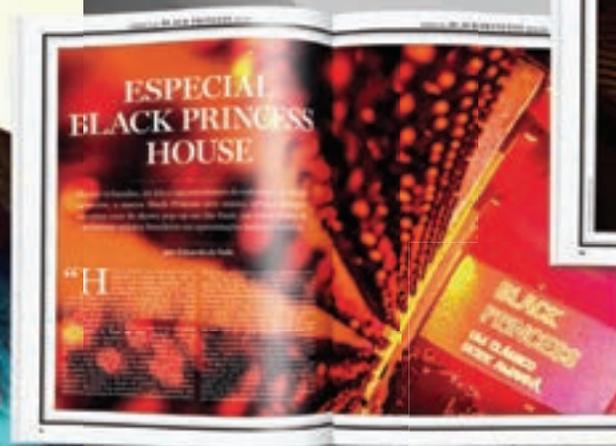
TOTAL  
DE IMPACTOS

**344.202**

- Entregas:
- 1 Publieditorial em CARAS e Sportbuzz
- 1 Post feed Instagram CARAS e Sportbuzz
- 3 Stories em CARAS e Sportbuzz

# Perfil Lab (Especiais)

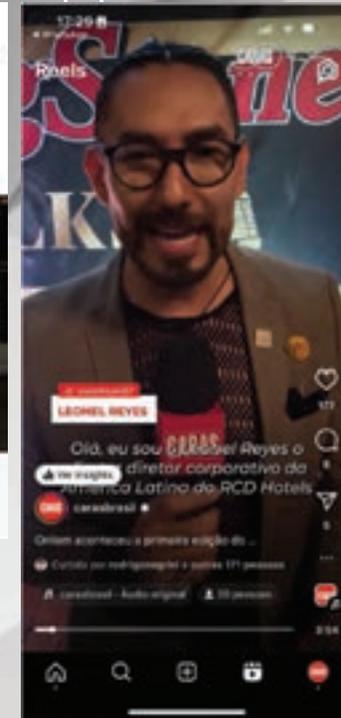
Case  
Especial  
Black  
Princess  
House



# Perfil Lab (Eventos)

## Case Rolling Stone Talks e RCD Hotels

970x250  
Billboard

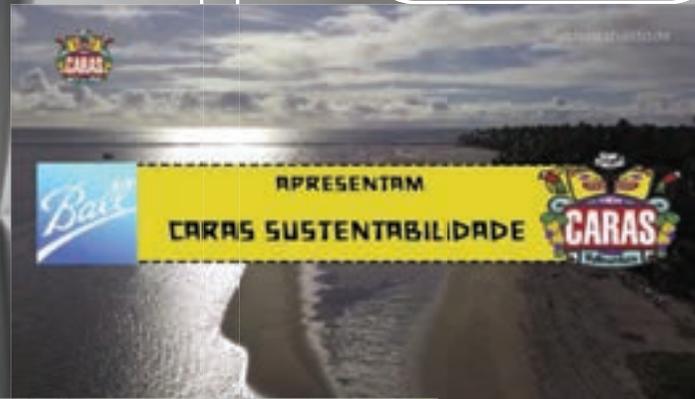


300x600  
Half Page

TOTAL  
DE IMPACTOS  
797.750



# Perfil Lab (Webséries)



Mas a gente permanece falando de coisas séria.  
De coisa séria, mas é coisa gostosa.



Case  
Sustentabilidade  
Ball - Caras Pernambuco

# Mídia Digital

Diária da **home**  
e das **internas**

**970 x 250 - Billboard**

**300x600**  
Half Page

**300x250**  
Medium Rec

**728 x 90 - Leaderboard**

The screenshot shows a news article about King Charles III. A large green box at the top is labeled '970 x 250 - Billboard'. To the right of the article is a '300x600 Half Page' ad. Below the article is a '300x250 Medium Rec' ad. At the bottom of the page is a '728 x 90 - Leaderboard' ad.

**970 x 250 - Billboard**

**300x250**  
Medium Rec

**160x300**

**728 x 90 - Leaderboard**

The screenshot shows a news article about Kate Middleton. A large green box at the top is labeled '970 x 250 - Billboard'. To the right of the article is a '300x250 Medium Rec' ad. Below that is a '160x300' ad. At the bottom of the page is a '728 x 90 - Leaderboard' ad.

Mídias **display**

# Mídia Impressa

Possíveis formatos para a revista CARAS. Para mais informações sobre outras marcas, entre em contato: [publicidadesp@caras.com.br](mailto:publicidadesp@caras.com.br)

CARAS - Nacional

1 Página indeterminada

1 Página determinada

1/2 Página vertical/ horizontal

1/3 Página vertical - indeterminada

1/3 Página vertical - determinada

Ilha

Ilha vazada

Ilha expandida

2ª capa + página 3

3ª capa

4ª capa

Sobrecapa

Publieditorial ou Informe Publicitário Página simples

Publieditorial ou Informe Publicitário Página dupla

PNT Página dupla

Ação de Merchandising

Seção Agenda página simples

Seção Agenda página dupla

Seções CARAS (Beleza, Design, Estilo, GEO, Fashion, Momentos e Vinho)

Seção Cozinha - apenas anúncio

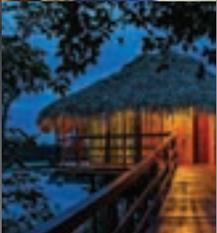
Seção Cozinha - anúncio e conteúdo

Veiculação de sampling



# Calendário

## de Eventos e Especiais



# Calendário de **Eventos**

2024

2025

› **CARAS**  
Amazônia

**Ab**

**Jun**

**INVERNO  
CARAS**  
Campos  
do Jordão

**CARAS**  
Bons Fluídos

› **Máxima**  
na Parada  
Gay 2024

**Ago**

› **Rolling  
Stone**  
Hip Hop  
Experience

**Set**

› **Rolling  
Stone**  
Latin  
Awards

› 1º Pedal  
Turístico  
**SportBuzz**  
SP

**Out**

› Corrida  
**Recreio Kids**  
(Incentivado  
pela Lei Federal  
de Incentivo  
ao Esporte)

**Corrida  
Rolling Stone**  
Music &  
Run/RJ



› **ILHA DE  
CARAS**

**Nov**

› **Contigo!**  
Prêmio  
Contigo!  
de Música  
Sertaneja

**Dez**

› **Festa de  
CARAS**



› **Recreio**  
Festival  
Recreio  
Kids  
(Incentivado  
pelo Pronac -  
Lei Rouanet)

**Jan**

**Mar**

› **Rolling  
Stone**  
Open Air  
(Incentivado  
pelo Pronac -  
Lei Rouanet)

▶ **Janeiro a dezembro 2024:** *Rolling Stone Sessions (Blue Note)*

**AnaMaria**

**Mar**

› Páscoa

**Mai**

› Mês das Mães

**Jul**

› Mês dos Pais

**Set**

› Especial Primavera

**Out**

› Edição de Aniversário -  
A Cozinha Mudou a  
Minha Vida

**Dez**

› Festas de Fim de Ano

**RollingStone**

**Mar**

› Especial  
Streaming Donzela +  
Especial Future  
of Music

**Abr**

› Madonna

**Mai**

› Especial Amy  
Winehouse  
› Especial  
Depeche Mode

**Jun**

› Especial Michael  
Jackson

**Jul**

› Colecionável  
250 maiores  
guitarristas  
do mundo

**Ago**

› Hip Hop

**Set**

› RS Latin Awards

**Out**

› Especial Musicians  
on Musicians  
› Colecionável  
Iron Maiden

**CARAS**

**Abr**

› 30 anos da morte  
de Ayrton Senna

**Mai**

› Caras Moda

**Jun**

› 15 anos da morte  
Michael Jackson

**Jul**

› Silvio Santos

**Ago**

› Futuros herdeiros  
(realeza)

**Set**

› Roberto Carlos

**Out**

› CARAS Decoração  
› Caras Country

**Nov**

› William & Kate

**contigo!**

**Abr**

› Especial BBB

**Jul**

› Ana Castela

**Set**

› Luan Santana

**Dez**

› Previsões  
Marcia Sensitiva

**SportBuzz**

**Nov**

› Pôster Libertadores

**Dez**

› Pôster Brasileiro

# Calendário de **Especiais** Impressos 2024



Avenida Eusébio Matoso, 1375, 10º andar - Pinheiros, São Paulo, SP  
**publicidade@caras.com.br**