

Web [www.euromarket.ro](http://www.euromarket.ro)  
Mail [euromarketro@gmail.com](mailto:euromarketro@gmail.com)  
Mobil 0752 404 328  
Adresa Sos Pacurari 121, Iasi, RO

SC Euro Market Solutions srl  
Podu Iloaiei, Str. Budai nr. 199, Iasi  
CUI 31385772 \* J22/531/2013  
Banca Transilvania RO35 BTRL RONC RT02 0588 5601



## soluție comerț electronic online 5.2

În ultimii ani totul migrează spre mediul online și toata lumea își rezerva locul în acest mediu prezentând publicului larg compania, serviciile și produsele sale, cel mai important aspect fiind o nouă piață la care își oferă acces.

Mediul online oferă dezvoltarea afacerii cu costuri reduse atât din punct de vedere demografic cât și ca target potențial, în multe din cazuri, dezvoltarea unui site web reprezentând un suflu nou pozitiv pentru business.

Ne face plăcere să vă prezentăm oferta de preț privind soluția de comerț electronic, o versiune îmbunătățită cu o secțiune de socializare tip blog, **conformă cu GDPR<sup>1</sup>**, precum și serviciile anexe de găzduire, promovare, mentenanță și populare a informațiilor în aceasta.

### **Soluția pe care o propunem prezintă următoarele caracteristici:**

- este disponibilă pentru dispozitive mobile și calculatoare clasice (desktopuri, notebook-uri, etc.);
- este personalizată, dinamică și ușor manevrabilă;
- nu este bazată pe un cod gratuit care ar permite penetrarea sau furtul informațiilor din aceasta;
- deține instrumente de promovare a produselor, la nivel de produs cât și pe clase și grupe de produse;
- platforma magazin este ușor de gestionat, utilizat și actualizat, dotat cu toate modulele necesare referitoare la prezentare, caracteristicile produselor, administrare și control;
- deține componente de marketing utile în derularea campaniilor promoționale și a oricăror altor oferte speciale pe care le furnizați clienților;
- permite transmiterea de informații către abonați, promovând produse nou sau campanii promoționale;
- prezintă interfața prietenoasă atât pentru dumneavoastră ca posesor al acestei platforme, cât și pentru vizitatorii acesteia, fiind vizibilă pe majoritatea dispozitivelor;

---

<sup>1</sup> Începând cu data de 25 Mai 2018 a intrat în vigoare Regulamentul European 679/2016 – Regulamentul General pentru Protecția Datelor – GDPR, coroborat cu Legea 190/2018, obligă toate organizațiile care procesează date cu caracter personal aparținând persoanelor fizice să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru alinierea la prevederile impuse de GDPR, în vederea asigurării unui nivel de securitatea și confidențialitatea a datelor procesate.

## UI – interfața utilizatorilor

Soluția se materializează prin implementarea unei platforme care este accesibilă de către utilizatori prin intermediul unui site web, având un design personalizat și adaptat necesităților dumneavoastră și a destinației magazinului.

Aceasta va fi prezentată așa cum este utilizat de către majoritatea site-urilor de profil naționale, așa cum se întâmplă și în platforma eMag, pentru a oferi vizitatorilor și clienților o experiență cât mai plăcută și intuitivă, permițând plasarea unui comenzi într-un mod simplu și rapid, filtrarea produselor și o navigare prietenoasă.

Interfața propusă înglobează următoarele secțiuni:

- **secțiunea de magazin /catalog online** (prezentare produse incluzând și instrumentele de comanda - comercializare ale acestora);
- **secțiunea de informațională** ce prezintă review-uri ale produselor, informații specifice, interviuri, articole tematice, etc.;
- **secțiunea corporate** având o structura destinată prezentării companiei dvs. (misiune, scop, istoric, echipa, certificări, realizări, portofoliu, referințe, md de plata, mod de livrare, garanții și returnuri, date și formular de contact).

**Articolele din zona de blog vor fi clasificate** pe 3 nivele structurale: categorii, subcategorii și sub-subcategorii. Fiecare articol permite adăugarea de imagini și galerii de imagini alături de informațiile esențiale.

**În magazin, produsele vor fi clasificate** pe 3 nivele structurale: categorii, subcategorii și sub-subcategorii. Fiecare produs permite adăugarea de imagini și galerii de imagini alături de informațiile esențiale. În paginile de prezentare a produselor din subcategorii vor fi disponibile **filtre** în funcție de producător și de preț.

**Pagina produsului** vă conține următoarele informații:

- denumire produs
- descriere – caseta text
- cuvinte cheie pentru motoarele de căutare și auto-optimizare
- descriere meta pentru motoarele de căutare și auto-optimizare
- valabilitate produs (data de expirare)
- preț
- moneda (lei, euro, usd, lei/mp, euro/mp2)
- prioritatea în afișarea în sub-categoria sa
- subcategoria de care aparține
- cod unic de identificare al produsului
- producător
- bulina produs nou
- bulina produs special
- opțiune de afișare pe prima pagina sau în casete special dedicate pt promovare
- procent, valabilitate și descriere reducere
- activare-dezactivare produs
- nr de afișări / nr vânzări (se poate ascunde)

### **Siguranța informațiilor**

Pentru a asigura un nivel adecvat de securitatea și confidențialitate pentru datele introduse în platforma, se vor utiliza următoarele măsuri de securitate:

- accesarea platformei printr-un protocol securizat SSL;
- înregistrarea comenzilor într-o bază de date securizată;
- accesarea contului personal prin autentificarea în platformă – parola se transmite criptat.

## Back end - interfața de administrare a platformei

**Administrarea magazinului** se face prin intermediul unei secțiuni prevăzute cu acces securizat, limitat și disponibil doar unui anumit tip de utilizatori.

Acest panou va permite modificarea conținutului disponibil vizitatorilor/clientilor, monitorizarea comenzilor, adăugarea de noi produse sau de campanii promoționale.

**Fără de alte aplicații similare, aceasta nu va restricționa extinderea magazinului și ofertei sale, a numărului de campanii promoționale, a numărului de produse, categorii, comenzi, articole în blog, etc.**

Majoritatea vizitatorilor vor accesa magazinul dumneavoastră în urma căutărilor lor din motoarele de căutare, iar prezentarea fiecărui produs într-un mod cât mai prietenos motoarelor de căutare vă va oferi șansa unui număr mai mare de vizitatori.

Pentru a asigura acest aspect, am dotat platforma cu scripturile necesare pentru a asigura un sistem automat de optimizare a conținutului relevant pentru fiecare pagina de produs.

Aceste facilități sunt de mare folos la obținerea unei poziții superioare în lista rezultatelor căutărilor afișare de către motoarele de căutare

Pentru a atinge performanțe superioare și vizitatori de calitate, aveți posibilitatea ca la fiecare produs să introduceți manual informațiile relevante cu care doriți să atrageți clienții dumneavoastră și care să fie transmise motoarelor de căutare, bineînțeles, în scopul identificării ofertei, accesării magazinului și plasării comenzilor.

### **Un aspect important îl reprezintă, transformarea vizitatorului în client**

Pentru acest lucru aveți la dispoziție pagina produsului în care puteți include o descriere cât mai atractivă, galeria foto care vă permite să afișați multiple imagini cu produsul, fise tehnice, aplicabilități, partea de facilități (comanda rapidă, transport gratuit, retur gratuit, etc.), articole informative (review, un-box, etc), instrumentele de marketing, campaniile promoționale prin care puteți să câștigați clientul și comanda.

**Aplicația va fi vizibilă atât pe calculatoarele de tip desktop, pe laptopuri, tablete și telefoane mobile.**

**Vă prezentăm în continuare descrierea modulelor disponibile pentru acest sistem.**

Inclus în Magazin Minim



Inclus în Magazin Standard



Modul Opțional



**Pagina de prezentare a produsului** afișează informațiile de mai sus împreună cu imaginile și resursele atașate acestuia, un set de linkuri pentru “anunțare prieteni”, comandare rapidă, adăugare în coșul de cumpărături, secvență specială de reduceri și promoții



Pentru identificarea facilă a produselor avem implementat în site un **modul de căutare propriu**



Pentru plasarea comenzilor se va instala și un **cos de cumpărături** ce va permite acumularea mai multor produse iar în final plasarea comenzii. Comenzile sunt trimise către o adresă de email indicată de dvs., dar pot fi vizualizate și din panoul de administrare al dumneavoastră, așa cum se întâmplă și în platforma eMag.



Pentru eficientizarea tranzacțiilor și încurajarea tranzacțiilor recurente și fidelizare a clienților vom implementa **modulul de conturi de utilizator**. Astfel putem monitoriza comenzile, facturile, garanțiile, produsele comandate și tendințele acestuia.



Începând cu data de 25 Mai 2018 a intrat în vigoare Regulamentul European 679/2016 – **Regulamentul General pentru Protecția Datelor – GDPR**, coroborat cu Legea 190/2018, **obligă toate organizațiile care procesează date cu caracter personal aparținând persoanelor fizice să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru alinierea la prevederile impuse de GDPR, în vederea asigurării securității și confidențialității datelor procesate.**



Include o secțiune dedicată **exercitării drepturilor** persoanelor fizice care vizitează sau achiziționează din site, prin care le permiteți acestora să va transmită solicitările lor, conform prevederilor Legii 190/2018 & Regulamentului European 679/2016



**Termeni și condiții** de utilizare site - conține o descriere a modului de utilizare a siteului web, pentru a reglementa modul de plasare și procesa a comenzilor, modalitatea de transport, transferul de proprietate, eventualele retururi, reclamații sau garanții.



**Cookies** – Obținerea consimțământului în temeiul Regulamentului EU 679/2018 Art. 6 alin. (1) litera (a) pentru utilizarea fișierelor de tip cookies pentru salvarea sesiunilor, conținutului coșului de cumpărături, a statisticilor, a codurilor de urmărire, geo-localizare, re-marketing, etc.



**Modul comanda rapidă:** Pentru o utilizare mai facilă, **am exclus obligativitatea realizării unui cont de utilizator pentru plasarea unei comenzi**. Astfel totul este mult mai rapid. Clientul identifica produsul dorit, plasează comanda fără a mai pierde timp pentru deschiderea unui cont, furnizarea datelor sale și încheie comanda.



Pentru siguranța și urmărirea comenzilor de către dumneavoastră, vă recomandăm să alegeți și **modulul de monitorizare a comenzilor**, oferindu-vă posibilitatea de a schimba starea acestor comenzi, ca de exemplu: neconfirmată, confirmată, împachetată, expedită, livrată, returnată, neridicată, etc. Necesită modul Operatori.



**Modalitatea de plată recomandată** de noi este COD – Cash on delivery – Ramburs. Această metodă este implementată implicit, fiind cea mai credibilă și acceptată de cumpărători.



**Modalitatea de plată opțională** este cea pentru plata online cu carul utilizând sistemul MobilPay sau/si a altor mijloace de plată internaționale precum PayPal



#### Modulul de Calculator cost de transport

Daca vom seta la produsele noastre gramajul acestora și dețineți lista de tarife de la curierul dumneavoastră se poate implementa calculul estimativ al comenzii clientului dvs. (Implicit sunt implementate tarifele de la Fan Courier)



**Zona informațională (blog-articole)** – permite adăugarea de articole informative despre produsele dumneavoastră, tutoriale, review-uri, prezentări de produse sau game de produse



**Modul prezentări video și clipuri publicitare** – permite realizarea unui canal și inserarea unor clipuri într-o galerie proprie de clipuri și ulterior inserată în diverse subcategorii, având ca scop prezentarea și promovarea unor produse sau game de produse.



**Modul de vouchere** – este recomandat pentru fidelizarea clienților dumneavoastră - sistem de reduceri pe post de vouchere care vor oferi o reducere prestabilită a comenzii finale, dar căruia îi puteți atribui o data de expirare



Soluția propusa de noi vă oferă posibilitatea de a rula diverse **campanii de marketing**, punându-vă la dispoziție instrumente speciale de reduceri, promoții, recomandări atât cu caracter general cât și cu caracter particular pentru produsele comercializate de dvs.



**Modul comparații interne** – permite adăugarea de până la 4 produse din aceeași subcategorie pentru a permite utilizatorului să realizeze o comparație a caracteristicilor tehnice înscrise pentru fiecare produs astfel încât să ajute clientul să facă o alegere potrivită pentru necesitățile sale.  
*Necesita înscrierea separată de detalii pentru fiecare produs în parte, informații diferite de zona de descriere din caseta text.*



**Modul de filtre de căutare** – atunci când utilizatorul caută un anumit produs îi permite să filtreze produsele disponibile în funcție de mai multe caracteristici si/sau aplicabilități, producător, preț, etc  
*Necesită înscrierea separată de detalii pentru fiecare produs în parte, informații diferite de zona de descriere din caseta text.*



**Modul de wishlist-favorite** - este un modul foarte util pentru salvarea în contul utilizatorului a unor produse favorite/de interes pentru o vizionare sau comanda ulterioară. Necesită conturi de utilizatori



**Modul istoric produse vizualizate** de către vizitator – permite vizitator să revină imediat la un produs recent vizualizat, prezența aceste liste îl poate ajuta să revină asupra deciziei vis-a-vis de acele produse.



Pentru urmărirea comenzilor vă propunem optarea pentru **Modulul de operatori** diferit de cel de administrator care va acorda diverse drepturi acestora și cel mai important, va limita anumite drepturi precum ștergerea produselor, ștergerea comenzilor, ștergerea mesajelor primite de la utilizatori, etc.



**Interactivitatea cu utilizatorii** poate fi utilizata folosind comentariile ce pot fi activate/dezactivate și moderate sau lăsate la liber pentru produselor prezentate dar cel mai important este și interacțiunea cu comunitățile aflate pe **Facebook prin amplasarea instrumentelor sociale de distribuire și apreciere.**



Un alt instrument de comunicare cu clienții dvs. este **modulul de newsletter** inclus în panoul de administrare corelat cu serviciile gratuite oferite de MailChimp.com



**Modulul de comparații extern** se poate integra ulterior implementând coduri de comunicare în timp real cu site-uri de comparații de profil precum: price.ro, compari.ro, shopmania.ro, etc



### Optimizare pentru motoarele de căutare

Aceasta aplicație este concepută cu un sistem integrat de auto-optimizare web pentru conținutul servit motoarelor de căutare (seo), fapt care va fi de folos la obținerea unei poziții superioare în listele rezultatelor căutărilor afișare de către utilizatorii motoarele de căutare. Astfel vom stabili o serie de cuvinte cheie și descriere standard pentru siteul dvs. și prin intermediul panoului de administrare veți avea posibilitatea să personalizați și optimizați manual sau să permiteți sistemului să facă automat optimizarea SEO pentru fiecare pagină (secțiune/articol/produs) în parte.



**Modul export RSS** - Soluția va deține și instrumente de export via RSS a informațiilor și sitemap generat **automat** în funcție de produsele existente și articolele prezente. Este necesar și pentru modulul de comparații extern.



### Pagină de Facebook Business

Pentru a ajunge mai ușor la clienții dumneavoastră magazinul poate deține și o pagină de Facebook care va fi populată cu informații sumare de prezentare și lansare a magazinului, urmând ulterior să fie gestionată de dvs.





### Înscrierea in Google My business – Google Maps

Pentru a ajunge mai ușor la clienții dumneavoastră magazinul poate fi inclus directorul și hărțile puse la dispoziție de Google.



### Promovare online – pachet start

Vom înscrie magazinul în motorul de căutare Google  
Pentru o mai bună cotare în fața motoarelor de căutare vom integra în site un modul de căutare dinamic ce va genera multe pagini cu conținut unic pentru site, așa cum utilizează și platforma eMag.



### Migrarea și introducerea datelor, a produselor

Materialele ce trebuie introduse în site (excluzând produsele) vor fi furnizate în format electronic de către echipa dumneavoastră, acestea putând fi modificate ulterior cu ușurință din secțiunea de administrare.



### LiveChat – asistență online

Este un modul care permite echipei dumneavoastră să fie alături de vizitatorii și clienții din site, permițând să le explice și clarifice nelămuririle și de ce nu, să îi convingă să plaseze comanda.



### Servicii de găzduire web

Pentru ca siteul să fie disponibil vizitatorilor și clienților dumneavoastră acesta trebuie să fie găzduit pe un server profesional care să ofere disponibilitate permanentă, backup, actualizări, etc.



### Certificat de securitate SSL

Pentru ca siteul să ofere măsuri de siguranță și confidențialitate vizitatorilor și clienților dumneavoastră acesta trebuie să aibă instalat un certificat de securitate SSL 256biti . Astfel lângă adresa siteului dumneavoastră va fi afișat un lacăt verde, iar motoarele de căutare nu vor penaliza siteul.



### Integrare și dezvoltare

Se pot dezvolta module sau facilități ale platformei în funcție de necesarul dumneavoastră sau cerințele limbajelor de programare care avansează și depreciază funcțiile din versiunile anterioare.

## Pachetul 1 – magazin online minim

Sistemul de magazin online **minim** este bazat pe prezentarea de produse cu posibilitate de comandă a **unui singur produs o dată**. Costul sistemului **minim** de magazin online prezentat este afișat în dreapta, la care se pot adăuga module și servicii opționale.

4.000 LEI

## Pachetul 2 – magazin online standard

Sistemul de magazin online **standard** este bazat pe vânzarea de produse cu posibilitate de comandă a **unui număr nelimitat de produse o dată, incluzând și conturi de client**. Costul sistemului **standard** de magazin online prezentat este afișat în dreapta, la care se pot adăuga module și servicii opționale.

5.500 LEI

## Configurator de preț al Soluției de comerț online

Vă rugăm să modificați cantitățile de așa natură încât să se integreze în bugetul și necesarul dvs.

Nr. crt.	Denumirea capitolelor și subcapitolelor de cheltuieli	COST	CANT.	TOTAL
		LEI	BUC	LEI
1	2	3	4	5

## I. Sistemul de magazin online

1	Design Signalistică			
2	Design general			
3	Concepție structura site			
4	Realizarea cod structura siteului			
5	Realizare și populare baza de date, acordare permisi			
6	Integrare design și conținut			
7	Instalare site pe server web			
8	Instalare baza de date pe server web			
9	Populare site cu informații			
10	Migrare produse și imagini din baza date existentă (dacă este compatibilă)			
11	Formular contact cu harta			
12	GDPR - documente, formulare adaptate			
13	GDPR - exercitare drepturi			
14	Termeni și condiții utilizare site			
15	Politica cookies - acceptare			
16	<b>Pachetul 1 – Sistem magazin minim</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modul Informational - articole</li> <li>• Pagina de prezentare a produsului</li> <li>• Galerie foto produse</li> <li>• Galerie foto articole</li> <li>• Motor de căutare propriu</li> <li>• Comanda rapida online</li> <li>• Modalitate plata - Ramburs</li> <li>• Calculator cost transport</li> <li>• Zona informațională - blog</li> <li>• Vouchere</li> <li>• Comparații interne</li> <li>• Istoric produse vizualizate</li> <li>• Optimizare pentru motoarele de căutare</li> <li>• RSS - export produse si articole</li> <li>• Promovare online – pachet start</li> <li>• Migrarea și introducerea datelor, a produselor</li> <li>• Livechat – asistență online</li> <li>• Găzduire web – 1 an</li> <li>• Certificat de securitate SSL – 1 an</li> </ul>	4.000	1	4.000,00



TOTAL Pachet 1 – sistem magazin minim	<b>4.000,00</b>
---------------------------------------	-----------------

II. Pachetul 2 – Magazin online standard		COST	CANT.	TOTAL
17	<b>Pachetul 2 – Sistem magazin standard</b>			
	<b>Față de conținutul și costurile pachetului minim, include:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cos cumpărături</li> <li>• Conturi utilizatori</li> <li>• Conturi Operatori</li> <li>• Monitorizare comenzi</li> <li>• Filtre de căutare implică fișă produs avansată</li> <li>• Wishlist – liste de dorințe</li> </ul>	1.500	1	1.500,00
TOTAL Pachet 1 – sistem magazin minim				<b>5.500,00</b>

### Platforma propusă are posibilitate de a adăuga și implementa modulele de mai jos

II. EXTRA OPȚIUNI		COST	CANT.	TOTAL
2	Modul Informațional Video - reclame, tutoriale	250	0	0,00
3	Plata online cu Card prin PayPal	500	0	0,00
4	Plata online cu Card prin MobyPay.ro	500	0	0,00
5	Conturi utilizatori	400	0	0,00
6	Conturi operatori	400	0	0,00
7	Modul gestiune și urmărire comenzi	400	0	0,00
8	Modul calcul cost transport (valori presetate)	150	0	0,00
9	Modul comparații intern	350	0	0,00
10	Modul comparații extern (cost/site)	350	0	0,00
11	Modul filtre de căutare avansat – implică fișă produs avansată	950	0	0,00
12	Modul wishlist-dorințe	200	0	0,00
	Instrumente marketing	300	0	0,00
14	Modul comentarii – pt modul Informațional / produse	350	0	0,00
15	Modul evaluare– pt modul Informațional / produse	100	0	0,00
16	Backup baza date din panou administrare	300	0	0,00
17	Statistici vizualizări, comenzi, wishlist, căutări, etc	500	0	0,00
18	<b>Modul de actualizare în masa preț–stocuri–confirmări plata</b>	350	0	0,00
19	<b>Pagina de Facebook separată + popularizare</b>	500	0	0,00
20	<b>Pagina de Google</b>	500	0	0,00
21	<b>Modul de resurse atașate</b>	550	0	0,00
22	<b>Modul postare comentarii prin Facebook</b>	250	0	0,00
TOTAL II				<b>0,00</b>

### III. NUME DOMENIU, SERVER, HOSTING

1	Rezervare și plata nume domeniu (lei/an)	75	1	75,00
2	Certificat Securitate Comert online (lei/an)	650	0	0,00
3	Certificat Securitate simplu SSL (lei/an)	50	0	INCLUS
4	Deschidere cont gazduire site web pt 12 luni	250	0	INCLUS
TOTAL III				<b>75,00</b>

**IV. PROMOVARE SITE ONLINE**

1	Înscriere site în motoare de cautare Google	150	0	INCLUS
2	Înscriere site în rețeaua de promovare RPiNet (lei/an)	350	0	Depreciat
3	Înscriere site în directoare și siteuri de anunțuri	850	0	0,00
TOTAL IV				<b>0.00</b>

**V. PROCESARE DATE CU CARACTER PERSONAL**

1	Adaptare site la GDPR (Documentație, Formulare, Politici, Exercitare drepturi, Consimțământ cookies)	1.250	0	INCLUS
TOTAL V				<b>0,00</b>

TOTAL GENERAL Pachet 1 – Magazin minim	<b>4.075,00 lei</b>
TOTAL GENERAL Pachet 2 – Magazin standard	<b>5.575,00 lei</b>

Preturile NU includ TVA, momentan nu suntem plătitori de TVA

**Mod de plată**

Costurile de dezvoltare și implementare se vor achita în 2-3 tranșe stabilite de comun acord. În principiu prima tranșă va fi în valoare de 50 %, restul tranșelor fiind împărțite în mod egal și achitate până la finalizarea și predarea platformei.

**Perioada de execuție**

Soluția urmează a fi dezvoltată și implementată în cca 40 de zile, sub rezerva modificărilor și personalizărilor solicitate de dvs. în afara celor luate în calcul inițial.

**Garanția produsului și serviciilor**

Garanția oferită la finalizarea unui site web sau platforma de comerț online este de 90 de zile și acoperă rezolvarea tuturor erorilor care pot apărea în funcționarea site-ului și care nu au fost descoperite în procesul de design și programare web. Prin garanție nu se înțelege: consultanța web, promovare online, tutoriale și cursuri privind utilizarea platformelor CMS, administrare web & mentenanță, configurări server sau e-mail, alte servicii care nu au legătură cu procesul de creație a unui site web.

**Amintim faptul că garanția nu include:**

- actualizări ale platformei sau extensiilor folosite decât în cazul în care erorile apărute se datorează unor BUG-uri cunoscute și remediate de dezvoltatorii acestora;
- adăugarea de funcții suplimentare site-ului care nu fac obiectul contractului;
- adăugarea de pagini noi, modificarea structurii site-ului;
- adăugarea de coduri și bannere ale partenerilor;
- administrarea platformei/site-ului;

**Testarea site-ului web de către beneficiar poate începe din momentul în care site-ul este prezentat beneficiarului pentru revizuire. La testarea unui site web recomandăm să verificați:**

- funcționarea formulelor de contact
- funcționarea meniurilor, a galeriilor foto sau video
- funcționarea modulelor și extensiilor integrate în site: căutare, autentificare, profil utilizator, cos de cumpărături, procesatoare de plăți electronice, etc.
- posibilitatea de editare a conținutului din interfața de administrare.

## Concluzii

Având în vedere nivelul de expertiză al companiei și echipei noastre, sperăm că această propunere să îndeplinească așteptările dumneavoastră și așteptăm să ne confirmați acceptarea acesteia pentru a demara colaborarea.

Vă rugăm să nu ezitați să ne contactați dacă aveți întrebări legate de propunerea noastră sau pentru a obține orice alte informații de care aveți nevoie.

Cu considerație,  
Socol Ionut, manager  
Euro Market Solutions  
M: 0752-404.328  
E: [euromarketro@gmail.com](mailto:euromarketro@gmail.com)

Orice informatie din aceasta oferta este considerata confidentiala, orice tehnologie prezentata, structura, sistem de promovare, metode de marketing, cat și draftul de design nu pote fi copiate/folosite decat cu acordul scris al firmei SC Euro Market Solutions SRL. Toate drepturile rezervate

## Opționale: module, servicii, alte costuri

### domeniu web

Pentru prezența siteului pe internet este necesară achiziționarea unui domeniu web.

**Dacă acesta este de forma numeledvs.ro costul sau este de cca 50-75 lei și are valabilitate 12 luni, acesta putând fi achiziționat de către dumneavoastră sau chiar de noi, oferindu-vă toată consultanța necesară pentru achiziționarea acestuia.** Dacă acesta este de forma numeledvs.com .eu .info costul sau este de cca 50-60 lei/an și are valabilitate 12 luni.

**IMPORTANT:** campania de promovare se bazează pe numele de domeniu. Pentru profilul afacerii dumneavoastră vă recomandăm un domeniu care să scoată în fața produsul care doriți să vă reprezinte pe internet: **magazin-hainute-copii.ro** sau **magazin-accesorii-telefoane-mobile.ro**

### hosting, mentenanță și service

Pentru toată durata contractului vor fi asigurate următoarele servicii:

- mentenanța necesară și intervențiile de service-are asupra codului sursa în cazul în care acest lucru este necesar.
- găzduirea aplicației pentru un termen de 12 luni în limita a 750 Mb spațiu și 4Gb spațiu trafic lunar pe serverul

Euro Market #2 aflat în Data Center-ul EvoSwitch Bucuresti (iesire prin RDS). Server Dual Xeon dotat cu 24 procesoare Intel(R) Xeon(R) CPU E5-2640 0 @ 2.50GHz, Cache 15 MB, 64 Gb Ram dotat cu CPanel 78.0.24, OS: Cloud Linux, PHP v.7.2, MySQL v.5.5.62

**Cost: 75 lei per luna**

**Durata: 12 luni**

**Modalitate de plata: anual – la inceputul anului**

### certificat de securitate – comert online - Extended Validation

Soluțiile noastre sunt larg răspândite și considerate ideale pentru afaceri online și e-commerce. Clienții pot cumpăra cu încredere, știind că datele lor personale vor fi protejate pe orice pagină securizată.

**CertIFICATELE SSL AJUTĂ ACUM LA O POZIȚIONAREA MAI BUNĂ ÎN GOOGLE.**

**Cost: 600 lei per an**

**Durata: 12 luni**

**Modalitate de plată: anual – la începutul anului**

### certificat de securitate – site web corporate - Domain Validation

Soluțiile noastre sunt larg răspândite și considerate ideale pentru afaceri online și e-commerce. Clienții pot cumpăra cu încredere, știind că datele lor personale vor fi protejate pe orice pagina securizată.

**CertIFICATELE SSL AJUTĂ ACUM LA O POZIȚIONARE MAI BUNA ÎN GOOGLE, FIIND O CERINȚĂ OBLIGATORIE.**

**Cost: 69 lei per an**

**Durata: 12 luni**

**Modalitate de plata: anual – la începutul anului**

## popularea și optimizarea informațiilor în/din site

Odată instalată soluția de e-comerț, aceasta trebuie populată cu informații.

Această operațiune se desfășoară în următoarele etape:

- produse înscrise în magazin, încărcate fotografiile optimizate și resurse
- adăugarea de articole, știri, interviuri, comentarii (nu implică și conceperea)

După popularea informațiilor în site sau chiar pe parcurs trebuie realizată și optimizarea pentru motoarele de căutare de așa natură încât fiecare pagină să dețină un conținut relevant pentru produsul pe care îl prezintă sub o formă sau alta.

Înregistrarea unui produs în soluția oferită presupune un cost de 10 lei/pagină.

Optimizarea unei pagini de prezentare a unui produs presupune un cost de 20 lei/pagină.

Înregistrarea unui articol/interviu/review în soluția oferită presupune un cost de 5 euro/pagină.

## Atenție: în vederea deținătorilor de magazine online

**Ce trebuie să conțină magazinul meu pentru a evita sancțiuni din partea organelor de control?**

1. Numele dumneavoastră (în cazul P.F.A./I.I.) sau al firmei care desfășoară activitate economică prin intermediul magazinului;
2. Datele complete de identificare (CIF, Nr. Registrul Comerțului)
3. Datele de identificare ale autorității competente, dacă activitatea dumneavoastră este supusă unui regim de autorizare
4. Tarifele aferente pentru produsele sau serviciile expuse la vânzare.
5. Desemnare și notificare A.N.S.P.D.C.P. cu privire la Responsabilul cu protecția datelor, deoarece **deveniți operator de date cu caracter personal și prelucrați date cu caracter personal.**
6. Mențineți o evidență a tuturor operațiunilor de prelucrare conform prevederilor impuse de GDPR.
7. Conform Ordinul ANPC nr. 433/2009, art 3 „Operatorii economici care administrează site-uri de e-commerce (comerț electronic) sunt obligați să prezinte pe prima pagina a site-ului (home page) un link către adresa oficială de web a Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor: [www.anpc.gov.ro](http://www.anpc.gov.ro)”. Astfel, dacă aveți un magazin online aveți obligația de a posta pe prima pagina a acestuia dumneavoastră link-ul către pagina web a ANPC. În acest ordin nu sunt prevăzute sancțiunile care apar în urma nerespectării acestui ordin. Tot în acest ordin nu sunt stipulate forma de prezentare (culoarea, mărimea fontului etc) a acestui link.
8. Uniunea Europeană prevede includerea unui link către platforma online de soluționare a litigiilor.

Orice informație din această ofertă este considerată confidențială, orice tehnologie prezentată, structura, sistem de promovare, metode de marketing, cat și draftul de design nu poate fi copiat/folosite decat cu acordul scris al firmei SC Euro Market Solutions SRL. Toate drepturile rezervate



## DESPRE NOI



15 ani de creștere continuă profitabilă este un testament al încrederii pe care îl au clienții noștri în noi, al angajamentului membrilor noștri, modelului de afaceri solid și al principiilor de susținere pe care ne-am înființat.

**Euro Market este un brand dezvoltat din 2003, care în prezent își desfășoară activitatea prin societatea comercială Euro Market Solutions srl.**

În funcție de solicitările proiectelor în care ne implicăm sau pe care le dezvoltăm, formăm echipele de lucru din personalul propriu, apelând dacă este necesar la profesioniști consacrați sau colaboratori cu notorietate în domeniu, rezultând în final echipe de lucru profesionale formate din personal specializat, acreditat, certificat și cu experiență în domeniile vizate.

Folosind o abordare proactivă, echipa noastră colaborează cu clienții pentru a înțelege nevoile afacerii atât acum, cât și în viitor, ascultând cerințele, analizând necesitățile înainte de a oferi soluții.

Echipa noastră de profesioniști specializați în IT și Legal analizează și susține instituțiile guvernamentale, publice, UAT-uri, precum și companii private să implementeze măsurile tehnice și organizatorice necesare pentru a obține un grad de conformitate cu prevederile Regulamentului UE 679/2016.

**Din anul 2007 și până în prezent, lucrăm cu date cu caracter personal, asigurând sistemele IT, oferind soluții de continuitate în caz de dezastru, având clienți din rândul companiilor private, parcuri comerciale, instituții publice (UAT-uri, instituții de învățământ, unități medicale), dar și corporații de talie internațională precum:**

- **Argo Capital Investment;**
- **Air Liquide;**
- **Nepi Rockcastle plc;**

Începând cu anul **2017** am susținut și implementat măsurile tehnice și organizatorice necesare pentru **implementarea și conformitatea la GDPR** pentru un număr considerabil de companii private, instituții guvernamentale, UAT-uri, instituții publice, unități de învățământ și educație, clinici private și unități medicale.

Începând cu anul **2018** am demarat o nouă colaborare împreună cu **Academia Română**, prin Fundația **Eurolink Casa Europei** și Programului Național de Formare comun al **Catedrei Internaționale Onorifice CIO-SUERD "Jean Bart"**, prin care susținem cursuri de formare, specializare și pregătire continuă pentru poziția de "Ofițer Protecție Date cu Caracter Personal (DPO) - Instruire cu privire la prevederile și implicările legislative (GDPR) – abordare, aliniere, implementare, monitorizare", cursuri de instruire și responsabilizare a personalului auxiliar DPO care are acces la date cu caracter personal, etc.

Vă invităm să vizionați referințele, mărturiile clienților noștri și portofoliul nostru de lucrări – clienți disponibil pe siteul nostru web <https://www.euromarket.ro/referinte.php>

Vă rugăm să nu ezitați să ne contactați dacă aveți întrebări legate de propunerea noastră sau pentru a obține orice alte informații de care aveți nevoie.

Cu considerație,  
Socol Ionuț, manager  
Euro Market Solutions  
M: 0752-404.328  
E: [euromarketro@gmail.com](mailto:euromarketro@gmail.com)