



ANPC

AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU
PROTECȚIA CONSUMATORILOR

Te respectă



Logo

Elementele logo-ului:

- Logomark - grafica - este reprezentata de emblema Romaniei
- Logotype - Numele institutiei - ANPC - AUTORITATEA NATIONALA PENTRU PROTECTIA CONSUMATORILOR

Logotype-ul (numele institutiei) poate sa apara si fara logomark (grafica).

Logomark-ul (grafica) poate sa apara si fara logotype (numele institutiei).



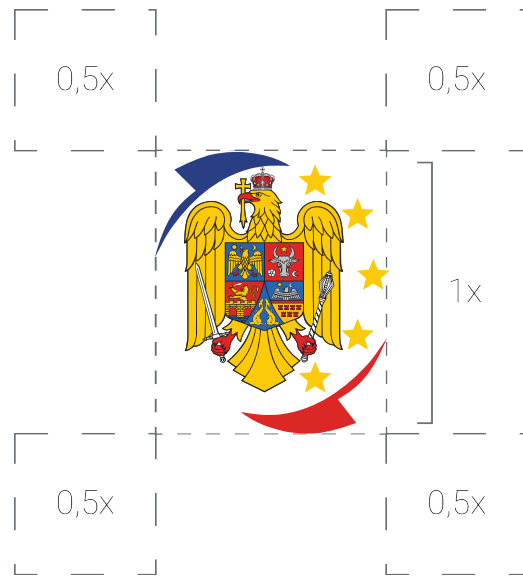
Spatiere - Zona de siguranta

Pentru ca logo-ul sa aiba mereu o vizibilitate clara, trebuie sa fie intotdeauna separat de orice alt element printr-o zona de siguranta mai mare de 1.5 ori din inaltimea ANPC din logotype (numelui), pe fiecare latura.





Logomark & Logotype



Pentru ca logo-ul sa aiba mereu o vizibilitate clara, trebuie sa fie intotdeauna separat de orice alt element printr-o zona de siguranta mai mare de 0.5 ori din inaltime, pe fiecare latura.





Dimensiunea minima a logo-ului



Dimensiunea minima a logo-ului nu poate avea o latime mai mica de 60 mm



Dimensiunea minima a logomark-ului nu poate avea o inaltime mai mica de 27 mm



Dimensiunea minima a logotype-ului nu poate avea o latime mai mica de 45 mm



Variantele de culori ale logo-ului



Paleta culori



C: 98 M: 89 Y: 17 K: 4

web: #2B3E83



C: 2 M: 19 Y: 100 K: 0

web: #FCCC0B



C: 9 M: 98 Y: 100 K: 1

web: #D92827



cum sa NU folosesti logo-ul



Logo-ul nu trebuie modificat sub nici o forma. De asemenea, logo-ul nu se va folosi niciodata in interiorul unei propozitii. Nu este permisa positionarea gresita a logomark-ului, dupa cum vedeti in exemplele de mai sus. Logomark-ul este positionat numai in fata logotype-ului. O alta regula importanta este pastrarea culorilor originale ale logo-ului. Drept urmare, nu este permisa folosirea altor culori. Este interzisa folosirea logo-ului deformat, largit sau inclinat. In concluzie, nu se intervine asupra formei logo-ului, dar nici nu se adauga umbre ingrosate sau glow in jurul acestuia. Nu se vor folosi gradiente pentru culoarea logo-ului. Este total interzisa folosirea unui fundal inchis sau a unei fotografii care sa impiedice lizibilitatea logo-ului.

Fonturi

Familia de fonturi folosite este Roboto - Roboto Regular, Roboto Black si Roboto Italic. Aceste fonturi se folosesc la semnături, documente interne si externe, etc.

Regula de aur: Intotdeauna se folosesc numai si numai fonturile Roboto.

Roboto Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.

Roboto Regular – un font folosit pentru texte obisnuite (corpuri de text), pentru diverse scopuri de comunicare: antet, memo, fax, etc

Roboto Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxy ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.

Roboto Black - un font folosit pentru titluri mari, headline-uri, texte care trebuie sa iasa in evidenta fata de restul corpului de text. De asemenea, Roboto Black este fontul utilizat atunci cand textul este plasat pe un background ce reprezinta o fotografie, pentru a scoate in evidena textul.

Roboto Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.

Roboto Italic - este fontul folosit pentru citate sau in cazul in care se doreste scoaterea in evidenta a unui cuvânt/grupuri de cuvinte.

- In cazul in care background-ul are o culoare inchisa sau foarte puternica, se respecta regulile de mai sus, inasa fontul trebuie sa aiba culoarea alb.
- Singurele culori de fonturi sunt alb si negru. Sunt interzise fonturi colorate pentru evidentierea vreunui cuvânt. Daca se doreste sublinierea acestuia, folositi Roboto Italic
- Pentru documentele alb-negru se respecta regulile de mai sus (ex. Regular pentru text obisnuit, Black pentru titluri, etc)