

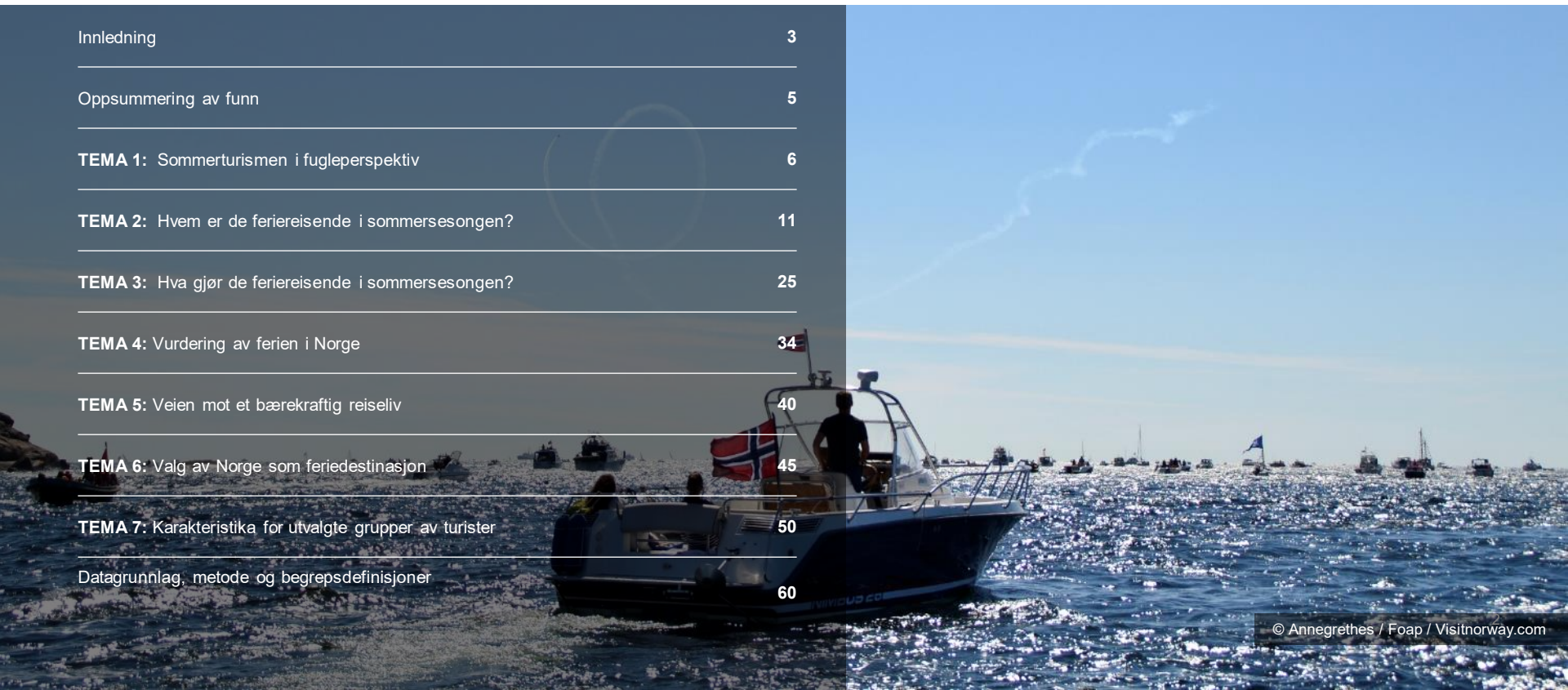
SOMMERTURISMEN

TURISTUNDERSØKELSEN – SOMMEREN 2019

INNOVASJON NORGE



Innledning	3
Oppsummering av funn	5
TEMA 1: Sommerturismen i fugleperspektiv	6
TEMA 2: Hvem er de feriereisende i sommersesongen?	11
TEMA 3: Hva gjør de feriereisende i sommersesongen?	25
TEMA 4: Vurdering av ferien i Norge	34
TEMA 5: Veien mot et bærekraftig reiseliv	40
TEMA 6: Valg av Norge som feriedestinasjon	45
TEMA 7: Karakteristika for utvalgte grupper av turister	50
Datagrunnlag, metode og begrepsdefinisjoner	60



Sommerturismen i Norge

Denne rapporten har som formål å gi et nærmere innblikk i sommerturismen i Norge i perioden mai til og med august 2019.

Innovasjon Norge har for syvende år på rad gjennomført en landsdekkende turistundersøkelse i samarbeid med lokale aktører. Mange utenlandske turister velger å besøke Norge under sommermånedene, samtidig som at flere og flere norske velger å feriere i eget land om sommeren. Men hvilken betydning har dette for norsk økonomi? Og hva kan vi sammen gjøre for å bli enda mer attraktiv som feriedestinasjon om sommeren? Det mv. ser vi nærmere på i denne rapporten.

Rapporten har fokus på feriereisende turister i Norge under sommermånedene fra mai til og med august 2019. Den består av intervju med totalt 9 177 turister i perioden. Av disse er 2 313 norske turister og 6 864 utenlandske turister (les mer om datagrunnlaget i metodeavsnittet på slutten av rapporten). Rapporten er utarbeidet av Epinion på oppdrag fra Innovasjon Norge. Den er oppbygget etter syv forskjellige tema, hvor hvert tema tar for seg ulike vinklinger av sommerturismen. De innledes med en kortfattet beskrivelse av innhold, og presenterer deretter funnene for et utsnitt av sommerturistene i Norge, alt etter hva tema omhandler.

Les mer om fremgangsmåten benyttet for rapportering i siste avsnitt – «*datagrunnlag, metode og begrepsdefinisjoner*».

1. **Tema 1: Sommerturismen i fugleperspektiv.** Innledningsvis gir vi et overblikk over sommerturismen 2019 i lys av volum og forbruk.
2. **Tema 2: Hvem er de feriereisende i sommersesongen?** Neste tema redegjør hvor de feriereisende kommer fra, hvor mange og hvem de reiser sammen med, samt ser nærmere på ulike element av Norgesreisen.
3. **Tema 3: Hva gjør de feriereisende i sommersesongen?** Her ser vi nærmere på betydningen av ulike typer opplevelser og aktiviteter i Norge, og gir en klassifisering av ulike typer turister basert på dette.
4. **Tema 4: Vurdering av ferien i Norge.** I dette tema ser vi på tilfredshet og anbefalingsvillighet, og hva som kan gjøres for å øke dette ytterligere.
5. **Tema 5: Veien mot et bærekraftig reiseliv.** Tema som omhandler bærekraft ser nærmere på overturisme, og om Norge oppfattes som et bærekraftig reisemål. Vi ser også på om dette har endret seg siden 2018.
6. **Tema 6: Valg av Norge som feriedestinasjon.** Dette tema ser på hvorfor feriereisende velger å komme til Norge. Hvorfor velger de å reise til Norge? Hvordan planlegger de turen? Og hvor får de informasjon om Norge fra?
7. **Tema 7: Karakteristika for utvalgte grupper av turister.** I det siste temaet ser vi nærmere på utvalgte turistgrupper og hvordan de skiller seg fra den gjennomsnittlige turist. Vi ser blant annet på turister med høyt forbruk, vandreturisme, førstegangsbesøkende, unge turister, Airbnb-turister mv..

Sommersesongen er den største turistseasonen i Norge

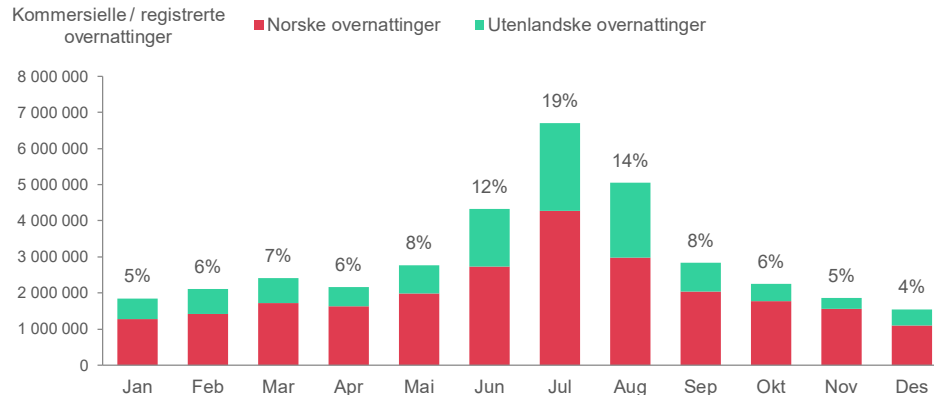
Selv om turistseasonen er stadig økende ellers på året, er sommersesongen fortsatt den største turistseasonen i Norge

Turistseasonen blir stadig lengre i Norge, med flere og flere turister som velger å dra til Norge utenom sommersesongen, f.eks. i forbindelse med skiferie eller for å oppleve det vakre Nordlyset. Sommersesongen er likevel fortsatt den desidert største turistseasonen i Norge. 52 prosent av de kommersielle/registrerte overnattingene foretatt i 2019 var i løpet av sommermånedene fra mai til og med august. Utviklingen i sommersesongens kommersielle overnattingdøgn viser at dette er 4 prosent høyere enn i 2018.

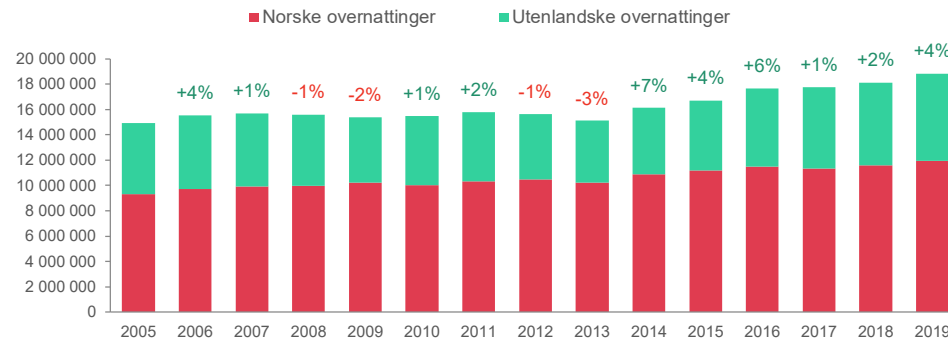
Nordmenn som ferierer i eget land

Selv om det er en vekst i antall utenlandske overnattinger, er det fortsatt norske turister som er det dominerende markedet innenfor turismen i Norge. Det kommer en god del utenlandske turister fra nærmiljøer som Sverige og Tyskland, men også i økende grad fra Sør-Europa, Asia og USA.

Fordeling av overnattinger over året



Utviklingen i sommersesongens kommersielle overnattingdøgn





Flere av velger å kombinere ulike overnattingsformer

Det er ikke slik at de feriereisende nødvendigvis kun benytter seg av én overnattingsform i Norge. Vi ser at flere velger å kombinere ulike typer overnatting. Det er f.eks. flere av de som besøker venner og familie eller som benytter seg av Airbnb som også har hatt overnattinger på hotell i løpet av feriereisen.



Mange feriereisende er på rundreise

48 prosent av de feriereisende i Norge i løpet av sommeren 2019 var på rundreise. For de utenlandske gjelder det hele 64 prosent. Bruk av transportmidler på reisen rundt i Norge viser at det fortsatt er størst andel av dem som benytter bil, men 7 prosent av de feriereisende i sommer reiste utelukkende kollektivt.



Norge som reisemål

Utenlandske feriereisende oppfatter i større grad Norge som et bærekraftig reisemål enn det nordmenn selv gjør.

Vi ser også at mange oppfatter Norge som en destinasjon med fantastisk natur, fjell og fjorder, men det er generelt få som ser på Norge som en aktuell destinasjon for god mat og lokale spesialiteter, og spennende byer.



Hva har skjedd siden 2018?

Tilfredshet og anbefalingsvillighet har økt blant nordmenn, men holder seg stabilt for utenlandske feriereisende.

Samtidig ser vi at det er de utenlandske som oppgir at de opplevde mindre overturisme i år enn i fjor.



Tema 1: Sommerturismen i fugleperspektiv

Innledningsvis gir vi et overblikk over sommerturismen 2019. Dette i form av overordnede tall for forbruk og volum i løpet av sommersesongen. Deretter ser vi nærmere valg av overnattingsform og andel turister med pakkereise.

Sommerturistene i Norge

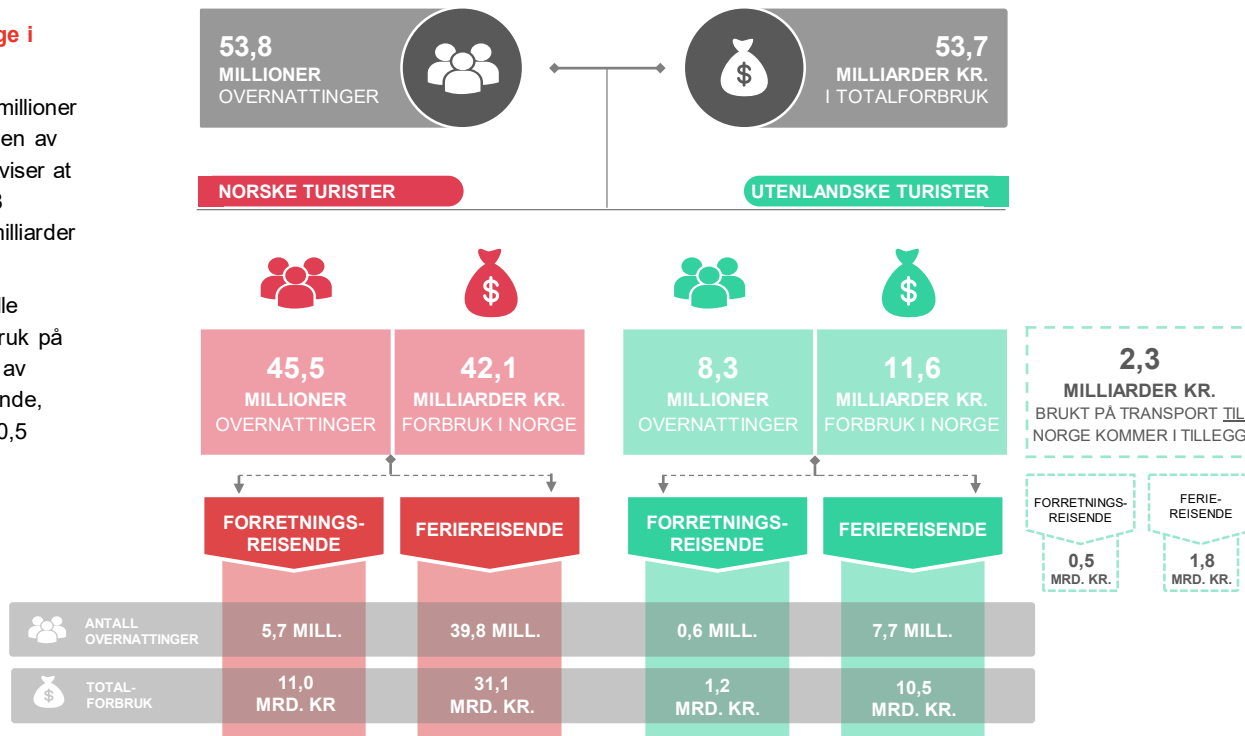
Nordmenn står for flest antall overnattinger i Norge i sommersesongen 2019

I løpet av sommeren 2019 ble det foretatt totalt 53,8 millioner overnattinger i Norge, hvorav den absolutt største delen av disse var av nordmenn. Videre viser figuren til høyre viser at turistene i Norge hadde et samlet totalforbruk på 53,7 milliarder kroner, hvor de utenlandske stod for 11,6 milliarder kroner.

De norske feriereisende står altså for omtrent ¾ av alle overnattingene i løpet av sommeren, med et totalforbruk på 31,1 milliarder kroner. Selv om det kun er 14 prosent av overnattingene som foretas av utenlandske feriereisende, står de likevel for 20 prosent av forbruket med sine 10,5 milliarder kroner i løpet av sommeren 2019.

I tillegg til forbruket i Norge kommer forbruket brukt på transport til Norge for utenlandske reisende. Dette summeres til 2,3 milliarder kroner.

Samlet antall overnattinger og totalforbruk i Norge under sommersesongen 2019



Note: Fra og med 2019 er forbruket brukt på transport til Norge ikke inkludert i forbruksberegningene.

Det er en betydelig større andel hotellovernattinger blant utenlandske feriereisende

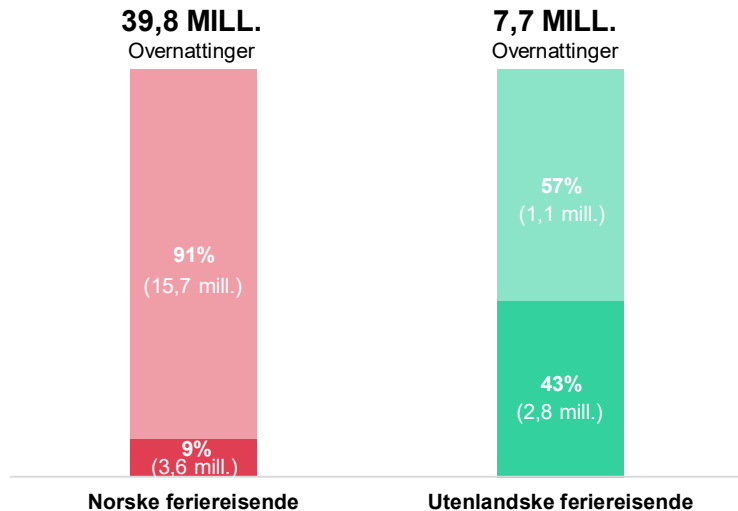
Omtrent 9/10 nordmenn velger andre overnattingsformer enn hotell

Fordelingen av overnattingene for norske og utenlandske feriereisende viser at den største andelen av de feriereisende velger en annen overnattingsform enn hotell (f.eks. vandrerhjem, leid hytte eller venner, bekjente og familie). Dette gjelder særlig for de norske feriereisende, hvor hele 91% oppgir at de velger en annen overnattingsform.

De utenlandske feriereisende velger i større grad å bo på hotell

Selv om over halvparten av utenlandske feriereisende, på lik linje med nordmenn, velger andre overnattingsformer, ser vi likevel at en relativt stor andel på 43 prosent overnatter på hotell. De utenlandske feriereisende bidrar derfor i større grad til lokal økonomi med sitt valg av overnatting.

Fordeling av de feriereisendes overnattinger



- Hotell:** Hotell og lignende virksomheter.
- Annen overnattingsform:** Vandrerhjem, hostel, leid hytte, campingplass, privat leie, Airbnb, Hurtigruten, egen eller lånt hytte, venner, bekjente og familie, telt eller bobil utenfor campingplass.

Nesten en tredjedel av forbruket til de utenlandske feriereisende går til selve pakkereisen

Norske feriereisende står for et betydelig høyere totalforbruk enn de utenlandske feriereisende

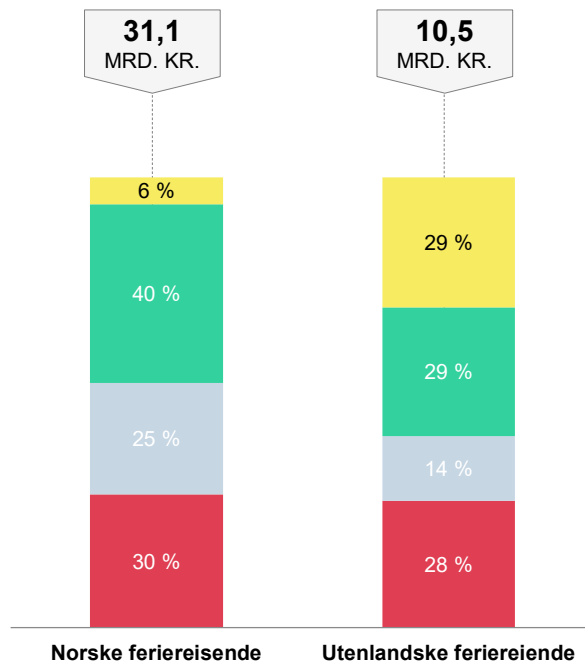
Som det ble introdusert på side 7 har de norske feriereisende et totalforbruk på 31,1 milliarder kroner, mens totalforbruket for de utenlandske feriereisende ligger på 10,5 milliarder kroner.

Det er nokså store variasjoner i hva forbruket går til mellom norske og utenlandske feriereisende

Utover den andelen av forbruket som går til overnatting, er det nokså store forskjeller i hvordan det resterende forbruket fordeler seg på de ulike forbrukspostene mellom norske og utenlandske feriereisende. For norske feriereisende går hele 40 prosent av forbruket til øvrig forbruk, men tilsvarende andel for de utenlandske ligger på 29 prosent. Derimot går ytterligere 29 prosent av de utenlandske feriereisende sitt forbruk til selve pakkereisen, mens kun 6 prosent av nordmenn sitt forbruk går til dette formålet. Nordmenn bruker derimot 11 prosentpoeng noe mer av sitt forbruk på transport enn det de utenlandske gjør.

Note: Fra og med 2019 er forbruket brukt på transport til Norge ikke inkludert i forbruksberegningene.

Totalforbruket fordelt etter ulike forbruksposter



Størst totalvolum og –forbruk fra tyske feriereisende

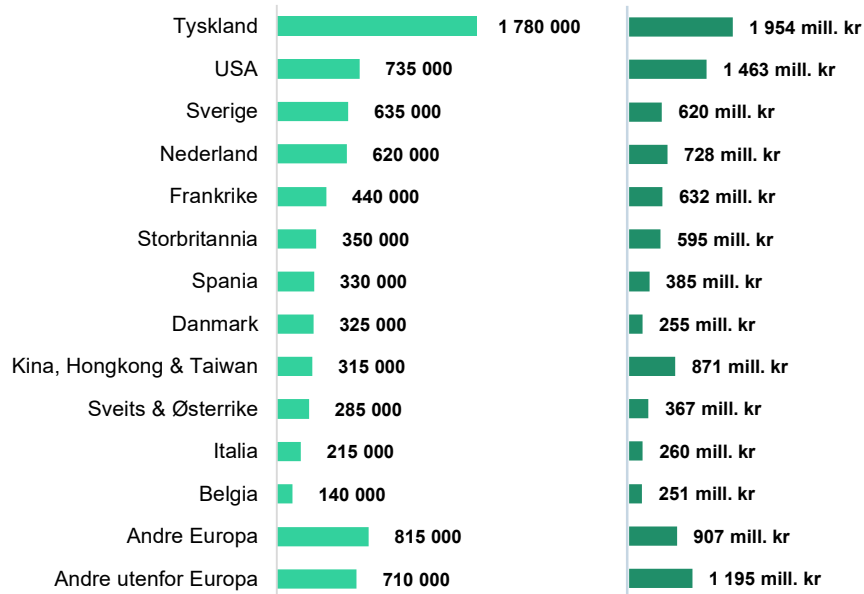
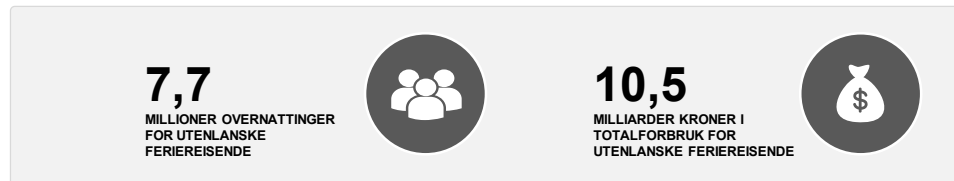
Tyskere har det desidert høyeste antallet overnattinger

Av de totalt 7,7 milliarder registrerte overnattingene i løpet av sommeren 2019, er 23 prosent foretatt av tyske feriereisende. Dette er betydelig flere overnattinger enn alle andre feriemarkeder.

Tyskland står også for det høyeste totalforbruket, men...

Grunnet et betydelig høyere volum, er Tyskland også det feriemarkedet med høyeste totalforbruket med sine nesten 2 milliarder kroner i løpet av sommeren 2019. Derimot er Tyskland langt fra det feriemarkedet med høyest forbruk per overnatting. Her finner vi i stedet markeder som USA og Kina, som har et svært høyt forbruk i forhold til antall overnattinger.

Gjennomsnittlig antall personer i reisefølget per av feriemarkedene





Tema 2: Hvem er de feriereisende i sommersesongen?

Her ser vi nærmere på hvem turistene som besøker Norge i løpet av sommeren egentlig er. Hvor kommer de fra? Og hvem reiser de sammen med? Videre ser vi på hvor i Norge de reiser til og litt mer om hvilken overnattingsform de velger de ulike stedene. Avslutningsvis i dette avsnitt ser vi på døgnforbruket fordelt etter marked og hvilken transportmåte de bruker til og i Norge.

Sommerturismen fordelt etter markeder

Tyskland er det største markedet i Norge for sommerturismen 2019

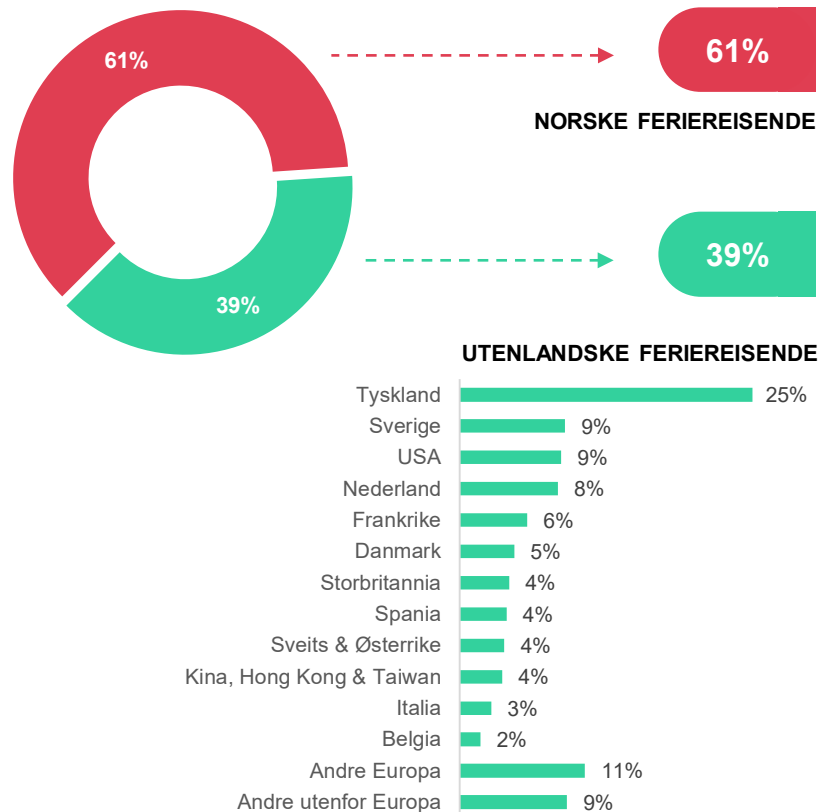
Omtrent 3 av 5 feriereisende i Norge er norske feriereisende

61 prosent av det totale antallet overnattinger foretatt av feriereisende i Norge i løpet av sommeren 2019 ble foretatt av norske feriereisende, mens de resterende 39 prosent ble foretatt av utenlandske feriereisende.

Tyskland utgjør det største utenlandske markedet i sommersesongen

Nasjonalitetsfordelingen til de utenlandske feriereisende i Norge under sommersesongen 2019 viser at det var Tyskland som utgjorde det største utenlandske markedet, med en andel på 25 prosent av de feriereisende.

Fordeling av de feriereisendes nasjonalitet i stikprøven



De fleste sommerturistene reiser i et reisefølge på to personer

De utenlandske feriereisende har i gjennomsnitt noe flere personer i reisefølget enn de norske

Det gjennomsnittlige reisefølget for de feriereisende om sommeren ligger på 2 personer, hvorav de utenlandske feriereisende i gjennomsnitt har noe flere personer i reisefølget enn de utenlandske. Det er feriereisende fra Danmark, USA og Italia & Spania som trekker opp det gjennomsnittlige reisefølget for utenlandske feriereisende i Norge.

Det er noe større forskjeller mellom norske og utenlandske feriereisende når det kommer til antall barn i reisefølget

Selv om det også for det gjennomsnittlige antall barn i reisefølget er mindre forskjeller mellom norske og utenlandske, er det likevel noe mer forskjeller. De norske har i gjennomsnitt 2,1 barn i sitt reisefølge, mens de utenlandske ligger på 1,8. Det er feriereisende fra Italia & Spania, og Nederland & Belgia som drar gjennomsnittet noe ned for de utenlandske feriereisende.

Gjennomsnittlig antall personer i reisefølget per av feriemarkedene



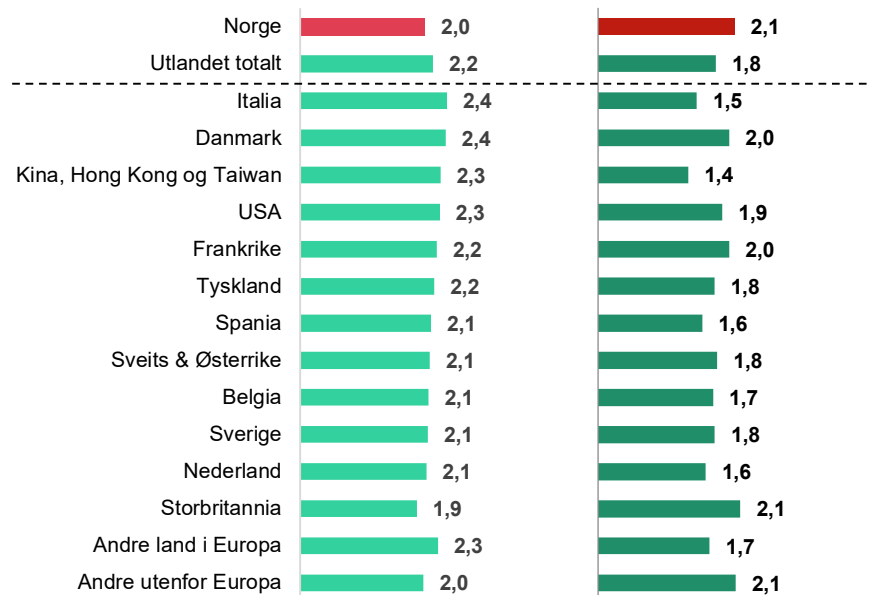
2 personer

Gjennomsnittlig antall personer i reisefølget for alle feriereisende



2 barn

Gjennomsnittlig antall barn i reisefølget for de feriereisende som reiser med barn



De fleste sommerturistene i Norge reiser sammen med andre

En stor andel er parreisende eller reiser sammen med øvrig familiemedlemmer

Den største andelen av både norske og utenlandske feriereisende reiser sammen med ektefelle/samboer eller kjæreste, med en andel på hhv. 33 prosent og 38 prosent. Det er også en nokså så stor andel på 29 prosent blant nordmenn og 20 prosent blant utenlandske feriereisende som reiser sammen med barn under 18 år, mens hhv. 16 prosent og 22 prosent reiser med øvrige familiemedlemmer.

Omtrent halvparten fra Nederland og Tyskland er parreisende

Det er relativt store forskjeller i reisepartnere mellom de utenlandske feriereisende. F.eks. reiser halvparten av de feriereisende fra Nederland og Tyskland sammen med ektefelle/samboer eller kjæreste, mens det kun er tilfellet for 28 prosent av de feriereisende fra Sverige.



Parreisende: Personer som reiser sammen med ektefelle/samboer eller kjæreste



Barnefamilier: Personer som reiser sammen med minst ett barn under 18 år



Reiser med øvrige familie: Personer som reiser sammen med barn over 18 år/andre familiemedlemmer eller slektninger

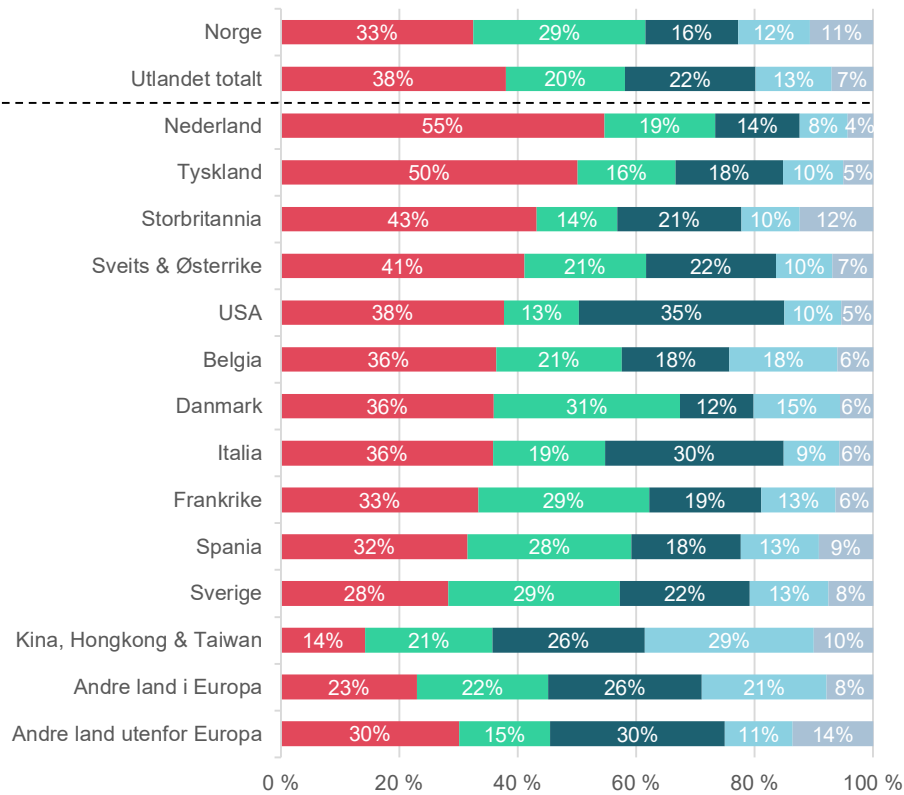


Reiser med andre: Personer som reiser med kolleger/venner/i en turgruppe eller noen andre



Reiser alene: Personer som reiser alene

De feriereisendes reisepartnere



Mange feriereisende fra øvrige land i Skandinavia reiser ofte til Norge

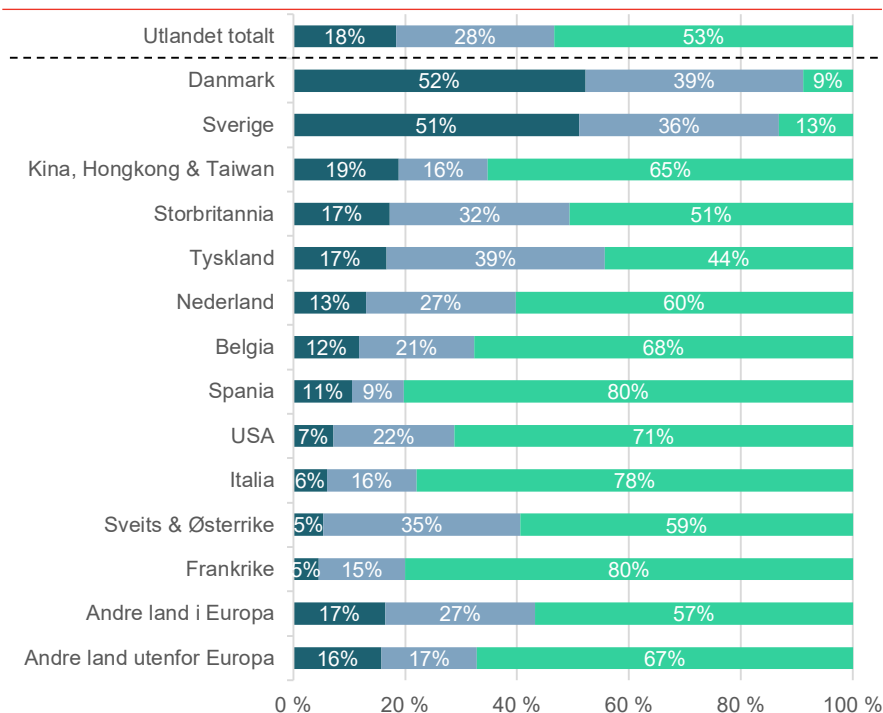
Omtrent halvparten av danske og svenske feriereisende kan kategoriseres som hyppige besøkende

Omtrent halvparten av de feriereisende fra våre naboland Danmark og Sverige har besøkt Norge én eller flere ganger i året. Det er svært få av dem som er i Norge for første gang. Vi ser også at det er en nokså stor andel av feriereisende fra flere av de andre landene i Europa som har vært i Norge før, men langt fra alle.

Flest førstegangsbesøkende fra Italia & Spania og Frankrike

Det er 78 prosent av de feriereisende fra Italia & Spania, og 79 prosent fra Frankrike som er i Norge for første gang. Begge disse markedene har en lav andel som reiser til Norge én eller flere ganger i året.

Gjenbesøk vs. førstegangsbesøk for utenlandske feriereisende



Hyppige besøkende: Personer som reiser til Norge en eller flere ganger i året.

Gjenbesøkende: Personer som reiser sammen til Norge hvert andre/tredje år eller sjeldnere.

Førstegangsbesøkende: Personer som reiser til Norge for første gang.

Hvor kommer de førstegangsbesøkende fra?

Størst andel av de førstegangsbesøkende kommer fra Tyskland

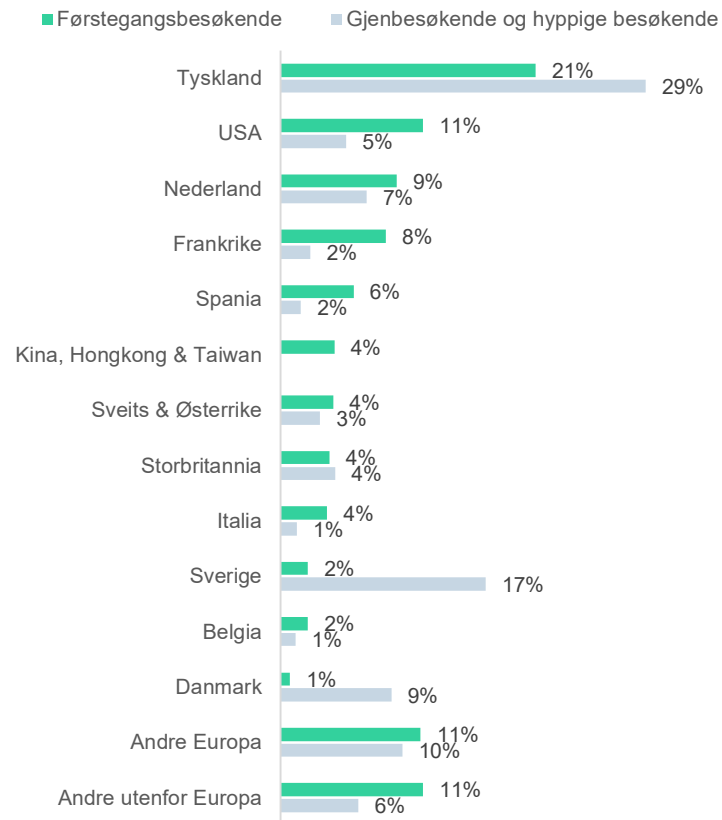
Én av fem førstegangsbesøkende kommer fra Tyskland.

21 prosent av de feriereisende som besøkte Norge for første gang i løpet av sommeren 2019 var fra Tyskland. Dette er en betydelig større andel enn det er fra de andre utenlandske feriemarkedene. Derimot ser vi også at det er en relativt stor andel av de førstegangsbesøkende som kommer fra land som USA, Nederland og Frankrike.

Få førstegangsbesøkende fra andre skandinaviske land

Det er kun en mindre andel av de førstegangsbesøkende som kommer fra Sverige og Danmark, med en andel på hhv. 2 prosent og 1 prosent. Disse utgjør derimot en større andel av de feriereisende som har vært i Norge før.

Nasjonalitetsfordeling til førstegangsbesøkende



Hvor lenge varer feriereisen?

Utenlandske feriereisende er på betydelig lengre ferier

De utenlandske feriereisende har generelt flere antall overnattinger på sin ferie i Norge enn de norske. Det gjennomsnittlige antall overnattinger ligger 4,4 overnattinger høyere for de utenlandske enn de norske. Det er derimot store forskjeller mellom de ulike utenlandske markedene. Vi ser at feriereisende fra nærmarkeder som Sverige, Storbritannia og Danmark er på noe kortere ferier og ligner mer på nordmenn enn f.eks. feriereisende fra Sveits & Østerrike med sine 15,7 overnattinger i Norge i gjennomsnitt.

2 av 3 utenlandske feriereisende er på rundreise

Når vi ser på andelen av de feriereisende som besøker mer enn én region ser vi at omtrent 2 av 3 utenlandske feriereisende har besøkt minst to regioner på sin feriereise i Norge. Mange utenlandske feriereisende er altså på rundreise i Norge. Vi ser at det er en sammenheng med antall overnattinger, hvor de som i gjennomsnitt har flest antall overnattinger også i større grad besøker flere regioner i Norge. Dette innebærer at det også her er nokså store forskjeller mellom de utenlandske markedene. Over 70 prosent av de feriereisende fra Sveits & Østerrike, Tyskland og Nederland & Belgia har besøker mer enn én region i Norge. Dette er også de tre markedene med det høyeste gjennomsnittlige antall overnattinger på sin feriereise i Norge.

Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge og andel rundreisende



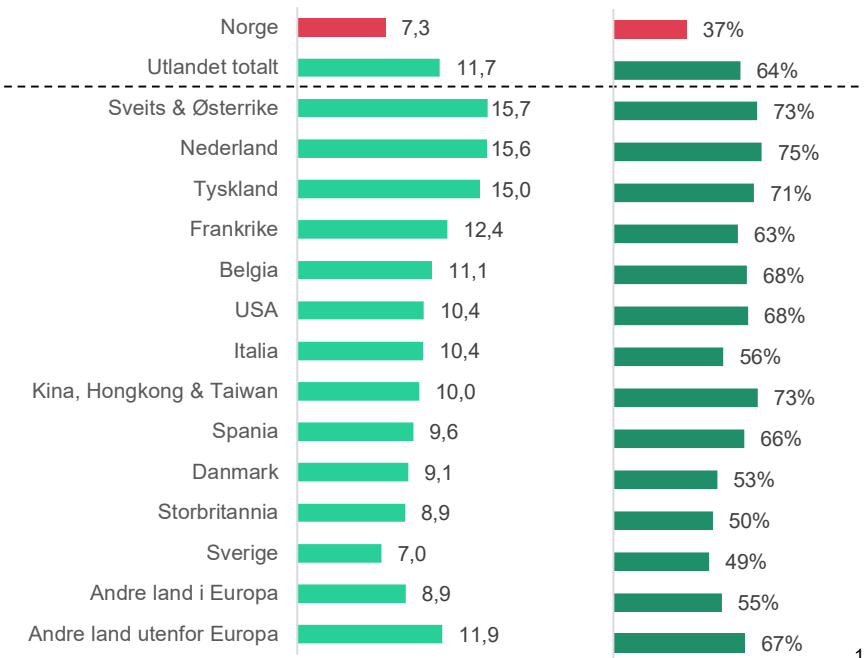
9,1 Overnattinger

Gjennomsnittlig antall overnattinger for feriereisende i Norge



48% på rundreise

Andel av alle feriereisende som har hatt overnattinger i mer enn én region



Hvor i landet overnatter de feriereisende?

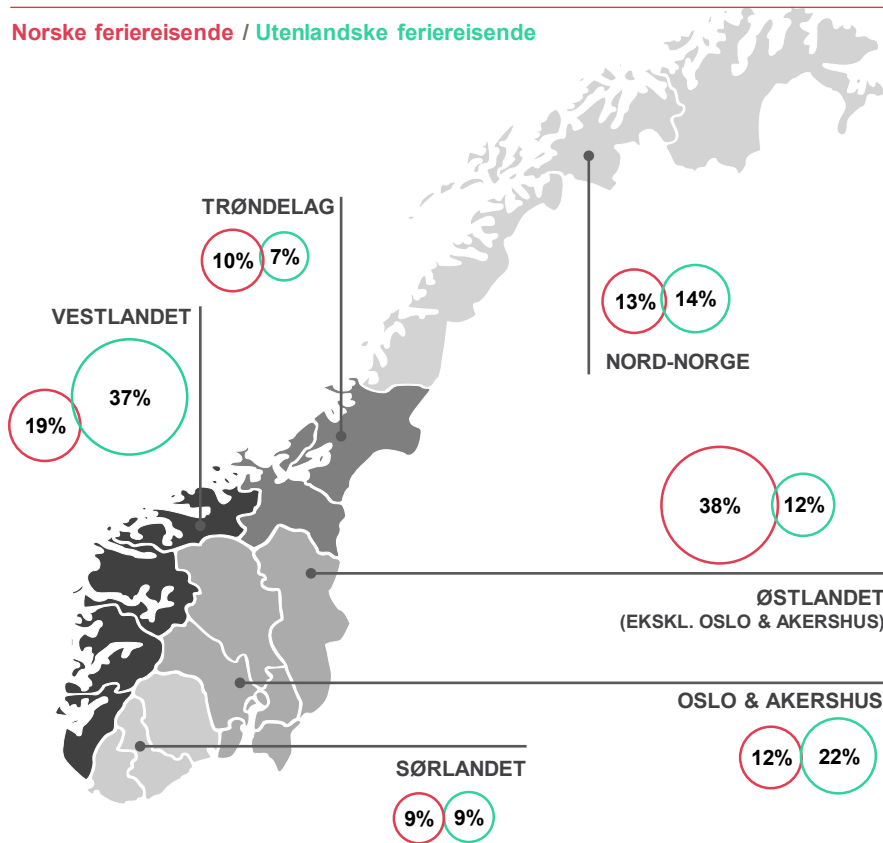
Vestlandet er den regionen med størst andel overnattinger fra utenlandske feriereisende, mens nordmenn drar til Østlandet (utenfor Oslo & Akershus)

Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus) og Vestlandet er de absolutt mest besøkte regionene blant norske og utenlandske feriereisende om sommeren. Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus) står for en andel på 38 prosent av overnattingene foretatt av norske feriereisende, og 12 prosent av de utenlandske. For Vestlandet er det omvendt, med 19 prosent av overnattingene foretatt av nordmenn og 37 prosent av overnattingene foretatt av utenlandske feriereisende.

For de øvrige regionene i Norge er det derimot mindre forskjeller. Oslo & Akershus skiller seg noe ut med en relativt stor prosentandel av overnattingene foretatt av utenlandske feriereisende, trolig delvis grunnet at mange turister ankommer Norge via Oslo Lufthavn. Utover det ligger de øvrige regionene på +/- 10 prosent for både norske og utenlandske feriereisende.

Fordelingen av overnattingene i de forskjellige regionene

Norske feriereisende / Utenlandske feriereisende



Hvilken type overnatting velger de feriereisende om sommeren?

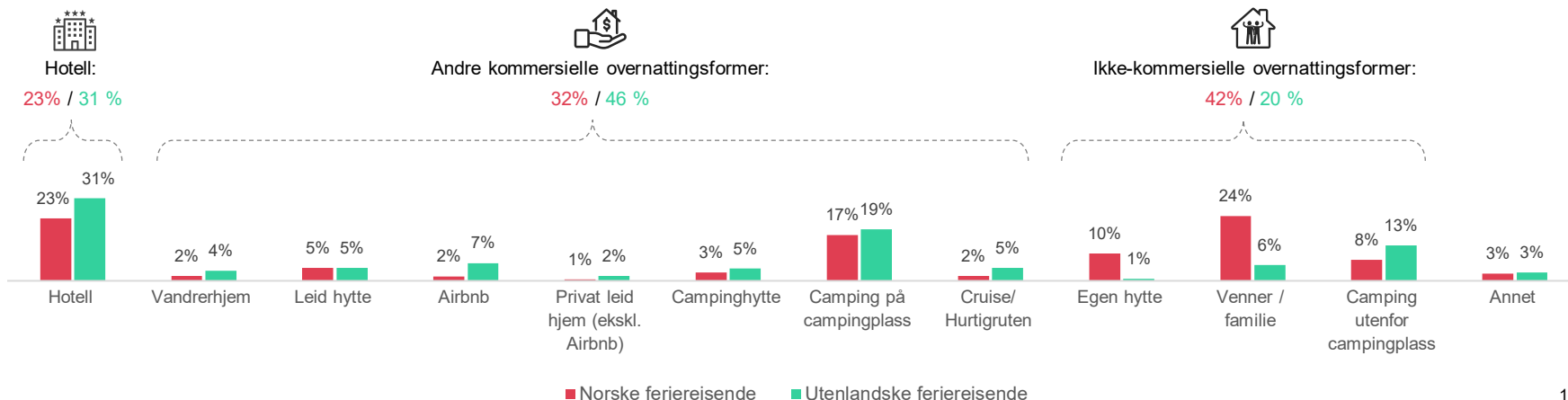
En fjerdedel av de feriereisende overnatter på hotell

Nedenstående figur viser fordelingen av de feriereisendes overnattinger i Norge under sommeren 2019, per hhv. norske og utenlandske feriereisende. Omtrent fjerdedel av de feriereisende sine overnattinger foretas på hotell, hvor andelen hotellovernattinger er noe høyere for utenlandske feriereisende enn for nordmenn. Utover hotell velger de utenlandske feriereisende i større grad andre kommersielle overnattingsformer enn nordmenn, mens nordmenn i større grad velger ikke-kommersielle overnattingsformer.

Mange nordmenn bor hos venner og familie

Det er særlig nordmenn som benytter seg av ikke-kommersielle overnattingsformer på sin feriereise i Norge. 24 prosent av nordmenns overnattinger om sommeren er hos venner og familie, mens tilsvarende andel for de utenlandske ligger på kun 6 prosent. Videre ser vi at én av ti overnattinger foretatt av norske feriereisende er på egen hytte om sommeren, mens de utenlandske i noe større grad velger camping utenfor campingplass.

Fordeling av de feriereisendes overnattinger



Flere velger å kombinere ulike overnattingsformer på sin feriereise i Norge

Flere av de som bor hos venner og familie eller benytter seg av Airbnb har også overnattinger på hotell i løpet av feriereisen

Det er ikke slik at turistene nødvendigvis kun benytter seg av én overnattingsform på sin feriereise i Norge. Her ser vi derfor nærmere på hvilke typer overnattingsformer som kombineres.

Eksempelvis ser vi at 29 prosent av de utenlandske feriereisende som har overnattet hos venner og familie også har overnattet på hotell. Tilsvarende er det 38 prosent av de som har hatt overnattinger på Airbnb som også har hatt overnattinger på hotell.

Valg av overnattingsform er derfor ikke ensbetydende, hvor flere av de utenlandske feriereisende velger å kombinere ulike overnattingsformer på sin feriereise i Norge.

Note: Overnattinger fremvist for camping inkluderer tre ulike former for camping; camping på campingplass, camping utenfor campingplass og campinghytte.





Kombinasjon av flere typer overnatting på ferien i Norge

Har hatt minst én overnatting på...
(fire utvalgte overnattingsformer)

Topp 3 kombinasjoner
(Andel som også har overnattet på...)





Hotell



-  Camping: **15%**
-  Hurtigruten: **11%**
-  Airbnb: **10%**
-  **Overnatter kun på hotell: 50%**





Camping



-  Hotell: **20%**
-  Vandrerhjem: **9%**
-  Airbnb: **7%**
-  **Overnatter kun på camping: 61%**





Airbnb



-  Hotell: **38%**
-  Camping: **20%**
-  Vandrerhjem: **11%**
-  **Overnatter kun på Airbnb: 35%**

Venner/familie



-  Hotell: **29%**
-  Camping: **14%**
-  Leid hytte: **7%**
-  **Overnatter kun hos venner/familie: 50%**

Døgnforbruk i Norge per marked

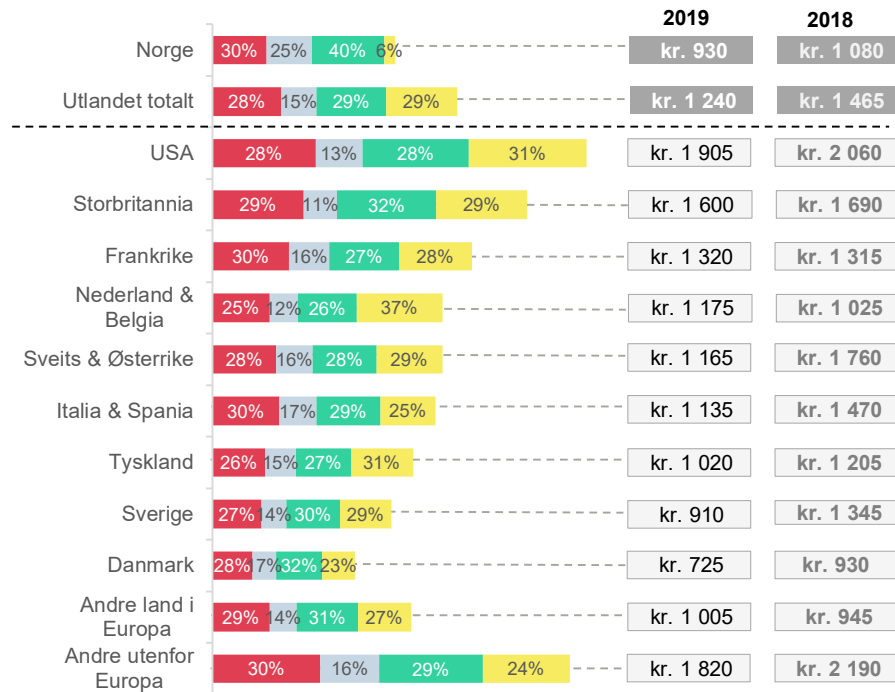
Utenlandske feriereisende har i gjennomsnitt et høyere døgnforbruk enn nordmenn, men det er store variasjoner mellom feriemarkedene

De utenlandske feriereisende har et høyere gjennomsnittlig døgnforbruk enn de norske, med sine 1 240 kroner per person. Derimot er det store forskjeller mellom de utenlandske feriemarkedene, hvor det skiller hele 1 180 kroner per person mellom de feriereisende fra USA som bruker mest, og de feriereisende fra Danmark som bruker minst. Det er ingen større variasjoner i fordelingen av forbruket mellom de utenlandske feriemarkedene. Derimot går en betydelig større andel av de utenlandske feriereisende sitt forbruk til pakkereisen enn det gjør for nordmenn. Nordmenn bruker i stedet penger på transport og øvrig.

Døgnforbruket til de aller fleste feriemarkedene har gått ned siden 2018

De utenlandske feriereisende hadde også et høyere gjennomsnittlig døgnforbruk enn nordmenn i 2018, men det gjennomsnittlige døgnforbruket har derimot gått ned for omtrent samtlige feriemarkedene. Det er kun Nederland & Belgia som har et noe høyere gjennomsnittlig døgnforbruk i 2019, mens Frankrike har holdt seg stabilt med fjoråret. Utover det har det vært en nedgang i døgnforbruket for samtlige feriemarkedene sine 2018. Derimot er det fra og med 2019 gjort endringer i spørsmålet vedrørende valg av transportmiddel til Norge. Dette innebærer at vi fra 2019 kan ekskludere forbruket brukt på transport til Norge, noe det må tas forbehold om ved sammenligning med 2018-tall. I tillegg kan det være andre utenforliggende faktorer som ikke er kartlagt i undersøkelsen som kan påvirke forbruket mellom årene, f.eks. valutakurs.

Gjennomsnittlig døgnforbruk fordelt etter feriemarkedet



De utenlandske feriereisende bruk av transportmidler til og i Norge

Mange feriereisende kombinerer ulike transportmidler på reisen til og i Norge

I figuren til høyre ser vi nærmere på bruk av transportmidler i Norge fordelt etter tre primære valg av transportmiddel til Norge; fly, bil og ferge.

Det er 52 prosent av de utenlandske feriereisende som velger fly som det primære transportmiddelet til Norge, hvorav 60 prosent blant annet reiser videre med tog/buss i Norge, og omtrent halvparten benytter seg av bil.

Nesten alle de 37 prosent av de utenlandske feriereisende som ankommer Norge med bil, reiser også videre i Norge med bil. Dette gjelder også i stor grad for de som kommer til Norge med ferge.

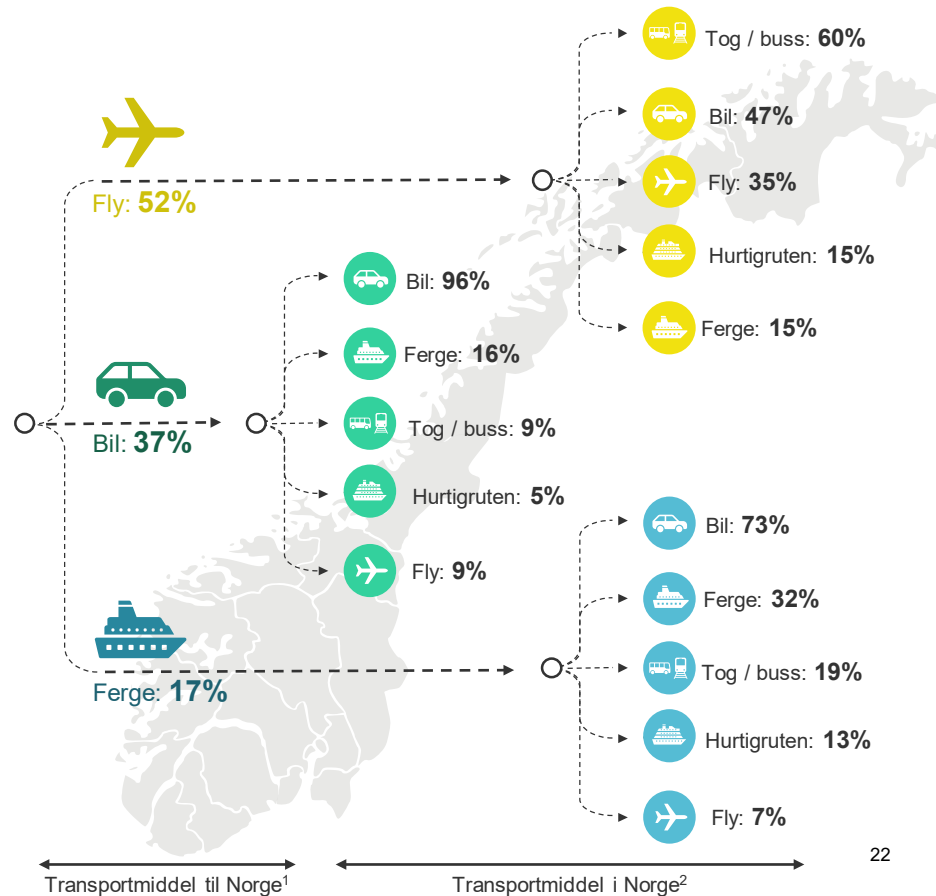
Note 1: Nytt i spørreskjema fra 2019 er at det nå er mulig å velge flere transportformer hvis man har brukt mer enn et transportmiddel på reisen til Norge, og derfor summeres tallene til mer enn 100%.

Spørsmålet er formulert slik: Hvilke(t) transportmiddel brukte du hovedsakelig for å reise til Norge på denne turen?

Note 2: Kun utvalgte transportmidler fremvises i figuren av hensyn til figurens oversiktighet. Merk at det er mulig å velge mer enn ett transportmiddel i spørsmålet.

Spørsmålet er formulert slik: Hvilke(t) transportmiddel har du hovedsakelig brukt/ kommer til å bruke mens du er i Norge?

Oversikt over transportmidler på reisen til og i Norge for utenlandske feriereisende



Er det noen forskjeller i bruk av transportmiddel mellom de utenlandske feriemarkedene?

Feriereisende fra nærmarkeder kommer i større grad til Norge med bil

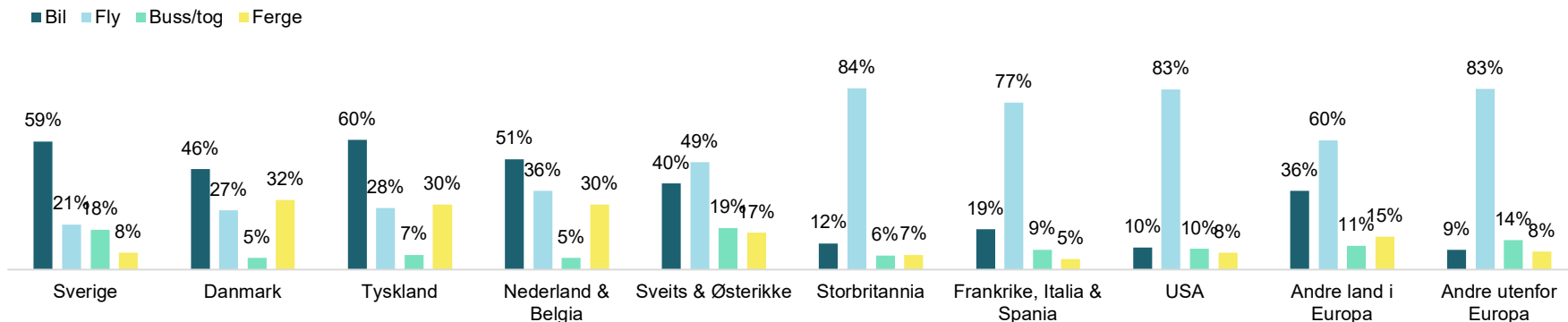
Nedenstående viser de feriereisendes bruk av transportmiddel til Norge fordelt etter feriemarked. Her ser vi at den største andelen av feriereisende fra nærmarkeder som Sverige, Danmark og Tyskland benytter bil når de reiser til Norge. Dette gjelder også til dels for litt mer fjerne markeder som Nederland & Belgia, Sveits & Østerrike, men her ser vi også en høyere andel som velger å fly. For alle andre feriemarkeder er fly den primære transportformen til Norge.

For enkelte feriemarkeder er det en relativt stor andel som benytter ferge

For enkelte av feriemarkedene med høy bil-andel, ser vi også en relativt høy andel som reiser med ferge. Dette gjelder de danske, tyske og nederlandske & belgiske feriereisende. Det er nærliggende å tro at mange av disse kombinerer de to transportmidlene. Buss/tog er det minst brukte transportmidlet til Norge.

Note: Nytt i spørreskjema fra 2019 er at det nå er mulig å velge flere transportformer hvis man har brukt mer enn et transportmiddel på reisen til Norge, og derfor summeres tallene til mer enn 100%. Spørsmålet er formulert slik: Hvilke(t) transportmiddel brukte du hovedsakelig for å reise til Norge på denne turen?

Transportform til Norge fordelt etter utenlandske feriemarkeder



Hvilken transportmidler bruker de feriereisende på reisen i Norge?

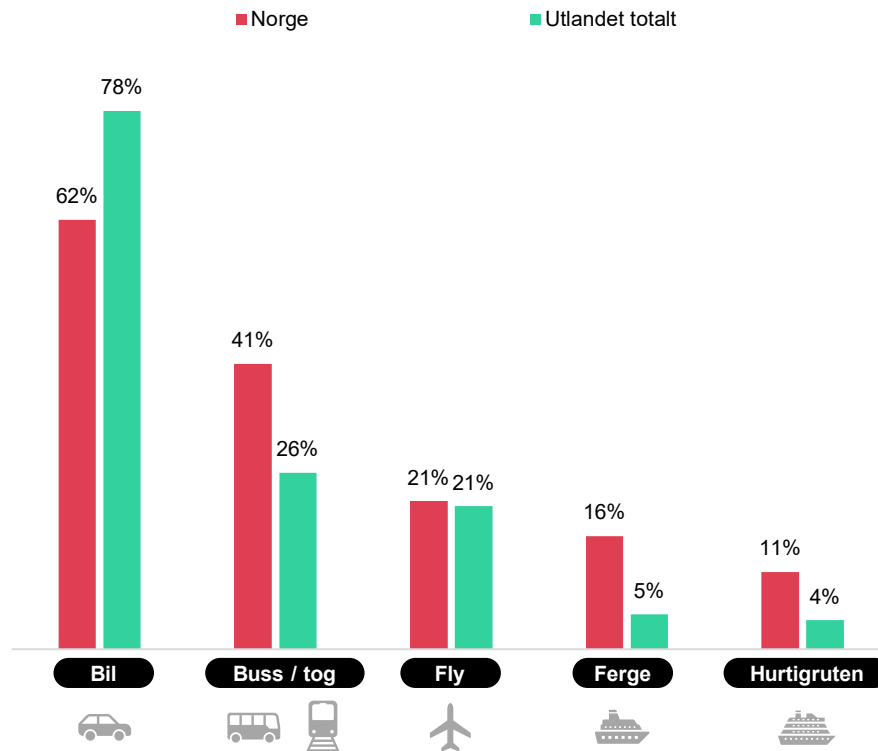
De aller fleste feriereisende benytter bil i Norge

Både norske og utenlandske feriereisende velger i stor grad bil som transportmiddel på reisen rundt i Norge. Dette gjelder særlig for de utenlandske feriereisende, med en andel på hele 78 prosent.

Det er likevel en andel på 41 prosent av norske feriereisende og 26 prosent av utenlandske som benytter seg av buss/tog når de skal reise rundt i Norge. Utover det reiser omtrent 1 av 5 med fly i Norge.

Note: Merk at det er mulig å velge mer enn ett transportmiddel i spørsmålet. Spørsmålet er formulert slik: Hvilke(t) transportmiddel har du hovedsakelig brukt/ kommer til å bruke mens du er i Norge?

De feriereisendes valg av transportmiddel i Norge





Tema 3: Hva gjør de feriereisende i Norge om sommeren?

I dette tema ser vi nærmere på formålet med feriereisen, samt hvilken betydning ulike opplevelser har for de feriereisende. Er det f.eks. noen forskjeller i hvordan turistene vurderer naturopplevelser og kulturelle opplevelser på sin ferie i Norge?

Avslutningsvis i dette tema ser vi på interessen for kultur- og naturaktiviteter, samt ser dette i lys av feriemarkedenes døgnforbruk.

Formål med feriereisen i Norge

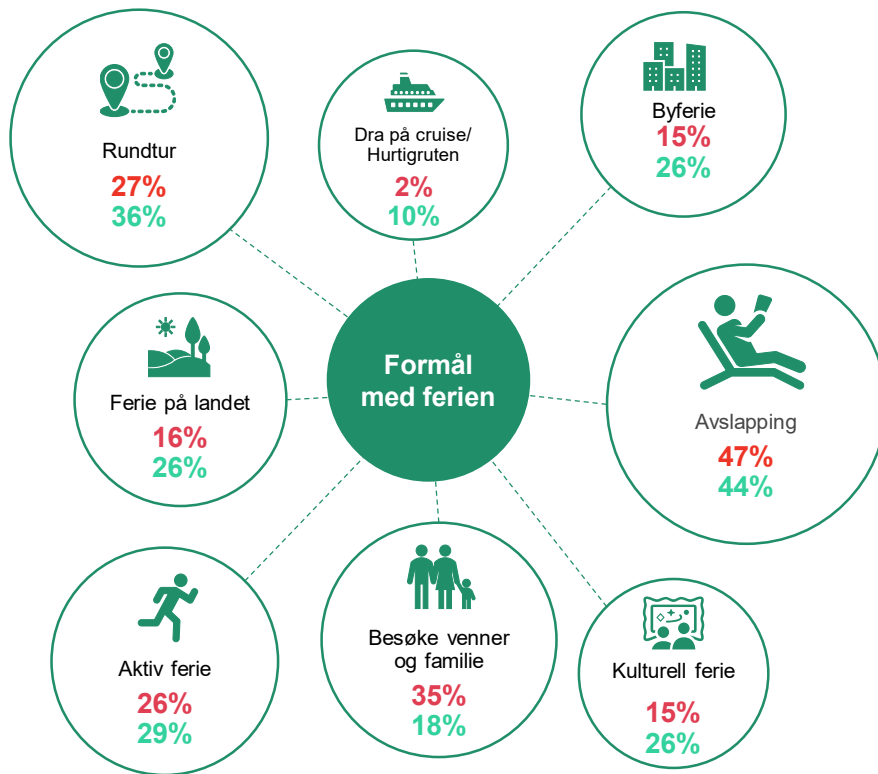
Det å slappe av er det viktigste formålet for de feriereisende

Figuren til høyre fremviser hva de norske og utenlandske feriereisende i Norge oppgir som deres formål. *Avslapning* er det formålet som oppgis av flest, både blant norske og utenlandske feriereisende.

Norske og utenlandske feriereisende har ulike formål med ferien

Det er noen forskjeller mellom nordmenn og utenlandske på de øvrige formålene. Eksempelvis er det en større andel nordmenn som oppgir det å *besøke venner og familie* som ett eller flere av formålene med feriereisen i Norge. Dette gjenspeiles også i valg av overnattingsform, jf. side 17. De utenlandske feriereisende oppgir derimot i større grad enn nordmenn at deres formål med ferien i Norge er en *kulturell ferie* og/eller *byferie*.

Andelene av de som har angitt følgende formål med ferien



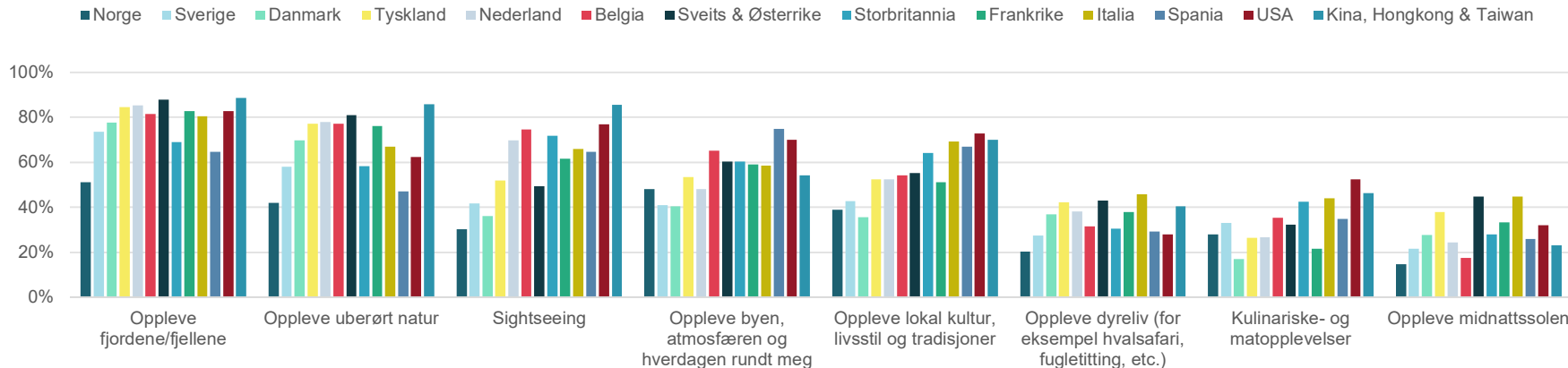
XX% = Tallene i rødt angir prosentandelene for norske feriereisende.
XX% = Tallene i grønt angir prosentandelene for utenlandske feriereisende.

Betydningen av ulike opplevelser for de feriereisende

De fleste opplevelsene vurderes viktigere for utenlandske feriereisende enn norske

Omtrent samtlige opplevelser vurderes som mer viktig for de utenlandske feriereisende enn de norske, men i noe ulik grad. Eksempelvis ser vi at opplevelsene knyttet til natur vurderes betydelig viktigere for de fleste utenlandske feriereisende enn det gjør blant nordmenn. Dette gjelder særlig for feriereisende fra Tyskland, Nederland, Belgia, Sveits & Østerrike, Frankrike og Kina, Hongkong & Taiwan. Spanjoler er noe mindre interessert i natur enn de øvrige feriemarkedene, men mer interessert i opplevelser knyttet til byliv og kultur. Feriereisende fra fjernmarkeder som USA og Kina, Hongkong & Taiwan oppgir i noe større grad å være interessert i alle opplevelsene på sin ferie i Norge, mens feriereisende fra andre land i Europa til dels er noe mer selektiv.

Andel av de feriereisende som vurderer at opplevelsen er svært viktig for ferien



Betydningen av kulturaktiviteter for ferien i Norge

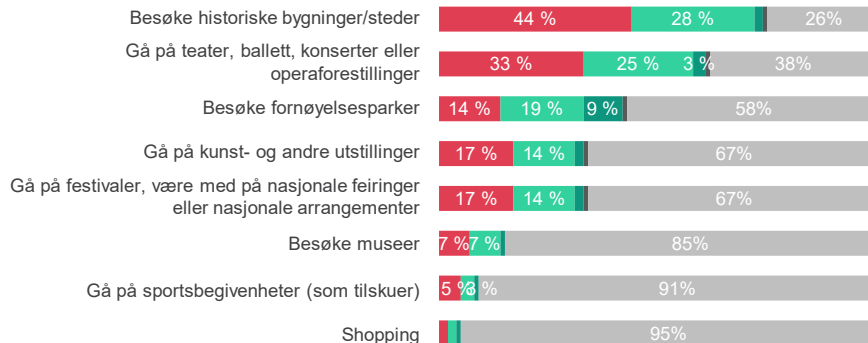
Det å besøke historiske bygninger/steder og det å gå på teater er viktig for de feriereisende i Norge

De to desiderte viktigste kulturelle aktivitetene for både norske og utenlandske feriereisende er det å besøke historiske bygninger/steder og det å gå på teater, ballett, konserter eller operaforestillinger. Eksempelvis ser vi at 72 prosent av de utenlandske feriereisende oppgir at det å besøke historiske bygninger/steder er viktig for ferien i Norge, hvorav 44 prosent oppgir det som *veldig viktig*.

Norske feriereisende



Utenlandske feriereisende



■ Veldig viktig ■ Litt viktig ■ Ikke viktig ■ Vet ikke ■ Har ikke gjort aktiviteten

Note: Andelene som er under 2% er utelatt fra figuren av hensyn til leselighet.

Betydningen av naturaktiviteter for ferien i Norge

Det å gå fotturer i over to timer vurderes som viktig for feriereisende i Norge

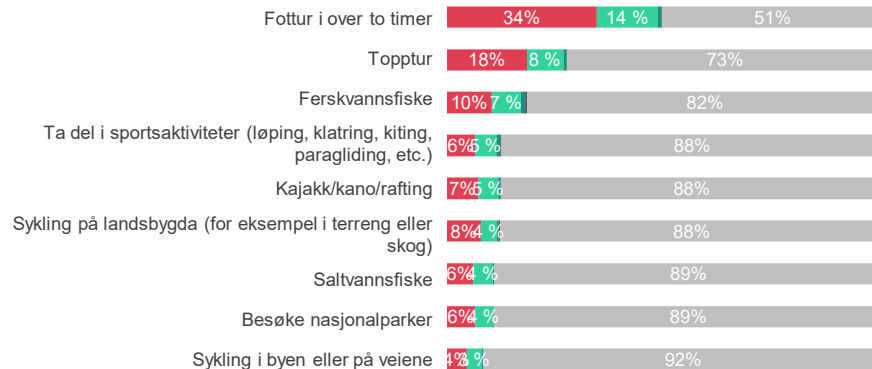
På denne siden ser vi nærmere på betydningen av naturaktiviteter for ferien i Norge, dette er igjen fremvist per norske og utenlandske feriereisende. Her fremgår det at det å gå fotturer i over to timer er det som vurderes som den viktigste aktiviteten for både norske og utenlandske feriereisende, hvor hhv. 34 prosent og 39 prosent angir denne aktiviteten som *veldig viktig* for ferien i Norge. Dette gjenspeiles også til dels i at flere vurderer topturer som viktig.

Ferskvannsfiske skiller seg ut for de utenlandske feriereisende

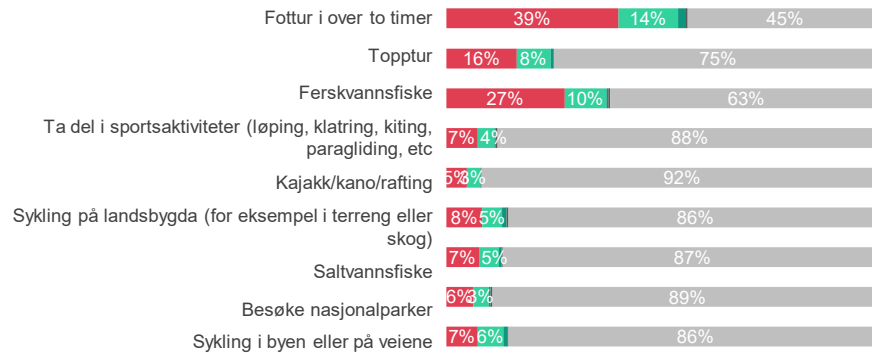
Ser vi nærmere på de øvrige naturaktivitetene er det verdt å bemerke seg at hele 37 prosent av de utenlandske feriereisende vurderer ferskvannsfiske som viktig for ferien, hvorav 27 prosent vurderer det som *veldig viktig*. Dette er mindre viktig for nordmenn, men også her er det andel på 17 prosent som vurderer det som viktig.

Note: Andelene som er under 2% er utelatt fra figuren av hensyn til leselighet.

Norske feriereisende



Utenlandske feriereisende



■ Veldig viktig ■ Litt viktig ■ Ikke viktig ■ Vet ikke ■ Har ikke gjort aktiviteten

Hvordan defineres en natur- og kulturturist?



Kulturturister

Kulturturister er definert som feriereisende som har oppgitt at **minst to** av de følgende aktivitetene er **'svært viktige'** for ferien i Norge:

- Kulinariske opplevelser og matopplevelser
- Besøke historiske bygninger/steder
- Oppleve moderne kunst
- Oppleve festivaler, nasjonale feiringer og nasjonale arrangementer
- Gå på teater, ballett, konserter eller operaforestillinger
- Besøke museer
- Oppleve lokal kultur, livsstil og tradisjon
- Oppleve byen og livet til lokalbefolkningen



Naturturister

Naturturistene er definert som feriereisende som har angitt at **minst to** av de følgende aktivitetene er **'svært viktige'** for ferien i Norge:

- Oppleve uberørt natur
- Oppleve fjordene/ fjellene
- Besøke nasjonalparker
- Oppleve midnattssolen
- Oppleve dyrelivet
- Toppturer

Majoriteten av de feriereisende om sommeren er både kultur- og naturinteresserte

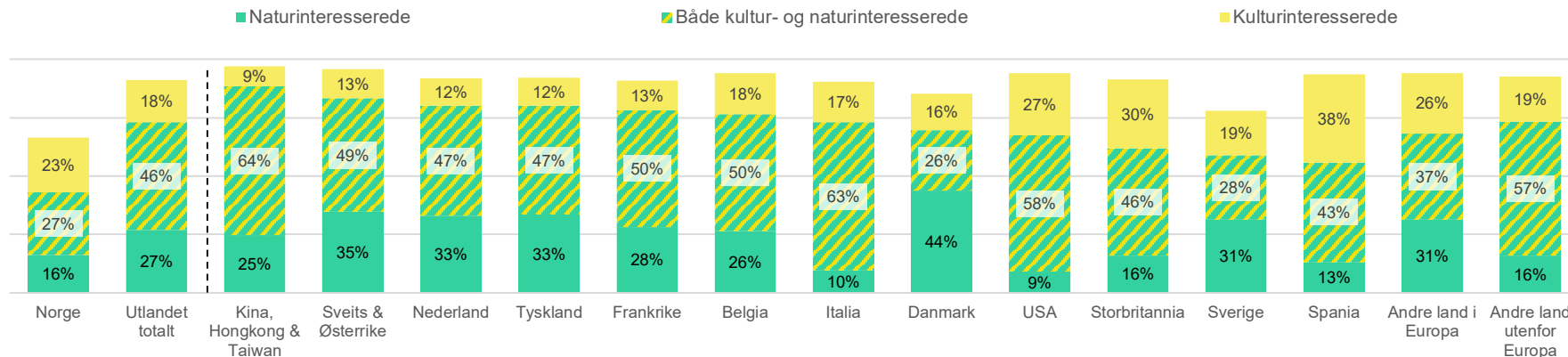
De fleste feriereisende er interessert i en kombinasjon av natur- og kulturaktiviteter, særlig de utenlandske

Nedenstående tabell viser en oversikt over andelen av de feriereisende som er kategorisert som natur- og/eller kulturinteresserte (jf. forrige side) fordelt etter feriemarkeder. Overordnet ser vi at den største andelen av de feriereisende er interessert i en kombinasjon av kultur- og naturaktiviteter. Dette gjelder særlig for de utenlandske feriemarkedene i Norge, hvor det samlet sett er 46 prosent som kan kategoriseres som både kultur- og naturinteresserte.

Det er forskjeller mellom de utenlandske feriemarkedene

Selv om det mange utenlandske feriereisende kan kategoriseres som kultur- og naturinteresserte, er det derimot noen forskjeller mellom feriemarkedene. Eksempelvis ser vi at hele 85 prosent av de feriereisende fra USA er kulturinteresserte, mens tilsvarende andel for danske feriereisende ligger på 42 prosent. Overordnet sett er det derimot stor interesse for både norsk natur og kultur blant sommerturistene.

Kultur- og naturinteresse blant utenlandske feriemarkeder



Kulturinteresserte turister har et høyere døgnforbruk

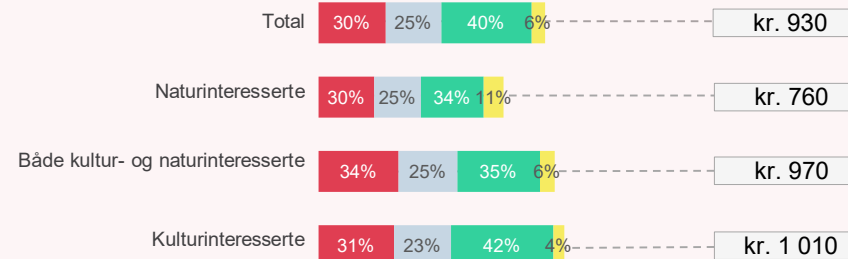
De kulturinteresserte feriereisende har et betydelig høyere døgnforbruk enn de naturinteresserte

Som tidligere nevnt har nordmenn på ferie i eget land et gjennomsnittlig døgnforbruk på 930 kroner, mens de utenlandske ligger på 1 240 kroner.

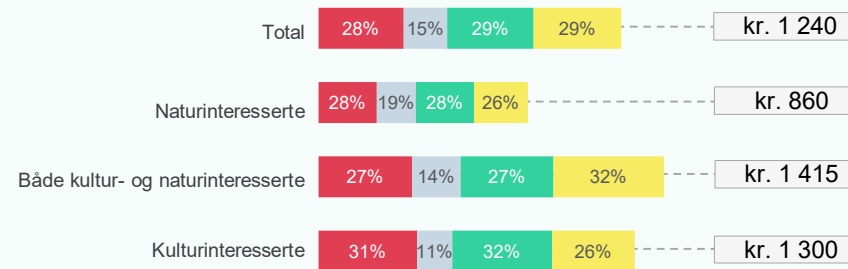
Når vi ser døgnforbruket i lys av kategoriseringen av natur- og/eller kulturinteresserte turister ser vi derimot noen forskjeller. De kulturinteresserte feriereisende har et betydelig høyere gjennomsnittlig døgnforbruk enn de naturinteresserte. Dette gjelder både for norske og utenlandske feriereisende, med et døgnforbruk på hhv. 1 010 kroner og 1 300 kroner i gjennomsnitt per døgn. Tilsvarende ligger det gjennomsnittlige døgnforbruket til naturturistene på 760 kroner for nordmenn og 860 kroner for utenlandske feriereisende.

Gjennomsnittlig døgnforbruk fordelt etter kultur- og naturinteresse

Norske feriereisende



Utenlandske feriereisende



Et nærmere innblikk i natur- og kulturturister

Naturturister er svært interessert i å oppleve uberørt natur og fjordene/fjellene på ferien i Norge

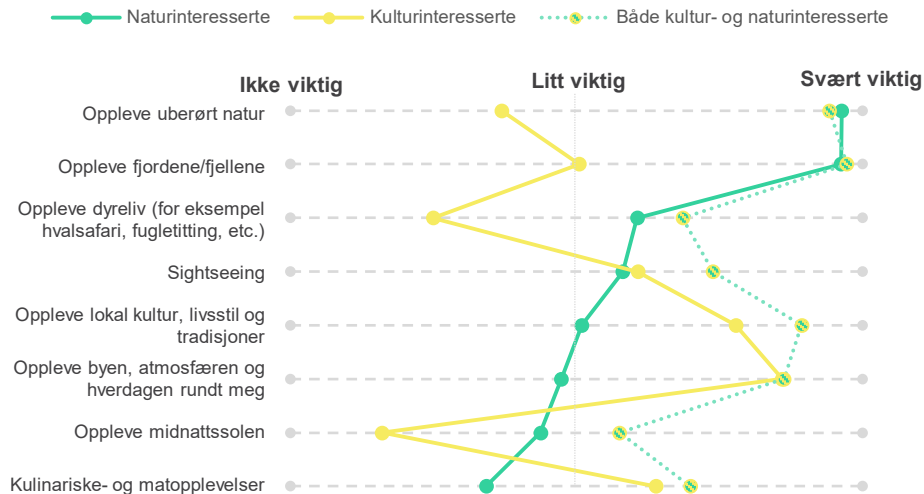
Figuren til høyre viser vurderingen av ulike opplevelser (som tidligere fremvist på side 25), men her fordelt på natur- kulturturister. Det fremkommer tydelig at de feriereisende som kan kategoriseres som naturister eller natur- og kulturturister synes at det å oppleve uberørt natur og fjordene/fjellene er svært viktig for ferien deres i Norge.

De som kategoriseres som kulturturister er derimot mer interessert i det å oppleve byen, atmosfæren og hverdagen rundt seg, samt lokal kultur, livsstil og tradisjoner.

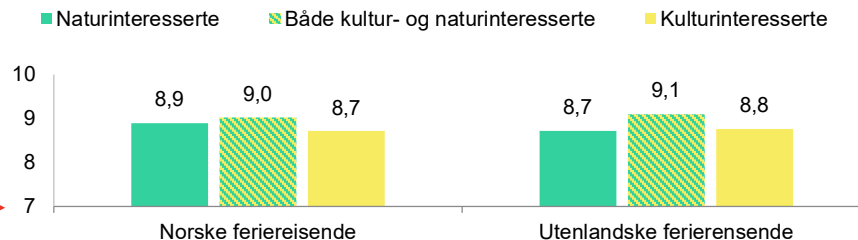
De feriereisende som både er kultur- og naturinteresserte er veldig tilfreds med deres ferie i Norge

Når vi ser kategoriseringen av kultur- og/eller naturinteresserte turister opp mot samlet tilfredshet for både norske og utenlandske feriereisende, ser vi at de feriereisende som både er kultur- og naturinteresserte skiller seg noe ut fra de som kun er natur- eller kulturinteresserte ved å ha en marginalt høyere tilfredshet. Dette gjelder både for norske og utenlandske feriereisende.

Hvor viktig er følgende opplevelser for din nåværende ferie i Norge?



Gjennomsnittlig samlet tilfredshet



Vær oppmerksom på at skalaen går fra 0 til 10



Tema 4: Vurdering av ferien i Norge

Dette tema omhandler hvor tilfreds de norske og utenlandske feriereisende i Norge er, samt hvor villige de er til å anbefale Norge som et reisemål til andre. Etter å ha sett på overordnet tilfredshet, ser vi på de ulike underdimensjonene av tilfredshet – hva er det som er mest viktig for å øke tilfredsheten ytterligere? Helt tilslutt fremviser vi noen drivere av anbefalingsvilligheten til både norske og utenlandske feriereisende.

Hvordan scorer de feriereisende ved beregning av NPS?

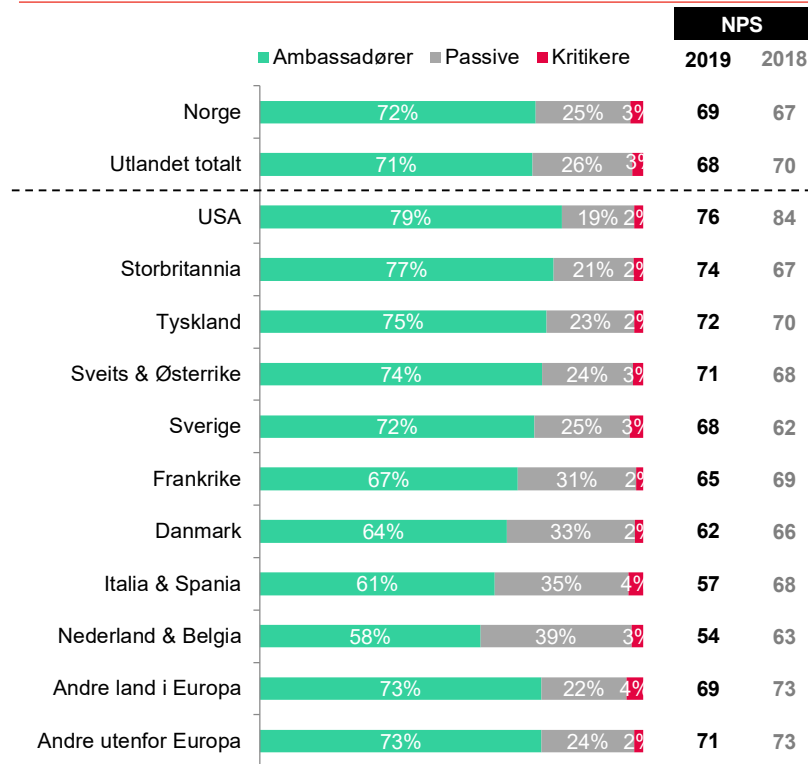
Jevnt over er det høy anbefalingsvillighet

Figuren til høyre viser beregningen av Net Promoter Score, eller NPS. Det er ingen store forskjeller mellom norske og utenlandske feriereisende, hvor de norske feriereisende oppnår en score på 69, mens de utenlandske samlet sett oppnår en score på 68. Det har heller ikke vært noen særlig endring i NPS siden sommersesongen 2018. Om noe har de norske feriereisende en marginalt høyere NPS i 2019, mens de utenlandske har en marginalt lavere NPS i 2019. Andelen kritikere er lav for samtlige feriereisende.

Større variasjon mellom de utenlandske feriereisende

Dersom vi ser utelukkende på de utenlandske feriereisende, er det derimot noen variasjoner mellom de ulike nasjonalitetene. Eksempelvis oppnår feriereisende fra USA en score på 76, mens de feriereisende fra Nederland & Belgia kun scorer 54. I likhet med flere av de andre nasjonalitetene har begge disse to en lavere score i 2019 enn i 2018.

NPS (Net Promoter Score)*



*Se definisjon av NPS i metodeavsnittet (side 55).

Høy tilfredshet og høy anbefalingsvillighet blant de feriereisende

De norske er marginalt mer tilfreds enn i 2018

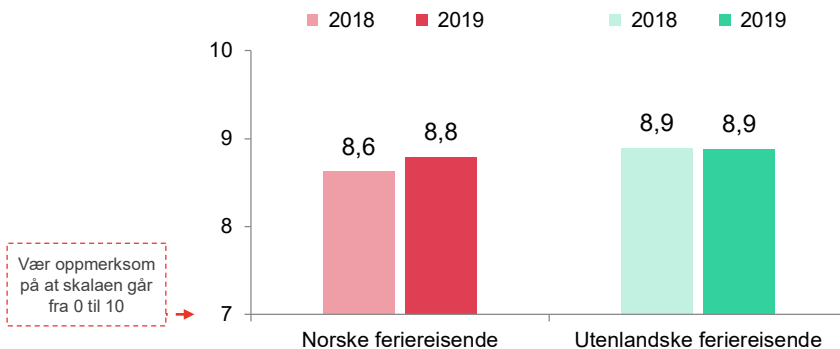
Den samlede tilfredsheten er høy for både norske og utenlandske feriereisende. Når vi sammenligner med tall fra sommersesongen 2018 ser vi at norske feriereisende er marginalt mer tilfreds i 2019 (+0,2 poeng), mens de utenlandske holder seg stabilt med fjoråret.

Generelt høy anbefalingsvillighet

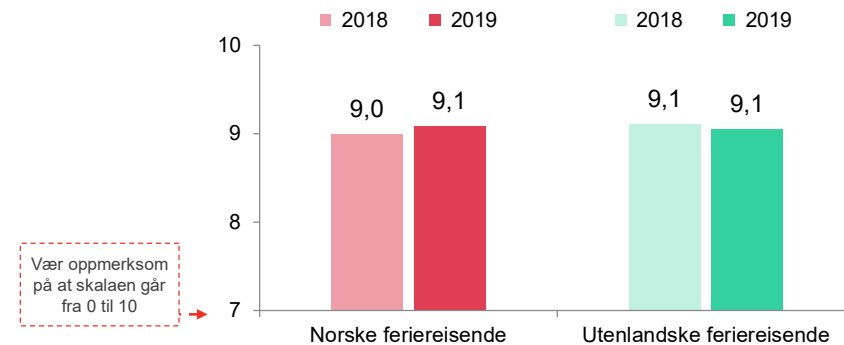
I likhet med tilfredshet oppgir både de norske og utenlandske feriereisende en høy anbefalingsvillighet. De norske feriereisende oppgir en marginalt høyere anbefalingsvillighet enn i 2018 (0,1 poeng), mens de utenlandske feriereisende ligger på samme nivå.



Gjennomsnittlig samlet tilfredshet (på en skala fra 0 til 10)



Gjennomsnittlig samlet anbefalingsvillighet (på en skala fra 0 til 10)



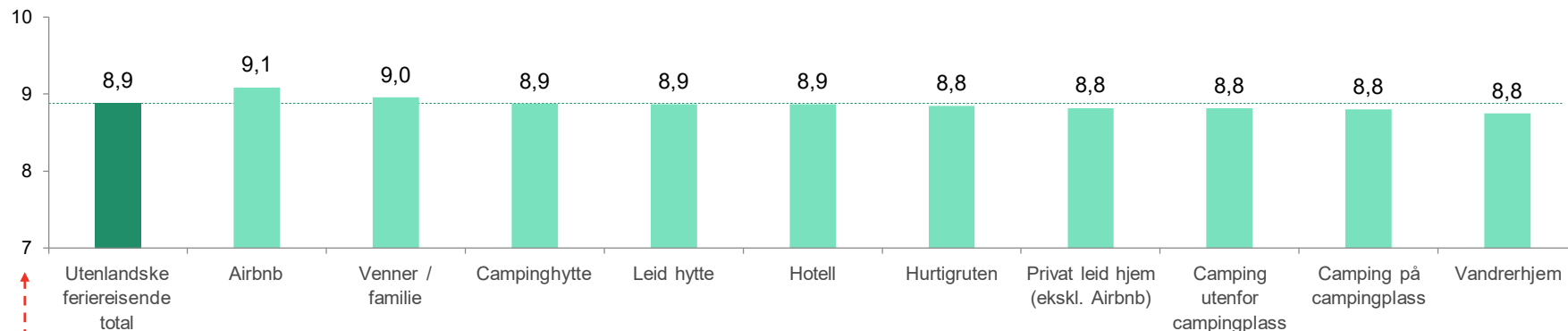
Feriereisende som bor på Airbnb oppgir noe høyere tilfredshet

Høy tilfredshet uavhengig av valg av overnattingsform

Den samlede tilfredsheten er høy blant de utenlandske feriereisende, uavhengig av deres valg av overnattingsform. Derimot kan vi se at utenlandske feriereisende som bor på Airbnb oppgir en marginalt høyere tilfredshet enn feriereisende som benytter seg av andre overnattingsformer. Det samme er til dels også gjeldende for de som bor hos venner og/eller familie.

Gjennomsnittlig tilfredshet basert på valg av overnattingsform

Gjennomsnittlig tilfredshet med ferien i Norge for de utenlandske feriereisende som har hatt flesteparten av sine overnattinger på den pålydende overnattingsformen.



Vær oppmerksom på at skalaen går fra 0 til 10

Note: Grunnet lav base er svaralternativet «egen hytte» ikke tatt med i denne nedbrytningen.

Gjестfriheten til lokalbefolkningen scorer særlig godt

Gjестfriheten til lokalbefolkningen er det som scores best når det kommer til forhold vedrørende tilfredshet

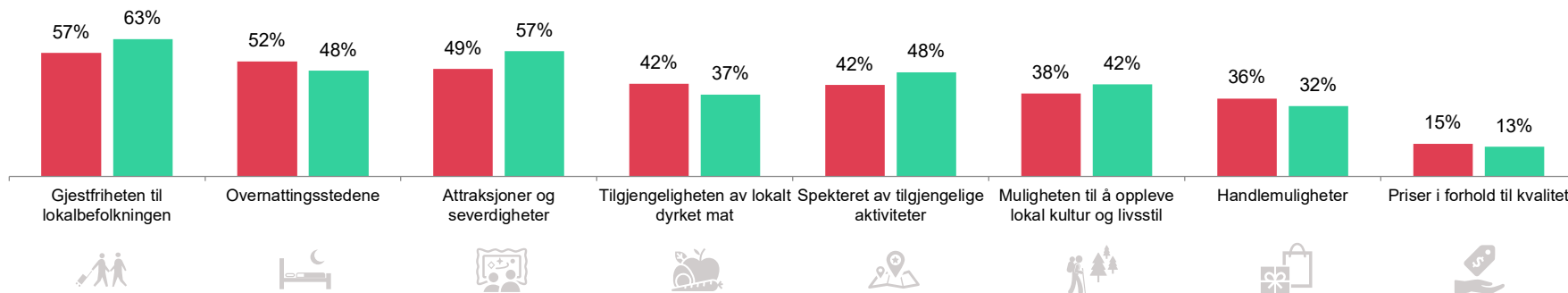
Tabellen under viser oppnådd score på vurderingen av ulike underdimensjoner av tilfredshet, som sammen danner den samlede tilfredsheten (jf. forrige side). Her fremgår det at det er forholdet vedrørende gjestfriheten til lokalbefolkningen som er det de feriereisende er mest tilfreds med under sommeren 2019. Dette gjelder både for norske og utenlandske feriereisende.

Noen mindre forskjeller i vurderingen av forholdene

Både de norske og utenlandske feriereisende oppgir å være mest tilfreds med gjestfriheten til lokalbefolkningen, og minst tilfreds med prisene i forhold til kvalitet. Det der derimot noen mindre forskjeller i vurderingen av forholdene mellom norske og utenlandske feriereisende. Eksempelvis er de utenlandske mer tilfreds med attraksjoner og severdigheter enn nordmenn, men noe mindre tilfreds med f.eks. tilgjengeligheten av lokalt dyrket mat.

Vurdering av forhold (andel som er 'svært fornøyd')

■ Norske feriereisende ■ Utenlandske feriereisende



Hva driver anbefalingsvilligheten til de feriereisende?

Attraksjoner og severdigheter er en viktig driver for de feriereisende

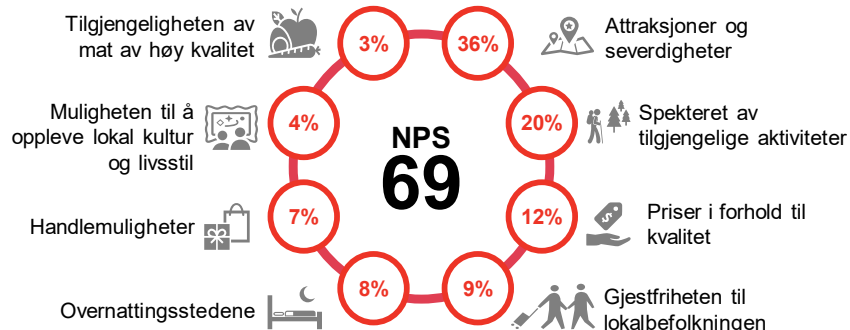
Til høyre fremvises de bakenforliggende driverne for anbefalingsvilligheten, eller såkalt Net-Promoter-Score (NPS). Disse viser at attraksjoner og severdigheter er en viktig driver for både norske og utenlandske feriereisende under sommeren 2019.

Tilgjengeligheten av mat av høy kvalitet skiller seg ut

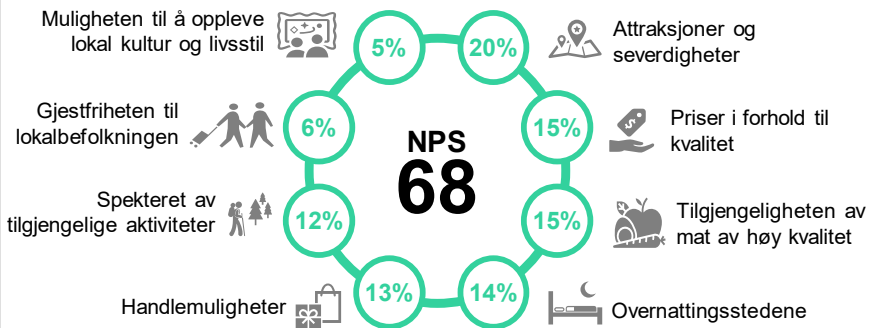
Dersom vi ser på hvilke andre forhold som også er viktige drivere for anbefalingsvilligheten til de norske feriereisende, så ser vi at det særlig er spekteret av tilgjengelig aktiviteter (20 prosent) og priser i forhold til kvalitet (12 prosent). For de utenlandske feriereisende er det priser i forhold til kvalitet (15 prosent) og tilgjengelig av mat av høy kvalitet (15 prosent) som er de viktigste driverne for anbefalingsvilligheten. Sistnevnte skiller seg ut ved at den vurderes svært forskjellig mellom norske og utenlandske feriereisende. Tilgjengeligheten av mat med høy kvalitet er ikke en særlig viktig driver av anbefalingsvilligheten til de norske feriereisende (3 prosent).

Ved å sette fokus på disse områdene som oppgis å være viktige drivere vil det kunne bidra til å ytterligere øke anbefalingsvilligheten til de feriereisende i Norge.

Norske feriereisende



Utenlandske feriereisende





Tema 5: Veien mot et bærekraftig reiseliv

Tema fem tar for seg overturisme og de feriereisendes syn på Norge som et bærekraftig reisemål. Er det noen forskjeller i opplevelsen mellom norske og utenlandske feriereisende? Eller hva med mellom de ulike regionene i Norge?

Vi sammenligner også årets resultat med sommersesongen 2018 for å se om de feriereisende opplever mer eller mindre overturisme i Norge i år.

Hvordan oppleves overturisme i Norge?

Nordmenn oppgir i større grad at de opplever overturisme enn utenlandske feriereisende

Omtrent halvparten av de norske feriereisende oppgir at de opplevde at stedene de besøkte føltes overfylte fordi det var for mange turister der. For de utenlandske ligger denne andelen derimot på 30 prosent.

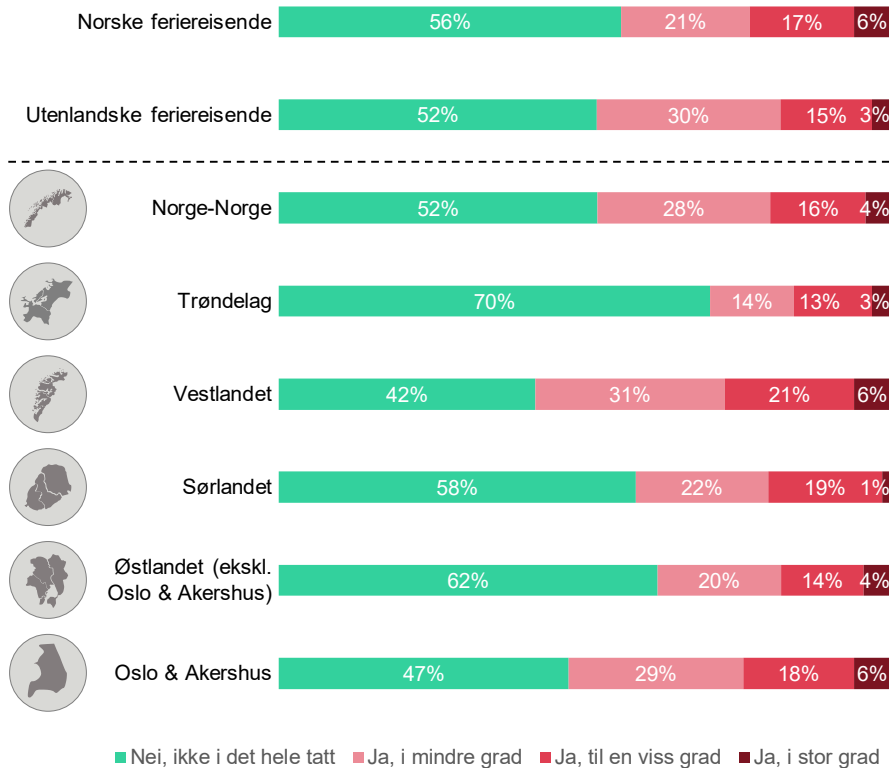
Over halvparten av de feriereisende på Vestlandet og i Oslo oppgir at de opplevde overturisme

Videre ser vi nærmere på overturisme per region. Det er særlig Vestlandet og Oslo som skiller seg ut ved at over halvparten av turistene oppgir at de opplevde en grad av overturisme på stedene de besøkte. Trøndelag er den regionen i Norge hvor turistene oppgir å oppleve minst overturisme.

Note I: Spørsmålet er formulert slik: I hvilken grad er du enig i dette utsagnet: «Stedene jeg besøkte, føltes overfylte fordi det var for mange turister der»? Respondenter som oppgir svaralternativet «Vet ikke» eller «Ikke relevant» fremgår ikke i figuren.

Note II: Regionene er inndelt etter hvor sommerturistene har overnattet i Norge. Hvis man har overnattet i flere regioner inngår man i den region hvor man hadde flest overnattinger på sin feriereise i Norge.

Oppgitt overturisme blant de feriereisende i Norge fordelt etter region



Er det forskjeller i opplevd overturisme basert på nasjonalitet?

Feriereisende fra Tyskland og Sveits & Østerrike oppgir i større grad at de opplevde overturisme

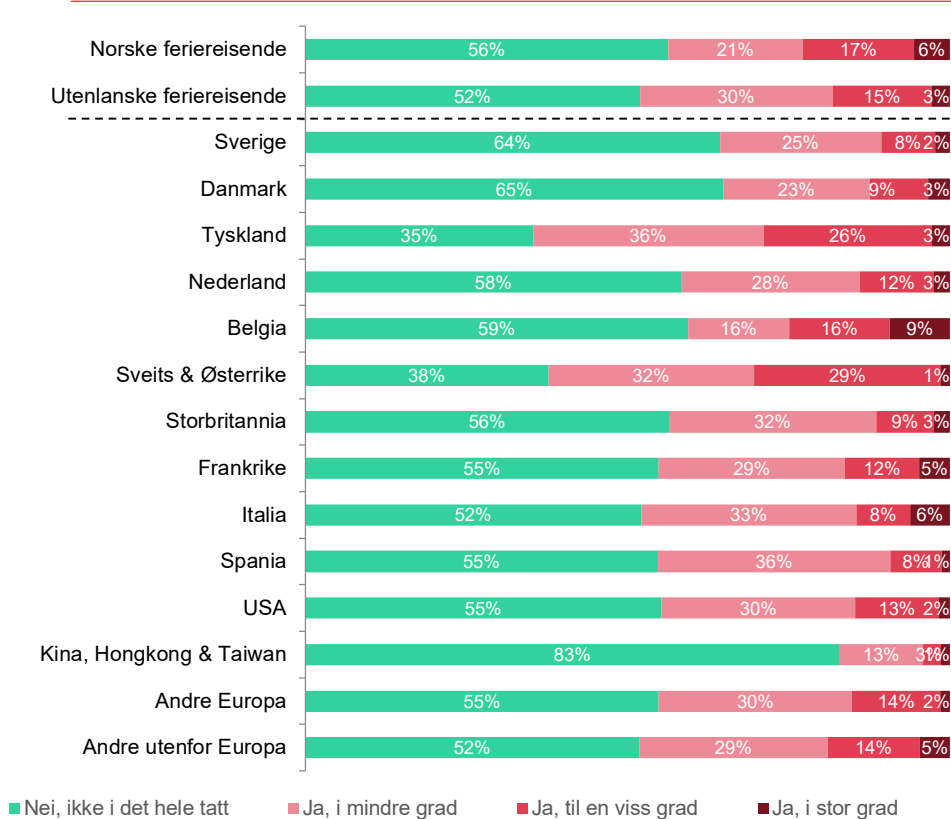
Det er særlig feriereisende fra Tyskland og Sveits & Østerrike som oppgir at de opplevde at stedene de besøkte var overfylte fordi det var for mange turister der, med hhv. 65 prosent og 62 prosent som oppgir en grad av overturisme. Dette skyldes primært at en betydelig større andel fra disse to feriemarkedene oppgir at de til en viss grad opplevde overturisme, enn det er fra de øvrige markedene. Det er derimot feriereisende fra Belgia som har størst andel av dem som oppgir at de i stor grad opplevde overturisme på stedene de besøkte, med andel på 9 prosent.

Få feriereisende fra Asia som opplevde overturisme

Vi ser samtidig at 83 prosent av de feriereisende fra Kina, Hong Kong, Taiwan & Macau oppgir at de ikke opplevde noen form for overturisme på stedene de besøkte.

Note 1: Spørsmålet er formulert slik: I hvilken grad er du enig i dette utsagnet: «Stedene jeg besøkte, føltes overfylte fordi det var for mange turister der»? Respondenter som oppgir svaralternativet «Vet ikke» eller «Ikke relevant» fremgår ikke i figuren.

Oppgitt overturisme blant de feriereisende i Norge fordelt etter nasjonalitet



Opplever turistene mer overturisme i år enn sommeren 2018?

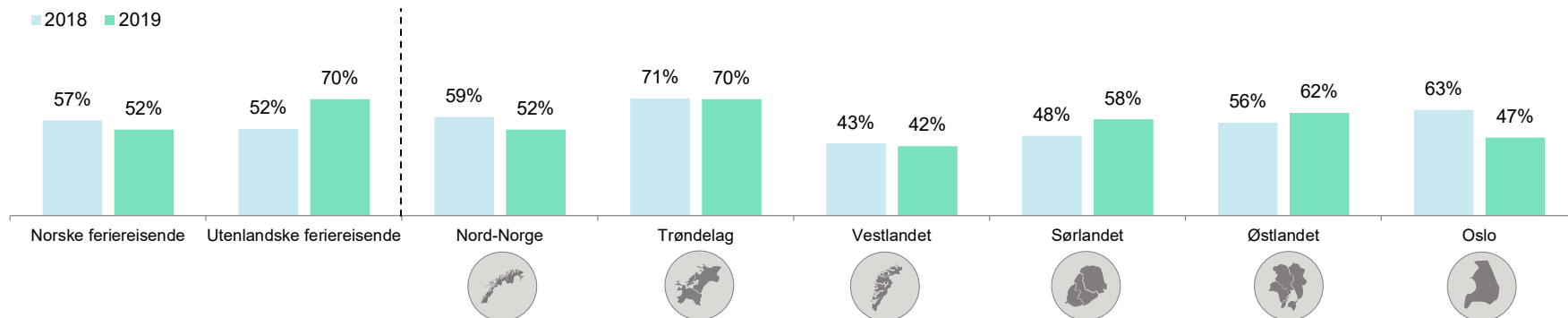
Norske feriereisende oppgir at de opplever mer overturisme i år, mens det motsatte er gjeldende for de utenlandske

De norske feriereisende oppgir generelt at de opplever mer overturisme i år enn sommeren 2018 (5 prosent færre som oppgir at de ikke opplevde overturisme i det hele tatt i år). For de utenlandske feriereisende er det derimot motsatt, hvor det er 18 prosentpoeng flere i år som oppgir at de ikke opplevde at de stedene de besøkte var overfylte fordi det var for mange turister der.

Det er særlig i Oslo det har vært en økning i opplevd overturisme

Når vi sammenligner årets resultat med fjoråret på regionsnivå ser vi at det særlig er i Oslo det har vært en endring i opplevd overturisme. Det er 16 prosentpoeng færre i år enn i fjor som oppgir at de ikke opplevde overturisme i det hele tatt. Dette gjelder også i Nord-Norge, men i noe mindre grad. På Sørlandet og Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus) rapporteres det derimot om noe mindre opplevd overturisme i år enn i fjor.

Opplevd overturisme blant feriereisende i Norge fordelt etter region (andel som svarer 'nei, ikke i det hele tatt')



Oppfattes Norge som et bærekraftig reisemål blant de feriereisende?

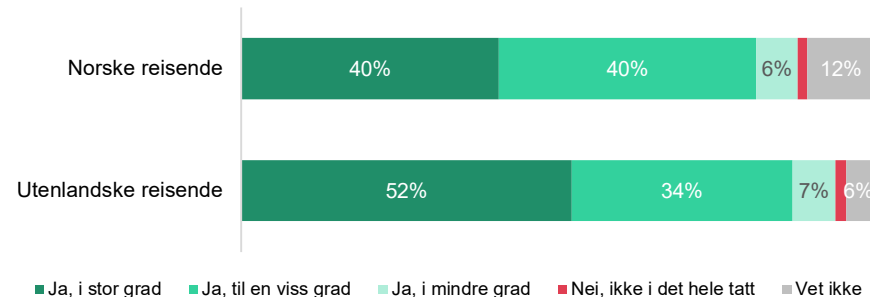
Utenlandske feriereisende oppfatter i større grad Norge som et bærekraftig reisemål

De aller fleste anser Norge som et bærekraftig turistmål, særlig de utenlandske feriereisende. 87 prosent av de norske feriereisende og 93 prosent av de utenlandske feriereisende oppgir i noe ulik grad at de anser Norge som et bærekraftig turistmål.

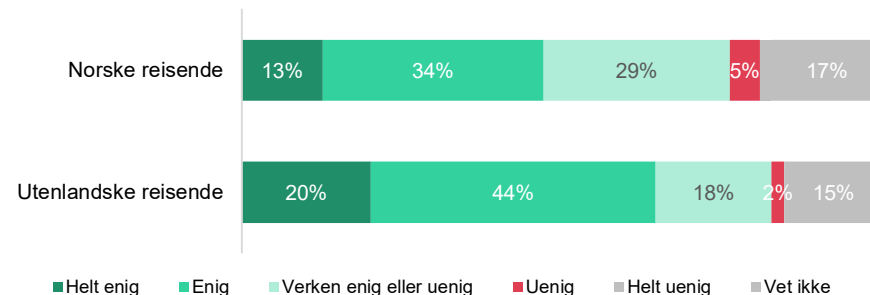
Forholdet som omhandler hvorvidt det finnes et bredt spekter med bærekraftig alternativer viser at det er 47 prosent av de norske feriereisende som er enig i dette utsagnet, og 65 prosent av de utenlandske feriereisende. Det er derimot også relativt høye «vet ikke»-andeler på dette spørsmålet.

Note: Andeler under 2% er utelatt av figuren av hensyn til leselighet.

«Norge er et bærekraftig turistmål»



«Det finnes et bredt spekter med bærekraftige alternativer»





Tema 6: Valg av Norge som feriedestinasjon

I dette tema ser vi nærmere på de feriereisendes valg av Norge som feriedestinasjon. Innledningsvis ser vi på hvor tidlig de feriereisende planlegger deres reiser til Norge og hvilke informasjonskanaler de feriereisende bruker. Er det noen forskjeller mellom norske og utenlandske feriereisende? Og hva med mellom aldersgruppene?

Avslutningsvis i denne seksjonen ser vi på hvilke forventninger de feriereisende hadde til turen, samt hvordan Norge oppfattes som feriedestinasjon.

Hvor tidlig planlegger de feriereisende deres tur til Norge?

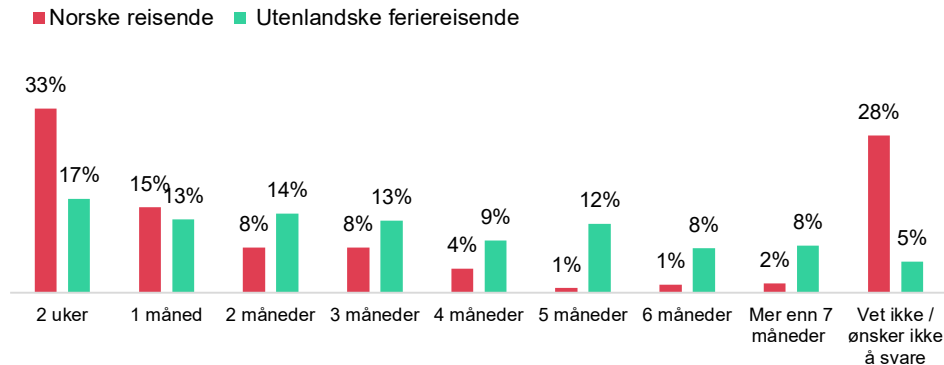
Mange bestiller turen til Norge relativt kort tid før avreise

Øverste til høyre ser vi at det er mange av de feriereisende som bestiller den første delen av turen til Norge relativt kort tid før avreise. Dette gjelder særlig for nordmenn, hvor 33 prosent oppgir at de bestilte den første delen av turen 2 uker før avreise og svært få bestilte turen mer enn 4 måneder før avreise. For de utenlandske feriereisende er det nesten 60 prosent som oppgir at de bestilte den første delen av turen til Norge senest 3 måneder før avreise.

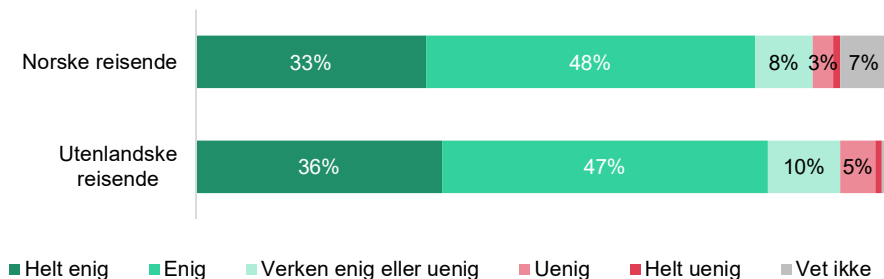
De aller fleste mener det er enkelt å planlegge en tur til Norge

Når vi ser på hvor enkelt de feriereisende synes det er å planlegge en tur til Norge ser vi at både norske og utenlandske feriereisende mener dette er enkelt, med hhv. 81 prosent og 83 prosent som sier seg enig i utsagnet. Det er kun 3 prosent blant nordmenn og 5 prosent blant utenlandske feriereisende som er helt uenig i at det var enkelte å planlegge en tur til Norge.

«Hvor lenge før avreise bestilte du den første delen av turen til Norge?»



«Det er enkelt å planlegge en tur til Norge»



Note 1: Resultatene for de to ovenstående figurene er basert på en sum av data for 2018 og 2019.

Note 2: Andeler under 2% er utelatt av figuren av hensyn til leselighet.

Utenlandske feriereisende bruker flere informasjonskanaler

En betydelig stor andel av norske feriereisende i aldergruppen 18-50 år bruker venner og familie som informasjonskanal

Den mest brukte informasjonskanalen blant norske feriereisende i aldersgruppen 18-50 år er venner og familie som i Norge (43%), mens blant de som er 50 år eller eldre er det offentlige reisenettsider (31%).

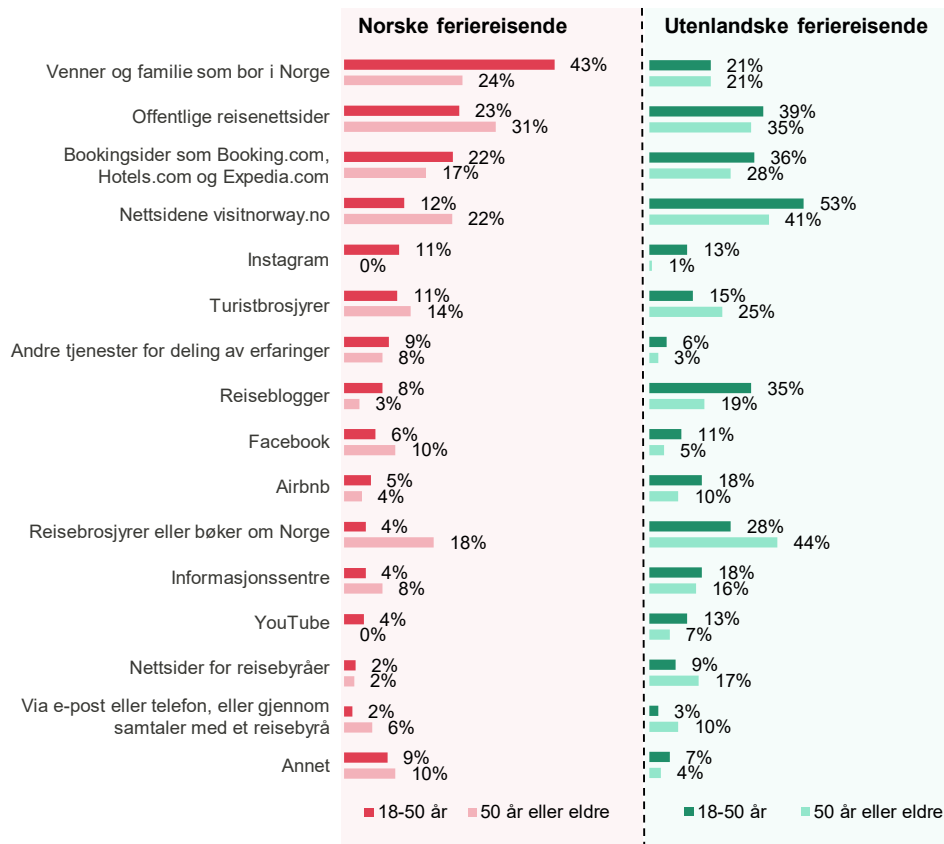
En relativ stor andel av de norske feriereisende i aldergruppen 50 år eller eldre bruker også nettsidene visitnorway.no (22%) og reisebrosjyrer eller bøker om Norge (18%).

Majoriteten av de utenlandske bruker nettsidene visitnorway.no

Ser vi videre på de utenlandske feriereisende ser vi at majoriteten av disse bruker nettsidene visitnorway.no og offentlige nettsider. Dette gjelder både for de utenlandske feriereisende i aldergruppen 18-50 år og 50 år eller eldre.

I motsetning til de norske feriereisende, ser vi at utenlandske feriereisende generelt bruker flere informasjonskanaler. Eksempelvis ser vi en relativ stor andel blant utenlandske feriereisende (18-50 år) som også bruker reiseblogger, reisebrosjyrer eller bøker om Norge og bookingsider.

Informasjonssøking for ferien i Norge



Note: Resultatene for figuren over er basert på en sum av data for 2018 og 2019.

Utenlandske feriereisende har høye forventninger til ferien

De utenlandske feriereisende har generelt høyere forventninger til ferien i Norge enn nordmenn

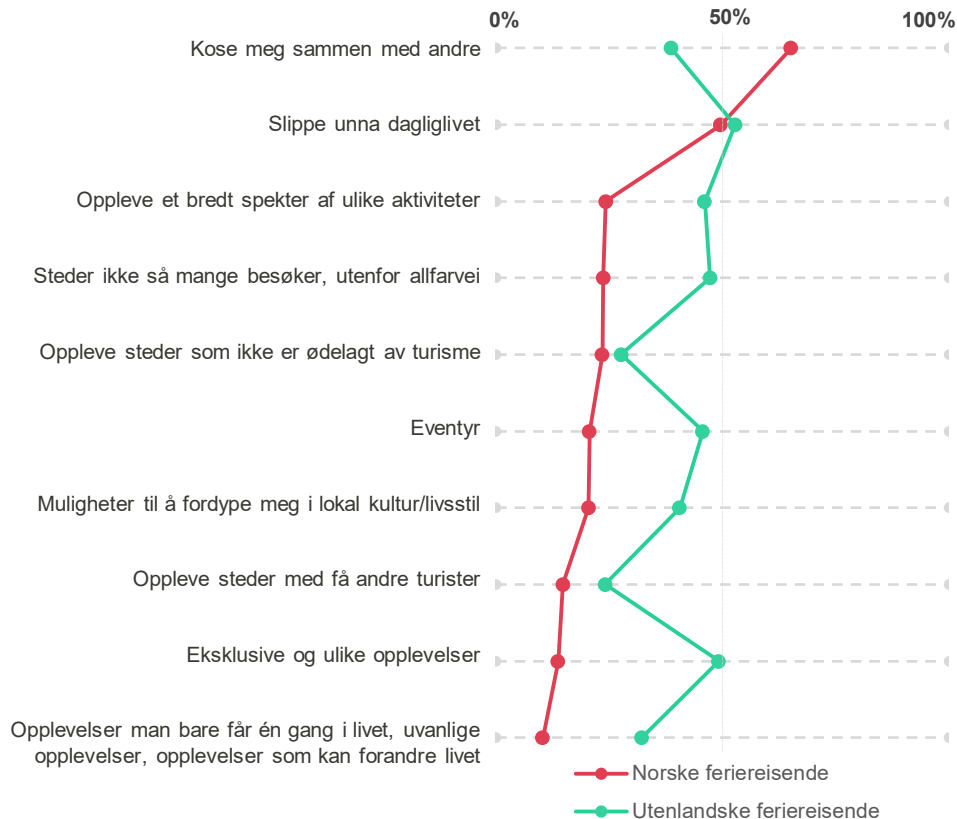
Utenlandske feriereisende har generelt høyere forventninger til ferien i Norge sammenlignet med de norske feriereisende. Det er kun på forholdet som omhandler det å *kose seg sammen med andre* at de utenlandske feriereisende ligger lavere enn de norske feriereisende.

Det er til en viss grad en forventning om overturisme

Det å *oppleve steder som ikke er ødelagt av turisme* og det å *oppleve steder med få andre turister* er det ganske lave forventninger til, også blant utenlandske feriereisende. Derimot er det høyere forventninger til å oppleve noe unikt blant de utenlandske feriereisende, f.eks. i form av *steder ikke så mange besøker, utenfor allfarvei*, og *eventyr*, og *eksklusive og ulike opplevelser*.

Norske feriereisende har i all hovedsak bare en forventning om å *slippe unna dagliglivet* og *kose seg sammen med andre*.

«Hva er dine forventninger til ferien i Norge?»



Note: Resultatene for figuren over er basert på en sum av data for 2018 og 2019.

De feriereisende interesserer seg for den norske naturen

Majoriteten av de feriereisende oppfatter Norge som en destinasjon med fantastisk natur, fjell og fjorder

I det nedenstående fremgår det en oversikt over hvilke oppfatninger norske og utenlandske feriereisende har av Norge som feriedestinasjon. Her ser vi at majoriteten av de feriereisende oppfatter Norge som en destinasjon med fantastisk natur, fjell og fjorder.

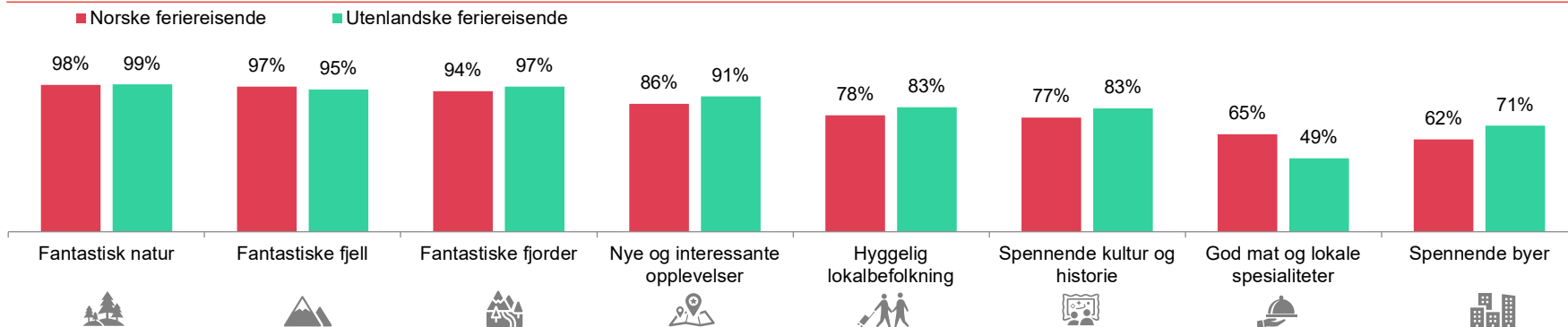
Det er færre som oppfatter Norge en feriedestinasjon med god mat og lokale spesialiteter, og spennende byer

I motsetning er det en færre som oppfatter Norge som en feriedestinasjon med god mat og lokale spesialiteter, og spennende byer. Derimot er det også her relativt store andeler som sier seg enig eller helt enig i at det passer deres oppfatning av Norge. Det er særlig på oppfatningen av Norge som en feriedestinasjon med god mat og lokale spesialiteter at det skiller mellom norske og utenlandske, hvor de nordmenn sier seg mer enig i at utsagnet passer deres egen oppfatning.

Note 1: Spørsmålet er formulert slik: Nedenfor følger utsagn som kan beskrive en ferie i Norge. Oppgi hvor godt disse utsagnene stemmer med din egen oppfatning av Norge.

Note 2: Resultatene for figuren under er basert på en sum av data for 2018 og 2019.

Opfatninger av Norge (andel som er 'enig' eller 'helt enig')





Tema 7: Karakteristika for utvalgte grupper av turister

Det siste tema ser nærmere på utvalgte grupper av turister under sommeren 2019. Dette for å se om det er noen særlige karakteristika som skiller disse gruppene fra den gjennomsnittlige turist. Hva karakteriserer f.eks. en vandreturist eller en førstegangsbesøkende? Eller hvor lenge oppholder en camping- eller bobilturist seg i Norge?

Hvem er turistene som bruker mer enn 3 000 kroner om dagen?

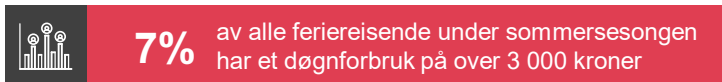
Turistene med et høyt døgnforbruk har færre overnattinger, er eldre og interessert i kultur

På denne siden prøver vi å se litt nærmere på hvem de feriereisende som bruker mer enn 3 000 kroner om dagen egentlig er. Oppe til høyre kan vi se at de generelt har noe færre overnattinger i Norge enn gjennomsnittet totalt (8,0 overnattinger mot 9,1 overnattinger). Vi ser samtidig at de utgjør en litt eldre målgruppe, med et gjennomsnitt på 49 år. Sist men ikke minst er det en større andel av de med et høyt døgnforbruk som kan kategoriseres som kulturturnister (68 prosent mot 56 prosent).

Mange feriereisende med et høyt døgnforbruk på Vestlandet

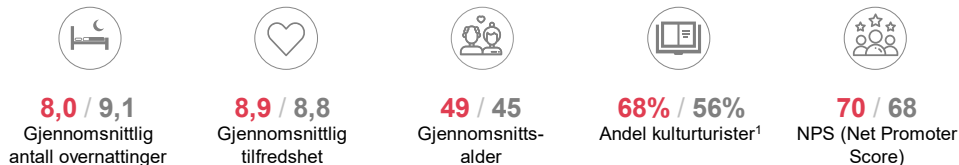
De to figurene nede til høyre viser at en betydelig større andel av forbruket til de med et høyt døgnforbruk kan tilskrives pakkereisen, mens andelen som går til øvrig forbruk faktisk er noe lavere enn gjennomsnittet. Det er særlig Vestlandet som har en stor andel av de feriereisende med et høyt døgnforbruk, med andel på 41 prosent.

1: Kulturturnister består av "kulturturnister" og "både kultur- og naturturnister" jf. side 28

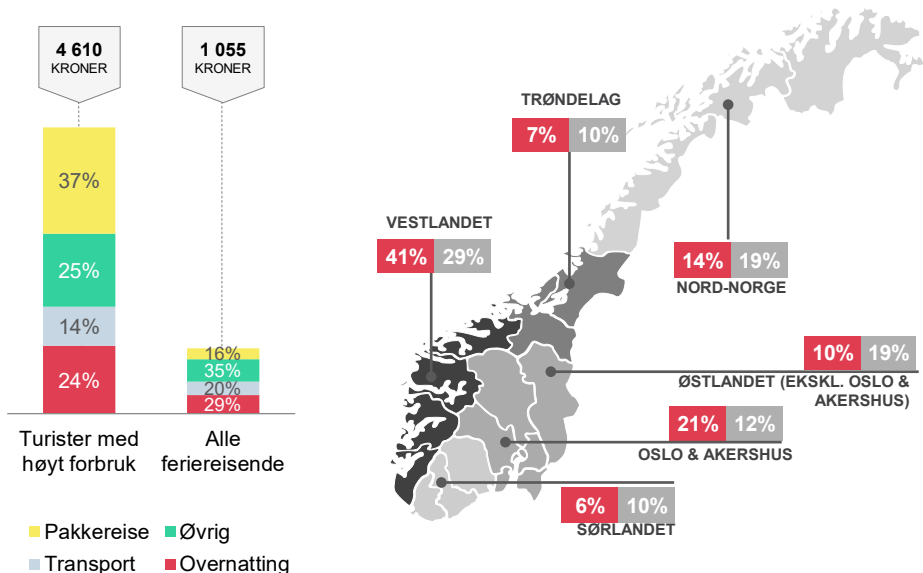


Karakteristika

Feriereisende som bruker over 3 000 kroner pr døgn / alle feriereisende



Døgnforbruk og fordeling av overnattinger



Hvem er vandreturistene?

Vandreturister har færre overnattinger, er yngre og scorer høyt på anbefalingsvillighet

Vandreturister er karakterisert ved å ha betydelig færre antall overnattinger, med et gjennomsnitt på kun 6,4 overnattinger. Gjennomsnittsalderen er også en del lavere enn gjennomsnittet totalt (39 år mot 45 år). I tillegg har vandreturistene en høyere anbefalingsvillighet, med en NPS på 76.

Vandreturister har et lavere døgnsforbruk

Vandreturistene har derimot et lavere døgnsforbruk sammenlignet gjennomsnittet totalt, med et gjennomsnittlig døgnsforbruk på 820 kroner, noe som er 235 kroner mindre enn gjennomsnittet totalt.

Det er størst andel vandreturister på Vestlandet og Østlandet (ekskl. Oslo & Akershus).

1: Vandreturister er definert som turister som er intervjuet på vandrelokasjoner, f.eks. ved DNT-hytter.

2: Naturturister består av "naturturister" og "både kultur- og naturturister" jf. side 28.

Karakteristika

Vandreturister¹ / alle feriereisende



6,4 / 9,1
Gjennomsnittlig
antall overnattinger



21% / 39%
Andel utenlandske
feriereisende



39 / 45
Gjennomsnittsalder

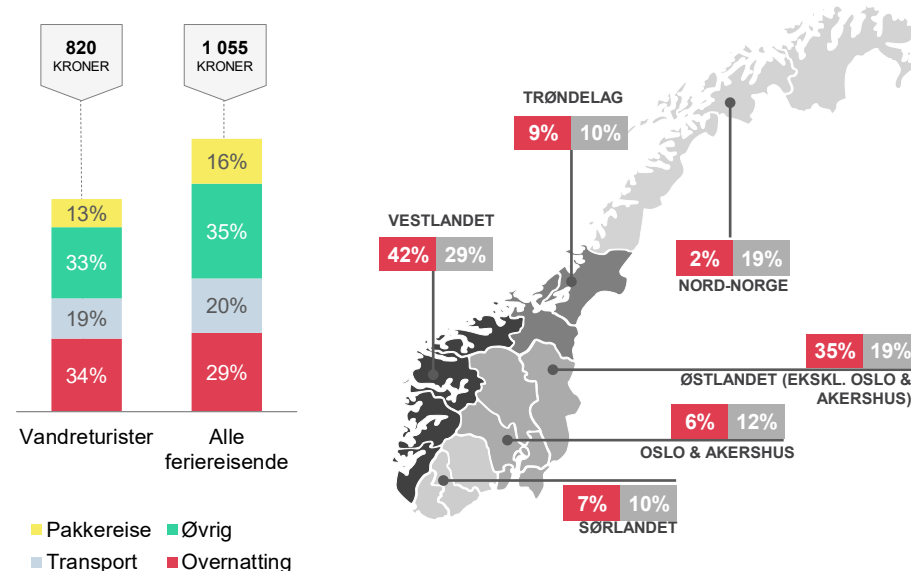


69% / 55%
Andel naturturister²



76 / 68
NPS (Net Promoter
Score)

Døgnsforbruk og fordeling av overnattinger



9%

av alle feriereisende er vandreturister

Hvem er de som besøker Norge for første gang?

Førstegangsbesøkende har flere overnattinger i Norge og velger i mindre grad ikke-kommersiell overnatting

Til høyre kan vi se at førstegangsbesøkende generelt har flere antall overnattinger i Norge enn gjennomsnittet totalt, med et gjennomsnitt på 11,6 overnattinger. Det er en mindre andel av førstegangsbesøkende som velger å overnatte på ikke-kommersielle overnattningsformer, med en andel på kun 14 prosent (f.eks. hos venner, bekjente og familie).

Førstegangsbesøkende har et betydelig høyere døgntforbruk

Førstegangsbesøkende har et betydelig høyere døgntforbruk enn gjennomsnittet totalt, med et gjennomsnittlig døgntforbruk på 1 400 kroner, noe som er 345 kroner over snittet. Dette skyldes særlig at en stor andel av forbruket til de førstegangsbesøkende går til pakkereisen.

Det er størst andel førstegangsbesøkende på Vestlandet.



53%

av alle utenlandske feriereisende er førstegangsbesøkende

Karakteristika

Førstegangsbesøkende / alle feriereisende



11,6 / 9,1
Gjennomsnittlig antall overnattinger



43 / 45
Gjennomsnittsalder



9,0 / 9,1
Gjennomsnittlig anbefalingsvillighet

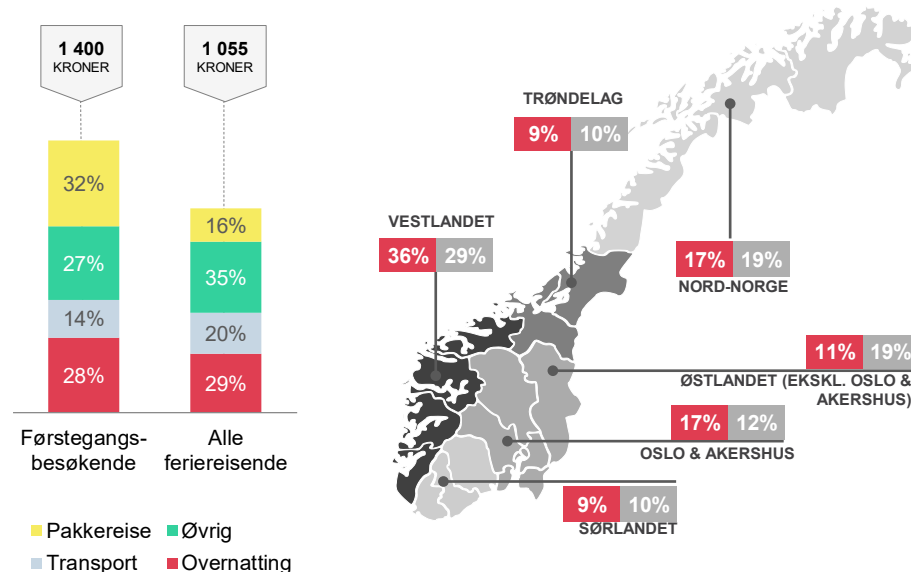


14% / 31%
Andel som sover på ikke-kommersiell overnatting



67 / 68
NPS (Net Promoter Score)

Døgntforbruk og fordeling av overnattinger



Hvem er de som bruker Airbnb?

Turister som bruker Airbnb er unge utenlandske feriereisende som er på rundreise i Norge

Turister som velger å overnatte på Airbnb er ofte utenlandske feriereisende som er på rundreise i Norge. Vi ser samtidig at 74 prosent av dem er utenlandske feriereisende.

Det er størst andel av turister som benytter Airbnb på Vestlandet

Det gjennomsnittlige antall overnattinger til turistene som benytter seg av Airbnb til overnatting ligger noe over snittet totalt. Mange av de som bruker Airbnb overnatter på Vestlandet, med en andel på 41 prosent.

Videre ser vi derimot at forbruket til turistene som bruker Airbnb er omtrent på samme nivå som gjennomsnittet totalt, også når det gjelder overnatting.

1: Turister på rundreise er definert som turister som besøker mer enn én region på sin reise i Norge.

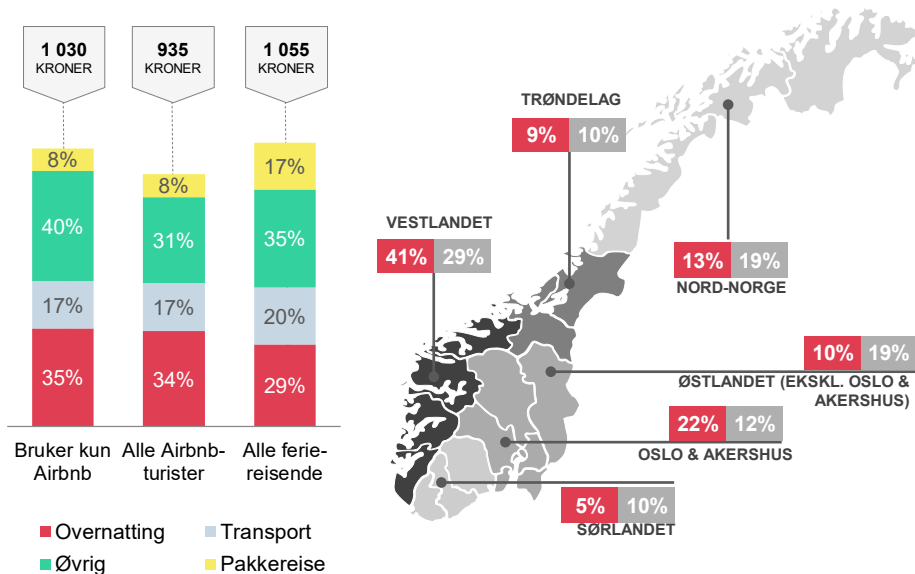


Karakteristika

Feriereisende som har minst én overnatting på Airbnb / alle feriereisende



Døgnforbruk og fordeling av overnattinger



Hvem er de unge?

De unge feriereisende har noe færre antall overnattinger, men reiser også i større grad alene, og har også en litt lavere anbefalingsvillighet

De unge feriereisende er karakterisert ved at en noe større andel benytter seg av Airbnb sammenlignet med gjennomsnittet totalt, med en andel på 10 prosent. Det er også en ganske stor andel av dem som reiser alene. Samlet sett har de en noe lavere anbefalingsvillighet enn gjennomsnittet totalt.

De unge har et noe lavere døgntforbruk og bruker mer ikke-kommersiell overnatting

De unge feriereisende har et noe lavere døgntforbruk enn gjennomsnittet totalt, med et gjennomsnittlig døgntforbruk på 910 kroner.

Ser vi nærmere på overnattingsform blant de unge ser vi at 37 prosent velger å benytte seg av ikke-kommersielle overnattingsformer (f.eks. hos venner, bekjente og familie), noe som er høyere enn gjennomsnittet totalt.



30% av alle feriereisende er unge (18-34 år)

Karakteristika

De unge feriereisende (18-34 år) / alle feriereisende



8,0 / 9,1
Gjennomsnittlig antall overnattinger



40% / 39%
Andel utenlandske feriereisende



10% / 7%
Andel som har minst én overnatting på Airbnb



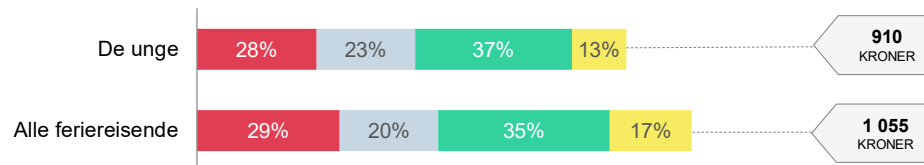
16% / 9%
Andel som reiser alene i Norge



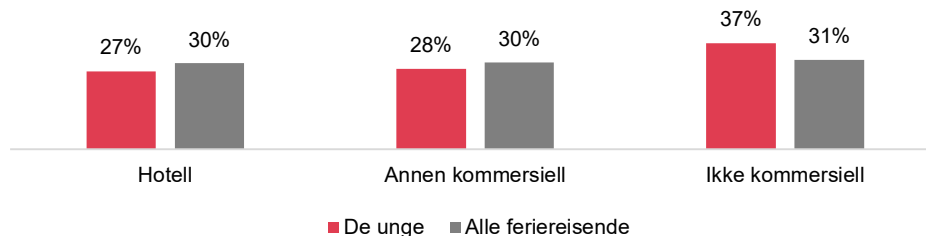
63 / 68
NPS (Net Promoter Score)

Døgntforbruk

■ Overnatting ■ Transport ■ Øvrig ■ Pakkereise



Hvordan overnatter de unge feriereisende?



Hvem er turistene som reiser med bil eller campingvogn?

Bobil- og campingvognturister har flere overnattinger og en høyere gjennomsnittsalder

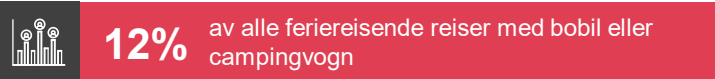
Bobil- og campingvognturister har betydelig flere overnattinger på sin ferie i Norge enn gjennomsnittet totalt, med sine 14,8 overnattinger. De er generelt noe eldre enn gjennomsnittet med en gjennomsnittsalder på 50 år. I tillegg overnatter de naturligvis også i betydelig større grad på og utenfor campingplasser.

Bobil- og campingvognturister har et lavere døgnetforbruk og reiser ofte til Vestlandet og Nord-Norge

Bobil- og campingvognturister har et betydelig lavere gjennomsnittlig døgnetforbruk en gjennomsnittet totalt, med sine 715 kroner i gjennomsnitt, noe som er 340 kroner under snittet.

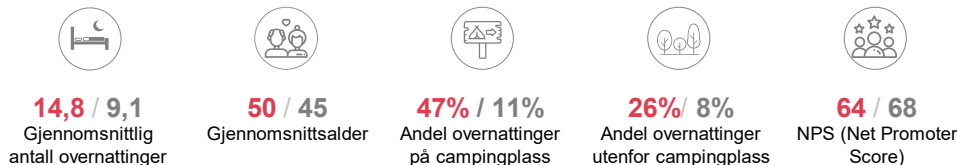
Fordelingen av overnattinger viser at en andel på 25 prosent av bil- og campingvognturistene reiser til Vestlandet og/eller Nord-Norge.

1: Bobil- og campingvognturister er definert som feriereisende som har benyttet bil eller bil med campingvogn som transportmiddel på reisen til Norge og/eller i Norge.

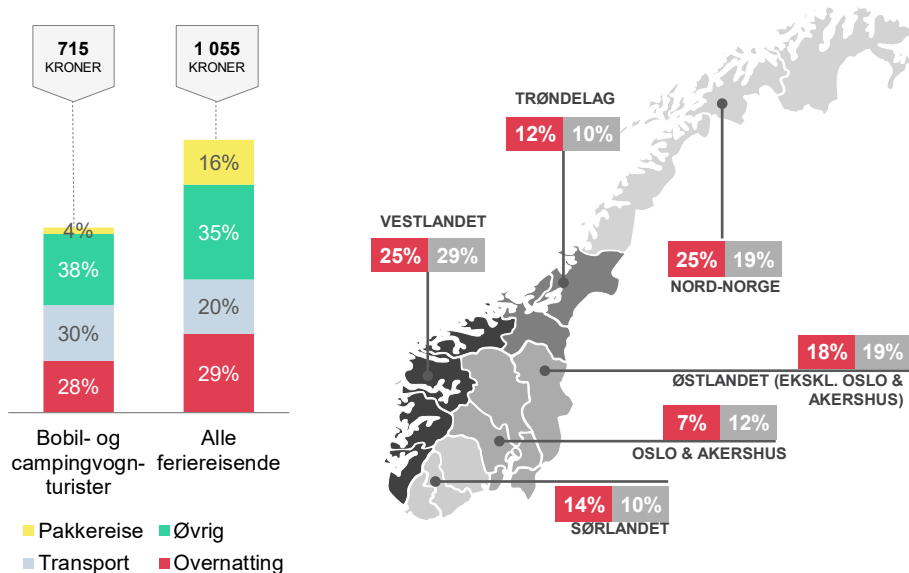


Karakteristika

Bobil- og campingvognturister¹ / alle feriereisende



Døgnetforbruk og fordeling av overnattinger



Hvem er de som benytter kollektivtransport?

Turistene som benytter kollektivtransport har færre overnattinger, et høyere døgnforbruk og en større andel av dem er utenlandske

De feriereisende som velger å benytte kollektivtransport på sin reise i Norge har generelt betydelig færre overnattinger i Norge enn gjennomsnittet. Samtidig ser vi at hele 50 prosent av dem som velger å reise med kollektivtransport er utenlandske feriereisende, og en stor andel av dem er også på rundreise.

Utenlandske feriereisende er i større grad enig i at det finnes bærekraftige alternativer enn nordmenn

Selv om det gjennomsnittlige antall overnattinger er betydelig lavere for de som benytter seg av kollektivtransport, har de derimot et høyere gjennomsnittlig døgnforbruk (1 255 kroner mot 1 055 kroner totalt) og bruker omtrent like mye på transport.

Det er særlig på Vestlandet, Østlandet og i Oslo & Akershus at det er en stor andel som kun benytter seg av kollektivtransport.

1: Turister som reiser kollektivt er definert som de feriereisende, som kun reiser med buss og/eller tog i Norge.



7%

av alle feriereisende reiser kun med buss eller tog i Norge

Karakteristika

Kollektivtransport i Norge¹ / alle feriereisende



6,3 / 9,1
Gjennomsnittlig antall overnattinger



1 255 / 1 055
Gjennomsnittlig samlet døgnforbruk



39% / 48%
Andel på rundreise

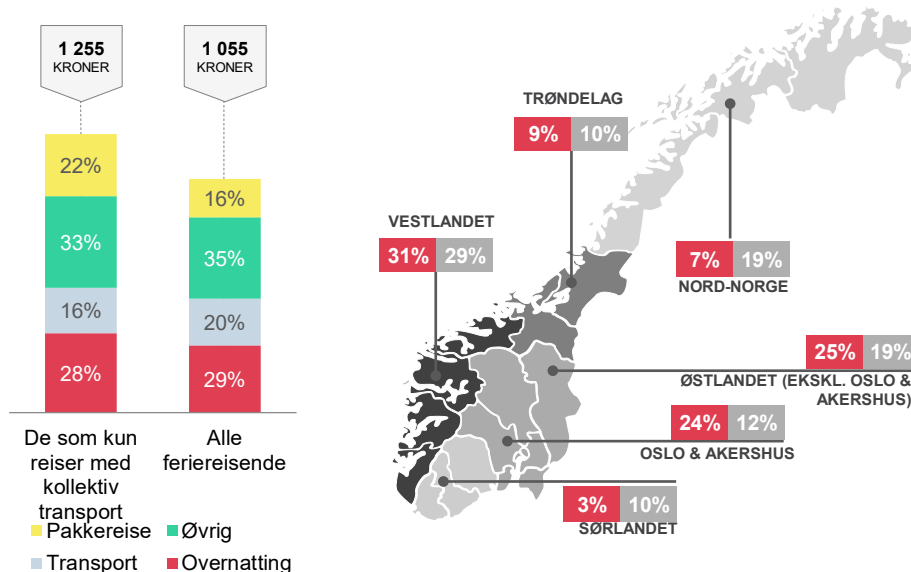


50% / 39%
Andel utenlandske reisende



69 / 68
NPS (Net Promoter Score)

Døgnforbruk og fordeling av overnattinger



Hvem er turistene som kommer til Norge for arrangement?

Turistene som skal på et arrangement har et marginalt lengre opphold og et noe høyere døgnforbruk

Figuren til høyre viser at turistene som skal på arrangement oppholder seg marginalt lengre i Norge enn gjennomsnittet totalt, med sine 9,7 overnattinger. Videre ser vi at de også har et noe høyere døgnforbruk, med et gjennomsnitt på 1 105 kroner.

De fleste skal på kulturelle arrangement eller festivaler

Ser vi nærmere på hvilke type arrangement turistene skal på, ser vi at den største andelen er dem som skal på kulturelle arrangement eller festivaler, med en andel på 61 prosent.

I likhet med snittet totalt er det primære formålet med reisen å slappe av, med andel på 42 prosent. Vi ser derimot også at en relativt stor andel på 40 prosent av arrangement-turistene som oppgir det å besøke venner og familie som en av de primære formålene med reisen.



22%

av alle feriereisende deltar på et arrangement på ferien i Norge

Karakteristika

Arrangement-turister / alle feriereisende



9,7 / 9,1
Gjennomsnittlig
antall overnattinger



1 105 / 1 055
Gjennomsnittlig
samlet døgnforbruk



17% / 22%
Andel
førstegangsbesøkende

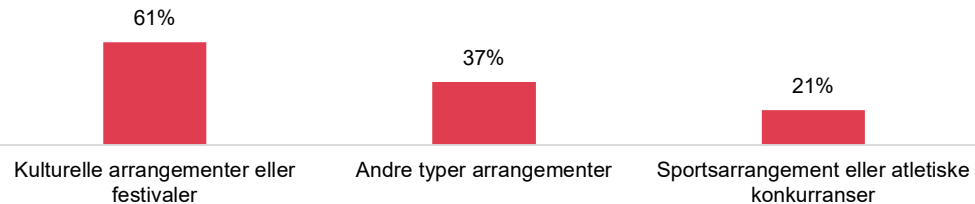


36% / 39%
Andel utenlandske
reisende

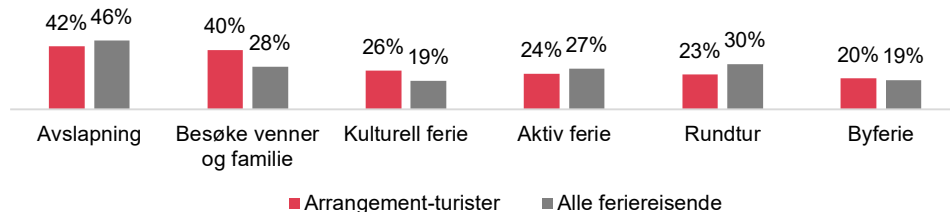


69 / 68
NPS (Net Promoter
Score)

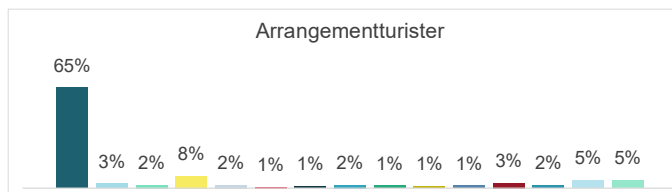
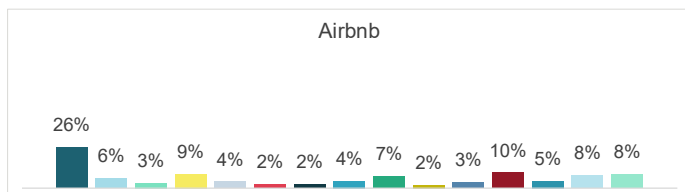
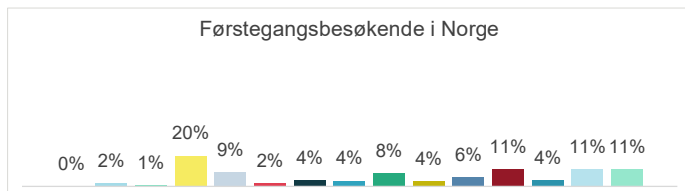
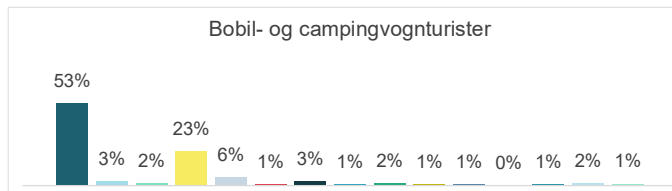
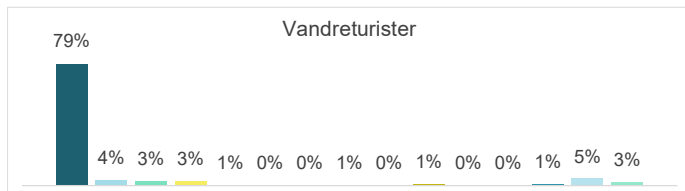
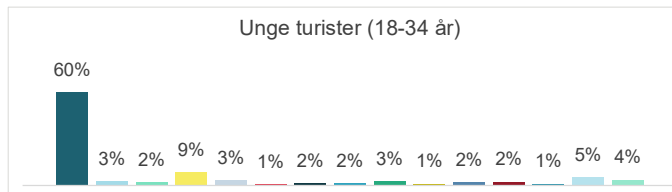
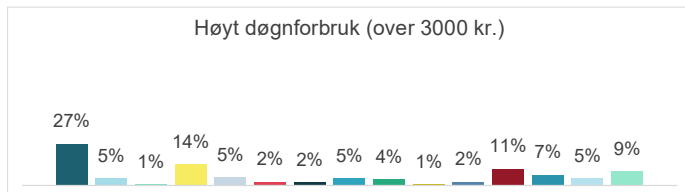
Hvilke type arrangement?




Primære formål med reisen



Nasjonalitetsfordeling per turistgruppe belyst i dette tema



- Norge
- Sverige
- Danmark
- Tyskland
- Nederland
- Belgia
- Sveits & Østerrike
- Storbritannia
- Frankrike
- Italia
- Spania
- USA
- Kina, Hong Kong & Taiwan
- Andre land i Europa
- Andre land utenfor Europa



Datagrunnlag, metode og begrepsdefinisjoner

Avslutningsvis redegjør vi for noen sentrale begrep som er benyttet i rapporten, samt at vi beskriver datagrunnlaget i mer detalj med en forklaring av bearbeiding og veiing av data.

Denne rapporten presenterer resultat basert på flere ulike datakilder; Primært fra Turistundersøkelsen 2019, men det er også resultater fra den oppfølgende webundersøkelsen og Turistundersøkelsen 2018.

Begrepsdefinisjoner

BEGREP	DEFINISJON
Turist	En turist defineres som en person som reiser i Norge utenfor sine vanlige omgivelser i mer enn én dag, men mindre enn et halvt år (eller 183 dager). Dersom sistnevnte ikke er tilfelle anses personen som bosatt i Norge og regnes derfor ikke som en turist.
Regioner i Norge	<ul style="list-style-type: none">▪ Nord-Norge: Finnmark, Troms og Nordland▪ Sørlandet: Telemark, Vest-Agder og Aust-Agder▪ Trøndelag▪ Vestlandet: Møre og Romsdal, Sogn og Fjordane, Hordaland og Rogaland▪ Østlandet: Buskerud, Oppland, Hedmark, Vestfold og Østfold▪ Oslo og Akershus
Reisefølge	Med reisefølge menes personer som reiser sammen og har felles økonomi for reisen.
Øvrig forbruk	Øvrig forbruk inneholder turistenes forbruk utover forbruk til transport, overnatting og pakkereise. Det kan bl. a. være innkjøp av dagligvarer, kafé- og kioskvarer, restaurant mm., samt kursavgifter for feriereisende.
Pakkereise	En feriereise kjøpt som en pakketur fra én leverandør, det vil si en pakke som inkluderte minst to av følgende tjenester: transport, overnatting, to eller flere måltider per dag, aktiviteter/utflukter.
NPS	<u>Net Promotor Score</u> (NPS) er et verktøy for å måle en form for lojalitet, og angir i denne sammenheng hvor stor andel av turistene som vil anbefale området som feriedestinasjon. NPS beregnes ut ifra følgende spørsmål; "På en skala fra 0 til 10, der 0 er i svært begrenset grad og 10 er i svært stor grad, i hvilken grad vil du anbefale Norge som reisemål for andre?". De som oppgir en score mellom 0 og 6 betegnes som <i>kritikere</i> , de som oppgir en score på 7 eller 8 betegnes <i>passive</i> , og de som oppgir en score på 9 eller 10 betegnes <i>ambassadører</i> . NPS-verdien er definert som av andelen av turistene som er ambassadører fratrukket andelen som er kritikere. Dvs. NPS = % ambassadører - % kritikere.

DATAGRUNNLAG OG METODE

Denne rapporten ser nærmere på turistene i Norge i sommersesongen 2019. I tabellen til høyre fremvises antall svar fra feriereisende turister som besøkte Norge i perioden mai til september 2019, med en fordeling mellom norske og utenlandske.

Samtlige intervju er samlet inn av Epinion sitt eget intervjukorps ved fysisk tilstedeværelse på lokasjoner rundt omkring i hele Norge. Intervjuene er samlet inn basert på en forhåndsbestemt utvalgsplan som er utviklet på bakgrunn av overnattingsstatistikken administrert av Statistisk Sentralbyrå (SSB). Turistene er i 2019 intervjuet ved både attraksjoner, overnattingssteder, lufthavner, havner mv.

De overnattingene som turistene har foretatt på hotell eller campingplasser (registrerte overnattingsformer) er vektet på overnattingsnivå med en vekt som er beregnet på bakgrunn av hotell- og campingovernattinger i overnattingsstatistikken fra Statistisk Sentralbyrå (SSB). Overnattinger som turistene har foretatt på andre typer overnattingssteder enn hotell og campingplasser (ikke-registrerte overnattingsformer) er vektet basert på fordelingen i datagrunnlaget og den samlede fordeling av overnattinger fra alle bedrifter.

Vekten fungerer slik at den enkelte respondent blir vektet til å representere en andel av populasjonen. De vektete respondentene representerer derfor den samlede populasjonen. For å unngå at enkelte respondenter får uforholdsmessig stor betydning, er den maksimale vekt trimmet slik at hver respondent ikke kan få for høy vekt. På den måten vektet gjester med mange overnattinger tyngre enn gjester med få overnattinger, men uten at enkelte gjester kan påvirke gjennomsnittene uforholdsmessig mye.

Når vi estimerer et omtrentlig antall overnattinger gjøres det under antakelsen av at stikkprøven er representativ for den kommersielle turismen.

Antall gjennomførte intervju under sommersesongen 2019

Tallet i parentes angir antall gjennomførte besvarelser i den oppfølgende webundersøkelsen blant feriereisende i sommersesongen 2018 og 2019.

	Norske feriereisende	Utenlandske feriereisende	Total
Nord-Norge	394 (61)	1404 (244)	1798 (305)
Trøndelag	382 (20)	575 (98)	957 (118)
Vestlandet	232 (41)	1764 (444)	1996 (485)
Sørlandet	268 (14)	599 (100)	867 (114)
Østlandet	895 (56)	927 (100)	1822 (156)
Oslo	142 (14)	1595 (170)	1737 (184)
Totalt antall intervju	2313 (206)	6864 (1156)	9177 (1362)

EPINION OSLO

BISKOP GUNNERUS GATE 14
0185 OSLO - NORWAY
T: +47 90 17 18 99
E: SM@EPINION.NO
W: WWW.EPINION.NO

EPINION STAVANGER

KLUBBGATEN 4
4006 STAVANGER - NORWAY
T: +47 90 17 18 99
E: SM@EPINION.NO
W: WWW.EPINION.NO

AUSTRIA|DENMARK|GERMANY|GREENLAND|INDONESIA|NORWAY|PHILLIPINES|THAILAND|SWEDEN|UNITED KINGDOM| VIETNAM