

SONY



News Suite

Media Guide 2024 04-06

Last Updated: 2024. 03.31

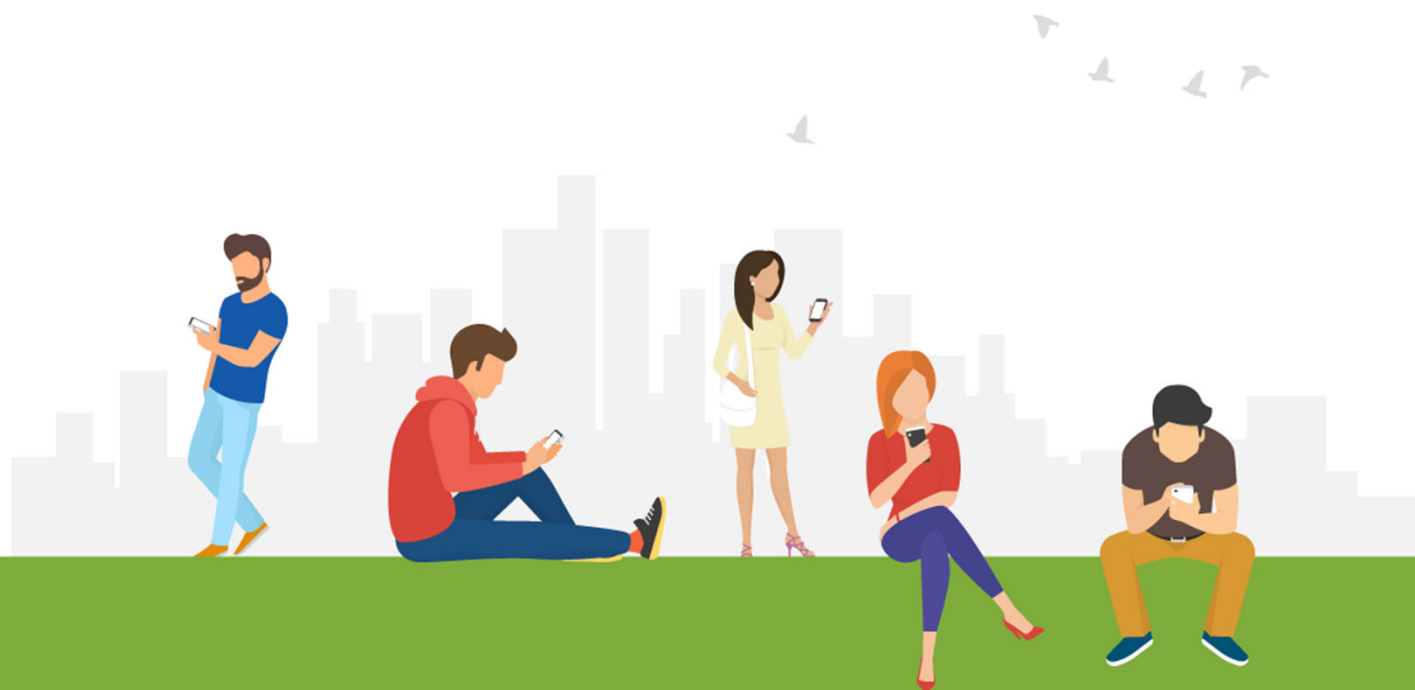
©2024 Sony Group Corporation

目次

1. トピックス	3
テーマに合わせた見出し	4
厳選情報を集めた総合タブ	5
進化するアプリ	6
私だけのお気に入り	7
履歴機能	8
ニュース配信サービス	9
2. ニューススイート	11
ニューススイートアプリ	12
コンテンツメディアパートナー	13
アプリの評価	14
実績推移	15
世界の利用分布	16
ユーザ属性	17
お問い合わせ	19

01

トピックス



01

トピックス

新機能

記事のテーマに合わせた見やすい見出し

これまでの文字中心である「リスト型」見出しに加え、画像中心である「タイル型」見出しを加えました。総合、エンタメ、スポーツなどの各ニュースタブ（カテゴリー）に合わせたデザインレイアウトを採用することで、見出しから多くの情報を直感的に分かるようにしました。

リスト型



タイル型



厳選された情報が集まる「総合タブ」

ニューススイートの顔である「総合タブ」に様々な情報を厳選して集めることで**全部入りの特別なページ**にしました。ニューススイートがあなたに**おすすめのニュース**や**世の中の動向**などをタイムリーにお届けします。



01

トピックス

新機能

あなたに寄り添って進化するアプリ

ソニーのAIがあなたのニュース閲覧傾向やみんなが見ている記事などを**総合的に分析**します。

あなたへおすすめのニュースをお届けしたり、世の中が注目する記事やテーマ、さらには閲覧した記事に関連する周辺の記事を集めたりします。

使えば使うほど**AIの学習機能**により**あなた好みのアプリに進化**していきます。



コンテンツデータ



行動ログ

最適化された
ニュース
記事を推薦



01

トピックス

新機能

私がつくる私だけの「お気に入り」なニュースページ

趣味のニュースや好きなアーティストのブログを「お気に入り」に集めてじっくり読むことができます。登録したすべてのRSSフィードやキーワードに関する最新記事を確認できる「すべて」タブと最新情報を収集できる「新着」タブを活用することで、**あなたのオリジナルなページ**が作りやすくなります。



「すべて」タブ

「新着」タブ

お気に入りの
情報ネタ
として

01

トピックス

新機能

これまでに読んだ記事やその関連記事がたどれる履歴機能

家族や友人との会話を通し過去に読んだ記事を読み返したいと思った経験はありませんか？

「履歴」機能を使えば、直近に読んだ記事を読み返すことができます。

画面下の「履歴」ボタンから、過去の閲覧記事を確認できるようにしました。

過去の閲覧記事に今からでもすぐにアクセスでき、さらに関連する記事も閲覧することができます。

あのとき読めなかった関連記事を今からたどることができます。



画面下の履歴ボタン



事業者様ごとの個別ニーズに対応する「ニュース配信サービス」

ニューススイートのコンテンツ配信やアプリ運営で得られた知見や経験をもとに、様々なパートナー事業者のアプリやWebサイトに対してニュース配信サービスを提供します。ニュース配信サービスを通じてアプリやWebサイトのリテンション率および起動率の向上が期待できます。

ニュース配信サービス



01

トピックス

新たな取り組み

ニュース配信サービスの導入実績

これまでとは異なる領域での新たなニーズへも取り組んでいます。

らくらくコミュニティ

FCNT株式会社が提供するシニア向けSNSサービス「らくらくコミュニティ」※1に対してニュース配信・運用サービスを提供開始。



「らくらくコミュニティ」
TOPページタブメニュー

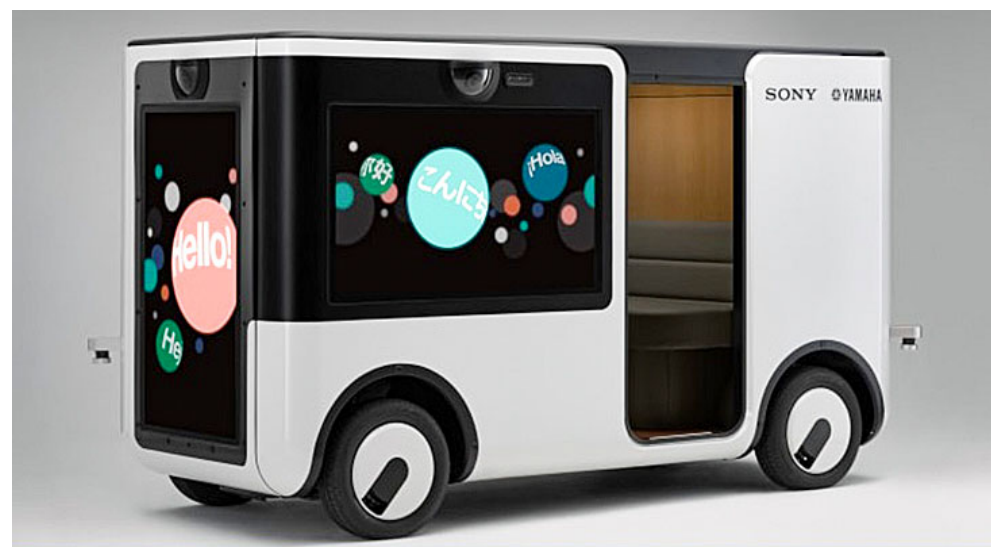


ニュース記事の一覧ページ

※1 らくらくコミュニティは、共通の趣味や話題を通じて交流できるコミュニケーションの場で、会員数200万人の日本最大級のコミュニティを持つシニア向けSNSサービス。

Sociable Cart

ソニーとヤマハ発動機が展開する「Sociable Cart (ソーシャルカート)」※2に対してニュース配信・運用サービスを提供開始。

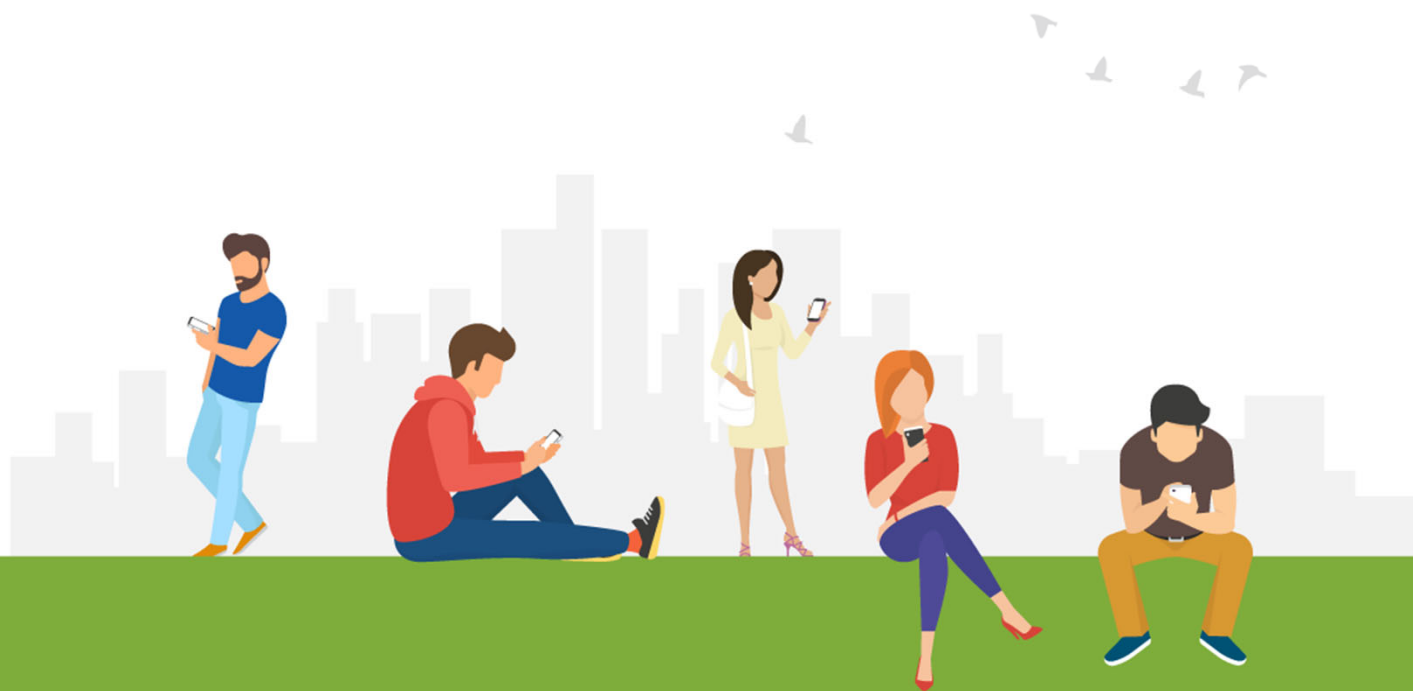


※2 ソーシャルカートは、ゴルフ場や各種アミューズメント施設、商業施設など様々な場に展開。

ニュース配信サービスに関するお問い合わせ：newssuite-partner@sony.com

02

ニューススイート



02 ニューススイートアプリ

毎日の「ニュース」と私の「お気に入り」を切り替える2in1ニュースアプリ

特徴1：自分だけのニュースアプリ

世の中のニュースと趣味のニュースの切替え構造を取り入れることで、2種類の情報や気分が混ざらずに、スッキリ情報を整理して楽しむことができます。また、趣味のニュースや好きなアーティストのブログを、「お気に入り」タブに集めてじっくり読むことができます。

特徴2：世界のニュースが読める

地域を選択して海外のニュースランキングをチェックすることができます。海外メディアの記事をそのまま読むことができ、語学の勉強にもおすすめの機能です。また、設定をすることで、気になる地域のランキングが通知で届きます。

特徴3：AIがあなたに記事を選んでお届け

ユーザーの属性や行動履歴から、AIがユーザーにとって重要なニュースを選んでお届けします。世間で注目されているニュースも自分の趣味のニュースも、簡単に見つけることができます。

累計1億
インストール以上 (全世界)



XPERIA arrows
TORQUE®



※記載されている商品名などの固有名詞は、各社の商標または登録商標です。

02 コンテンツメディアパートナー


世界中の著名コンテンツパブリッシャー1,000社以上の記事を掲載

読売新聞, 朝日新聞, 毎日新聞, 産経ニュース, 時事通信ニュース, TBS NEWS DIG, FNNプライムオンライン, 共同通信, ロイター, Newsweek, NewSphere, 東洋経済オンライン, CNET, プレジデント, 文春オンライン, 日刊大衆, 週プレNEWS, スポーツ報知, Number Web, Sportiva, ORICON NEWS, 集英社オンライン, folk, WEBザテレビジョン, 幻冬舎ゴールドオンライン, マイナビニュース, J-CASTニュース, 耳マン, Impress Watch Headline, ロケットニュース24, モデルプレス, Begin, FASHION HEADLINE, GoodsPress, GetNavi, ナゾロジー, grape, テクノエッジ, オールアバウト, AppBank, ネタフル ASCII.jp, BARKS, 海外ドラマNAVI, 映画.com, サイゾー, オクトバ, クックパッド, 東京バーゲンマニア, オリーブオイルをひとまわし, ウォーカープラス, えん食べ, FYTTE, レタスクラブ, MEN'S EX, 電撃オンライン, 4gamer, Car Watch, テッカブル, サッカーキング, Reuters, USA TODAY, NBC News, The US Sun, AFP, Yahoo, Forbes, ELLE, Express.co.uk, BBC News, London Evening Standard, The Independent, Mirror, Mail Online, talkSPORT, Daily Star, Cosmopolitan, Euronews, DPA, Deutsche Welle, FOCUS, SPIEGEL ONLINE, ZEIT ONLINE, InTouch, t-online, Ouest-France, Le Figaro, 20 Minutes, Tribunal Du Net, VOICI, Gala, Gentside, Ohmymag, Europa Press, ETtoday, 中時新聞網, TVBS News, 三立新聞網,他多数



02 アプリの評価

幅広いニュースのラインナップやお気に入りによるカスタマイズ機能が評価されています

 Google Play上のユーザーレビューより

情報誌として読ませて頂いています。
自分の興味のある記事がすぐに見られるので便利で活用しています。

普通のニュースから、幅広いジャンルの情報がこのアプリ一つでみられるのがよいです。**毎日通勤の電車でのアプリを見るのが日課になってます。**

キーワードでニュースが集まる『**キーワード登録**』が、**かなーり便利。**

好きなタレントさんがいるので、その方の名前で設定したところ、そのキーワードの時系列の情報を把握出来るようになって、情報通になりつつあります。

ニュースのカテゴリの並べ替えができて便利だし、**気になる記事は保存しておく機能が気に入ってます(^ ^)/**

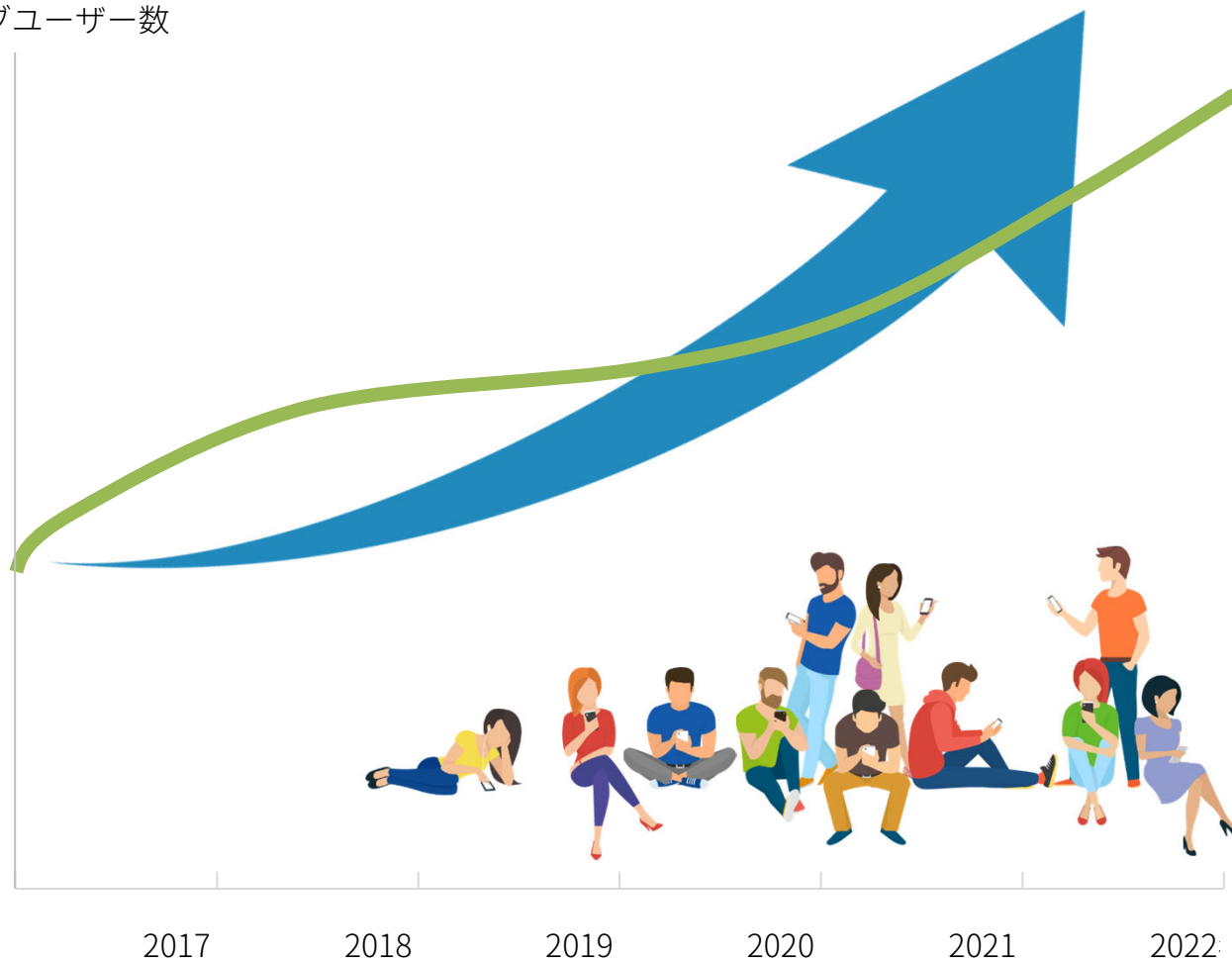


ニュースアプリによっては偏りのある記事ばかり（こちらに選択権がない）なので、**RSSリーダー機能は非常に評価できる。**

02 実績推移

アクティブユーザー数は順調に増加中です

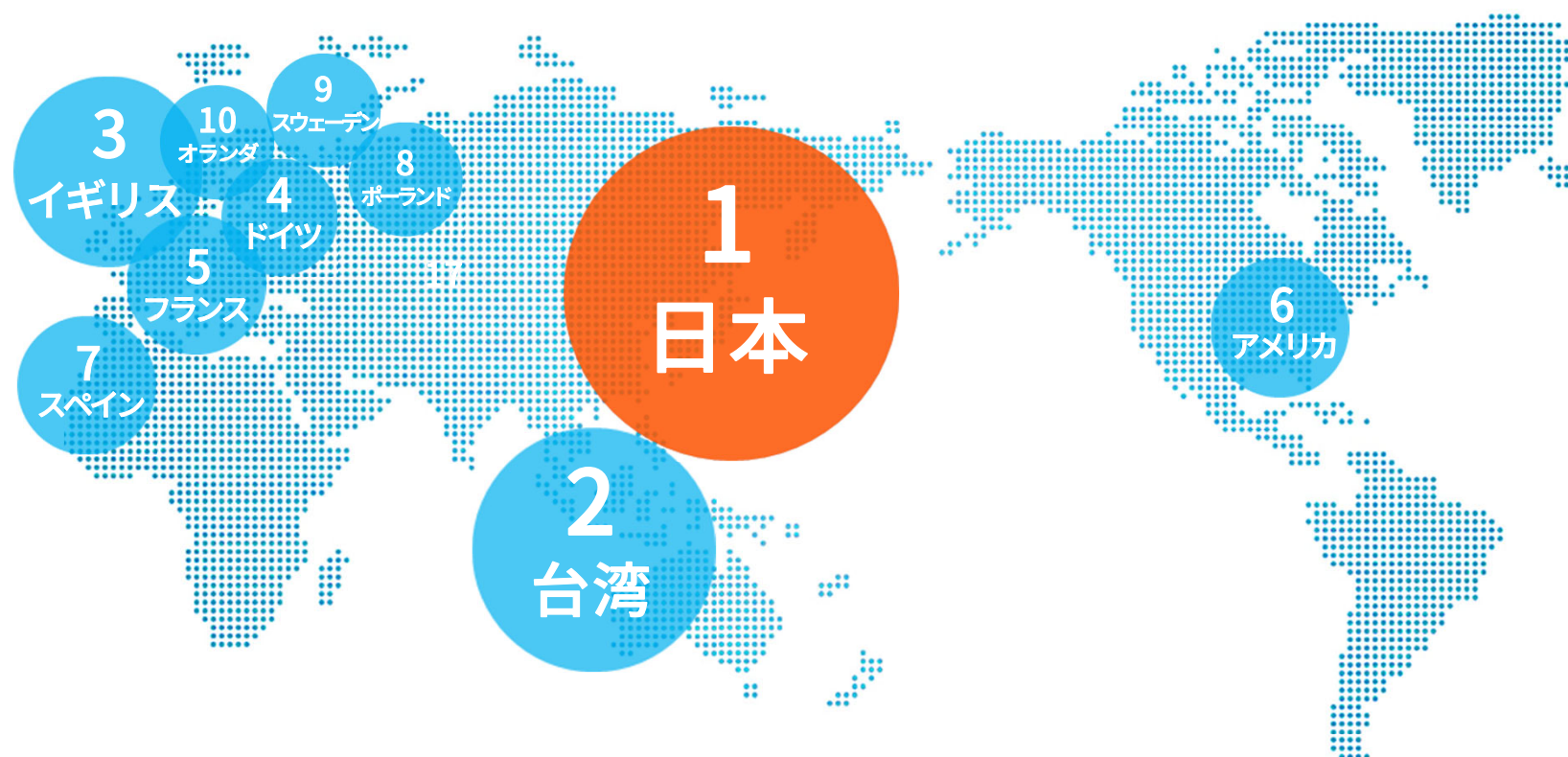
アクティブユーザー数



02 世界の利用分布

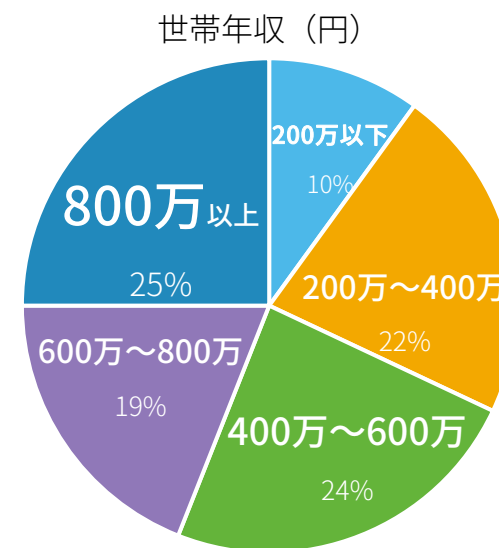
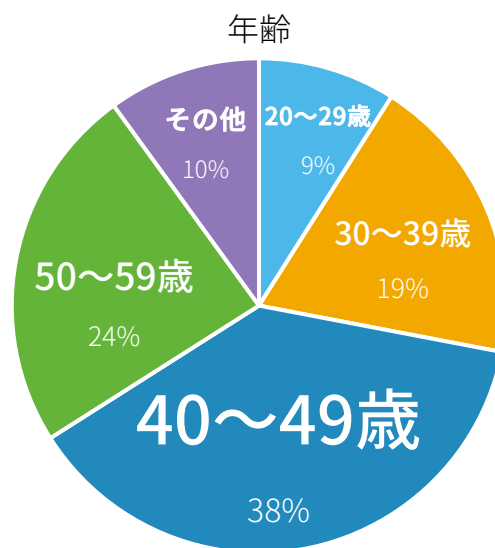
日本と欧米などをご利用いただいています

10の国と地域で展開しています。日本が多く、欧米など様々な国でご利用いただいています。

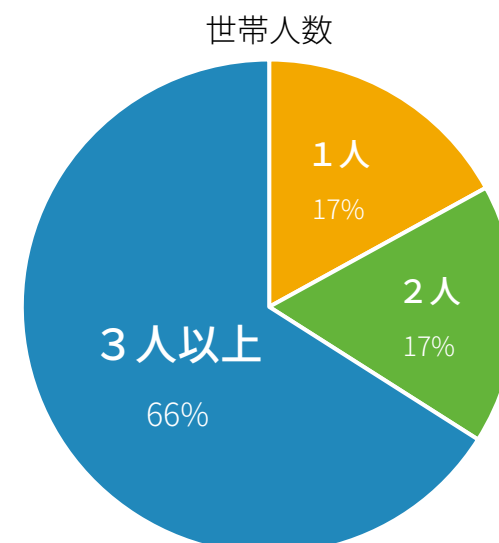
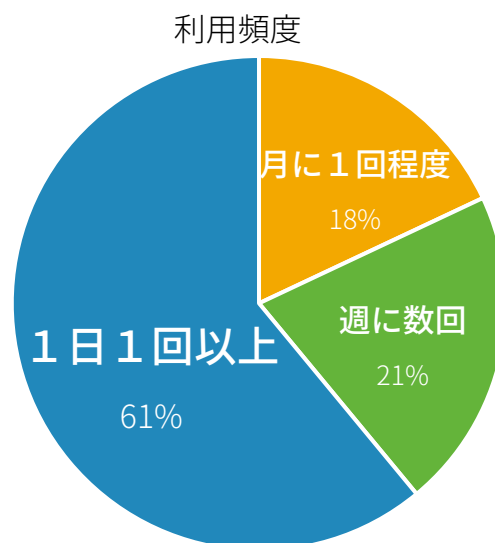
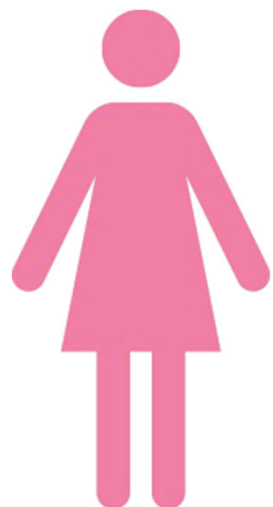
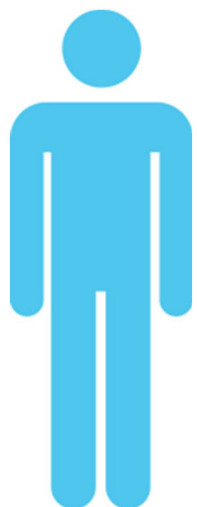


02 ユーザ属性

ニューススイートの主なユーザは世帯年収が高い家族層の男性と女性で1日1回以上利用している特徴があります



65% 35%

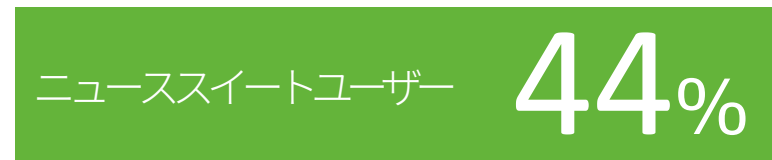


出典：2017年度自主調査データ

02 ユーザ属性 価値観・行動基準

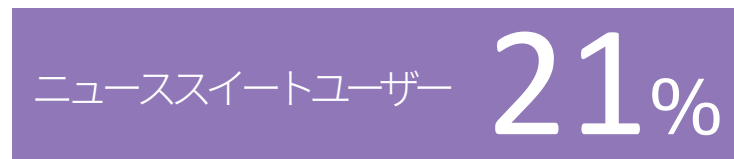
ニューススイートのユーザは情報感度が高く
購買行動にこだわりが高い傾向があります

情報は自分で検索しながら手に入れたいと思う



自ら
アクション

モノを買うときは、ブランドを意識する方だ



ブランド
好き

情報は主にソーシャルメディアから得ている



ソーシャル
好き

新製品はすぐに試してみる方だ



新しいモノ
好き

お問い合わせ

	窓口	メールアドレス
広告	広告全般に関するお問い合わせ	newssuite-ad@sony.com
その他	ニュース配信サービス、記事コンテンツなどに関するお問い合わせ	newssuite_partner@jp.sony.com

SONY