

Ceník inzercie internetových titulů společnosti CZECH NEWS CENTER, a. s. platný od 1. 1. 2024

PACKY A WEBY

Reklamní formát	Velikost v px (šířka x výška)	Doporučený počet zobrazení	CPT LOW 1.1. - 30.4. 2024 1.7. - 8.9. 2024	CPT MID 1.5. - 30.6. 2024	CPT HIGH 9.9. - 31.12.2024
CZECH NEWS CENTER FLOATING - floating po všech titulech					
Zásah 4 650 000 RU měsíčně**					
branding cross-device	2 000 x 1 400, 600 x 1 080 (nutné dodat oba formáty)	1 500 000	220 Kč	310 Kč	400 Kč
branding	2 000 x 1 400	750 000	320 Kč	450 Kč	580 Kč
double skyscraper	300 x 600	750 000	130 Kč	190 Kč	240 Kč
rectangle cross-device	300 x 250 (možné dodat až 480 x 300 pro desktop)	750 000	150 Kč	210 Kč	270 Kč
outstream	poměr stran 16:9	750 000	180 Kč	260 Kč	330 Kč
videospot - max. 30 sec. / bumper	poměr stran 16:9	250 000	540 Kč	760 Kč	980 Kč
mini videospot - max. 30 sec.	poměr stran 16:9	400 000	120 Kč	170 Kč	220 Kč
billboard bottom	970 x 250	350 000	170 Kč	240 Kč	310 Kč
mobilní interscroller	600 x 1 080	400 000	170 Kč	240 Kč	310 Kč
mobilní slide-up	300 x 120	250 000	360 Kč	510 Kč	650 Kč
mobilní viněta	300 x 250 nebo 600 x 800	250 000	680 Kč	960 Kč	1 230 Kč
nativní rectangle cross-device	obrázky + text + logo (viz TP)	750 000	150 Kč	210 Kč	270 Kč
CNC Ženy: Blesk pro ženy, Aha online, Blesk / Celebrity, Dáma, Maminka, Recepty, Fitweb, Ženy, Moje zdraví, Mimibazar					
Zásah 3 200 000 RU měsíčně**					
branding cross-device	2 000 x 1 400, 600 x 1 080 (nutné dodat oba formáty)	1 000 000	270 Kč	380 Kč	490 Kč
branding	2 000 x 1 400	500 000	400 Kč	560 Kč	720 Kč
double skyscraper	300 x 600	500 000	150 Kč	210 Kč	270 Kč
rectangle cross-device	300 x 250 (možné dodat až 480 x 300 pro desktop)	500 000	160 Kč	230 Kč	290 Kč
outstream	poměr stran 16:9	500 000	230 Kč	330 Kč	420 Kč
videospot - max. 30 sec. / bumper	poměr stran 16:9	150 000	680 Kč	960 Kč	1 230 Kč
mini videospot - max. 30 sec.	poměr stran 16:9	300 000	150 Kč	210 Kč	270 Kč
billboard bottom	970 x 250	500 000	210 Kč	300 Kč	380 Kč
mobilní interscroller	600 x 1 080	250 000	200 Kč	280 Kč	360 Kč
mobilní slide-up	300 x 120	150 000	400 Kč	560 Kč	720 Kč
mobilní viněta	300 x 250 nebo 600 x 800	150 000	560 Kč	790 Kč	1 010 Kč
nativní rectangle cross-device	obrázky + text + logo (viz TP)	500 000	150 Kč	210 Kč	270 Kč
CNC Muži: Auto, iSport, Reflex, Blesk pro muže, Doupě, Autorevue, Sportrevue					
Zásah 2 000 000 RU měsíčně**					
branding cross-device	2 000 x 1 400, 600 x 1 080 (nutné dodat oba formáty)	1 000 000	270 Kč	380 Kč	490 Kč
branding	2 000 x 1 400	500 000	400 Kč	560 Kč	720 Kč
double skyscraper	300 x 600	500 000	150 Kč	210 Kč	270 Kč
rectangle cross-device	300 x 250 (možné dodat až 480 x 300 pro desktop)	500 000	160 Kč	230 Kč	290 Kč
outstream	poměr stran 16:9	500 000	230 Kč	330 Kč	420 Kč
videospot - max. 30 sec. / bumper	poměr stran 16:9	150 000	680 Kč	960 Kč	1 230 Kč
mini videospot - max. 30 sec.	poměr stran 16:9	300 000	150 Kč	210 Kč	270 Kč
billboard bottom	970 x 250	500 000	210 Kč	300 Kč	380 Kč
mobilní interscroller	600 x 1 080	250 000	200 Kč	280 Kč	360 Kč
mobilní slide-up	300 x 120	150 000	400 Kč	560 Kč	720 Kč
mobilní viněta	300 x 250 nebo 600 x 800	150 000	560 Kč	790 Kč	1 010 Kč
nativní rectangle cross-device	obrázky + text + logo (viz TP)	500 000	150 Kč	210 Kč	270 Kč
CNC Zpravodajský pack: Blesk / Zprávy, e15, Reflex, Živě					
Zásah 2 250 000 RU měsíčně**					
branding cross-device	2 000 x 1 400, 600 x 1 080 (nutné dodat oba formáty)	750 000	320 Kč	450 Kč	580 Kč
branding	2 000 x 1 400	375 000	500 Kč	700 Kč	900 Kč
double skyscraper	300 x 600	375 000	170 Kč	240 Kč	310 Kč
rectangle cross-device	300 x 250 (možné dodat až 480 x 300 pro desktop)	375 000	200 Kč	280 Kč	360 Kč
outstream	poměr stran 16:9	375 000	230 Kč	330 Kč	420 Kč
videospot - max. 30 sec. / bumper	poměr stran 16:9	75 000	940 Kč	1 320 Kč	1 700 Kč
mini videospot - max. 30 sec.	poměr stran 16:9	200 000	180 Kč	260 Kč	330 Kč
billboard bottom	970 x 250	375 000	250 Kč	350 Kč	450 Kč
mobilní interscroller	600 x 1 080	200 000	200 Kč	280 Kč	360 Kč
mobilní slide-up	300 x 120	125 000	420 Kč	590 Kč	760 Kč
mobilní viněta	300 x 250 nebo 600 x 800	125 000	640 Kč	900 Kč	1 160 Kč
nativní rectangle cross-device	obrázky + text + logo (viz TP)	375 000	170 Kč	240 Kč	310 Kč
IT & Mobile & Digital: Živě, Mobilmania, Avmania, Digiarena, Connect, Doupě, VTM					
Zásah: 1 250 000 RU měsíčně**					
branding cross-device	2 000 x 1 400, 600 x 1 080 (nutné dodat oba formáty)	350 000	270 Kč	380 Kč	490 Kč
branding	2 000 x 1 400	150 000	400 Kč	560 Kč	720 Kč
double skyscraper	300 x 600	150 000	150 Kč	210 Kč	270 Kč
rectangle cross-device	300 x 250 (možné dodat až 480 x 300 pro desktop)	300 000	160 Kč	230 Kč	290 Kč

outstream	poměr stran 16:9	300 000	230 Kč	330 Kč	420 Kč
videospot - max. 30 sec. / bumper	poměr stran 16:9	25 000	680 Kč	960 Kč	1 230 Kč
billboard bottom	970 x 250	75 000	210 Kč	300 Kč	380 Kč
mobilní interscroller	600 x 1 080	125 000	200 Kč	280 Kč	360 Kč
mobilní slide-up	300 x 120	25 000	400 Kč	560 Kč	720 Kč
mobilní viněta	300 x 250 nebo 600 x 800	25 000	560 Kč	790 Kč	1 010 Kč
nativní rectangle cross-device	obrázky + text + logo (viz TP)	300 000	150 Kč	210 Kč	270 Kč
Reklamní formát	Velikost v px (šířka x výška)	Doporučený počet zobrazení	CPT LOW 1.1. - 30.4. 2024 1.7. - 8.9. 2024	CPT MID 1.5. - 30.6. 2024	CPT HIGH 9.9. - 31.12.2024
Auto moto: Auto, Autorevue, F1sport, MotoGPsport					
Zásah: 800 000 RU měsíčně**					
branding cross-device	2 000 x 1 400, 600 x 1 080 (nutné dodat oba formáty)	150 000	270 Kč	380 Kč	490 Kč
branding	2 000 x 1 400	75 000	400 Kč	560 Kč	720 Kč
double skyscraper	300 x 600	75 000	150 Kč	210 Kč	270 Kč
rectangle cross-device	300 x 250 (možné dodat až 480 x 300 pro desktop)	110 000	160 Kč	230 Kč	290 Kč
outstream	poměr stran 16:9	110 000	230 Kč	330 Kč	420 Kč
videospot - max. 30 sec. / bumper	poměr stran 16:9	20 000	680 Kč	960 Kč	1 230 Kč
mini videospot - max. 30 sec.	poměr stran 16:9	50 000	150 Kč	210 Kč	270 Kč
billboard bottom	970 x 250	75 000	210 Kč	300 Kč	380 Kč
mobilní interscroller	600 x 1 080	75 000	200 Kč	280 Kč	360 Kč
mobilní slide-up	300 x 120	25 000	400 Kč	560 Kč	720 Kč
mobilní viněta	300 x 250 nebo 600 x 800	25 000	560 Kč	790 Kč	1 010 Kč
nativní rectangle cross-device	obrázky + text + logo (viz TP)	110 000	150 Kč	210 Kč	270 Kč
Blesk Homepage					
Zásah 500 000 RU měsíčně**					
branding	2 000 x 1 400	700 000	560 Kč	790 Kč	1 010 Kč
branding cross-device	2 000 x 1 400, 600 x 1 080 (nutné dodat oba formáty)	500 000	360 Kč	510 Kč	650 Kč
mobilní interscroller	600 x 1 080	500 000	220 Kč	310 Kč	400 Kč
mobilní slide-up	300 x 120	125 000	450 Kč	630 Kč	810 Kč
Blesk floating: Blesk, Blesk pro ženy, iSport, Sportrevue					
Zásah 3 070 000 RU měsíčně**					
branding cross-device	2 000 x 1 400, 600 x 1 080 (nutné dodat oba formáty)	1 000 000	280 Kč	400 Kč	510 Kč
branding	2 000 x 1 400	500 000	430 Kč	610 Kč	780 Kč
double skyscraper	300 x 600	500 000	160 Kč	230 Kč	290 Kč
rectangle cross-device	300 x 250 (možné dodat až 480 x 300 pro desktop)	750 000	180 Kč	260 Kč	330 Kč
outstream	poměr stran 16:9	750 000	230 Kč	330 Kč	420 Kč
videospot - max. 30 sec. / bumper	poměr stran 16:9	100 000	710 Kč	1 000 Kč	1 280 Kč
mini videospot - max. 30 sec.	poměr stran 16:9	200 000	160 Kč	230 Kč	290 Kč
billboard bottom	970 x 250	500 000	230 Kč	330 Kč	420 Kč
mobilní interscroller	600 x 1 080	400 000	210 Kč	300 Kč	380 Kč
mobilní slide-up	300 x 120	125 000	450 Kč	630 Kč	810 Kč
mobilní viněta	300 x 250 nebo 600 x 800	125 000	600 Kč	840 Kč	1 080 Kč
nativní rectangle cross-device	obrázky + text + logo (viz TP)	750 000	190 Kč	270 Kč	350 Kč
e15					
Zásah 1 315 000 RU měsíčně**					
branding cross-device	2 000 x 1 400, 600 x 1 080 (nutné dodat oba formáty)	150 000	400 Kč	560 Kč	720 Kč
branding	2 000 x 1 400	75 000	600 Kč	840 Kč	1 080 Kč
double skyscraper	300 x 600	75 000	250 Kč	350 Kč	450 Kč
rectangle cross-device	300 x 250 (možné dodat až 480 x 300 pro desktop)	110 000	260 Kč	370 Kč	470 Kč
outstream	poměr stran 16:9	110 000	300 Kč	420 Kč	540 Kč
videospot - max. 30 sec. / bumper	poměr stran 16:9	20 000	1 060 Kč	1 490 Kč	1 910 Kč
mini videospot - max. 30 sec.	poměr stran 16:9	50 000	240 Kč	340 Kč	440 Kč
billboard bottom	970 x 250	75 000	340 Kč	480 Kč	620 Kč
mobilní interscroller	600 x 1 080	75 000	300 Kč	420 Kč	540 Kč
mobilní slide-up	300 x 120	25 000	690 Kč	970 Kč	1 250 Kč
mobilní viněta	300 x 250 nebo 600 x 800	25 000	720 Kč	1 010 Kč	1 300 Kč
nativní rectangle cross-device	obrázky + text + logo (viz TP)	110 000	250 Kč	350 Kč	450 Kč
iSport: iSport, Sportrevue					
Zásah 1 200 000 RU měsíčně**					
branding cross-device	2 000 x 1 400, 600 x 1 080 (nutné dodat oba formáty)	500 000	470 Kč	660 Kč	850 Kč
branding	2 000 x 1 400	250 000	770 Kč	1 080 Kč	1 390 Kč
double skyscraper	300 x 600	250 000	300 Kč	420 Kč	540 Kč
rectangle cross-device	300 x 250 (možné dodat až 480 x 300 pro desktop)	375 000	260 Kč	370 Kč	470 Kč
outstream	poměr stran 16:9	375 000	360 Kč	510 Kč	650 Kč
videospot - max. 30 sec. / bumper	poměr stran 16:9	100 000	830 Kč	1 170 Kč	1 500 Kč
mini videospot - max. 30 sec.	poměr stran 16:9	200 000	220 Kč	310 Kč	400 Kč
billboard bottom	970 x 250	250 000	330 Kč	470 Kč	600 Kč
mobilní interscroller	600 x 1 080	250 000	400 Kč	560 Kč	720 Kč
mobilní slide-up	300 x 120	75 000	660 Kč	930 Kč	1 190 Kč

mobilní viněta	300 x 250 nebo 600 x 800	75 000	880 Kč	1 240 Kč	1 590 Kč
nativní rectangle cross-device	obrázky + text + logo (viz TP)	375 000	280 Kč	400 Kč	510 Kč
Reklamní formát	Velikost v px (šířka x výška)	Doporučený počet zobrazení	CPT LOW 1.1.- 30.4. 2024 1.7. - 8.9. 2024	CPT MID 1.5. - 30.6. 2024	CPT HIGH 9.9. - 31.12.2024
Cílení na konkrétní weby: Abeceada zahrady, Abičko, Aha online, Auto, Autorevue, Avmania, Blesk pro ženy, Connect, Dáma, Digiarena, Doupě, Evropa2, F1 sport, Fitweb, Frekvence 1, Hledej ceny, Lidé a Země, Maminka, Mimibazar, Mobilmania, Moje zdraví, MotoGP sport, Realitní trh, Recepty, Reflex, Sportrevue, VTm, YouRadio, Ženy, Živě					
branding cross-device	2 000 x 1 400, 600 x 1 080 (nutné dodat oba formáty)	Dle webu	300 Kč	420 Kč	540 Kč
branding	2 000 x 1 400	Dle webu	490 Kč	690 Kč	890 Kč
double skyscraper	300 x 600	Dle webu	190 Kč	270 Kč	350 Kč
rectangle cross-device	300 x 250 (možné dodat až 480 x 300 pro desktop)	Dle webu	180 Kč	260 Kč	330 Kč
outstream	poměr stran 16:9	Dle webu	250 Kč	350 Kč	450 Kč
videospot - max. 30 sec. / bumper	poměr stran 16:9	Dle webu	740 Kč	1 040 Kč	1 340 Kč
mini videospot - max. 30 sec.	poměr stran 16:9	Dle webu	140 Kč	200 Kč	260 Kč
nativní PR premium	Dle vybraného webu	Dle webu	100 Kč	140 Kč	180 Kč
billboard bottom	970 x 250	Dle webu	240 Kč	340 Kč	440 Kč
mobilní interscroller	600 x 1 080	Dle webu	250 Kč	350 Kč	450 Kč
mobilní slide-up	300 x 120	Dle webu	510 Kč	720 Kč	920 Kč
mobilní viněta	300 x 250 nebo 600 x 800	Dle webu	880 Kč	1 240 Kč	1 590 Kč
nativní rectangle cross-device	obrázky + text + logo (viz TP)	Dle webu	200 Kč	280 Kč	360 Kč
Heureka					
Zásah 3 350 000 RU měsíčně**					
wallpaper	970 x 310, 300 x 300	Dle kapacit webu	150 Kč	150 Kč	150 Kč
Fameplay					
Zásah webu není měřený NetMonitorem					
videospot - max. 30 sec. / bumper	poměr stran 16:9	Dle kapacit pořadu	1 060 Kč	1 490 Kč	1 910 Kč
Poggers					
Zásah webu není měřený NetMonitorem					
branding cross-device	2 000 x 1 400, 600 x 1 080 (nutné dodat oba formáty)	Dle webu	66 667 Kč	66 667 Kč	66 667 Kč
double skyscraper	300 x 600	Dle webu	50 000 Kč	50 000 Kč	50 000 Kč
rectangle cross-device	300 x 250 (možné dodat až 480 x 300 pro desktop)	Dle webu	50 000 Kč	50 000 Kč	50 000 Kč

Bez garance impresí. Pozice na časové období. Max. rotace s dalšími 3 partnery / týden

** data z NetMonitor 9/2023

Formáty se mohou na jednotlivých webech lišit. Pro ověření dostupnosti Vámi zvolené kombinace formátu a konkrétního webu nás neváhejte kontaktovat.

PR produkty						
Produkt		CPT LOW 1.1.- 30.4. 2024 1.7. - 8.9. 2024	CPT MID 1.5. - 30.6. 2024	CPT HIGH 9.9. - 31.12.2024		
PR články (uveřejnění na jednom z webů)						
Abeceada Zahrady, Abičko, Ahaonline, Dáma, DIGlarena, Doupě, F1sport, FinExpert, Lidé a země, Maminka, Mimibazar, Recepty, Reflex, SportRevue		17 000 Kč	20 000 Kč	22 000 Kč		
Avmania, MobilMania, Mojezdravi, MotoGPSPORT, Ženy, Živě		23 000 Kč	25 000 Kč	28 000 Kč		
AutoRevue, Blesk, Blesk pro ženy, iSport, Realitní trh		27 000 Kč	30 000 Kč	33 000 Kč		
Auto, e15		45 000 Kč	50 000 Kč	55 000 Kč		
FOMO		50 000 Kč	50 000 Kč	50 000 Kč		
Produkt		Doporučený počet zobrazení	CPT LOW 1.1.- 30.4. 2024 1.7. - 8.9. 2024	CPT MID 1.5. - 30.6. 2024	CPT HIGH 9.9. - 31.12.2024	
Cílené PR články - Smarticle						
CNC floating Smarticle			100 Kč	100 Kč	100 Kč	
CNC muži pack Smarticle			170 Kč	170 Kč	170 Kč	
CNC ženy pack Smarticle			170 Kč	170 Kč	170 Kč	
CNC IT & mobile & digital pack Smarticle			170 Kč	170 Kč	170 Kč	
CNC zpravodajský pack Smarticle			170 Kč	170 Kč	170 Kč	
CNC auto moto pack Smarticle			170 Kč	170 Kč	170 Kč	
Blesk floating Smarticle			170 Kč	170 Kč	170 Kč	
Příprava textů a grafiky na míru						
tvorba článku vč. rešerše daného tématu			4 000 Kč	4 000 Kč	4 000 Kč	
vytvoření nebo úprava 1 ks banneru z dodaných podkladů			na vyžádání	na vyžádání	na vyžádání	
PR videa - balíčky						
korporátní video			od 60000 Kč	od 60000 Kč	od 60000 Kč	
video reklamního typu s mediálním prostorem			od 300000 Kč	od 300000 Kč	od 300000 Kč	
video reklamního typu bez mediálního prostoru			od 200000 Kč	od 200000 Kč	od 200000 Kč	
reklamní video			od 1000000 Kč	od 1000000 Kč	od 1000000 Kč	
Pozn. Konečná cena pro klienta, bez možnosti aplikace clientské slevy.						

Sociální síť	CPT LOW 1.1. - 30.4. 2024 1.7. - 8.9. 2024	CPT MID 1.5. - 30.6. 2024	CPT HIGH 9.9. - 31.12.2024
Facebookový post (jeden z profilů)			
Evropa 2	75 000 Kč	75 000 Kč	75 000 Kč
Frekvence 1	42 000 Kč	42 000 Kč	42 000 Kč
Auto, Blesk, Blesk pro ženy, e15, iSport, Maminka, Mimibazar, Reflex	13 000 Kč	13 000 Kč	13 000 Kč
ABC, AutoTip, Dieta, Doupě, F.O.O.D., Formen, Mateřídouška, MobilMania, Moje psychologie, Recepty, Sluníčko, Svět motorů, VTM, Ženy, Živě	10 000 Kč	10 000 Kč	10 000 Kč
Instagram story (jeden z profilů)			
Auto, Blesk, Blesk pro ženy, e15, iSport, Maminka, Reflex	15 000 Kč	15 000 Kč	15 000 Kč
ABC, AutoTip, Dieta, F.O.O.D., Formen, Mateřídouška, MobilMania, Moje psychologie, Recepty, Sluníčko, Svět Motorů, Ženy, Živě	10 000 Kč	10 000 Kč	10 000 Kč
FOMO	od 20 000 Kč	od 20 000 Kč	od 20 000 Kč
Instagram post (jeden z profilů)			
Evropa 2	58 500 Kč	58 500 Kč	58 500 Kč
Frekvence 1	25 000 Kč	25 000 Kč	25 000 Kč
Auto, Blesk, Blesk pro ženy, iSport, Maminka, Reflex	15 000 Kč	15 000 Kč	15 000 Kč
ABC, AutoTip, Dieta, F.O.O.D., Mateřídouška, MobilMania, Moje psychologie, Recepty, Sluníčko, Svět motorů, Ženy, Živě	10 000 Kč	10 000 Kč	10 000 Kč
FOMO	od 40 000 Kč	od 40 000 Kč	od 40 000 Kč
Tiktok post (jeden z profilů)			
FOMO	od 40 000 Kč	od 40 000 Kč	od 40 000 Kč
Twitter (jeden z profilů)			
FOMO			
e15	15 000 Kč	15 000 Kč	15 000 Kč
Active Radio			
Nebannerové produkty a spolupráce			
Active Radio audio ad (15-30" audio + 640x640) - bez cílení	250 Kč	250 Kč	250 Kč
Active Radio audio ad (15-30" audio + 640x640) - pohlaví, lokace	300 Kč	300 Kč	300 Kč
Active Radio audio ad (15-30" audio + 640x640) - zájmy, zařízení, věk	420 Kč	420 Kč	420 Kč
Active Radio audio spot (5-30") - bez cílení	185 Kč	185 Kč	185 Kč
Active Radio audio spot (5-30") - pohlaví, lokace	250 Kč	250 Kč	250 Kč
Active Radio audio spot (5-30") - zájmy, zařízení, věk	350 Kč	350 Kč	350 Kč
premium audio Pack (5-30")	300 Kč	300 Kč	300 Kč
soutěž na sociálních sítích (Evropa 2 nebo Frekvence 1)	225 000 Kč	225 000 Kč	225 000 Kč
Příplatky za cílení kampaně klienta			Příplatek
Příplatek za cílení obsahuje 1 cílení v rámci kampaně klienta, více možností viz. níže*			
základní cílení (omezení času, výběr dní, klíčová slova, URL, geografie, omezení frekvence)			+ 10 %
behaviorální cílení (věk, pohlaví, zájmy a chování)			+ 20 %
pokročilé cílení (kombinace behaviorálního a základního cílení)			+ 30 %
vytvoření segmentu na míru a zacílení kampaně z CNC DMP (Bisko)			+ 100 %
specifické požadavky cílení v rámci brand safety			+ 30 %
<i>Pozn. Příplatek se počítá vždy ze základního CPT pro daný produkt a sezonalitu. V ceníku jsou uvedeny ceny pro základní nebo behaviorální cílení.</i>			
<i>Možné skupiny pro cílení: auto-moto, bydlení, cestování, chovatelské potřeby, elektronika, finance, krása & styl, kultura, moviti, rodina, sport, volnočasové aktivity, životní styl.</i>			
<i>Pozn. Konečná cena pro klienta, bez možnosti aplikace clientské slevy.</i>			
Obchodní podmínky			
PR články			
PR článek je umístěn 1 den na HP titulu mezi redakčními články a klesá níže s obsahem, zůstává v archivu a je dohledatelný přes vyhledávání.			
Lze si vybrat v jaké rubrice daného titulu bude umístěn.			
Může obsahovat až 4 odkazy a fotogalerii i video.			
Sepsání článku je služba nad rámec uveřejnění PR článku. Je potřeba k němu přičíst i náklad za jeho uveřejnění.			
Sociální síť			
Příspěvky na obou sítích jsou bez garance výkonu. Na produkty se nevztahuje slevová politika výjma Evropy 2 a Frekvence 1.			
Mobilní reklama			
Zobrazená napříč všemi tituly jak v mobilní verzi webu, tak v mobilních aplikacích pro iOS i Android.			
Doplňující informace			
Minimální výše objednávky je 10 000 Kč.			
Každý formát v objednávce může mít ke zpracování max. 4 kreativy.			
Online ceník včetně náhledu pozic, inzertních možností a technických specifikací k dispozici na https://reklama.cncenter.cz/?medium=Online .			
Z floatingů a packů lze odebrat pouze 1 web. Současně musí v rámci packu zůstat alespoň 2 weby.			

Pokud mají být použity externí kódy třetích stran, platí navíc tato pravidla pro externí kódy - jako měření třetích stran akceptujeme Adform, Sizmek, Doubleclick a Gemius (kódy musí podporovat https). Ostatní partneři musí projít testováním a certifikací na naší straně. V případě nesrovnalostí ve statistikách bude akceptován maximální rozdíl do 10 % s našim reklamním systémem. Pokud bude rozdíl vyšší bez odkladu řešíme důvod, ale rozhodující jsou naše statistiky.

Všeobecné obchodní podmínky

VOP společnosti CZECH NEWS CENTER, a. s. najdete na webu CNC nebo na URL: <https://www.cncenter.cz/vop-cz>.

Podmínky stornování objednávky:

V případě stornování objednávky objednatelem po jejím přijetí vydavatelem je vydavatel oprávněn uplatňovat stornovací poplatky ve výši 100 % ceny. Stornování objednávky objednatelem musí být provedeno v každém případě písemně. Stejně platí pro případ, kdy vydavatel odmítne uveřejnit již potvrzenou objednávku z důvodu neuhrazení závazků objednatele.

V případě nedodání podkladu či pozdního dodání podkladu objednané inzerce si vydavatel vyhrazuje právo na storno poplatek ve výši 100 %, případně nesplnění objednané garance bez náhrady. Podklady je nutné dodat min. 3 pracovní dny před začátkem kampaně, 5 dní v případě PR článků, FB postů. U nestandardních formátů doba dodání podkladů podléhá individuální dohodě. Pokud objednatel dodá podklady v kratší lhůtě, má vydavatel nárok účtovat plnou výši ceny za reklamu v souladu s objednávkou, a to i v případě, že objednávka není realizována v plném rozsahu.

Pokud se již objednaná kampaň posouvá na jiný termín, platí tyto storno podmínky:

- a) Storno kampaně je méně než 28 dní před startem kampaně, vydavatelí náleží storno poplatek ve výši 50 % z ceny za tuto objednanou pozici
- b) Storno kampaně je méně než 14 dní před startem kampaně, vydavatelí náleží storno poplatek ve výši 80 % za tuto objednanou pozici
- c) Storno kampaně je méně než 7 dní před startem kampaně, vydavatelí náleží storno poplatek ve výši 100 % za tuto objednanou pozici

Výpis webů v CNC floating

Abeceda zahrady, Abičko, Aha online, Auto, Autorevue, Avmania, Bazar Auto, Blesk, Blesk pro ženy, Connect, České podcasty, Dáma, Digiarena, Doupě, e15, Evropa2, Fameplay, F1sport, Fitweb, Frekvence 1, Hledej ceny, Hobbykompas, iSport, Lidé a Země, Maminka, Mimibazar, Mobilmania, Moje zdraví, MotoGP sport, Realitní trh, Recepty, Reflex, SportRevue, VTM, Youradio, Zboží Auto, Zboží Blesk, Zboží Dáma, Zboží Živě, Ženy, Živě

CZECH NEWS CENTER, a. s., zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, spisová značka B 19490