

Les nouveaux outils basés sur l'IA du CRM de HubSpot dynamisent la productivité tout en réduisant le temps de travail

HubSpot continue d'investir dans l'intelligence artificielle en lançant le générateur de texte intelligent et ChatSpot.ai

Paris, France, le 6 mars 2023 : [HubSpot](#), la plateforme de gestion de la relation client (CRM) pour les entreprises en pleine croissance, annonce aujourd'hui le lancement du générateur de texte intelligent et de ChatSpot.ai. Ces deux nouveaux outils, qui s'appuient sur l'intelligence artificielle (IA), sont conçus pour aider les entreprises à renforcer la connexion avec leurs audiences et à réaliser des gains de temps.

L'introduction du générateur de texte intelligent et de ChatSpot.ai s'appuie sur des investissements antérieurs de HubSpot dans l'IA, notamment pour le développement d'outils d'intelligence conversationnelle, de qualité des données, d'enrichissement des données, d'IA prédictive et d'optimisation du contenu. Ces deux outils reposent sur les systèmes d'intelligence artificielle de renommée internationale de OpenAI visant à améliorer l'efficacité des équipes de marketing, de vente et de service client.

- **Le générateur de texte intelligent** : lancé aujourd'hui en version bêta privée, cet outil aide les équipes de marketing et de vente à imaginer, créer et partager du contenu de qualité en quelques minutes, voire quelques secondes. Parmi les nombreuses possibilités qu'il offre, le générateur de texte permet notamment de :
 - Suggérer des titres d'articles de blog relatifs à un produit ou à un service et générer un exemple d'article complet sur le sujet en question
 - Créer en quelques secondes du contenu pour des articles de blog, des pages de destination, des pages de site web, des e-mails marketing et commerciaux et des articles de base de connaissances
 - Centraliser les workflows de marketing de contenu pour permettre aux équipes d'économiser du temps et de l'énergie
- **ChatSpot.ai** : lancé aujourd'hui en version alpha publique, ChatSpot.ai aide les clients de HubSpot à exécuter un grand nombre de tâches en proposant une expérience utilisateur basée sur le chat en langage naturel. Cet outil, uniquement disponible en anglais à ce jour, permet aux utilisateurs d'exécuter les actions suivantes :
 - Ajouter des contacts et des entreprises au CRM de HubSpot
 - Créer des rapports personnalisés en matière de marketing, de vente et de service client

- Rédiger des e-mails commerciaux professionnels et performants personnalisés en fonction du destinataire

« Le monde d'aujourd'hui est confronté à un développement majeur des méthodes de travail. Le but de HubSpot est d'aider les entreprises à développer des relations plus étroites avec leurs clients. Dans cette optique, le nouveau générateur de texte intelligent leur permet de créer du contenu de qualité plus rapidement et plus facilement pour mieux servir leurs clients », déclare Andy Pitre, vice-président exécutif produits de HubSpot. « Les progrès dans le domaine de l'IA ont également le potentiel de changer la façon dont les gens utilisent les logiciels et interagissent avec eux. HubSpot est heureux de lancer ChatSpot.ai pour tester ces possibilités et rendre les produits HubSpot encore plus faciles à utiliser, et invite ses clients à découvrir ces outils en avant-première. »

Inscrivez-vous [ici](#) pour accéder à la version bêta du générateur de texte intelligent ou à la version alpha de ChatSpot.ai.

À propos de HubSpot

HubSpot (NYSE : HUBS) est une plateforme de gestion de la relation client (CRM) comptant parmi les leaders du marché, qui fournit les produits et l'accompagnement nécessaires pour aider les entreprises à accélérer leur croissance. La plateforme inclut des outils gratuits ainsi que des logiciels payants de marketing, de vente, de service client, de gestion de site web et d'opérations, qui s'adaptent aux besoins des entreprises au fil de leur croissance. Aujourd'hui, plus de 167 000 clients répartis dans plus de 120 pays utilisent les intégrations et les outils à la fois simples et puissants de HubSpot pour attirer les clients, interagir avec eux et les fidéliser.

Deuxième du classement Glassdoor des meilleures entreprises pour la qualité de vie au travail en 2022, HubSpot a également été récompensé pour sa culture par les sociétés Great Place to Work, Comparably, Fortune, ou encore Entrepreneur, Inc. HubSpot a été fondé en 2006 et son siège se trouve à Cambridge dans le Massachusetts. Les milliers de salariés de HubSpot travaillent dans le monde entier dans les bureaux de l'entreprise et à distance.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.hubspot.fr

###

Contact presse

L'équipe responsable de la communication à HubSpot

media@hubspot.com