

Rapportversie 1.0 - 21 mei 2021

WCAG 2.1 onderzoek

<https://veiliginternetten.nl/>

Niveau AA

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Onderzoeksresultaat	4
Principe 1 Waarneembaar	6
Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven	6
Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media	10
Richtlijn 1.3 Aanpasbaar	17
Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar	24
Principe 2 Bedienbaar	42
Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke	42
Richtlijn 2.2 Genoeg tijd	47
Richtlijn 2.3 Toevallen	50
Richtlijn 2.4 Navigeerbaar	51
Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten	60
Principe 3 Begrijpelijk	66
Richtlijn 3.1 Leesbaar	66
Richtlijn 3.2 Voorspelbaar	68
Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer	71
Principe 4 Robuust	76
Richtlijn 4.1 Compatibel	76
Onderzoeksgegevens	83
Opdrachtgever	83
Type onderzoek	83
Onderzoeksdatum	83

Toegepaste norm	83
Evaluatiemethode	83
Scope van het onderzoek	83
Steekproef	84
Gebruikte technieken	84
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	84
User Agents	85
Afhankelijke technologie	85

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar <https://veiliginternetten.nl/> is afgerond op 21 mei 2021. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via toetsing@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via service@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

Uit het toegankelijkheidsonderzoek is gebleken dat de website voor een redelijk deel al goed toegankelijk is. Een groot aantal mensen met een functiebeperking kunnen een groot deel van de content dus al goed lezen en gebruiken.

Complimenten hiervoor!

Zo is de leesvolgorde van alle content logisch. Dit is belangrijk voor mensen die blind zijn en alle content laten voorlezen. De volgorde waarin de content wordt voorgelezen komt dan dus overeen met de logische visuele volgorde. Hierdoor zijn ook alle relaties die visueel getoond worden bij het voorlezen nog aanwezig. In een PDF document is hier overigens nog wel een probleem mee gevonden, maar op de website zelf gaat dit dus goed. Ook is de hoofdtal van iedere webpagina goed aangegeven. Dit is belangrijk voor mensen die blind zijn en de webpagina's laten voorlezen. Als een webpagina Engelse tekst bevat zal de voorleessoftware het ook op zijn Engels uitspreken als de taal goed is aangegeven. Ook hier nog wel een probleem met een PDF document welke is onderzocht. Ook is alle informatie op meerdere manieren te vinden. Dit is vooral belangrijk voor mensen met bijvoorbeeld een cognitieve beperking die het vinden van informatie door middel van alleen de navigatie menu's niet altijd makkelijk vinden. Op deze manier wordt dus al goed rekening gehouden met de toegankelijkheid.

Helaas zijn ook nog een heel aantal problemen gevonden met de toegankelijkheid van de website. Hieronder een paar voorbeelden. Er zijn nog een aantal afbeeldingen gevonden die geen goede tekstuele omschrijving hebben gekregen. Dit is wel belangrijk voor mensen die blind zijn en de afbeelding zelf niet kunnen zien. Aan de hand van de omschrijving weten ze toch welke informatie in de afbeelding te zien is. Dit kan op een aantal plaatsen dus nog beter. Er is ook nog een klein probleem gevonden met de paginatitels. Niet alle pagina's hebben een duidelijke en/of unieke paginatitel. Dit is belangrijk voor mensen die blind zijn en als eerste de titel van een pagina voorgelezen krijgen. Dan weten ze direct of ze op de juiste pagina zitten en waar de pagina precies over gaat. Op de website wordt op een aantal plaatsen gebruik gemaakt van alleen kleur om aan te geven welke tekst in een alinea fungeert als link. Mensen die slechtziend of kleurenblind zijn kunnen het verschil in kleuren niet altijd even goed zien en missen dus misschien belangrijke links die in de tekst staat. Er zijn nog een aantal teksten gevonden die een te laag contrast hebben. Mensen die slechtziend zijn kunnen deze teksten dan niet goed lezen en missen dus informatie. Mensen die blind zijn of om een andere reden geen muis kunnen gebruiken moeten de website kunnen bedienen met het

toetsenbord. Op dit momenten zijn niet alle interactieve componenten binnen de website met alleen het toetsenbord te bedienen. Mensen die blind zijn kunnen nu dus niet alles goed bedienen. Mensen die wel kunnen zien maar niet de muis kunnen gebruiken, gebruiken het toetsenbord om over een webpagina te navigeren. Voor deze mensen is het belangrijk dat de indicator van de focus altijd goed zichtbaar is. Dit is op best wel veel interactieve componenten binnen de website niet het geval, waardoor deze mensen in verwarring kunnen raken, omdat ze niet meer weten waar de focus zich bevindt op de webpagina. Zo zijn nog een aantal problemen gevonden. Deze zijn verder uitgewerkt verderop in het rapport.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 25 van de 50 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	4 / 9	4 / 11	8 / 20
Bedienbaar	7 / 14	2 / 3	9 / 17
Begrijpelijk	2 / 5	5 / 5	7 / 10
Robuust	0 / 2	1 / 1	1 / 3
Totaal	13 / 30	12 / 20	25 / 50

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/doejeupdates/> staat een video. Er is op de pagina zelf geen tekst voor of direct na (de link naar) de video te vinden die aangeeft waar de video over gaat. In de HTML-code is bij de link wel een title attribuut opgenomen, maar daar wordt alleen aangegeven "Speel video af". Het is dan nog steeds niet duidelijk waar de video over gaat. Dit is voornamelijk een probleem voor mensen die blind zijn en van te voren willen weten waar de video over gaat voordat ze de video starten. Dan kunnen ze beslissen of ze de video willen overslaan of niet.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/uitlegvideos/> en pagina



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://veiliginternetten.nl/uitleg/> is dit wel goed gedaan bij de video's.

Op iedere pagina staat een hamburgermenu. Als deze geopend wordt staan bovenaan twee links, namelijk "Ik heb een probleem" en "Ik heb een vraag". Bij deze twee links staan twee icoontjes. Deze zijn decoratief en moeten dan een lege alternatieve tekst krijgen (alt="").

Op iedere pagina staat een zoekoptie. Als de zoekbalk geopend wordt is een vergrootglas te zien. Deze is interactief en dus functioneel en moet dus ook een alternatieve tekst krijgen. Deze ontbreekt op dit moment. Ook de "X" om de zoekbalk te sluiten heeft een alternatieve tekst nodig. Deze ontbreekt ook.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/> staat bovenaan een grote bannerafbeelding. Dit is een img element waarbij het alt attribuut ontbreekt. Het alt attribuut moet altijd aanwezig zijn. Als er geen informatie in de afbeelding zit mag deze wel leeg gelaten worden (alt=""). Als de afbeelding informatie overbrengt dan moet die informatie in het alt-attribuut worden geplaatst.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/> staan twee afbeeldingen bij de link "Eerste hulp bij problemen" en bij "Antwoord op je vragen". Deze afbeeldingen zijn decoratief en kunnen dan beter een lege alternatieve tekst krijgen (alt="").

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/> staat een formuliertje "Blijf op de hoogte". Hier staat een kleine afbeelding boven. Deze is decoratief en kan dus beter een lege alternatieve tekst krijgen (alt=""). Er staat nu "Blijf op de hoogte" als alternatieve tekst, maar die tekst staat er ook al als koptekst en dan is de



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

alternatieve tekst overbodig (dubbelop en dat kan dan vervelend zijn voor mensen met voorleessoftware).

Op iedere pagina staan onderaan een aantal logo's. Deze fungeren ook als link. De alternatieve teksten van deze logo's moeten alle zichtbare tekst minimaal bevatten. Dat is bij een enkel logo niet helemaal het geval. Bijvoorbeeld bij het logo van het Nationaal Cyber Security Centrum. De informatie over het ministerie ontbreekt hier in de alternatieve tekst. Zo zijn er nog een paar logo's waarbij stukjes tekst ontbreken.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/search/?q=router> staat een afbeelding van een persoon met een vergrootglas. Deze afbeelding is decoratief, maar heeft een alternatieve tekst gekregen van "Persoon met vergrootglas". Deze tekst is overbodig en niet echt informatief. Decoratieve afbeeldingen moeten genegeerd kunnen worden door hulpsoftware en dus kan beter een lege alternatieve tekst gebruikt worden.

Zo zijn meer decoratieve afbeeldingen gevonden die wel een alternatieve tekst hebben gekregen. Deze kunnen beter allemaal een lege alternatieve tekst krijgen.

Bij de vragen van de quiz op pagina <https://veiliginternetten.nl/quiztool/veilig-online-op-vakantie/> staat een afbeelding (bijvoorbeeld van een desktop computer of een mobiele telefoon). Deze heeft in de HTML broncode geen alt attribuut bij het img element. Deze afbeelding is decoratief en mag dus een leeg alt attribuut krijgen (alt=""). Ook als een antwoord is gegeven en de afbeelding aangepast wordt blijft het decoratief. De informatie die er eventueel mee wordt overgedragen staat ook al als tekst bij de antwoorden als toelichting.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/quiztool/veilig-online-op-vakantie/?score=50> staat een bewegende afbeelding van een man uit de 17e eeuw. Deze afbeelding heeft in de HTML broncode ook geen alt attribuut bij het img element gekregen. Deze mag leeg gelaten worden, want deze afbeelding is decoratief.

Zo zijn nog meer afbeeldingen gevonden waarbij het alt attribuut ontbreekt.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/doejeupdates/> staat een afbeelding met tekst bovenaan. De alternatieve tekst omschrijft nu de man met een router in zijn handen, maar de echte informatie in de afbeelding (de tekst) ontbreekt in de alternatieve tekst. De alternatieve tekst moet hier minimaal de zichtbare tekst in de afbeelding bevatten. De omschrijving van de man en router is minder relevant en mag ook weggelaten worden.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/doejeupdates/> staan een heleboel logo's onderaan de pagina in de content, maar boven de footer. Deze afbeeldingen hebben allemaal geen alternatieve tekst gekregen. Er is wel een title attribuut bij de links van deze logo's, maar dat is niet hetzelfde als een alternatieve tekst voor een informatieve (en functionele) afbeelding. De afbeeldingen moeten hier dus een goede alternatieve tekst krijgen. Daarmee worden de title teksten bij de links overbodig.

In het PDF document https://veiliginternetten.nl/media/documents/Hoe_veilig_werkt_Nederland_thuis_6.pdf staan verschillende afbeelding. De eerste afbeelding bovenaan heeft ook het logo in zich en is daarmee informatief en moet de informatie van het logo in een alternatieve tekst hebben. Deze ontbreekt op dit moment. De overige afbeeldingen zijn decoratief en moeten dus genegeerd



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

kunnen worden. Dat kan het beste door ze als artefact te taggen in het document. Dat is nu niet gedaan.



Uitleg van dit succescriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESCRIERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar is voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESSCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/uitleg/> staat een video. In deze video komt informatie in beeld die iemand die blind is niet kan zien. Bijvoorbeeld na 13 seconden komen een paar voorbeelden van verschillende onderwerpen in beeld ("Privacy", "Wifi", enz.). Aan het eind van de video komt ook nog informatie in beeld over de initiatiefnemers en door wie het mede is mogelijk gemaakt. Al deze informatie moet via het audiospoor (eventueel



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

een apart audiospoor welke aan en uit gezet kan worden) ook aangeboden worden aan mensen die blind zijn.

Als alternatief mag voor de video ook een volledig uitgeschreven tekst worden aangeboden waar deze visuele (tekst) informatie ook in opgenomen wordt. Let op: om te voldoen aan niveau AA van WCAG moet ook voldaan worden aan succescriterium 1.2.5. In dat geval wordt alleen nog de audiodescriptie geaccepteerd als afdoende oplossing; een uitgeschreven tekst is dan niet meer afdoende om te voldoen.

Onderstaande toegankelijkheidsproblemen vallen onder een uitzondering van digitoegankelijk. Het zijn wel problemen, maar hoeven niet opgelost te worden. Video's die na 23 september 2020 worden gepubliceerd moeten toegankelijk zijn. Oudere video's niet. Onderstaande problemen zitten in video's die ouder zijn dan 23 september 2020. Wel wordt aangeraden om deze video's alsnog toegankelijk te maken.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/uitlegvideos/> staan meerdere video's. In deze video's staat aan het begin van de video de titel van de video in beeld. Deze wordt niet altijd door de voice-over direct voorgelezen. Aan het eind van de video komt ook nog informatie in beeld over de initiatiefnemers en door wie het mede is mogelijk gemaakt. Al deze informatie moet via het audiospoor (eventueel een apart audiospoor welke aan en uit gezet kan worden) ook aangeboden worden aan mensen die blind zijn. Als alternatief mag voor de video ook een volledig uitgeschreven tekst worden aangeboden waar deze visuele (tekst) informatie ook in opgenomen wordt. Let op: om te voldoen aan niveau AA van WCAG moet ook voldaan worden aan succescriterium 1.2.5. In dat geval wordt alleen nog de audiodescriptie geaccepteerd als afdoende oplossing; een uitgeschreven tekst is dan niet meer afdoende om te voldoen.



Uitleg van dit success criterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESSCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succescriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/uitleg/> staat een video. In deze video komt informatie in beeld die iemand die blind is niet ziet. Bijvoorbeeld na 13 seconden komen een paar voorbeelden van verschillende onderwerpen in beeld ("Privacy", "Wifi", enz.). Aan het eind van de video komt ook nog informatie in beeld over de initiatiefnemers en door wie het mede is mogelijk gemaakt. Al deze informatie moet via het audiospoor (eventueel een apart audiospoor welke aan en uit gezet kan worden) ook aangeboden worden aan mensen die blind zijn.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onderstaande toegankelijkheidsproblemen vallen onder een uitzondering van digitoegankelijk. Het zijn wel problemen, maar hoeven niet opgelost te worden. Video's die na 23 september 2020 worden gepubliceerd moeten toegankelijk zijn. Oudere video's niet. Onderstaande problemen zitten in video's die ouder zijn dan 23 september 2020. Wel wordt aangeraden om deze video's alsnog toegankelijk te maken.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/uitlegvideos/> staan meerdere video's. In deze video's staat aan het begin van de video de titel van de video in beeld. Deze wordt niet altijd door de voice-over direct voorgelezen. Aan het eind van de video komt ook nog informatie in beeld over de initiatiefnemers en door wie het mede is mogelijk gemaakt. Al deze informatie moet via het audiospoor (eventueel een apart audiospoor welke aan en uit gezet kan worden) ook aangeboden worden aan mensen die blind zijn.



Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).



Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

RICHTLIJN 1.3

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESSCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/> staat een koptekst "Bekijk de thema's". Deze is goed opgemaakt met een h2 element. Hieronder zijn alle thema's zelf opgemaakt met h3 elementen. Dit zijn echter geen kopteksten, omdat er geen content onder staat waar het een koptekst van zou moeten zijn. Hier kunnen dus beter geen h3 elementen gebruikt worden. Gebruik CSS voor de visuele opmaak van deze thema teksten. Hier kan misschien ook beter een lijst gebruikt worden. Op die manier kan het overzicht van de thema's ook sneller worden overgeslagen door mensen met hulpsoftware.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/> staat direct onder de bannerafbeelding een lijst met links. Dit is één lijst, maar visueel



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

verdeeld over twee kolommen. In de HTML code is dit nu opgemaakt als twee losse lijsten. Dit kan beter als één lijst worden opgemaakt en met CSS verdeeld worden over twee kolommen. Dit probleem komt bij meer lijsten voor. Bijvoorbeeld in het hamburgermenu, en in de footer onder de koptekst "Pagina's".

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/uitleg/> staan een aantal vetgedrukte kopteksten. Bijvoorbeeld "Veiliginternetten.nl is geen helpdesk". Deze zijn opgemaakt met een b element, maar die is niet bedoeld voor kopteksten. Gebruik hier heading elementen zoals bijvoorbeeld een h2 element.

Het PDF document https://veiliginternetten.nl/media/documents/Hoe_veilig_werkt_Nederland_thuis_6.pdf is niet helemaal goed getagd. Er staan heel veel overbodige div tags in het document en tags die niet bestaan (bijvoorbeeld een NonStruct) tag. Daarnaast is de koptekst aan het begin van het document (de titel) niet getagd met een heading tag (bijvoorbeeld h1).



Uitleg van dit succescriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:



Uitleg van dit successcriterium

Gebruik correcte lijstmaak, namelijk voor ongeordende lijsten en voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met elementen. Gebruik <dl>, <dt> en <dd> voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formulervelden.

Gebruik <table> voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden. Zie voor meer informatie ons artikel: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESSCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

De leesvolgorde van het PDF document https://veiliginternetten.nl/media/documents/Hoe_veilig_werkt_Nederland_thuis_6.pdf is niet



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

logisch. In de tags loopt veel van de content door elkaar heen. Aan het begin staan alle afbeeldingen na elkaar (op de eerste na kunnen deze allemaal verborgen worden; zie SC 1.1.1). Daarna staan een paar stukken tekst. Alle cijfers die bij die stukken tekst horen staan er echter in de leesvolgorde niet bij. Alle cijfers staan los onderaan in de tagvolgorde en worden dus ook pas als laatste voorgelezen.



Uitleg van dit succescriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl.

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:

'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat



Uitleg van dit success criterium

aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

SUCCESCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA)

Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/> staat een klein formulier waarbij een e-mailadres ingevuld kan worden om op de hoogte te blijven van het laatste nieuws. Voor persoonlijke gegevens, zoals een e-mailadres, is het belangrijk dat bij de invoervelden daarvoor het autocomplete attribuut wordt gebruikt met de juiste waarde. Voor een e-mailadres is dat autocomplete="email". Dit zorgt ervoor dat hulpsoftware (of een browser of andere User Agent) de velden automatisch kan invullen, of extra hulp kan bieden bij het invullen. Dit autocomplete attribuut ontbreekt nu bij dit invoerveld voor een e-mailadres. Een volledig overzicht van alle invoervelden waarvoor een autocomplete nodig is en welke waarde verplicht is is hier te vinden: <https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#input-purposes>.

Bovenstaand formuliertje komt op meer pagina's voor. Hetzelfde probleem komt dus ook op die andere pagina's voor.



Uitleg van dit successcriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en



Uitleg van dit successcriterium

- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/uitleg/> staan in de tekst een aantal links die alleen herkenbaar zijn als link door de andere kleur van de tekst. Voor mensen die slechtziend zijn of kleurenblind kan dit een probleem opleveren. Zij zullen de links in de tekst mogelijk niet kunnen herkennen. Daarom is het beter om naast kleur een andere visuele hint te geven dat een stuk tekst in een zin of alinea een link is. Het beste is om een link standaard te onderstrepen als de link tussen andere tekst staat. Maar andere visuele opmaak is ook mogelijk.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Dit probleem komt op meer pagina's voor. Zie bijvoorbeeld pagina <https://veiliginternetten.nl/wachtwoordkraak-test/> (bijvoorbeeld de link "Stel dan tweestapsverificatie").

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/quiztool/veilig-online-op-vakantie/> kan een quiz begonnen worden. Als een antwoord wordt gegeven op een vraag en het antwoord is fout, wordt de kleur rood voor de achtergrond van het foute antwoord gebruikt en er komt een iets rodere rand omheen. Voor het goede antwoord wordt een lichtgroene kleur gebruikt en een iets andere kleur groen voor een rand er omheen. Alleen door middel van deze kleuren wordt nu duidelijk welk antwoord goed en fout is. De kleuren hebben een te laag contrast ten opzichte van een neutraal antwoord. Contrast kan hier dus niet gebruikt worden als andere visuele manier om te zien welk antwoord goed of fout is. Naast kleurverandering kan beter ook een andere visuele manier gebruikt worden om aan te geven welk antwoord goed of fout is. Bijvoorbeeld een (rood) kruis (met voldoende contrast) en een (groen) vinkje (met voldoende contrast). Of, nog beter, de tekst "goed" en "fout" toevoegen bij de antwoorden. Zo zijn meer oplossingen mogelijk.



Uitleg van dit succescriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.



Uitleg van dit success criterium

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formulervelden niet alleen door middel van kleur (“de rode velden zijn verkeerd ingevuld”), maar ook tekstueel.

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gebauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op iedere pagina staat bovenaan een link met als linktekst "Lees voor". Het contrast van deze tekst is 3,7:1. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn.

Op iedere pagina staat een knop "Zoeken" bovenaan de pagina. Als hier op geklikt wordt verschijnt een zoekveld met de tekst "Vul jouw zoekterm in..." Het contrast van deze tekst is 2,1:1. Dit moet ook minimaal 4,5:1 zijn.

Op iedere pagina staat bovenaan een hamburgermenu link. Als deze geactiveerd wordt verschijnt een overlay met een menu. Hier staat een rode tekst "Ik heb een probleem". Het contrast hiervan is met 2,9:1 te laag. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn.

Ook de oranje tekst "Ik heb een vraag" heeft een te laag contrast.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Het contrast hiervan is 1,9:1.

Het contrast van de tekst "Bekijk alle thema's" in dit menu is ook te laag met 3,7:1.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/> staan nieuwsberichten met een datum. Het contrast van de datum is te laag met 2,3:1.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/> staat een invulveld voor een e-mailadres met de placeholder tekst "Naam@email.nl". Het contrast van deze tekst is 1,4:1 en dus te laag.

Bij dit formulier staat ook een blauwe link "privacyverklaring". Het contrast van deze tekst is met 4,1:1 ook net te laag.

Op iedere pagina staat een footer met de koptesken "Pagina's" en "Volg ons". Dit is grote tekst en het contrast moet dan minimaal 3,0:1 zijn. Het contrast is nu 2,9:1 en dus net te laag. In de footer staan ook een aantal links als "privacyverklaring" en "Cookie gebruik". Het contrast hiervan is met 2,1:1 te laag. Dit moet minimaal 4,5:1.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/search/?q=router> staat het aantal zoekresultaten "43 resultaten". Het contrast hiervan is met 2,1:1 te laag.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/search/?q=router> staan onder de koptekst "Vragen of problemen" lichtgrijze teksten (Bijvoorbeeld "Vraag | Coronavirus en je ..."). Het contrast hiervan is met 2,3:1 te laag.

Op deze pagina staat ook een link "Meer nieuws". Het contrast hiervan is met 2,3:1 ook te laag.

Als je op pagina <https://veiliginternetten.nl/quiztool/veilig-online-op-vakantie/> de quiz start verschijnt boven de eerste vraag de



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

grijze tekst " Veilig online op vakantie - 1/6". Het contrast van deze tekst is met 4,3:1 net te laag.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/quiztool/veilig-online-op-vakantie/?score=50> staan groene tekst "Mobiele apparaten". Het contrast hiervan is met 3,3:1 te laag.`

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/vragen/> staat een oranje koptekst "Veelgestelde vragen". Het contrast hiervan is met 2,2:1 te laag. Dit is grote tekst (groter dan 24px) en dus moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn.

Dit geldt ook voor de andere oranje kopteksten op deze pagina.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/wachtwoordkraak-test/> staat een afbeelding met tekst. De tekst "Van de mensen die thuiswerken, op hun privécomputer werken?" heeft het grootste deel een te laag contrast. De achtergrondkleur verander van groen naar blauw. Vooral op het groene en middelste stuk is het contrast te laag.

Zo zijn meer soortgelijke problemen gevonden op de andere pagina's.



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.



Uitleg van dit successcriterium

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA)

Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Als de website bekeken wordt bij een resolutie van 1024x768 en als ingezoomd wordt tot 200% is niet alle content of functionaliteit nog aanwezig. Hieronder een aantal voorbeelden.

Op iedere pagina is de ReadSpeaker "Lees voor" functionaliteit niet meer aanwezig.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/doejeupdates/> staan onder de koptekst "De risico's van slimme apparaten" normaal gesproken 3 berichten. Deze zijn nu vervangen door één bericht. Maar er kan worden gewisseld naar de andere berichten via een interface met drie bolletjes eronder. Dit werkt goed voor het tweede bericht, maar het derde bericht wordt niet zichtbaar als je op het derde bolletje klikt. Het tweede bericht schuift half uit beeld en er verschijnt geen derde bericht.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/problemen/> verdwijnen de vragen onder de koptekst "Direct hulp bij problemen". De rode subkoppen zijn nog wel te zien, maar de vragen eronder niet meer. Er is wel een mogelijkheid om de vragen te tonen door de link "Open" te activeren die naast de rode koptekst verschijnt. Dit werkt echter niet hetzelfde, omdat er dan andere vragen, of beter steekwoorden, verschijnen. Dit is andere content en dat is niet de bedoeling.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/problemen/> is het broodkruimelpad niet meer volledig. Alleen de link "Home" staat er nog. De link ernaast "Vragen" is niet meer zichtbaar. Dat is verlies van content.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/problemen/> staat een koptekst "Direct hulp bij vragen". Daaronder worden een aantal van de oranje kopteksten afgebroken waardoor ze niet meer volledig zijn. Ook hier zijn de vragen onder deze oranje kopteksten niet meer zichtbaar. Deze kunnen via "Tonen" wel weer getoond worden, maar ook hier verschijnen dan andere teksten.

Onderstaande is strikt genomen niet fout, maar kan wel beter.

Op een mobiele telefoon of een tablet kan niet in- of uitgezoomd worden op de content door middel van twee vingers die van elkaar af bewegen of naar elkaar toe. Dit komt omdat in de HTML-code in de head sectie onderstaande code staat:

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, minimum-scale=1, maximum-scale=1">
```

Het stukje `maximum-scale=1` zorgt ervoor dat er niet standaard in- en uitgezoomd kan worden. Dit kan beter aangepast (verwijderd) worden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De pagina's kunnen eenvoudig tot 200% ingezoomd worden in Google Chrome (Windows) bij een resolutie van 1024 x 768.

SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/thuiswerken/> staat een afbeelding met tekst. Het gaat om de tekst "Wist je dat? 40% Van de mensen die thuis werken, op hun privécomputer werken?". Als tekst in een afbeelding staat is het voor iemand die slechtziend is niet mogelijk om de tekst aan te passen met een eigen stylesheet. Hierdoor kan de tekst moeilijk(er) leesbaar zijn voor deze persoon. Daarom is het beter om tekst zoveel mogelijk als gewone tekst op de pagina te zetten. Deze tekst kan dan met CSS opgemaakt en gepositioneerd worden zodat het er toch hetzelfde uitziet.



Uitleg van dit successcriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Als de website of een scherm van een mobiel apparaat met een breedte van maximaal 320 pixels wordt bekeken is niet alle content of functionaliteit meer aanwezig. Ook kan het zijn dat er in twee richtingen gescrold moet worden. Hieronder een paar voorbeelden.

De problemen die genoemd zijn bij successcriterium 1.4.4 zijn hier ook van toepassing.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/nieuws/> staat de link "Volgende" over de tekst "Pagina 1 van 11" heen. Hier treed geen goede 'reflow' op. Hierdoor zijn beide teksten niet meer goed te lezen.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/problemen/> staat het icoon van het zwaailicht over de rode tekst "Veel voorkomende problemen" heen waardoor deze tekst niet meer goed te lezen is. Ook hier geen goede reflow.

Ook worden sommige rode kopteksten verderop op de pagina afgebroken zodat niet helemaal meer duidelijk is wat er staat. Bijvoorbeeld "Cybercrime en inci..." in plaats van "Cybercrime en incidenten".



Uitleg van dit succescriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.



Uitleg van dit success criterium

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Op iedere pagina staat een knop "Zoeken" bovenaan de pagina. Als hier op geklikt wordt verschijnt een zoekveld met de tekst "Vul jouw zoekterm in..." Het zoekveld waar getypt kan worden is herkenbaar door de lijn aan de onderkant van het zoekveld. Het contrast van deze lijn is met 2,3:1 te laag. Dit moet minimaal 3,0:1 zijn.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/> staat een aanmeldformulier ("Blijf op de hoogte") met een checkbox. Het contrast van de checkbox is te laag met 2,0:1. Dit moet minimaal 3,0:1 zijn. Als de checkbox is aangevinkt is het contrast ook te laag. Er staat dan een wit vinkje op een lichtgroene achtergrond. Het contrast daarvan is ook te laag met 1,7:1.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/search/?q=router> staat een invoerveld met een zoekwoord. Het invoerveld is herkenbaar door de witte achtergrond ten opzichte van de lichtgrijze achtergrond van de webpagina. Het contrast hiervan is te laag, namelijk slechts 1,1:1. Dit moet minimaal 3,0:1 zijn, of er moet een rand omheen komen die een contrast heeft van minimaal 3,0:1.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/quiztool/veilig-online-op-vakantie/> staat een quiz. Als je een vraag beantwoord hebt komt er een 'knop' onder de antwoorden te staan om naar de volgende vraag te gaan. Dit icoon wat gebruikt wordt heeft een te laag contrast. Het groene vinkje heeft een contrast van slechts 2,6:1 op de witte achtergrond. Dit moet minimaal 3,0:1 zijn.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/uitlegvideos/> staan afbeeldingen met daarop een icoon dat aangeeft dat het om een video gaat. Het gaat om het icoon met een witte cirkel met een wit driehoekje erin. Het contrast van dit icoon is bij verschillende afbeeldingen te laag als het op de grijze achtergrond van de afbeelding staat (2,4:1). Hierdoor is het icoon soms moeilijk te herkennen.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/wachtwoordkraak-test/> staan bij vraag 2 radiobuttons. Deze zijn herkenbaar door de witte achtergrondkleur van de schijven ten opzichte van de



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

lichtgrijze achtergrond van de pagina daar. Het contrast hiervan is met 1,1:1 te laag. Dit moet minimaal 3,0:1 zijn, of er moet een rand om de radiobuttons staan met een contrast van minimaal 3,0:1.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/uitlegvideos/> staan een aantal links met de linktekst "Lees meer". Als de toetsenbordfocus hier op komt veranderd de kleur van de link. Dit contrast (kleurverschil) moet minimaal 3,0:1 zijn om door blinden gezien te kunnen worden. Dat is niet het geval. Het contrast tussen de actieve en niet-actieve link is 1,8:1.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/nieuws/overheidsbrede-cyberoefening/> staan onder het bericht een aantal icoontjes naar social media. Als hier de toetsenbordfocus op komt verandert ook alleen de kleur van het icoontje. Ook dit kleurverschil/contrast is te laag, namelijk 1,2:1.

Zo zijn meer soortgelijke problemen gevonden op de andere pagina's.



Uitleg van dit succescriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
Visuele informatie die vereist is om componenten van de



Uitleg van dit success criterium

gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;

- Grafische objecten

Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA)

Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA)

Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- Sluiten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- Aanwijzen
Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;
- Aanhouden
De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk `title`.

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer



Uitleg van dit success criterium

of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A)

Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op iedere pagina staat bovenaan een hamburgermenu met de tekst "menu" ernaast. Deze is interactief, maar kan niet met het toetsenbord bediend worden. Dit is een div element welke interactief is gemaakt met JavaScript. Een div element kan alleen geen toetsenbordfocus ontvangen en dus ook niet bediend worden met het toetsenbord. Hier kan dan bijvoorbeeld beter een button element gebruikt worden.

Hetzelfde probleem doet zich voor als het menu geopend is en er een kruis staat met de tekst "Sluiten". Ook deze kan niet met het toetsenbord bediend worden om dezelfde reden.

Op iedere pagina staat rechtsboven een interactieve component om een zoekbalk te openen met de tekst "Zoeken". Deze is met de muis wel te bedienen, maar niet met het toetsenbord. Dit komt



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

omdat hier een div element is gebruikt die met JavaScript interactief is gemaakt. Het div element kan geen toetsenbordfocus ontvangen en dus werkt het niet.

Als de zoekbalk geopend is staat er een "X" om deze weer te sluiten. Dit sluiten kan ook niet met het toetsenbord. Ook hier weer een div element die interactief is gemaakt met JavaScript.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/> staat een klein formulier "Blijf op de hoogte". Hier staat iets wat lijkt op een checkbox. Deze is met de muis wel aan te vinken, maar niet met het toetsenbord. Dit komt omdat dit geen echte checkbox is, maar een afbeelding door CSS gegenereerd. De echte checkbox staat wel in de HTML code, maar is met `display:none;` verborgen en kan daardoor ook geen focus ontvangen. Met de muis kan wel op de tekst geklikt worden, omdat die dmv een label element wel gekoppeld is aan de verborgen checkbox. Dit label element kan echter geen toetsenbordfocus ontvangen en werkt dus alleen met de muis.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/search/?q=router> staat een interactieve component "Meer nieuws". Deze is niet met het toetsenbord te bedienen.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/cookies/> staat een interactieve component "Cookies". Hier is een abbr element voor gebruikt en de interactie wordt door JavaScript geregeld. Deze is niet met het toetsenbord te bedienen en de toetsenbord focus kan er ook niet op gezet worden.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/uitlegvideos/> kan gefilterd worden. De tekst "Alles" met een "x" ervoor is interactief. Deze is



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

niet met het toetsenbord te bedienen. Dit is een li element die interactief is gemaakt met JavaScript.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/uitlegvideos/> kan de interactieve component "Mee video's" niet met het toetsenbord bediend worden.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/doejeupdates/> staat een video. Deze kan met de muis gestart worden door op de afbeelding van het busje te klikken. Deze is echter niet met het toetsenbord te activeren. Er is wel een a element gebruikt, maar zonder href attribuut. Hierdoor is het geen link maar een anchor punt en kan de toetsenbordfocus er niet op komen.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/doejeupdates/> staan bijna onderaan twee interactieve componenten. Het gaat om "Campagnetoolkit" en "Disclaimer". Als hier op geklikt wordt verschijnt extra content er onder. Nog een keer klikken verbergt de content weer. Hier is een a element gebruikt maar zonder href attribuut. Hierdoor kan de toetsenbordfocus niet op deze componenten komen en kan het dus ook niet bediend worden met het toetsenbord.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/wachtwoordkraak-test/> staan bij vraag 2 een aantal radiobuttons. Deze zijn niet met het toetsenbord te bedienen.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/quiztool/veilig-online-op-vakantie/> staat een interactieve component "Start quiz". Deze is niet met het toetsenbord te bedienen.

Bij de vragen staan antwoorden die ook niet met het toetsenbord te bedienen zijn.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Ook de knop om naar een volgende vraag te gaan is niet met het toetsenbord te bedienen. De hele quiz is dus niet toetsenbordtoegankelijk.

Zo zijn meer voorbeelden gevonden van interactieve componenten die niet met het toetsenbord te bedienen zijn. Overall worden geen standaard interactieve componenten gebruikt van HTML en wordt de interactie toegevoegd door JavaScript. Het is beter om standaard interactieve componenten van HTML te gebruiken. Zie ook succescriterium 4.1.2 hiervoor.



Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

SUCCESSCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden

om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESCRIERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen
Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESSCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A)

Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

Formulieren:

Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.

Banners, sliders, scrollende content:

Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

Refresh:

Voorkom dat de pagina automatisch ververs na een bepaalde tijd.

Dit succescriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als de website wordt bekeken bij een resolutie van 1024x768 en als ingezoomd wordt tot 200% dan verdwijnen alle logo's onder de footer. In plaats daarvan is één logo te zien die continu verwisseld wordt met een volgend logo. Dit wisselen van de logo's kan niet gestopt of gepauzeerd worden en kan afleidend zijn voor mensen die slechtziend zijn en moeite hebben met concentreren bij het lezen van de overige content.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/quiztool/veilig-online-op-vakantie/> kan een quiz gestart worden. Als bij een vraag een goed antwoord wordt gegeven verschijnt een rood kloppend hart bij de afbeelding naast de antwoorden. Dit is bewegende content die niet gestopt of gepauzeerd kan worden (zonder naar een andere pagina te gaan).

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/quiztool/veilig-online-op-vakantie/?score=50> (en ook bij andere scores na de quiz) staat een animatie van een persoon. Deze beweegt continue. Dit kan afleidend zijn voor bijvoorbeeld mensen met concentratiestoornissen. Zij hebben dan (meer) moeite om de content op de webpagina te lezen. Het is beter om geen animaties te gebruiken of een mechanisme te bieden die deze animatie kan pauzeren of uit kan zetten. Omdat dit geen informatie heeft wordt dit niet afgekeurd maar het advies is om dit wel aan te passen.



Uitleg van dit success criterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESSCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESSCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A)

Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/> en andere pagina's van de website is geen zogenaamde skiplink aanwezig. Dit is een link helemaal aan het begin van de webpagina waarmee direct naar de unieke inhoud van de pagina genavigeerd kan worden. Alle herhalende content, zoals het hoofdmenu en de zoekfunctie, kan dan overgeslagen worden. Deze link mag verborgen worden, maar moet zichtbaar worden als de toetsenbordfocus er op komt. Op die manier kunnen ook mensen met een motorische beperking die de muis niet kunnen gebruiken en gebruik van maken.



Uitleg van dit success criterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de homepage ontbreekt een omschrijvende titel in het title element in de head sectie van de HTML code. Deze moet dus nog toegevoegd worden.

Bovenstaand probleem doet zich op meer pagina's voor. Bijvoorbeeld ook op pagina <https://veiliginternetten.nl/nieuws/>. Ook hier is het title element leeg gelaten.

Een aantal paginatitels kan ook nog beter. Bijvoorbeeld op pagina <https://veiliginternetten.nl/problemen/>. De paginatitel is hier "Problemen". De inhoud van de webpagina gaat echter over



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

"Eerste hulp bij problemen". Dat is een stuk specifiek en duidelijker dan alleen "Problemen".

Het PDF document https://veiliginternetten.nl/media/documents/Hoe_veilig_werkt_Nederland_thuis_6.pdf heeft in de bestandseigenschappen een goede titel gekregen. Deze titel moet echter ook worden weergegeven in de titelbalk van de PDF reader. In Acrobat gebeurt dit niet, omdat bij de weergave opties staat ingesteld dat de bestandsnaam wordt weergegeven in plaats van de documenttitel. Dit moet dus nog aangepast worden om te voldoen aan dit succescriterium.



Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A)

Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op iedere pagina staat bovenaan een hamburgermenu met de tekst "menu" ernaast. Als deze geopend wordt en iemand met het toetsenbord door het menu navigeert dan mag de toetsenbordfocus alleen op de zichtbare links van dit menu terecht komen en niet op de onderliggende pagina die niet meer te zien is. De focus gaat na de laatste link van het menu echter toch verder op de onderliggende pagina. Dat is niet logisch en zou niet moeten kunnen.

Op iedere pagina staat ook een zoekfunctie. Als deze geopend wordt en met het toetsenbord wordt verder genavigeerd mag de focus ook alleen binnen dit zoekgedeelte komen. Ook hier gaat de focus onzichtbaar verder naar de onderliggende pagina. Dat is ook hier dus niet de bedoeling.

Een soortgelijk probleem doet zich ook voor op pagina <https://veiliginternetten.nl/doejeupdates/> waar een video geopend kan worden in een modal venster. Ook hier komt de toetsenbordfocus buiten deze modal en dus op de onderliggende pagina. Dat is ook hier niet de bedoeling.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getabt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter



Uitleg van dit success criterium

verder wordt getapt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

SUCCESSCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/uitlegvideos/> staan meerdere links "Lees meer". Het doel van deze links is niet duidelijk op zichzelf. Er is ook geen door hulpsoftware te bepalen linkcontext aanwezig waarmee het doel verduidelijkt kan worden.

Onderstaande is strikt genomen niet fout, maar kan beter.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/search/?q=router> staan zoekresultaten. Dit zijn links met in sommige gevallen veel tekst als linktekst. Dan staat er bijvoorbeeld een koptekst in de link samen met een categorie en ook nog een alinea met tekst. Dat is veel tekst waardoor het doel van de link vertroebeld kan worden en dus onduidelijker. Het is goed om een linktekst kort en bondig, maar wel duidelijk genoeg te maken. Hier zou het beter zijn als alleen de koptekst als link zou fungeren. Eventueel kan met JavaScript het klikbare gebied wel vergroot worden naar de hele tekst, maar dan blijft het linkdoel duidelijk(er).



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onderstaande is ook niet fout, maar kan ook beter.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/doejeupdates/> staan bovenaan een aantal links (bijvoorbeeld "Hoe update ik mijn slimme apparaat?"). Dit zijn links die naar een plek op de pagina zelf linken. Bij deze links is rechts een klein icoontje te zien van een pijltje naar beneden. De conventie van dit pijltje is dat het aangeeft dat het een uitklapbaar element is. Mensen kunnen dan verwachten dat er direct onder de link een stukje content getoond wordt (en weer verborgen kan worden). Dit pijltje is hier dus verwarrend omdat het niet doet wat mensen kunnen verwachten. Dit pijltje kan hier dus beter weggelaten worden. Het is dan beter om er bijvoorbeeld een koptekst "Inhoudsopgave" of iets dergelijks boven te zetten zodat mensen snappen dat het interne links zijn van de pagina zelf.



Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESSCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA)

Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit succescriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

SUCCESCRITE RIUM 2.4.7 (NIVEAU AA)

Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Een groot probleem op de website is dat met CSS de standaard focusindicator op alle interactieve componenten is uitgezet. Dit is gedaan door de outline eigenschap in CSS op '0' te zetten voor alles wat focus krijgt. Een enkele link krijgt met de toetsenbordfocus nog wel een onderstreping (door de underline eigenschap in CSS). Dit zijn de meeste standaard links. Daar is de focus dus nog wel te zien, maar op een alternatieve manier. Maar op veel andere interactieve elementen dus niet. Zo is op pagina <https://veiliginternetten.nl/> de focus niet zichtbaar



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

op het logo bovenaan, op de "Lees voor" link, op alle thema's onder de koptekst "Bekijk de thema's", op de link "Nieuwsberichten overzicht" en ook niet op alle logo's helemaal onderaan de pagina. Mensen die kunnen zien maar de muis niet kunnen gebruiken kunnen dus heel moeilijk deze website bedienen met het toetsenbord.

Dit probleem komt op alle pagina's voor.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/nieuws/> is de toetsenbordfocus bijvoorbeeld ook niet zichtbaar als de focus op de links naar de nieuwsberichten komt te staan. Ook niet als de focus op de link "Volgende" komt te staan. Toetsenbordgebruikers (die kunnen zien) kunnen deze nieuwspagina dus helemaal niet gebruiken.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/wachtwoordkraak-test/> staat een slider voor het aantal karakters in het wachtwoord. Als de toetsenbord focus hierop komt is dit niet te zien.

Zo zijn veel meer voorbeelden gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld



Uitleg van dit successcriterium

bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESSCRITERIUM 2.5.1 (NIVEAU A)

Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.



Uitleg van dit successcriterium

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.2 (NIVEAU A)

Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag
De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
 - Afbreken of ongedaan maken
De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
-



Uitleg van dit successcriterium

- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog
Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel
Het voltooien van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESSCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op iedere pagina staan onderaan een aantal logo's. Deze fungeren ook als link. De alternatieve teksten van deze logo's moeten dan alle zichtbare tekst minimaal bevatten. Dat is bij een



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

enkel logo niet helemaal het geval. Bijvoorbeeld bij het logo van het Nationaal Cyber Security Centrum. De informatie over het ministerie ontbreekt hier in de alternatieve tekst. Zo zijn er nog een paar logo's waarbij stukjes tekst ontbreken. Hierdoor komt de zichtbare tekst niet helemaal terug in de toegankelijkheidsnaam van de links en dat kan een probleem opleveren voor mensen die werken met spraakbedieningssoftware.

Op ieder pagina kan een zoekfunctie geopend worden. In de zoekbalk staat een zoekveld. De toegankelijkheidsnaam van dit zoekveld is "Zoeken". Dit komt uit een verborgen label element die expliciet is geassocieerd met het invoerveld. De zichtbare tekst is echter anders, namelijk de placeholder tekst "Vul jouw zoekterm in". Deze zichtbare tekst moet terugkomen in de toegankelijkheidsnaam, of de zichtbare tekst moet aangepast worden zodat het overeenkomt met wat nu in de toegankelijkheidsnaam staat. Zolang de zichtbare tekst maar terugkomt in de toegankelijkheidsnaam.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/> staat een klein formulier "Blijf op de hoogte". De zichtbare tekst ("Naam@email.nl") in het invoerveld komt hier niet terug in de toegankelijkheidsnaam ("Je email voor de mailinglijst") van het invoerveld.



Uitleg van dit succescriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.



Uitleg van dit successcriterium

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

SUCCESSCRITERIUM 2.5.4 (NIVEAU A)

Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- Ondersteunde interface
De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
 - Essentieel
De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de
-



Uitleg van dit success criterium

reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESSCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In het PDF document https://veiliginternetten.nl/media/documents/Hoe_veilig_werkt_Nederland_thuis_6.pdf is de natuurlijke taal van het document niet aangegeven in de bestandseigenschappen. Deze moet ingesteld staan op Nederlands.



Uitleg van dit succescriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.



Uitleg van dit success criterium

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:

```
<html lang="nl">
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<html xml:lang="nl" lang="nl">
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

SUCCESSCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succes criterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succes criterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>  
<p lang="en">First, there is...</p>
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESSCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A)

Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A)

Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.



Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververst, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

SUCCESCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA)

Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/> staat een klein formulier om je aan te melden voor nieuwsupdates en meer. Als hier geen e-mailadres wordt ingevuld, of als de checkbox niet wordt aangevinkt opent een nieuwe pagina met daarop het formulier nog een keer en met meldingen bij deze invoervelden. De



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

meldingen zijn bij beide gelijk, namelijk "This field is required". Dit is geen goede foutmelding, maar meer een instructie. Een instructie mag, maar voor dit succescriterium is een foutmelding de basis. Een foutmelding zou kunnen zijn "Er is geen of een fout e-mailadres ingevuld". Bij de checkbox zou kunnen staan "De leesbevestiging van de privacyverklaring is niet aangevinkt". Een foutmelding heeft eigenlijk altijd een ontkenning met een 'geen' of een 'niet'.

Als er een verkeerd e-mailadres wordt ingevuld staat er de melding "Enter a valid email address". Ook dit is een instructie en geen foutmelding.

Daarnaast staan de meldingen nu in het Engels. Het is beter om hier gewoon Nederlandse teksten te gebruiken.

Bovenstaand formuliertje komt op meer pagina's voor. Op al die pagina's treden dus dezelfde problemen op.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/> staat een klein formulier om je aan te melden voor nieuwsupdates en meer. Voor het invoerveld voor het e-mailadres is alleen een placeholder tekst aanwezig als visueel label. Nadeel is dat deze verdwijnt als iets wordt ingevuld. Voorwaarde voor een goed tekstlabel (of een instructie) is dat deze altijd zichtbaar is en blijft. Een placeholder tekst is dus niet afdoende. In de HTML-code is wel een tekstlabel aanwezig, maar deze is visueel verborgen. Deze kan beter visueel zichtbaar gemaakt worden.

Bovenstaand formuliertje komt op meer pagina's voor. Op al die pagina's treden dus dezelfde problemen op.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/search/?q=router> staat een zoekveld met de zoekterm "router". Dit zoekveld heeft geen zichtbaar (tekst)label die duidelijk aangeeft wat er ingevuld moet worden. Er staat wel een mannetje naast met een groot vergrootglas, maar dit is geen standaard icoon. Een klein (standaard) icoon met een vergrootglas direct naast een zoekveld mag als 'label' gebruikt worden voor een zoekveld als deze ook een goed tekstalternatief heeft (voor mensen die blind zijn). Het is beter om hier een tekstlabel boven het invoerveld te zetten die aangeeft waar het invoerveld voor bedoeld is.



Uitleg van dit successcriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie successcriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.



Uitleg van dit success criterium

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden?', als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESSCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA)

Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.1 (NIVEAU A)

Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/doejeupdates/> komt op een aantal plaatsen een genest p element voor. Dit kan parse problemen opleveren als hulpsoftware deze HTML code moet parsen. p elementen moeten niet genest worden. Het is beter dus om de code hiervan aan te passen. Deze geneste p elementen zijn in de HTML code te vinden onder de h2 koptekst "De risico's van slimme apparaten?".



Uitleg van dit successcriterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld: `<td>tekst</td>`
- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: `lijstitem`

In bovenstaande voorbeeld had `` gebruikt moeten worden vóór ``

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld: ``
- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit succes criterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: validator.w3.org.

Het is ook mogelijk om meerdere webpagina's tegelijkertijd in een keer te valideren. Zie hiervoor: www.htmlhelp.com/tools/validator/batch

SUCCESSCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op iedere pagina staat bovenaan een hamburgermenu met de tekst "menu" ernaast. Deze is interactief. Het is voor hulpsoftware echter niet mogelijk om de interactieve rol hiervan te bepalen. Hier is namelijk een div element gebruikt die interactief is gemaakt met JavaScript. Een div element heeft alleen geen interactieve rol. Hier kan dan bijvoorbeeld beter een button element gebruikt worden. Hetzelfde probleem doet zich voor als het menu geopend is en er een kruis staat met de tekst "Sluiten". Ook hier kan de interactieve rol niet bepaald worden door hulpsoftware om dezelfde reden.

Op iedere pagina staat rechtsboven een interactieve component om een zoekbalk te openen met de tekst "Zoeken". Hier is een div element voor gebruikt die met JavaScript interactief is gemaakt. Het is voor hulpsoftware dan niet mogelijk om de interactieve rol ervan te bepalen, omdat een div element geen (interactieve) rol heeft. De hulpsoftware kan dan ook niet aangeven hoe dit bediend moet worden.

Als de zoekbalk geopend is staat er een "X" om deze weer te sluiten. Ook hier weer een div element die interactief is gemaakt met JavaScript. Ook hier kan de rol dus niet van bepaald worden door hulpsoftware. Ook kan hiervan de toegankelijkheidsnaam niet bepaald worden.

Ook staat hier een afbeelding van een vergrootglas. Deze



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

fungeert als button. Deze button heeft geen toegankelijkheidsnaam.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/search/?q=router> staat een interactieve component "Meer nieuws". De interactieve rol is hiervan ook niet door hulpsoftware te bepalen.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/search/?q=router> staat een zoekveld met het zoekwoord "router". Hulpsoftware kan de toegankelijkheidsnaam van het zoekveld niet bepalen. Er is bijvoorbeeld geen (verborgen) label element met een naam voor dit zoekveld in de HTML code aanwezig.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/cookies/> staat een interactieve component "Cookies". Hier is een abbr element voor gebruikt en de interactie wordt door JavaScript geregeld. Het is voor hulpsoftware niet mogelijk om de interactieve rol hiervan te bepalen. Als deze wordt geactiveerd verschijnt een uitleg eronder. De 'status' van deze interactieve component verandert dan (in plaats van de content te tonen kan de content er mee verborgen worden). Deze status verandering en informatie kan ook niet door hulpsoftware bepaald worden.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/uitlegvideos/> kan gefilterd worden. De tekst "Alles" met een "x" ervoor is interactief. Dit is een li element die interactief is gemaakt met JavaScript. Hulpsoftware kan hier de interactieve rol niet van bepalen en ook niet de status (of deze actief is of niet; de status kan wisselen tussen aan en uit).

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/doejeupdates/> staat een video. Deze kan met de muis gestart worden door op de



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

afbeelding van het busje te klikken. Deze is echter niet met het toetsenbord te activeren. Er is wel een `a` element gebruikt, maar zonder `href` attribuut. Hierdoor kan hulpsoftware de juiste interactieve rol niet bepalen. Voeg dus hier het `href` attribuut toe om de juiste rol aan te geven.

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/doejeupdates/> staan bijna onderaan twee interactieve componenten. Het gaat om "Campagnetoolkit" en "Disclaimer". Als hier op geklikt wordt verschijnt extra content er onder. Nog een keer klikken verbergt de content weer. Hier is een `a` element gebruikt maar zonder `href` attribuut. De interactieve rol kan hiervan niet bepaald worden door hulpsoftware. Ook kan de status (getoond of verborgen) niet door hulpsoftware bepaald worden. Op de volgende pagina staat meer uitleg hoe dit goed toegankelijk gemaakt kan worden. Zie: <https://www.w3.org/TR/wai-aria-practices-1.2/#accordion>

Op pagina <https://veiliginternetten.nl/quiztool/veilig-online-op-vakantie/> staat een interactieve component "Start quiz". Hulpsoftware kan de interactieve rol hiervan niet bepalen. Bij de vragen staan antwoorden. De antwoorden zijn interactief, maar ook hiervan kan de interactieve rol niet door hulpsoftware bepaald worden. Ook de rol van de knop om naar een volgende vraag te gaan kan niet bepaald worden.

Zo zijn meer soortgelijke problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij `Homepage Accessibility` de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "`<a href=...`", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

SUCCESSCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA)

Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

ECP

Type onderzoek

WCAG 2.1, niveau AA

Onderzoeksdatum

21 mei 2021

Toegepaste norm

[EN 301 549](#) (PDF, 1,9 Mb). Deze norm bevat integraal [WCAG 2.1](#).

Evaluatiemethode

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van de [WCAG evaluatiemethode](#). Bij deze methode hanteren wij de uitzonderingen zoals beschreven in artikel 1, lid 4 van de [Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps](#). De uitzonderingen staan beschreven op [DigiToegankelijk](#).

Binnen de scope van het onderzoek is de steekproef representatief voor de content die wordt aangeboden (conform WCAG-EM).

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op veiliginternetten.nl

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 17 pagina's.

- <https://veiliginternetten.nl/>
- <https://veiliginternetten.nl/uitleg/>
- <https://veiliginternetten.nl/search/?q=router>
- <https://veiliginternetten.nl/cookies/>
- <https://veiliginternetten.nl/quiztool/veilig-online-op-vakantie/>
- <https://veiliginternetten.nl/quiztool/veilig-online-op-vakantie/?score=50>
- <https://veiliginternetten.nl/uitlegvideos/>
- <https://veiliginternetten.nl/nieuws/>
- <https://veiliginternetten.nl/nieuws/overheidsbrede-cyberoefening/>
- <https://veiliginternetten.nl/doejeupdates/>
- <https://veiliginternetten.nl/problemen/>
- <https://veiliginternetten.nl/themes/kinderen-online/situatie/kind-hulp-nodig-na-vervelende-online-ervaring/?type=p>
- <https://veiliginternetten.nl/vragen/>
- <https://veiliginternetten.nl/wachtwoordkraak-test/>
- https://veiliginternetten.nl/media/documents/Hoe_veilig_werkt_Nederland_thuis_6.pdf
- <https://veiliginternetten.nl/thuiswerken/>
- <https://veiliginternetten.nl/themes/basisbeveiliging/situatie/mijn-wachtwoord-sterk-genoeg/?type=q>

Gebruikte technieken

Er is bij dit onderzoek vanuit gegaan dat [alle door W3C uitgebrachte technieken](#) ondersteund zijn door toegankelijkheid en dus gebruikt mogen worden.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

User Agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende webbrowsers en software gebruikt:

- Google Chrome 90
- Microsoft Edge 90
- Mozilla Firefox 88
- Adobe Acrobat Pro DC

Afhankelijke technologie

- HTML5 <http://www.w3.org/TR/html5/>
- CSS <http://www.w3.org/Style/CSS/specs/>
- ECMAScript 5 <http://www.ecma-international.org/publications/standards/Ecma-262.htm>
- DOM <http://www.w3.org/DOM/>
- WAI-ARIA <http://www.w3.org/TR/wai-aria/>
- SVG <http://www.w3.org/TR/SVG/>