

NGS24 RU

Входит в крупнейшую сеть
городских порталов — Shkulev Media Holding

7 704 301

Просмотров в месяц

1 975 228

Посетителей в месяц

248 526

Среднесуточное количество
просмотров

* По данным «Яндекс. Метрики» на май 2023 года

SHKULEV MEDIA HOLDING
городские порталы



Главная страница НГС.24

Прайс-лист действителен с 01.01.2024 г.
Цены указаны с учетом НДС и не включают сезонные коэффициенты и скидки



Рекламные форматы

Новость

Короткое сообщение о событии,
которое произошло или произойдёт

- до 2500 знаков с пробелами
 - до 10 фотографий
 - 3 гиперссылки
-

от 36 000 ₽

Статья

Короткое сообщение о событии,
которое произошло или произойдёт

- от 2000 до 5000 знаков с пробелами
-

от 54 000 ₽

Форматы статей

Репортаж

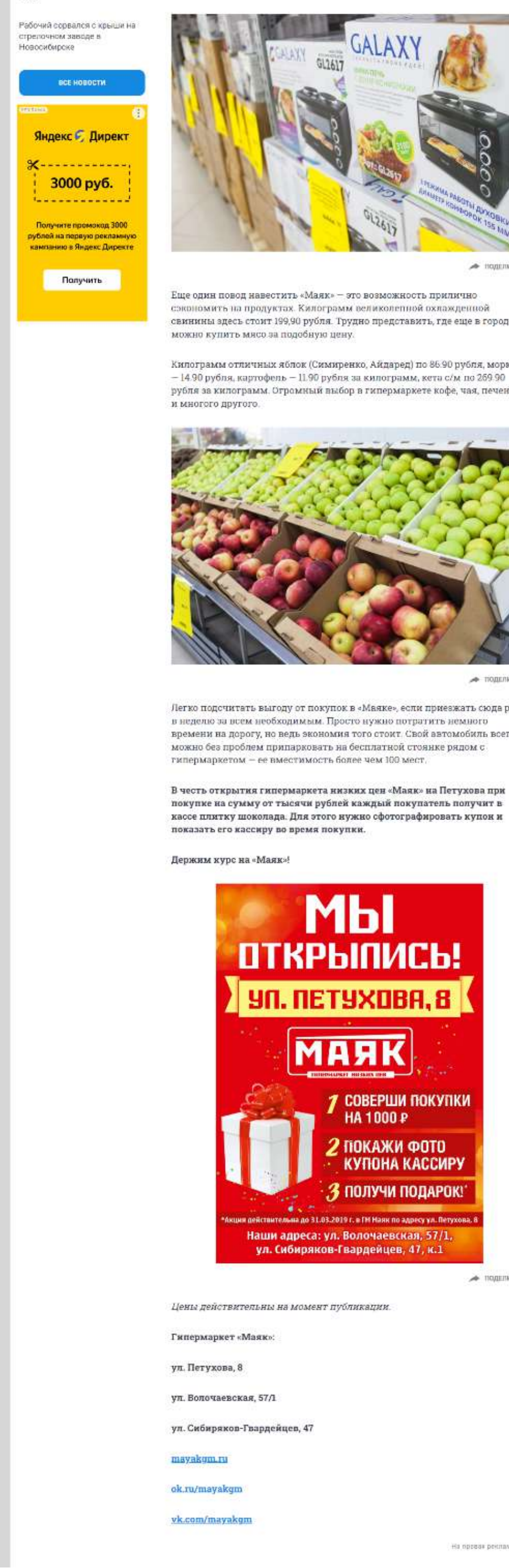
Подробный рассказ о событии или процессе, его особенность в том, что автор является очевидцем или участником происходящего.

Максимум 15 фото, 5 гиперссылок. Акцент на описание события, производства, процесса.

Для кого: отличный инструмент для рассказа о качестве (производственный репортаж) и замена сухого пресс-релиза (отчетный фоторепортаж). Собираем впечатления героев съемки, создаем эмоциональную связь через вовлечение в процесс.

Пример*

* Все ссылки кликабельны.



Цены действительны на момент публикации.

Гипермаркет «Маяк»:

ул. Петухова, 8

ул. Волочаевская, 57/1

ул. Сибиряков-Гвардейцев, 47

mayakm.ru

ok.ru/mayakgm

vk.com/mayakgm

на правах рекламы

Форматы статей

Фоторепортаж

Короткий рассказ о рекламируемом предмете, услуге или событии, который сопровождается фотоотчетом с подробными подписями к каждому снимку.

Рекомендуемый объем текста — от 1000 до 2500 знаков с пробелами. В фоторепортаже может быть от 10 до 25 фото.

Пример

The screenshot shows a news article on the website 72.RU. The main headline is "Управляющая компания привела в порядок дом «ужасов» на Мельникайте, 80" (The management company has brought the house of horrors on Melnikayte, 80 in order). The article is dated 28 февраля 2019, 09:00 and has 13 comments. The text describes the state of a building that had been neglected for years, with issues like mold, cockroaches, and a broken roof. It mentions that the management company has started renovation work, including cleaning, painting, and replacing fixtures. The article also touches upon the financial aspects of the renovation and the role of the management company.

The screenshot shows a photo reportage on the same topic as the news article. It features several photographs of the interior of the building, showing a hallway with green walls and wooden floors. The text accompanying the photos describes the state of the building and the work being done. It mentions that the management company has started renovation work, including cleaning, painting, and replacing fixtures. The article also touches upon the financial aspects of the renovation and the role of the management company.

Бонус при регистрации 1000 руб. Зарегистрируйтесь и получите бонус до 100.000 тенге, а также возможность других акций.

Василий 1 мар 2019 в 15:22
Молодцы. Жильцы, не будьте такими свинотами!

Форматы статей

Интервью

Диалог автора с представителем компании, экспертом, который отвечает на вопросы о рекламируемом предмете или услуге. Оформляется как вопрос-ответ. Максимум 10 фото, 5 гиперссылок. Рассказываем о товаре или услуге через личность и экспертизу.

Для кого: товары и услуги, которые часто выбирают по принципу рекомендаций и через «своих» людей. Идеальный способ продвижения через рассказ о ценностях компании, инструмент, который покажет бизнес через его человеческое лицо.

Пример

74.RU Челябинск
СРОЧНО Путин объявил военные планы на год

Переходит на эскроу-счета: насколько подорожает недвижимость в Челябинске

С 1 июля вступают в силу поправки к 214-ФЗ, которые полностью изменят рынок строительства жилья.

11 апреля 2018, 08:01

СОХРАНИТЬ В ЗАЛКАДКИ

Вероятно, что уже летом цены на квартиры поднимутся на 15%

С 1 июля вступают в силу поправки к 214-ФЗ, которые полностью изменят рынок строительства жилья. Застройщиков переводят на проектное финансирование, а деньги покупателей будут храниться на банковские эскроу-счетах вплоть до ввода дома в эксплуатацию. К чему приведут новые поправки и законодательство, какие затраты понесут застройщики и главное — приведет ли это к резкому росту цен на жилье? Прогнозы неутешительны — вероятно, что уже летом цены на квартиры начнут расти. Что делать тем, кто собирается покупать квартиру, и почему делать это лучше именно сейчас, рассказала директор АН «Западный луч» Елена Гусева.

Снижение рисков обойдется дороже

Если вы еще не знаете, что такое эскроу-счёт — это специальный счёт в банке, который открывает покупатель недвижимости. Заемщик вносит туда деньги одновременно или в рассрочку, а банк «замораживает» их до момента завершения строительства и сдачи застройщиком жилья. Очевидно, что данное нововведение призвано ограничить риски дольщиков и повысить безопасность ипотечных сделок, однако здесь есть и обратная сторона. Поскольку средства со счетов эскроу уходят застройщику только после завершения строительства, цены на квартиры начнут неуклонно расти. Поэтому застройщики советуют поторопиться с покупкой жилья тем, кто не желает переплативать.

Директор АН «Западный луч» Елена Гусева

— Новая схема работы позволит банкам получать дополнительный оборот денежных средств в виде комиссии и от застройщика, и от покупателя. Застройщика теперь не сможет фермерить оборотные средства на счет индивидуального физического лица, и будет вынужден брать дополнительные кредитования, что непосредственно повлияет на рост цен, — рассказала директор АН «Западный луч» Елена Гусева. — В моем прогнозе и ближайше для года цены на недвижимость вырастут до 40%. Подробная ситуация привязана к повышению НДС. Каким бы, налог повысился всего на 2%, но все мы окутаны на своем уровне, как много значит эти 2% в денежке поставкам: логист — поставщик — посредник. Когда каждый из них добавил стоимость своей услуг, цены для конечного покупателя выросли в среднем на 20%.

74.RU Челябинск
СРОЧНО Путин объявил военные планы на год

Из чего формируется стоимость недвижимости

Как отмечает Елена Гусева, сегодня цены формируются, исходя из себестоимости этапов строительства. В микрорайоне «Западный луч» застройщик предлагает покупателям удобную локацию вблизи набережной реки Миасс и центрального парка им. Гагарина, оригинальную архитектурную форму, которая задает ритм и динамику фасаду, свободные планировки и панорамное остекление с потрясающим видом на город. Отдельное внимание в микрорайоне также уделено благоустройству двора. Очевидно, что затраты на такой объект весьма существенны. Когда эскроу-счета будут сформированы, застройщик вынужден будет пользоваться дополнительным кредитованием, а это — еще одна дополнительная нагрузка.

— Когда в июле мы не сможем больше действовать по текущей схеме продаж квартир в рамках договора долевого строительства, мы будем вынуждены поднять цены пропорционально затратам на тот финансовый инструмент, который нам предоставит банк. На текущий момент еще не известно, под какие ставки нам удастся его получить, но в среднем банки предлагают проектное финансирование от 11% до 15% годовых. Не сложно предположить, что соответственно будет увеличена и стоимость жилья. При этом, скорее всего, «поддадутся» и вторичный рынок.

Уже сегодня многие задаются вопросом — все ли застройщики смогут выдержать подобную финансовую нагрузку? По словам Елены Гусевой, это под силу только крупным игрокам рынка, консолидированным группам земельных активов, где есть возможность сформировать финансовые подушки безопасности.

— Небольшие компании, скорее всего, будут вынуждены вступать в партнерство более крупными застройщиками, либо продавать свои земельные активы, чтобы их проекты реализовывались дальше. Вход в сделку сегодня обходится в среднем от 1,5 миллиарда рублей для жилья комфорт-класса, срок реализации объекта — 1,5 — 2 года. Это время, когда застройщик не сможет пользоваться прибылью. При этом рентабельность строительных компаний очень низкая: 5% — 10%.

Форматы статей

Обзор

Описание нескольких похожих товаров или услуг. Рассказ о каждом товаре или услуге оформляется однотипно. Объем текста — от 2500 до 5000 знаков с пробелами. В обзоре может быть максимум 10 фото.

Пример

Рекламные форматы

Спецпроект

Материал нестандартного формата (или сочетающий несколько форматов), подготовленный по заказу рекламодателя на основе креативной концепции, с использованием современных мультимедийных возможностей, привлечением сторонних экспертов или героев для съемок (2 дня).

138 000 ₪

**МедиакиТ
спецпроектов**

Форматы спецпроектов

Каталог

Мы регулярно собираем обзоры самых актуальных товаров и услуг в каждом городе — не пропустите свой выпуск.

[Пример](#)

NGS RU
НЕДВИЖИМОСТЬ. ОБЪЕКТЫ

Город — резиновый: все новостройки на одной карте

Обзор рынка недвижимости левого и правого берега

Застройка города с каждым годом уплотняется, появляется много интересных и необычных проектов. Архитекторы разрабатывают концепции уютных дворов и находят решения, как изменить облик серого Новосибирска. Что радует: и на левом, и на правом берегу новые высотки растут с бешеной скоростью. Застройщики осваивают окраины города, находят лакомые кусочки земли рядом со станциями метро и даже в самом центре — на Красном проспекте.

В обзор вошли 22 новостройки: читайте про дом с бассейном во дворе, квартиры с 13-метровыми кухнями, ищите жилье с потрясающими видами на город и набережную. Кликнув на кнопку «Подробнее», можно заглянуть прямо в квартиры и увидеть, какие планировки еще можно купить.

Самые яркие проекты этого года собраны на интерактивной карте. Изучайте, есть ли рядом с домом, в который вы хотите переехать, метро, детский сад, поликлиника и хорошая школа. А как определиться с выбором — обязательно устройте себе экскурсию по району.

| | | | |
|--|---|---|---|
| <p>квартиры от 3,5 млн р.</p> <p>ЖК «Академия» Сдача: III квартал 2020 года</p> <p>Подробнее</p> | <p>от 59 900 р. за кв. м</p> <p>ЖК «Дианит» Сдача: Два дома сдали, срок сдачи третьего — IV квартал 2020 года</p> <p>Подробнее</p> | <p>от 53 000 р. за кв. м</p> <p>ЖК «КрымСКУ» Сдача: I квартал 2020 года</p> <p>Подробнее</p> | <p>от 50 000 р. за кв. м</p> <p>ЖК RED FOX Сдача: I квартал 2020 года</p> <p>Подробнее</p> |
| <p>квартиры от 2,083 млн р.</p> <p>ЖК «Акварин» Сдача: дом сдан</p> <p>Подробнее</p> | <p>от 45 000 р. за кв. м</p> <p>ЖК «Любимый» Сдача: II квартал 2021 года</p> <p>Подробнее</p> | <p>от 57 000 р. за кв. м</p> <p>ЖК «Свобода» Сдача: IV квартал 2019 года</p> <p>Подробнее</p> | <p>от 54 500 р. за кв. м</p> <p>ЖК «Аэропорт» Сдача: II квартал 2020 года</p> <p>Подробнее</p> |
| <p>от 43 500 р. за кв. м</p> <p>ЖК «Матрешкин Двор» Сдача: III квартал 2020 года</p> <p>Подробнее</p> | <p>от 43 500 р. за кв. м</p> <p>ЖК «Лето» Сдача: III квартал 2020 года</p> <p>Подробнее</p> | <p>от 67 000 р. за кв. м</p> <p>ЖК «Романтика» Сдача: IV квартал 2020 года</p> <p>Подробнее</p> | <p>от 58 000 р. за кв. м</p> <p>ЖК «Калининский-2» Сдача: I квартал 2021 года</p> <p>Подробнее</p> |
| <p>от 59 000 р. за кв. м</p> <p>ЖК «Ломоносов» Сдача: I квартал 2021 года</p> <p>Подробнее</p> | <p>от 65 000 р. за кв. м</p> <p>ЖК ApartRiver Сдача: II квартал 2021 года</p> <p>Подробнее</p> | <p>от 77 000 р. за кв. м</p> <p>ЖК «Михайловский» Сдача: IV квартал 2020 года</p> <p>Подробнее</p> | <p>от 64 000 р. за кв. м</p> <p>ЖК «Гранит» Сдача: II квартал 2021 года</p> <p>Подробнее</p> |
| | | | |

Форматы спецпроектов

Видеоролик

Один из самых топовых форматов в интернете — это видео. Мы можем снять для вас [видеоблог](#), завораживающее [видео с коптера](#). И даже [ролик с производства](#).



Экскурсия по производству начинается с обмундирования: белые халаты, бахилы и шапочки. Перед тем, как подойти к производственным линиям – необходимо вымыть руки.

– Начнём прогулку с цеха, где сегодня мы выпекаем печенье "Малышок", – начинает рассказ начальник производственного цеха Ольга Тихонова, она работает на фабрике с 1991 года и до мелочей знает все нюансы и тонкости сладкого производства.

В самом начале конвейера – несколько баков, в которые загружается сырьё. По специальным трубам ингредиенты попадают в тестомес. Его объём – 600 кг. Здесь перемешивается всё, что делает печенье таким вкусным и сытным: сливочное масло, яичный порошок, сахарная пудра, сухое молоко, жидкие и сухие компоненты.

При производстве печенья "Малышок" на этом этапе добавляется целый спектр витаминов:

– Уникальная особенность "Малышка" – это возможность вводить его в рацион питания детям с 5 месяцев, – рассказывает начальник технологической службы Наталья Лавринович, – малыши могут грызть его, а мамочки – растворять в молоке и кормить кроху из бутылочки.



Популярность этого печенья с годами только растёт. Сегодня на полках – 3 вида "Малышка": "Классический", "С добавлением железа" и "С добавлением кальция". Их отличительная особенность – наличие большого числа витаминов. Например, в другой вид печенья витамины не добавляются. Базовая рецептура "Малышка" не менялась на протяжении всей истории.

– Детское питание – очень непростой продукт, для того, чтобы его производить, нужно получить множество разрешительных документов, специальные декларации, – объясняет Ольга Тихонова. – Есть чёткая согласованная рецептура, которой мы следуем, каждый ингредиент взвешивается и погружается в тестомес.

– **Рецептура "Малышка" разработана совместно с отделом детского питания Института РАМН в Москве, никаких "экспромтов" с нашей стороны нет и быть не может, – добавляет Наталья.**

После того, как тесто готово, оно попадает на транспортёр, где раскатывается валами. Благодаря этому масса приобретает листовую форму. Следующее "испытание", которое ей предстоит – этап формовки. Простыми словами, конвейер режет тесто на нужную форму, в зависимости от того, какое печенье запущено на линии. Если сравнивать с домашней кухней, этот процесс похож на резку раскатанного теста стаканом или любой другой формой. На этом же этапе с помощью специального трафарета на печенье появляется надпись "Малышок".



Форматы спецпроектов

Круглый стол

Хотите ответить на часто задаваемые вопросы или обсудить, куда движется рынок в вашем городе? Соберитесь за круглым столом. Мы проведём трансляцию дискуссии и подготовим большой отчетный материал, в котором не упустим ни одной важной фразы.

[Пример](#)



Специальности и проходной балл



Подводя итоги приёмной кампании 2018 года, вузы Ярославля рассказали, какие направления и специальности были самыми востребованными и где были самые высокие проходные баллы.



Тростин Алексей Сергеевич
доцент кафедры финансов и кредита, ответственный секретарь приёмной комиссии ЯРГУ им. П.Г. Демидова
— Сразу по нескольким показателям лидерами были экономический и юридический факультеты. Они в нашем вузе всегда востребованы. Очень хорошую динамику показывает блок естественнонаучных направлений: факультет ИВТ, математический факультет, физический и факультет биологии и экологии. Если комментировать проходные баллы, то здесь в лидерах гуманитарные факультеты: самый высокий на факультете филологии и коммуникации — 278 и 255, на юридическом — 257 (очная форма), политология на факультете социально-политических наук — 245. Экономический факультет — в среднем 240 в зависимости от направления.



Виноградова Вера Александровна
ответственный секретарь приёмной комиссии, руководитель отдела маркетинга Академии МУБиНТ
— В лидерах в этом году оказались направления подготовки и очной, и заочной форм обучения государственное муниципальное направление, это всплеск за последние 5 лет, реклама и связи с общественностью, а также градостроительство, где абитуриенты сдают ещё внутренние экзамены — рисунок и чертёж.



Ковригина Татьяна Руфимовна
ответственной секретарь приёмной комиссии (очная форма обучения) ЯГПУ им. К.Д. Ушинского
— Традиционно высоким конкурсом отличается факультет иностранных языков. Так, проходной балл на профиль «образование в области иностранного языка (Английский язык)», «образование в области иностранного языка (Китайский язык)» составил 269, а на профиль «образование в области иностранного языка с дополнительным вторым языком» — 255 баллов. Одним из лидеров по конкурсу и проходным баллам является факультет русской филологии и культуры. Открытые в этом году на педагогическом факультете профили «начальное образование», «образование в области иностранного языка» вызвали интерес у поступающих, так как даёт возможность выпускникам найти своё место в жизни, успешно трудоустроиться.



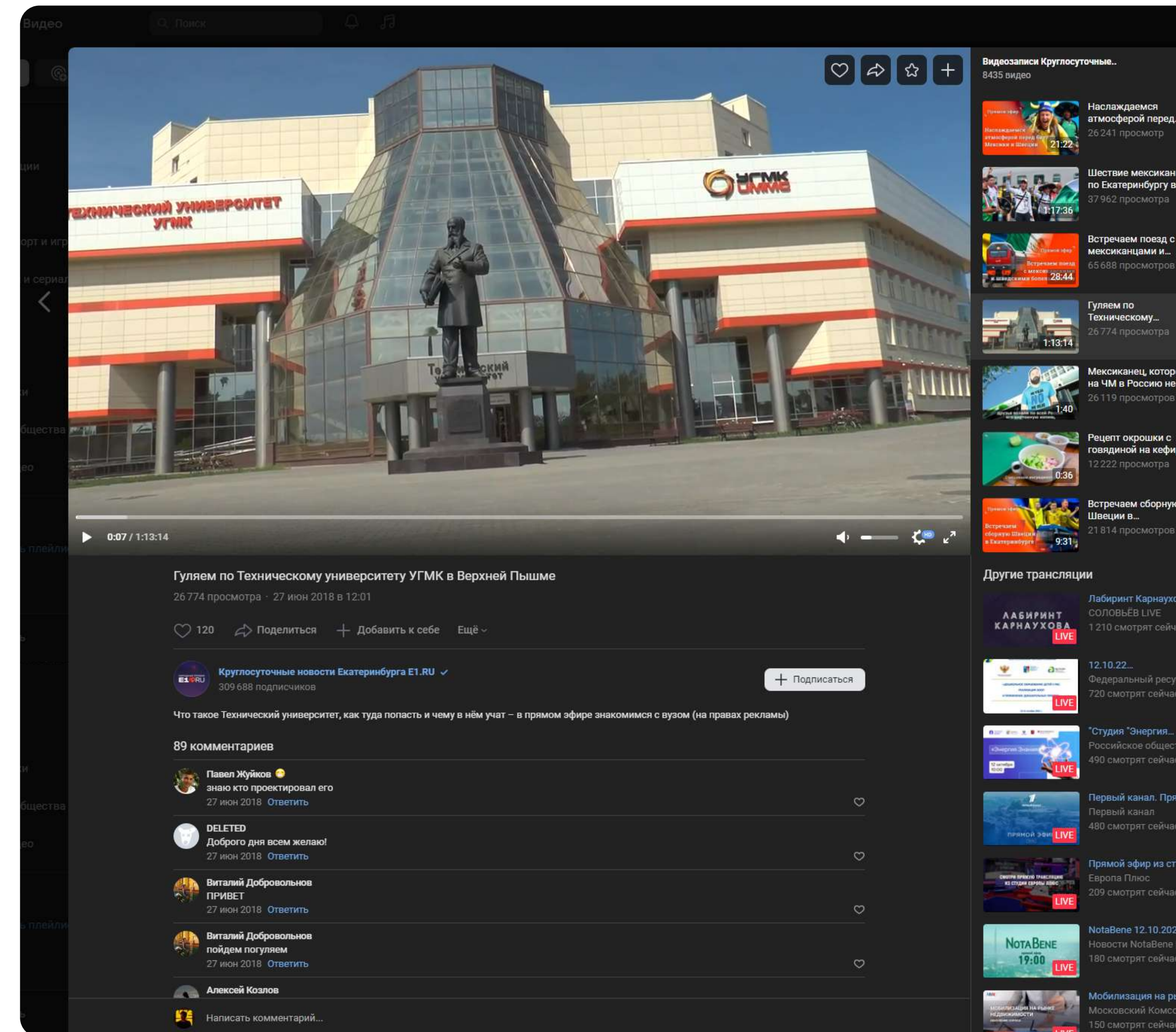
Сухарева Наталья Алексеевна
директор Ярославского представительства Университета «Синергия»
— В этом году у нас на первом месте направление «менеджмент», там есть из чего выбирать — **16 профилей**. В лидерах управление человеческими ресурсами, гостиничный и ресторанный бизнес, государственное муниципальное управление, логистика. Повышенный интерес в этом году к прикладной информатике и информационным системам и технологиям. Также рост спроса показало направление «Дизайн» (компьютерный, архитектурный), но там вступительные испытания включают ЕГЭ по литературе — не многие сдают этот предмет в школе — ну и конечно, внутренний профессиональный экзамен по дизайну — попасть не просто.

Форматы спецпроектов

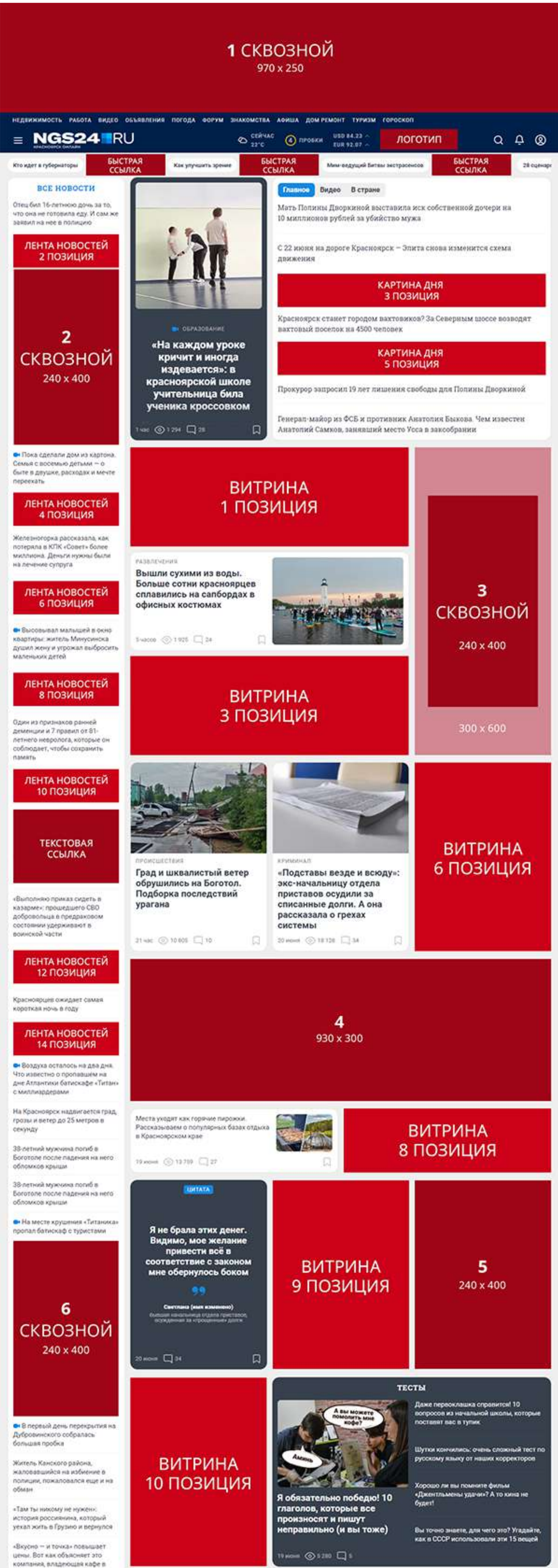
Стрим

Современный формат видео - прямой эфир. Огромная аудитория наших сообществ в соцсетях будет следить за важными событиями вашей компании в прямом эфире. Плюс эфиров — возможность интерактива: отвечайте на вопросы читателей и получите их 100% внимание.

[Пример](#)



Стоимость и расположение рекламных материалов



1 Сквозной

1 Сквозной
Сквозной в мобильную версию и новостные рубрики. При прокрутке экрана в рубриках дублируется баннером 900×90 пикселей, прикрепленным к нижнему краю браузера.

2 Сквозной
Сквозной в новостные рубрики и мобильную версию ngs24.ru.

3 Сквозной
Сквозной в новостные рубрики, раздел «Погода» и мобильную версию ngs24.ru.

Интерскроллер
Мобильный рекламный формат, создающий эффект разрыва контента
Размещается на третьем рекламном месте в мобильной версии сайта в новостных рубриках

Быстрая ссылка в ленте сюжетов
Может переходить на материал размещенный на сайте ngs24.ru.

Картина дня
Актуальную цену уточняйте у менеджера

Лента новостей
Актуальную цену уточняйте у менеджера

Витрина
Актуальную цену уточняйте у менеджера

Текстовая ссылка
До 50 знаков с пробелами

Название

Размер баннера
100%×250
мин. ширина 970
300×250 (моб.)
пикселей

240×400
300×250 (моб.)
пикселей

240×400/300×600
300×250 (моб.)
пикселей

**360*640 пикселей,
формат jpg, png, html, gif**

Стоимость за 100% показов
42 000 руб./нед.

• До 2 500 знаков
— от 57 600 руб.
• от 2 500 знаков
— от 72 000 руб.

Стоимость размещения :
• до 2 500 знаков
— от 36 000 руб.
• от 2 500 знаков
— от 54 000 руб.

• До 2 500 знаков
— от 48 000 руб.
• от 2 500 знаков
— от 60 000 руб.

Стоимость за 100% показов
10 500 руб./нед.

Стоимость

от 360 руб.
за 1000 показов

от 240 руб.
за 1000 показов

240*400 — от 240 руб.
300*600 — от 360 руб.
за 1000 показов

450 руб.
за 1000 показов

Стоимость за 100% показов
42 000 руб./нед.

• До 2 500 знаков
— от 57 600 руб.
• от 2 500 знаков
— от 72 000 руб.

Стоимость размещения :
• до 2 500 знаков
— от 36 000 руб.
• от 2 500 знаков
— от 54 000 руб.

• До 2 500 знаков
— от 48 000 руб.
• от 2 500 знаков
— от 60 000 руб.

Стоимость за 100% показов
10 500 руб./нед.

Цены на баннеры, не представленные в таблице, необходимо уточнять в отделе продаж

Брендинг

Размещаемое в левой и правой частях интернет-сайта (на фоне в качестве обложки страницы интернет-сайта) рекламное изображение, создаваемое в виде графического файла (расширения GIF, JPG, PNG и т. д.) и выполняющее роль гиперссылки на указанный Заказчиком электронный ресурс.


Брендинг рубрики

Возможные рубрики для размещения:

«Авто», «Бизнес», «Весна», «Город», «Еда», «Здоровье», «Зима», «Культура», «Лето», «Милота», «Мой дом», «Наука», «Недвижимость», «Образование», «Он и она», «Осень», «Политика», «Работа», «Развлечения», «Спорт», «Стиль и Красота», «Страна и мир», «Транспорт», «Экономика».

2 400 ₺
1000 показов

БРЕНДИРОВАНИЕ



БРЕНДИРОВАНИЕ

Социальные сети



Рекламные форматы

Прайс-лист действителен с 01.11.2023 г.
Цены указаны с учетом НДС

ВКонтакте Поиск

- Моя страница
- Новости
- Мессенджер
- Звонки
- Друзья
- Сообщества
- Фотографии
- Музыка
- Видео
- Клипы
- Игры
- Стикеры
- Маркет
- Сервисы
- VK Pay
- Закладки
- Файлы
- Реклама

NGS24.RU

КРАСНОЯРСК ОНЛАЙН

НГС.НОВОСТИ Красноярск ✓
Истории красноярцев, которые интересно читать

Открыть сайт Подписаться

Информация

Паблик новостного портала NGS24.RU. Читайте актуальные новости и интересные истории.

Присылайте фото, видео и свои новости на почту news@ngs24.ru или в сообщения сообщества.

ngs24.ru
+7 (999) 315-05-05
Открыто · Закроется в 21:00
пр. Мира, 94, Красноярск

Подписчики 42 736

Анастасия Анастасия Тамара
Наталья Александр Мария

Репортажи 4

- Частичная мобилиза... 21 сентября
- День победы в Красн... 9 мая
- В Красноярском кра... 30 апреля

Статьи 48

Предложите новость

Записи сообщества

НГС.НОВОСТИ Красноярск
23 минуты назад

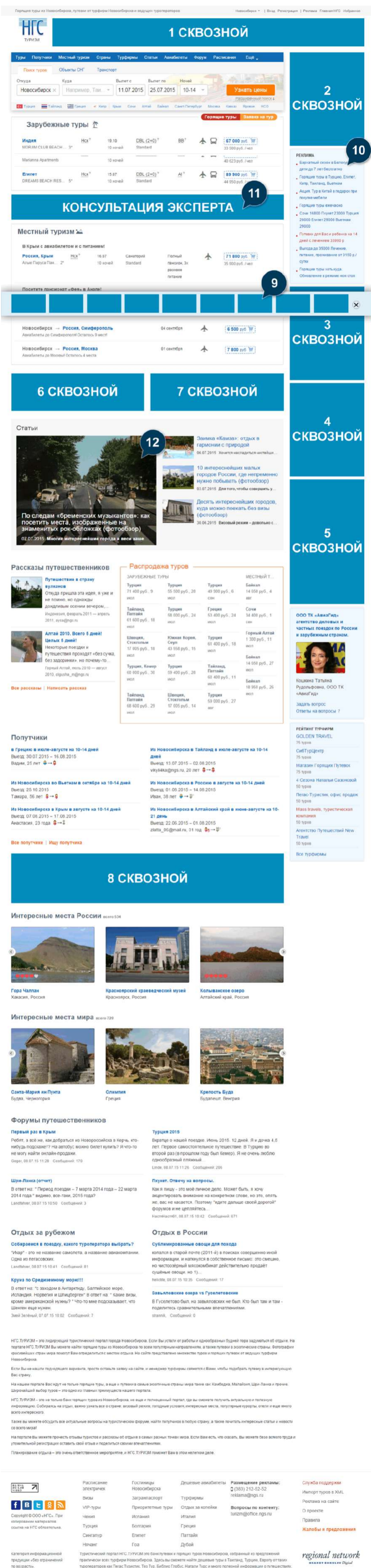
Репортажи Предложи новость Видео

Рекламные форматы

| | | |
|--|--|---------------|
| Пост/Репост в группе Vk.com | Размещение рекламного материала в группе: <ul style="list-style-type: none">• до 1000 знаков с пробелами;• до 10 фотографий или 1 видеоролик;• до 3 ссылок;• до 3 хештегов;• до 3 смайликов и/или эмодзи. | 25 000 ₽ |
| Онлайн-трансляция в группе Vk.com | Видеопоток, транслируемый в ВК-сообщество в реальном времени через приложение VK Live. | 18 000 ₽ |
| Брендирование обложки в группе Vk.com | Органичное встраивание логотипа клиента или стилистических элементов, которые отражают тематику его деятельности в обложку паблика ВКонтakte.Брендирование может занимать не более 25% общей площади обложки. | 18 000 ₽/мес. |
| Пост в группе Instagram.com | Размещение рекламного материала в группе: <ul style="list-style-type: none">• до 1 000 знаков с пробелами• до 10 фотографий или 1 видеоролик• до 2 ссылок на 1 инстаграм аккаунт• до 5 хэштегов• до 3 смайла и/или эмодзи | 6 000 ₽ |
| Сториз в группе Instagram.com | Размещение рекламного материала в группе: <ul style="list-style-type: none">• фото, видео, бумеранги в формате png, jpg, gif, mov, mp4;• разрешение для фото до 1080 px;• разрешение для видео до 1920 px;• максимальный размер файла для фото — 30 МВ;• максимальный размер файла для видео — 4 GB. | 6 000 ₽ |
| Прямой эфир в группе Instagram.com | | 30 000 ₽ |
| Motion-видео в группе Instagram.com | Динамичная нарезка фотографий: <ul style="list-style-type: none">• с использованием различных видеоэффектов (зум, затемнение, прозрачность, и т.д.);• с наложением музыки или без;• с меняющимся коротким продающим текстом, который отражает рекламное предложение. | 10 000 ₽ |
| Пост в telegram-канале | | 36 000 ₽ |
| Нативный пост в telegram-канале* | | 60 000 ₽ |
| Пост в группе OK.ru | | 6 000 ₽ |
| Нативный пост в группе OK.ru* | | 12 000 ₽ |

*нативные посты изготавливаются силами редакций Городских порталов по заданой теме и вводным материалам Заказчика. Окончательная стоимость работ утверждается после утверждения концепции. Редакция оставляет за собой право отказать в подготовке материала.

НГС. Туризм



Название

Размер баннера для моб. версии

Стоимость за 1000 показов

1 сквозной
Сквозной во все разделы Туризма

100%*90 мин. ширина 230

4 600 руб./мес.
33.3 % показов

2 сквозной
Сквозной во все разделы Туризма

100%*90 мин. ширина 230

4 600 руб./мес.
33.3 % показов

3 сквозной
Сквозной во все разделы Туризма

100%*90 мин. ширина 230

4 600 руб./мес.
33.3% показов

4 сквозной
Сквозной во все разделы Туризма

240*300

3 050 руб./мес.
33.3% показов

5 сквозной
Сквозной во все разделы Туризма

240*300

3 050 руб./мес.
33.3% показов

6 сквозной
Сквозной во все разделы Туризма

240*300

3 050 руб./мес.
33.3% показов

7 сквозной
Сквозной во все разделы Туризма

240*300

3 050 руб./мес.
33.3% показов

8 сквозной
Сквозной в мобильную версию.

100%*120 мин. ширина 350

3 050 руб./мес.
33.3% показов

9 сквозной
Сквозной во все разделы Туризма

100%*120 мин. ширина 350

3 050 руб./мес.
33.3% показов

10 сквозной
Сквозной во все разделы Туризма

100%*160 мин. ширина 720

2 050 руб./мес.
33.3% показов

Логотип
Сквозной во все разделы Туризма

90*50

2 500 руб./мес.
100% показов

Текстовая ссылка

До 50 знаков

1 050 руб./мес.
100% показов

Лицензия

| | | |
|---|--|-----------------|
| Пакет 50 строк | Право внесения и редактирования записей в основной каталог туров программного комплекса НГС.Туризм, пакет 50 строк | 1 000 руб./мес. |
| Право создания и редактирования индивидуальной страницы туробъекта | Право создания и редактирования индивидуальной страницы в программном комплексе НГС.Туризм (каталог туробъектов) | 1 500 руб./мес. |
| Опция "Публикация в каталоге VIP-туров" | Право дублирования записей Лицензиата в каталог VIP-туров программного комплекса НГС.Туризм, пакет 3 строки | 1 500 руб./мес. |
| Опция "Публикация в каталоге приоритетных туров" | Право дублирования записей Лицензиата в каталог приоритетных туров программного комплекса НГС.Туризм, пакет 5 строк | 750 руб/мес. |
| Опция "Публикация в каталоге приоритетных направлений" | Право дублирования записей Лицензиата в каталог приоритетных направлений программного комплекса НГС.Туризм | 1 000 руб./мес. |
| Опция "Публикация в каталоге Распродажа туров" | Право дублирования записей Лицензиата в каталог "Распродажа туров" программного комплекса НГС.Туризм, пакет 5 строк | 1 000 руб./мес. |
| Опция "Заявка на тур" | Доступ к закрытой выборке записей заявок пользователей в основном каталоге программного комплекса НГС.Туризм | 1 250 руб./мес. |
| Опция "Заявка на тур от туроператора" | Доступ к закрытой выборке записей заявок пользователей на туры от туроператора в основном каталоге программного комплекса НГС.Туризм | 3 000 руб./мес. |
| Опция "Публикация в каталоге турфирм" | Право создания и редактирования индивидуальной страницы турфирмы в программном комплексе НГС.Туризм | 700 руб./мес. |

НГС. Изготовление рекламы

| | | |
|---|---|---|
| Изготовление баннера | Html5-формат | 5 000 ₹ |
| Правка баннера | | 1 300 ₹ |
| Производство РИМ | Работа фотографа | 12 000 ₹ |
| Производство РИМ | Работа видеооператора | 12 000 ₹ |
| Производство РИМ | Статья, новость, лонгрид | 6 000 ₹ |
| Производство РИМ | Рекламная новость в Сообществе на Сайте ВКонтакте | 1 525 ₹ |
| Производство информационного материала | | 120 000 ₹ |
| Производство РИМ | Видеосюжет | 24 000 ₹ ролик от 1.5 до 3 минут |
| Производство РИМ | Использование фотографий на сторонних ресурсах | 1 000 ₹/шт. |
| Производство РИМ | Использование видео на сторонних ресурсах | 10 000 ₹ 1 минутакоэффициент сложности 1.5 |
| Редактирование РИМ, предоставленного заказчиком | Статья, новость | 2 100 ₹ |
| Изготовление инфографики | | 5 100 ₹/шт. * Цена может быть увеличена в зависимости от сложности работы. |

Сезонные коэффициенты

| | |
|--------------------|------|
| Январь | 0,9 |
| Февраль | 1 |
| Март — Апрель | 1,15 |
| Май — Август | 1 |
| Сентябрь — Декабрь | 1,3 |

Прочие коэффициенты

| | |
|---|------|
| Наценка за ретаргетинг в течение месяца после РК (для данных, собранных при помощи внутреннего пикселя HSD) | 1,15 |
| Наценка за таргетинг по сегменту/сегментам аудитории/тегам | 1,35 |
| Потоковое видео в баннере | 1,15 |
| Наценка за превышение веса баннеров от 10% до 30% от веса, указанного в ТТ | 1,25 |
| Замена рекламных материалов чаще двух раз в неделю (но не чаще чем раз в сутки) | 1,2 |
| Размещение больше 5 креативов в ротацию в рамках одной рекламной кампании | 1,2 |
| Ограничения по частоте | 1,15 |
| Главная страница | 1,5 |
| Временной таргетинг | 1,15 |
| Исключение MOBILE | 1,1 |
| Размещение в определенных рубриках | 1,2 |
| Исключение DESKTOP | 0,9 |
| ГЕО | 1,2 |

NGS24 RU

Контакты в Красноярске

Региональный офис в Красноярске:

- 📍 Красноярск, проспект Мира, 94, оф. 230
- ☎ [8-800-2000-383](tel:8-800-2000-383) (бесплатно по России), [\(391\) 252-99-53](tel:(391)252-99-53),
reklama24@iportal.ru
- 👤 Директор по продажам в Красноярске — Василец Инна
- ☎ моб. [8-913-581-63-56](tel:8-913-581-63-56), inna.vasilets@sholding.ru

Отдел федеральных продаж:

- 👤 Менеджер по работе с федеральными клиентами — Жапарова Жанна
- ☎ [8 800 700-8910](tel:88007008910) (доб. 3372), zhanna.zhaparova@sholding.ru
- 👤 Директор по работе с федеральными клиентами — Ревина Мария
- ☎ моб. [8 910 402-40-56](tel:89104024056), mariya.revina@sholding.ru

Тех. поддержка:

- ✉ support.shkulevholding.ru/

📄 Технические требования к баннерам
shkulevholding.ru/info/banners/

📄 Регламент размещения коммерческих публикаций
shkulevholding.ru/info/regulations/

📄 Прайс-листы
всех порталов

SHKULEV MEDIA HOLDING
городские порталы