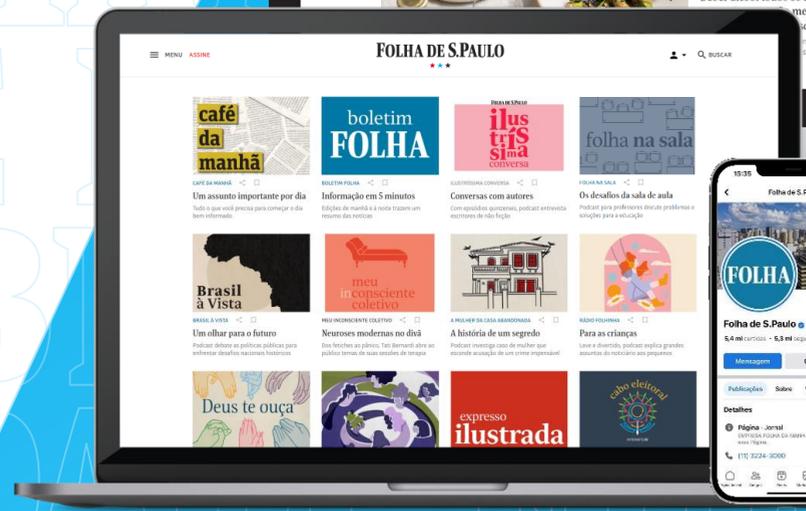


FOLHA DE S.PAULO ★ ★ ★

TABELA DE

PREÇOS

2024





# 2 Índice

## Impresso

- 3. Apresentação
- 5. Multiplataforma
- 6. Anúncios na capa
- 7. Cadernos Diários
- 9. Sobrecapas da Folha
- 10. Formatos Especiais
- 15. Estúdio Folha
- 17. Revistas
- 20. Classificados
- 22. Encartes
- 24. Seminários Folha
- 26. Publicidade Legal
- 31. Dados Técnicos

## Digital

- 44. Apresentação
- 45. Formatos e Valores
- 50. Observações
- 52. Especificações dos formatos em Desktop
- 66. Especificações dos formatos em Mobile
- 69. Especificações dos formatos em Vídeo
- 74. Newsletters
- 102. Oferecimento e Patrocínio
- 109. Patrocinado & Informe Publicitário
- 110. Estúdio Folha
- 111. Redes Sociais



# FOLHA DE S. PAULO

DESDE 1921 UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

ANO 103 • Nº 34.447

QUARTA-FEIRA, 26 DE JULHO DE 2023

R\$ 6,00



A colombiana Linda Caicedo, 18, atleta revelação do torneio, domina a bola na vitória ante a Coreia do Sul por 2 a 0.

## Governo cede e revê regras de recuperação para estados

Medidas, a serem anunciadas hoje, prometem maior flexibilidade e aumentam prazo de participação

O Ministério da Fazenda deve anunciar hoje mudanças nas regras do Regime de Recuperação Fiscal (RRF) para que os estados possam voltar a honrar seus compromissos. O RRF dá às unidades da Federação alívio para a dívida sob a condição de que tomem medidas para melhorar suas contas. Em resposta, o Tesouro propõe flexibilizar exigências como o congelamento de salários de servidores e o aumento do fator de funcionalismo, além da extensão do prazo máximo de permanência no regime de 12 para 15 anos e do alargamento de sanções. Incentivos a estados que antecipem seu desligamento do RRF, como a extensão do prazo para quitação, também estão no plano. Não é prevista, no entanto, redução dos juros das dívidas. **Arrecadação federal a melhor desde 1995** mesor

### China tira do cargo chanceler desaparecido

Visto pela última vez há um mês, Qin Gang foi retirado do cargo de ministro-chefe das Relações Exteriores, segundo anúncio divulgado ontem pela mídia estatal. Em seu lugar voltou ao posto Wang Yi, chanceler nos dois primeiros mandatos de Xi Jinping. O comunicado não dá o motivo da decisão, o que faz crescer o mistério em torno do desaparecimento de Qin.

### copa 2023

Brasil confiante está entre as seleções que empolgaram na primeira rodada Alemanha, Espanha e EUA venceram seus primeiros jogos com facilidade, e as brasileiras mostraram confiança para disputar o título. França vai lutar na estreia e pode elevar dificuldade do jogo contra as brasileiras no sábado 18

### Esporte BS

Há 40 anos, seleção de vôlei masculino bateu URSS ante 100 mil no Maracanã

### mercado automotivo

Onix lidera 'populares'

### Ilustrada CI

Divida sagrada

A doação ao Museu Nacional de um mamão sagrado dos tupinambás que estava na Ótomanca desde o século 17 põe o Brasil na agenda da UNESCO mundial

### Correntes marinhas que aquecem Europa podem disparar

André de BS

### EDITORIAIS

Um país visível Sobre inovação e vos à criminal



# Tabela de Publicidade Impressa

A tabela de preços da Folha traz as informações que você precisa para anunciar seu produto, marca ou serviço. Aqui você encontra soluções de mídia integradas, precificação por produto e sugestões de formatos mais utilizados.

A Folha de S. Paulo está presente em multiplataforma, nos tablets, smartphones, desktops, notebooks, podcasts, newsletters e TV Folha, além das redes sociais.

Bons negócios!



# Pluralismo, apartidarismo, jornalismo crítico e independência

Esses são os lemas da Folha de S.Paulo,  
o maior e mais influente jornal do país.

Editorias diárias:

- Política
- Mundo
- Mercado
- Cotidiano
- Ambiente
- Saúde/Ciência
- Esporte
- Ilustrada

Editoriais semanais e mensais

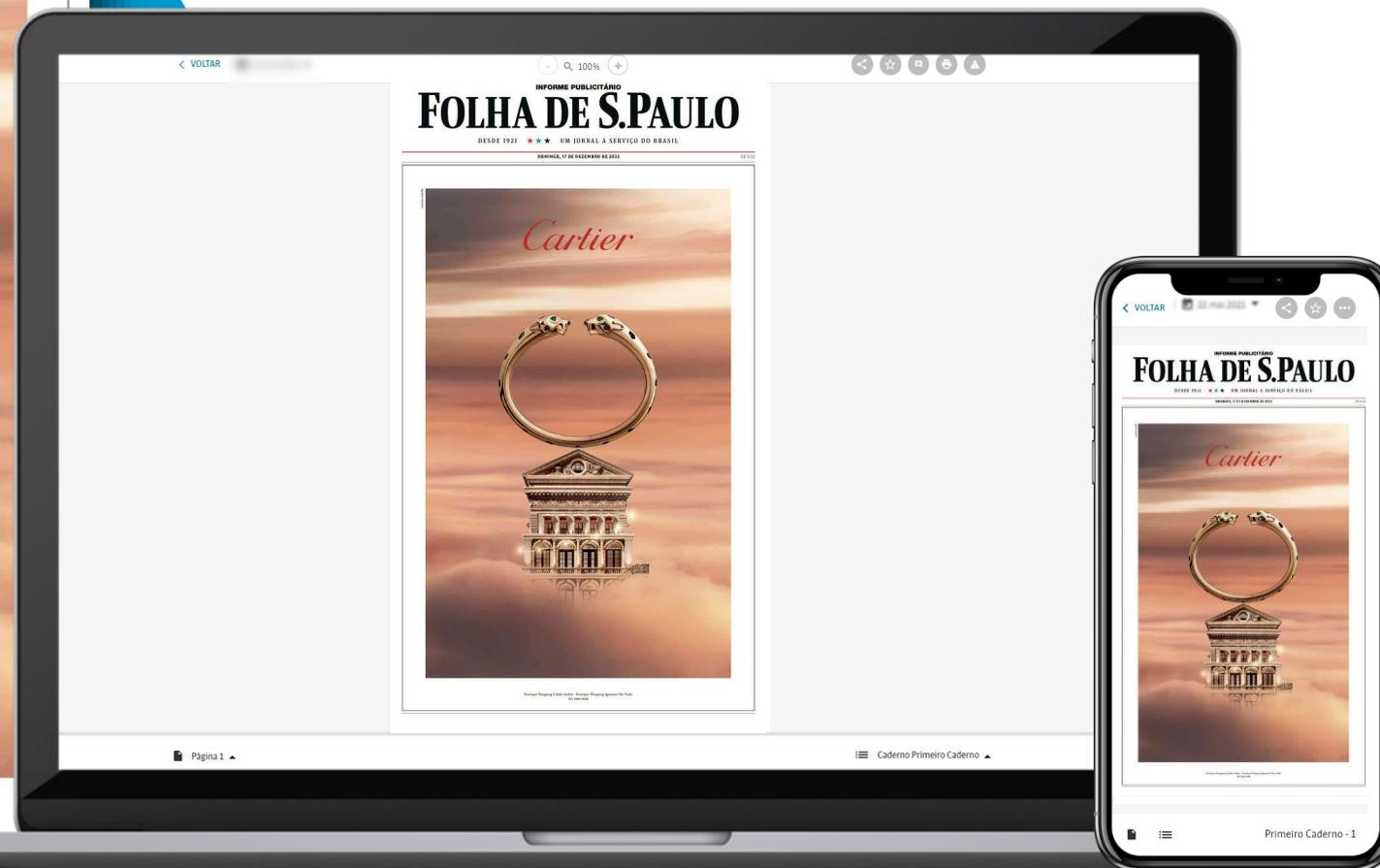
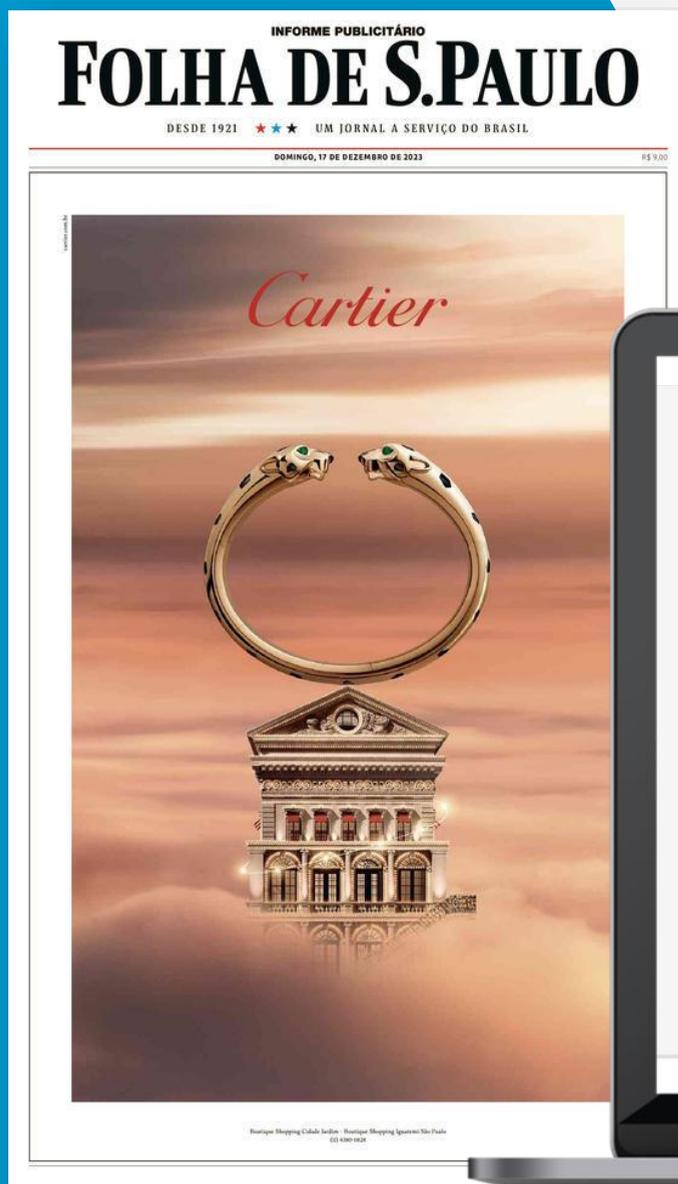
- Turismo
- Guia Folha
- Ilustríssima Ilustrada
- Folha MPME
- Mercado Imobiliário

Edição impressa:

quinta  
sexta  
domingo  
última terça do mês  
último sábado do mês

# Edição impressa multiplataforma

Todos anúncios veiculados na Folha também têm visibilidade na Folha Digital



# Anúncios na Capa



## Exemplos mais utilizados:

**FOLHA DE S.PAULO**

Rodapé  
1/4 de  
Página

R\$ 977.340 (d.úteis)  
R\$ 1.221.324 (dom.)

**FOLHA DE S.PAULO**

1/4 de  
Página  
Vertical

R\$ 977.340 (d.úteis)  
R\$ 1.221.324 (dom.)

**FOLHA DE S.PAULO**

Rodapé  
1/6 de  
Página

R\$ 676.620 (d.úteis)  
R\$ 845.542 (dom.)

**FOLHA DE S.PAULO**

Anúncio  
Central

R\$ 601.440 (d.úteis)  
R\$ 751.584 (dom.)

**FOLHA DE S.PAULO**

Rodapé  
1/8 de  
Página

R\$ 488.670 (d.úteis)  
R\$ 610.662 (dom.)

**FOLHA DE S.PAULO**

Selo na  
Capa

R\$ 162.890 (d.úteis)  
R\$ 203.554 (dom.)

**FOLHA DE S.PAULO**

Chamada  
na Capa

R\$ 125.300 (d.úteis)  
R\$ 156.580 (dom.)

## FOLHA DE S.PAULO

DESDE 1921 **\*\*\*** UM JORNAL A SERVIÇO DA DEMOCRACIA

SEXTA-FEIRA, 17 DE ABRIL DE 2021

**Direita domina popularidade digital na corrida à Câmara**  
Programa emulso por movimentos sociais, sindicais, igrejas e mais



OPERAÇÃO FIEIRA NOVO DIA DO FOGG EM COLÔNIA (MT), MAS AMAZÔNIA BATE RECORDE DE INCÊNDIOS

**Operação Fieira**  
Sociedade não precisa de...  
**Amnésia libera vacina e remédio**  
contra variola dos macacos  
Mais de 10 milhões de doses...  
**Para especialistas,**  
plano de controle de...  
**Papéis com Trump**  
criam risco à...  
**ANOSERA**  
do governo...

**NÃO PERCA O CADA CHERY HYBRID DAY**  
100% TABELA FIPE

## FOLHA DE S.PAULO

DESDE 1921 **\*\*\*** UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

SABADO, 20 DE SETEMBRO DE 2021

**Defesa de Cid mira cultura sob pressão bolsionista**  
A cultura de Cid...  
**Bolsonaro leva 128 Bares de Armas**  
irregular, diz TCU



SECTOR DE FRUTAS VÊ PRODUÇÃO CRESCER, MAS LOGÍSTICA E PODER DE COMPRA SÃO DESAFIOS

**Fórmula do Futuro**  
Fim da fome e paz...  
**Hospitais registram atraso de pagamento bilionário por planos**  
Crise das operadoras de saúde elevou de 70 para 120 dias o prazo para reembolso de instituições, segundo associação

**Mundo deve aquecer de 2,4°C a 2,6°C, alerta relatório da ONU**  
A temperatura média...  
**Minério de Ison é batido na cabeça**  
a 2,4°C, alerta relatório da ONU

**DOMINE QUALQUER TERRENO**  
COM O SCORPION ALL TERRAIN

## FOLHA DE S.PAULO

DESDE 1921 **\*\*\*** UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

QUARTA-FEIRA, 17 DE ABRIL DE 2021

**Gasão com pessoal nas Forças Armadas chegam a 85%**  
A maioria dos militares...  
**Renda da elite do país cresce o triplo da dos outros brasileiros**  
Ganhos do grupo que representa 0,01% da população cresceram 96%, enquanto os do restante avançaram 33%



Polícia de Indaguete em sala de aula, em Brasília

**Linhas influentes**  
Luzes coloridas mudam no polo de destino...  
**Elite de Bolsonaro**  
desce uma escada

**Lula sanciona lei que prevê reajuste anual de 10%**  
A lei prevê o reajuste...  
**Queixas de zeladoria e limpeza batem recorde na cidade de SP**  
A Prefeitura de São Paulo...

**O banco com rentabilidade maior que a dos bancos tradicionais.**  
35%  
No mínimo 0,5% ao mês como seu dinheiro rende mais com PagBank.

## Observações

- 3ª página do Caderno Poder: desconto de 20% sobre preços de capa
- Informe Publicitário / Eleitoral / Expressão de Opinião: acréscimo de 100%

# Cadernos Diários



## Referência por formatos

### Exemplos mais utilizados:



1 página

R\$ 605.592 (d.úteis)  
R\$ 757.224 (dom.)



¾ página

R\$ 454.194 (d.úteis)  
R\$ 567.918 (dom.)



Rouba  
página

R\$ 388.200 (d.úteis)  
R\$ 485.400 (dom.)



½ página

R\$ 302.796 (d.úteis)  
R\$ 378.612 (dom.)



Formato  
Revista

R\$ 201.864 (d.úteis)  
R\$ 252.408 (dom.)



¼ página

R\$ 151.398 (d.úteis)  
R\$ 189.306 (dom.)

## Observações

- Publicidade Legal no caderno Cotidiano (notícias regionais): desconto de 70%
- Anúncio Fúnebre no caderno Cotidiano (seção fúnebre): desconto de 60%
- 3ª página do Caderno Poder: desconto de 20% sobre preços de capa
- Informe Publicitário / Eleitoral / Expressão de Opinião: acréscimo de 100% sobre preços de Indeterminado
- Hotéis e Pousadas: desconto adicional de 30%



# Cadernos Diários

Referência cm x col



Preços (cm x col.)	Dias úteis	Domingo
Indeterminado	R\$ 1.941,00	R\$ 2.427,00
Capa - Caderno Poder	R\$ 12.530,00	R\$ 15.658,00

## Observações

cm x col

- Publicidade Legal no caderno Mercado (notícias nacionais): R\$ 1.941,00
- Publicidade Legal no caderno Cotidiano (notícias regionais): R\$ 582,00
- Anúncio Fúnebre no 1º caderno (Poder, Mundo, Mercado): R\$ 1.941,00
- Anúncio Fúnebre no caderno Cotidiano (seção fúnebre): R\$ 815,00
- 3ª página do Caderno Poder: desconto de 20% sobre preços de capa
- Informe Publicitário / Eleitoral / Expressão de Opinião: acréscimo de 100% sobre preços de Indeterminado
- Hotéis e Pousadas: desconto adicional de 30%





Promocional  
4 páginas

Vertical  
3 páginas

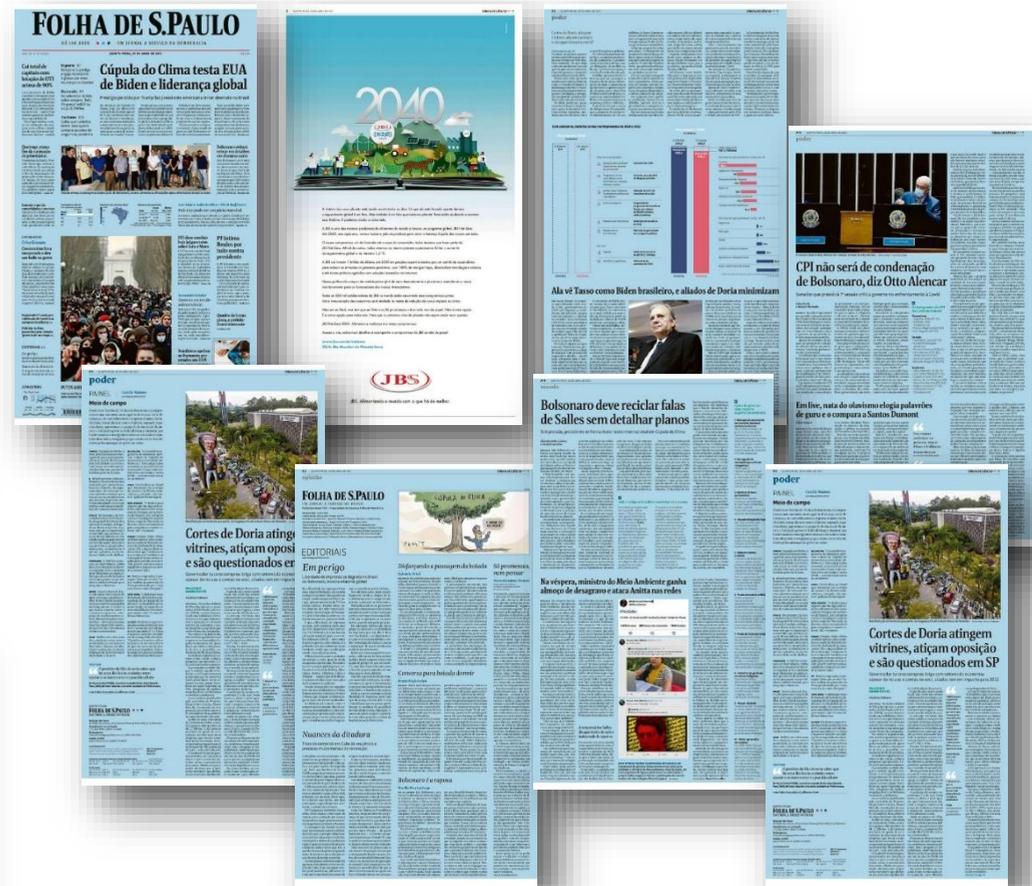
Eyepatch  
2 páginas

# Formatos especiais

Exemplos personalizados



Folha 7 Colunas



Personalização 1º Caderno



Envelopamento



Cinta

# Formatos especiais

Exemplos personalizados



## Super Folha Gigante

20 páginas



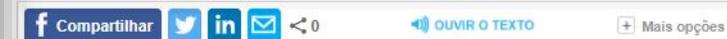
## Edição da Folha deste domingo tem anúncio de tamanho recorde



Anúncio da Embraer na edição deste domingo da Folha

DE SÃO PAULO

23/10/2016 @ 20h55



A edição deste domingo (23) da **Folha** trouxe o maior anúncio já veiculado nos 95 anos de história de jornal. Com tamanho equivalente a 20 páginas standard, ação publicitária da Embraer faz uma homenagem ao Dia do Aviador, celebrado neste

PUBLICIDADE

1

2

3

4 - 9

10 - 20



# Formatos especiais

## Folha Window



Página Dupla de abertura do jornal

QUARTA-FEIRA, 15 DE DEZEMBRO DE 2021

FOLHA DE S.PAULO

FOLHA DE S.PAULO

QUARTA-FEIRA, 15 DE DEZEMBRO DE 2021

## Uma atitude de confiança no futuro.

A Audi do Brasil vai retomar sua produção na fábrica de **São José dos Pinhais**, no Paraná. Lá, serão produzidos os novos Audi Q3 e Audi Q3 Sportback. Ambos com motor 2.0l e tração integral quattro.

Mais do que acreditar no futuro do Brasil, essa é uma atitude de quem faz parte dele. Afinal, tão incrível quanto a tecnologia alemã, só a paixão brasileira.

Respeito, sua responsabilidade sabe viver.





# EstúdioFOLHA

Conexão | Credibilidade | Relevância | Engajamento

## Ateliê de produção de conteúdo patrocinado da **Folha de S.Paulo**.

Projetos personalizados para marcas em diferentes plataformas, com reportagens, vídeos, podcasts, eventos, infográficos, Brand Page e Hub de conteúdo.





- Soluções e know-how com a qualidade Folha
- Credibilidade e engajamento junto à audiência do maior e mais influente jornal do país



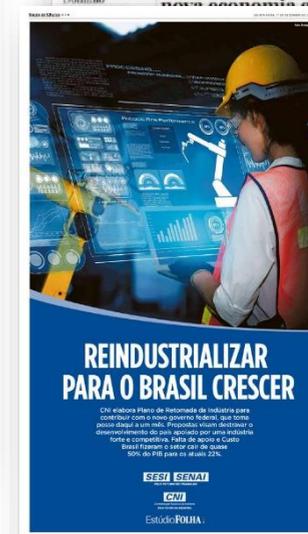
Página Inteira



Página Dupla



Eyepatch



Caderno especial



Obs. Acréscimo de 50% no valor tabela, já incluindo custos de produção de conteúdo sob medida e veiculação.

# REVISTAS

FOLHA DE S. PAULO ★ ★ ★

FOLHA DE S. PAULO  
27 de agosto de 2023

Para a programação da Folha de S. Paulo. Não pode ser vendido separadamente. Foto: Adriano Vizzani/Visual Unica

O MELHOR DE  
**são paulo**  
gastronomia  
restaurantes, bares & cozinha 2023

PALETA DE CORNIBO COZIDA EM FOLHA DE BANANINA COM TORTILLAS, DO METZ

Casas vencedoras eleitas pelo júri e pelo Datafolha | 51 marcas campeãs para quem cozinha | 900 endereços onde comer e beber na capital paulista

FOLHA  
**TOP of MIND**  
2023

Para a programação da Folha de S. Paulo de 1º de novembro de 2023. Não pode ser vendido separadamente. Foto: Adriano Vizzani/Visual Unica

Elefante criado pelo artista Henrique EDMX Montanari

**DATAFOLHA**  
80 CATEGORIAS  
PESQUISADAS PELO  
INSTITUTO EM 169  
MUNICÍPIOS DO PAÍS

**CAMPEÃS**  
COCA-COLA, NIKE E  
OMO VENCEM O TOP  
DO TOP PRINCIPAL  
PRÊMIO DO ESTUDO

**ESTREIA**  
CONFIRA AS MARCAS  
LÍDERES DO TOP FESTAS,  
QUE CONTEMPLA DE  
NATAL A CARNAVAL

**TENDÊNCIA**  
CHIEFES DE FELICIDADE  
E SAÚDE MENTAL  
ENTRAM NA ROTINA DE  
GRANDES EMPRESAS



## Formatos

## Preços

1 página	R\$ 231.196,00
1/2 página horizontal	R\$ 156.202,00
1/3 página vertical	R\$ 111.790,00
Rodapé simples	R\$ 89.208,00
2ª capa + página 3	R\$ 541.334,00
3ª capa	R\$ 271.052,00
4ª capa	R\$ 392.790,00

**Formato:**  
tamanho das páginas  
1 página  
3 colunas  
26,6 cm altura



## Formatos

## Preços

1 página	R\$ 446.386,00
4ª Capa	R\$ 669.580,00
Folder Interno 4 Págs.	R\$ 1.339.158,00
Folder Central 8 Págs.	R\$ 1.910.536,00
Folder de Capa 4 Págs.	R\$ 1.841.346,00
½ página	R\$ 312.470,00

**Formato:**  
tamanho das páginas  
1 página  
3 colunas  
26,6 cm altura

# CLASSIFICADOS

## FOLHA DE S.PAULO



cotidiano



Alena Carvalho

## 'La la la la la abuela!'

São acontecimentos como esse que fazem a vida ter graça

Antonio Prata

Escritor e jornalista, autor de "Eu, de Boas"

De quatro em quatro anos tem Copacabana em quatro anos vem um idota da ob- jetividade dizer: "Al, não entendo qual a graça de 22 marmajos correndo atrás de uma bola de coentro". Imagino esse mes- mo pobre diabo num concer- to do Barthesen, indagando "qual a graça de ver um ho- mem desfrutando de dois dedos so- bre 88 teclas?".

"Ah, mas do piano sai músí- ca", dirá em sua defesa o desal- mado inimigo do Ludopédio. Uai, meu amigo, e dos grammo- dos, não sai? (Quem não enten- de que um arranque do M3op- pé é um solo do Slash e que os dritões do Messi são as idas e

vindas do jôle de um bandone- on não merece a sorte de estar neste mundo. Sabem quem merece a sorte de estar neste mundo? Os argen- tinos da "abuela". Se você ain- da não sabe quem é "abuela", para ler agora, joga no Go- ogle "Copa + Argentina + Abu- cila" e assista ao vídeo, que já

tem milhões de visualizações no TikTok. Twitter e outros hede- gos. Na vitória da seleção cie- plina sobre a Polónia, uma meia dúzia de marmajos es- tava comemorando numa es- quina de Buenos Aires quando surgiu uma senhora, animada, chacoalhando uma bandeira. Os caras a cercaram pulando e

comeram a cantar "La la la la la abuela! La la la la la abuela!". No jogo seguinte, na mesma esquina, em torno da "avó" já havia umas 22 pessoas. No pró- ximo, umas cem, rajões, spray de espuma. (A "abuela" até botou um vestidinho tomara que caísse). A coisa foi crescen- do, crescendo e na sequência eram milhares de torcedores, câmeras de televisão, holofó- tes, conjete, serpentine, sva- zela, vendedores ambulantes e o diabo a quatro. Todos sempre em torno da mulher pulando e cantando este breve e de surte- alista à vida na Terra: "La la la la la abuela! La la la la la abuela!".

Se a Argentina vencer neste domingo (18), vai ter gente re- do de outra cidade e aquela esquina pra pular em torno da "abuela", comemorando o fato de os 22 marmajos nascidos ao sul do continente americano te- rem conseguido colocar a bo- lu mais vezes sob as trouças dos marmajos vindos do outro lado do Atlântico.

Sei que não pega bem a um tempo que nos foi concedida, pra tentar se jêlz. Acontece que acabamos gastando nos- sos preciosos dias com tarifas bem menos dignas, tipo mont- pilâmilas de Excel, fazer o Im- posto de Renda, meter a mão na buchina se o carro da fren- te demora dois segundos pra avançar quando o sinal ma- do pra verde.

Aquela maldição cantando "La la la la la abuela!" é uma per- formance orgânica, um flash mob espontâneo de milhares de pessoas se unindo com o único intuito de se divertir. No primeiro dia, o senhor ouvia a comemoração, saiu de casa, juntou-se aos foliões. Alguém jogou na internet ou mandou pro grupo de bairro do zap. Mais vizinhos apareceram no próximo jogo. Os vídeos viraliz- am. Até que o obscuro crua- zamento do bairro de Villa Lu- ro virou uma espécie de Anha- gabá, de Avenida Paulista dos hermanos — ou, deveria dizer, "de los nietos".

Se a Argentina vencer neste domingo (18), vai ter gente re- do de outra cidade e aquela esquina pra pular em torno da "abuela", comemorando o fato de os 22 marmajos nascidos ao sul do continente americano te- rem conseguido colocar a bo- lu mais vezes sob as trouças dos marmajos vindos do outro lado do Atlântico.

ÍDOM: Antonio Prata | Foto: Maria Castro; Maria Homem | Ilus: Vera Lacomelli | Quê: Elena Szabó de Carvalho, Juho Marques | Qui: Juliana Spyer, Sérgio Rodrigues | Jaz: Tati Bernardi | J&M: Oscar Vilhena Vieira, Luis Francisco Carvalho Filho

## classificados

Para anunciar ou ver mais ofertas acesse [folha.com/classificados](http://folha.com/classificados)

11 3224-4000

FORMAS DE PAGAMENTO: Cartão de crédito, débito em conta, boleto bancário ou pagamento à vista

**EMPREGOS**

**A**

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPREGOS**

**P**

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO Jovem APRENDIZ**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO Pessoas com Deficiência**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.

**EMPRESA DE CONSULTORIA**

**IMPACTO**

Atuação em áreas de consultoria em projetos de engenharia e arquitetura.



# ENCARTES

FOLHA DE S. PAULO ★ ★ ★

Possibilidades diferenciadas para inserção e distribuição de encartes, inclusive com regionalização.



# Encartes Diversos

Preço por mil exemplares



## Formatos Folha

## Preços

2 páginas	R\$ 861,00
4 páginas	R\$ 1.551,00
6 páginas	R\$ 2.196,00
8 páginas	R\$ 2.744,00
12 páginas	R\$ 4.131,00
16 páginas	R\$ 5.493,00
+16 páginas	R\$ 7.143,00

## Formatos Revista

## Preços

4 páginas	R\$ 940,00
8 páginas	R\$ 1.243,00
16 páginas	R\$ 1.845,00
24 páginas	R\$ 2.444,00
32 páginas	R\$ 3.652,00

## Observações

- A contagem de páginas do encarte leva em conta as dimensões da página da revista

# SEMINÁRIOS

FOLHA DE S. PAULO ★ ★ ★

Debates importantes, com a curadoria da Redação, sobre temas relevantes ao país, abordados com a credibilidade, o criticismo e o pluralismo que caracterizam a Folha, **o maior e mais influente jornal brasileiro.**





semináriosfolha

folha.com/equidadracial

## Inclusão e Equidade Racial nas Empresas

O evento discutirá o que pode ser feito no ambiente corporativo para aumentar a presença de pessoas pretas e pardas, inclusive nos cargos de liderança.

**MESA 1 - Empresas antirracistas: o que fazer antes, durante e depois da contratação?**

Jose Eduardo Santos, sócio da KPMG, responsável pelas iniciativas de combate ao racismo e inclusão de pessoas negras

Luciene Cristina, gerente de Comunicação da Vale

Natalia Paiva, diretora executiva do Mover (Movimento Pela Equidade Racial)

**MESA 2 - Mulheres negras na alta liderança e para além da diversidade**

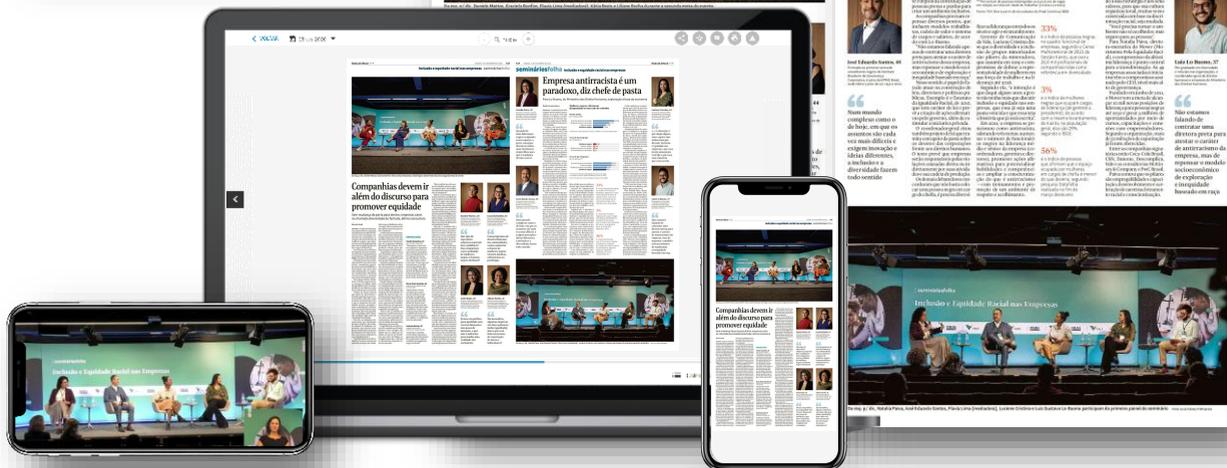
Daniele Mattos, cofundadora e sócia na Indique Uma Preta, iniciativa de divulgação de vagas para mulheres negras

Graziela Bonfim, coordenadora de produtividade de pessoas do Hospital Albert Einstein e integra o programa

Liliana Rocha, fundadora e CEO da

VALE

FOLHA DE S.PAULO



## Formatos

## Preços

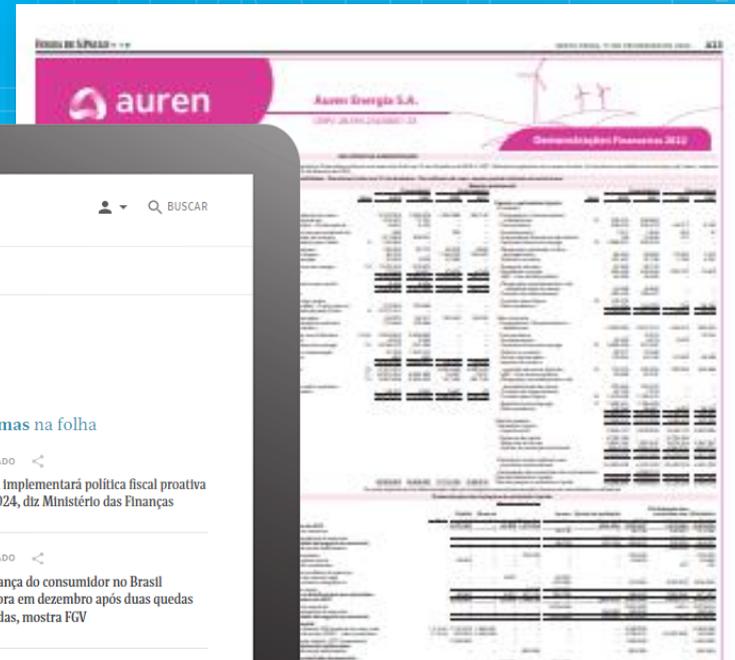
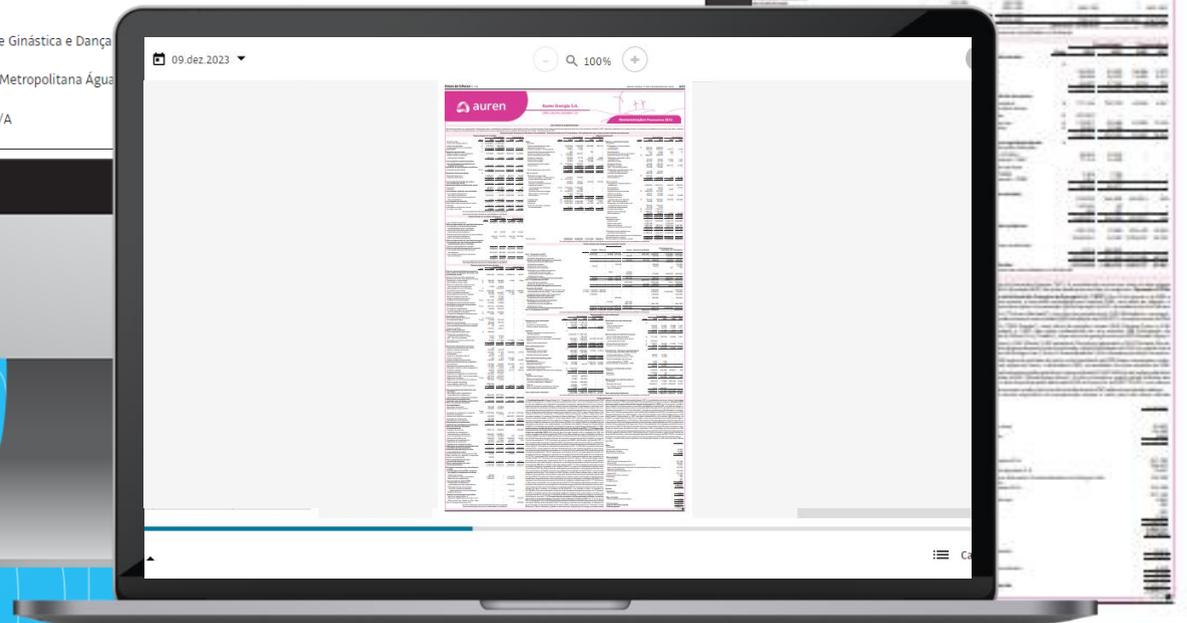
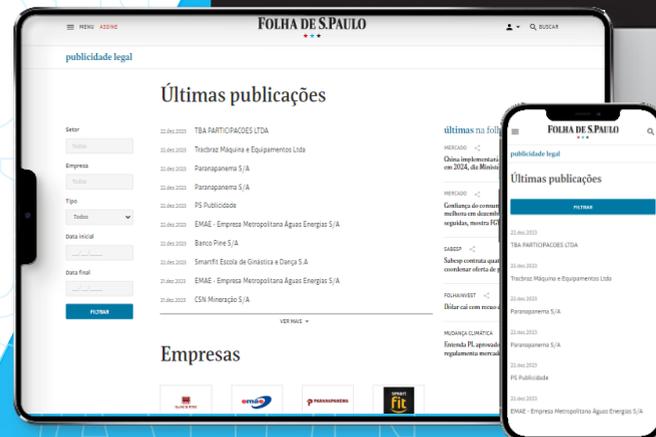
Evento presencial no Auditório da Folha de S.Paulo (Cota Principal)	R\$ 745.255,00
Evento presencial no Auditório da Folha de S.Paulo (Cota Apoio)	R\$ 395.255,00
Webinar (Cota Principal)	R\$ 551.269,00
Webinar (Cota Apoio)	R\$ 351.269,00

## Observações

- Evento em 2 dias = acréscimo de 50%
- Para mais detalhes de personalização do evento, favor consultar o departamento comercial

# PUBLICIDADE LEGAL

FOLHA DE S.PAULO ★ ★ ★



# Publicidade Legal



Opções para publicação do balanço e atos societários das empresas:

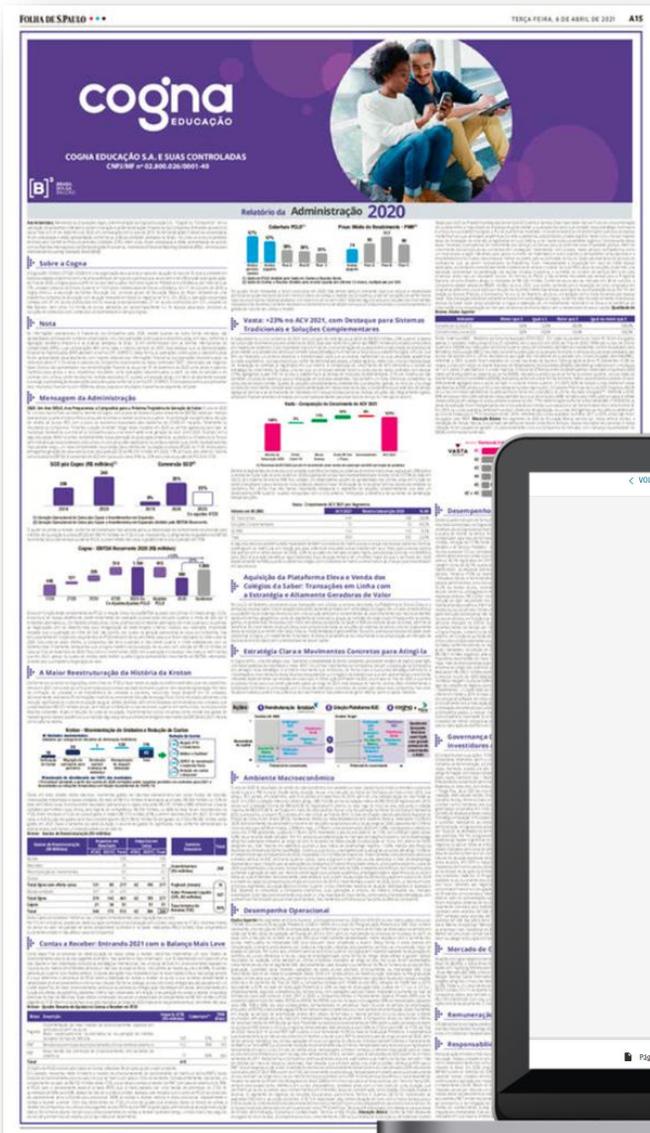
De forma resumida (ou na íntegra) impressa + versão do jornal na internet (“Virador”) e **“Portal de Publicidade Legal Folha”**, com página certificada e filtros de busca

The image illustrates the multi-platform availability of legal and financial data. It shows a desktop monitor displaying a full-page financial report for 'cogna EDUCAÇÃO' with various charts and tables. In the center, a laptop and a tablet display a simplified version of the same report. On the right, a laptop shows the 'FOLHA DE S. PAULO' website's 'publicidade legal' section for 'ARTERIS S/A', featuring a table of legal notices with columns for date, company name, and a 'BAIXAR' button.

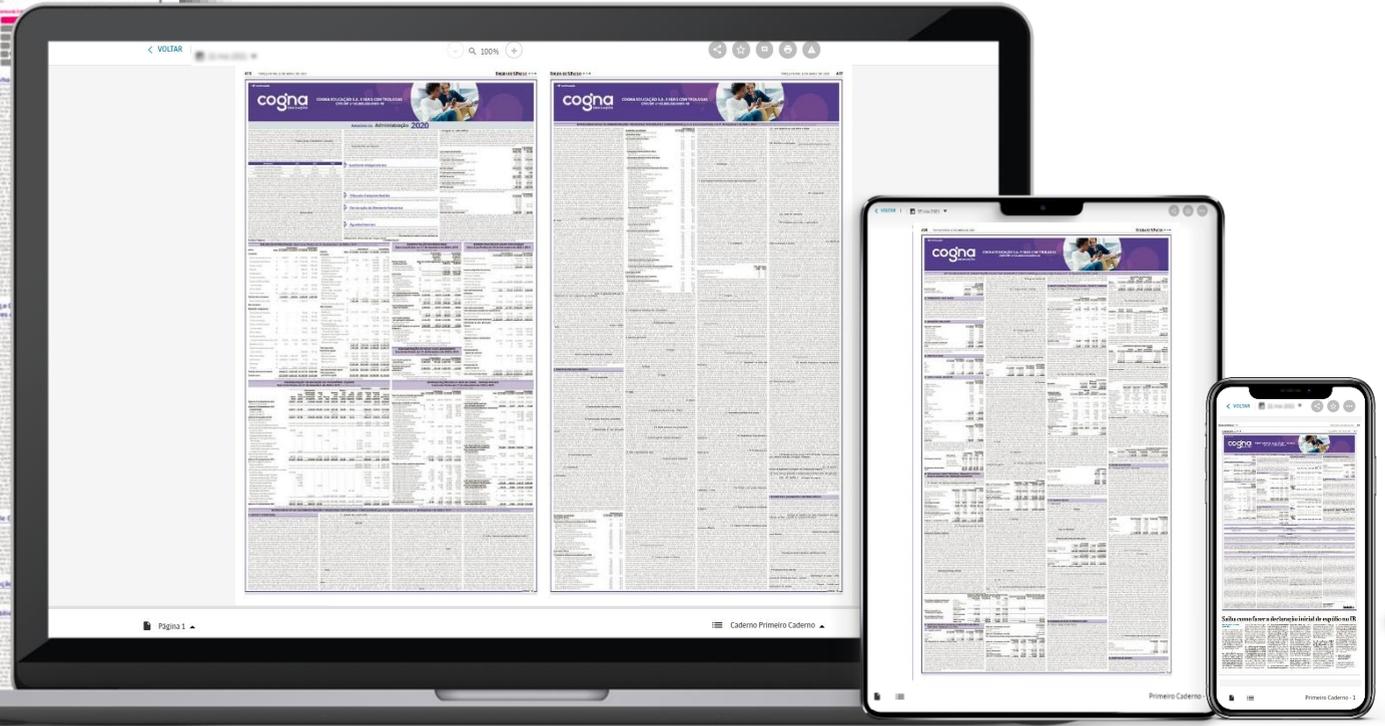
FATO RELEVANTE	BALANÇO	ATA	COMUNICADO	EDITAL	AVISO AOS AÇIONISTAS	
18.nov.2022	ARTERIS S/A					BAIXAR
23.set.2022	ARTERIS S/A					BAIXAR
16.set.2022	ARTERIS S/A					BAIXAR
22.jul.2022	ARTERIS S/A					BAIXAR
27.mai.2022	ARTERIS S/A					BAIXAR
06.mai.2022	ARTERIS S/A					BAIXAR
22.abr.2022	ARTERIS S/A					BAIXAR



# Publicidade Legal



Balanço resumido (ou na íntegra) na edição impressa é automaticamente publicado na versão do jornal na internet “Virador”

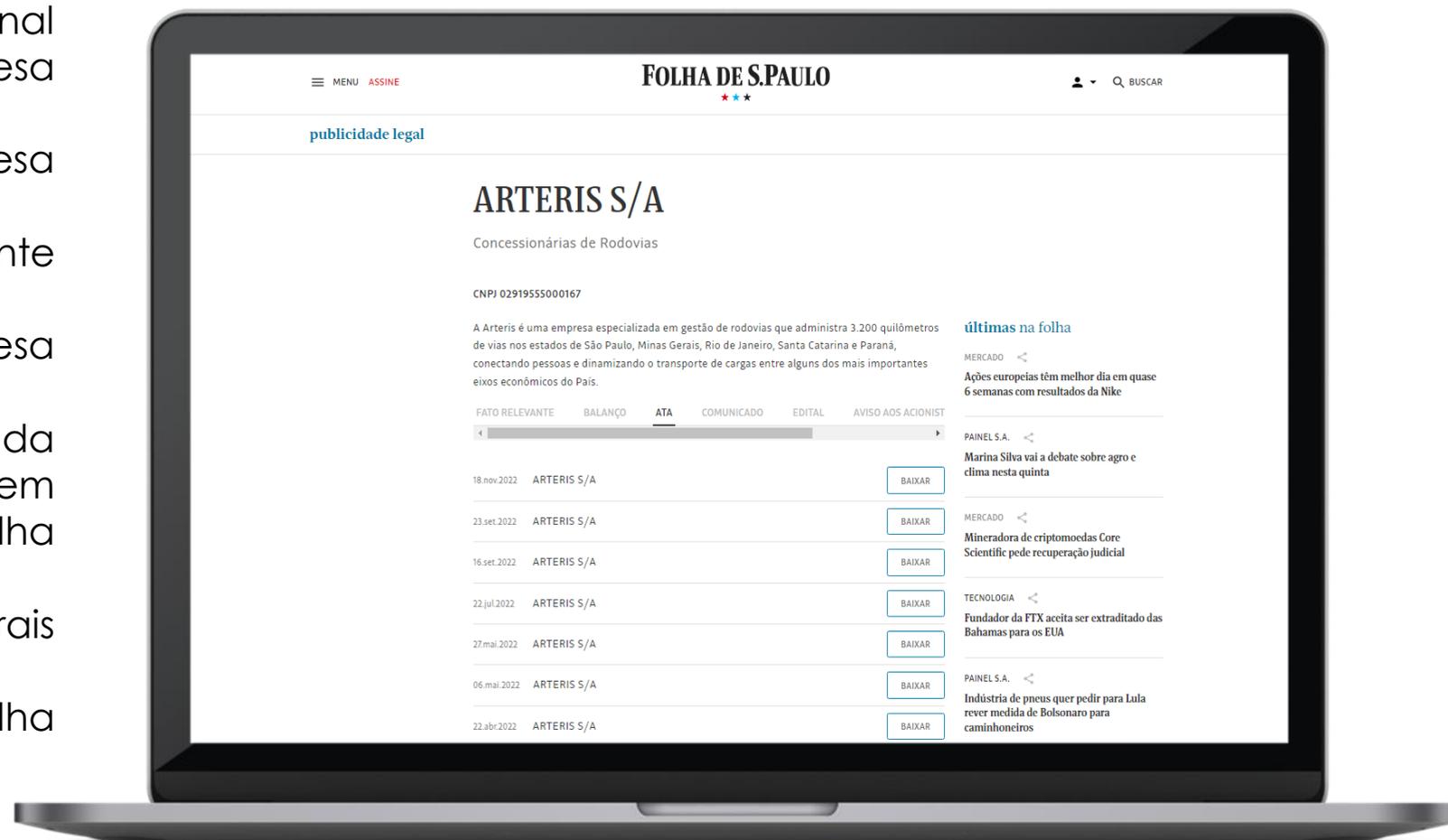




Anúncio digital + recursos audiovisuais + filtros de busca  
+ Estúdio Folha + Datafolha + Virador

## Exemplos de possibilidades:

- Vídeo do CEO, do diretor de RI ou institucional da empresa
  - Parágrafo de apresentação da empresa
    - Mensagem do presidente
  - Link p/ site institucional da empresa
- Link p/ conteúdos, análise do balanço da empresa, infografia e branded content em parceria com o Estúdio Folha
  - Vídeos das reuniões trimestrais
- Condições especiais para pesquisa Datafolha



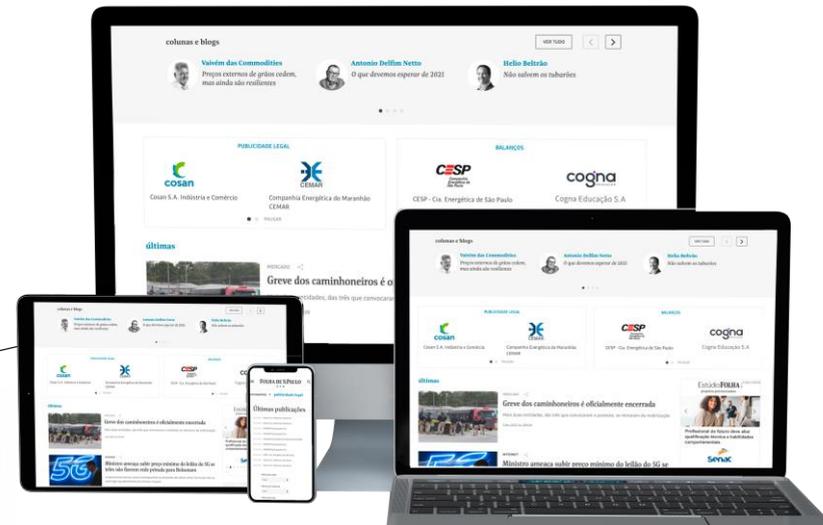
# Publicidade Legal



Site Folha de S.Paulo

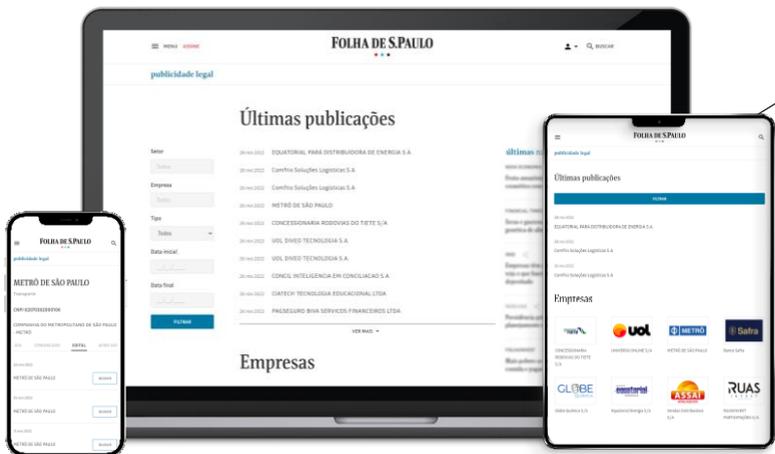
[www.folha.com.br](http://www.folha.com.br)

Pontos de ancoragem  
Home Page / Home Mercado



Portal de  
Publicidade Legal Folha  
[publicidadelegal.folha.com.br](http://publicidadelegal.folha.com.br)

Portas de entrada para a  
**PUBLICIDADE  
LEGAL**



Aplicativo  
Folha de S.Paulo



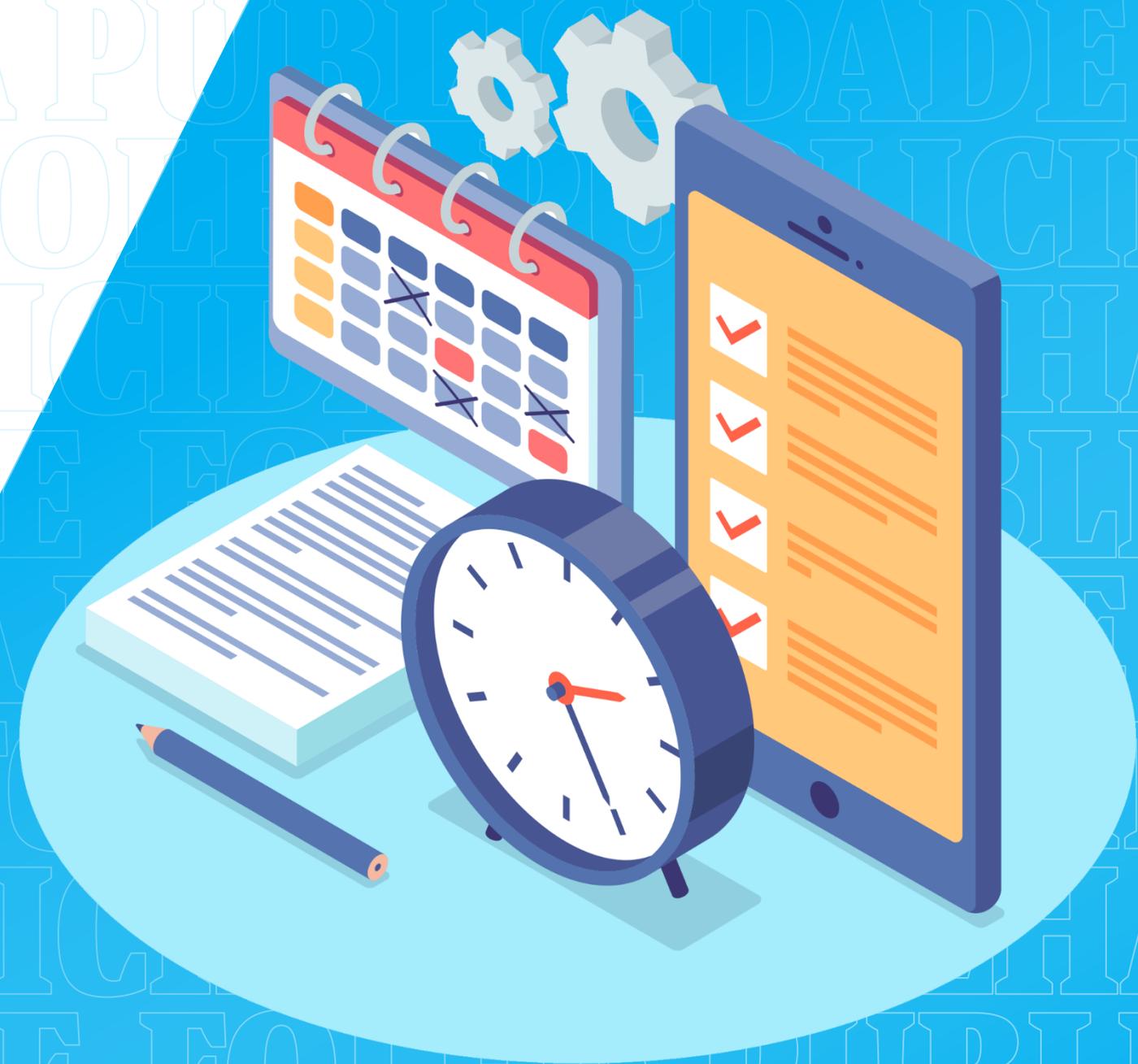
Versão do jornal na internet





# DADOS TÉCNICOS

FOLHA DE S.PAULO ★ ★ ★



# Dias de publicação & horários de fechamento



Cadernos Diários	Dia	Data AP	Horário	Data Material	Horário
Poder, Cotidiano, Mercado, Esporte	Domingo e Segunda	6ª feira	19h	6ª feira	21h
	Terça a Sábado	Véspera Publicação	16h	Véspera Publicação	19h
Ilustrada	2ª feira	6ª feira	17h30	6ª feira	20h
	3ª feira	6ª feira	19h00	6ª feira	21h
	4ª feira	2ª feira	17h30	2ª feira	21h
	5ª feira	3ª feira	17h30	3ª feira	21h
	6ª feira	4ª feira	17h30	4ª feira	21h
	Sábado	5ª feira	17h30	5ª feira	21h
	Domingo	4ª feira	17h00	5ª feira	18h
Guia Folha*	6ª feira	4ª feira	17h30	4ª feira	21h
Ilustríssima Ilustrada & Turismo	5ª feira	2ª feira	13h	3ª feira	20h
	Domingo	4ª feira	15h	5ª feira	18h

## Observações

- Guia Folha e Turismo são publicados no Caderno Ilustrada

# Dias de publicação & horários de fechamento



Cadernos Diários	Dia	Data AP	Horário	Data Material	Horário
Classificados: Negócios, Empregos & Carreiras, Imóveis e Veículos	2ª feira	6ª feira	20h	6ª feira	20h
	3ª feira	2ª feira	18h	2ª feira	19h
	4ª feira	3ª feira	18h	3ª feira	19h
	5ª feira	4ª feira	18h	4ª feira	19h
	6ª feira	5ª feira	18h	5ª feira	19h
	Sábado	6ª feira	18h	6ª feira	19h
	Domingo	6ª feira	20h	6ª feira	20h
Encartes	Domingo	3ª feira	16h	4ª feira	12h
	2ª feira	5ª feira	16h	6ª feira	12h
	3ª feira	6ª feira	16h	6ª feira	12h
	4ª feira	6ª feira	16h	2ª feira	12h
	5ª feira	2ª feira	16h	3ª feira	12h
	6ª feira	3ª feira	16h	4ª feira	12h
	Sábado	4ª feira	16h	5ª feira	12h



Cadernos Diários	Cotidiano (Notícias regionais)
<b>1000</b> - Indeterminado	<b>1037</b> - Educação
<b>1001</b> - 1ª página caderno Poder	<b>1250</b> - Automotores
<b>1003</b> - 3ª página caderno Poder	<b>1600</b> - Publicidade Legal
<b>1033</b> - Arte / Lazer	<b>1800</b> - Inf. Publicitário / Eleitoral / Opinião
<b>1039</b> - Educação	<b>1900</b> - Indeterminado
<b>1200</b> - Automotores	<b>2500</b> - Mercado Imobiliário
<b>1300</b> - Mercado Imobiliário	<b>3000</b> - Fúnebre
<b>1400</b> - Fúnebre	Cadernos Semanais
<b>1500</b> - Publicidade Legal	<b>1028</b> – Turismo
<b>1700</b> - Informe Publicitário	<b>1038</b> - Ilustríssima

## Observações

- Para Classificados, favor consultar códigos de seções com a central de atendimento [classificados@grupofolha.com.br](mailto:classificados@grupofolha.com.br) e/ou (11) 3224 - 4000

# Códigos de Anúncios



## Revistas O Melhor de São Paulo

**5200** - 1 página

**5300** - 1/2 página horizontal

**5500** - 1/3 página vertical

**5210** - Rodapé simples

**5610** - 2ª capa + pág. 3

**5620** - 3ª capa

**5100** - 4ª capa

## Revista Folha Top of Mind

**1058** - 1ª página

**1059** - 4ª capa

**1056** - Folder interno 4 págs.

**1057** - Folder central 8 págs.

**1057** - Folder central 8 págs.

**1057** - Folder central 8 págs.

**1062** - 1/2 página

**1064** - 1/3 página

## Encartes Folha de S.Paulo

**9100** - 2 Páginas

**9200** - 4 Páginas

**9300** - 6 Páginas

**9400** - 8 Páginas

**9500** - 12 Páginas

**9600** - 16 Páginas

**9999** - +16 Páginas

## Encartes Revistas

**6800** - 4 páginas

**6900** - 8 páginas

**6950** - 16 páginas

**6960** - 24 páginas

**6970** - 32 páginas



## Cadastro

A venda do espaço publicitário depende de aprovação prévia do cadastro do anunciante e de sua agência.

## Autorização de publicação

As autorizações deverão ser emitidas pelo site:

[www.publicidade.folha.com.br](http://www.publicidade.folha.com.br) da Empresa Folha da Manhã S.A.

Anúncios de linha, favor entrar em contato pelo telefone: **(11) 3224-4000**

Esta tabela de preços é vigente para anúncios veiculados entre 01/01 e 31/12/24.

## Termo de responsabilidade

Anúncios com natureza de **Expressão de Opinião & Informe Publicitário** devem ser enviados acompanhados de um termo de responsabilidade do anunciante, cópia do R.G. ou do seu representante legal.

A identificação do cliente deve constar obrigatoriamente no anúncio. Se o anunciante e a(s) pessoa(s) que assina(m) o anúncio forem diferentes, há necessidade de que todos apresentem termo de responsabilidade.

Os anúncios autorizados nos códigos de Aplicativos, Créditos, Serviços Financeiros, Software, Detetives, Clínicas de Massagem, Acompanhantes, Agências de Aproximação e Esoterismo devem ser enviados com termo de responsabilidade assinado pelo anunciante, acompanhado de cópias do R.G., do C.P.F. ou do C.N.P.J., além de comprovante de residência e conta telefônica em nome do anunciante.



## Responsabilidades

O Anunciante / Agência será exclusivamente responsável, civil e penalmente, pelos dados e texto do anúncio e pelas consequências de sua divulgação, perante terceiros e no cumprimento da legislação vigente e do Código Nacional de Autorregulamentação Publicitária - CONAR, não cabendo qualquer responsabilidade à Empresa Folha da Manhã S.A.

## Cancelamento

O cancelamento da reserva de espaço deve ser feito por meio de comunicado impresso ou digital (e-mail), dentro dos prazos de fechamento, contendo os dados do jornal, edição, tamanho, número da AP e datas canceladas. Em caso de cancelamento por e-mail, o recebimento por parte da Folha deve ser confirmado junto ao departamento de Inserção.

Essa notificação deve ser apresentada até 2 horas antes do prazo de entrega da autorização de publicação da seção específica, constante nesta Tabela de Preços. A notificação de cancelamento deve seguir para o departamento de Inserção e uma cópia para o departamento Comercial responsável pela negociação.

Para anúncios em capas de cadernos, o cancelamento deve ser informado com 48 horas de antecedência.

Caso esse procedimento não seja adotado, o anúncio será faturado, obrigando o anunciante a pagar pelo espaço reservado. No caso de cancelamento da autorização de publicação, os anúncios já publicados deverão ser pagos pelo anunciante.

## Não publicação ou publicação com erro

O prazo para eventuais reclamações é de 3 dias após a primeira data de veiculação, devendo ser apresentadas ao departamento de inserção do Grupo Folha.

A publicação com erro ou a não publicação do anúncio autorizado não gera qualquer responsabilidade à EFMSA, mas implica a devolução integral da importância paga pelo anunciante ou a compensação em edições futuras (no mesmo código de anúncio anterior).



## Remuneração das agências de propaganda

Este veículo remunera as Agências de Propaganda certificadas pelo CENP – Fórum da Autorregulação do Mercado Publicitário, em situação regular com essa entidade, em conformidade com a Lei 4.680/65, o Decreto 57.690/66 e as Normas-Padrão da Atividade Publicitária, institucionalizadas pelo Decreto 4.563/02.

As agências de propaganda não certificadas, ou que tenham os efeitos de seu certificado suspenso pelo CENP, serão remuneradas na forma prevista na Comunicação Normativa nº 7, de 24 de abril de 2003.

## Selo informe publicitário

A Folha de S.Paulo se reserva o direito de exibir o selo Informe Publicitário nos anúncios publicados em suas seções.

## Classificados

**Anunciantes sindicalizados** (CRECI e SECOVI): a autorização de Publicação e o material devem conter o número do registro. Somente será concedido desconto na veiculação publicitária para AP's com o número do registro.

**Diagramação:** Anúncios classificados (cm x col.) serão diagramados em modo piramidal, enquanto anúncios de linha x colunas serão diagramados dentro de suas vinhetas específicas. Anúncios de 2 colunas ou mais estarão sujeitos a alteração de colocação.

**Estatuto da Criança e do Adolescente:** Atendendo às exigências do artigo 253 do E.C.A., os anúncios referentes a shows, peças teatrais, filmes ou quaisquer representações ou espetáculos devem informar o limite de idade recomendado.

## Percentuais de acréscimo

**Publicação em página determinada:** acréscimo de 30%

**Formato de anúncio irregular:** acréscimo de 30% (consulte o departamento comercial com 48 horas de antecedência)

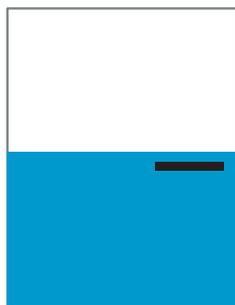
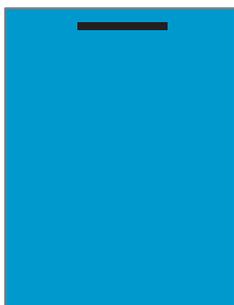
**Anúncio em capa / contracapa de caderno:** acréscimo de 30%, exceto 1º caderno

**Multiplicidade de assinaturas:** compreende a divulgação de 2 ou mais anunciantes / marcas em um mesmo anúncio, proporcionando proveitos publicitários para ambos. A utilização desse formato implica acréscimo de 30%

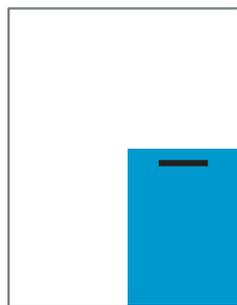
## Informações técnicas comerciais

Anúncios de Expressão de Opinião & Informes Publicitários: compreendem a divulgação ou esclarecimento de ponto-de-vista particular, sobre qualquer assunto (de caráter público ou privado), relacionado a empresas, pessoas, entidades ou governo. Cada texto deve ser submetido a prévia apreciação da Folha de S.Paulo. Ao ser publicado, o anúncio deverá apresentar obrigatoriamente tarja e a inscrição "INFORME PUBLICITÁRIO", conforme os moldes abaixo:

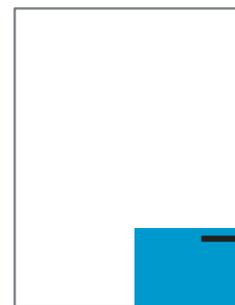
### INFORME PUBLICITÁRIO



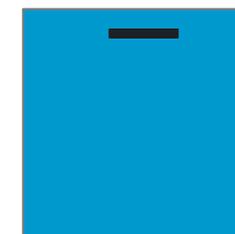
Para anúncios de **1 página**  
ou **1/2 página**. Usar corpo 12  
Fonte: Helvetica Neue  
BlackExt Caixa alta



Para anúncios de **1/4 página**.  
Usar corpo 10  
Fonte: Helvetica Neue  
BlackExt Caixa alta



Para anúncios de **1/8 página**.  
Usar corpo 9  
Fonte: Helvetica Neue  
BlackExt Caixa alta



Para anúncios de **tabloide**.  
Usar corpo 12  
Fonte: Helvetica Neue  
BlackExt Caixa alta

### Publicação de Anúncios Internacionais:

Somente com pagamento à vista e termo de responsabilidade assinado pela agência de propaganda.



## Entrega de materiais

Para enviar o material em arquivo digital, as agências deverão acessar o seguinte endereço:

<http://www.publicidade.folha.com.br>

No site de publicidade, está disponível para download, o manual com os procedimentos necessários para o fechamento do arquivo que será enviado.

A leitura prévia do manual é imprescindível.

Para enviar o primeiro anúncio digital é necessário a realização de testes que deverão ser agendados pelos telefones: (11) 3224-4717 ou 3224-4216 das 12h às 19h. Os horários para entrega encontram-se destacados em dias de publicação e horários de fechamento.

## Como entregar seu anúncio

É obrigatória a apresentação do N° da AP na entrega do material. Não serão aceitos materiais sem informações ou que não estejam autorizados.

É obrigatório que todo anúncio seja desenvolvido com moldura.

## Troca de material digital

No site <http://www.publicidade.folha.com.br>, favor colocar a data que deverá ser publicado o novo material.

A troca de material somente será efetuada com até 2 horas de antecedência dos prazos de entrega de materiais da seção autorizada e desde que com as mesmas dimensões do material substituído.

## Materiais atrasados

No caso de entrega de materiais após o horário de fechamento publicitário da Folha de S.Paulo, o espaço será substituído por um Calhau (anúncio da Folha) e o valor será cobrado na íntegra.

## Utilização de material já publicado

Os materiais em formato digital não poderão ser reaproveitados.



## Pagamento

As faturas de prestação de serviços serão separadas por anunciante, aos cuidados da agência, sendo emitidas por quinzena para pagamento no prazo de 15 dias posteriores à quinzena da publicação, salvo negociações ou promoções concedidas pelo departamento comercial.

O não pagamento das faturas na data do vencimento implicará no cancelamento dos anúncios programados para veiculações futuras, a critério da EFMSA e outras medidas comerciais cabíveis, bem como o protesto dos títulos e a cobrança judicial acrescida de despesas, juros moratórios e honorários advocatícios de 20%, sobre o total do débito.

## Formatos e Medidas

### Jornal - Coluna Larga (noticiário standard)

Coluna	1	2	3	4	5	6
Largura (CM)	4,6	9,6	14,6	19,6	24,6	29,7

Altura da página: 52 cm

Dupla central ligada: largura 61,4 cm

### Jornal - Coluna Estreita (classificados standard)

Coluna	1	2	4	6	8	10
Largura (CM)	2,7	5,7	11,7	17,7	23,7	29,7

Altura da página: 52 cm

Dupla central ligada: largura 61,4 cm

### Jornal - Tablóide

Coluna	1	2	3	4	5
Largura (CM)	4,6	9,6	14,6	19,6	24,6

Altura da página: 29 Cm

Dupla central ligada: largura 52 cm



## Revistas

Coluna	1	2	3
Largura (CM)	5,3	11,0	16,8

Altura da página: 26,6 cm

Dupla central ligada: largura 40,4 cm

Anúncio sem margem, deverá ter 0,5 cm a mais em cada lado

Largura página inteira sem margem: 3 colunas = 20,2 cm

## Folder Capa

Material 1 (flap): 18,9 cm larg x 26,6 cm alt

Material 2 (flap verso + 2ª capa): 38,70 cm larg x 26,6 cm alt

Material 3 (primeira pág. Revista): 20,2 cm larg x 26,6 cm alt

## Folder Central

Material 1: 79,2 cm larg x 26,6 cm alt

Material 2: 79,2 cm larg x 26,6 cm alt

Obs: 0,5 cm de sangria em cada lado

## Folder 4 Páginas

Material 1: 20,2 cm larg x 26,6 cm alt

Material 2: 40,4 cm larg x 26,6 cm alt

Material 3: 20,2 cm x 26,6 cm alt

Obs: 0,5 cm de sangria em cada lado

# Como calcular o preço do anúncio?



É muito simples descobrir o valor de seu anúncio no modelo cm x coluna. Nesta tabela você já encontra o valor calculado para alguns formatos sugeridos.

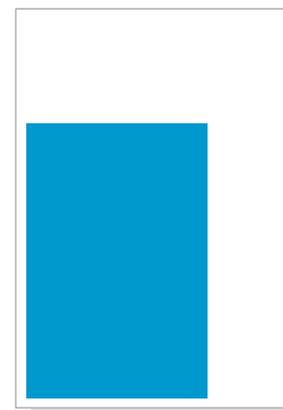
Para calcular, siga o exemplo abaixo:



### Exemplo:

4 colunas x 35 cm de altura x R\$800,00\*

\*Valor utilizado nesse cálculo é meramente ilustrativo

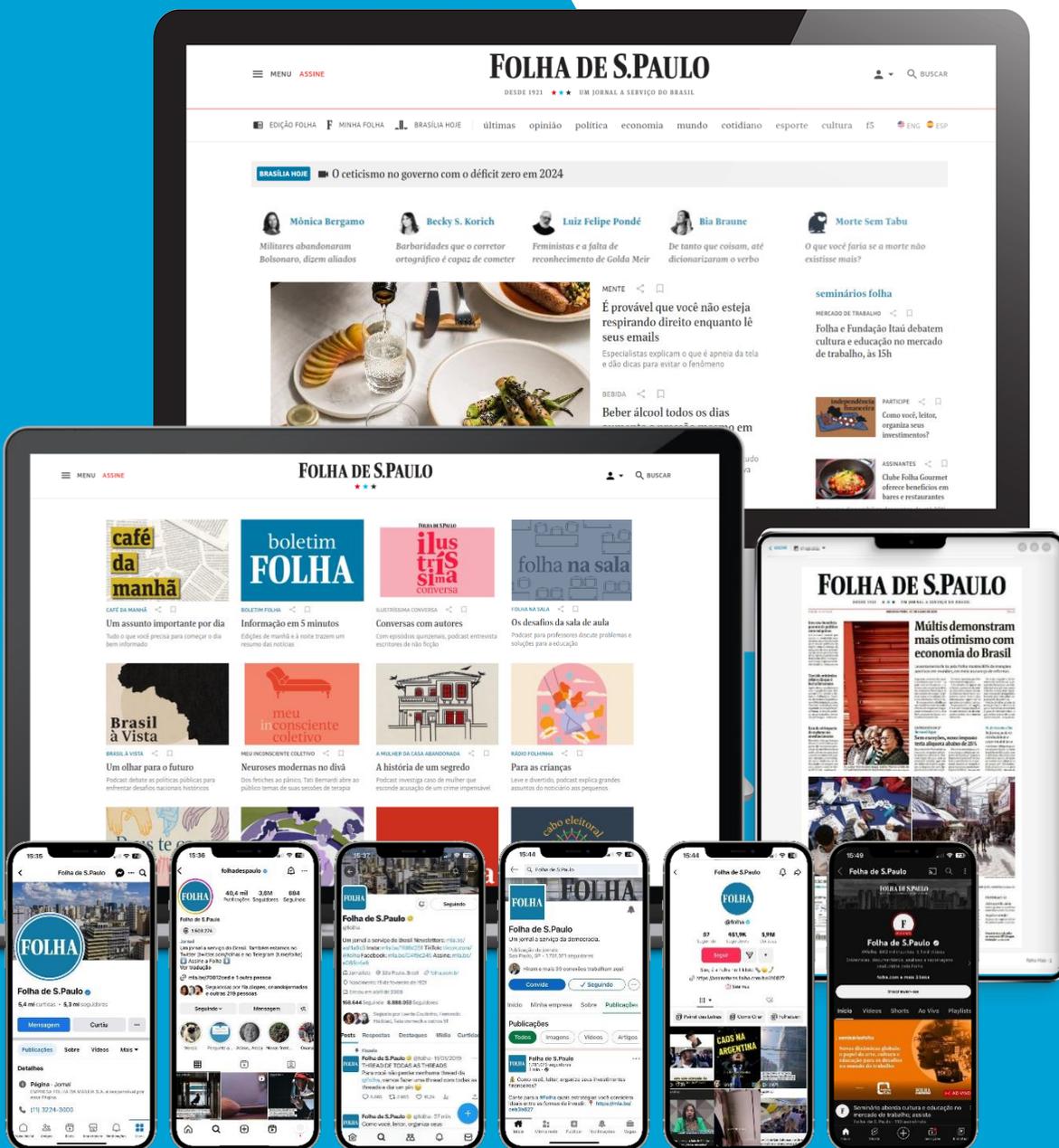


4 colunas  
35 cm altura  
R\$ 800,00

R\$112.000,00

### Observações

- Consultar disponibilidade do formato desejado junto ao departamento comercial
- \*Todos os valores calculados estarão sujeitos a validação pelo departamento comercial



# Tabela de Publicidade Digital

A Folha é o jornal brasileiro líder absoluto de audiência na internet, com o maior número de assinantes e leitores mais engajados, com maior tempo de leitura.

Mais de 28 milhões de visitantes únicos e 134 milhões de páginas vistas por mês dão a dimensão da Folha Digital, o site de notícias mais influente do país.

Em seus canais e perfis nas Redes Sociais, a Folha é acompanhada por mais de 23 milhões de seguidores, o jornal mais nacional do Brasil.

Fonte: Google Analytics e Redes Sociais da Folha – novembro/2023

# Plataformas

## Desktop

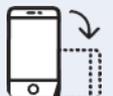


Plataforma	Formato	Dimensões	Canais	Unidade de Venda	Valor Tabela
 Homepage (Desktop)	Small Billboard, Cutting Edge ou Billboard	970x150, 1260x250 ou 970x250	Homepage	Diária ou Fim de semana	R\$ 324.530
	Cutting Edge Expansível	1260x460			R\$ 422.791
	Half Page	300x600			R\$ 200.899
	Retângulo Médio Destaque	300x250	ROS + Homepage		R\$ 239.533
	Formatos Especiais (Rich Media)	-	Homepage (Desktop e Mobile)		R\$ 619.608
	Small Billboard + Wide Banner (Desktop e Mobile) fixos 2 segundos no topo	970x150 + 320x100			R\$ 509.573
 ROS (Desktop exclui Homepage)	Billboard	970x250	Internas (100%)	Diária ou Fim de semana	R\$ 324.530
	Half Page	300x600	ROS	CPM	R\$ 167
			ROS com filtros ou Canais/Editorias Determinadas		R\$ 200
			ROS com Viewability 50%+		R\$ 399
	Retângulo Médio, Leaderboard ou Super LeaderBoard	300x250, 970x90 ou 728x90	ROS		R\$ 167
			ROS Com filtros ou Canais/Editorias Determinadas		R\$ 200
			ROS com Viewability 50%+		R\$ 399
	Billboard	970x250	ROS		R\$ 248
			ROS Com filtros ou Canais/Editorias Determinadas		R\$ 292
ROS com Viewability 50%+			R\$ 495		

# Plataformas

Vídeo, Mobile e Newsletters



Plataforma	Formato	Dimensões	Canais	Unidade de Venda	Valor Tabela
 Mobile (Smartphones)	Wide Banner ou Wide Banner+	320x50 ou 320x100	ROS	CPM	R\$ 194
			ROS com filtros Canais/Editorias determinados		R\$ 233
			Homepage + internas	Diária ou FDS	R\$ 268.838
	Retângulo Médio	300x250	ROS	CPM	R\$ 194
			ROS com filtros Canais/Editorias determinados		R\$ 233
Plataforma	Formato	Dimensões	Canais	Unidade de Venda	Valor Tabela
 Newsletter	Retângulo Médio	300x250	Patrocínio Newsletter Redação	Envio único	R\$ 65.071
				30 dias sequenciais	R\$ 140.688
Plataforma	Formato	Dimensões	Canais	Unidade de Venda	Valor Tabela
 Vídeo	In Banner (vídeo embedado no banner)	Vídeo até 30 segundos	ROS	CPM	R\$ 292
	In Read/In Article/In Text (Desktop)	Vídeo até 30 segundos (720x720 ou 1280x720)	ROS	CPM	R\$ 262
	In Read/In Article/In Text (Mobile)				R\$ 292

# Oferecimentos & Patrocinados



Plataforma	Produto	Descrição	Dimensões	Unidade de Venda	Valor Tabela
 Desktop & Mobile	Patrocínio de Editoria	Desktop: Billboard   Mobile: Wide Banner	Desktop: 970x250 Mobile: 320x50 ou 320x100	Diária	R\$ 182.238
	Oferecimento de Seção/ Projetos Editoriais Especiais	Desktop: Super Leaderboard/Pushdown + Half Page   Mobile: Wide Banner + Retângulo Médio Destaque	Desktop: 970x90/250 + 300x600 Mobile: 320x50 + 300x250	30 dias sequenciais	R\$ 330.486
	Oferecimento Temas/Artes	Desktop: Super Leaderboard/Pushdown Mobile: Wide Banner	Desktop: 970x90/250 Mobile: 320x50 + 300x250		R\$ 291.580
	Oferecimento Colunistas	Desktop: Super Leaderboard/Pushdown + Half Page   Mobile: Wide Banner + Retângulo Médio Destaque	Desktop: 970x90/250 + 300x600 Mobile: 320x50 + 300x250		R\$ 306.159
	Oferecimento Blogs	Desktop: Super Leaderboard/Pushdown + Half Page   Mobile: Wide Banner + Retângulo Médio Destaque	Desktop: 970x90/250 + 300x600 Mobile: 320x50 + 300x250		R\$ 271.852
	Oferecimento Seminário	Desktop: Super Leaderboard/Pushdown + Half Page   Mobile: Wide Banner + Retângulo Médio Destaque	Desktop: 970x90/250 + 300x600 Mobile: 320x50 + 300x250		R\$ 109.343
	Oferecimento Tópicos (tagamento para entrega de banner em conteúdos específicos)	Desktop: Super Leaderboard/Pushdown + Half Page   Mobile: Wide Banner + Retângulo Médio Destaque	Desktop: 970x90/250 + 300x600 Mobile: 320x50 + 300x250		R\$ 182.238
	Patrocinado/Publieditorial	Conteúdo: 1 matéria (elaborada pelo cliente/agência)   Divulgação: Retângulo Médio (300x250) em ROS (+ 1.5 MM impressões)			R\$ 182.238

# Estúdio Folha & Patrocinados/Publieditorial



Estúdio FOLHA

patrocinado FOLHA

Plataforma	Ação	Conteúdo	Período	Mídia	Valor Tabela
Estúdio Folha	Conteúdo único	01 conteúdo com texto e foto ou infografia	30 dias	Destaque em Natives	R\$ 566.726
	Conteúdo único + Redes Sociais	01 conteúdo com texto e foto ou infografia	30 dias	1 MM impressões + Destaque Natives + 1 post em rede social (LinkedIn, Facebook, X (antigo Twitter)) ou story (Instagram)	R\$ 681.216
	Brand Page	04 conteúdos com texto e foto ou infografia	30 dias	4 MM impressões + Destaque Natives	R\$ 1.024.686
	Brand Page + Redes Sociais	04 conteúdos com texto e foto ou infografia	30 dias	4 MM impressões + Destaque Natives + 4 post em rede social (LinkedIn, Facebook, X (antigo Twitter)) ou story (Instagram)	R\$ 1.139.176
	Hub de Conteúdo	08 conteúdos com texto e foto ou infografia	90 dias	8 MM impressões + Destaque Natives	R\$ 2.971.016
	Hub de Conteúdo + Redes Sociais	08 conteúdos com texto e foto ou infografia	90 dias	8 MM impressões + Destaque Natives + 8 post em rede social (LinkedIn, Facebook, X (antigo Twitter)) ou story (Instagram)	R\$ 3.199.996
Folha Digital (Patrocinado)	Patrocinado / Informe Publicitário	01 conteúdo em texto com foto ou infografia (enviado e produzido pelo cliente)	30 dias	1 MM impressões	R\$ 486.583
	Patrocinado / Informe Publicitário + Redes Sociais	01 conteúdo em texto com foto ou infografia (enviado e produzido pelo cliente)	30 dias	1 MM impressões + 1 post em rede social (LinkedIn, Facebook, X (antigo Twitter)) ou story (Instagram)	R\$ 601.073

\*Informe Publicitário / expressão de opinião, favor considerar acréscimo de 100% no preço.

Anúncios desta natureza compreendem a divulgação ou esclarecimento de ponto de vista particular, sobre qualquer assunto (público ou privado), relacionado a empresas, pessoas, entidades ou governo.

O texto ou material precisa ser submetido à prévia apreciação da Folha de S.Paulo e há necessidade de envio de um termo de responsabilidade.

Ao ser publicado, o anúncio deverá apresentar obrigatoriamente tarja e a inscrição "INFORME PUBLICITÁRIO", vide página 37.

# Podcasts & Redes Sociais



Plataforma	Produto	Dimensões		Unidade de Venda	Valor Tabela
Podcasts Folha	Oferecimento Máx. de 8 episódios	Pós Roll (até 30'') + 800.000 impressões de Retângulo Médio (Desktop + Mobile)		1/2 temporada	R\$ 865.021
		Citação (5'') + Pós Roll (até 30'') "+ 1.2 MM de impressões de Retângulo Médio (Desktop + Mobile - 300x250) + 50% de visibilidade na editoria de Podcasts		1 temporada	R\$ 1.235.745
Boletim Folha	Oferecimento	Pós-Roll da marca no final do episódio de até 15 segundos		5 episódios	R\$ 865.021
Plataforma	Canal	Produto	Dimensões	Unidade de Venda	Valor Tabela
Perfil da Folha nas Redes Sociais	Instagram	Post Patrocinado	Identificado como publicidade e sujeito à aprovação da Redação, Post patrocinado com texto, foto e link de direcionamento	Avulso/Post	R\$ 160.286
		Story	Identificado como publicidade e sujeito à aprovação da Redação, fica visível por 24h e pode ser composto por 3 imagens estáticas (frames) ou vídeo de 15 segundos	Story	R\$ 143.113
	X (antigo Twitter)	Post Patrocinado	Identificado como publicidade e sujeito à aprovação da Redação, Post patrocinado com texto, foto e link de direcionamento	Avulso/Post	R\$ 160.286
	LinkedIn	Post Patrocinado	Identificado como publicidade e sujeito à aprovação da Redação, Post patrocinado com texto, foto e link de direcionamento	Avulso/Post	R\$ 160.286
	Facebook	Post Patrocinado	Identificado como publicidade e sujeito à aprovação da Redação, Post patrocinado com texto, foto e link de direcionamento	Avulso/Post	R\$ 160.286
	TikTok	Post Patrocinado	Identificado como publicidade e sujeito à aprovação da Redação, Post patrocinado com texto, vídeo e link de direcionamento	Avulso/Post	R\$ 182.238

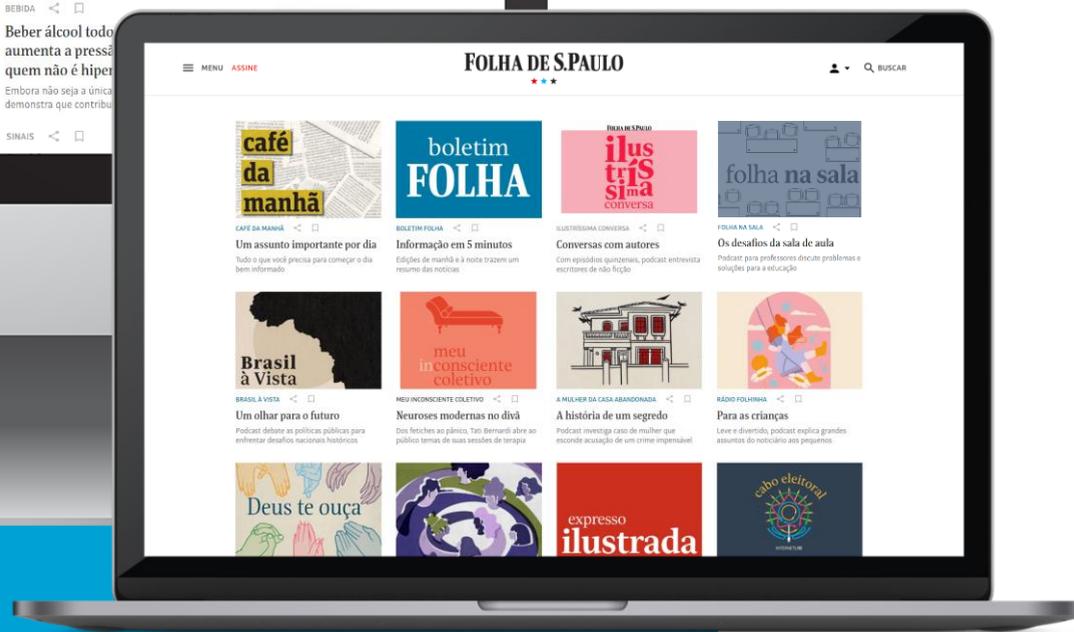
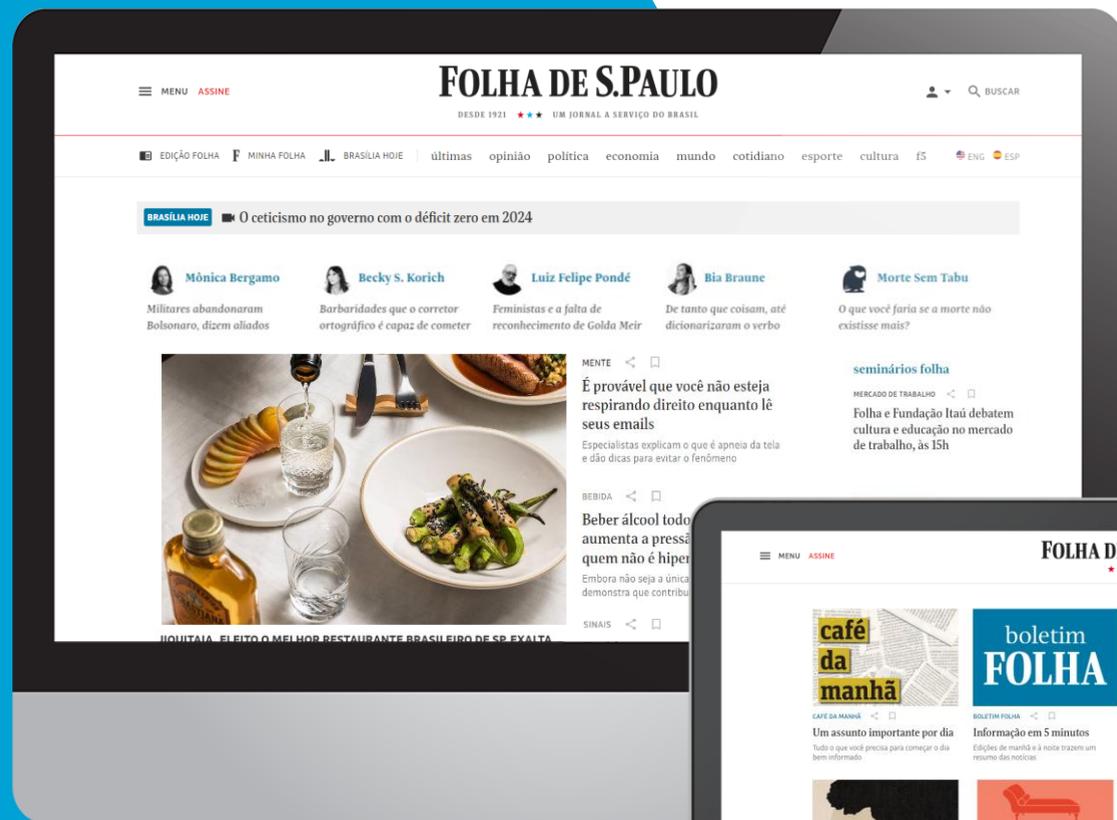


- Para mais detalhes e informações sobre disponibilidade, prazos, cancelamentos, cotas de patrocínio, exclusividade em canal ou da marca, visibilidade dos formatos e volumes de entregas, por favor consulte o departamento comercial.
- Caso a Folha promova alteração em conteúdos ou estruturas do site, cuidará para não haver prejuízos na entrega comercial dos anunciantes.
- Os envios de materiais devem sempre ser direcionadas ao e-mail [insercao.online@grupofolha.com.br](mailto:insercao.online@grupofolha.com.br), copiando a gerência e executivos responsáveis pela comercialização, para a devida conferência e providências.
- Campanhas com segmentações de audiência podem combinar até 3 tipos de filtros diferentes.
- Segmentações de campanhas são permitidas por audiência ou por canais.
- A programação nas editorias e canais será definida de acordo com a disponibilidade de inventário. É importante observar que o número de impressões poderá esgotar-se antes do período contratado, devido a eventuais variações de audiência.
- Após a inserção da campanha será disponibilizado relatório para acompanhamento os números de impressões e de cliques nos formatos de publicidade convencionais, contabilizados pelo Adserver Folha, para a aferição da entrega da mídia contratada.
- Determinação de campanhas com viewability de 70%, favor considerar acréscimo de 50% no preço.



# Formatos Digitais

especificações



# Desktop

- Homepage
- ROS & Editorias

# Formatos Homepage



**CuttingEdge**  
1260x250px / 1260x460px

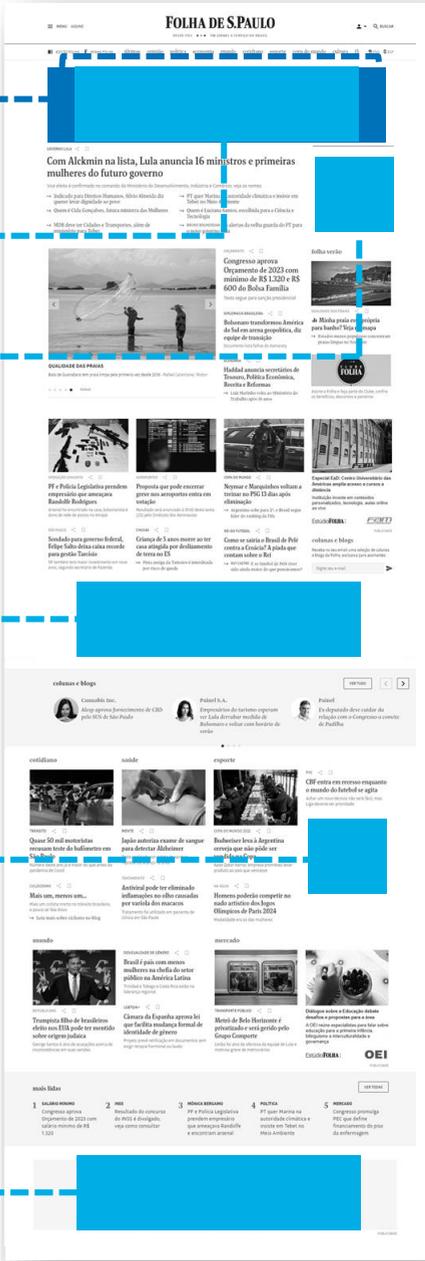
**Billboard topo (1ª posição)**  
970x250px

**Retângulo Médio Destaque**  
300x250px

**Billboard 2ª posição**  
970x250px

**Retângulo Médio**  
300x250px

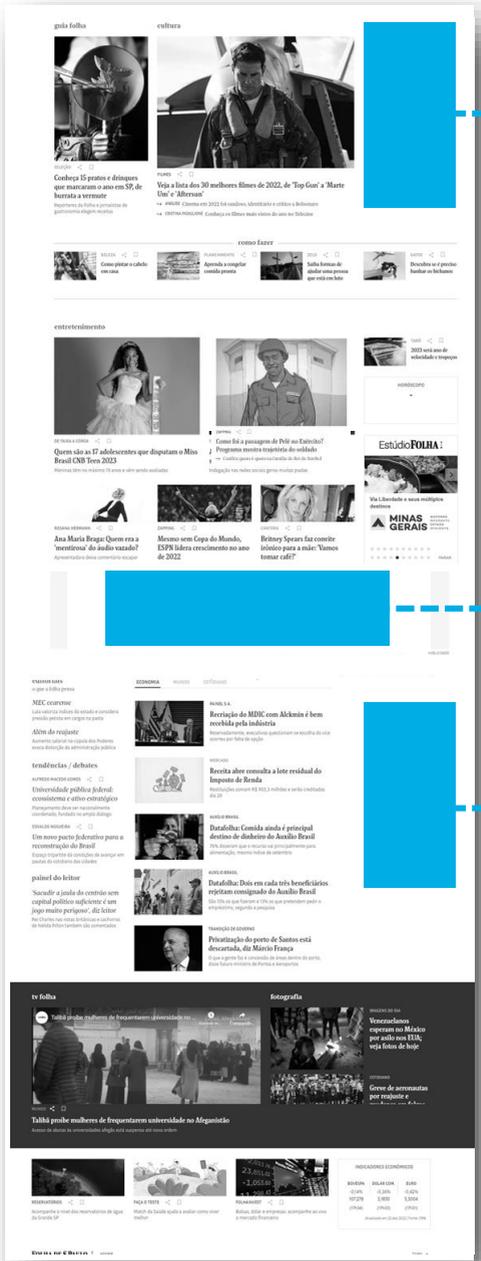
**Billboard 3ª posição**  
970x250px



**Halfpage**  
300x600px

**Billboard 4ª posição**  
970x250px

**Halfpage**  
300x600px





## Cutting Edge

- Dimensão: 1260x250px
- Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif) ou 150kb (html5)
- Extensão: JPG, GIF, HTML5, TAG



## Cutting Edge Expansível

- Dimensão: 1260x250px e 1260x460px
- Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif) ou 150kb (html5)
- Extensão: HTML5 e TAG
- Obrigatório: Click to Open



## Small Billboard

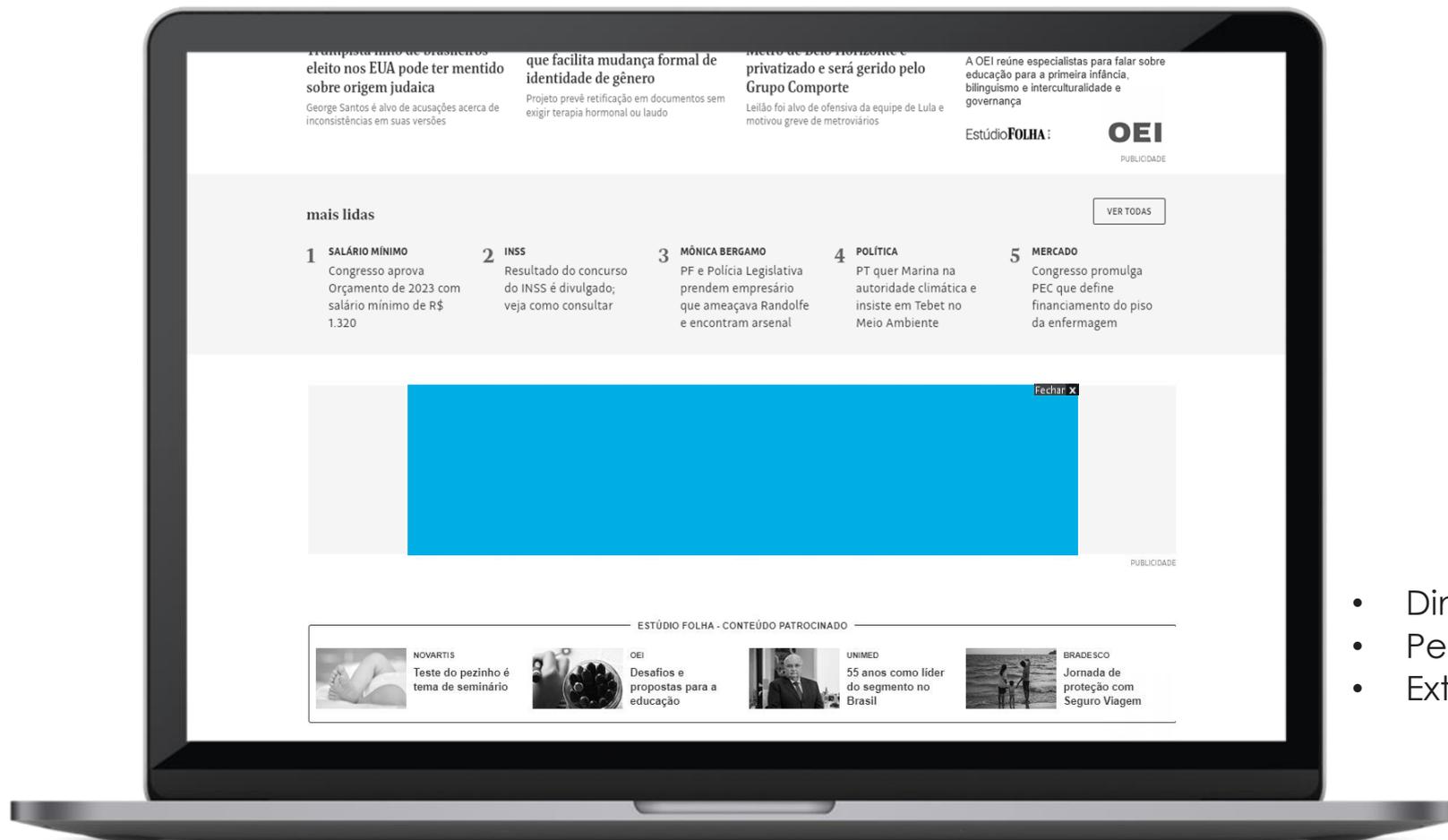
- Dimensão: 970x150
- Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif) ou 150kb (html5)
- Extensão: JPG, GIF, HTML5, TAG

# Formatos Homepage Desktop



**Small Billboard + Wide Banner**  
Fixos 2 segundos no topo

Dimensão: 970x150 + 320x100  
Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif) ou 150kb (html5)  
Extensão: JPG, GIF, HTML5, TAG



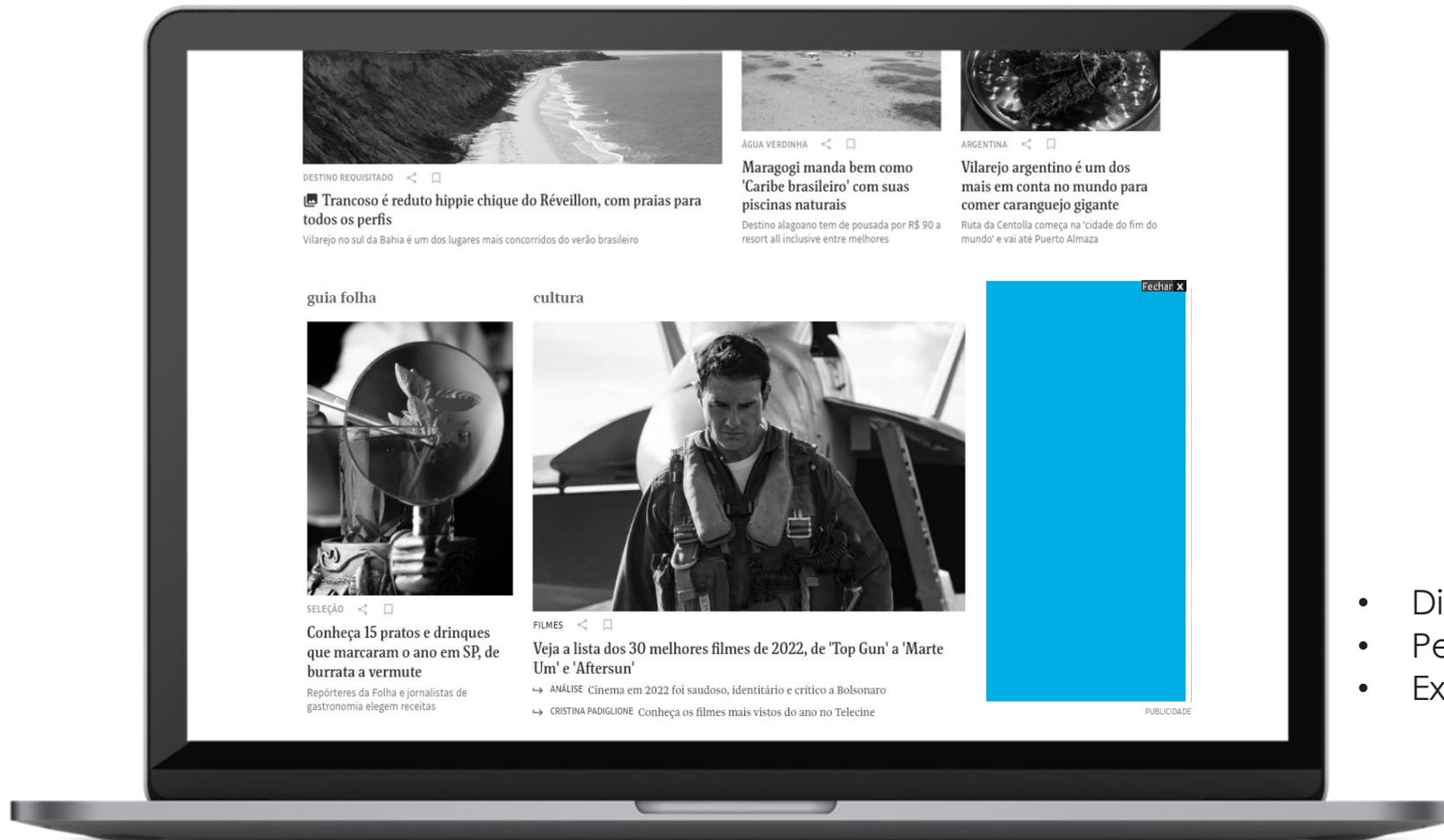
## Billboard

- Dimensão: 970x250px
- Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif) ou 150kb (html5)
- Extensão: JPG, GIF, HTML5, TAG



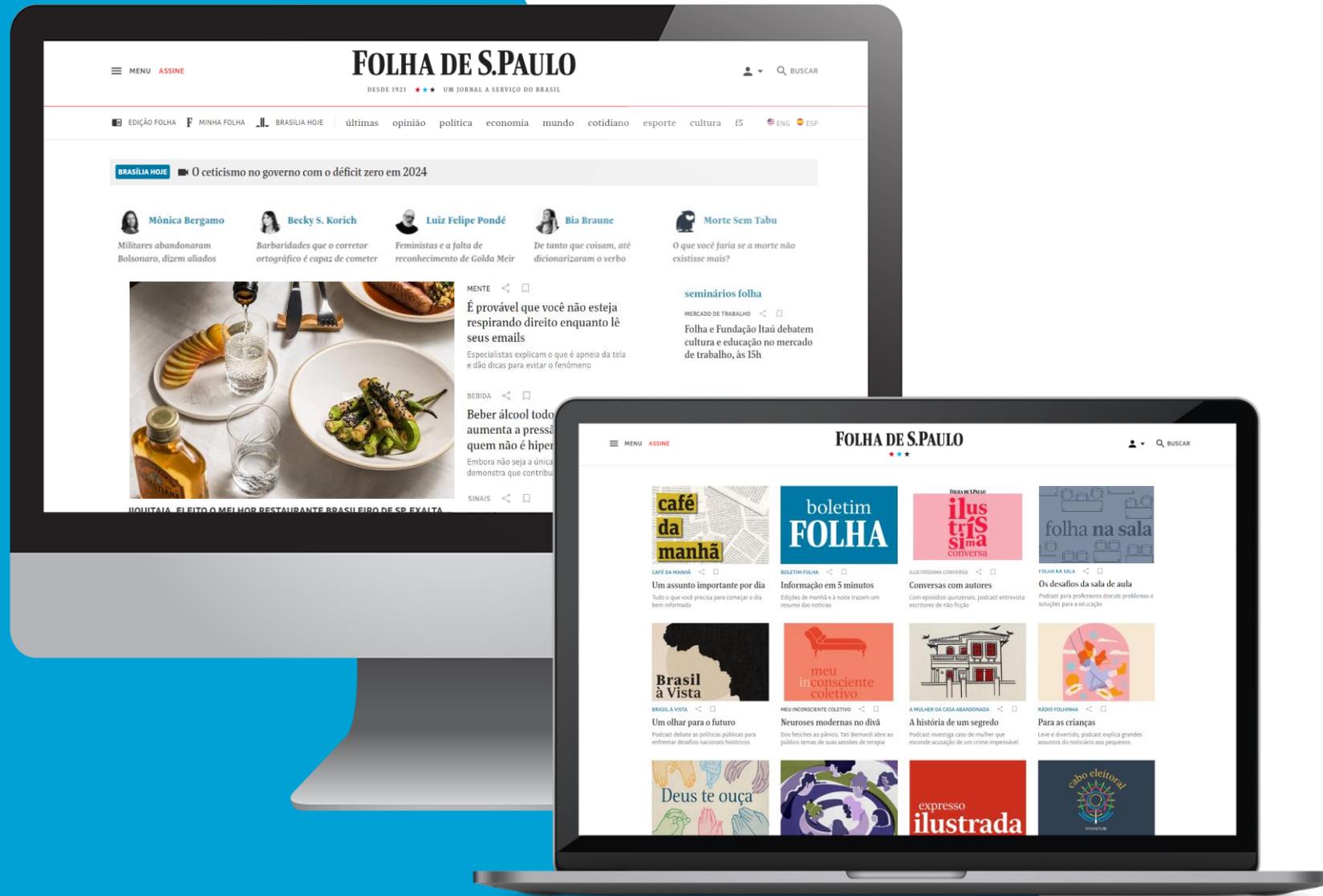
## Retângulo Médio Destaque

- Dimensão: 300x250px
- Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif) ou 150kb (html5)
- Extensão: JPG, GIF, HTML5, TAG



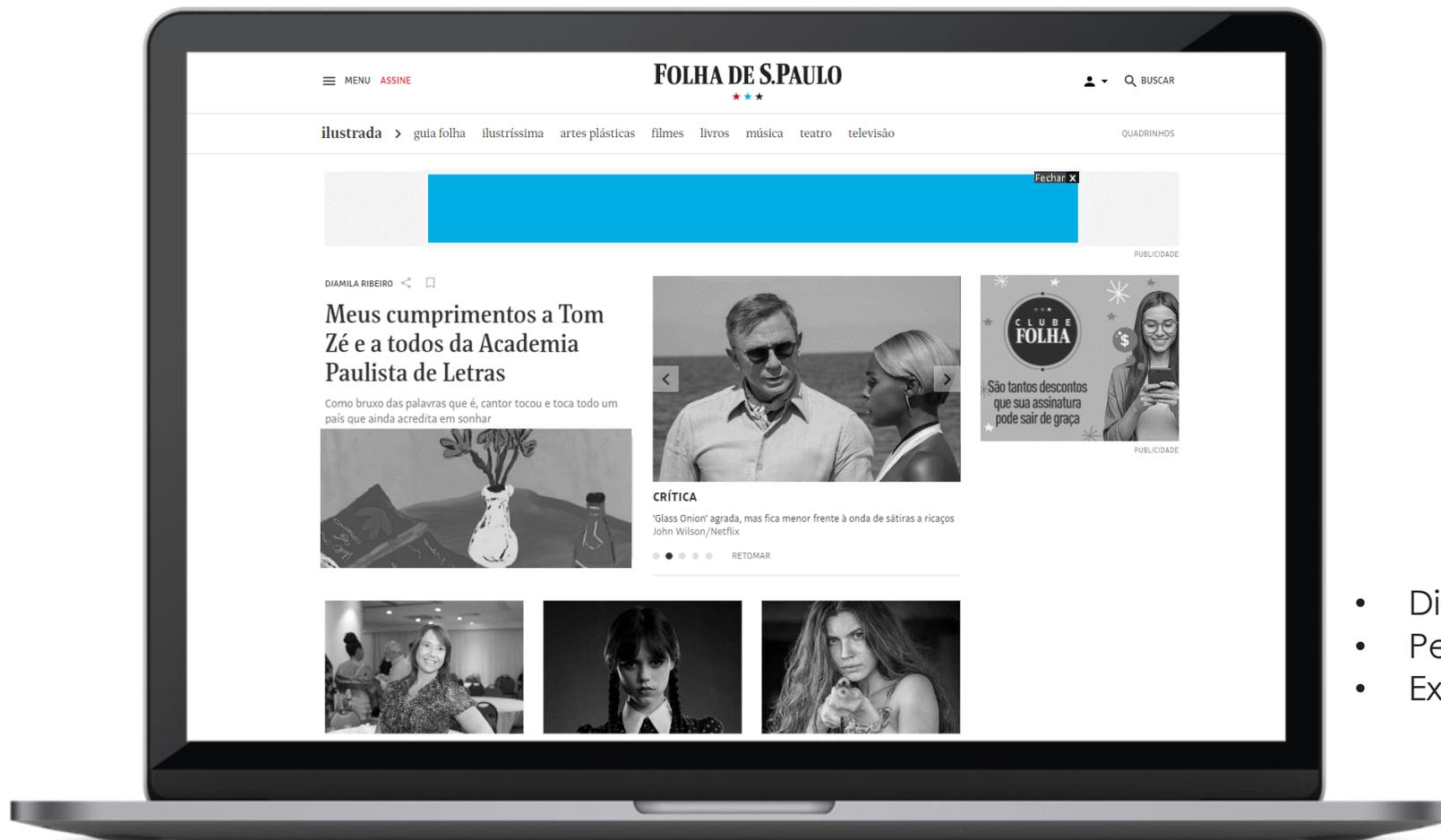
## Halfpage Destaque

- Dimensão: 300x600px
- Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif) ou 150kb (html5)
- Extensão: JPG, GIF, HTML5, TAG



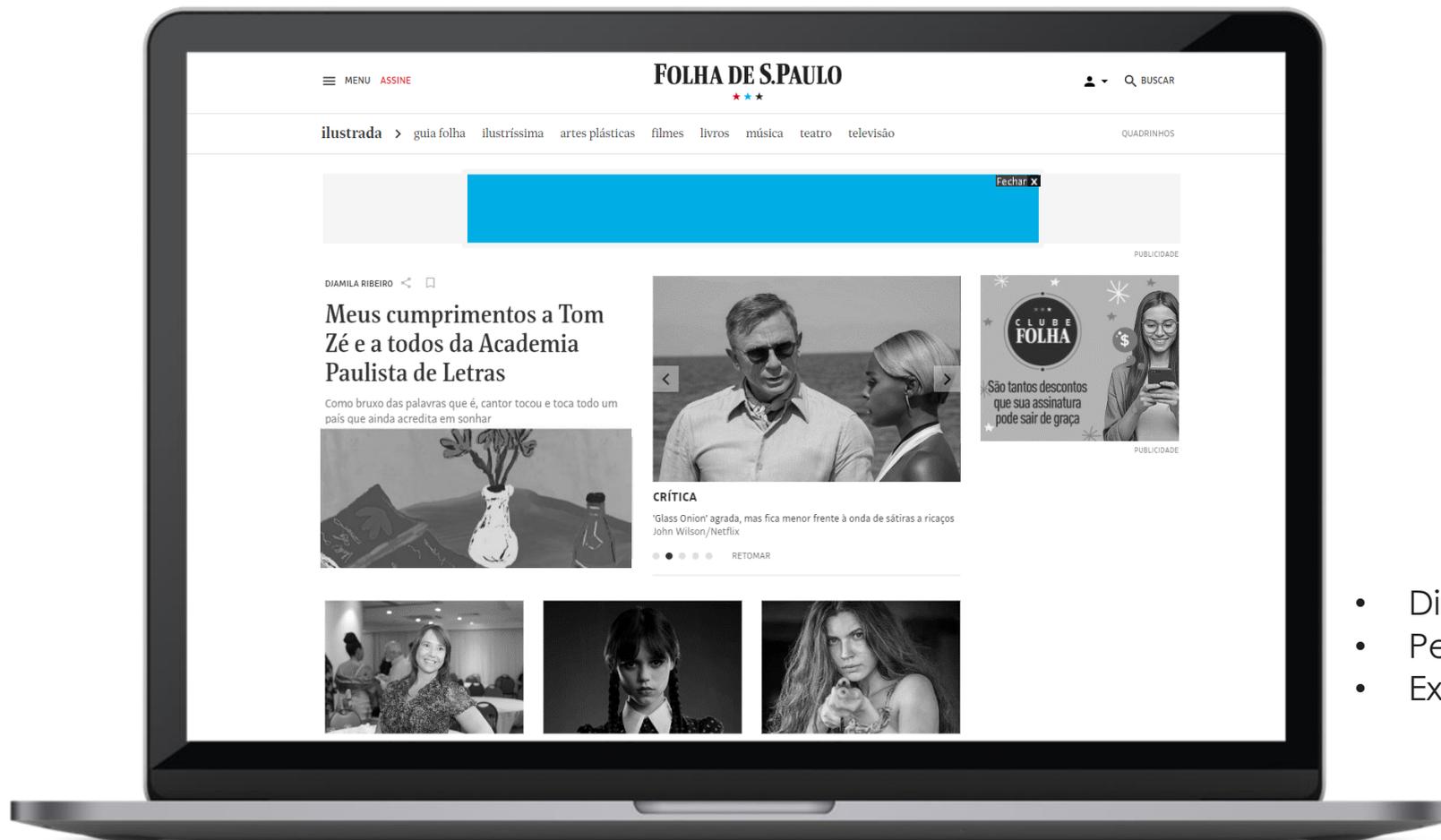
# Desktop

- Homepage
- ROS & Editorias



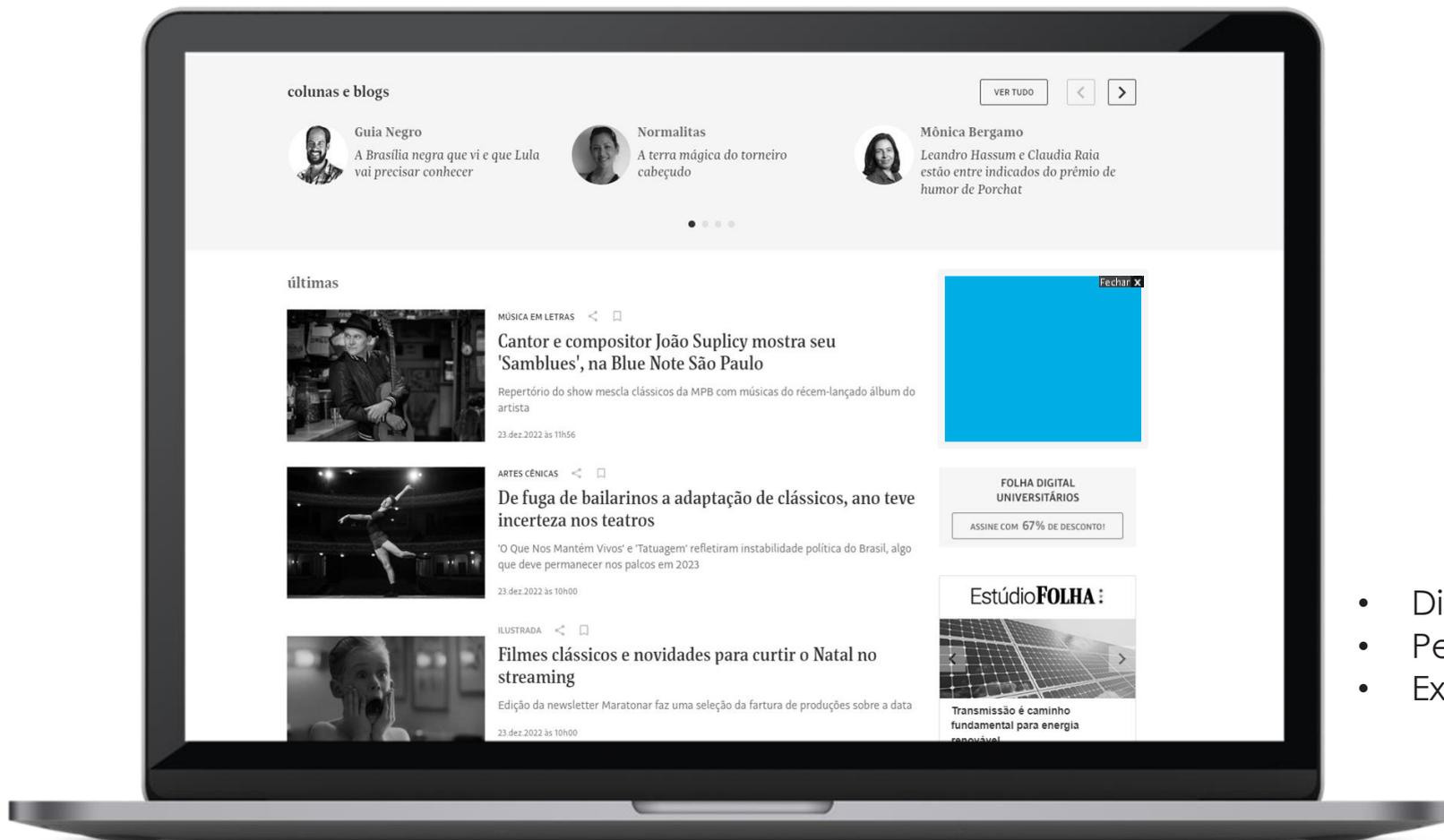
## Super Leaderboard

- Dimensão: 970x90px
- Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif) ou 150kb (html5)
- Extensão: JPG, GIF, HTML5, TAG



## Leaderboard

- Dimensão: 728x90px
- Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif) ou 150kb (html5)
- Extensão: JPG, GIF, HTML5, TAG



## Retângulo Médio

- Dimensão: 300x250
- Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif) ou 150kb (html5)
- Extensão: JPG, GIF, HTML5, TAG



## Halfpage

- Dimensão: 300x600
- Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif) ou 150kb (html5)
- Extensão: JPG, GIF, HTML5, TAG



# Mobile





### Wide Banner

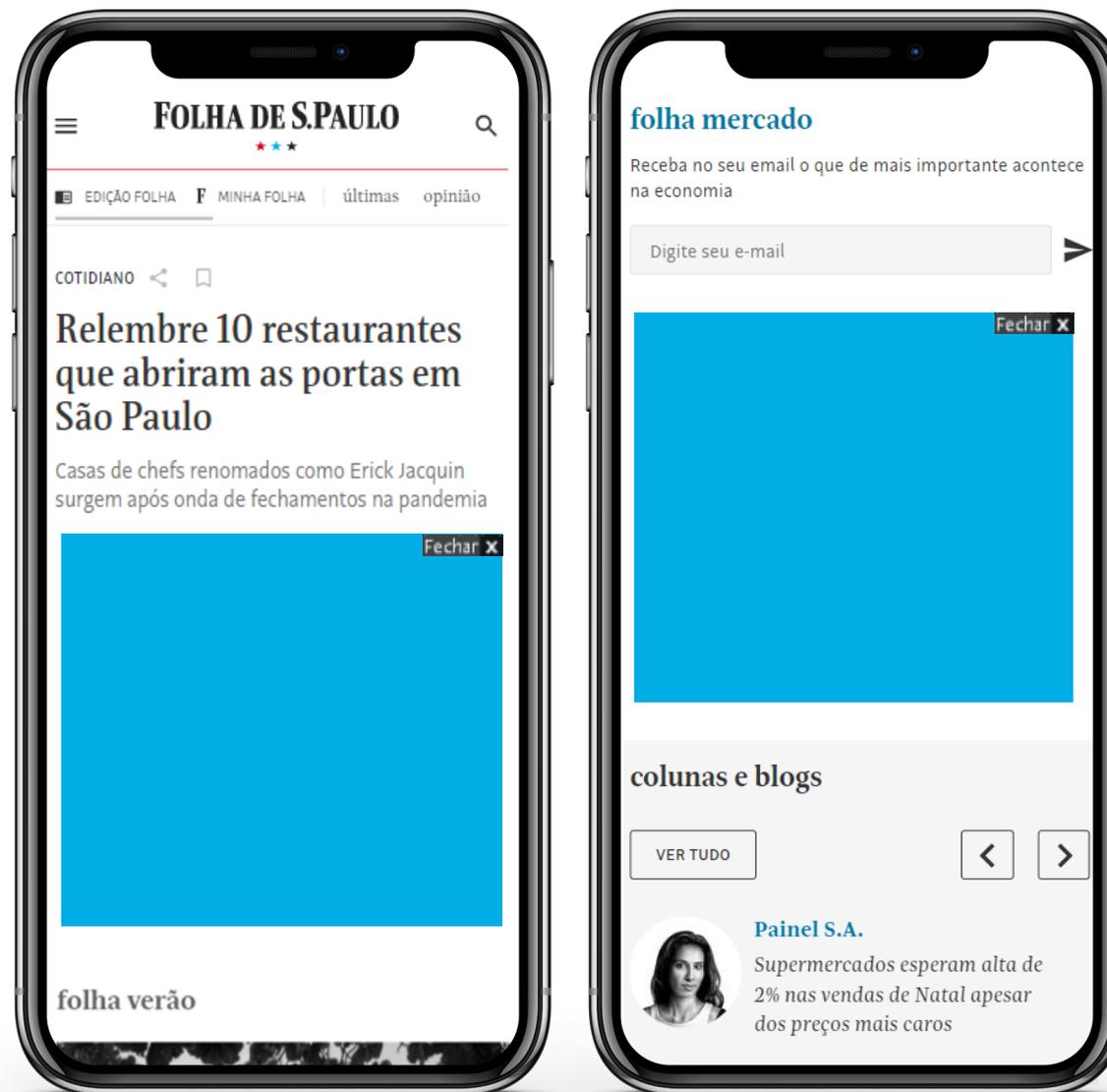
- Dimensão: 320x50px
- Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif)
- Extensão: JPG, GIF, HTML5, TAG



### Wide Banner+

- Dimensão: 320x100px
- Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif)
- Extensão: JPG, GIF, HTML5, TAG





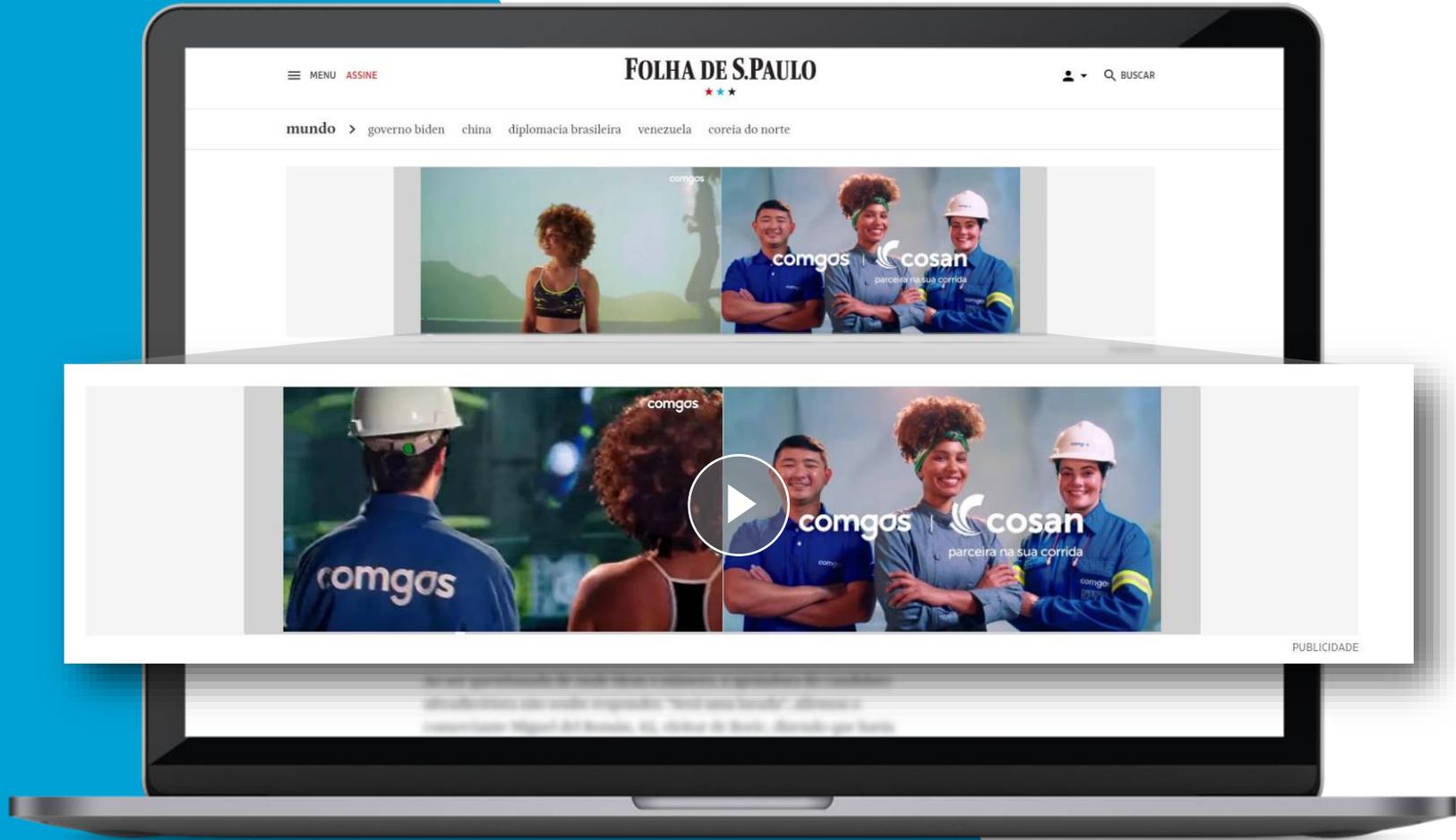
## Retângulo Médio Destaque

1ª posição no scroll da rolagem

- Dimensão: 300x250px
- Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif)  
150kb (html5)
- Extensão: JPG, GIF, HTML5, TAG

## Retângulo Médio

- Dimensão: 300x250
- Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif)  
150kb (html5)
- Extensão: JPG, GIF, HTML5, TAG



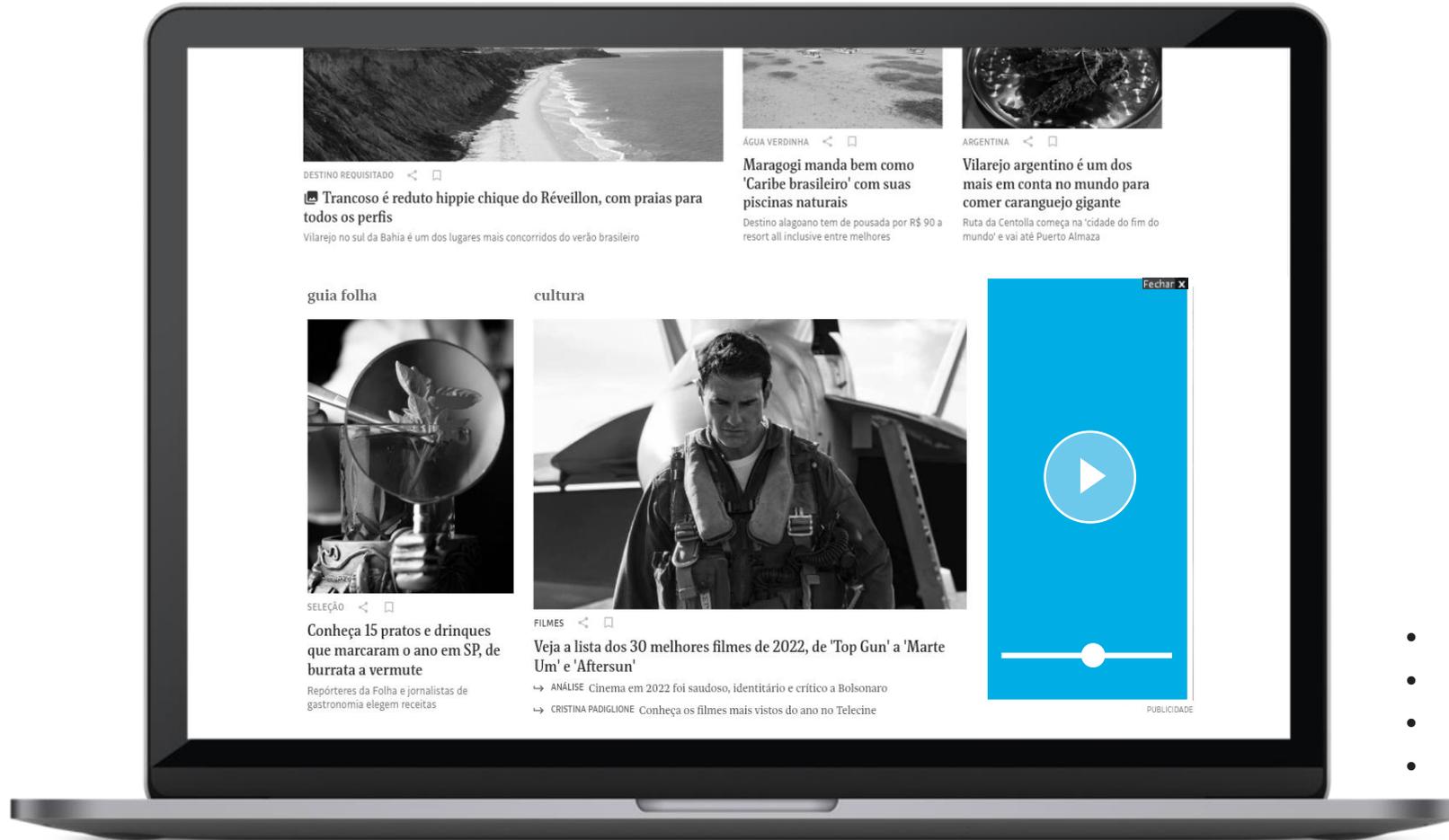
# Vídeo



## Billboard

(vídeo embedado no banner)

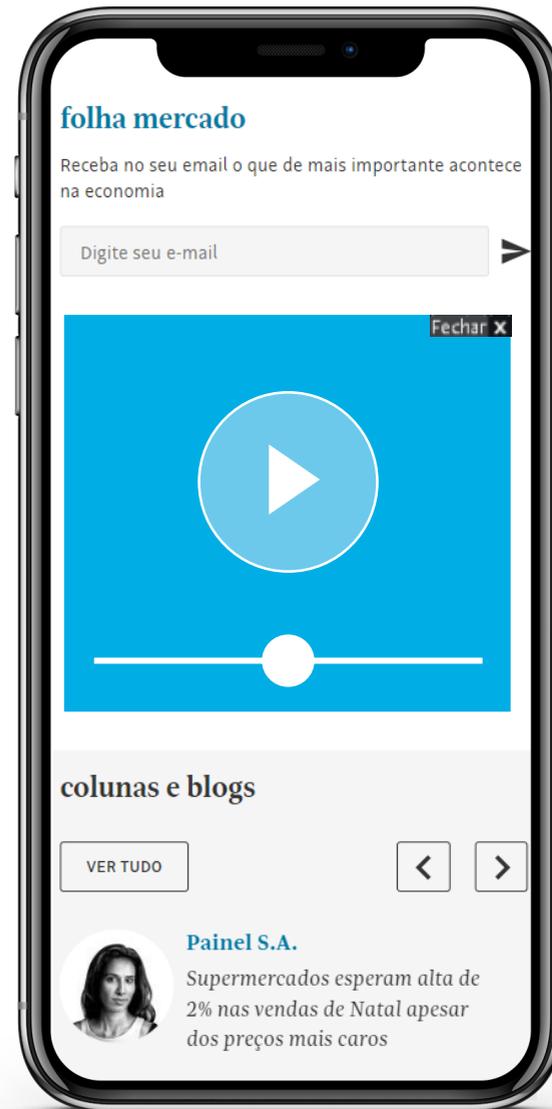
- Dimensão: 970x250px
- Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif) ou 150kb (html5)
- Extensão: JPG, GIF, HTML5, TAG
- Vídeo: até 30 segundos



## Halfpage

(vídeo embedado no banner)

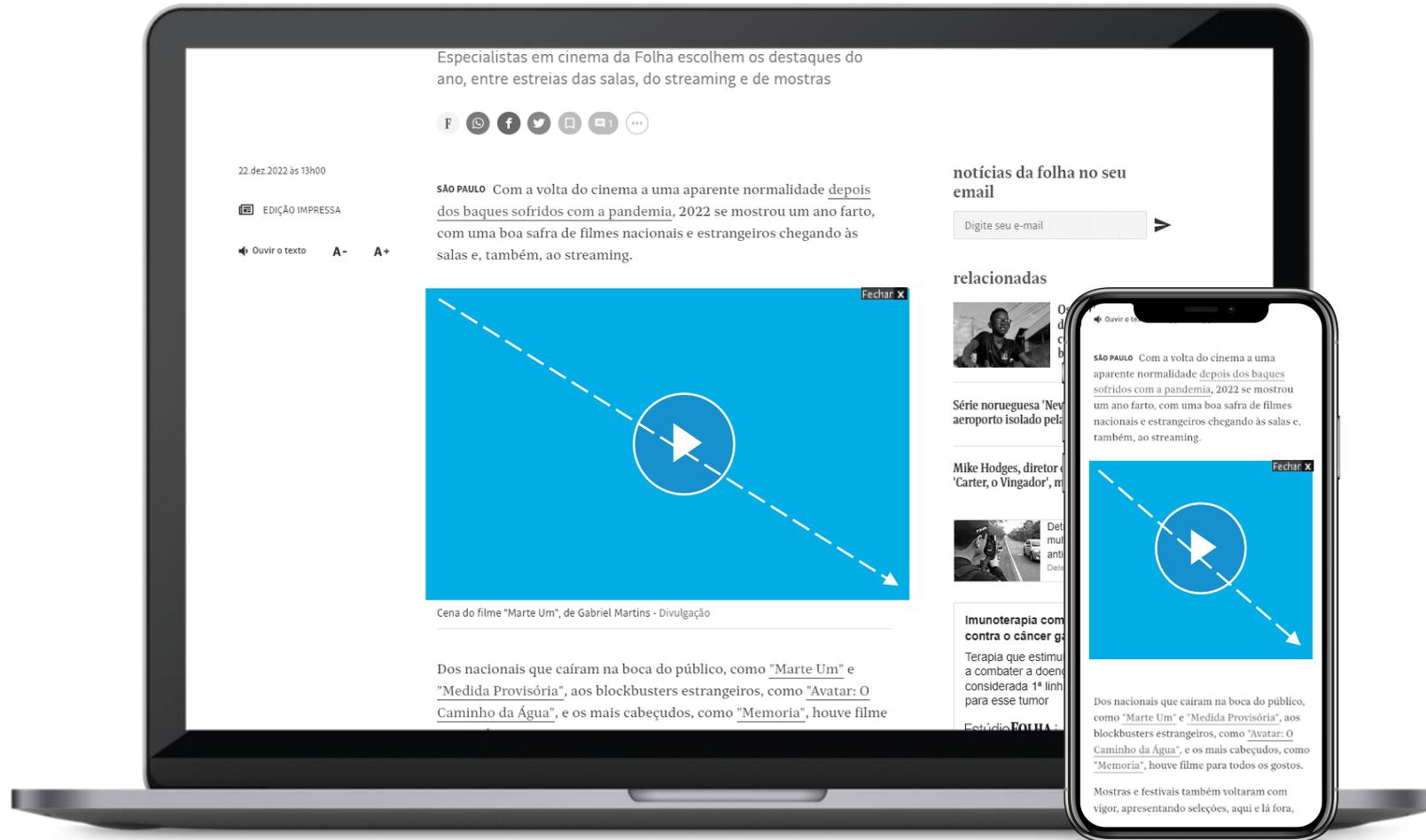
- Dimensão: 300x600px
- Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif) ou 150kb (html5)
- Extensão: JPG, GIF, HTML5, TAG
- Vídeo: até 30 segundos



## Retângulo Médio

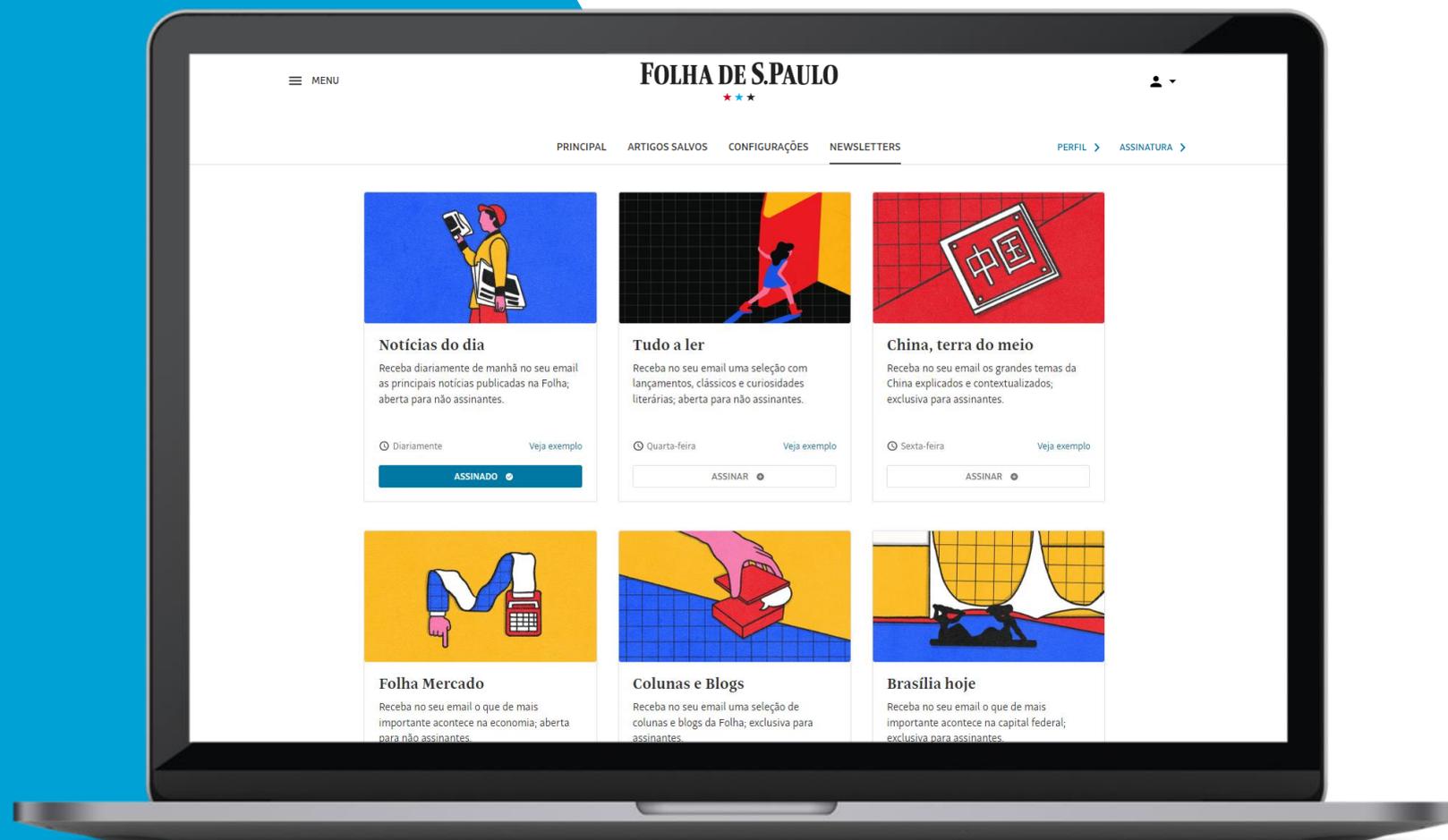
(vídeo embedado no banner)

- Dimensão: 300x250
- Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif) ou 150kb (html5)
- Extensão: JPG, GIF, HTML5, TAG
- Vídeo: até 30 segundos



## Desktop & Mobile

- Dimensão: (1280x720 ou 720x720)
- Peso máximo: 10MB / MP4
- Extensão: 1x1, VAST, VPAID JS (HTML); all tags must be SSL only
- Vídeo: até 30 segundos



# Newsletters



Base extraída em: Dezembro/2023

## Notícias do dia

Principais destaques da edição impressa da Folha e do noticiário do dia anterior, compilados em seções como “o mais importante de hoje”, “o mais importante de ontem” e “você viu?”.

Periodicidade:  
Segunda a sexta-feira

Assinantes:  
+642 mil

Retângulo  
Médio  
300x250px

**EUA acusam China de acelerar corrida nuclear para ter mil bombas em 2030**

Razão alarmista do Pentágono deve embasar revisão da doutrina de Biden para o setor

MÔNICA BERGAMO

**São Paulo registra apenas uma morte por Covid, e cidade já prevê dia sem nenhum óbito**

Dados ainda podem ser atualizados, mas número é o mais baixo da história da epidemia e está sendo celebrado pelo simbolismo



ESPORTE

**Saiba quem foi Justin Fashanu, o 1º jogador de futebol a se declarar gay**

Atacante foi revelação inglesa no começo dos anos 1980 e cometeu suicídio

e mais

- **Mídia:** Ex-ministro Ricardo Salles é contratado como comentarista pela Jovem Pan

Visibilidade da marca  
por meio de formato de mídia



Base extraída em: Dezembro/2023

## Brasília Hoje

Produzida pela equipe da Sucursal de Brasília, relata bastidores e informações dos repórteres sobre os principais destaques da capital federal.

Periodicidade:  
Toda terça, quarta e quinta-feira

Assinantes:  
+67 mil

Retângulo  
Médio  
300x250px

**Arremates do 5G.** Os repórteres [Julio Wiziack](#) e [Bernardo Caram](#) contam que as maiores operadoras de telefonia móvel do país, Claro, Vivo e Tim, arremataram as principais faixas do leilão de 5G realizado nesta quinta-feira (4) pela Anatel. [Leia tudo](#) sobre o leilão.

**Vitória do governo.** Mapa da apertadíssima aprovação em primeiro turno da PEC dos Precatórios mostra que [21 deputados mudaram o voto](#) contrário à medida e passaram a apoiar a proposta do governo, com destaque para o opositorista PDT.

- [Votação de PEC mostra força de máquina de dinheiro público que pode manter vivo plano eleitoral de Bolsonaro](#), escreve [Bruno Boghossian](#).

**"Kit Covid".** A conselheira do CFM Rosylane Nascimento das Mercês Rocha disse que o [órgão não vai mudar o parecer](#) sobre a autonomia do médico para receitar o medicamento que achar necessário contra a Covid-19, relata a repórter [Raquel Lopes](#).

**Promessas da COP26** O vice-presidente Hamilton Mourão disse que é uma "questão interna" [saber como o Brasil vai fazer](#) para cumprir os novos compromissos assumidos na COP26, conferência das Nações Unidas sobre crise do clima, em Glasgow.

O QUE A FOLHA PENSA

Visibilidade da marca  
por meio de formato de mídia



Base extraída em: Dezembro/2023

## Painel

Uma seleção das melhores matérias e exclusivas da coluna Painel.

Editado por Fábio Zanini, espaço traz notícias e bastidores da política. Com Guilherme Seto e Juliana Braga.

Periodicidade:  
Segunda a sexta-feira

Assinantes:  
+98 mil



Visibilidade da marca  
por meio de formato de mídia



Base extraída em: Dezembro/2023

## Painel S.A.

Uma seleção das melhores matérias e exclusivas da coluna Painel S.A.

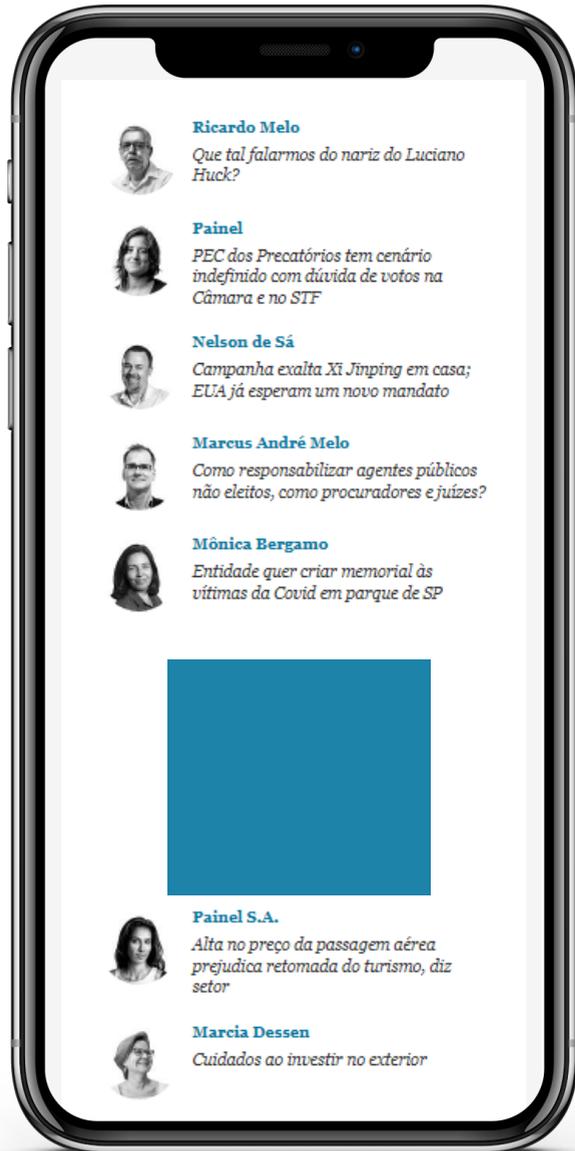
Joana Cunha, formada em administração de empresas pela FGV, foi correspondente da Folha em Nova York e repórter de Mercado.

Periodicidade:  
Segunda a sexta-feira

Assinantes:  
+93 mil



Visibilidade da marca  
por meio de formato de mídia



## Colunas & Blogs

As principais publicações de colunistas e blogueiros da Folha, reunidas para facilitar a leitura.

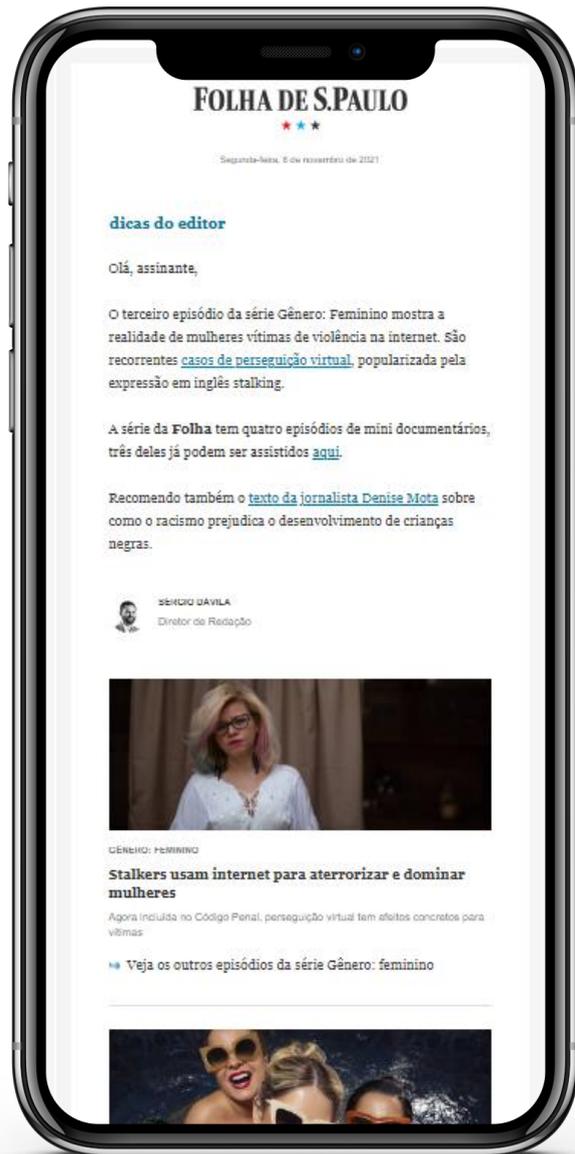
Periodicidade:  
Diária

Assinantes:  
+70 mil

Base extraída em: Dezembro/2023



Visibilidade da marca  
por meio de formato de mídia



Base extraída em: Dezembro/2023

## Dicas do editor

Boletim enviado no final das tardes com o foi destaque da Folha entre reportagens, colunas e especiais.

Periodicidade:  
Segunda a sexta-feira

Assinantes:  
+71 mil



Visibilidade da marca  
por meio de formato de mídia



Base extraída em: Dezembro/2023

## Painel S.A.

Uma seleção das melhores matérias e exclusivas da coluna Mônica Bergamo.

Periodicidade:  
Segunda a sexta-feira

Assinantes:  
+68 mil



Visibilidade da marca  
por meio de formato de mídia



Base extraída em: Dezembro/2023

## Folha Mercado

Notícias, análises e informações sobre empresas e o mundo corporativo. Produzida por jornalistas e especialistas, conteúdos exclusivos relacionados a empreendedorismo, inovação e política econômica

Periodicidade:  
Segunda a sexta-feira

Assinantes:  
+42 mil

**EstúdioFOLHA:** 

Open banking: Mastercard proporciona plataforma bancária aberta e global para a troca segura de dados



PUBLICIDADE

---

**startups & fintechs**

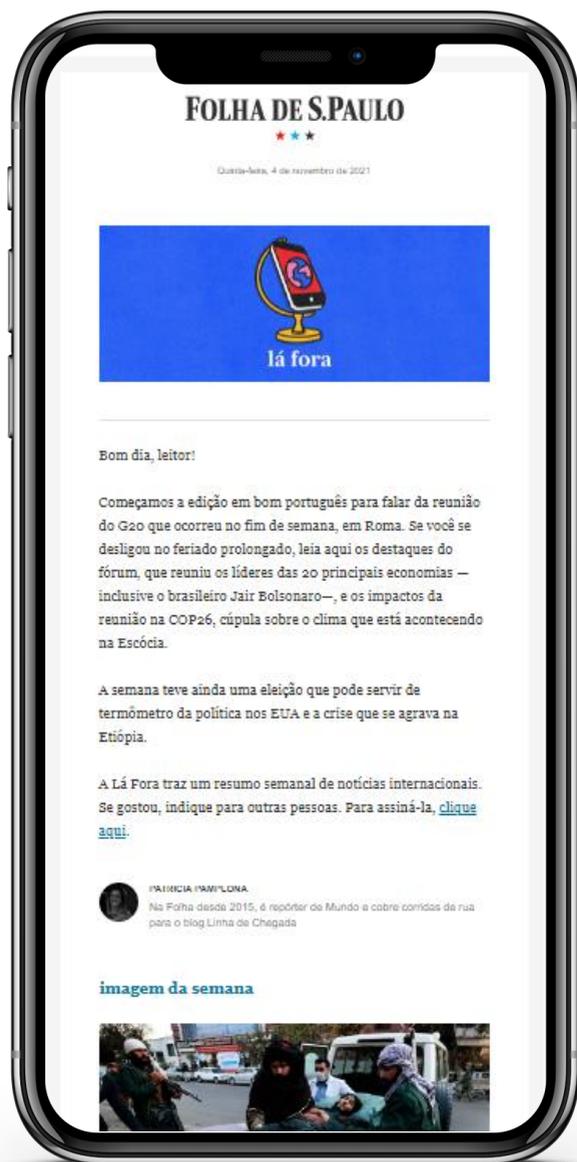


**Os brasileiros sub-30 na lista da Forbes**

---

Os brasileiros Pedro Franceschi, 25, e Henrique Dubugras, 26, [entraram para a lista de bilionários](#) da Forbes [atualizada pela revista](#) nesta terça (5). Outra novata

Visibilidade da marca  
em Retângulo Médio (300x250px)



Base extraída em: Dezembro/2023

## Lá fora

Assuntos internacionais, com análises, entrevistas, reportagens exclusivas dos correspondentes e textos do time de colunistas da Folha.

Periodicidade:  
Toda quinta-feira

Assinantes:  
+29 mil

Retângulo  
Médio  
300x250px

### G20, 4 atos

*Entenda: O G20 reúne as 19 maiores economias do mundo mais a União Europeia. O encontro do grupo, embora não tenha autoridade formal ou consequência prática imediata, debate temas que impactam a população global — e indica o sopro dos ventos políticos.*

### Decisões e anúncios

- Promessa para ajudar a alcançar as metas globais de vacinação contra a Covid da Organização Mundial da Saúde e [compromisso em pagar a países pobres](#) US\$ 100 bilhões, por meio do FMI, para enfrentar os efeitos da pandemia;
- Aprovação de acordo sobre a [tributação global das multinacionais](#).

### Impacto na COP26

- O G20 — que responde por 80% das emissões de gases no mundo — [pediu ação "significativa e efetiva"](#) para limitar o aquecimento global a 1,5°C. Sem compromissos concretos, o resultado deixa muito trabalho a ser feito na Escócia.

### Reengajamento americano

Visibilidade da marca  
por meio de formato de mídia



Base extraída em: Dezembro/2023

## Noticias de Brasil (En Español)

Seleção das principais notícias da Folha em espanhol.

Periodicidade:  
Segunda a sexta-feira

Assinantes:  
+9 mil

Retângulo  
Médio  
300x250px



BRASIL

**La llegada de refuerzos no impide nuevos ataques en Ceará**

Una escuela, autobuses y camiones de basura han sido incendiados

más



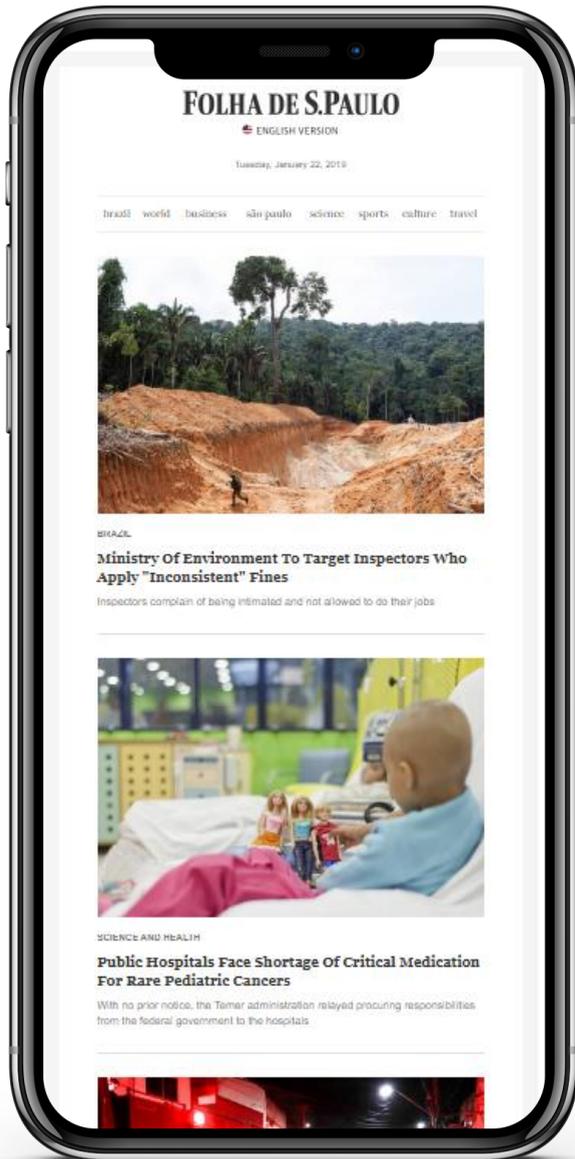
**Bolsonaro quiere reducir el papel político de Mercosur y los aranceles de importación**

El objetivo es concentrar esfuerzos en la negociación de acuerdos comerciales preservando la autonomía de los países



**Se duplican los pedidos de refugio de cubanos tras la salida**

Visibilidade da marca por meio de formato de mídia



## Daily News

Seleção das principais notícias da Folha em inglês.

Periodicidade:  
Segunda a sexta-feira

Assinantes:  
+12 mil

Base extraída em: Dezembro/2023

Retângulo  
Médio  
300x250px



BRACEL

### Security Reinforcements Fail To Curb Violence In Ceará

In the last few days, attacks have escalated to include burning of a school, a bus and a trash truck.

### in case you missed



### Bolsonaro Wants To Curtail Mercosul's Political Role And Reduce Tariffs

The goal is to focus on renegotiating trade deals while keeping member countries' autonomy.



### Asylum Requests From Cubans

Visibilidade da marca  
por meio de formato de mídia



Base extraída em: Dezembro/2023

## Para curtir SP

Um guia da programação cultural na capital paulista.

Periodicidade:  
Toda sexta-feira

Assinantes:  
+584 mil

Conheça  
ACHADOS  
elo

saiba mais

O guia com as experiências mais autênticas do Brasil

Vai na sua.  
Vai com elo

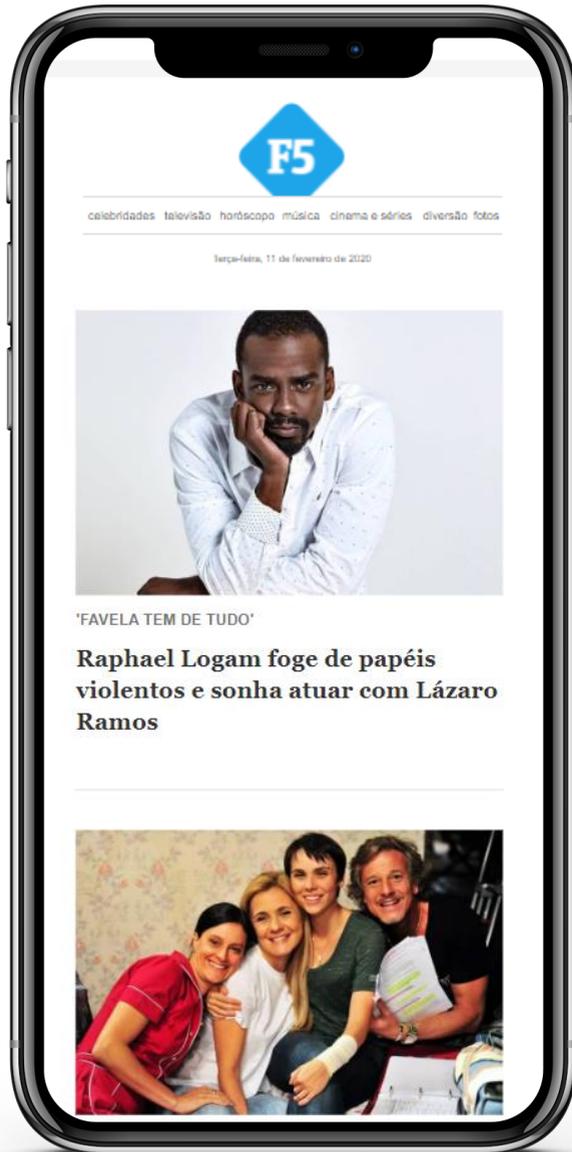


BARES

Cervejas artesanais agitam o fim de semana em festivais com dezenas de rótulos

Cervejaria Tarantino tem evento com shows

Visibilidade da marca em Retângulo Médio (300x250px)



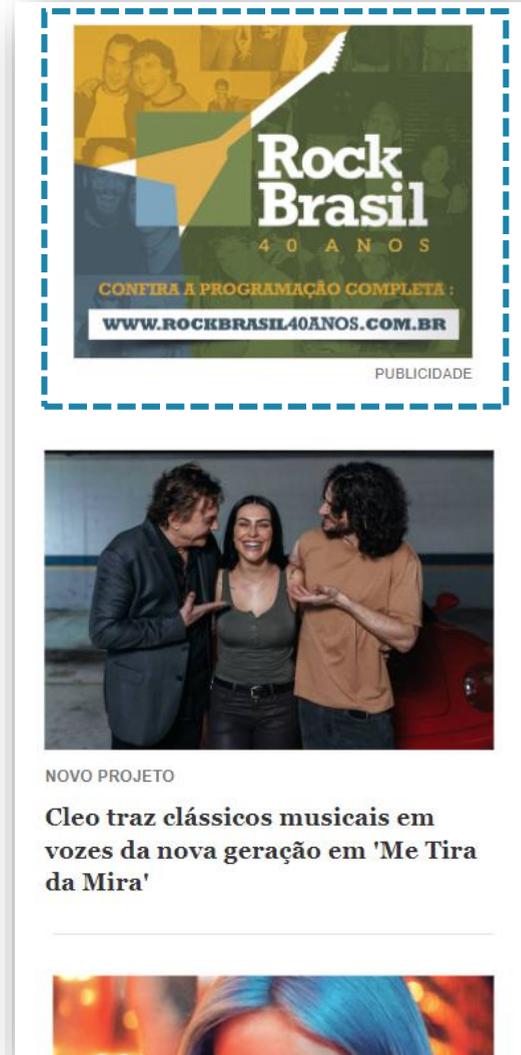
Base extraída em: Dezembro/2023

## F5

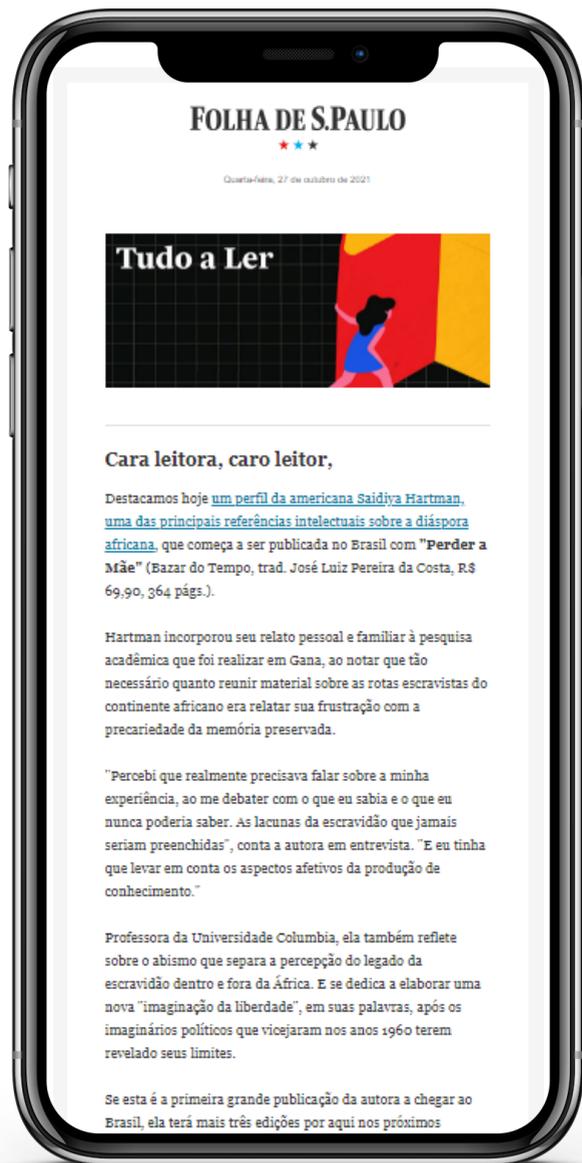
O melhor do noticiário sobre celebridades, personalidades e entretenimento produzido pela equipe do F5.

Periodicidade:  
2 vezes por semana  
(Terça e sexta-feira)

Assinantes:  
+23 mil



Visibilidade da marca  
em Retângulo Médio (300x250px)



Base extraída em: Dezembro/2023

## Tudo a ler

Sugestões de entrevistas e resenhas dos lançamentos de livros, além de reportagens e críticas já publicadas pela **Folha** sobre títulos consagrados, curiosidades e outras novidades além dos livros, como adaptações para o cinema, TV e teatro.

Periodicidade:  
Toda quinta-feira

Assinantes:  
+17 mil

Retângulo  
Médio  
300x250px

### acabou de chegar

O historiador britânico Dan Jones [desmistifica a mais famosa das ordens de monges-guerreiros da Idade Média](#) em "**Templários: Ascensão e Queda dos Guerreiros de Deus**" (Crítica, trad. Claudio Carina, R\$ 99,90, 464 págs., R\$ 70,90 ebook). Na obra, Jones explica que os cavaleiros nada se pareciam com os personagens de "Cruzada" e "O Código Da Vinci", mas podem ser comparados a uma multinacional de sucesso na qual objetivos múltiplos se congregavam de forma harmônica, escreve o crítico Reinaldo José Lopes.

A jornalista Cristina Fibe mostra em "**João de Deus - O Abuso da Fé**" (Globo Livros, R\$ 49,90, 240 págs.) [como o médium se cercou de artistas e políticos](#), de presidentes a ministros do Superior Tribunal Federal, para se safar dos crimes sexuais dos quais é acusado. O livro faz parte da safra de obras literárias e audiovisuais sobre o assunto, com o diferencial de que Fibe fez parte da equipe que revelou na imprensa as acusações contra João de Deus.

E a antropóloga francesa Nastassja Martin [revive o episódio em que teve o maxilar estacalhado por um urso](#) em "**Escute as Feras**" (Editora 34, trad. Camila Boldrini e Daniel Lüthmann, R\$ 46, 112 págs.). Na obra, Martin escreve sobre o ataque, sobre os médicos prepotentes, as enfermeiras frias, os psicólogos complacentes e até quem contemplava com pena seu rosto retalhado, culminando na reflexão de que "o homem é o urso do homem", escreve Mario Sérgio Conti, colunista do

Visibilidade da marca  
por meio de formato de mídia



## Combo

Principais destaques sobre a indústria de games e dicas do que você ainda vai jogar.

Periodicidade:  
Toda segunda-feira

Assinantes:  
+4 mil

Base extraída em: Dezembro/2023



Visibilidade da marca  
por meio de formato de mídia



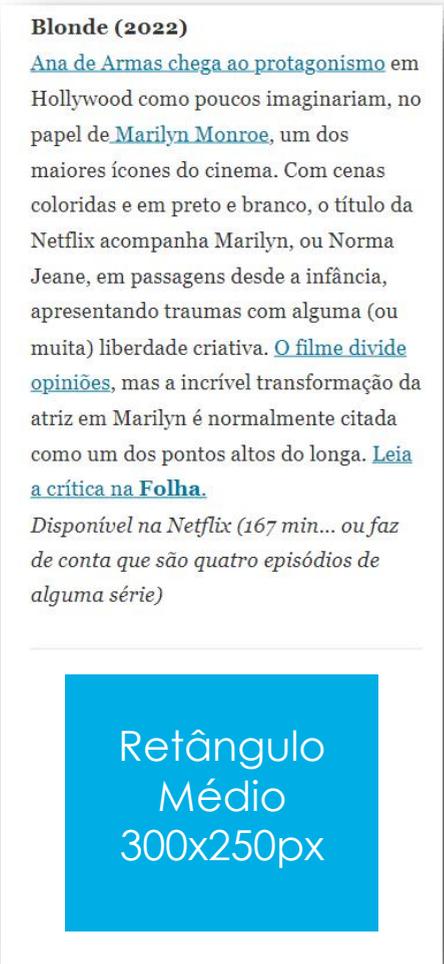
## Maratonar

Para quem gosta de filmes e séries e fica perdido na quantidade de opções oferecidas nas plataformas de streaming.

O jornalista Sandro Macedo seleciona dicas nas edições semanais.

Periodicidade:  
Toda sexta-feira

Assinantes:  
+13 mil



Visibilidade da marca  
por meio de formato de mídia



Base extraída em: Dezembro/2023

## Folha na Sala

Voltada para professores, com as principais reportagens e artigos publicados pela **Folha**, que podem auxiliar os docentes. Também traz conteúdo exclusivo, com dicas para os profissionais.

Periodicidade:  
Toda quinta-feira

Assinantes:  
+32 mil

Polo | Itaú Social

Conheça o ambiente de formação do Itaú Social



PUBLICIDADE

para ficar em casa



LUCIANA COELHO

'Colin em Preto e Branco' é retrato imperdível de líder de protestos antirracismo

Série de Ava DuVernay e Colin Kaepernick na Netflix mistura documentário a drama

Visibilidade da marca  
em Retângulo Médio (300x250px)



Base extraída em: Dezembro/2023

## FolhajuS

Exclusiva para assinantes, reúne uma seleção das principais notícias da semana sobre o cenário jurídico e conteúdos exclusivos, com entrevistas e infográficos.

Periodicidade:  
Toda terça-feira

Assinantes:  
+17 mil



PUBLICIDADE



**Lei do 'stalking' completa 1 ano e começa a refletir em tribunais**

---

Levantamento feito pela **Folha** com nove tribunais mostra que há **ao menos 1.276 processos judiciais pelo crime de stalking** no país. A prática passou a constar no Código Penal há um ano.

- **Stalking** é: “**perseguir alguém, reiteradamente e por qualquer**

Visibilidade da marca  
em Retângulo Médio (300x250px)



## Folha Carreiras

Notícias e dicas para alavancar sua formação profissional em um mundo em transformação, além dos principais programas de estágio e trainee do mercado.

Periodicidade:  
Toda terça-feira

Assinantes:  
+25 mil

Base extraída em: Dezembro/2023

Retângulo  
Médio  
300x250px

### webstories



A cultura da semana de 4 dias    Como falar em público

### reportagens da semana



Boom de pets na pandemia desafia retorno ao escritório

Exigência de licença para cuidar de animais é um passo grande demais para

Visibilidade da marca  
por meio de formato de mídia



## Folhamed

As principais reportagens, análises e colunistas da Folha sobre medicina, saúde, ciência, avanços da indústria farmacêutica e pesquisas pelo mundo.

Periodicidade:  
Toda quinta-feira

Assinantes:  
+25 mil

Base extraída em: Dezembro/2023

Retângulo  
Médio  
300x250px

pandemia



**Governo Bolsonaro veta médico que criticou cloroquina como chefe de programa de imunização**

Pediatra que defende vacinação de adolescentes foi indicado pela Saúde, mas barrado pela Casa Civil

- Governo deixa novos medicamentos para Covid fora do SUS e tenta salvar orientação pró-cloroquina
- Pfizer inicia estudos de medicamento contra a Covid no Brasil

**'Bancada da cloroquina' se molda com pré-candidatura de médicos conservadores**

Profissionais de saúde ligados a Bolsonaro ganharam notoriedade em defesa do tratamento precoce da Covid

Visibilidade da marca  
por meio de formato de mídia



## China, terra do meio

Grandes temas da China explicados e contextualizados, resumo de notícias, guia de leitura e um olhar brasileiro sobre a potência asiática.

Periodicidade:  
Toda sexta-feira

Assinantes:  
+15 mil

Base extraída em: Dezembro/2023

Retângulo  
Médio  
300x250px

### o que também importa

Comentários do secretário de Estado dos EUA, Anthony Blinken, sobre Taiwan causaram indignação na China. Ele defendeu que a ilha chinesa tenha uma participação maior na ONU.

"A exclusão de Taiwan mina o importante trabalho da ONU e seus órgãos relacionados (...). É por isso que encorajamos todos os Estados-membro da ONU a se juntarem a nós no apoio à participação robusta e significativa de Taiwan em todo o sistema da ONU", declarou Blinken.

- Como expliquei [em edições passadas](#), Taiwan é considerada uma província rebelde pela China continental. Representa uma das poucas linhas vermelhas que Pequim não aceita que sejam cruzadas.

A resposta chinesa veio em nota do porta-voz do Ministério das Relações Exteriores, Ma Xiaoguang, que acusou os EUA de fomentar o separatismo taiwanês. A ilha "é uma parte inalienável do território chinês", e a participação em organismos internacionais "deve ser tratada de acordo com o princípio da existência de uma só China".



Visibilidade da marca  
por meio de formato de mídia



## Inteligência emocional

Conteúdo produzido em parceria com The School of Life.

A primeira temporada tem amor e relacionamentos como temas.

Os inscritos recebem no e-mail um guia em quatro edições (uma por semana) com reflexões sobre relações amorosas, dicas de como melhorar a comunicação, lidar com sentimentos e conflitos.

Periodicidade:  
3 temporadas com 4 edições cada

Assinantes:  
+1 mil

Base extraída em: Dezembro/2023

Retângulo  
Médio  
300x250px

Mas, calma, você não vai morrer sozinho, nem viver frustrado com seu relacionamento. Ao longo desta temporada da newsletter, vamos falar sobre como fazer o amor durar, resolver conflitos de uma forma boa (sim, é possível!) e saber se é hora de sair do seu relacionamento.

Para isso, precisamos antes entender o pano de fundo que nos faz achar que certas coisas são "normais" no amor. E tudo começa no Romantismo.



Visibilidade da marca  
por meio de formato de mídia



## Menu

Exclusiva para assinantes, reúne dicas de restaurantes, receitas e o que mais você precisa saber sobre gastronomia.

Periodicidade:  
Toda sexta-feira

Assinantes:  
+37 mil

Base extraída em: Dezembro/2023

Retângulo  
Médio  
300x250px

Mas com as fronteiras redesenhadas ao longo das guerras no período, o Chile passou a controlar parte da região produtora da bebida. Hoje, o Brasil reconhece o pisco chileno como produto de indicação geográfica —o Chile faz o mesmo com a cachaça brasileira.

Em São Paulo, bares e restaurantes se dividem entre os produtos dos dois países, em drinks clássicos e autorais. Veja a seguir um roteiro de onde beber o destilado:



Pisco sour, do Drunka. Foto: Neuton Araujo/divulgação

Visibilidade da marca  
por meio de formato de mídia



## Planeta em transe

Boletim especial com as principais reportagens da Folha sobre ambiente e sustentabilidade, incluindo seções exclusivas.

A newsletter é assinada pela editora de Ambiente, Giuliana de Toledo.

Periodicidade:  
Toda quinta-feira



Visibilidade da marca  
por meio de formato de mídia



## Todas

Hub de conteúdo com foco no universo feminino, traz as principais notícias da editoria “Todas”, incluindo temas como autocuidado, moda, carreiras, política, cultura e empoderamento.

Periodicidade:  
Toda quarta-feira

Assinantes:  
+1 mil

- “**Largue a mão**”, porque se não, o outro pode ficar em uma relação de dependência com você.

- **Entenda o que você dá conta.** “Quem mais pode me ajudar? De que maneira aquilo pode ser compartilhado com outras pessoas? Quem seriam?”, diz ela.

\* li por aqui \*

Tratando de tema semelhante ao descrito aqui, a colunista Joanna Moura [fala sobre o trabalho “visível” dos pais](#), que é reconhecido e remunerado. Os afazeres invisíveis das mães, porém, são o que garantem o funcionamento de tudo, diz ela.

Após a pandemia, cresceu a demanda por tratamento de saúde mental no SUS. [Este texto](#), assinado por Danielle Castro, conta como você encontra auxílio para depressão e ansiedade na rede pública.

Aqui, a repórter Ana Bottallo mostra [por que o risco de morte por infarto é maior em mulheres](#) do que em homens. Uma das explicações: nossos sintomas são diferentes dos masculinos e, por isso, frequentemente desvalorizados.

Retângulo  
Médio  
300x250px

Visibilidade da marca  
por meio de formato de mídia



Base extraída em: Dezembro/2023

## Cuide-se

Uma curadoria de notícias sobre ciência, hábitos e prevenção para uma saúde melhor.

O objetivo da newsletter é trazer aos leitores informação sobre saúde, como, por exemplos, as novidades da ciência para o bem-estar, dicas sobre como envelhecer melhor, prevenção às doenças, novos medicamentos e suas aplicações", afirma Ana Bottallo, repórter responsável pelo conteúdo.

Periodicidade:  
Toda segunda-feira

Assinantes:  
+4 mil

Retângulo Médio  
300x250px

EQUILÍBRIO E SAÚDE

### Nova vacina de alta proteção contra gripe para idosos chega à rede privada em abril

Denominado Efluelda, imunizante proporciona uma eficácia relativa de 24,2% a mais na proteção da população de 60 anos ou mais



BBC NEWS BRASIL

### Por que precisamos de mais horas de sono no inverno do que no verão

Visibilidade da marca  
por meio de formato de mídia



Base extraída em: Dezembro/2023

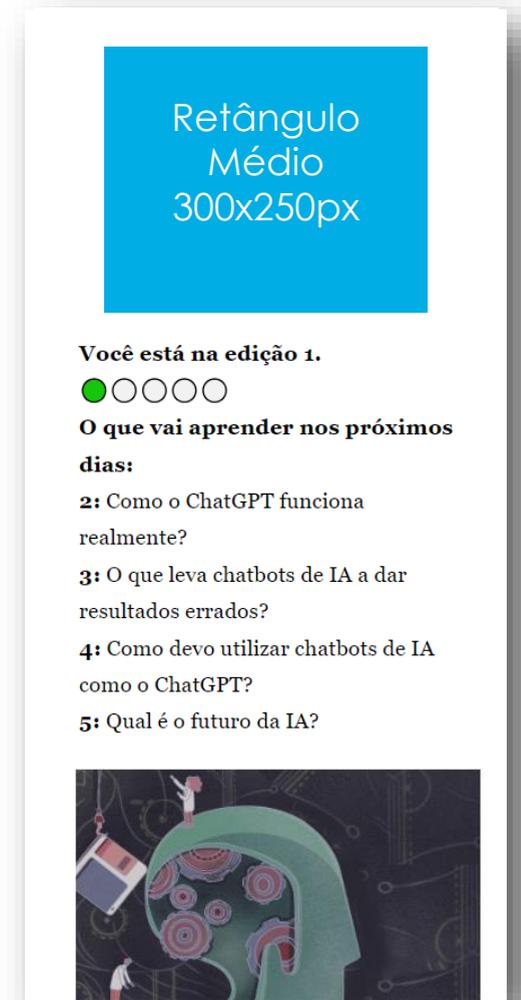
## Desvendando IA

Um guia sobre inteligência artificial (IA) do New York Times com os principais conceitos da tecnologia e que ensina como é possível utilizar IA, especialmente os novos tipos de chatbots como o ChatGPT.

Os jornalistas Cade Metz e Kevin Roose explicam como funciona a IA, no que ela pode ser útil e quais os riscos que o seu uso traz.

Periodicidade:  
1 edição por dia após a inscrição

Assinantes:  
+3 mil

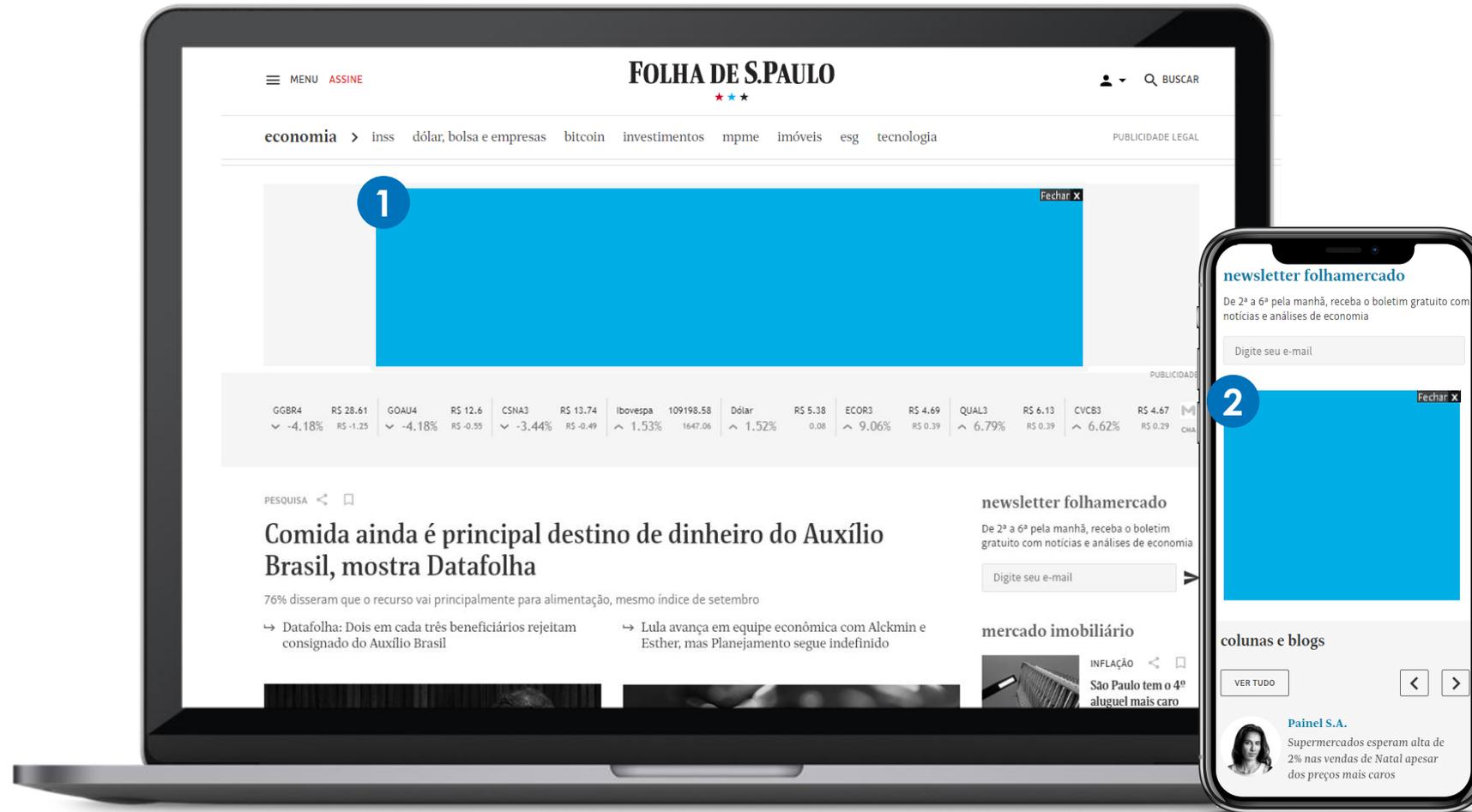


Visibilidade da marca  
por meio de formato de mídia



## Oferecimento & Patrocínio

- Patrocinado
- Informe Publicitário
- Estúdio Folha

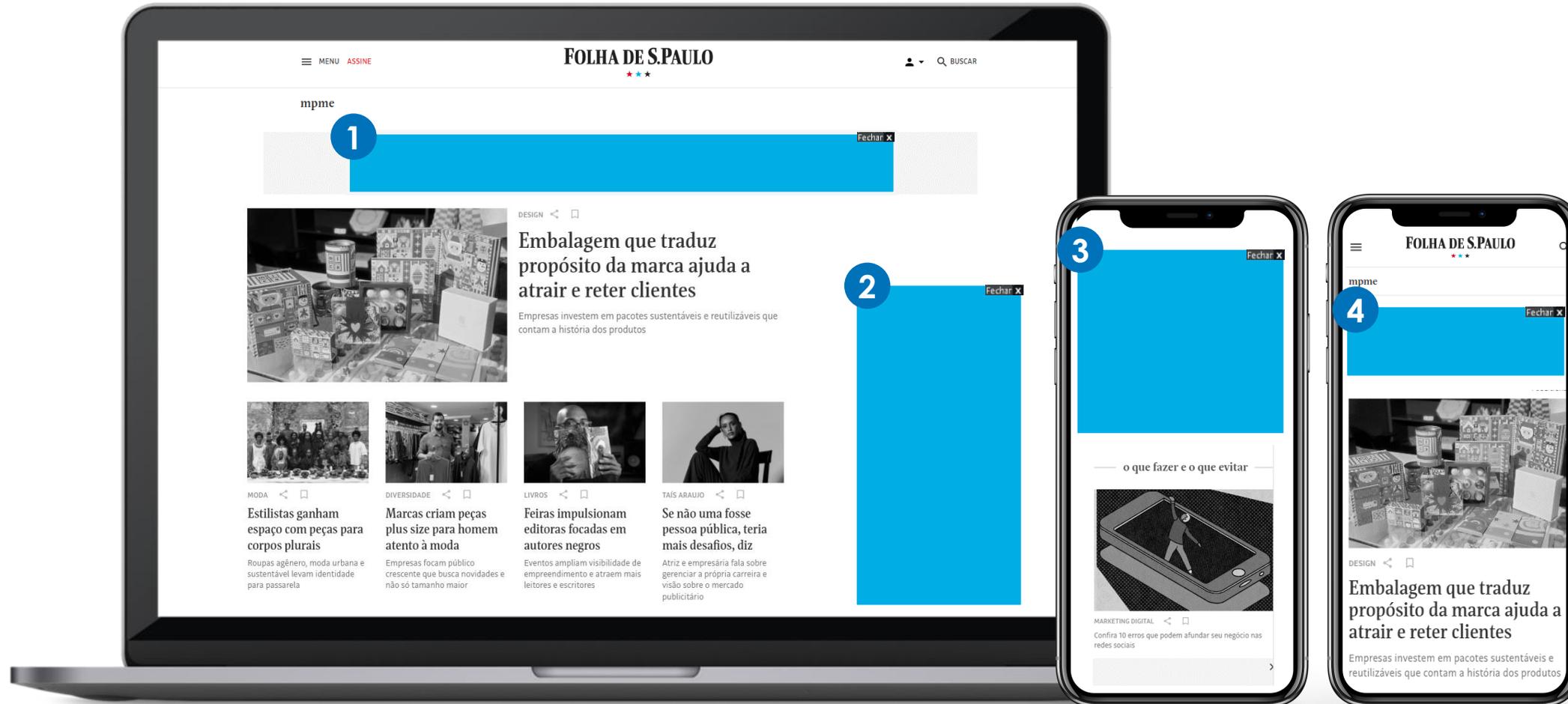


1. **Billboard** (970x250px) - Desktop

2. **Wide Banner** (320x100px) - Mobile

Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif) ou 150kb (html5) | Extensão: JPG, GIF, HTML5, TAG

# Oferecimento de Seção Editoriais Especiais & Tópicos



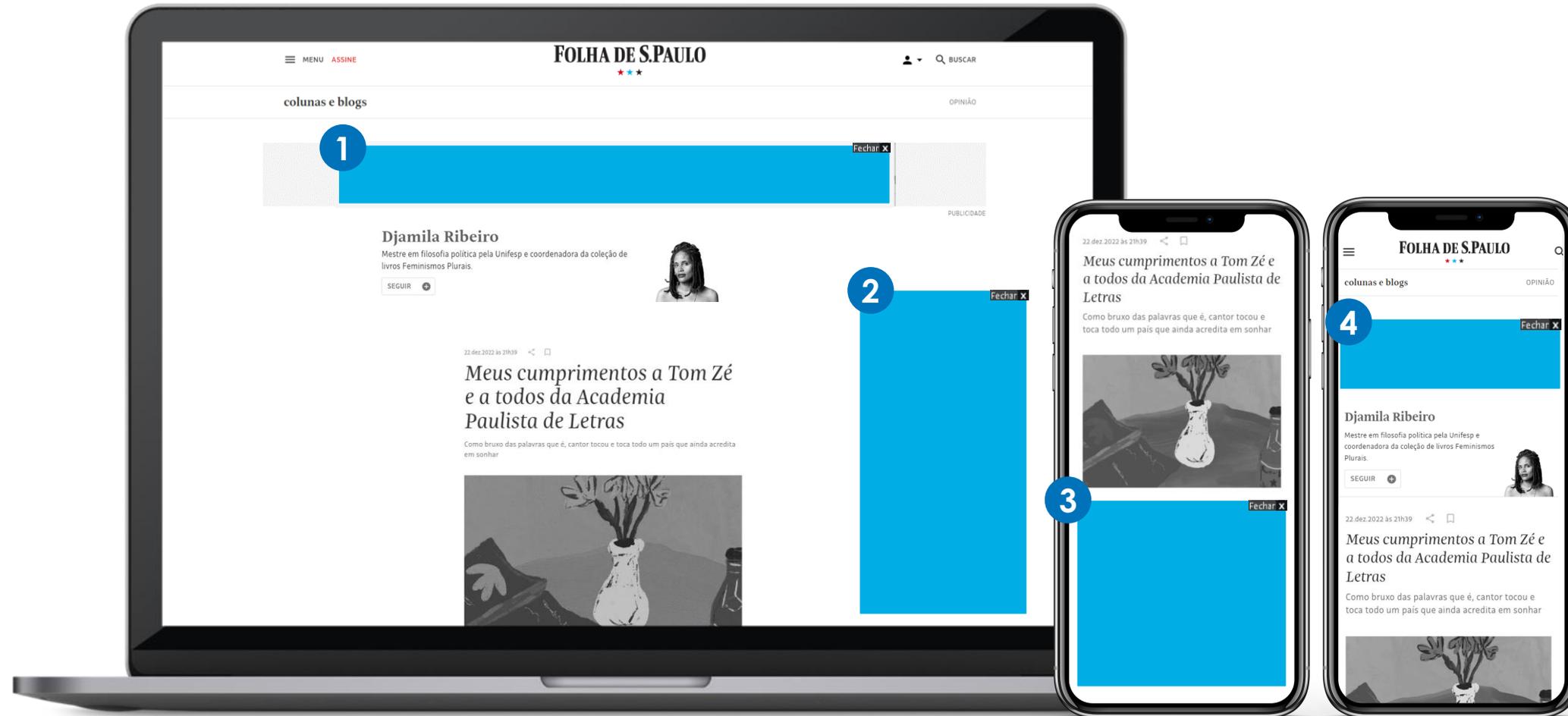
1. **Super Leaderboard** (970x90px) - Desktop
2. **Half Page** (300x600px) - Desktop

3. **Retângulo Médio destaque** (300x250px) - Mobile
4. **Wide Banner** (320x100px) - Mobile



1. **Super Leaderboard** (970x90px) - Desktop

2. **Wide Banner** (320x100px) - Mobile



1. **Super Leaderboard** (970x90px) - Desktop

2. **Half Page** (300x600px) - Desktop

3. **Retângulo Médio destaque** (300x250px) - Mobile

4. **Wide Banner** (320x100px) - Mobile



1. **Super Leaderboard** (970x90px) - Desktop

2. **Half Page** (300x600px) - Desktop

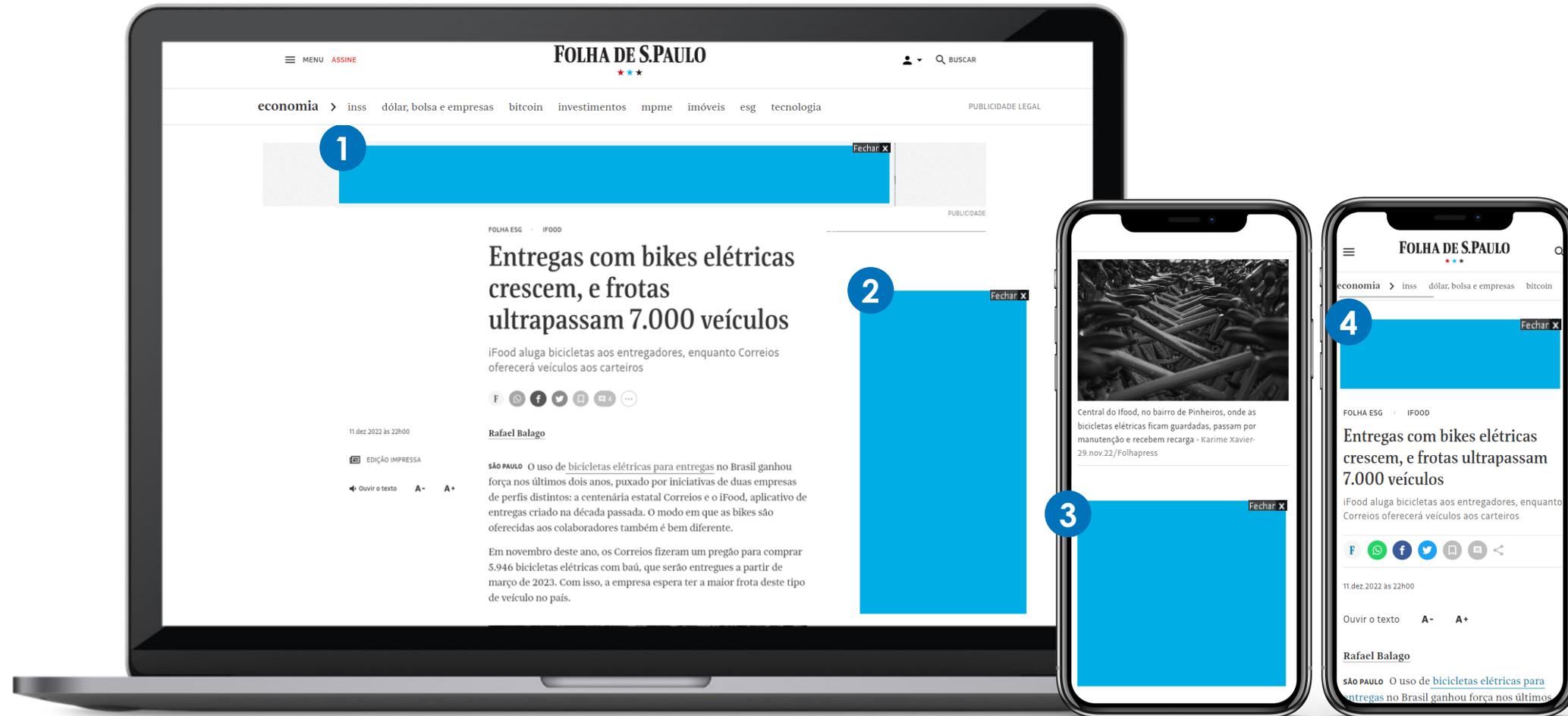
3. **Retângulo Médio destaque** (300x250px) - Mobile

4. **Wide Banner** (320x100px) - Mobile

Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif) ou 150kb (html5) | Extensão: JPG, GIF, HTML5, TAG

# Oferecimento de Tópicos

Tagueamento para entrega de banner em conteúdos específico



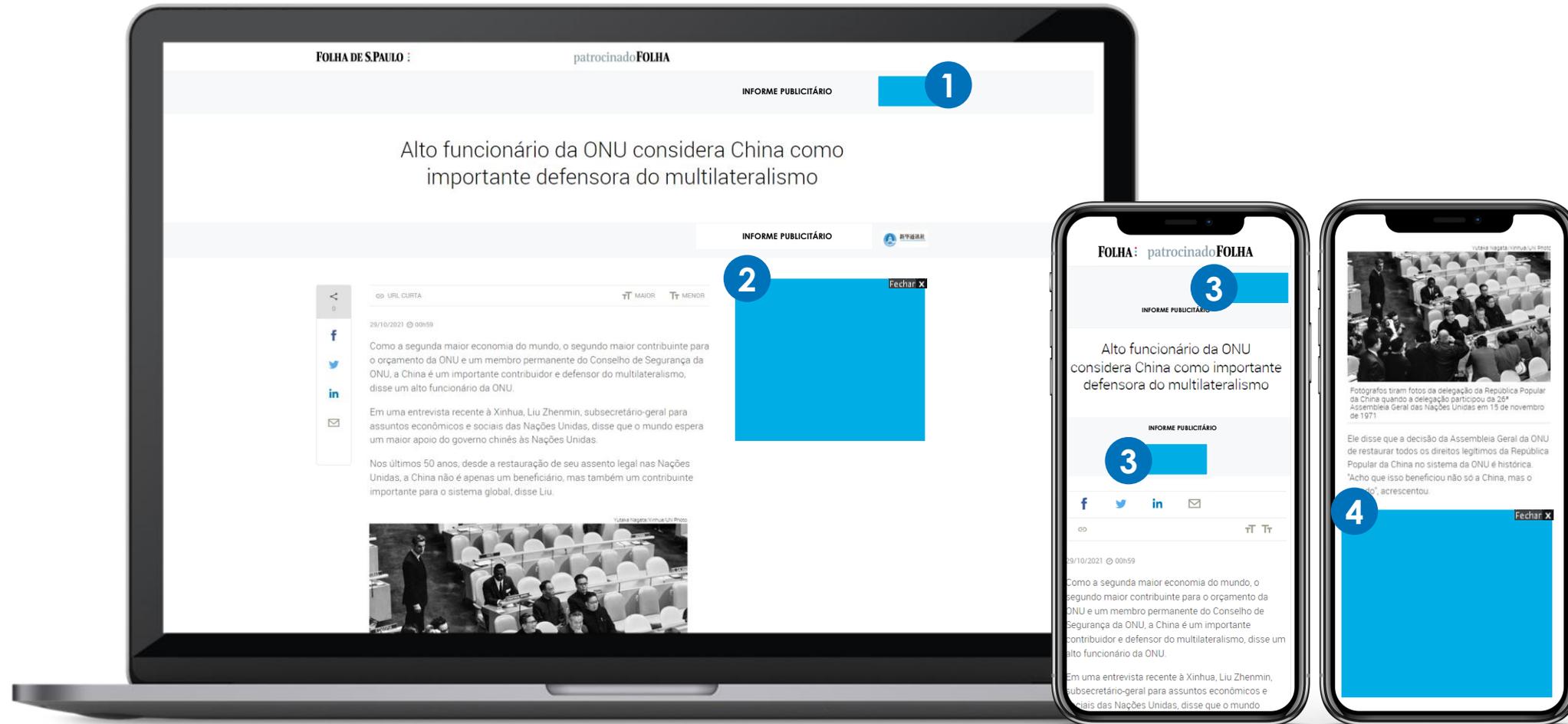
1. **Super Leaderboard** (970x90px) - Desktop

2. **Half Page** (300x600px) - Desktop

3. **Retângulo Médio destaque** (300x250px) - Mobile

4. **Wide Banner** (320x100px) - Mobile

Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif) ou 150kb (html5) | Extensão: JPG, GIF, HTML5, TAG



1. **Logo** (88x31px) - Desktop
2. **Retângulo Médio** (300x250px) - Desktop

3. **Logo** (88x31px) - Mobile
4. **Retângulo Médio** (300x250px) - Mobile

Especial digital customizado atrelado a entrega de mídia.

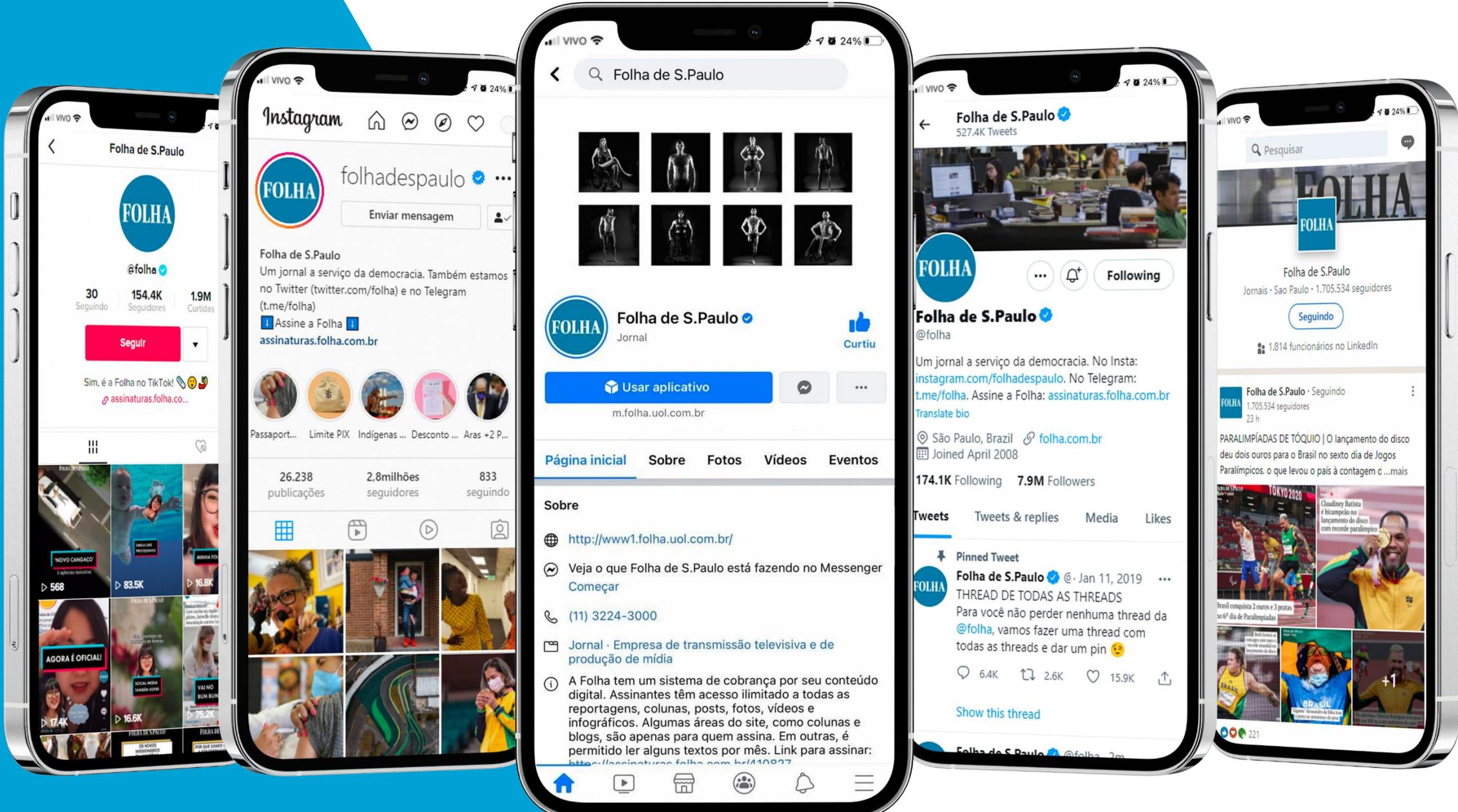


1. **Retângulo Médio** (300x250px) - Mobile
2. **Wide Banner** (320x100px) - Mobile

3. **Billboard** (970x250px) - Desktop
4. **Half Page** (300x600px) - Desktop

Conteúdos customizados realizados em parceria a com o Estúdio Folha, incluindo entrega de mídia.

# Redes Sociais



# Instagram

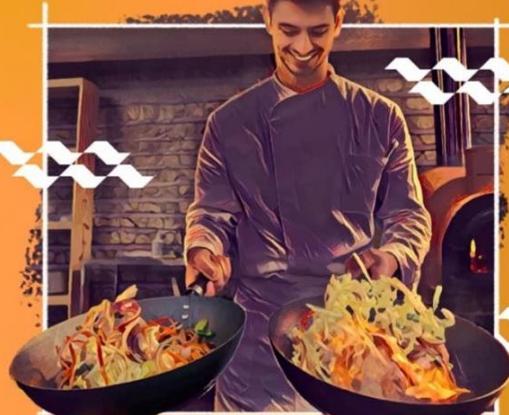
Anúncio em story



FOLHA folhadespaulo 2min  
Ver tradução >

## Festival Fartura Gastronomia - São Paulo

19 & 20 de novembro de 2022 / Jockey Club



**Chefs de todos os estados do Brasil**  
Cozinhas ao Vivo / Brasa e Lenha / Aulas e Cursos  
Espaço Interativo / Produtores Premiados / Música

Últimos ingressos disponíveis em:

[INGRESSOS](#)

[@FATURABRASIL](#) Conteúdo patrocinado

FOLHA folhadespaulo 2min  
Ver tradução >

## Uma viagem de sabores de norte a sul do Brasil.



**Venha viver essa experiência!**

Últimos ingressos disponíveis em:

[INGRESSOS](#)

[@FATURABRASIL](#) Conteúdo patrocinado

FOLHA folhadespaulo 13h  
Ver tradução >

Publicação patrocinada @teatroalfa\_iac  
Ministério do Turismo e Instituto Alfa de Cultura  
apresentam

# CiSNE NEGO

Cia. de Dança



[BIT.LY](#)

TEATRO ALFA  
ARTE EM TODOS OS SENTIDOS

# Facebook

Anúncio em post



**FOLHA** **Folha de S.Paulo** ✓  
Patrocinado (demonstração) · 🌐

Apoio Crea-SP.  
A transformação do Crea-SP vai além de recursos e ferramentas digitais: ela passa pela mudança de cultura e da gestão de pessoas.

Com novos processos ágeis e colaborativos envolvendo não apenas o conselho, mas representantes de entidades e estudantes, a Transformação do Crea-SP está trazendo mais eficiência na prestação de serviços para toda a sociedade.

Saiba mais.

**POR DENTRO DA TRANSFORMAÇÃO DO CREA-SP.**

Saiba mais sobre a nossa temporada de transformações.



**CREA-SP**  
Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Estado de São Paulo

**CREASP.ORG.BR**

ESTUDIO.FOLHA.UOL.COM.BR  
**Crea-SP coloca profissional no centro do processo de inovação** SAIBA MAIS

**FOLHA** **Folha de S.Paulo** ✓  
Patrocinado (demonstração) · 🌐

A pandemia fez com que o varejo avançasse, e o e-commerce ganhou força no mundo todo. Acompanhe o debate de especialistas sobre o papel da tecnologia na digitalização do **#varejo**.

Assista à live.

**Embratel** EstúdioFOLHA: APRESENTAM:

A tecnologia no próximo nível

**LIVE**  
**A Jornada Digital do Varejo**

DEBATEDORES:

  
**Ana Helena Barone**, head de e-commerce do Rappi

  
**Maurício Morgado**, coordenador do Centro de Excelência em Varejo da FGV-EAESP

  
**Devanil Rueda**, Gerente de Tecnologia e Inovação da Embratel

Terça, 24/8  
**17h**  
EVENTO GRATUITO  
Assista ao vivo em folha.com

ESTUDIO.FOLHA.UOL.COM.BR  
**Live discute como a tecnologia pode ajudar o varejo na era digital** SAIBA MAIS

👍 Curtir    💬 Comentar    ➦ Compartilhar

**FOLHA** **Folha de S.Paulo** ✓  
Patrocinado (demonstração) · 🌐

Renomados especialistas de genômica do Brasil e do mundo estarão presentes no maior encontro da área na América Latina, o Genomic Summit. Serão mais d... [Ver mais](#)

**DSJ educa** | **GeneOne**  
EXCELÊNCIA GENÔMICA

Participe do maior encontro de genômica da América Latina. **Evento ao vivo e gratuito.**

**2021 Genomic Summit**  
O futuro é agora.

**25 e 26 AGO**

**Inscreeva-se**

GENOMICSUMMIT.COM.BR  
**Venha participar do maior encontro de genômica da América Latina** SAIBA MAIS

👍 68      25 comentários · 4 compartilhamentos

**FOLHA** Folha de S.Paulo  
1.716.208 seguidores  
3 d • 🌐

Conteúdo Patrocinado

Planejar, desempenhar, checar e ajustar. Conheça as habilidades técnicas e emocionais que podem transformar sua forma de trabalhar. [#DaquiPraFrente](#)  
[#EnsinoSuperiorSenac](#)

Desenvolva  
habilidades técnicas  
e emocionais.

Daqui pra frente, é  
**Ensino Superior Senac.**

**Senac**

**Ensino Superior Senac**

estudio.folha.uol.com.br • 4 min de leitura

**FOLHA** Folha de S.Paulo  
1.723.610 seguidores  
3 sem • 🌐

Conteúdo patrocinado.

Um estudo realizado pelo Crea-SP apresenta soluções para os principais problemas urbanos. Entre os principais temas estão saneamento, iluminação e segurança. Confira os principais pontos apontados.

Saiba mais.

**Estudo apresenta soluções para os principais problemas urbanos**

Colégio Estadual de Inspetores do Crea-SP entrega diagnóstico e elabora propostas dentro dos conceitos de **idades inteligentes.**

**CREA-SP**  
Conselho Regional de Engenharia e Arquitetura

Estúdio**FOLHA**:  
projetos patrocinados

Estudo apresenta soluções para os principais problemas urbanos

**FOLHA** Folha de S.Paulo ✓  
@folha

Conteúdo patrocinado.

Conhecer ou voltar para a Argentina nunca foi tão fácil, ainda mais com um câmbio favorável e ampliação da malha aérea.

A live "Como Voar para a Argentina" ocorre às 16h30 e fala sobre tudo o que o viajante precisa saber.

Saiba mais.

**LIVE**

Estúdio**FOLHA**:

**Como voar para a Argentina**

Mais rotas aéreas, maior conectividade e novos destinos.

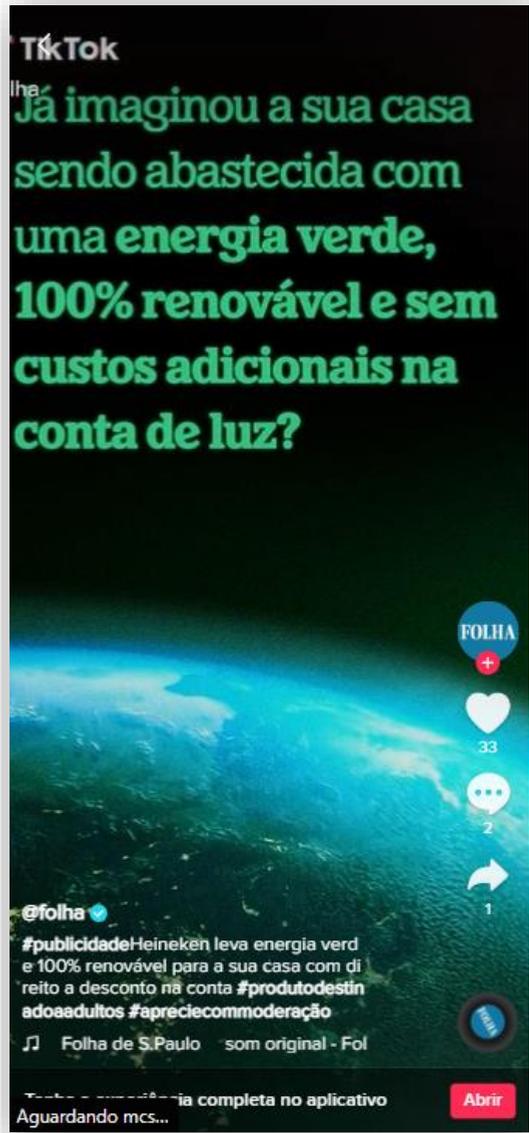
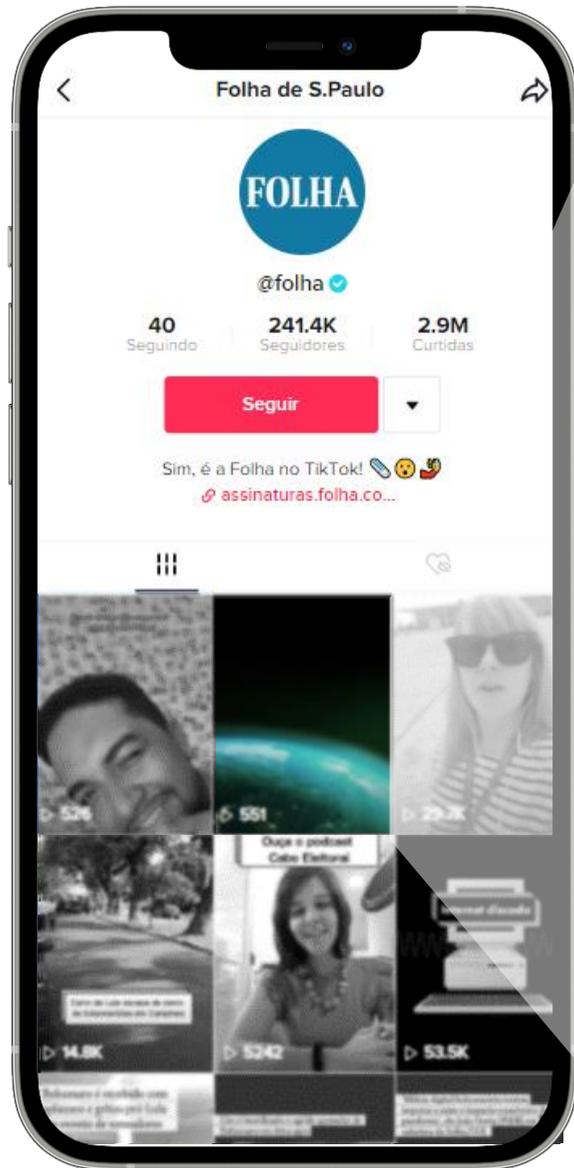
Quinta-feira  
**9 DE JUNHO** | **16:30 HS**

Tweete sua resposta



# TikTok

Anúncio em post



**Marcelo Benez**

Diretor Executivo Comercial

Tel.: (11) 3224-7734 e 3814-3129

E-mail: [Marcelo.benez@grupofolha.com.br](mailto:Marcelo.benez@grupofolha.com.br)**João Gabriel Junqueira**

Gerente Geral de Relações com o Mercado

Tel.: (11) 3224-3786

E-mail: [Joao.junqueira@grupofolha.com.br](mailto:Joao.junqueira@grupofolha.com.br)**Manuela Nunes**

Gerente de Publicidade e Inovação

Tel.: (11) 3224-4546

E-mail: [Manuela.nunes@grupofolha.com.br](mailto:Manuela.nunes@grupofolha.com.br)**Andrea Mathias**

CPT - Comercial por Telefone

Tel.: (11) 3224-3374

E-mail: [Andrea.mathias@grupofolha.com.br](mailto:Andrea.mathias@grupofolha.com.br)**Hiram Baroli**

Gerente Geral de Operações Comerciais

Tel.: (11) 3224-7909

E-mail: [Hiram.baroli@grupofolha.com.br](mailto:Hiram.baroli@grupofolha.com.br)**Vivian Kato**

Gerente de Negócios Digitais

Tel.: 11 3224-4429

E-mail: [Vivian.kato@grupofolha.com.br](mailto:Vivian.kato@grupofolha.com.br)

**Brasília – DF | Sucursal**

**Márcio Fambrini | MGFambrini  
Representações de Mídia Ltda.**

SRTVN Quadra 701 Conj.C, Bl. B, sala 421.  
Bairro: Asa Norte. CEP: 70719-903  
Tel.: (61) 99967-8838  
E-mail: [Marcio@mgfambrini.com.br](mailto:Marcio@mgfambrini.com.br)

**Rio de Janeiro – RJ | Sucursal**

**Manuel Luiz | M L Dias  
Comunicação e Representações Ltda**

R. Álvares de Azevedo, nº 242.  
Bairro: Niterói. CEP: 24220-021  
Tel.: (21) 98276-2789  
E-mail: [Manuel.pereira@grupofolha.com.br](mailto:Manuel.pereira@grupofolha.com.br)

**Belo Horizonte – MG**

**José Milton  
L&R Comunicação Social S/C Ltda**

Av. Afonso Pena, nº 4273, sala 601.  
Bairro: Serra. CEP: 30130-008  
Tel.: (31) 3273-3399 e (31) 9 9914-0520  
E-mail: [Jmilton@lercomunicacao.com.br](mailto:Jmilton@lercomunicacao.com.br)

**Curitiba – PR**

**Paulo Siqueira | Paulo Siqueira Agência  
de Publicidade e Comunicação**

R. Frederico Stella, nº 400, C18.  
Bairro: Cachoeira. CEP: 82710-412  
Tel.: (41) 99686-7496  
E-mail: [Ps-siqueira@uol.com.br](mailto:Ps-siqueira@uol.com.br)

**Florianópolis – SC**

**Ademir Gondran  
Marcucci & Gondran Ltda**

R. Almirante Barroso, nº 45.  
Bairro: João Paulo. CEP: 88030-460  
Tel.: Ademir (48) 99982-2313 e Milton (48) 99982-0100  
E-mail: [Marcucci.gondran@terra.com.br](mailto:Marcucci.gondran@terra.com.br)

**Goiânia – GO**

**Walison Veríssimo da Silva | W Verissimo  
Negócios da Comunicação Ltda**

R. T-36, nº 3182, sala 1102.  
Bairro: Bueno. CEP: 74220-052  
Tel.: (62) 98119-2300  
E-mail: [Walison@wverissimocomunicacao.com.br](mailto:Walison@wverissimocomunicacao.com.br)

**Manaus – AM**

**Bosco Rezende | Rezende Representações,  
Consultoria e Serviços Empresariais LTDA**

R. Belém, nº 929, sala 316.  
Bairro: São Francisco. CEP: 69079-015  
Tel.: (92) 98133-4444  
E-mail: [Adm@conexaoemidia.com.br](mailto:Adm@conexaoemidia.com.br)

**Olinda & Fortaleza – PE e CE**

**Luciano Moura  
Engenho de Mídia Comunicação Ltda**

R. Doutor Luís Gonçalves, 22, Lt. 01, Q. 25.  
Bairro: Salgadinho. CEP: 53110-140  
Tel.: (81) 99939-0235 e (81) 9339-0206  
E-mail: [Lmoura@engenhodemidia.com.br](mailto:Lmoura@engenhodemidia.com.br)

**Porto Alegre – RS**

**Fernando Curi  
Curi Propaganda e Promoções Ltda**

Av. Getúlio Vargas, nº 1151, sala 1112.  
Bairro: Menino Deus. CEP: 90150-005  
Tel.: (51) 3232-2811 e (51) 99348-3525  
E-mail: [Comercial@curi.com.br](mailto:Comercial@curi.com.br)

**Salvador – BA**

**Alfredo Motta  
Agm Publicidade Ltda**

R. Haeckel José de Almeida, Q. 02, Lt. 05.  
Bairro: Jaguaribe. CEP: 41613-100  
Tel.: (71) 99143-8892  
E-mail: [Alfredo@agsolucoesintegradas.com.br](mailto:Alfredo@agsolucoesintegradas.com.br)

**Santos – SP**

**Caldeira  
Caldeira Publicidade**

R. Conselheiro João Alfredo, nº 342/67.  
Bairro: Macuco. CEP: 11015-220  
Tel.: (13) 3238-1221 e (13) 98118-2086  
E-mail: [Caldeirapubli@uol.com.br](mailto:Caldeirapubli@uol.com.br)

**Interior de São Paulo – SP**

**Adriano Ferrigato de Araujo  
Central Paulista de Mídia LTDA**

Av. Braz Olaia Acosta, nº 788, sala 3.  
Bairro: Nova Aliança. CEP: 14026-810  
Tel.: (16) 3434-5000 | Adriano (12) 3308-0847  
Alessandra (16) 99993-2060 | Sílvia (16) 99613-7845  
E-mails: [Adriano@cpmonline.com.br](mailto:Adriano@cpmonline.com.br)  
[Alessandra@cpmonline.com.br](mailto:Alessandra@cpmonline.com.br)  
[Silviaandrea@cpmonline.com.br](mailto:Silviaandrea@cpmonline.com.br)

FOLHA DE S.PAULO ★ ★ ★

TABELA DE

PREÇOS

2024

