

THEMENSPECIAL

WELT DIGITAL - 2024

impassioned by

media **impact**—

WARUM EIN THEMENSPECIAL?

In einem Themenspecial werden **hochwertige Artikel** von unseren renommierten Redakteur*innen, auf einer **Landingpage** zusammengefasst.

Die redaktionellen Artikel werden inhaltlich, passend zum Thema ihrer Wahl, ausgewählt und ebnen so ein perfektes **Kommunikationsumfeld Ihrer Marke und Zielgruppe**.

Im Zentrum stehen **Sie als Sponsor** des Themenspecials und werden dort mit **Ihren Werbemitteln** nah am redaktionellen Content platziert.

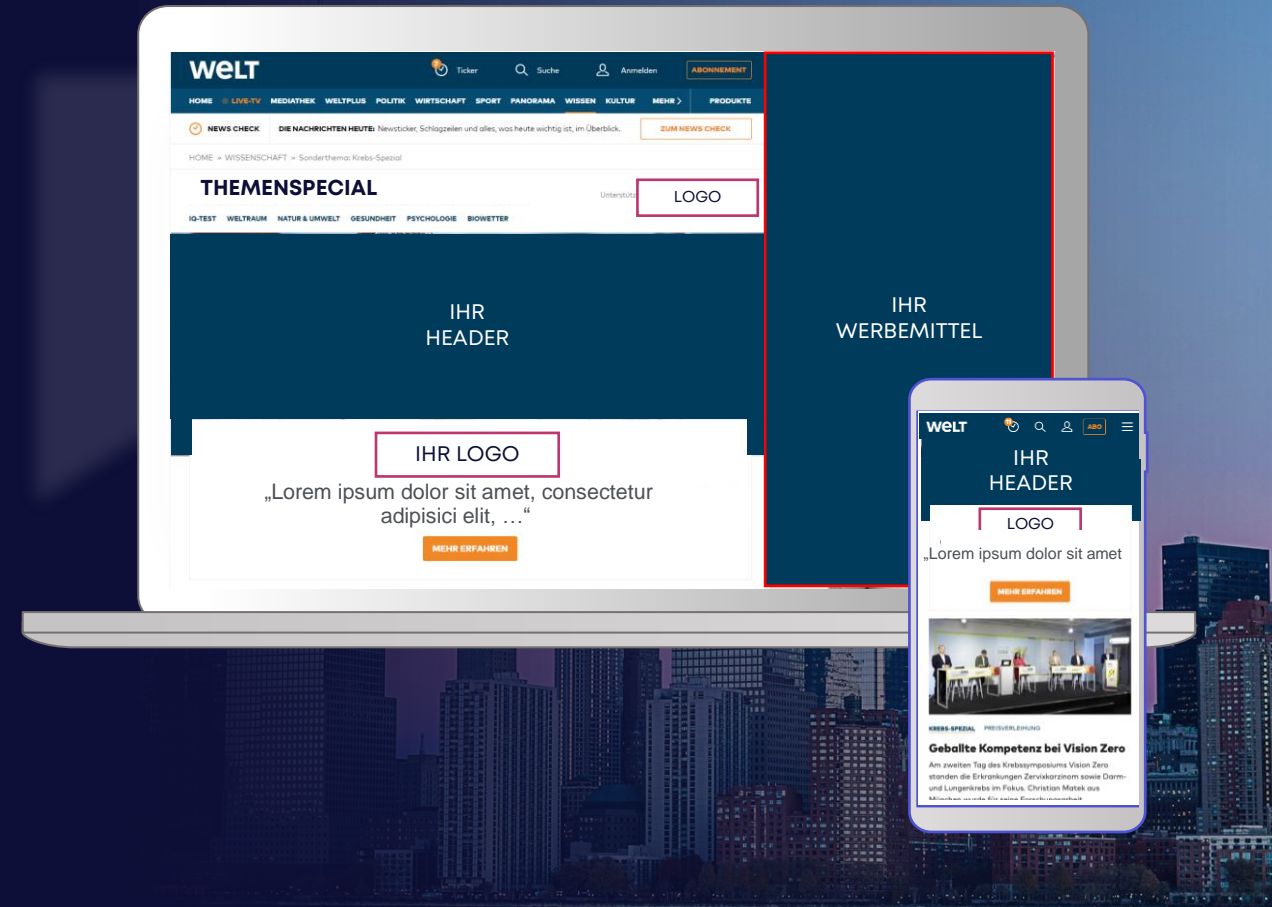
IHRE VORTEILE

- ✓ MAXIMALES INTERESSE DER NUTZER*INNEN AM THEMENUMFELD / ZIELGRUPPEN ANSPRACHE
- ✓ QUALITATIV HOCHWERTIGES UMFELD
- ✓ GARANTIERTE REICHWEITE
- ✓ EXKLUSIVITÄT

PRESENTING

Im Themenspecial und den ausgewählten redaktionellen Artikeln werden Sie, stationär mit dem Format Sitebar und multiscreen mit einem Medium Rectangle, platziert.

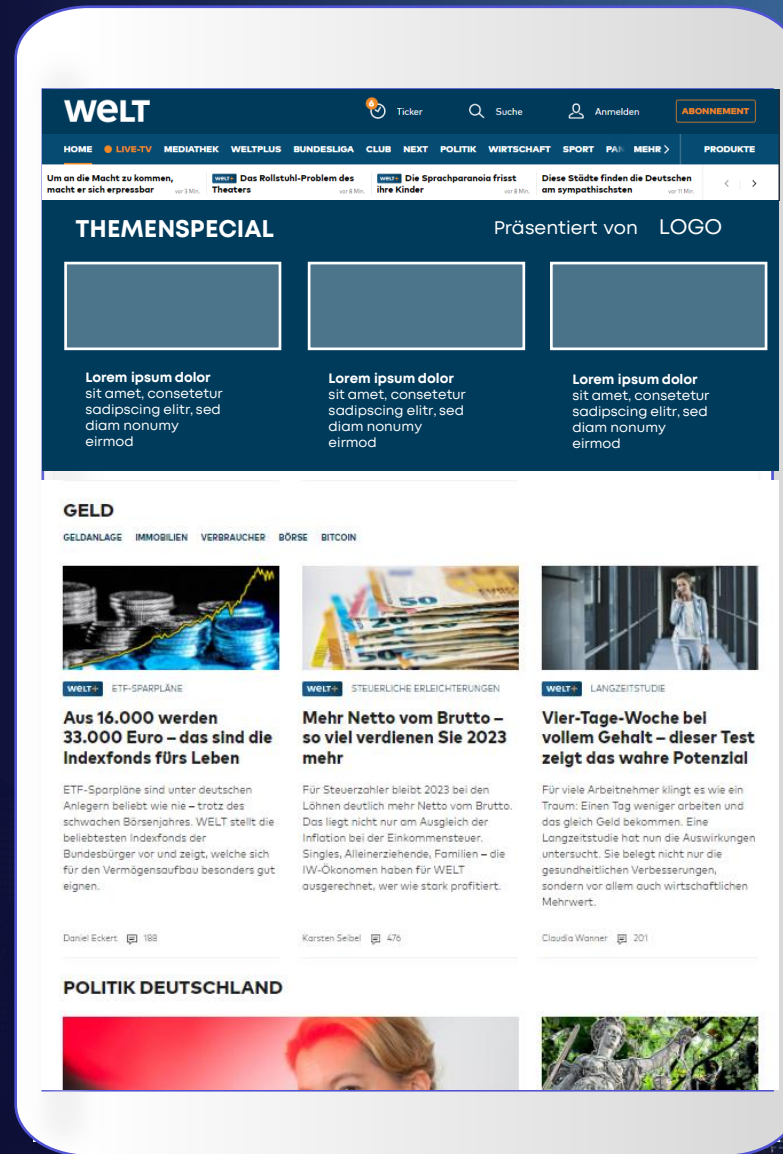
Während der gesamten Laufzeit stehen Sie als Absender des Specials prominent einem Header und Presenting-Footer dar.



HOME PRÄSENZ

Profitieren Sie bei einer Buchung eines Themenspecials M oder L Pakets mit einer Bühnenpräsenz auf der Startseite von WELT.

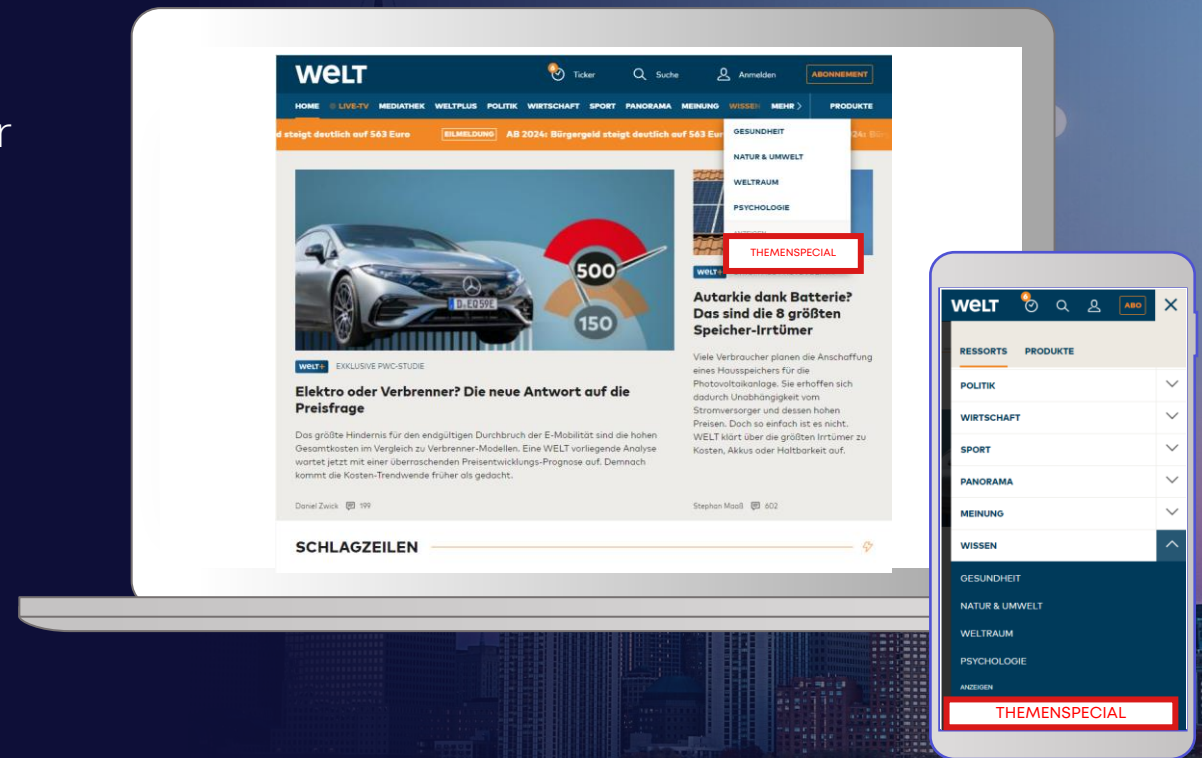
Ihre Marke wird mit einem festen Logo prominent platziert, und Nutzer*innen können direkt auf Ihr Special zugreifen.



NAVIGATIONSEINTRAG UND TRAFFIC ZULEITUNG

Über den gesamten Zeitraum des Specials erhalten Sie einen **festen Navigationseintrag** auf WELT und erhalten damit maximale Awareness für ihr Special.

Performance stehen durch individuelle **trafficzuführende Werbemittel** auf WELT.de (Sitebar + Mobile Medium Rectangle) im Fokus.



PREISE

WELT Themenspecials	Ad Impressions	Paketpreis ¹
Logointegration (Desktop/MEW) ² , Navigationseintrag, Header & Footer, Sitebar + Medium Rectangle (Multiscreen) ³		
Themenspecial S 4 Wochen	400.000	25.000 €
Themenspecial M inkl. 4 Wochen Logointegration innerhalb der Themenbühne auf der Homepage (2 Tage)	800.000	50.000 €
Themenspecial L 4 Wochen Logointegration innerhalb der Themenbühne auf der Homepage (3 Tage)	1.450.000	90.000 €

¹ Zzgl. Kreationskosten: 4.000€ (nicht rabatt- und AE-fähig)

² Das Kundenlogo muss 3 Wochen vor Live-Termin als SVG-Datei angeliefert werden.

³ Weitere Formate auf Anfrage

THEMENSCHWERPUNKTE

Reise & Urlaubs-Special

Food-Special

Diversity

Smart Living

Gesundheit

Nachhaltigkeit

Lifestyle & Fashion

Beruf und Karriere

Mittelstand

Familie, Erziehung

New Mobility

Wissen & Bildung

Immobilien

Versicherungen & Finanzen