

ICON'

DIGITAL 2024

ICON DIGITAL 2024

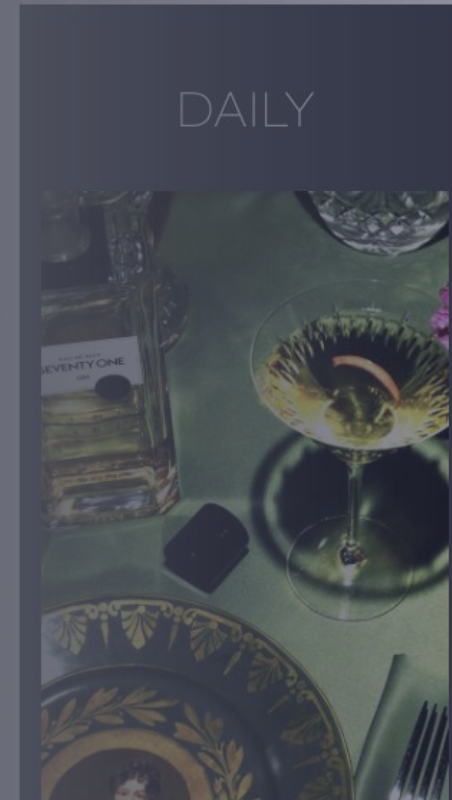
ICON digital Portrait	S. 3-5
ICON crossmedial	S. 6
ICON Portfolio	S. 7
Lifestyle Channel Portrait	S. 8-9
Produkte	S. 10-16
Best Cases	S. 17-18
Kontakt	S.19



DAS LUXUSMAGAZIN



BURO
GRÜNE



Notizen aus der
Luxuswelt



DIE AKTUELLE
AUSGABE VON

NEU: ICON DIGITAL

Im November 2023 lancierte ICON auf WELT.de eine neue digitale Destination für seine luxusorientierte Zielgruppe mit hoher Affinität zu Stil, Eleganz und Exklusivität.

Die Marke ICON definiert sich übergreifend als Inspirationsquelle für eine markenaffine Community, die den journalistischen Fokus insbesondere auf Mode, Design, Schmuck und Uhren zu schätzen weiß.

Als digitales Pendant zum High-class-Magazin ICON setzt das neue Digitalangebot konsequent auf die schönsten Geschichten aus der internationalen Welt des Stils – außergewöhnlich und aufwendig inszeniert.

ICON

FASHION DESIGN WATCHES ICONS ON TOUR JEWELS BEAUTY CONTACT

DAS LUXUSMAGAZIN

DAILY

GRAUES BÜRO TRIFFT GRÜNE LUNGE BEI PRADA

Notizen aus der Luxuswelt

News, Zitate, Bilder, Snippets finden Sie hier. Kurz, knackig, cool. Und getreu unserer Devise: Braucht man Luxus in unruhigen Zeiten? Dann erst...

SWING TIME

DIE AKTUELLE AUSGABE VON ICON

Aber wir haben natürlich noch viel mehr in unserem Archiv: ICON, MrICON, UHREN...

ICON DIGITAL

FASHION DESIGN WATCHES ICONS ON TOUR JEWELS BEAUTY

ICON digital erscheint in folgenden Kategorien:

Fashion: Trends der Luxus- und Highend-Fashion-brands, inter- und nationale Modemarken, große Shootings, ein besonderer Fokus auf Handwerkskunst, Mode auch definiert als interkulturelle Brücke.

Design: Trends und News aus der Designbranche : ICON zeigt alles, was groß und wichtig, klein und kostbar, neu und zeitlos ist, großes handwerkliches Können und Spitzentechnologie.

Watches: Neben Traditionen, technischer Innovation und Handwerkskunst zeigt ICON hier Interviews und Geschichten mit den Menschen hinter den Brands.

Icons: Hier finden sich unsere Celebrity-Interviews wieder: Hollywood-Ikone Sharon Stone beschreibt die Veränderungen nach ihrem Schlaganfall vor 21 Jahren. Arnold Schwarzenegger berichtet von seinem Engagement für den Umweltschutz.

On Tour: Spitzen-Resorts, klassische Luxus-Hotellerie und News aus der Automobilbranche

Jewels: hier werden die atemberaubendsten Schmuckstücke und kostbarsten Kreationen der Schmuckdesigner gezeigt.

Beauty: News zu Kosmetikprodukten, Interviews mit spannenden Persönlichkeiten aus der Beauty-Branche und neue Insidermarken.

ICON DIGITAL

DAILY:

Daily news, quote of the day und ICON Highlights.

ICON motion:

Hier findet der Leser Bewegtbild zu den ICON-Shootings, „behind the scenes“ und weitere Videos aus dem Themenumfeld Fashion & High-class.

ICON MOTION

VIDEO FASHION WEEK IN MALLAARD
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

VIDEO JANUAR TERRELL: DER MODEWELT
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

VIDEO FILMSTAR
La Grande Bellucci
Dru & Tiago for ICON 24 Sek

UHREN
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

CONCEPTUAL
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

CONCEPTUAL
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

CONCEPTUAL
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

A STURM
Beauty-icht den Deal s

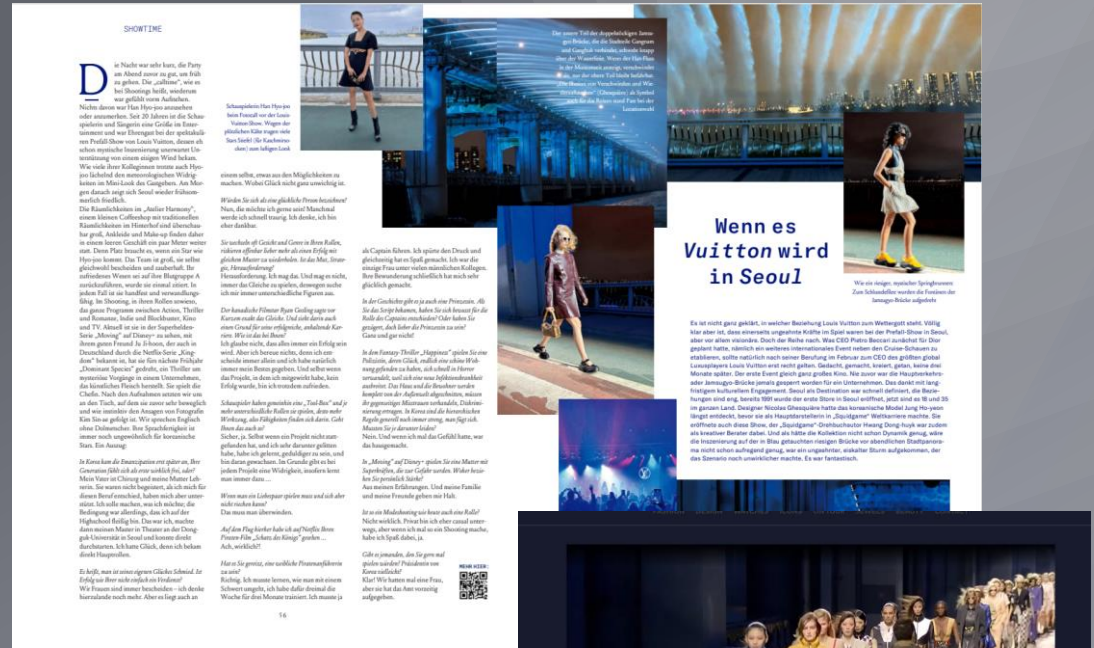
ONTOUR MEDIZINISCHES 5-STERNE-RESORT
Hier landen Fälle, bei denen die Schulmedizin versagt

ICON CROSSMEDIAL

Enges crossmediales redaktionelles Zusammenspiel von Print & Digital: ICON QR-Codes in jeder Ausgabe weisen auf Videos und ausführliche Geschichten auf ICON digital hin.

Print: 9 x im Jahr distribuiert mit WELT AM SONNTAG

Inga Griese, Gründerin und Chefredakteurin



Ganz große Show: Wenn Louis Vuitton sich selbst übertrifft - Video - WELT

Digitale Variante dieses Interviews

ICON GROUP PORTFOLIO

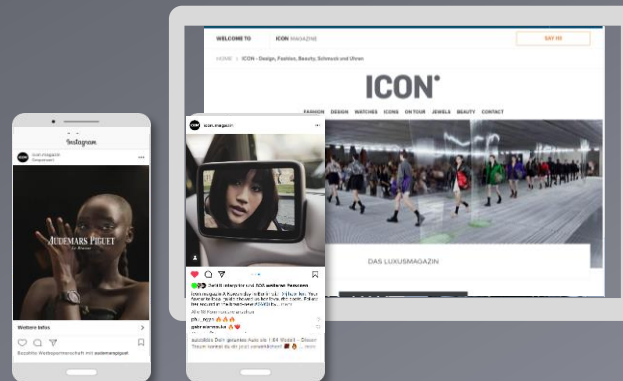
ICON'

PRINT



- Print
- Magazine
- Supplements

DIGITAL



- Digital und Social
- Launch 11/23:
icon digital auf welt.de
- Social: @icon.magazin

EVENTS



- ICON talks
- ICON dinner
- ICON meets

VIelfältige ANSPRACHE: OPTIMALES UMFELD FÜR MAXIMALE RELEVANZ

LIFESTYLE CHANNEL

Ein weiteres passendes Umfeld bietet der Lifestyle Channel auf WELT.

Lifestyle richtet sich an eine junge Zielgruppe mit hohem Interesse an Themen, die die unmittelbare Lebensweise und Gesellschaft betreffen.

Lifestyle versteht sich als trendaffines, unterhaltsames Portal für eine moderne Community, die Interesse an Zeitgeist und Popkultur hat sowie Inspiration für die eigene Lebensart sucht.

Hier finden sich zeitlose Inhalte mit persönlicher Note – empathisch und meinungsstark umgesetzt in verschiedenen Kategorien.

The screenshot shows the WELT Lifestyle channel interface. At the top, the 'wELT' logo is on the left, and navigation links for 'Ticker', 'Suche', 'Meine Welt', and 'ABONNEMENT' are on the right. Below the logo, the word 'LIFESTYLE' is prominently displayed. Underneath, a horizontal menu lists categories: 'PARTNERSCHAFT', 'MODE', 'TRENDS', 'SERVICE', 'FITNESS & WELLNESS', and 'ESSEN & TRINKEN'. The main content area features a large image of a building entrance with a large white curtain. Below this image is a text box with the headline 'Leben, Stil, Popkultur: Unser Lifestyle-Newsletter liefert Ihnen jeden Freitag bestes Entertainment und Gesprächsstoff fürs Wochenende' and a 'ZUM NEWSLETTER' button. Further down, a dark blue section is titled 'FRAGEN SIE UNSERE PAARBERATER' with sub-links 'LESER SCHREIBEN CHRISTIAN THIEL' and 'DIE SACHE MIT DER LIEBE'. Below this is a 'wELT+ FEIERTAGE' section with a headline 'Warum der Weihnachtsstress Beziehungen zerstören kann' and a sub-headline 'Schwiegereltern, Kinderwünsche, Kekse und schmerzliche Erinnerungen an die eigene Kindheit: Die Weihnachtstage bieten viele Gründe für Stress. Unsere Paartherapeuten wissen, worauf Liebende jetzt achten sollten.' The author 'ANNA PEINELT' is listed at the bottom. The background image for this section shows a man and a woman decorating a Christmas tree.

LIFESTYLE

PARTNERSCHAFT MODE TRENDS SERVICE FITNESS & WELLNESS ESSEN & TRINKEN

LIFESTYLE erscheint in folgenden Kategorien:

Partnerschaft: Warum scheitern Beziehungen? Wie findet man eine neue Liebe? Und welchen Sex wollen Frauen? Hier bekommen unsere Leser Ratschläge rund um alles, was das Liebes-, Sex- und Datingleben angeht

Mode: Was trägt man wie – und warum? Wer konnte auf dem Roten Teppich überzeugen? Designer, Models, Labels, Modetrends und Stilkritiken – hier versammeln sich Themen zu Mode und Stil sowie schnelle News aus der Branche.

Trends: Hier finden sich Geschichten zu gesellschaftlichen, feministischen, zeitgeistigen Themen; Popkultur ebenso wie alles von Home bis Design – inkl. Auto- und Möbelneuheiten, Homestorys etc. Zudem Interviews mit Prominenten oder Film- und Serien-Kritiken (auch Trash-TV wie Bachelor oder GNTM).

Service: Diese Kategorie umfasst die Bereiche Horoskope, Ratgeber (etwa Fahrberichte, Einrichtungs-, Wohn- und Gartentipps) sowie alles zum Thema Unterwegs/Reisen.

Fitness & Wellness: Tipps und Geschichten zu Sport, Wellbeing, Pflege, Schönheit sowie Frisuren- & Make-up-Trends.

Essen & Trinken: Auf der Suche nach Rezepten, Restaurantkritiken, Foodtrends, Tipps rund um gesunde Ernährung und den passenden Weinen, Champagnern oder den neuesten Sommerdrinks? Das alles versammelt sich in dieser Kategorie.

EXKLUSIVES PRESENTING ICON

In Q1 2024 bietet ICON folgendes Launchangebot an:

Exklusives Presenting von ICON digital:

Präsentieren Sie den gesamten Channel mit einer festen Logointegration¹, Desktop mit einer Double Dynamic Sitebar und Mobile mit einem Medium Rectangle und einer Lead Ad.²

375.000 Ad Impression garantiert.

PAKET:

7 Tage | 375.000 Als | 35.625€ Brutto

Launch-Angebot: 15.000 € Netto³

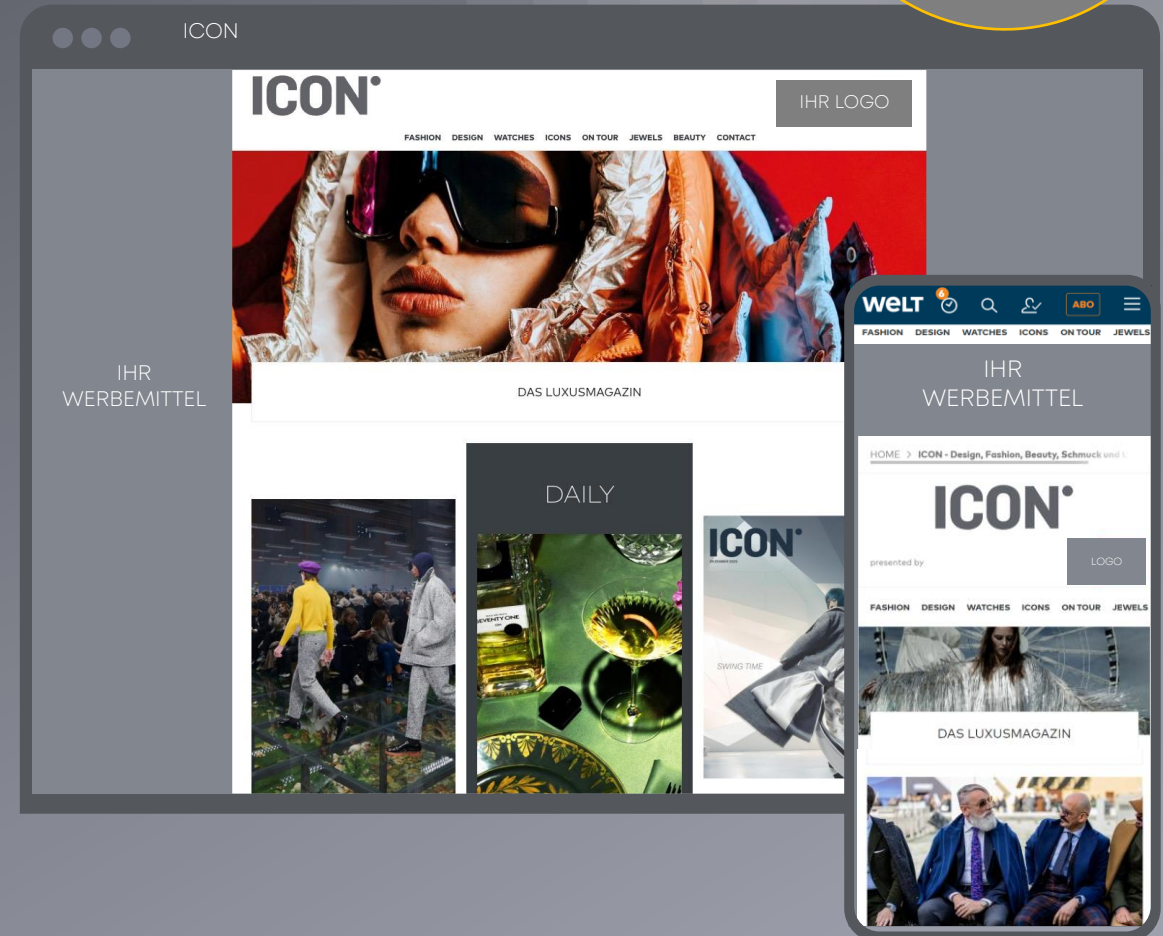
Beispielhafte Visualisierung. Werbemittel müssen spätestens 3 Werktage vor Live angeliefert werden.

1) Integration des Kundenlogos ist optional, Logo muss spätestens 7 Tage vor Live als SVG-Datei angeliefert werden.

2) Weitere Formate auf Anfrage und zu entnehmen aus dem Handbuch: [Handbuch Content Presenting.pdf](#)

3) Launch-Angebot buchbar und abzunehmen bis Ende Q1. Nicht weiter rabatt- oder AE-Fähig. Nach Q1 gilt der normale Brutto TKP-Preis von 95€.

Maximale
Präsenz:
Auch in
größeren
Formaten
möglich



ICON & LIFESTYLE EXKLUSIVES PRESENTING

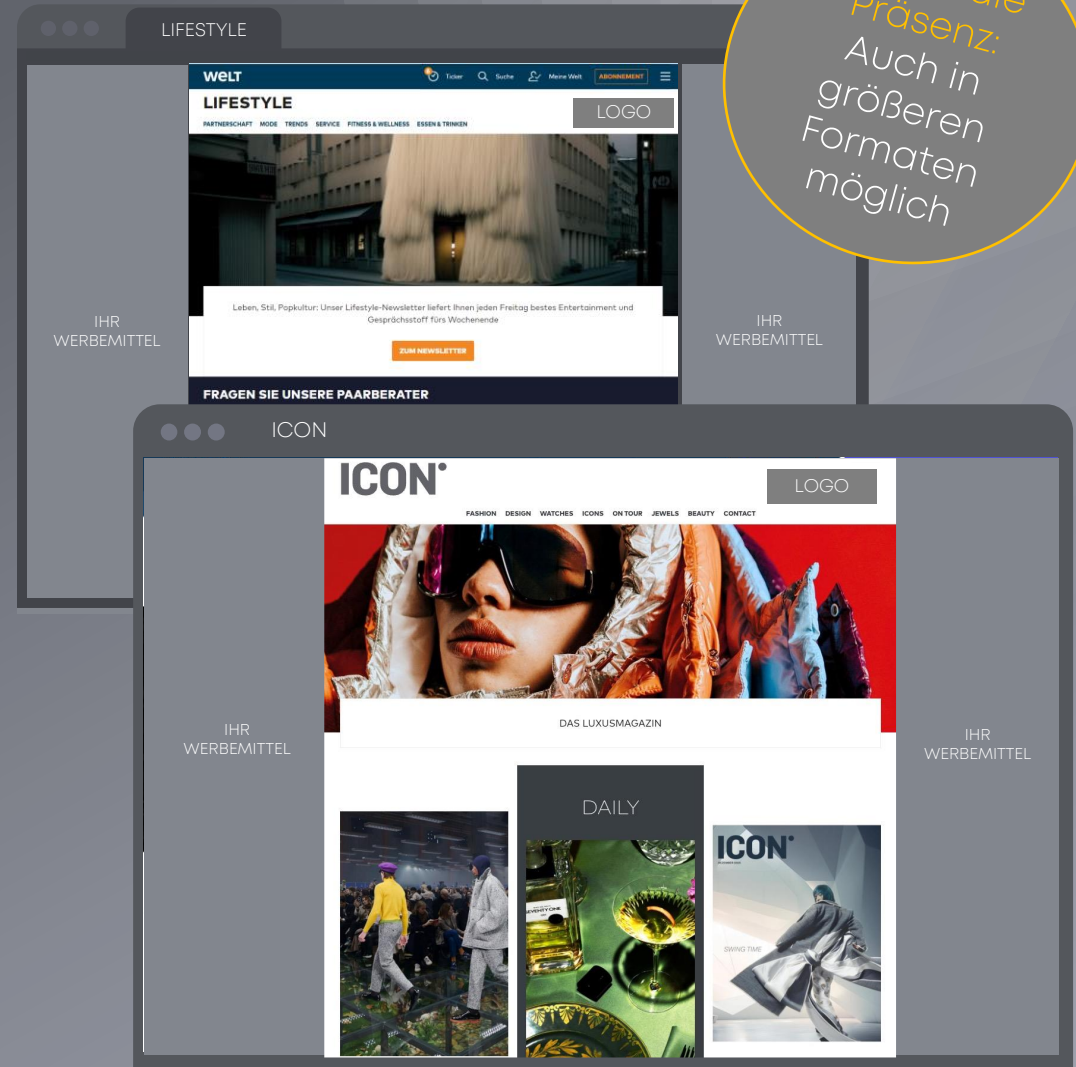
Erreichen Sie die maximale Aufmerksamkeit zu Luxus und Lifestyle Inhalten auf WELT Digital.

Belegen Sie zum Launch von ICON zusätzlich noch den Channel Lifestyle mit einer festen Logointegration¹, Desktop einer Sitebar und Mobile mit einem Medium Rectangle und einer Lead Ad

PAKET:

7 Tage | 1 Mio. Als | 95.000€ Brutto

Launch-Angebot: 40.000 € Netto²



Beispielhafte Visualisierung. Werbemittel müssen spätestens 3 Werktage vor Live angeliefert werden.

1) Integration des Kundenlogos ist optional, Logo muss spätestens 7 Tage vor Live als SVG-Datei angeliefert werden.

2) Launch-Angebot buchbar und abzunehmen bis Ende Q1. Nicht weiter rabatt- oder AE-Fähig. Nach Q1 gilt der normale Brutto TKP-Preis von 95€.

@ICON.MAGAZIN

icon.magazin ist die Social-Media-Plattform von ICON auf Instagram.

Hier postet die Redaktion Behind-the-scene-Stories, persönliche Einblicke während Interviews und ICON-Fashion-Shootings.

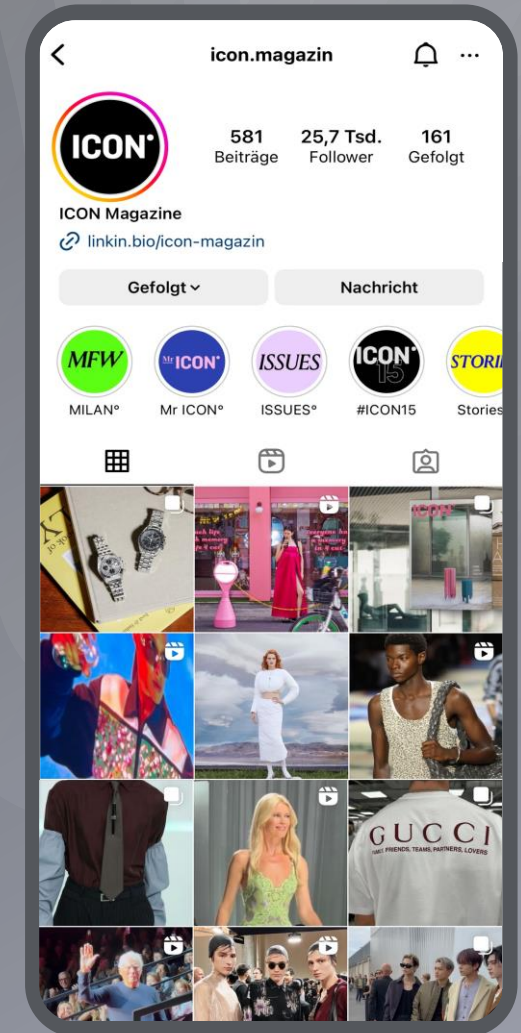
Sponsored Insta-Posts werden zielgruppen-spezifisch ausgespielt und erfahren Authentizität durch das Vertrauen der User in die Marke ICON.

Foto, Video, Slideshow oder Carousel-Ad Einbindungen möglich. A/B-Testing auf Wunsch.

PAKET:

ca. 4 Wochen | 4 Sponsored Posts | Insta Post 10.000€ Brutto¹ |
Insta Stories 10.000€²

¹) zzgl. 800 € Kreativkosten
²) zzgl. 1.600 € Kreativkosten



4 Sponsored Posts: 200.000 AIs
26,4 Tsd. Follower (1/2024)

ADVERTORIAL

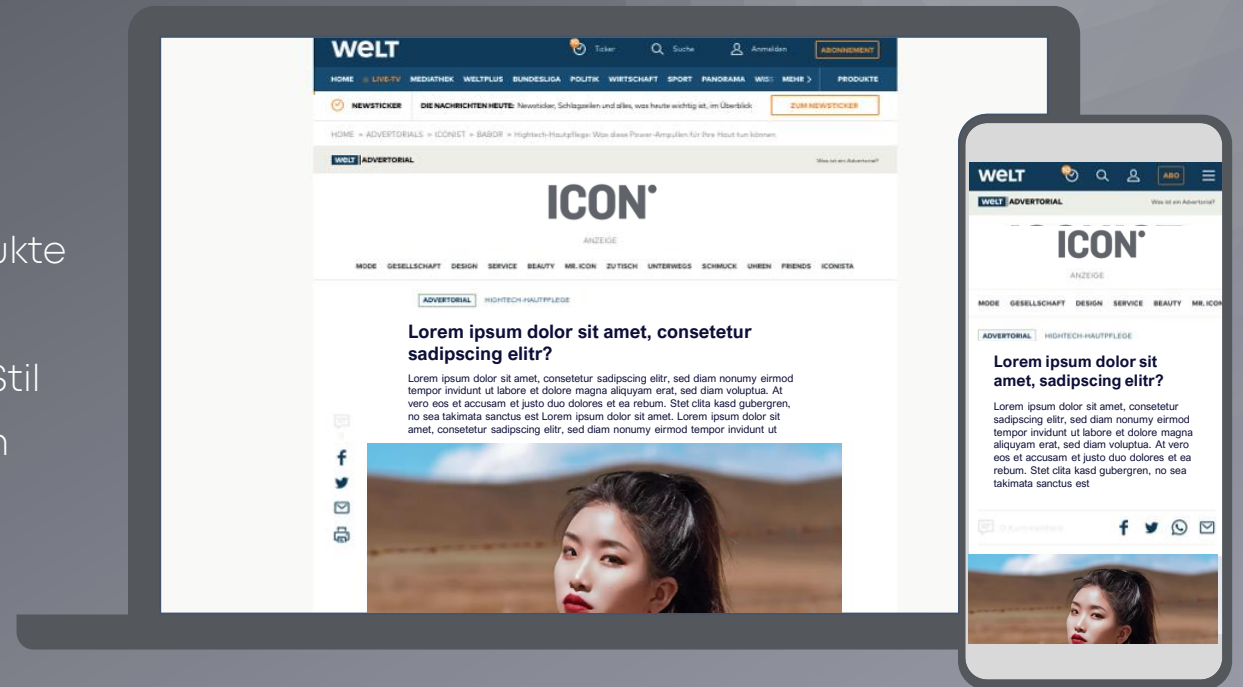
Werbliche Anzeigen werden im Look & Feel von WELT Digital dargestellt.

Ihre Inhalte werden in Geschichten rund um Ihre Produkte & Kaufbotschaften integriert.

Die von Ihnen angelieferten Werbeinhalte werden im Stil von WELT Digital präsentiert und erhalten so zusätzlich zum Traffic ein vertrauensvolles Umfeld der Marke. Awareness und Performance stehen im Fokus.

PAKET:

6 Wochen | 4.000.000 AIs | 25.000€ Brutto¹



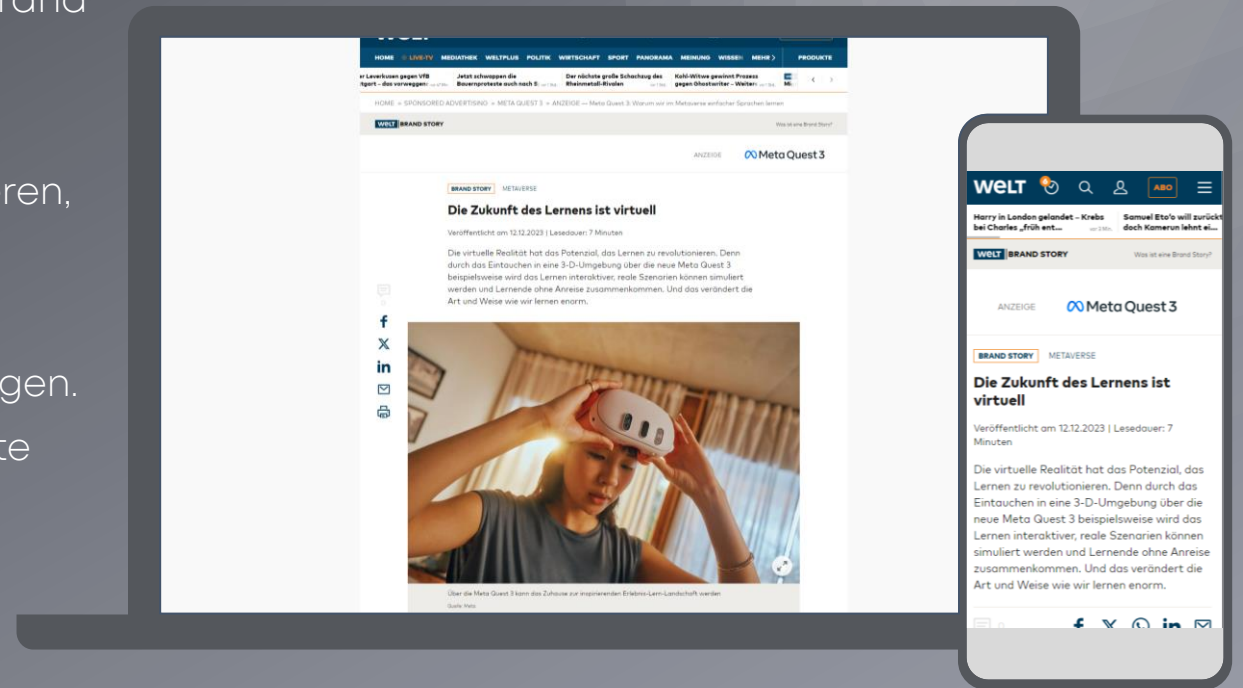
Bruttopreis: 25.000€ Brutto zzgl. 3.500 € Kreativkosten (Kreativkosten nicht SR- oder AE fähig)
Beispielhafte Visualisierung

BRAND STORY

Die besten Journalisten und Fotografen aus unserer Brand Studio Redaktion setzen ihr Thema individuell in einer spannenden und informativen Geschichte um. Unsere Reporter gehen raus, recherchieren vor Ort, fotografieren, filmen und inszenieren ihr Thema im Stil von WELT.de. Es entstehen Geschichten, die ganz Deutschland interessieren, Geschichten, die echte Emotionen erzeugen. Das Beste: Sie sind als Kunde der Regisseur, alle Schritte von der Idee bis zur Umsetzung werden 1:1 mit Ihnen abgestimmt.

PAKET:

6 Wochen inkl. Nativeteaser | 50.000 Page Views |
131.000€ Brutto¹



¹) zzgl. 8.000 € Kreativkosten nicht SR- oder AE fähig)

Case: MetaQuest3: <https://www.welt.de/sponsored/meta-quest-3/article249013954/ANZEIGE-Meta-Quest-3-Warum-wir-im-Metaverse-einfacher-Sprachen-lernen.html>

CROSSMEDIALES HIGH-CLASS-BUNDLE

Mit dem Q1 Bundle eine kaufstarke Zielgruppe erreichen:

Print:

1/1 Anzeige in ICON I (ET: 10.01.2024) oder
ICON II (ET: 09.02.2024)

Digital:

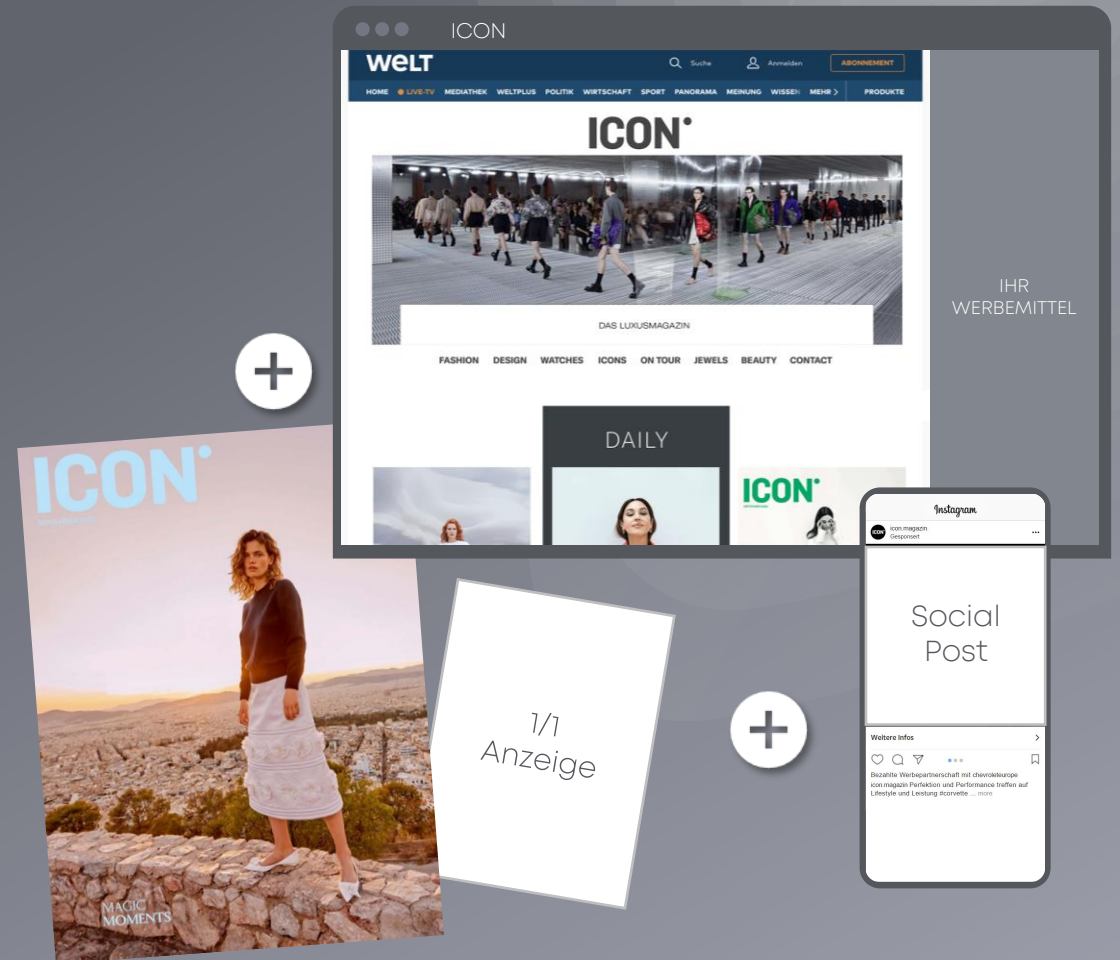
Channel Presenting ICON & Lifestyle mit 1. Mio Als

Social:

4 x Sponsored Posts mit 200.000 Als

15 % NEUJAHRES-RABATT*

BRUTTO: 118.7000 € statt: 139.500-€



LUXURY & LIFESTYLE BUNDLE

Diese User erreichst du:

Frauen und Männer die sich stark für Urlaubsreisen (Aff. 105), Mobiltelefone/ Telefone/ Smartphones (Aff. 106), Schuhe (Aff. 104), Babynahrung/ -pflegemittel (Aff. 119) und/ oder ebook-Reader (Aff. 116) interessieren.

Detaillierte Zielgruppeninformationen

Geschlecht:

♂ 48% ♀ 52%

Haushaltsnettoeinkommen:

2.000€ - 3.000€: 24%
3.000€ und mehr: 54%

Ausbildung:

Weiterführende Schule oder
Abitur/Fachabitur: 26%

PAKET¹:

1 Woche | 1.500.000 Als² | 39.600€ Brutto

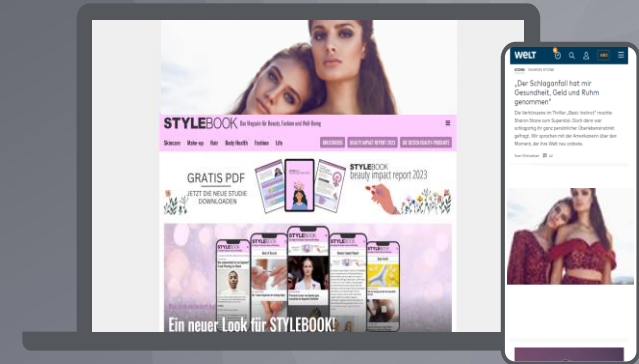
67%
Vorrabatt

Quelle: agof daily digital factset 04.01.2023; Basis: Digital WNK (61,63 Mio); Einzelmonat Oktober 2022

Trafficverteilung zwischen den Marken und RoP inkl. Targeting nach Verfügbarkeit

1) Dynamic Sitebar o. Billboard + Mobile Medium Rectangle

2) Vorbehaltlich aktueller Verfügbarkeiten: Trafficverteilung zwischen den Marken und RoP inkl. Targeting nach Verfügbarkeit



Buchbare Formate: Dynamic Sitebar o. Billboard +
Mobile Medium Rectangle

1,5 Mio. Als, 1 Woche Laufzeit



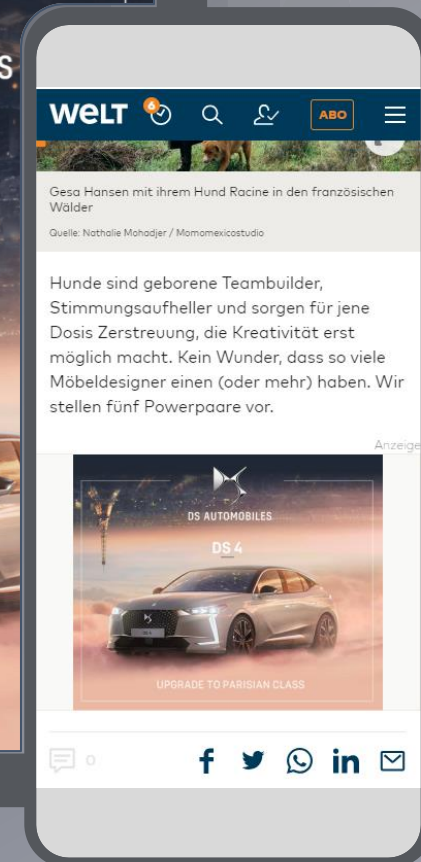
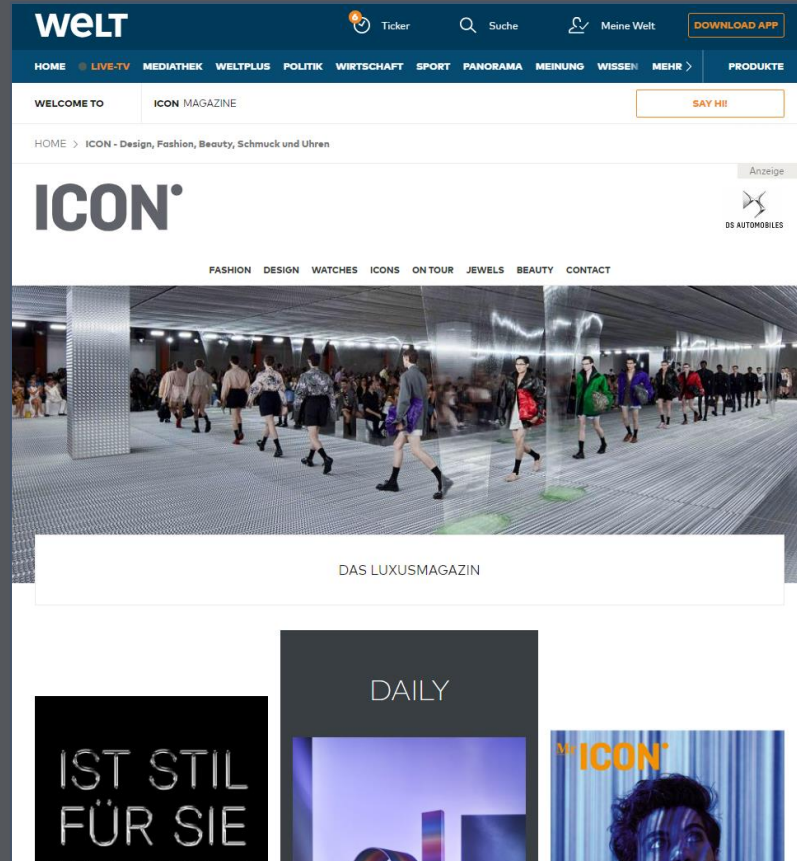
stylebook.de RoS,
welt.de
Channel Lifestyle
und **ICON RoS**



Kontextuelles
Targeting
„OVK – SHOPPING“
im Media Impact
Portfolio RoP



DS AUTOMOBILES: CONTENT PRESENTING



DOC BERGER: CONTENT PRESENTING

The image displays a collection of marketing materials for Doc.Berger | Effect. On the left, two white cylindrical products are shown: 'Retinol Serum 0.5' and 'Retinol Serum 1.0'. The central desktop layout features a 'welt' header, a navigation bar, and a main content area with a 'WELCOME TO ICON MAGAZINE' banner, a 'SAY HI' button, and a 'UNSER ADVENTSKALENDER VOM 3. - 10. DEZEMBER' section. Below this are three featured articles: 'DAILY', 'UHREN' (watches), and 'IM UNIVERSUM'. To the right, a vertical banner reads 'ENTDECKE DIE WELT DER SCHÖNHEIT' and 'Effektive Wirkstoffkosmetik für alle Hauttypen.' Below the banner is the 'DOC.BERGER' logo. On the far right, two mobile app screens are shown. The top screen displays a 'WELT' header, a 'WELCOME TO ICON MAGAZINE' banner, and a featured article titled 'ENTDECKE DIE WELT DER SCHÖNHEIT'. The bottom screen shows a 'WELT' header, a 'WELCOME TO ICON MAGAZINE' banner, and a featured article titled 'BALENCIAGA GOES HOLLYWOOD'.



DAS LUXUSMAGAZIN



GRAUES BÜRO TRIFFT GRÜNE LUNGE BEI PRADA

DAILY



Notizen aus der Luxuswelt

News, Zitate, Bilder, Snippets finden Sie hier. Kurz, knackig, cool. Und getreu unserer Devise: Braucht man Luxus in unruhigen Zeiten? Dann erst



DIE AKTUELLE AUSGABE VON ICON

Aber wir haben natürlich noch viel mehr in unserem Archiv: ICON, MrICON, UHREN.

JASMIN SCHULER

Brand Manager WELT Digital & Custom Brands

+ 49 170 3753185

Jasmin.schuler@axelspringer.com

📍 Berlin

JACQUELINE ZIOB

Head of Brand Management ICON

+49 151 4404 7877

Jacqueline.ziob@axelspringer.com

📍 Berlin

📍 **Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

🌐 www.mediaimpact.de