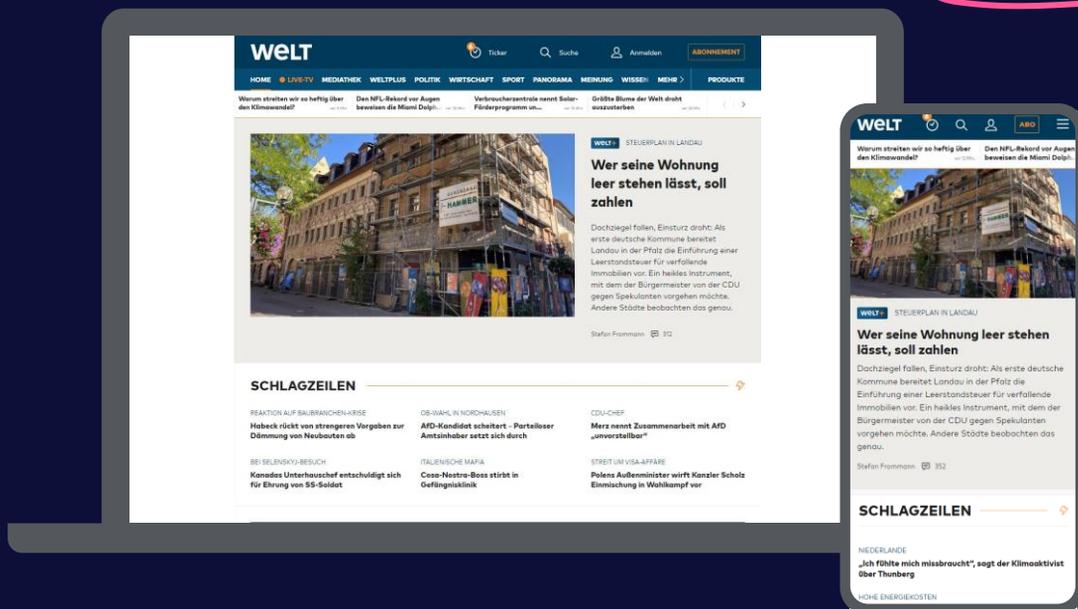


WELT DIGITAL



KONZEPT

WELT Digital steht für die Kernthemen: Politik, Wirtschaft & Debatte und gehört mit fast 20 Mio. Unique Usern und mehr als 2,3 Mio. Daily Unique Usern zu den führenden Nachrichtenseiten in Deutschland.¹ Mit Online, Mobile und den Apps ist WELT eine etablierte und starke multimediale Marke, die für progressive, hochwertige und dynamische Themen auf allen Kanälen steht.

Kennzahlen: Desktop, MEW & App		Zielgruppe: Desktop, MEW & App	
Unique User ¹	19,53 Mio.	Männlich ¹	56 %
Daily Unique User ^{1,2}	2,35 Mio.	20-49 Jahre ¹	51 %
Visits ³	100,85 Mio.	HHNE 4.000 € und mehr ¹	34 %
Page Impressions ³	279,32 Mio.	Berufstätig ¹	67 %

¹) Quelle: agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat Januar 2023; abgerufen am: 10.02.2023;

²) agof daily digital facts; Basis: 16+ Jahre, Durchschnittstag Dezember 2022;

³) IVW März 2024

WELT DIGITAL

Tagesfestplatzierungen

Produkt 10-10 Uhr	Ad Impressions	Formate	Preis
HomeRun ^{1,2}	2.000.000	Basic Deluxe Supreme	59.000 € 69.000 € 110.000 €
HomeRun 100/1 ¹	1.600.000	Double Dynamic Sitebar; MEW: Lead Ad 2:1 Sticky (3 Sek.); APP: Lead Ad (2:1)	79.000 €
WELT Run Politik, Wirtschaft, Sport, Panorama, Wissen, Kultur	2.500.000	Basic Deluxe Supreme	62.500 € 75.000 € 125.000 €
ohne Politik	1.500.000	Basic Deluxe Supreme	37.500 € 45.500 € 75.500 €
First Contact	2.000.000	Basic Deluxe Supreme	59.000 € 69.000 € 118.000 €
HomeRun Programmatic		Basic Deluxe Supreme	33,93 € TKP 39,68 € TKP 63,25 € TKP
Content Presenting	Abhängig vom Channel	Billboard, Multiscreen Medium Rectangle, Logo ³	95,00 € TKP
Entscheider Homepage Bundle ⁴	3.450.000	Basic Deluxe Supreme	86.000 € 99.000 € 163.000 €
Entscheider Run ⁵	5.500.000	Basic Deluxe Supreme	110.000 € 150.000 € 250.000 €
Entscheider Max ⁵	8.760.000	Basic Deluxe Supreme	172.000 € 215.000 € 355.000 €

Produktvarianten

BASIC

Stationär: Wallpaper / Fireplace⁶ / Billboard / (Dynamic) Sitebar

MEW: Sticky Lead Ad (6:1/4:1) & Medium Rectangle / Understitial / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)

APP: Lead Ad (6:1/4:1) & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)

DELUXE

Stationär: Billboard (100/1) / Video Wall⁷ / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace⁶ / Bridge Ad⁸ / TwoFace Ad⁹ / Cinematic Ad / Direction Ad / Curtain Dropper⁷ / Catalogue Ad

MEW: Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1) & Understitial / Interscroller / Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / TwoFace Ad⁹ / Gallery Ad (MMR) / Mobile Click & Swipe

APP: Lead Ad (6:1 / 4:1) & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / TwoFace Ad⁹ / Gallery Ad (MMR)

SUPREME

Stationär: Big Stage¹⁰ (Automatic Pre Expanding Video Wall, max. 8 Sekunden)

MEW: Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Prestitial¹¹ & Medium Rectangle / (Video) Interscroller / Content Ad / Understitial / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)

APP: Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Prestitial¹¹ & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)

¹⁾ Garantie- und abrechnungsrelevant sind alle stationären und mobilen Formate. Bei Nichtanlieferung eines dieser Werbemittel werden die gewählten Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen. ²⁾ Targeting: 15.000 € Aufschlag; Optionen Regio, Sozio. Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden. Ein neutrales Fallback-Werbemittel wird benötigt. ³⁾ Weitere Formate auf Anfrage. ⁴⁾ Folgende Homepages werden an einem Tag belegt: WELT.de, finanzen.net, Business Insider – Business Insider – Sammelvolumen; Abrechnungsrelevant ist das Erreichen der Gesamt-Ad des Paketes – nicht alle Positionen des Paketes müssen zur Erfüllung der Gesamt-Ad beitragen. ⁵⁾ Nur Mo – Fr buchbar, Laufzeit Business Insider und WELT von 10 – 10 Uhr, Finanzen.net von 0 – 23:59 Uhr. ⁶⁾ Wird über der Navigation ausgespielt. ⁷⁾ FC/Tag als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert. ⁸⁾ Kombination von Fireplace (Auspielung über der Navigation) und Billboard. ⁹⁾ Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt | InApp wird das Werbemittel im Mrec dargestellt. ¹⁰⁾ Zzgl. Kreativationskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.). FC/Tag für die Animation; MEW & App: div. Formate zur Auswahl. ¹¹⁾ Autoclose nach 8 Sek.; optional, nur in Kombination mit einem Mobile Medium Rectangle bzw. einer äquivalenten Alternative, nicht-garantierelevant.

WELT DIGITAL

Specials

WELT Themenspecials ¹	Ad Impressions	Paketpreis ²
Logointegration (Desktop/MEW) ³ , Navigationseintrag, Header & Footer, Sitebar ⁴ + Medium Rectangle (Multiscreen) ⁴		
Themenspecial S 4 Wochen	400.000	25.000 €
Themenspecial M inkl. 4 Wochen Logointegration innerhalb der Themenbühne auf der Homepage (2 Tage)	800.000	50.000 €
Themenspecial L 4 Wochen Logointegration innerhalb der Themenbühne auf der Homepage (3 Tage)	1.450.000	90.000 €

Crossmediales Sonderthema ⁵	Ad Impressions ⁶	Paketpreis ²
Presented Content Trafficpaket Laufzeit 2-4 Wochen Header, Presenting-Footer, Sitebar ⁴ + Medium Rectangle (Multiscreen) ⁴		
Paket S	250.000	20.000 €
Paket M	500.000	40.000 €
Paket L	1.000.000	80.000 €

Targeting digitaler Abonnenten	Ad Impressions ⁶	TKP Aufschlag ⁷
Die rund 222.000 ⁸ digitalen Abonnenten erhalten Zugang zu exklusiven Inhalten von WELT Digital und Sie als Kunde erhalten exklusiven Zugang zu unseren Abonnenten.	ab 200.000	20 €

Newsletter	Ad Impressions	TKP
Verschiedene Bundles möglich	ab 160.000	50 €

1) Themenspecial Themen finden Sie hier: https://www.mediaimpact.de/data/uploads/2024/01/welt_themenspecial_2024.pdf; Individuelle Themen nach Rücksprache mit der Redaktion.

2) Zzgl. Kreationskosten: 4.000€ (nicht rabatt- und AE-fähig)

3) Das Kundenlogo muss 3 Wochen vor Live-Termin angeliefert werden.

4) Sitebar und Multiscreen Medium Rectangle = trafficzuführende Werbemittel auf WELT.de

5) Nur crossmedial buchbar! Es können eine oder mehrere redaktionelle Stories oder ein redaktioneller Channel zu einem bestimmten Thema präsentiert werden. Der Kunde findet als Presenter des redaktionellen Contents statt

6) Inkl. App

7) Basis: TKP Preisliste, Preise sind Rabatt- & AE-fähig, mit anderen Targeting-Optionen kombinierbar

8) IVW 12/2023

WELT DIGITAL



Branded Content

Minimal zu buchende Page Views ²	Brand Story WELT Basispaket¹ 6 Wochen – inkl. Nativeteaser	Garantie / Preis	Minimal zu buchende Page Views ²
	Garantierte Page Views	Basispreis	
30.000	50.000 Views	131.000 €	130.000
5.000	Brand Story Lifestyle Basispaket¹ 6 Wochen – inkl. Nativeteaser	Garantie / Preis	20.000
	Garantierte Page Views	Basispreis	
	15.000 Views	50.000 €	

Product Story Paket WELT	Ad Impressions	Page Views	Paketpreis ³
M min. 4 Wochen	4.700.000	12.000	47.000 €
L min. 4 Wochen	8.400.000	23.000	70.000 €

Advertorial 6 Wochen	Ad Impressions	Paketpreis ⁴
Paket: Multiscreen Medium Rectangle (ROS), Billboard & Content Ad 4:1		
WELT	4.000.000	25.000 €
Lifestyle	3.600.000	20.000 €

Advertorial 6 Wochen	Zusätzliche Kosten
Data	Targeting auf ausgewählte Werbemittel
Graphische Add-Ons	Immersive Brand oder Product Story
	Interactive Brand oder Product Story
	Swipe Story Brand oder Product Story
Performance	Just Clicks, Activation o. Lead Add-On Brand Story, Product Story, Advertorial
Social Media	Sponsored Posts
Hub	Bühne zur Sammlung deiner Stories Brand Story, Product Story, Advertorial
Zusätzliche Sichtbarkeit	Ad Impressions Brand Story, Product Story, Advertorial

1) Zzgl. Kreationskosten WELT: bis 50.000 Views 8.000€; bis 100.000 Views 10.000€; ab 100.000 Views 12.000€ | ICONIST: bis 15.000 Views 3.500€; 15.000 - 20.000 Views 4.000€; 20.000 Views 4.500€ (nicht SR- oder AE-fähig)
 2) Skalierbare Page Views: ab 2€ Brutto CPV (Cost per View) (SR- und AE-fähig), abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt
 3) Zzgl. Kreationskosten (Nicht SR- oder AE-fähig): Paket M 6.000€ | Paket L: 8.000€
 4) Zzgl. Kreationskosten: WELT 3.500€
 Material für die Storys muss bei Advertorials mind. 2 Wochen, bei Product Storys 2-3 Wochen vor Kampagnenstart vorliegen. Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit für die Materialanlieferung angefragt werden. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

WELT DIGITAL

Social Media

Facebook ¹ (4 sponsored Posts)	Fans	Ad Impressions	Festpreis ²
WELT	1.100.000	1.200.000	24.000 €
Lifestyle	99.000	400.000	8.000 €

X ¹ (ehemals Twitter, 4 Tweets)	Fans	Ad Impressions	Festpreis ²
WELT	2.000.000	500.000	17.500 €

Instagram ¹ (4 sponsored Posts/ Stories)	Fans	Ad Impressions	Festpreis ²
WELT	781.000	200.000	10.000 €
Lifestyle	21.400	200.000	10.000 €
Icon.magazin	18.200	200.000	10.000 €

LinkedIn (4 sponsored Posts)	Fans	Ad Impressions	Festpreis ²
WELT	46.000	200.000	10.000 €

Pinterest (4 sponsored Posts)	Fans	Ad Impressions	Festpreis ²
WELT	23.000	400.000	20.000 €

Vertical Story	Ad Impressions	Paketpreis ³
----------------	----------------	-------------------------

Mit vollflächigen Vertical Videos oder animierten Bildern erreichen Sie mit Ihrer Story auf Snapchat und Instagram eine junge Zielgruppe. Bis zu 5 Story Parts inklusive Verlinkung auf Ihre Brand oder Product Story auf einer unserer Marken oder auf Ihre gewünschte Landingpage.

Stand Alone 1-2 Wochen	30.000	80.000 €
Story Booster 1-2 Wochen	15.000	40.000 €

1) Material muss für Instagram, Facebook oder Twitter mindestens 5 Tage vorher angeliefert werden, für das Canvas Ad fallen 1.890€ Kreationskosten (nicht rabatt u. AE-fähig) an (10 Werktagel Vorlauf).

2) Preise zzgl. 800€ Kreationskosten, Instagram Stories 1.600€ (nicht SR oder AE-fähig).

3) Zzgl. Kreationskosten: Stand Alone: 8.000€ | Booster: 5.000€ (Nicht SR- oder AE-fähig)

TKP PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)							
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Billboard ¹	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1		RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle		RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial ² , Interscroller ²		RoS & Custom	72 €	RoS & Custom	82 €	RoS & Custom	92 €
VIDEO							
InText Outstream Ads ⁵		on start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	60 €	X-Stream Ad ⁷ bis inkl. 20 sec.	RoS	65 €
Livestream Ad ⁶		bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	85 €	YouTube ⁸ PreRoll bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	85 €
MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit							
Zusatzoptionen:		Double Dynamic Sitebar	TKP Sitebar zzgl. 5€ Aufschlag in Kombination mit einem mobilen Format				
		Dynamic Fireplace	TKP Fireplace zzgl. 5€ Aufschlag in Kombination mit einem mobilen Format				
		Video Wall Desktop Only	Desktop only ⁹ höchste Preiskategorie zzgl. 10€ TKP Aufschlag				
		Mobile Only	höchste Preiskategorie				
		Tandem- / Triple Ads auf Anfrage					
		Weitere Video-Formate auf Anfrage					
Anmerkungen:							
1) Auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ in Kombination mit einem Mobile Format).							
2) Nicht InApp buchbar, Mobile Halfpage Ad im Interscroller buchbar.							
3) Ausschließlich InApp buchbar. Ausspielung erfolgt mit FC 1/Kampagne.							
4) Nicht InApp buchbar.							
5) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Überlänge (21 bis inkl. 30 Sek.) +8 Cent Aufschlag, kürzerer Spot (bis inkl. 15 Sek.) -3 Cent Abschlag. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.							
6) Buchbar im WELT TV-Livestream. Längere Spots (21-30 Sek.) +10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10€ TKP. Überlänge (31+ Sek.) auf Anfrage, Kostenaufschlag je nach Überlänge.							
7) Überlänge (21-30 sec.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 sec.) -10€ TKP.							
8) Weitere Formate: Bumper Ad (bis inkl. 6 sec) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 sec.) - RoS & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio): + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium.							
9) Ausschließlich als Festplatzierung buchbar, FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.							

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate