

# WELT DIGITAL MEDIADATEN

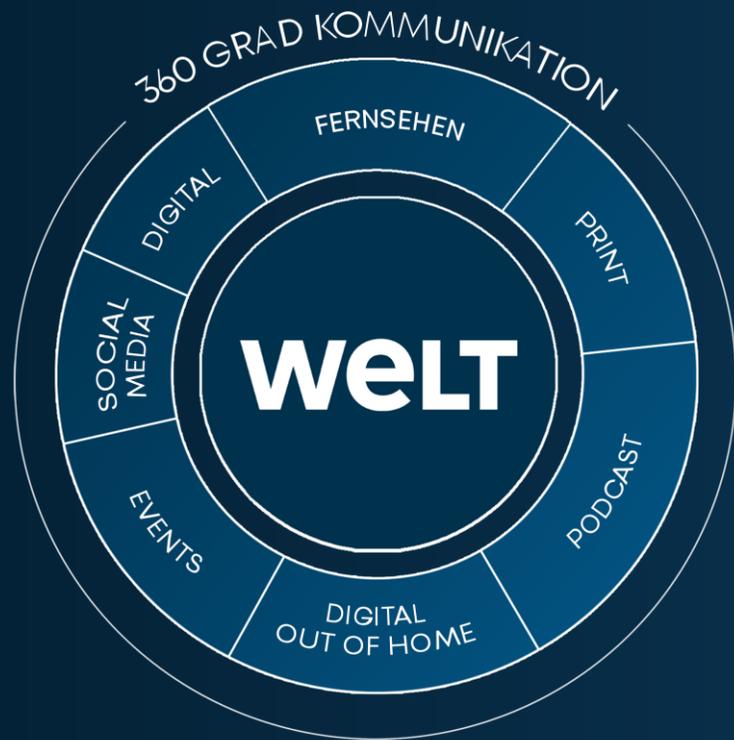
2024

*impassioned by*

media **impact**—

# DIE STRAHLKRAFT VON WELT

WELT ist eine 360-Grad Medienmarke, die in Print, Digital und TV Informationen bietet. Sie steht für intelligenten Qualitätsjournalismus für jede Nutzungssituation.





# WELT DIGITAL GEHÖRT MIT MEHR ALS 19 MIO. UU IM MONAT...

... zu den meistbesuchten Digitalangeboten in Deutschland

# WELT SETZT MASSTÄBE IN DER BERICHTERSTATTUNG ZU WIRTSCHAFT, FINANZEN UND POLITIK

Darum sind die WELT-Journalisten Robin Alexander und Ulf Poschardt die meistgefolgten Journalisten der Bundestagsabgeordneten auf X (ehem. Twitter).

ICON®

# ICON AUF WELT DIGITAL, DEFINIERT SICH ALS INSPIRATIONSQUELLE FÜR EINE LUXUSORIENTIERTE ZIELGRUPPE

mit Fokus auf Mode, Design, Schmuck und Uhren



DAS LUXUSMAGAZIN

FASHION DESIGN WATCHES ICONS ON TOUR JEWELRY BEAUTY CONTACT

DAILY



LOREM IPSUM  
DOLOR AMET  
CONSECTETUR

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor



welt | media impact

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur



DIE AKTUELLE  
AUSGABE VON  
ICON

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor

# WELT DIGITAL

WELT Digital steht für die Kernthemen Politik, Wirtschaft & Debatte und gehört zu den führenden Nachrichtenseiten in Deutschland. Mit Online, Mobile und den Apps ist WELT eine etablierte und starke multimediale Marke, die für progressive, hochwertige und dynamische Themen auf allen Kanälen steht.

19,53 MILLIONEN UNIQUE USER<sup>1</sup>

2,35 MILLIONEN DAILY UNIQUE USER<sup>1,2</sup>

279,32 MILLIONEN PAGE IMPRESSIONS<sup>3</sup>

GESCHLECHT 56% MÄNNLICH  
ALTER 51% SIND 20 BIS 49 J.  
BILDUNG 48% MIND. (FACH)ABITUR  
HHNE 34% MIND. 4.000 €  
BERUFSTÄTIG 67% SIND BERUFSTÄTIG

Quelle: 1

1) Quelle: agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat Januar 2023; abgerufen am: 10.02.2023;

2) agof daily digital facts; Basis: 16+ Jahre, Durchschnittstag Dezember 2022;

3) IVW März 2024

WELT Digital ist seit 2023 klimaneutral<sup>8</sup>

# AUF EINEN BLICK

**816.000**  
**ENTSCHEIDER<sup>1</sup>**

**55%**  
**Millennials<sup>2</sup>**

**37%**  
**Innovatoren & Early Adopter<sup>2</sup>**

**222.000**  
**DIGITALE ABONNENTEN<sup>3</sup>**

**40%** davon Heavy User<sup>4</sup>

**210** Artikel / Monat<sup>4</sup>

**WELT** erreicht 

**27,6%**  
**der gesamten dt. Bevölkerung** ab 14 Jahren<sup>5</sup>

**TOP 5 der meistgelesenen News-Portale<sup>6</sup>**  
in Deutschland

Top 8 AGOF Digitalangebote in Dtl.<sup>6</sup>

**19,5 MIO. UU / MONAT**

**2,35 MIO. DAILY UU**

**4,5 MIO. DAILY VISITS**

**Verteilung<sup>7</sup>**

		
Desktop 40%	MEW 47%	App 13%

**HOME (39%)**  
**ARTIKEL (61%)<sup>4</sup>**



**16 MIO.**  
**MEDIA STARTS / DIGITALE BEWEGTBILDINHALTE**  
im Monat (Livestreams und Videoclips)<sup>7</sup>

1) LAE 2023, Entscheidungsträger: 3,08 Mio., Digital: NpM  
2) Statista Consumer Insights Global as of August 2023  
3) IWW 12/2023  
4) Adobe Analytics, Stand 2023

5) b4p 2022 III mit Sinus-Milieus – Strukturanalyse  
6) AGOF Digital Facts  
7) Adobe Analytics, Stand Dezember 2023  
8) Mehr unter: <https://www.welt.de/verantwortung/>

# SOCIAL MEDIA BEI WELT



## WELT INSTAGRAM

781.000 Follower<sup>1</sup>

Sie wollen auf der Trendplattform schlechthin stattfinden? Erreichen Sie mit uns zusammen die User mit ausdrucksstarken Bildern und Videos.



## WELT FACEBOOK

Über 1,1 Mio. Follower<sup>2</sup>

Der Klassiker bei unseren Social Angeboten. Mit gemeinsamer Absenderschaft profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit und Reichweite sowie der hohen Engagement Rate auf sozialen Netzwerken!



## WELT X

Über 2 Mio. Follower<sup>3</sup>

WELT ist auf X mit einem enorm reichweitenstarken Account ein echtes Schwergewicht. Nutzen Sie die Power unserer Marke mit gemeinsamen Sponsored Tweets und erreichen Sie Entscheider wirksam mit Ihrer Werbebotschaft!



## LinkedIn

Über 46.000 Fans<sup>4</sup>

LinkedIn bietet hervorragende Möglichkeiten, um sehr spezifische Zielgruppen im B2B-Bereich zu erreichen. Nutzen Sie die Reichweite der Marke WELT mit gemeinsamen Sponsored Posts und erreichen Sie die Fach- & Führungskräfte wirksam mit Ihrer Werbebotschaft!

1) Instagram 12/2023 2) Facebook 12/2023 3) Twitter 12/2023 4) LinkedIn 11/2023



Ticker



Suche



Anmelden

ABONNEMENT

WELTPLUS POLITIK WIRTSCHAFT SPORT PANORAMA MEINUNG WISSEN MEHR >

PRODUKTE

Treffen zwischen Baerbock  
... von Shani Lo... vor 15 Min

Zahl der Firmenpleiten in  
Deutschland steigt vor 27 Min

WELT+ „Sie sind Deutscher. Sie  
wissen, was die Alliiert... vor 28 Min



# UNSERE HOME

Die Bühne für einen großen Auftritt

## DIE WELT KÜNSTLERAUSGABE Mit Anselm Kiefer



MEHR ERFAHREN



AUSLAND ISRAEL INFORMIERT UN

### Bevölkerung soll Norden des Gaza-Streifens

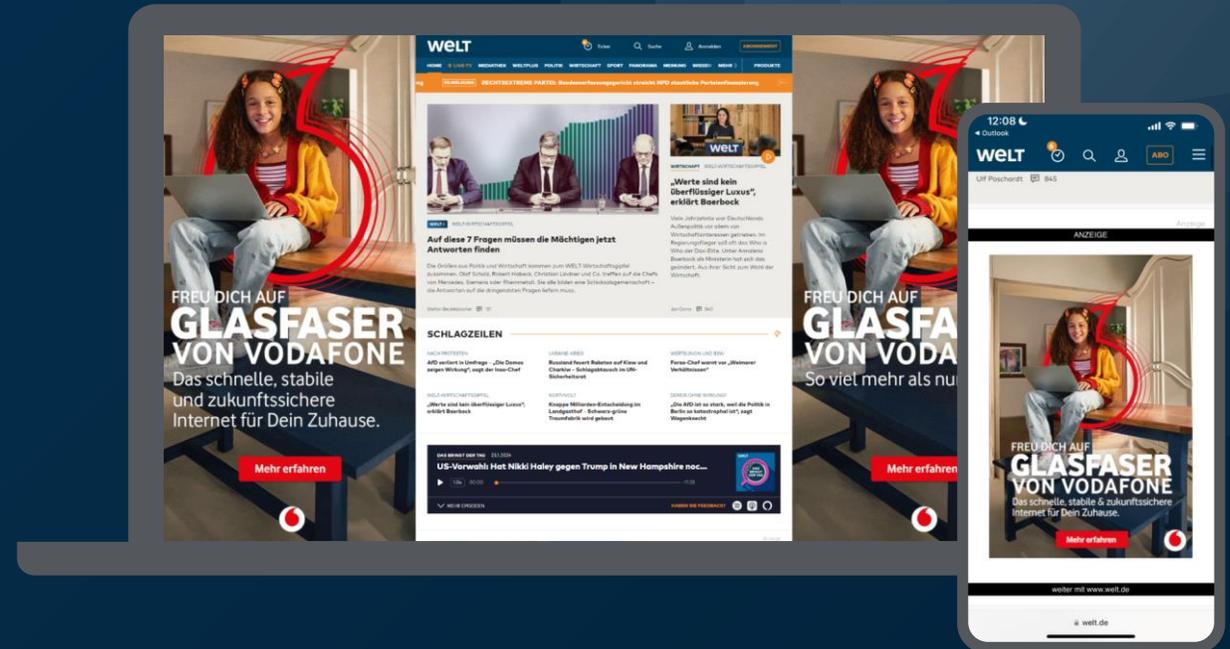
# DER WELT HOMERUN DIE PERFEKTE INSZENIERUNG FÜR IHRE MARKE

NEU: mehr Reichweite

Erhalten Sie volle Aufmerksamkeit mit der 24h Festplatzierung auf der Homepage von WELT Digital.

Ihre Marke findet dabei festplatziert auf allen Plattformen, Desktop, MEW und App statt.

**2 Mio.** garantierte Als





# BIG STAGE

Die **BIG STAGE** als das Premium-Format auf WELT Digital liefert einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt, indem beim Aufruf der Seite ein großformatiges Video startet und der Content der Seite währenddessen nach unten geschoben wird. Nach 8 Sekunden pusht der Content wieder nach oben und es verbleibt eine Double Dynamic Sitebar und ein Billboard als Reminder.

**- mit Prestitial Mobil UND App -**

**2,0 Mio.** garantierte Als

**Auch im First Contact  
und WELT Run möglich**



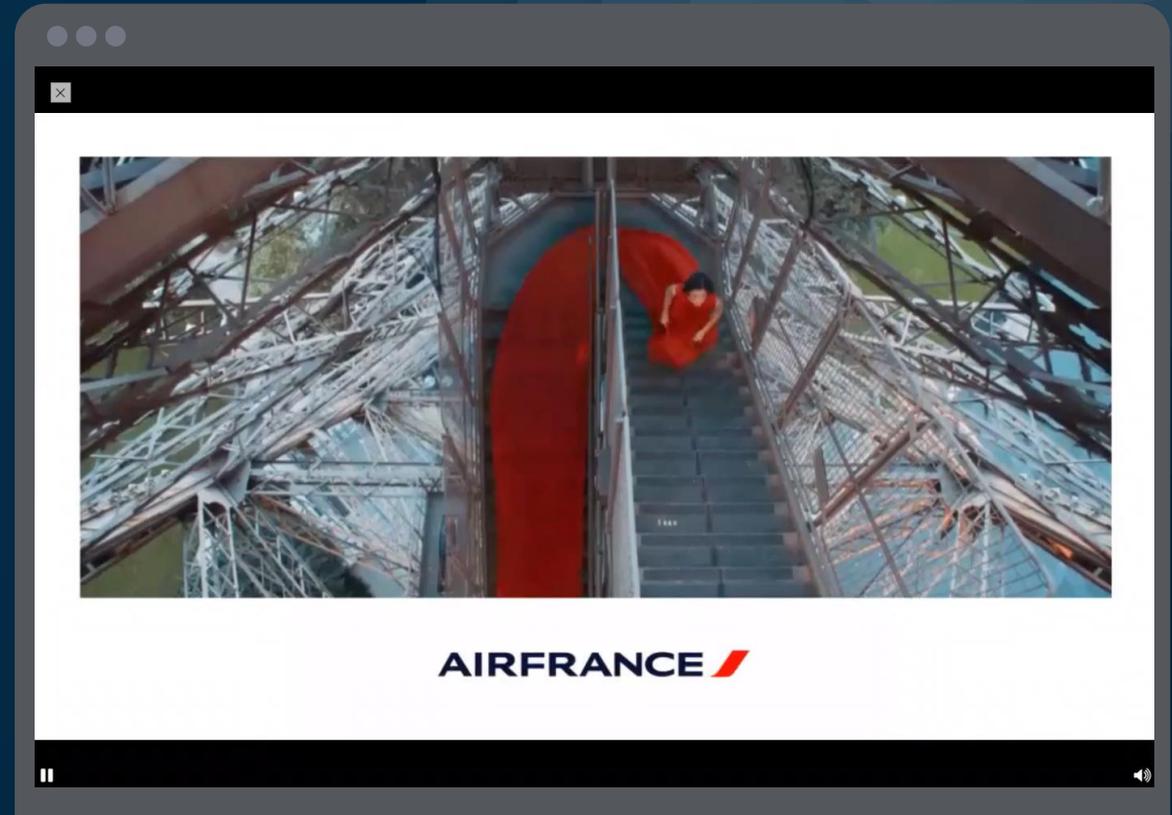
# VIDEO WALL

Sie haben hochwertigen Video Content, den Sie einem großen Publikum präsentieren wollen?

Dann ist die WELT Video Wall genau das Richtige für Sie. Das Video startet mit dem Laden der Homepage automatisch im Hintergrund. Per Mouseover über das Billboard legt sich Ihr Werbespot über den Content von WELT.de und schließt mittels Close-Button.

**2,0 Mio.** garantierte Als

**Auch im First Contact  
und WELT Run möglich**



# CURTAIN DROPPER

Groß! Größer! Curtain Dropper!

Diese Werbemittelinnovation bleibt mit Sicherheit in Erinnerung eines jeden Users. Der Vorhang fällt über den Content und verbleibt hier für 5 Sekunden. Aufgrund eines FC=1 pro Tag, muss ein zusätzliches Billboard angeliefert werden, das Ihre Sichtbarkeit für den Rest des Tages sichert.

**2,0 Mio.** garantierte Als

**RENAULT MEGANE E-TECH**  
100% elektrisch

ab 199€ mtl. leasen!

Renault Megane E-Tech 100% elektrisch, EV40 130hp (40 kWh Batterie), Elektro, 95 kW, Stromverbrauch kombiniert (kWh/100 km): 16,2, CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert (g/km): 0, Renault Megane E-Tech 100% elektrisch, Stromverbrauch kombiniert (kWh/100 km): 16,2/16,2, CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert (g/km): 0-0 (nach gesetzl. Messverfahren, Werte nach WLTP), Abb. zeigt Renault Megane E-Tech 100% elektrisch Iconic mit Sonderausstattung. Eine Werbung der Renault Deutschland AG, Renault Nissan SE, 640, 100281 Berlin.

PREMIUM PARTNER

56

WELT | POST VOM FINANZAMT

**Für Millionen wird es teurer – was der Grundsteuerbescheid für Sie bedeutet**

Immobilienbesitzer erhalten zurzeit die ersten Bescheide vom Finanzamt – und...

Unser Steuersystem ist verrückt: Arbeit besteuern wir so hoch wie kaum ein anderes Land – Erbschaften dagegen kaum. Die Folge: eine Vermögensungleichheit, die sich Mexiko oder Südafrika annähert. Ich bin selbst Erbe, habe von dem System profitiert. Und ziehe eine klare politische Lehre.

WELT

besteuern wir so hoch wie kaum ein anderes Land – Erbschaften dagegen kaum. Die Folge: eine Vermögensungleichheit, die sich Mexiko oder Südafrika annähert. Ich bin selbst Erbe, habe von dem System profitiert. Und ziehe eine klare politische Lehre.

Yannick Haas 358

**RENAULT MEGANE E-TECH**  
100% elektrisch

ab 199€ mtl. leasen!

jetzt entdecken

SCHLAGZEILEN

NANCY FAESER

„Wer das Asylrecht antasten will, spielt das dreckige Spiel der AfD mit“

GNIFKE-JOBSCHLAG

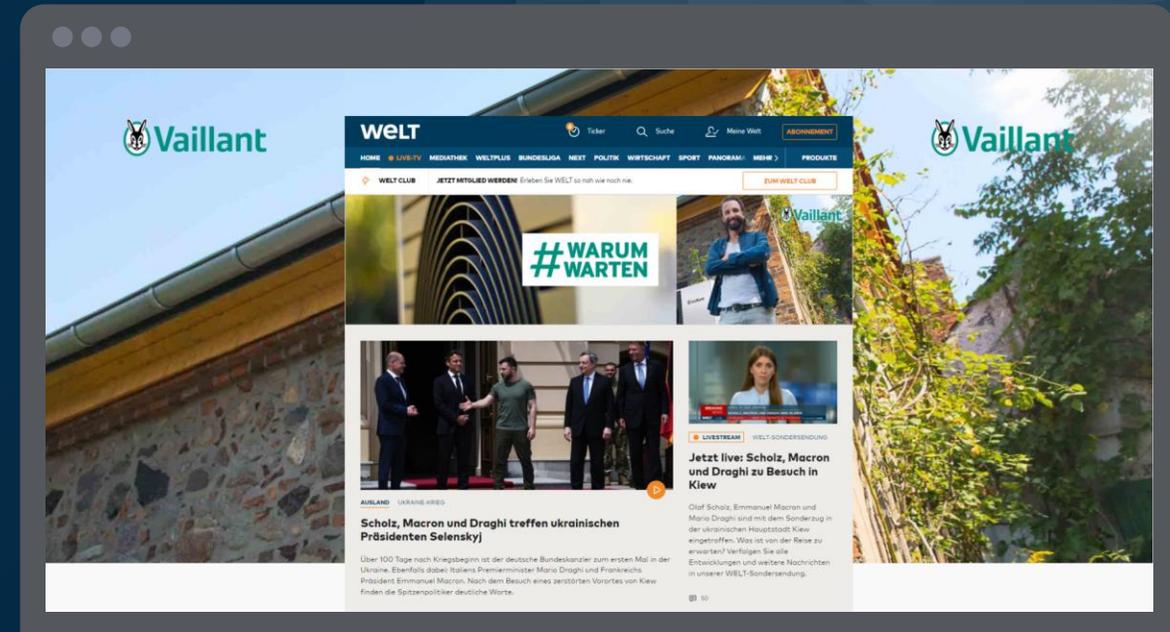
# BRIDGE AD

Mit diesem Werbemittel ist Ihnen der große Auftritt sicher!

Auf dem Billboard unter der Navigation lässt sich zusätzliche Werbewirkung im Blickfeld des Users platzieren.

Das Billboard ist hier mit einem FC=1 pro Tag versehen. Danach bleibt das Fireplace stehen. Beim Scrollen laufen die Sitebars des Fireplace mit dem Content mit

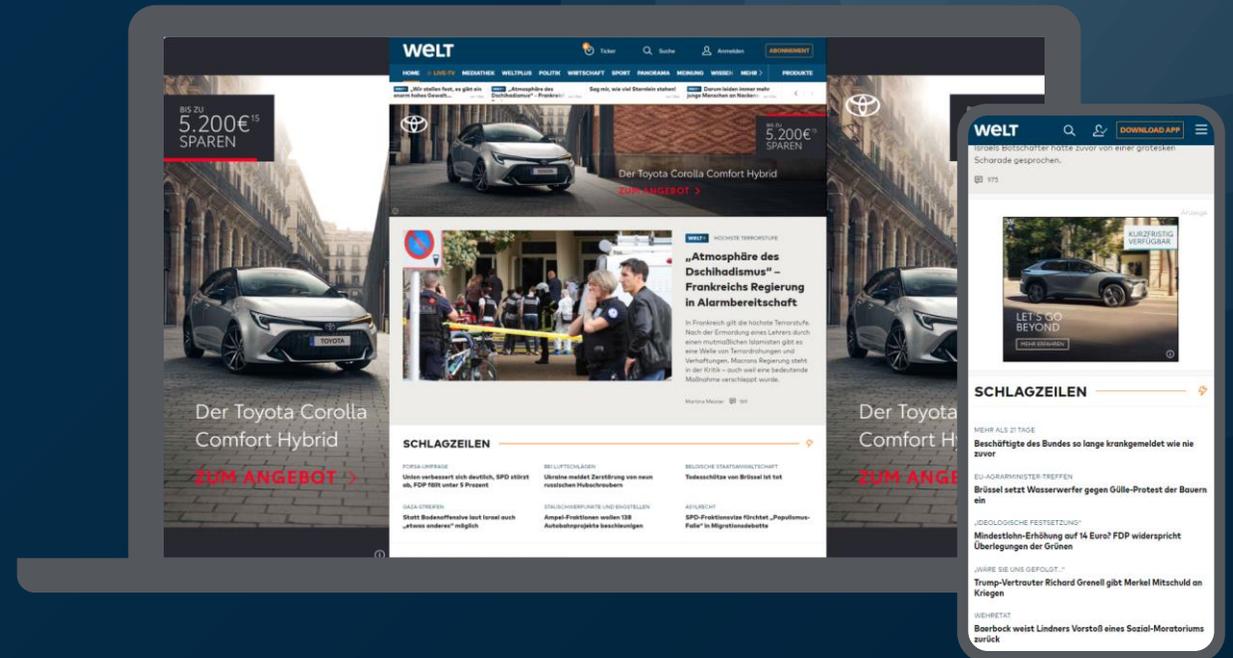
**2,0 Mio.** garantierte Als



# BILLBOARD & DOUBLE DYNAMIC SITEBAR

Das Billboard ist prominent unter der Navigation platziert und sticht dem User direkt ins Auge. Mit seiner großzügigen Aufmachung steht dem Werbetreibenden viel Platz für Gestaltung und Informationen zur Verfügung.

Die Sitebars sind, durch die dynamische Anpassung an die Bildschirmgröße, zu jeder Zeit komplett sichtbar und bieten sich dadurch hervorragend für verschiedenste Bildschirmgrößen an.



**2,0 Mio.** garantierte Als

The background of the image is a blurred photograph of three people in a meeting. On the right, a man with short grey hair is looking towards the camera. In the center, a woman with dark hair is looking down. On the left, another man is partially visible, looking towards the center. The overall color palette is a soft, muted blue.

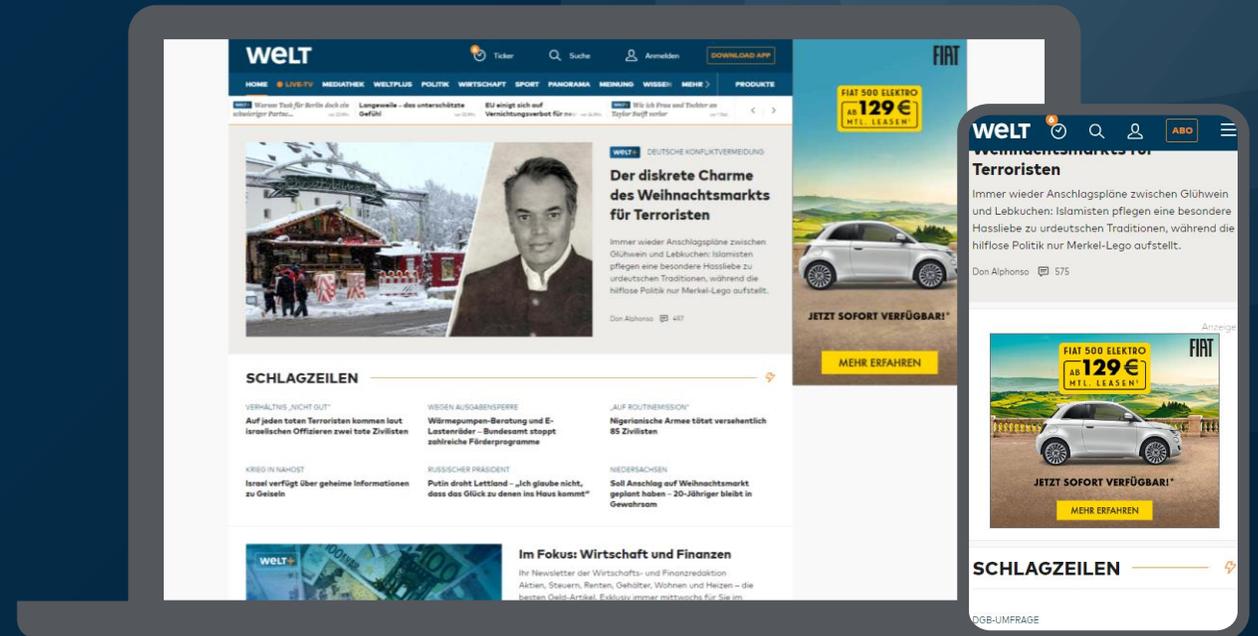
# **EXKLUSIVE PLATZIERUNGEN**

Setzen Sie Ihre Marke effektiv in Szene

# WELT RUN

Der WELT Run bündelt die reichweitenstärksten Channelstart- und Artikelseiten in einem einzigen Produkt. Indem wir Sie dort exklusiv platzieren, wo die Aufmerksamkeit unserer WELT-User am höchsten ist, garantieren wir optimale Viewability und maximales Engagement.

**2,5 Mio.** garantierte Als

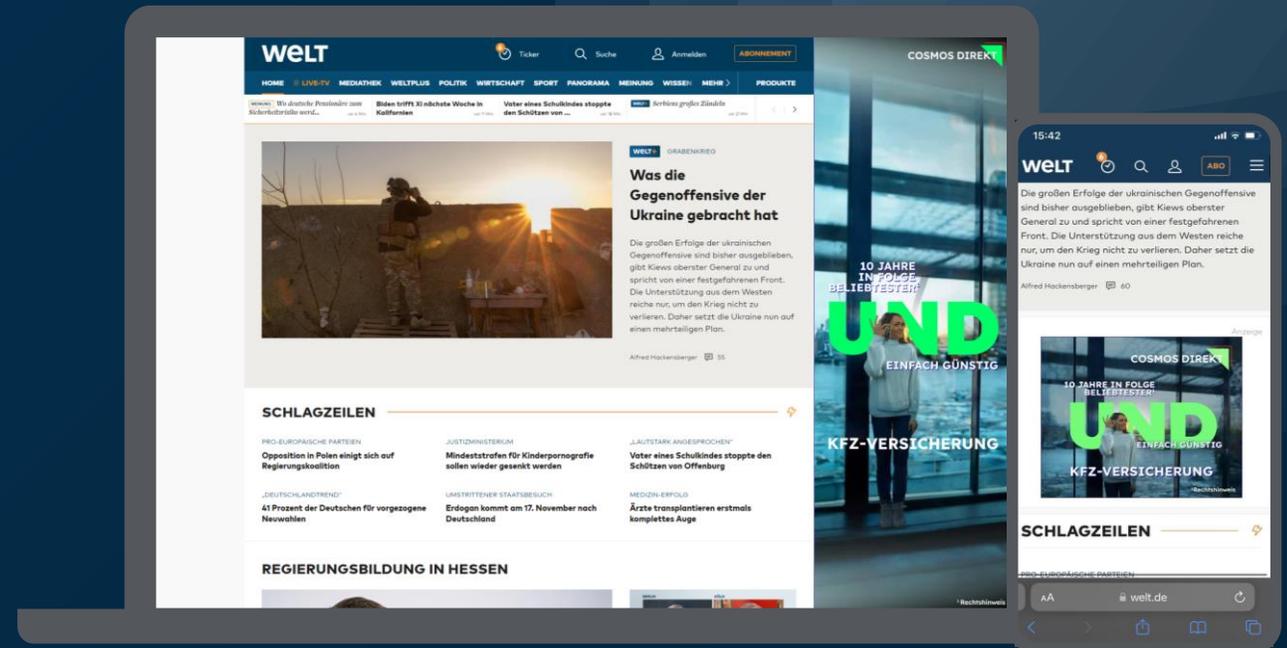


# FIRST CONTACT

Spricht alle quereinsteigenden Nutzer bei ihrem ersten Kontakt mit Welt Digital an. Dabei fungiert jede Artikelseite als potentielle Einstiegsseite.

Der First Contact ist auch als ideale Ergänzung zum HomeRun zubuchbar.

**2 Mio.** garantierte Als

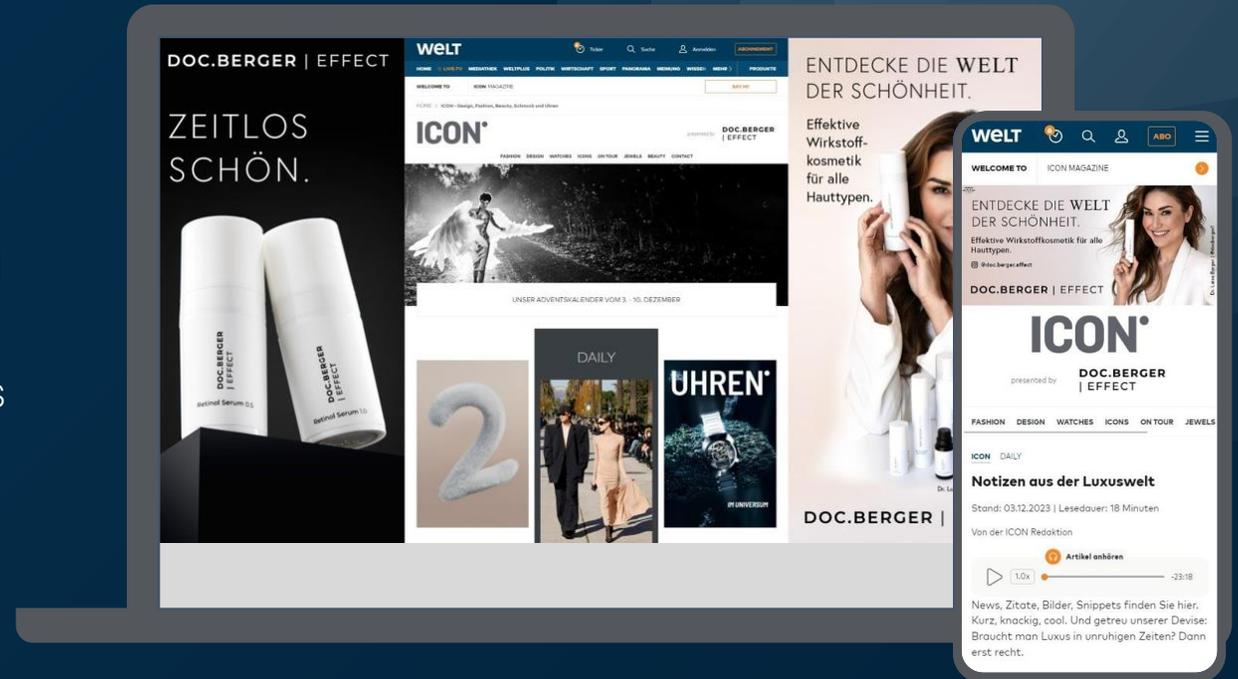


# CONTENT PRESENTING

**Treten Sie als exklusiver Presenter in einem unserer hochwertigen Channel auf!**

Presenting-Paket multiscreen:  
Über jeder Seite des Channels ist dauerhaft und festplatziert ein Billboard (stationär), Medium Rectangle (multiscreen), mobile LeadAd und das Logo Ihrer Marke (multiscreen) integriert<sup>1</sup>.

Jedes Content-Presenting wird in Abhängigkeit von der Reichweite des jeweiligen Channels individuell kalkuliert.



<sup>1</sup> weitere Formate auf Anfrage  
Beispiel Case: Channel ICON | Kunde Dog Berger | Laufzeit Dezember 2023

# UNSERE ENTSCHEIDER MARKEN

## WELT

**19,53 Mio. UU's<sup>1</sup>**

WELT Digital steht für die Kernthemen: Politik, Wirtschaft & Debatte und gehört zu den führenden Nachrichtenseiten in Deutschland.

## BUSINESS INSIDER

**5,20 Mio. UU's<sup>1</sup>**

BI steht für hochwertigen Wirtschaftsjournalismus und ist Deutschlands größte digitale Medienmarke für Young Professionals.

## finanzen.net

**4,23 Mio. UU's<sup>1</sup>**

Finanzen.net bietet eine große Informations- sowie Kursdatentiefe und ist das reichweitenstärkste Finanzportal in Deutschland.

# UNSERE ENTSCHEIDER PRODUKTE

## ENTSCHEIDER HOMEPAGE BUNDLE

3,45 Mio. AI/ Tag

- ✓ Spitzenreichweiten in unserer Entscheider Zielgruppe
- ✓ **alle Media Impact Entscheider –Homepages mit einer Buchung**

## ENTSCHEIDER RUN

5,30 Mio. AI/ pro Tag

- Bündelung der
- ✓ **reichweitenstärksten Channelstart- und Artikelseiten**

in einem einzigen Produkt. Für einen ganzen Tag<sup>1</sup> belegen Sie exklusive Platzierungen im sichtbaren Bereich.

## ENTSCHEIDER MAX

8,76 Mio. AI/Tag

- ✓ **alle Homepage-Startseiten** sowie die
- ✓ **reichweitenstärksten Channelstart- und Artikelseiten**

Werden exklusiv an einem Tag<sup>1</sup> belegt.

**Wir garantieren damit optimale Viewability<sup>3</sup> sowie maximales Engagement.**

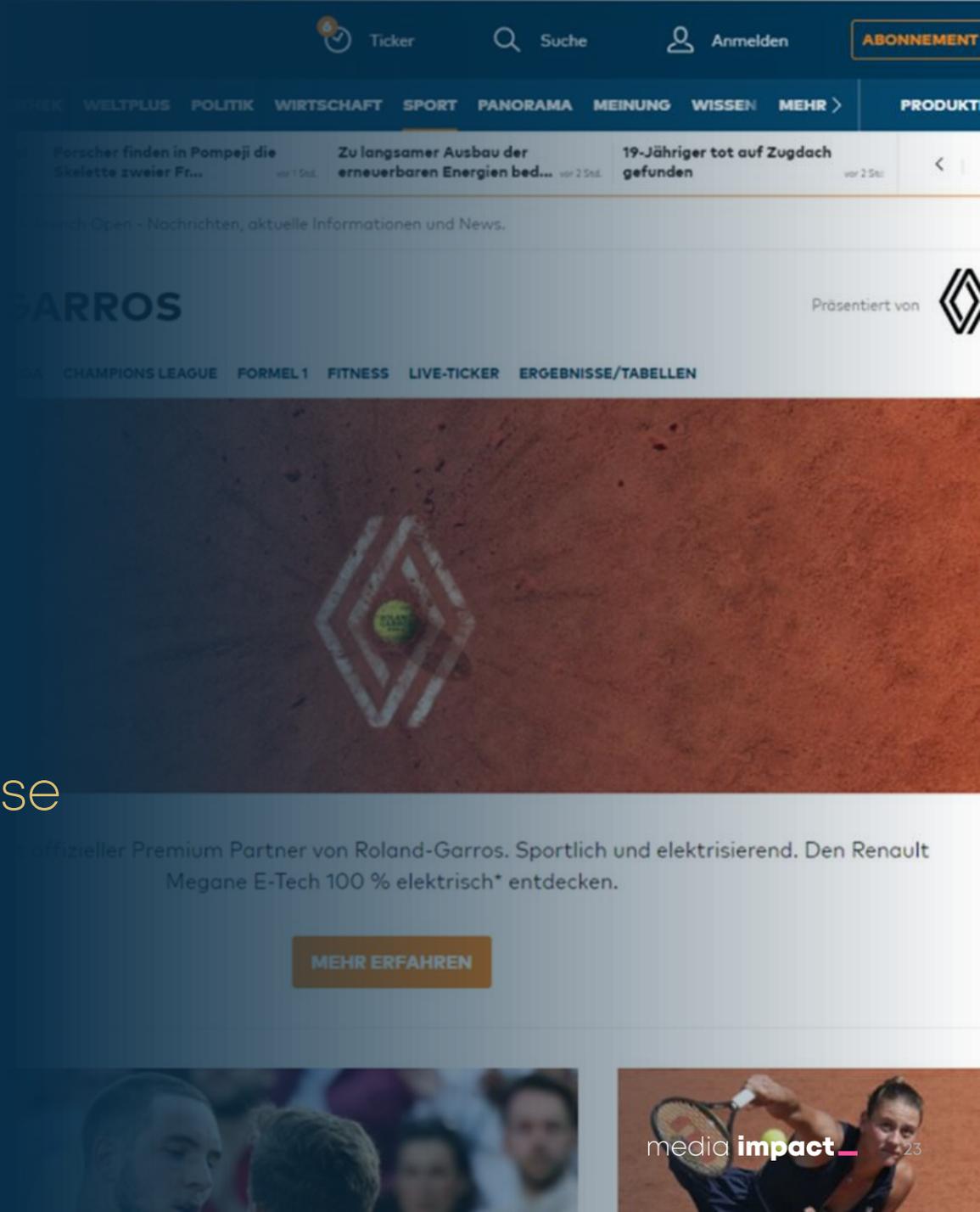
<sup>1</sup>) nur Mo. – Fr. buchbar, Laufzeit Business Insider und WELT von 10 – 10 Uhr, Finanzen.net von 0 – 23:59 Uhr.

<sup>2</sup>) Paket auch ohne Finanzen.net buchbar: 2,7 Mio. AI pro Tag, 54.000 €;

<sup>3</sup>) Werbemittel Desktop: Wallpaper o. Halfpage Ad, Werbemittel Mobile: Content Ad od. Medium Rectangle UND Lead Ad (4:1/6:1) verpflichtend, weitere Werbemittel auf Anfrage

# INDIVIDUELLE INTEGRATION

Maßgeschneidert auf Ihre Bedürfnisse



# DIGITALES THEMENSPECIAL

In einem Themenspecial werden redaktionelle Artikel, passend zum Thema auf einer Landingpage zusammengefasst.

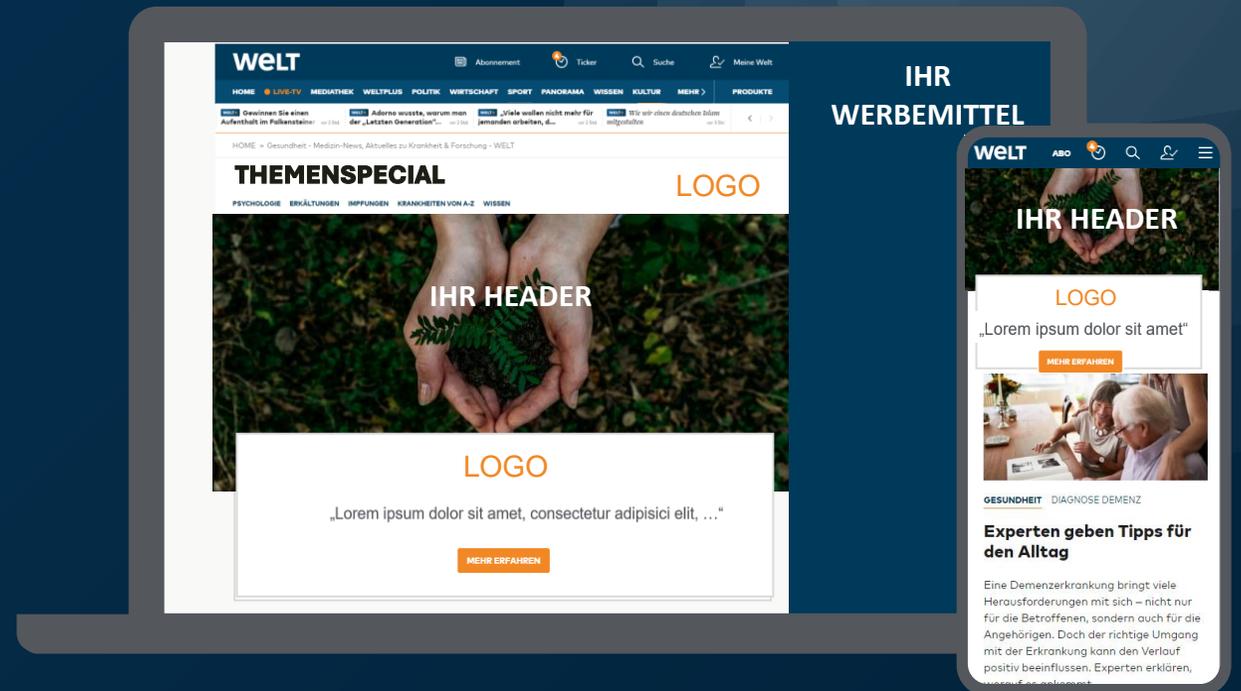
Im Special treten Sie als exklusiver Sponsor des redaktionellen Umfelds auf und werden dort mit

- einem Header und Footer
- einer Sitebar und multiscreen mit einem Medium Rectangle<sup>2</sup> platziert.

## Besonderes Highlight:

- Navigationseintrag
- Logointegration auf der WELT Home (2-3 Tage)<sup>3</sup>

Die Leser werden durch trafficzuführende Werbemittel<sup>4</sup> auf das Special geleitet.



<sup>1</sup> MEW + App

<sup>2</sup> Weitere Formate auf Anfrage

<sup>3</sup> Logointegration innerhalb der eigenen Bühne. Home Bühne erst ab Themenspecial M möglich

<sup>4</sup> Sitebar, Medium Rectangle  
Beispielhafte Visualisierung

# THEMENSPECIAL

## THEMENSCHERPUNKTE FÜR DAS JAHR 2024

- ✓ Reise & Urlaubs-Special
- ✓ Food-Special
- ✓ Diversity
- ✓ Smart Living
- ✓ Gesundheit
- ✓ Nachhaltigkeit
- ✓ Lifestyle & Fashion
- ✓ Beruf und Karriere
- ✓ Mittelstand
- ✓ Familie, Erziehung
- ✓ New Mobility
- ✓ Wissen & Bildung
- ✓ Immobilien
- ✓ Versicherungen & Finanzen

# WELT MARKENKONZEPTE

**Mehr erfahren**

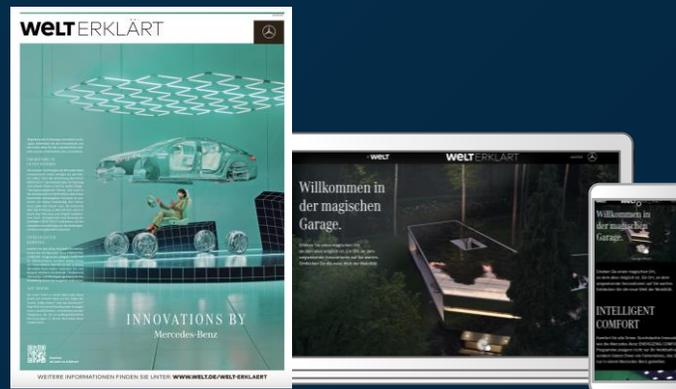
Mit den WELT Markenkonzepten erreichen Sie die Premium-Leserschaft der WELT. Nutzen Sie unsere ganzheitlichen crossmedialen Kommunikationslösungen für eine opulente Inszenierung Ihrer Produkte oder Themen und profitieren Sie von der gemeinsamen Absenderschaft und der Full-Service-Dienstleistung der WELT.

## welt PREMIERE



Bei einer WELT Premiere inszenieren wir ihren Produkt-Launch opulent und bildgewaltig in der WELT Gruppe.

## welt ERKLÄRT



Bei WELT Erklärt bereiten wir crossmedial komplexe Themen oder Produkte in der Sprache unserer Leserschaft auf.

## welt TIPP



Das Markenkonzept WELT-TIPP setzt Ihr Produkt in Szene und sorgt für eine glaubwürdige Produktempfehlung durch eine gemeinsame Absenderschaft mit WELT!

# TARGETING DIGITALER ABONNENTEN

## Mehr Tiefe. Mehr Hintergründe. Mehr von WELT.

WELTplus bietet mehr: sowohl unseren digitalen Abonnenten als auch Ihnen als Kunden. Denn die Abonnenten erhalten Zugang zu exklusiven Inhalten von WELT Digital und Sie als Kunde erhalten exklusiven Zugang zu unseren Abonnenten.

Unsere Abonnenten setzen sich intensiv und mit einer **besonderen Aufmerksamkeit** mit den Inhalten von WELT Digital auseinander. Außerdem haben Sie ein **überdurchschnittliches HHNE**. Dadurch sind sie eine besonders wertvolle Zielgruppe.

1) IVW Paid Content 12/23  
2) eigene Erhebung



### Mehr Abonnenten

Über 222.000 WELTplus Abonnenten<sup>1</sup>



### Mehr Heavy User

65% der Abonnenten sind Heavy User<sup>2</sup>



### Mehr gelesene Artikel

Heavy User mit Abo lesen 120 Artikel/ Monat

# WELT TIEFENINTEGRATION

## Ihre redaktionsnahe Einbindung mit individueller Performance Komponente

Wir sorgen für Sichtbarkeit in passenden redaktionellen Umfeldern und integrieren Ihre Themen und Angebote nativ im Look and Feel von WELT.

Die Einbindung erfolgt ganz nach Ihren individuellen Needs, über ein Advertorial, eine Themenbühne (Bühne mit Partnerinhalten, Widgets, Vidoes, etc.) u.o. Channelizer (Integration der Partnerwebseite in das WELT-Umfeld).

**Reichweite**

Ab 3,5 Mio. Promotion Impressions/ Monat

**Laufzeit**

Ab 3 Monaten

**Performance**

Individuelle CPX-Komponente

**Sichtbarkeit**

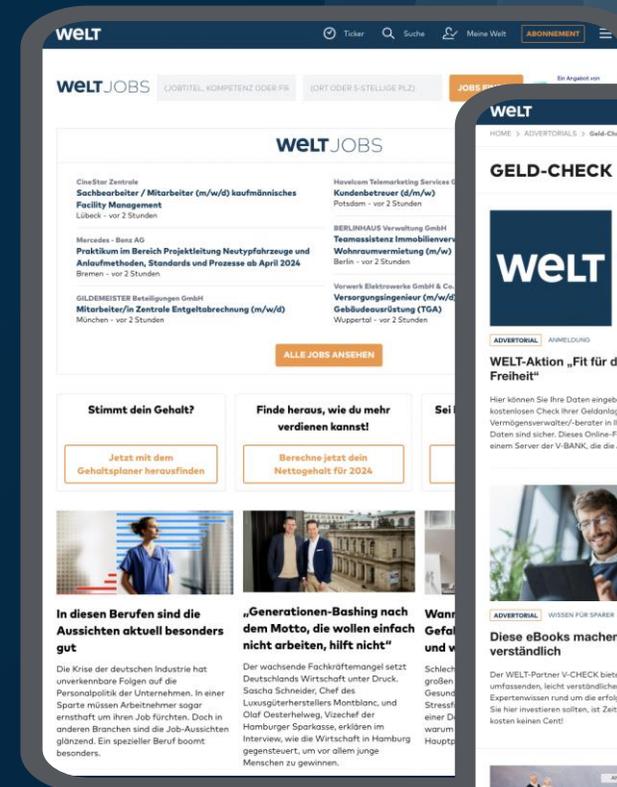
Exklusive redaktionsnahe Werbemittel

**Optimierung**

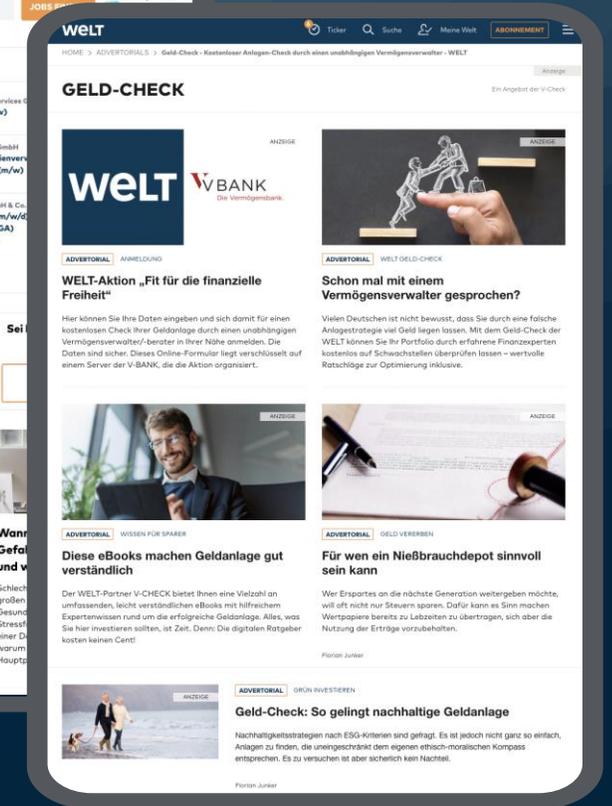
Stetige Optimierung nach CTR und CR

**Service**

Full-Service/ persönlicher Key-Account



Channelizer



Themenbühne

# BRAND STUDIOS

Wir erschaffen Ihre Erfolgsgeschichten



# Weniger weil

Wenn Plastik in die  
dauern, bis es abge  
auch die Außer-Ha  
Plastikverpackunge  
und unkomplizierte  
Essensboxen – doc  
McDonald's in Deut

Der Marktführer un  
kann. Mit der Nach  
Schritt besser werd  
Aktuelles Beispiel: d  
Kaltgetränke.

# WE LOVE TO CREATE GREAT STORIES FOR YOU

Wir erschaffen deine Erfolgsstories auf unseren starken Marken und begleiten dich während der gesamten Kampagne!

**Unser Credo: User first – jede Kampagne wird für deine Zielgruppe maßgeschneidert.**

Unsere Kampagnen-KPIs werden individuell für dich aufgesetzt und optimiert. Erfolg wird somit transparent und messbar.

Bei uns erhältst du einen Rundumservice von hoher journalistischer Qualität, über ausführliche Feedbackschleifen bis hin zum detaillierten Endreporting.



# DAS ADVERTORIAL

## DEIN CONTENT IM LOOK & FEEL UNSERER MARKEN

Deine Inhalte werden in Geschichten rund um die Produkte & Kaufbotschaften integriert.

Die von dir angelieferten Werbematerialien werden im Look und Feel der jeweiligen Medienmarke präsentiert und erhalten so, zusätzlich zum Traffic, ein vertrauensvolles Umfeld der Marke.

#LINKOUTS



Auch Crossmedial buchbar!



# DIE PRODUCT STORY

#AWARENESS

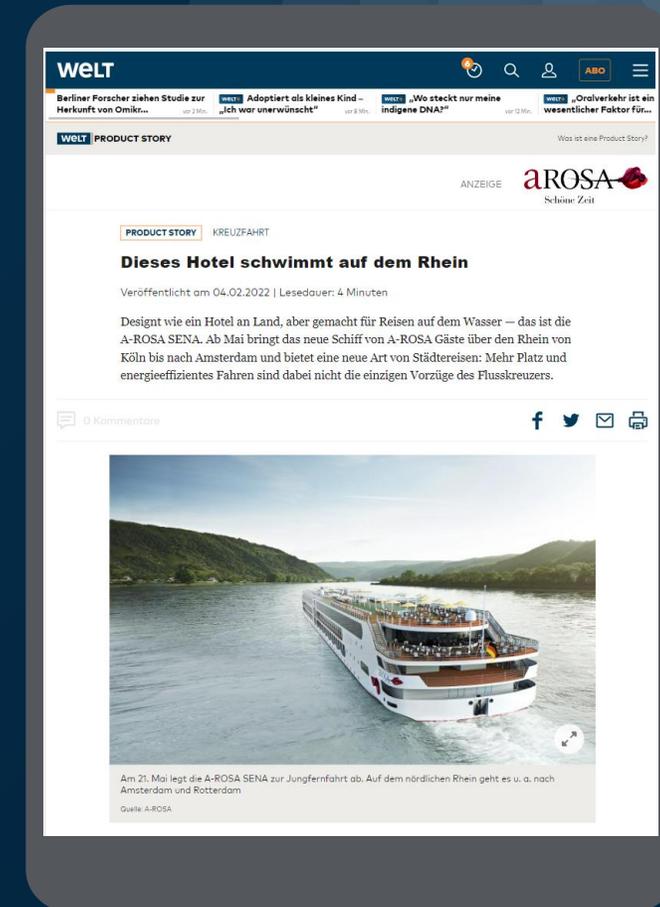


## HIER STEHT DEIN PRODUKT IM MITTELPUNKT

Deine Story rund um deine erklärungsbedürftigen Produkte, neuen Features oder aktuellen Angebote wird im Stil der jeweiligen Medienmarke authentisch und klar wiedergegeben.

Auf Basis deines mitgebrachten Materials werden von uns deine individuelle Story sowie der dazugehörige Teaser kreiert. Natürlich immer in Abstimmung mit dir!

**Auch Crossmedial buchbar!**



# DIE BRAND STORY

Deine **individuelle, spannende und informative Geschichte** – geschrieben von unseren Brand Studios Journalisten, im Stil von Deutschlands größten Medienmarken!

Wir kreieren deine unvergessliche Geschichte, alle Schritte von der Idee bis zur Umsetzung werden mit dir komplett abgestimmt.

Besonders spannend: Du bekommst prominente Trafficplatzierungen, die es ohne die Brand Story nicht zu buchen gibt!



#BRANDING



# UNSERE BESONDEREN GRAPHISCHEN HIGHLIGHTS - LASS DEINE USER INTERAGIEREN!

Gib deiner Botschaft eine **besonders aufmerksamkeitsstarke Aufmachung!**

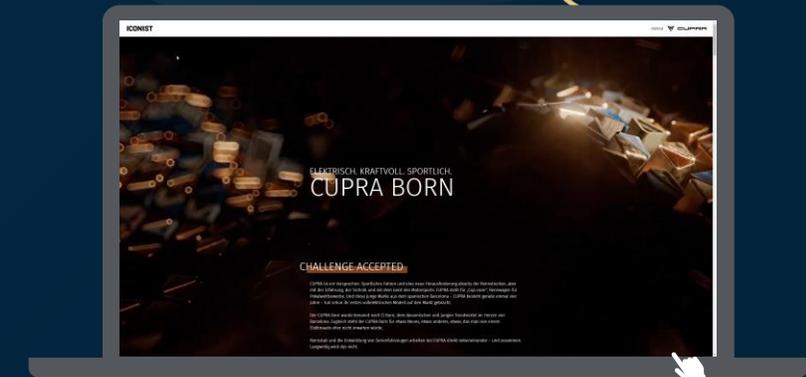
Das Besondere an der interaktiven Story ist das Gesamtbild mit vielen Bild- und Videoelementen, bei denen der User aktiv in die Story eintauchen kann.

Denn: die User lieben Interaktionen – deshalb integrieren wir viele verschiedene Elemente, die zum Interagieren anregen – **von klassischen Videos, Bilderwelten bis hin zum Slider.**

So sind hohes Engagement und eine gesteigerte Wiedererkennung garantiert – denn deine interaktive Story vergessen die User so schnell nicht!



MCDONALDS INTERACTIVE STORY MIT UNSEREN SWIPE-STORIES LIVE ERLEBEN



CUPRA INTERACTIVE STORY

DEINE STORY IM BESONDEREN GLANZ!

1) Zzgl. extra Kreationskosten: 4.000€ zu den klassischen Brand- oder Product Story Kreationskosten (nicht SR- oder AE-fähig)

# SWIPE-STORY BIETET DEN LESERN EIN INNOVATIVES UND BILDSTARKES LESERERLEBNIS

Mit dieser Art von Storytelling, welches sich an den aktuellsten mobilen Darstellungsformen orientiert, lassen sich die Botschaften für **deine potenziellen Kunden neu denken und neu vermitteln.**

Wirkungsvoll, klar strukturiert, auf den Punkt und schnell zu lesen – eine Leseform, wie Leser sie von Instagram und Co. kennen im qualitativ hochwertigen WELT-Kontext!

**Bis zu 15 Story Parts!**

Exklusiv @WELT



**Einfach zu lesen und  
klar strukturiert!**

**VIELFALT BEI MCDONALD'S**

# IHRE ANSPRECHPARTNER IM SALES

## FINDEN SIE HIER



**Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin



[www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)

*impassioned by*

media **impact** 