

동력분산식 고속열차

KTX 중앙선, 중부내륙선 광고매체 제안서



Contents

I About KTX이음

- 광고효과
- 콘텐츠 구성
- 수송 수요
- 주요 노선
- 미디어 사양

II KTX이음 Card Rate

- 영상광고

KTX이음 (Electric Multiple Unit-250)



“중부내륙선 충주~판교 직통열차 개통...하루 4차례 왕복 운행”

중부내륙선 철도 충주~판교 직통 구간이 28일 개통됐다. 기존 충주역~부발역을 운행하던 KTX-이음 열차의 운행 구간이 판교까지 연장된 것으로, 충주 시민의 수도권 접근이 한결 수월해진다.

지금까지는 충주 시민이 철도편으로 서울에 가려면 이천 부발역에서 수도권 전철 경강선으로 갈아탄 뒤 판교에서 한 차례 더 환승하는 불편을 감수해야 했다.

충주역~판교역 KTX-이음 열차는 하루 4차례 왕복 운행한다. 이하 생략
(2023.12.28 연합뉴스 권정상 기자)



“중앙선 KTX·무궁화, 서울역까지 하루 10회 연장 운행”

중앙선 KTX-이음과 무궁화호 열차가 29일 서울역까지 연장 운행을 시작했다.

기존 청량리역을 기점으로 하던 중앙선 열차가 서울역까지 연장 운행함에 따라 안동, 단양, 제천, 원주, 양평 등 경과 노선 거주자들의 서울 접근이 한층 수월해지게 됐다.

중앙선 열차의 서울역 연장 운행 횟수는 KTX-이음 8회(상행 4회, 하행 4회), 무궁화호 2회(상행 1회, 하행 1회)이다.

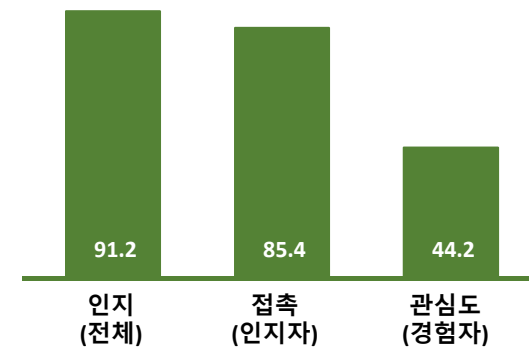
이하 생략(2023.12.29 연합뉴스 권정상 기자)



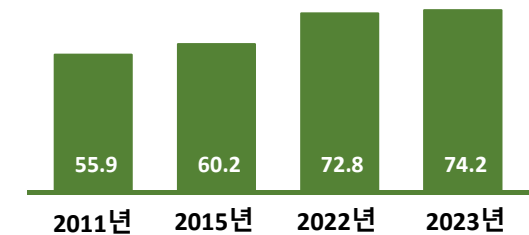
KTX광고는 주목률, 인지도 제고, 이미지 제고에 탁월합니다.



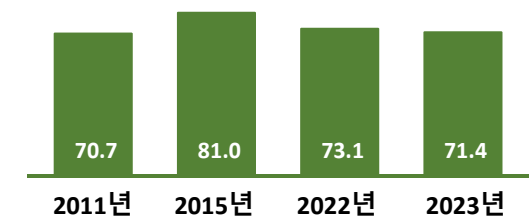
KTX 영상광고 **85.4%** 접촉, **91.2%** 인지



KTX 영상광고 접촉자의 **74.2%** 광고를 보면 **브랜드 인지**에 도움

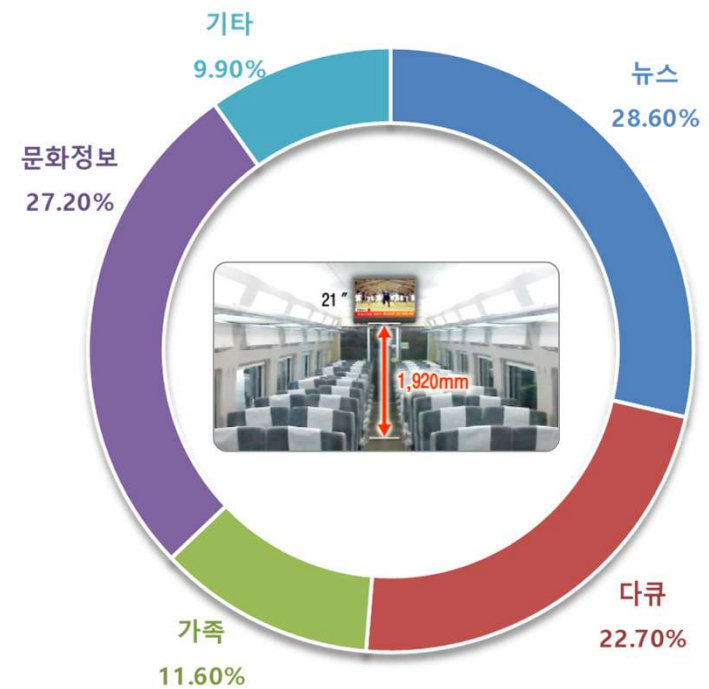


KTX 영상광고는 **구매 또는 이미지상승**에 영향을 준다. **71.4%**



KTX는 실시간 뉴스와 문화정보 관련 프리미엄 종합교양 콘텐츠로 편성합니다.

- 세계 최초로 초고속열차 내에 영상방송시스템을 도입, 실시간 뉴스와 다양한 정보 콘텐츠를 제공



KTX이음(중앙선, 중부내륙선, 경전선, 서해선)은 완전 개통후 월평균 약 170만명이 이용할 것으로 추정 (1일 평균 약 55,000명 추정)

- 주요 노선별 역세권 개발로 인한 물류, 교통·관광시설 확대에 따른 유동인구 증가 예상
- 전 좌석 콘센트, USB 및 무선충전장치 설치, 특실의 경우 VOD 설치
- 19개 편성, 편성당 좌석수 281석, 편성당 모니터수 28대, 1일 98회 운행

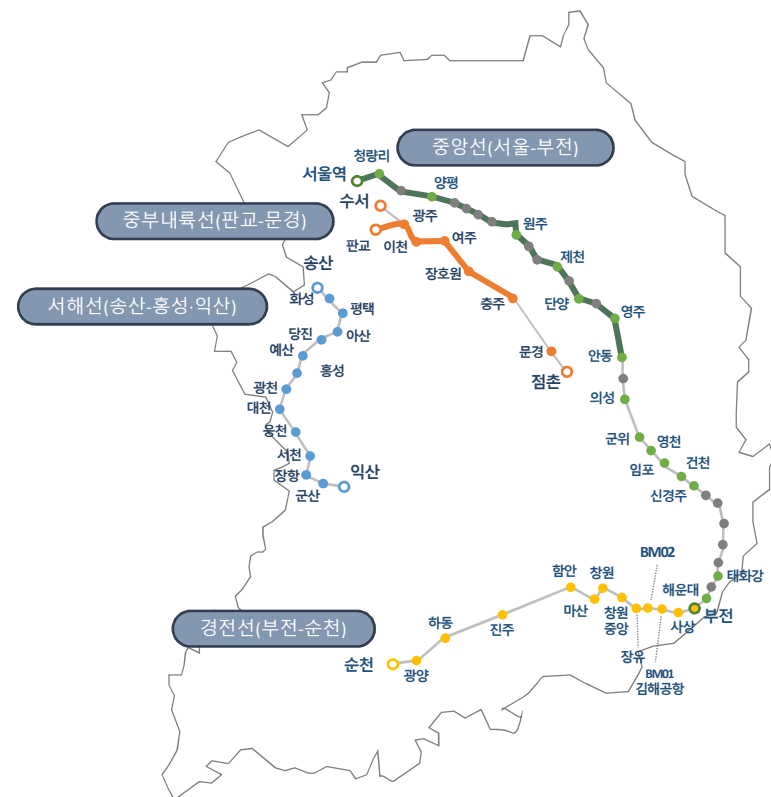
일일 수송수요 추정(2023년~2035년)

(단위: 명, 승하차인원)

구분	운행구간		2024년 현재		2023년 현재	2025 (추정)	2030 (추정)	2035 (추정)
	예정구간	운행횟수 (예정)	개통구간	운행횟수				
중앙선	청량리-부전	편도 30회	서울-안동	편도15회	5,448	18,886	17,874	17,690
중부내륙선	판교-문경	편도 14회	판교-충주	편도8회	322	4,902	4,664	4,524
경전선	부전-순천	편도 24회				21,596	21,162	20,316
서해선	송산-홍성·익산	편도 30회				11,867	11,159	10,751
계					5,771	57,251	54,859	53,281

연도	일일 수송수요 (명)
2023 현재	5,771
2025 (추정)	57,251
2030 (추정)	54,859
2035 (추정)	53,281

KTX이음은 2024년 1월 현재
중앙선 서울-안동 구간,
중부내륙선 판교-충주 구간,
 개통 운행 중입니다.



총 19개 편성, 편성당 21.5인치 24대, 15.6인치 4대
모니터로 표출되며, **HD급 영상화질**로 제공됩니다.

	KTX이음	비고
열차 편성수	19편성	6량(일반실 5량, 특실 1량)
모니터수량	28대	21.5인치 24, 15.6인치 4
일평균 운행횟수	23회	

* 모니터수량 = 6량 x 4대 + 특실 4대 추가

모니터수	표출회수	이미지
<ul style="list-style-type: none"> • 총 532대 -1편성당 28대x19편성 	<ul style="list-style-type: none"> • 1일 평균 운행횟수 23회 • 1일 화면 표출 회수 1,288회 (23회 x 28대 x 광고 2회) • 1개월 화면 표출횟수 38,640회 (1,288회 x 30일) 	<p>동력분산식 동력이 객차 각 차량마다 분산해 배치된 방식 : EMU-250</p> <p>운전실 객차 (동력 없음) 동력 객차 운전실 객차 (동력 없음)</p>

KTX이음 영상 광고 Card Rate

단부형(특실용)



양면형



단면형



구분	KTX이음
1일 운행 횟수	23회(2024.1 현재)
광고 기준 시간	20초, 2회
1일 노출횟수*	1,288회
1개월 광고 표출횟수(30일)	38,640회
1개월 광고요금	3백만원 (VAT별도)

- 모니터수x일평균 운행횟수x광고횟수(2회 기준)

THANK YOU
For your time

