



# Informe Infoempleo Adecco

# 2022

**Oferta y Demanda de Empleo en España**



2022

# INFORME INFOEMPLEO ADECCO

RESUMEN EJECUTIVO



---

THE ADECCO GROUP



**infoempleo.com**

Avenida de Burgos 114,  
Planta 4ª - Oficina 6  
28050 Madrid  
Tel: 91 060 83 51  
atencioncliente@infoempleo.com  
www.infoempleo.com  
Atención al cliente: 902 200 203

**Adecco**

Camino Cerro de los Gamos 3  
28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)  
Tel: 91 432 56 00  
calidad@adecco.com  
www.adecco.es  
Atención al cliente: 902 302 030

Diseño y maquetación:  
Signo Comunicación Consultores  
www.signocomunicacion.es

Vigesimosexta edición, 2023  
© de los textos, los autores  
© infoempleo.com 2023

No está permitida la reproducción total o parcial de esta obra, ni su tratamiento informático, ni por transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin permiso previo y por escrito de los titulares del copyright, excepto citas, siempre que se mencione su procedencia.

# ÍNDICE

<b>Prólogos</b> .....	<b>6</b>
<b>Objetivos y metodología</b> .....	<b>10</b>
<b>CAPÍTULO 1:</b>	
<b>Resumen ejecutivo</b> .....	<b>13</b>
<b>CAPÍTULO 2:</b>	
<b>Radiografía del empleo en España</b> .....	<b>35</b>
2.1. El mercado laboral tras la pandemia	
2.2. Teletrabajo y trabajo híbrido	
2.3. Previsiones en el empleo a corto y medio plazo	
<b>CAPÍTULO 3:</b>	
<b>Distribución regional de la oferta de empleo</b> .....	<b>63</b>
3.1. Andalucía	
3.2. Aragón	
3.3. Asturias	
3.4. Canarias	
3.5. Cantabria	
3.6. Castilla-La Mancha	
3.7. Castilla y León	
3.8. Cataluña	
3.9. Comunidad de Madrid	
3.10. Comunidad Valenciana	
3.11. Extremadura	
3.12. Galicia	
3.13. Islas Baleares	
3.14. La Rioja	
3.15. Navarra	
3.16. País Vasco	
3.17. Región de Murcia	
<b>CAPÍTULO 4:</b>	
<b>Distribución sectorial de la oferta de empleo</b> .....	<b>135</b>
4.0.1. Evolución de la oferta por macrosectores económicos	
4.0.2. Distribución sectorial de la oferta de empleo en España	
4.0.3. Distribución de ofertas de empleo en el macrosector primario	
4.0.4. Distribución de ofertas de empleo en el macrosector industrial	
4.0.5. Distribución de ofertas de empleo en el macrosector de la construcción	
4.0.6. Distribución de ofertas de empleo en el macrosector servicios	
4.0.7. Distribución de ofertas de empleo en el macrosector TIC	

**CAPÍTULO 5:**  
**Empleabilidad y formación** ..... **141**

- 5.0. Niveles formativos más solicitados
- 5.1. Demanda de titulados universitarios
- 5.2. Demanda de titulados en Formación Profesional
- 5.3. Demanda de Postgrado
- 5.4. Demanda de Idiomas

**CAPÍTULO 6:**  
**El mercado de trabajo y sus protagonistas** ..... **169**

- 6.1. La visión de las empresas
- 6.2. La visión de los profesionales con empleo
- 6.3. La visión de los profesionales desempleados
- 6.4. La visión de autónomos y/o freelance



**Teresa Tomás**  
CEO de Infoempleo

*Reclutando  
para el futuro*



Tres años después del inicio de la pandemia, por fin podemos hablar de recuperación en el mercado laboral. Según los datos que hemos recogido para elaborar este Informe, en 2022 la oferta de empleo aumentó en un 25,31% en España, alcanzando casi los niveles que había antes de la pandemia.

La normalización de la situación sanitaria y el levantamiento de todas las restricciones permitieron que se iniciara con un fuerte rebote de la actividad empresarial, impulsado por la recuperación del turismo, la hostelería y el ocio. Pero en el segundo semestre del año, la incertidumbre económica provocada por el conflicto en Ucrania, y los numerosos problemas que trajo esta situación: subida de los precios de la energía, escasez de materias primas y alimentos, incremento disparado de la inflación..., ralentizó la economía, y con ella la creación de empleo, hasta caer significativamente en el último trimestre.

A pesar de ello, el pasado ejercicio se cerró con casi 20,5 millones de ocupados, según los datos publicados en la Encuesta de Población Activa (EPA), una cifra que no se alcanzaba desde hace quince años. Mientras que el PIB creció un 5,5%, un punto por encima de lo esperado. Sin embargo, todavía habrá que ver cómo evoluciona este 2023, con una situación geopolítica inestable en Europa, la inflación y la ralentización del crecimiento económico.

## LA TECNOLOGÍA LO CAMBIA TODO

La creciente digitalización y adopción de nuevas tecnologías en las empresas marcarán también sin duda el rumbo del mercado laboral. En los próximos años se destruirán muchos empleos, que serán sustituidos por las máquinas, pero también se crearán nuevos puestos de trabajo relacionados con este nuevo mundo digital.

Esta revolución tecnológica requerirá adquirir nuevos conocimientos y actualizar nuestras competencias profesionales para poder adaptarnos. Un plan que solo podrá llevarse a cabo con la colaboración entre los centros de formación, la universidad y las empresas, a través de programas de upskilling (nuevas competencias para desarrollar el puesto actual) y reskilling (reaprendizaje o reciclaje para un nuevo puesto). Solo de esta manera podremos sobrevivir a esta nueva "revolución industrial".

Según el Informe sobre el futuro del empleo que acaba de publicar World Economic Forum, a nivel mundial seis de cada diez trabajadores necesitarán formación antes de 2027, pero solo la mitad de los empleados tienen acceso a oportunidades de formación adecuadas en el momento actual. Al mismo tiempo, el informe estima que cada trabajador necesitará actualizar, por término medio, el 44 % de sus competencias.

## AJUSTAR OFERTA Y DEMANDA

Uno de los principales problemas que arrastra nuestro mercado laboral es precisamente el gran desajuste existente entre las habilidades que ofrecen los candidatos y las que demandan las empresas. Una cuestión que se ha hecho más patente durante estos tres años de pandemia. Actualmente, más de la mitad de las empresas tienen serias dificultades para cubrir puestos dentro de sus compañías, tanto para perfiles de baja como de alta cualificación.

¿Por qué les resulta tan difícil encontrar el talento adecuado? El 44,37% de las compañías a las que hemos consultado para este Informe, consideran que en el mercado laboral faltan perfiles acordes a lo que necesitan. Mientras que un 35,10% creen que se necesitan profesionales mejor formados. Un 15,89% piensan que se ofrecen salarios bajos para atraer talento, y el 4,64% restante lo achaca a la falta de movilidad en los trabajadores españoles, poco dados a cambiar de residencia.

Otro gran reto que enfrentan las empresas es la falta de relevo generacional que sufren en algunos sectores, y que se ha agravado durante los años de pandemia. Tenemos escasez de mano de obra en la construcción, en logística, sanidad, hostelería e incluso en varias áreas de la industria, y también en comercio y servicios.

La formación parece estar de nuevo en el centro del problema, en concreto la falta de titulados en Formación Profesional, algo que llevamos arrastrando desde hace muchos años. Una situación que se está intentando paliar con medidas como la Ley Orgánica de Ordenación e Integración de la Formación Profesional, puesta en marcha hace un año para cubrir la demanda de estos profesionales en el tejido empresarial español, acercándonos más a niveles europeos.

## UN FUTURO LLENO DE RETOS

Está claro que en los próximos años empresas y profesionales tendremos que afrontar muchos cambios en el ámbito laboral, no solo por la adopción de nuevas tecnologías, si no también por las consecuencias que traerán algunos problemas globales como el envejecimiento de la población, el cambio climático y la transición energética. Y todo ello en un entorno económico marcado por la inestabilidad financiera y la guerra en Ucrania.

Desde Infoempleo nos hemos propuesto como objetivo acompañar a los candidatos y a las empresas en este camino lleno de retos. Servir de vínculo entre ellos, y apoyarles en su crecimiento, uniendo formación y empleo para aumentar sus oportunidades en el futuro.



**Iker Barricat**

Presidente de The Adecco Group España

*Los retos incompletos de 2023:  
reforma laboral, salarios y flexibilidad*

El pasado año 2022 fue el punto de inflexión que marcó el comienzo de la normalidad tras la pandemia, con la recuperación económica, laboral y social. Los sectores que habitualmente generan más empleo en nuestro país volvieron a despegar, con la hostelería y el turismo a la cabeza, la actividad industrial y la construcción, el crecimiento del consumo, y la progresiva llegada de los fondos del plan europeo de recuperación NextGenerationEU.

Dejamos atrás la mascarilla, nuevas variantes, oleadas y confinamientos; y cuándo parecía que estábamos cerca de salir de la crisis sanitaria estalló el conflicto bélico en Ucrania, el suceso más grave en Europa desde la Segunda Guerra Mundial, con resultados catastróficos a nivel humano, geopolítico y económico. Y con ello una crisis energética sin precedentes, la subida de los tipos de interés, la elevada inflación, el aumento de los costes y la volatilidad de los precios de materias primas y alimentos que han afectado a las economías domésticas y a las empresas.

## UN NUEVO MARCO NORMATIVO PARA EL MERCADO LABORAL

Iniciamos el año con la publicación en el BOE de la reforma laboral, puesta en marcha con todos sus efectos desde abril de 2022, que ha marcado también la evolución del mercado en este primer año postpandemia. El objetivo de esta nueva norma, según el Ministerio de Trabajo y Economía Social, era reducir la temporalidad en el empleo, algo que parece haber conseguido.

El mercado de trabajo español ha aguantado y ha terminado el año con cifras positivas, impulsando el empleo hasta niveles que no se veían desde antes de la crisis económica de 2008. Durante 2022, la economía en España creció un punto por encima de lo esperado, la oferta de empleo publicada durante el año pasado aumentó en un 25,31% respecto a los valores registrados en 2021 y, por primera vez en quince años, el número de personas ocupadas en nuestro país superó los veinte millones.

Una de las principales consecuencias de este nuevo marco normativo ha sido la reducción de los contratos temporales y el incremento de los indefinidos. Se ha pasado de 12,66 millones de contratos indefinidos en 2021 a 14,25 millones según la última EPA de 2022. De forma paralela, la tasa de temporalidad se ha reducido más de siete puntos.

A pesar de estos buenos datos, la valoración que hacen de ella empresas y profesionales es cauta. La reforma genera incertidumbre entre las empresas, especialmente en aquellas industrias cuya idiosincrasia no permite un ajuste adecuado a la nueva legislación. Por otro lado, esta reforma ha dejado pendiente aspectos importantes de desarrollar como son dotar a las organizaciones de las herramientas de flexibilidad para adaptarse a un entorno tan volátil.

Además de esta legislación, es fundamental invertir en políticas activas de empleo para fomentar un mercado laboral dinámico y la creación de oportunidades para los trabajadores. Son necesarias acciones y medidas dirigidas a promover la empleabilidad, mejorar las competencias y facilitar la inserción laboral. Es necesario establecer un marco sólido que promueva la colaboración entre los gobiernos, las empresas y las organizaciones sociales para implementar políticas eficaces que impacten en la sociedad y la economía.

## SUBIDAS SALARIALES Y MEJORAS DE LA PRODUCTIVIDAD

La pandemia provocó un atasco en la sanidad pública y ahora, con más gente trabajando, también ha subido el número de bajas laborales, que ya se sitúan en cifras históricas. El año pasado se registraron más de 768.000, según datos de la Seguridad Social, y las previsiones apuntan a que continuarán creciendo.

Los mayores niveles de absentismo se están dando en sectores que tienen que ver con los servicios, como el sanitario, y también se nota más en la industria y la construcción. Esto supone un problema grave para las empresas y los trabajadores, ya que estas ausencias no solo afectan a la productividad, sino también a los costes, que merman la inversión de las organizaciones en otros aspectos como la formación.

Del lado de los trabajadores, y ante la fuerte subida de los precios, uno de los puntos que más preocupación suscita en estos momentos son los salarios. La progresión salarial siempre es buena y debemos aspirar como sociedad a mejorar el salario de las personas.

Pero ahora, con una inflación elevada (aunque en camino de reducirse) y los costes de las materias primas y de producción, las subidas salariales deben ir acompañadas de mejoras de la productividad para que las empresas no pierdan competitividad. Para ello es importante tener en cuenta que no se pueden aplicar soluciones generalistas, la escalada debe ser progresiva, y hay que atender a las diferencias sectoriales y geográficas.

En abril de este año la retribución de los asalariados subió un 4% interanual, igualando el nivel de los precios, así los salarios crecen ya al ritmo del IPC por primera vez en los dos últimos años. Si bien es insuficiente para recuperar el poder adquisitivo, refleja un cambio de tendencia.

## REFORZAR LA RELACIÓN EMPRESA-TRABAJADOR

El salario es prioritario en estos momentos de incertidumbre, pero es claramente insuficiente por sí solo. Las organizaciones deben revisar sus estrategias de retención del talento reforzando el compromiso con sus equipos y no limitarse a confiar en los aumentos salariales como medida de retención del capital humano.

Para responder a las expectativas de los empleados, muchas de ellas reflejadas en este *Informe Infoempleo Adecco: oferta y demanda de empleo en España. 2022*, las compañías deben realizar una escucha activa de las demandas, dando prioridad a las estrategias de retención del talento, trabajar las políticas de flexibilidad, la promoción de la salud, la sostenibilidad del negocio o la diversidad e inclusión, así como invertir en la plantilla y centrarse en ofrecer oportunidades de aprendizaje permanente. Todos estos aspectos son fundamentales para reforzar la relación empresa-trabajador.

## OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

**El Informe Infoempleo Adecco ofrece una completa visión del mercado laboral en España, de su evolución y sus perspectivas de futuro. Es una obra de referencia, tanto para quienes desarrollan su trabajo en el ámbito de los Recursos Humanos y la formación de nuevos profesionales como para empresas y trabajadores.**

### ANÁLISIS DEL EMPLEO

Para poder dar a conocer todos los datos que caracterizan a la oferta de empleo en España, el Informe Infoempleo Adecco 2022 analiza a fondo los vínculos existentes entre la formación académica y el mundo laboral. Sus objetivos son diversos:

**Generación y distribución de las ofertas:** se analiza cuál es la procedencia de las ofertas de empleo en España durante el último año, desde distintos puntos de vista. El estudio incluye su distribución por comunidades autónomas, provincias, sectores económicos y niveles formativos.

**Panorámica del empleo:** se elabora un estudio del mercado laboral en nuestro país, detallando su situación actual y la evolución prevista para el futuro, consultando a las partes implicadas en el proceso (empresas, autónomos, trabajadores empleados y desempleados). Ese análisis se realiza desde ópticas diferentes y complementarias, cruzando datos y comparando resultados.

**Vínculos laborales y académicos:** se estudian los vínculos existentes entre el mundo laboral y académico, para dar a conocer las posibilidades de inserción laboral que ofrecen las distintas titulaciones, tanto Universitarias como de Formación Profesional, así como la valoración que hacen las empresas de la formación de postgrado y los idiomas.

**Orientación profesional:** se facilita información sobre los sectores que ofrecen empleo, las áreas funcionales donde los profesionales pueden tener más posibilidades de acceso al mercado laboral y los perfiles que más se requieren en cada comunidad autónoma.

### FUENTES DE INFORMACIÓN

La información analizada en este estudio procede de diferentes fuentes:

- Ofertas de empleo del portal Infoempleo.com  
Ofertas de empleo de Adecco.
  - Volumen de ofertas analizadas 2022: 355.573
  - Vacantes analizadas 2021: 1.410.114
- Encuestas a empresas y profesionales de RRHH realizadas por Infoempleo (152 empresas). Respuestas recogidas entre el 16 de febrero y el 7 de abril de 2023:





**\$90.569.11** +2.56  
+15.56%  
Last week: 23.687 +2.33% Feb 2022  
Last month: 32.567 +3.95%

Sales  
**\$396** ▲ 21%  
\$66.211 last year

**Dynamics**  
Customers

3,678 ▲ +340

26% 74% 42%

Purchase

**\$34.677** ▲ 11%  
Compared to \$12.546 last year

# RESUMEN EJECUTIVO

## Capítulo 1

## RESUMEN EJECUTIVO

**El Informe Infoempleo Adecco ofrece una completa radiografía de la situación actual del empleo en España. A través del análisis de las ofertas de trabajo generadas en el último año, hemos estudiado al detalle cómo ha sido la evolución de nuestro mercado laboral durante 2022, una vez superada la pandemia.**

### EL MERCADO DE TRABAJO TRAS LA PANDEMIA

**A pesar de la incertidumbre económica que han provocado los numerosos problemas derivados del conflicto en Ucrania, la oferta de empleo publicada en España durante 2022 aumentó en un 25,31% respecto a los valores registrados en 2021.** La normalización de la situación sanitaria y el levantamiento de todas las medidas de restricción impuestas para controlar la pandemia ha supuesto un fuerte impulso para las empresas en el último año.

**La invasión de Ucrania por parte de Rusia en febrero de 2022, el suceso más grave en Europa desde la Segunda Guerra Mundial, ha tenido consecuencias militares, humanas, geopolíticas y económicas en todo el mundo.** Entre ellas, una importante subida de los precios de la energía, las materias primas y los alimentos, una inflación galopante y nuevos tipos de interés que han mermado las economías domésticas y han puesto en dificultades a las empresas. Pero el mercado de trabajo español ha aguantado y ha terminado el año con cifras positivas, impulsando el empleo hasta niveles que no se veían desde antes de la crisis económica de 2008.

**Durante 2022, la economía española creció un punto por encima de lo esperado, y por primera vez en quince años el número de personas ocupadas en nuestro país superó los 20 millones.**

España ha sido una de las economías de la Eurozona que ha tenido un comportamiento más positivo, impulsado por la recuperación del turismo, la reapertura de algunas actividades industriales y de la construcción, el crecimiento del consumo por el ahorro acumulado en los dos años de pandemia, y la progresiva llegada de los fondos del plan europeo de recuperación NextGenerationEU.

**Madrid, Cataluña y Andalucía han sido los motores del empleo en este último año. Estas tres comunidades concentran el 56,21% de la oferta total.** Por sectores, Servicios es el que más empleo ha generado. Destacan también las subidas que se han producido en los sectores de Inmobiliarias, Cosmética y Belleza, Alimentación, Bebidas y Tabaco e Informática. Mientras que las pérdidas más importantes están en Sanidad, en el sector Industrial, en Comercio y Distribución Minorista y en Seguros.

### TERMÓMETRO LABORAL

El comportamiento del empleo ha sido muy desigual a lo largo de 2022. En el primer semestre, el trabajo siguió recuperándose a buen ritmo. Pero en el segundo semestre del año el aumento desenfrenado

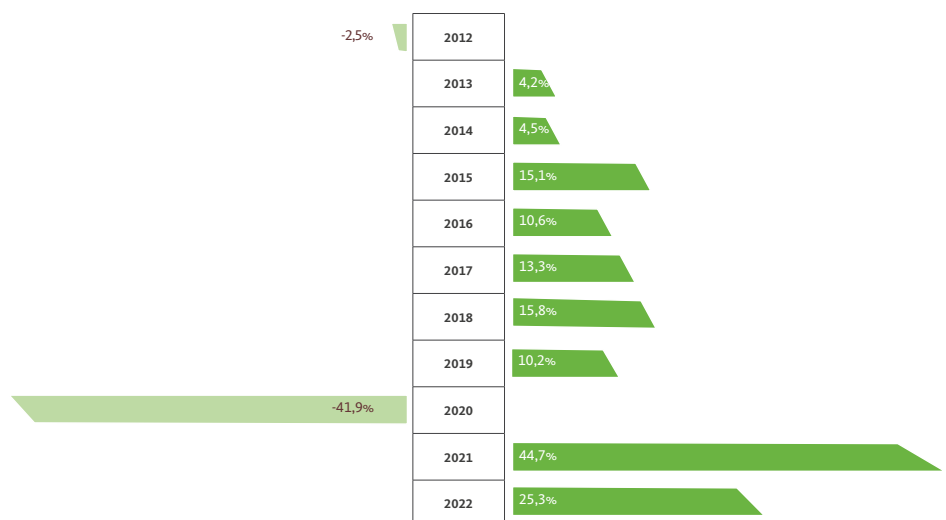
de la inflación y los tipos de interés ralentizaron la economía, y con ella la creación de empleo, hasta caer significativamente en el último trimestre.

**Entre las compañías consultadas, un 43,71% asegura que se vio obligada a realizar despidos durante el pasado año. En un 33,33% de los casos, por la situación económica y una disminución de ingresos.** Ingeniería y producción, comercial y ventas, administración y servicios generales son las tres áreas donde las empresas han realizado un mayor número de suspensiones de contratos, que han afectado sobre todo a técnicos y empleados.

**Sin embargo, solo un 35,76% de las empresas dice haber visto alterada su productividad por la inflación y la incertidumbre económica vivida el último año.** Mientras que un 54,30% afirman que no les ha influido, y un 9,93% sostiene que incluso han aumentado su producción durante el último año.

**La incertidumbre económica vivida en el último año parece hacer afectado de forma más grave a los trabajadores autónomos. Si en 2021, un 21,82% confesaba que se encontraban**

Evolución de la oferta de empleo en España en la última década  
(Tabla 1.0.2)





## Distribución de la oferta de empleo por comunidades. Top 5 (Tabla 1.0.3)

	2022	2021
Com. de Madrid	23,55 %	20,22 %
Cataluña	22,24 %	19,97 %
Andalucía	10,42 %	11,26 %
País Vasco	7,69 %	8,11 %
Com. Valenciana	7,46 %	7,51 %

en una situación muy mala, en 2022 este porcentaje ha subido hasta el 25,52%. Entre los profesionales consultados, el 60,42% dice que su facturación se ha visto reducida por esta situación. Mientras que un 30,73% se ha mantenido estable, y tan solo el 8,85% ha incrementado sus ingresos. A pesar de ello, solo un 17,71% de los autónomos han tenido que recurrir a la prestación por cese de actividad durante el pasado ejercicio. Y el 82,29% dice que no ha tenido que realizar despidos.

Ni empresas ni profesionales se muestran muy optimistas con respecto a la evolución que tendrá la economía española en los próximos meses. Creen que la recuperación total no llegará en 2023. Un 60,93% de las compañías opina que acabaremos el año peor que lo empezamos. Mientras que un 43,58% de los profesionales con trabajo, y un 46,11% de los desempleados no espera tampoco una evolución positiva del empleo este año.

### PREVISIONES A CORTO Y MEDIO PLAZO

En el primer trimestre de 2023 el mercado de trabajo ha seguido recuperándose, pero habrá que ver cómo evolucionan todos los aspectos externos que lo condicionan. Los altos precios de las materias primas y la energía han provocado una pérdida importante de puestos de trabajo, sobre todo en el sector Industrial, pero también en otras áreas relacionadas como son Transporte y Logística o Comercio y Distribución.

Las empresas se han contagiado también de esta incertidumbre global en torno a la economía, y se muestran muy precavidas a la hora de realizar previsiones para los próximos meses.

Un 69,54% teme que el incremento de los costes pueda llegar a suponer un grave peligro para la continuidad de su compañía, mientras que el 62,91% cree que tendrá problemas a causa de la crisis energética, y un 41,06% teme que no se reactive el consumo a causa de la inflación.

El 43,71% de las compañías encuestadas piensa que la aplicación de la nueva Reforma Laboral puede suponer un freno a su crecimiento. A un 43,05% les preocupa no encontrar perfiles acordes a lo que necesitan, así como el absentismo laboral (22,52%). Asimismo, les asusta la idea de que un endeudamiento extremo (10,60%) les impida recuperarse. Otros motivos de preocupación de las compañías son los posibles cambios de hábitos y/o gustos en el cliente (9,93%), la quiebra o cierre de la actividad (7,28%), la necesidad de una reestructuración empresarial (5,96%) y, en menor medida, que haya nuevos rebrotes que motiven nuevos periodos de confinamiento (3,31%).

El momento de incertidumbre que vivimos hace que solo un 31,79% de las empresas se plantee realizar nuevas contrataciones durante 2023. Mientras que un 50,99% dice que mantendrá sus plantillas tal y como están ahora, un 11,92% declara que continuará realizando despidos, el 3,97% hará recortes salariales, y otro 1,32% solicitará entrar en ERTE o ampliarlo.

Un 86,46% de los autónomos tampoco piensa ampliar plantilla durante el presente año, bien porque no lo necesitan (44,79%), porque su actividad está en recesión (26,04%) o por un exceso de costes (15,53%). Solo un

10,42% planea reclutar más personal, y un 3,13% reducirá su plantilla por los malos resultados económicos que tuvo el año pasado.

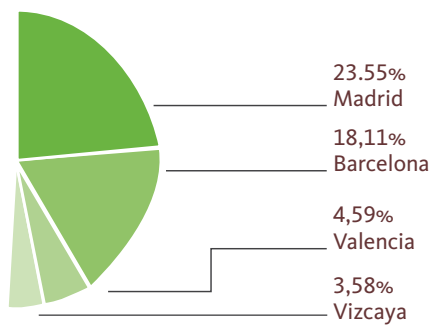
### SALARIOS, HORAS EXTRA Y EDADISMO, PRINCIPALES PROBLEMAS

En general, los trabajadores españoles se muestran más optimistas que las empresas con la situación. Así, un 51,97% de los consultados dice que no teme quedarse sin empleo durante 2023. Los profesionales valoran con una calificación de notable el grado de satisfacción con el puesto de trabajo que tienen actualmente. Y esto, a pesar de que un 35,34% dice haber experimentado en ocasiones el llamado "síndrome del trabajador quemado" o burnout.

Ante la fuerte subida de los precios, uno de los puntos que más preocupación suscita entre los trabajadores en estos momentos son los salarios. Un 39,14% dice que no han tenido subida salarial en 2022. Mientras que un 37,78% confirman que han conseguido un aumento de sueldo, pero por debajo del IPC. Y un 23,08% contaron con una subida igual o superior al IPC.

Otra asignatura pendiente que preocupa es el exceso de horas extraordinarias que se realizan. El 52,97% afirman que durante 2022 trabajaron más horas de las indicadas en su jornada laboral. Tiempo extra que, en un 39,11%, no fue retribuido ni con tiempo de descanso ni con dinero. El Registro de Jornada Obligatoria, vigente desde 2019, tampoco parece haber servido de ayuda: un 69,55% de los trabajadores consultados dicen que siguen haciendo las mismas horas que antes de su puesta en marcha.

## Distribución provincial (Tabla 1.0.5)



Entre los trabajadores que están sin empleo, la visión del mercado es más negativa. Hasta un 41,95% de los profesionales que buscan trabajo piensan que tienen pocas posibilidades o ninguna de encontrarlo próximamente. Y otro 41,61% cree que solo surgirán algunas posibilidades. Un dato a destacar es que hasta un 40,66% de los desempleados consultados creen que su edad es el principal obstáculo para encontrar trabajo. En 2020 eran un 29,70% los que pensaban que éste era su principal problema.

### TELETRABAJO: EL MODELO HÍBRIDO TRIUNFA

Tres años después del inicio de la pandemia, el teletrabajo no parece haberse implantado de forma tan masiva como se esperaba en nuestro país. Empresas y trabajadores prefieren un modelo híbrido que combine ambas opciones (trabajo en remoto y presencial). La necesidad de socializar, la falta de claridad en cuanto a quién debe asumir costes, y la dificultad para desconectar del trabajo en casa están lastrando su desarrollo.

De las empresas consultadas para este estudio, un 66,23% confirman que actualmente no facilitan a sus empleados la posibilidad de teletrabajar. Entre las compañías que sí han mantenido de alguna manera el trabajo a distancia (un 33,77%), el 19,21% ofrecen turnos alternos para parte de su equipo, un 10,60% tienen implantado un modelo de trabajo híbrido, y tan solo un 3,97% brindan la opción de teletrabajar el cien por cien del tiempo a toda la plantilla.

En el caso de las empresas que ofrecen un modelo de trabajo híbrido, donde

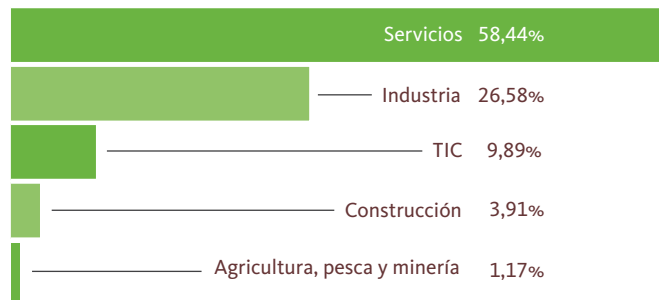
se combina trabajo presencial y en remoto, existen dos corrientes: las que abogan por dejar a los empleados libertad para elegir cuántos días quieren teletrabajar, y las que imponen un número de jornadas en concreto. Un 39,22% de las compañías consultadas prefieren que su plantilla se organice libremente, mientras que un 27,45% permite trabajar desde casa un día a la semana, el 17,65% ofrece dos días a la semana, el 3,92% opta por tres días a la semana y el 11,76% restante tiene cuatro días a la semana de teletrabajo.

El modelo de trabajo híbrido es también la opción favorita para el 46,59% de los empleados. Mientras que un 41,79% prefieren claramente el trabajo presencial y solo un 11,61% apuestan por el trabajo exclusivamente en remoto. La necesidad de relacionarse con los compañeros es su principal razón para decantarse por esta modalidad. Otra es la creencia de que trabajando en casa pierden oportunidades para promocionar en la empresa. Así como la falta de buenas condiciones para trabajar desde su hogar.

Entre los trabajadores desempleados, un 56,64% se declaran a favor del trabajo presencial, frente al 36,58% que prefieren una fórmula mixta, y el 6,78% que opta por trabajar solo en remoto. La opción del trabajo presencial también gana en el caso de los autónomos y/o freelance (60,94%) frente al remoto (39,06%).

Otra de las piezas clave ha sido la poca aceptación que ha tenido entre las compañías la Ley de Trabajo a Distancia aprobada en septiembre de 2020, sobre todo entre las pymes. Un 42,52% de los trabajadores consultados dicen

## Distribución por grandes sectores económicos (1.0.4)



que no han recibido la compensación económica que, según indica esta Ley, han de aportar las empresas a las personas que trabajan desde el hogar más de un 30% de su jornada.

### JORNADA DE CUATRO DÍAS, ¿SÍ O NO?

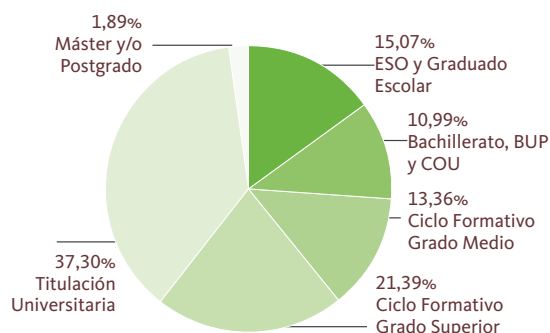
El debate en torno a la semana laboral de cuatro días se ha mantenido durante 2022, y seguirá dando que hablar en el presente año en nuestro país, donde ya se están llevando a cabo varias iniciativas. Pero a pesar de la repercusión que han conseguido algunas compañías en las que este modelo se ha implantado con éxito, un 73,51% de las empresas consultadas no ven viable esta opción. Tampoco la cree posible un 61,46% de los autónomos. El motivo es principalmente la falta de margen de beneficio para mantener los salarios con mejor jornada.

Esta opinión choca frontalmente con la opinión de trabajadores empleados y desempleados, que en un 66,59% y un 50,69%, respectivamente, sí ven posible la implantación de la jornada de cuatro días con mantenimiento de salarios. Los que no lo ven posible, consideran que la razón está principalmente en que las empresas no están por la labor de asumir esa jornada.

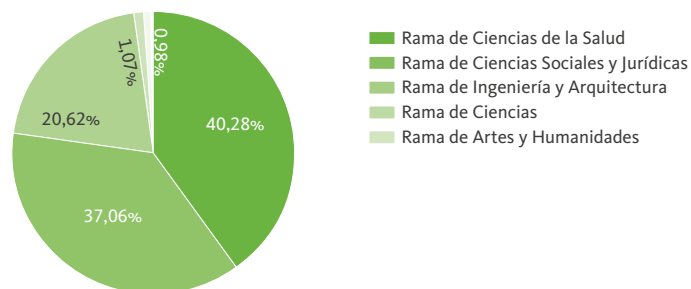
### LA REFORMA LABORAL UN AÑO DESPUÉS

La reforma laboral, en vigor desde el 31 de diciembre de 2021, y puesta en marcha con todos sus efectos desde abril de 2022, ha marcado también la marcha del mercado en este primer año postpandemia. Una de las principales consecuencias de este nuevo marco normativo ha

### Nivel formativo solicitado (Tabla 1.0.7)



### Distribución de la oferta de empleo para titulados universitarios según rama de conocimiento (Tabla 1.0.8)



sidó la caída de los contratos temporales y el alza de los indefinidos. Se ha pasado de 12,66 millones de contratos indefinidos en 2021 a 14,25 millones según la última EPA de 2022. De forma paralela, la tasa de temporalidad se ha reducido más de siete puntos.

A pesar de estos buenos datos, la valoración que hacen de ella empresas y profesionales no es muy positiva. Un 85,43% de las compañías consultadas cree que esta reforma no soluciona realmente el problema del empleo en nuestro país. Y solo un 7,28% cree que ha ayudado a crear empleo. De hecho, el 43,71% piensan que la aplicación de la Reforma y la nueva Ley de empleo supondrán un freno a su crecimiento. Entre los autónomos consultados, un 67,19% tampoco cree que vaya a acabar con los problemas del mercado, aunque un 16,67% piensa que sí que ha favorecido la creación de empleo.

En el caso de los profesionales en activo, un 58,64% no confía en que esta reforma sirva para solucionar la precariedad en el empleo, un 22,08% dice que no le ha afectado en absoluto, y un 19,28% cree que ha ayudado a crear trabajo. Entre los desempleados, el porcentaje que no confía en la Reforma se dispara hasta el 65,00%. Mientras que un 16,56% piensa que sí sirve de ayuda para que haya más oportunidades, y un 18,44% confirma que no ha cambiado su situación tras la puesta en marcha de estas medidas.

### DISTRIBUCIÓN REGIONAL DE LA OFERTA DE EMPLEO

La Comunidad de Madrid se ha mantenido como principal generadora de

oferta de empleo en España durante todo 2022, acaparando el 23,55% de las ofertas totales. También es la autonomía que más ha acrecentado su aportación al conjunto de la oferta de nuestro país (3,33%). Si bien todavía no ha alcanzado los niveles que tenía antes de la pandemia. Le sigue Cataluña, que también ha incrementado su peso en la oferta nacional, pasando de representar el 19,97% en 2021 hasta el 22,24% que ha conseguido en este último año.

En tercer lugar se sitúa Andalucía, que ocupa este puesto por tercer año consecutivo con el 10,42% de la oferta nacional, a pesar de que en 2022 su peso se ha reducido ligeramente. Mientras que País Vasco sigue sin recuperar los niveles de empleo que tenía antes de la pandemia, y se mantiene en la cuarta posición con un 7,69% del empleo, y una pérdida de casi medio punto en el último año (-0,42%).

Castilla y León ha protagonizado la caída más importante en la oferta por comunidades (-1,23%), pasando a representar el 6,56% de la oferta. Lo que le ha llevado a perder el quinto puesto que consiguió en el ejercicio anterior. Un lugar que ahora ocupa la Comunidad Valenciana, que reúne el 7,46% de la oferta nacional.

Con respecto a la distribución provincial, Madrid (23,55%), Barcelona (18,11%), Valencia (4,59%), Vizcaya (3,58%) y Zaragoza (2,80%) siguen siendo las provincias que más ofertas de empleo aportan, aunque solo Madrid y Barcelona han incrementado su peso en el último año. Zaragoza ha perdido la senda positiva que llevaba en

los tres últimos años y experimenta la caída más importante. Por debajo se encuentran Málaga (2,35%), Sevilla (2,28%), Guipúzcoa (2,24%), Murcia (1,89%) y Álava (1,88%) que cierra este "Top Ten". En los cinco últimos lugares de la tabla se sitúan Zamora, Teruel, Soria, Ceuta y Melilla, que son las provincias con menos peso en empleo nacional.

### Concentración del empleo

Uno de los rasgos más característicos de la oferta de empleo en España siempre ha sido su alto grado de concentración regional. En 2020 esta tendencia tuvo un punto de inflexión y, por primera vez se redujo en tres puntos la brecha existente entre las tres comunidades que lideraban tradicionalmente el empleo (Madrid, Cataluña y Andalucía) con el resto de España. En 2021 esta diferencia se redujo aún más (4,41 p.p.). Pero en 2022, la tendencia ha vuelto a revertirse y Madrid, Cataluña y Andalucía concentran ahora el 56,21% de la oferta nacional.

Esta vuelta a valores más similares a los que había antes de la pandemia, también ha tenido su réplica en algunas provincias. Por ejemplo en Cataluña, donde Barcelona ha vuelto a consolidar su hegemonía en relación con el resto de provincias catalanas, concentrando el 81,40% de la oferta en la comunidad en 2022, casi tres puntos más que el año anterior. Y lo mismo ha sucedido en Andalucía con Málaga, que ha aumentado en casi dos puntos su participación (22,58%) y Sevilla (21,87%) que todavía no ha recuperado al completo el peso que tenía, pero se queda en puertas.

## Familias de Formación Profesional más demandadas en la oferta de empleo (Tabla 1.o.10)

Administración y Gestión	10,89 %	
Electricidad y Electrónica	8,23 %	
Fabricación Mecánica	4,19 %	
Informática y Comunicaciones	3,68 %	
Instalación y Mantenimiento	3,57 %	
Comercio y Marketing	3,55 %	
Sanidad	1,41 %	
Trans. y Manten. de Vehículos	1,12 %	
Hostelería y Turismo	1,00 %	
Química	0,89 %	

### Especialización regional

El nivel de especialización regional está determinado en primer lugar por el número de sectores que concentran la mayor parte de la oferta. Se habla de una elevada especialización regional cuando un número muy reducido de sectores concentran la mayor parte de la oferta. En el caso contrario, un mayor número de sectores con participaciones reducidas determinan una región con una baja especialización.

**Extremadura, Canarias y Asturias encabezan la lista de las regiones con una mayor especialización en estos momentos.** Destaca especialmente el peso que han tenido en estas tres comunidades tanto el sector de Educación/Formación, muy presente en el empleo durante toda la pandemia, como el sector Inmobiliario, que ha irrumpido con fuerza en este último ejercicio, tras dos años en un discreto segundo plano.

Las tres comunidades autónomas que muestran una especialización regional inferior a la del conjunto de España son Madrid, Navarra y Valencia.

### DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LA OFERTA DE EMPLEO

El macrosector servicios mantiene en 2022 la primera posición como generador de empleo, al aglutinar un 58,44% de las ofertas publicadas. Aunque ha disminuido ligeramente su peso respecto a 2021 (un 3,81%), lo que denota un cierto estancamiento en su crecimiento dentro de la economía durante el último año.

Por ramas de actividad, el grupo **Servicios (otros)** pasa a liderar la distribución de ofertas dentro de este macrosector (15,35%), desbancando al sector sanitario, que en 2021 encabezaba la oferta. Mientras que Transporte de Mercancías y Logística sube hasta la segunda posición (12,59%), y Comercio y Distribución Minorista cae hasta el tercer puesto de la tabla (10,88%). La actividad sanitaria, que es la cuarta clasificada (10,82%), es la que ha protagonizado la mayor caída del año dentro del macrosector Servicios (-4,34%). Otra área que también ha sufrido una caída importante ha sido la de Seguros (-1,58%).

El macrosector industrial ha reunido en 2022 un 26,58% del total de la oferta de empleo generada, situándose por detrás de servicios. Su volumen de oferta ha aumentado un 2,72% respecto a 2021, confirmando una cierta recuperación tras las numerosas dificultades a las que se ha enfrentado en los dos años de pandemia. Aunque esta evolución ha sido muy desigual en función de cada actividad industrial. Así, las subidas más destacadas se encuentran en las industrias de: Cosmética y Belleza (+4,10%), Alimentación, Bebidas y Tabaco (+2,61%), Química, Caucho y Plástico (+2,03%) y Recursos Energéticos (+1,87%).

Pero la falta de suministros sigue afectando de forma importante a algunas actividades, que no acaban de recuperarse, que siguen sin alcanzar las cifras de empleo que tenían antes de la pandemia. Es el caso de Electrónica y Electrodomésticos (-1,86%), la industrial del

Automóvil (-1,23%), Farmacia y Material Hospitalario (-1,08%), y el grupo que engloba otras industrias minoritarias (-11,28%).

El macrosector TIC ha aumentado ligeramente su presencia en la oferta de empleo durante 2022 y actualmente supone el 9,89% del total. Un dato que confirma su recuperación y la vuelta a la tendencia positiva que mantenía en los años previos a la pandemia.

Informática consolida la primera posición dentro de este grupo (50,88%), y su peso en el empleo aumenta más de tres puntos. También se mantienen al alza los servicios de consultoría informática y telecomunicaciones, que crecen en un 3,17%, gracias al trabajo en remoto y la cada vez mayor digitalización de las empresas. Mientras que se han reducido en más de seis puntos las ofertas asociadas al sector de Internet (4,00%).

El macrosector de la construcción ha reducido ligeramente sus números, pasando de publicar el 4,35% de las ofertas de empleo en España en 2021, al 3,91% en 2022. Esta bajada se debe principalmente a la reducción en el número de licitaciones para obras públicas. Mientras que la edificación residencial se mantiene en valores similares a los del año anterior.

El área más importante dentro del macrosector construcción sigue siendo la Edificación de vivienda nueva, que concentra un 97,69% de las ofertas. Mientras que el subsector de Obras Públicas supone el 2,31%, y ha reducido en un 0,14% su peso en la oferta de empleo en nuestro país durante 2022.

El macrosector primario, que agrupa a los sectores de Agricultura, Pesca y Minería, aporta al conjunto nacional un 1,17% de las ofertas de empleo. En el último año se ha mantenido estable, a pesar del aumento en los costes de producción: escasez de suministros y materias primas, subida de los costes energéticos...

El subsector de Ganadería y Pesca es el que más ha crecido durante el último año, y ya concentra el 21,29% de la oferta. Sigue robando protagonismo a las actividades de Agricultura y Explotación Forestal, que han pasado de

suponer el 80,25% del empleo en este macrosector en 2021 al 76,38% actual. Mientras que las Actividades Extractivas han crecido ligeramente, y ya suponen el 2,33% de las ofertas en este grupo.

## EMPLEABILIDAD Y TITULACIONES UNIVERSITARIAS

**Durante el pasado año los estudios universitarios han vuelto a situarse como el nivel formativo más demandado en las ofertas de empleo en nuestro país, aunque todavía no han recuperado los valores que tenían antes de la pandemia.** Su presencia en las ofertas se ha incrementado casi un punto, hasta alcanzar el 37,30% de lo publicado. Mientras que los estudios de Formación Profesional, que caen a la segunda posición, se requieren en el 34,75% de las ofertas publicadas.

**Aunque a mediados de año se levantaron las últimas restricciones contra la Covid-19, la pandemia ha seguido condicionando la demanda de titulaciones por parte de las empresas durante 2022.** Las diez carreras universitarias más requeridas han sido: Enfermería, Medicina y Biomedicina, Educación y Pedagogía, Administración y Dirección de Empresas, el doble grado en Administración de Empresas y Derecho, Ingeniería Informática, Psicología y Psicopedagogía, Ingeniería Industrial, Fisioterapia e Ingeniería de Telecomunicaciones.

**Madrid, Andalucía, Cataluña y Castilla y León son las comunidades donde se registra un mayor porcentaje de ofertas de empleo que buscan titulados universitarios. Juntas reúnen el 56,53% del total.** Para facilitar el análisis de la oferta de empleo dirigida a titulados universitarios se han identificado cinco tipos de titulaciones, atendiendo a la naturaleza de su contenido.

### Titulaciones sanitarias

**Las carreras de Ciencias de la Salud continúan por segundo año consecutivo encabezando la demanda de titulados universitarios, con el 40,28% del total.** Pero una vez pasada la crisis sanitaria, su presencia en los requisitos formativos de las ofertas de empleo se ha frenado, y decrece en 6,68 puntos

porcentuales respecto a 2021, la mayor caída por rama de conocimiento.

**Enfermería, Medicina y Biomedicina encabezan la lista en esta área, y han sido también las titulaciones más demandadas en España durante el último año.** Dentro de la rama de ciencias de la salud, estos estudios concentran el mayor porcentaje de ofertas. Un 77,62% del empleo dirigido a sanitarios buscan médicos/as o enfermeros/as. Otras titulaciones que mantienen una importante demanda son Psicología y Psicopedagogía y Fisioterapia, que ocupan la séptima y novena posición respectivamente en el ránking nacional de titulaciones más requeridas por las empresas.

### Titulaciones jurídico-sociales

**Las carreras de Ciencias Sociales y Jurídicas (37,06%) se mantienen en segundo lugar, y aumentan más de ocho puntos su presencia en el conjunto de ofertas para titulados universitarios respecto a 2021.** Aunque sigue estando lejos del 41,68% que concentraban estas titulaciones al inicio de la pandemia.

**Dentro de esta área de conocimiento, el primer lugar es para Educación y Pedagogía (38,79%) que ha experimentado una subida espectacular de más de 28 puntos,** desbancando a la titulación de Administración y Dirección de Empresas de la primera posición. También se ha convertido en la tercera titulación más demandada en la oferta de empleo a nivel nacional, recibiendo el 9,80% de las ofertas totales publicadas en España para candidatos con estudios universitarios.

**ADE pierde así su liderazgo como la titulación jurídico-social más demandada, con un 20,84%, y también baja hasta el cuarto lugar en el ránking general de carreras que reciben más ofertas a nivel nacional.** Le sigue el doble grado en Administración de Empresas y Derecho (19,46%), la titulación de Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos (5,84%) y Comercio y Marketing (5,57%).

### Titulaciones técnicas

**Las ingenierías ocupan el tercer lugar en la distribución de la oferta de em-**

**pleo para titulados universitarios. Tras cinco años consecutivos de desaceleración en la demanda, las ofertas de empleo que requieren candidatos en esta área se han mantenido estables durante el último ejercicio.** Así, en 2022 el 20,62% de las ofertas que especifican formación solicitan titulados en Ingeniería y/o Arquitectura, frente al 20,58% que representaban en 2021.

**Dentro de esta área de conocimiento, las carreras técnicas más demandadas por las empresas han sido Ingeniería Informática (26,76%), Ingeniería Industrial (17,82%) e Ingeniería de Telecomunicaciones (11,59%),** juntas conforman más de la mitad de las ofertas que solicitan ingenieros/as. Le siguen, a bastante distancia, Ingeniería Eléctrica (6,31%), Ingeniería en Geomática y Topografía (5,34%), Ingeniería Mecánica (5,17%) e Ingeniería Civil (4,27%).

**De las veinte titulaciones universitarias más demandadas en España durante el año 2022, diez pertenecen a esta área técnica:** Ingeniería Informática, Ingeniería Industrial, Ingeniería de Telecomunicaciones, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería en Geomática y Topografía, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Civil, Ingeniería en Electrónica Industrial y Automática, Ingeniería Electromecánica y Arquitectura.

### Titulaciones de artes y humanidades

**Los titulados del área de Artes y Humanidades solo reciben una de cada 100 ofertas de empleo en las que se especifica titulación universitaria.** A pesar de ello, y por primera vez, su demanda ha sido superior a la de titulados en carreras de la rama de Ciencias Experimentales.

**Dentro de esta área de conocimiento, las carreras más demandadas por las empresas han sido: Filología, Lingüística y Literatura (55,42%), Artes y Diseño (17,92%) y Traducción e Interpretación (14,17%).** Juntas reúnen el 87,50% de ofertas en las que se requieren estudios de la rama de Artes y Humanidades.

Le siguen Humanidades y Filosofía, Geografía e Historia, Música y Artes Escénicas y Conservación y Restaura-

ción de Bienes Culturales y/o del Patrimonio Cultural.

### Titulaciones de ciencias o experimentales

**Ha sido el área de conocimiento con menor demanda durante 2022. Las carreras universitarias del ámbito científico-experimental han disminuido su peso dentro de la oferta en la que se especifica titulación un 1,28% en el último ejercicio.** Han pasado de representar el 2,26% en 2021 a un escaso 0,98% en el último año. Lo que supone una bajada de 1,28 puntos porcentuales.

**Dentro de esta área, Biología, Bioquímica y Biotecnología han sido las carreras más demandadas en el último año, reuniendo un 45,91% de la oferta que requiere titulados en ciencias.** Le siguen Química con un 19,55%, Matemáticas y Estadística (10,91%). Detrás estarían Ciencias del Mar y Medio Ambiente (10,45%), Física (9,09%), Enología (2,27%), Geología y Gemología (1,82%).

### EMPLEABILIDAD Y FORMACIÓN PROFESIONAL

**El empleo dirigido a titulados de Formación Profesional ha frenado su crecimiento. Esto le ha hecho perder su condición de nivel formativo más demandado por las empresas, a favor de las titulaciones universitarias.** En total, un 34,75% de las ofertas de trabajo en nuestro país van dirigidas expresamente a candidatos con esta formación. Las titulaciones de Grado Medio de FP han sido demandadas en el 13,36% de las ofertas que requieren formación. Mientras que las titulaciones de FP de Grado Superior, por su parte, están presentes como requisito en un 21,39% del total.

Durante los dos primeros años de la pandemia, la Formación Profesional se mantuvo como el nivel formativo más requerido por las compañías en España, por delante de las titulaciones universitarias. Pero en 2022 su presencia en las ofertas ha disminuido en dos puntos. **Esta evolución ha sido negativa especialmente para los Técnicos Medios, que han caído en un 2,56%. Mientras que las ofertas dirigidas a candidatos con nivel de Técnico Superior se han incrementado en un 0,52%.**

Buena parte de este freno en el empleo dirigido a técnicos de FP (sobre todo de Grado Medio) se encuentra en sectores como el Industrial o el de Logística y Transporte, que durante este último año han tenido muchas dificultades derivadas de la escasez de suministros, el encarecimiento del precio de la energía, y la situación de inestabilidad creada por el enfrentamiento entre Rusia y Ucrania.

El 56,09% de las ofertas de empleo que incluyen entre sus requisitos estar en posesión de un título de Formación Profesional no especifican familia profesional. Del 43,91% restante, **las áreas que más ofertas de empleo han recibido han sido: Administración y Gestión (10,89%), Electricidad y Electrónica (8,23%), Fabricación Mecánica (4,19%), Informática y Comunicaciones (3,68%), Instalación y Mantenimiento (3,57%), Comercio y Marketing (3,55%).** Estas seis familias profesionales optan al 34,11% de las oportunidades laborales en las que se buscan candidatos con Formación Profesional.

El resto de las áreas que han recibido un mayor número de ofertas para titulados en FP durante 2022 han sido Sanidad, Transporte y Mantenimiento de Vehículos y Hostelería y Turismo, todas ellas con ratios que se mueven entre el 1% y 2% de las ofertas para titulados en Formación Profesional.

**Durante 2022, la Comunidad de Madrid ha sido la región donde se han publicado un mayor número de ofertas dirigidas a titulados de FP, concentrando un 23,98% del total.** La fuerte subida experimentada en esta comunidad (5,93 p.p.) ha roto con la hegemonía que mantenía Cataluña desde 2018 en el empleo que requiere Formación Profesional. La comunidad catalana queda ahora en segundo lugar, con un 22,95% de la oferta. En la tercera posición se sitúa el País Vasco, que reúne el 11,16% del empleo para este nivel formativo, tres puntos por debajo de los valores que tenía al inicio de la pandemia.

**Servicios es líder absoluto en la distribución sectorial de la oferta de empleo para titulados en Formación Profesional, con el 21,33% de la oferta, 13,7 puntos más que al inicio de la pandemia.** El sector Industrial (6,65%) se man-

tiene en segundo lugar, pero su presencia en la oferta ha caído 3,72 puntos porcentuales. Mientras que Informática (6,38%) sube de la séptima a la tercera posición, aumentando su peso en dos puntos.

Otros sectores que han aumentado el número de ofertas dirigidas a candidatos con Formación Profesional son: Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia, Consultoría Informática / Telecomunicación, Editorial y Artes Gráficas y Alimentación Bebidas y Tabaco.

**Por áreas funcionales, ingeniería y producción sigue siendo la principal receptora de oferta de empleo, aglutinando un 30,44% del total de las ofertas dirigidas a FP, si bien se reduce en medio punto respecto a 2021.** Tecnología, informática y telecomunicaciones, administrativos y secretariado y comercial y ventas ocupan las siguientes posiciones. Entre las cuatro se reparten el 74,49% del conjunto de la oferta para titulados de FP.

**Las ofertas dirigidas a empleados y técnicos con esta formación siguen siendo mayoritarias, y suman el 85,24% del total.** Llama la atención que por tercer año consecutivo sigan incrementándose las ofertas que solicitan mandos intermedios con Formación Profesional, pasando de reunir el 12,79% en 2021 hasta el 14,19% durante 2022.

### EMPLEABILIDAD Y POSTGRADO

**Los estudios de postgrado son el nivel formativo menos solicitado entre las ofertas que requieren formación específica.** Únicamente el 1,89% de las ofertas de empleo requieren candidatos con esta titulación, un 0,25% más que el año anterior. Aunque poco a poco la demanda de estos perfiles se va recuperando, todavía siguen estando muy por debajo del 3,55% que mostraban en 2019.

**Por segundo año consecutivo, Auditoría es el sector que ha demandado más candidatos con formación de postgrado en sus ofertas de empleo (22,39%),** aumentando seis puntos respecto a 2021. En segundo lugar se sitúa el sector de Relaciones Públicas (16,67%), que al inicio de la pandemia ni siquiera aparecía entre los sectores que demandaban personal con formación de postgrado, y

en 2022 ha protagonizado la subida más importante (+11,11 p.p.). Mientras que en la tercera y cuarta posición se sitúan dos sectores más habituales en las ofertas que requieren postgrado: Enseñanza/Formación (8,85%) y Consultoría General (8,57%).

**Marketing, comunicación y contenidos es el área funcional donde actualmente se piden más candidatos con formación académica de postgrado**, ya que es un requisito obligatorio en un 16,77% de las ofertas para estos perfiles. No ocupaba esta primera plaza desde 2019, y este último año ha protagonizado además la subida más importante por áreas funcionales. El podio lo completan dos áreas que el año pasado ya estaban en los primeros lugares: Legal (6,91%) y el área de Calidad, I+D, PRL y medio ambiente (6,62%).

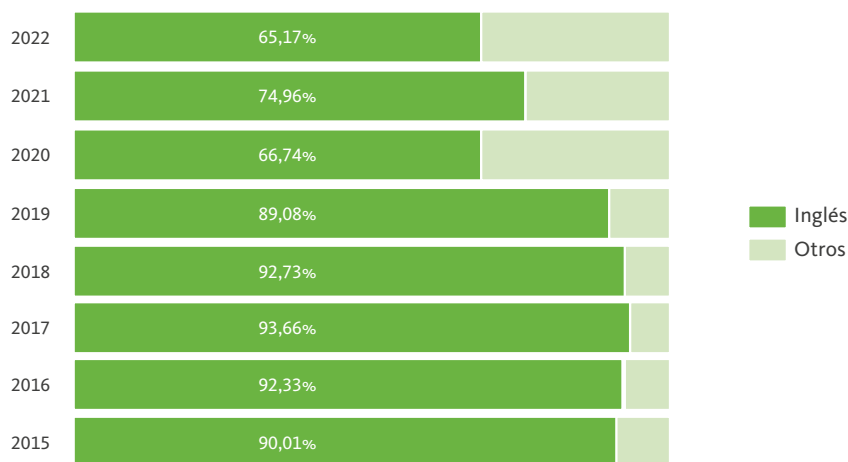
**La categoría profesional de dirección aglutina un 3,54% de las ofertas que solicitan candidatos con formación de postgrado. Es donde se requieren más candidatos con estos estudios.** En este nivel los MBA tienen mucha importancia, se pide en un 91% de las ofertas para directivos. En segundo lugar se sitúa la categoría de técnicos (1,47%), a pesar de que las ofertas que piden postgrado para estos puestos han disminuido casi cinco puntos respecto a 2021. La formación que se solicita es, en un 51,79% MBAs, y en un 48,21% programas de especialización en materias concretas relacionadas con el trabajo que van a desempeñar.

**En 2022 solo un 0,49% de las ofertas de empleo para mandos intermedios solicitaron candidatos con formación de postgrado. Nueve puntos por debajo de los valores que se alcanzaron en 2021.** Para este nivel la demanda de formación de postgrado en MBA (51,89%) es un poco superior a la de programas de especialización (48,11%). En el caso de las ofertas de trabajo para puestos de la categoría de empleados, solo un 0,08% demandan candidatos que tengan formación de postgrado.

## EMPLEABILIDAD E IDIOMAS

**Tras dos años de caída continuada, el número de ofertas que solicitan una lengua extranjera vuelve a incremen-**

## Idiomas más valorados en ofertas de empleo en España



**tarse, aunque no llega a los valores que mostraba antes de la pandemia.**

En 2022 subieron siete puntos porcentuales, alcanzando el 16,87% de las ofertas publicadas en nuestro país. Pero todavía están muy lejos del 33,99% que tenía en 2019.

**El inglés se mantiene como la lengua más demandada por las empresas en las ofertas de empleo. El 65,17% de las ofertas que requieren candidatos con un idioma extranjero solicitan este idioma.** Este porcentaje es nueve puntos inferior a lo que representó en las ofertas publicadas en el año 2021, y 24 puntos menos de lo que se requería en el año 2019.

**El idioma francés por su parte se mantiene estable, y vuelve a marcar la mejor cifra para esta lengua en los últimos ocho años.** Ocupa la segunda posición en el ranking, obteniendo un porcentaje del 17,38% de las ofertas publicadas en España que solicitan idiomas.

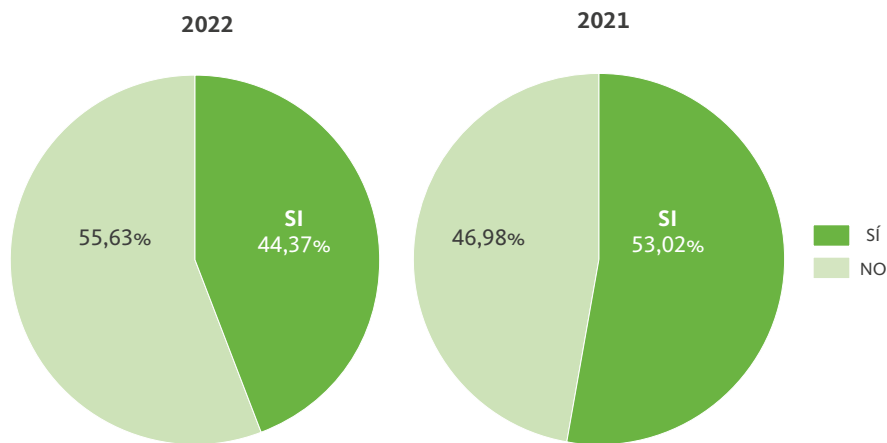
**La lengua alemana se mantiene en tercera posición, pero se ha producido un gran aumento de las ofertas que solicitan este idioma.** Durante el año 2022 un 16,94% de las ofertas requerían a los candidatos contar con conocimientos en alemán, una cifra que se sitúa a menos de un punto de la demanda de francés. En 2021 este idioma solo alcanzaba a un 7,92% del total de las ofertas.

**Detrás de estas tres primeras posiciones se encuentra el idioma portugués, presente en un 3,08% de las vacantes ofrecidas por las empresas.** Esta lengua ha recuperado una posición respecto a 2021, y supera en más de medio punto a la lengua italiana, que ha sido requerida en un 2,64% de las ofertas durante el último año. En el caso de otros idiomas menos habituales como el chino, el ruso o el árabe, interesaron a las empresas en el 4,81% de las ofertas. Este porcentaje crece respecto al 2021 en 1,5 puntos, aunque no llega a representar datos anteriores al 2020 (8,43%).

**Las comunidades autónomas que requieren más profesionales con formación en otros idiomas son: Islas Baleares (18,66%), Canarias (17,63%), Comunidad de Madrid (17,31%) y Extremadura (16,84%), todas ellas por encima de la media de España (16,87%).** Le siguen Cataluña (15,53%), País Vasco (14,73%), Castilla-La Mancha (14,60%) y Andalucía (14,51%).

**Hay que destacar el aumento que se ha producido en la demanda de esta formación tanto en Cataluña (+8,72%) como en la Comunidad de Madrid (+8,62%).** Cataluña recupera posiciones, pasando de la última posición en la que se encontraba el año pasado a la cuarta. Mientras que la Comunidad de Madrid de la posición 12ª pasa a estar en el top 3 de comunidades autónomas que requieren más candidatos con otros idiomas.

## Dificultades para cubrir vacantes de empleo



Los puestos de directivos y mandos intermedios son las categorías donde se requieren más candidatos con varios idiomas. Ambas superan el 90% de las ofertas para cubrir estas posiciones. Les sigue la categoría de técnicos, donde un 72,24% de las ofertas de empleo detallan como requisito contar con otros idiomas. A la cola de la tabla está la categoría de empleados (25,66%), donde se requieren menos candidatos con estas características.

### EL MERCADO DE TRABAJO Y SUS PROTAGONISTAS

Para conocer de primera mano cuál es la situación actual del empleo en España, hemos consultado a sus protagonistas: empresas, autónomos y/o freelance, empleados en activo y desempleados. Estos son los principales resultados de las encuestas que lanzamos en los meses de febrero y abril de 2022 (Para más información consultar el Capítulo 2 y Capítulo 6 de este Informe).

### LA VISIÓN DE LAS EMPRESAS: DATOS CLAVE

Tras dar por finalizada la crisis sanitaria que ha condicionado nuestras vidas en los últimos tres años, el traspase de trabajadores de unas empresas a otras se ha frenado. Las compañías cifran en un 19,4% el volumen de rotación de personal al que han tenido que hacer frente en el último año, tres puntos menos respecto a 2020, y cuatro puntos por debajo de la media que se registraba en 2019, antes de la pandemia.

El 25,83% de las empresas consultadas consideran que la razón principal de la fuga de talento en sus plantillas se debe a que reciben mejores ofertas salariales de otras compañías. Mientras que para el 23,84% se trata de empleados que no pueden cumplir con sus aspiraciones de crecimiento profesional o personal en la empresa. Un 14,57% cree que no se identifican con el objetivo y estrategias marcados por la compañía, y un 8,61% achacan la rotación de su plantilla a procesos de selección mal enfocados. Por primera vez se evalúa también la posibilidad de contar con un salario emocional insuficiente, circunstancia indicada por un 8,61%.

Respecto a la posibilidad de que en España se esté produciendo una "gran renuncia" como ha ocurrido en muchas empresas de EE.UU., un 47,68% de los encuestados dice que no han sufrido apenas renuncias de trabajadores durante el último año, y un 23,18% asegura que la rotación ha sido similar a la sufrida en otras épocas. Y solo un 29,14% cree que es superior a la de otros años.

Solo el 31,79% de las empresas encuestadas piensa contratar más empleados durante 2023, frente a un 50,99% que mantendrá la misma plantilla. Mientras que un 11,92% dice que habrá despidos, un 3,97% hará recortes salariales y otro 1,32% solicitará ERTE o ERE, debido al mal momento económico que atraviesa su empresa.

Uno de los temas que sigue preocupando a las compañías es la escasez

de profesionales cualificados. Hasta un 44,37% de las organizaciones consultadas creen que faltan perfiles acordes a su actividad, y un 35,10% piensan que les falta formación. Curiosamente un 15,89% opinan que el problema está en las expectativas salariales de los candidatos, muy por encima de los sueldos que ofrece la empresa. Y para un 4,64% el obstáculo estaría en su falta de movilidad geográfica.

Tener conocimientos especializados para el trabajo que se va a desarrollar (89,40%), además de conocimientos en nuevas tecnologías (31,13%), son en estos momentos las habilidades técnicas o hard skills más requeridas por las empresas. Respecto a las habilidades interpersonales o soft skills que debería reunir el candidato ideal, las tres más valoradas siguen siendo: la capacidad para resolver problemas, trabajar en equipo y una actitud positiva. En el último año ha crecido también el interés por habilidades hasta ahora menos consideradas por las compañías como son: la tolerancia a la presión, la honestidad y ética profesional o la ambición.

Junto a la escasez de talento, otro de los temas que más preocupan a las empresas es la falta de relevo generacional. Un 35,76% creen que tendrán problemas para sustituir a los empleados que se jubilan, por falta de personal formado en su área de negocio. Sin embargo, paradójicamente, hasta un 72% de las compañías encuestadas no han implementado ninguna estrategia para fomentar el empleo juvenil en el último año. Un 71,52% de las empresas consultadas tampoco llevan a cabo ninguna acción para fomentar el reclutamiento de candidatos mayores de 50 años. Y hasta un 87,42% no cuentan con ninguna medida específica para mejorar la convivencia entre trabajadores de distintas generaciones.

### LA VISIÓN DE LOS PROFESIONALES EN ACTIVO: DATOS CLAVE

Un 27,10% de los trabajadores en activo se declaran contentos con su actual trabajo y no piensan cambiar de empleo. Mientras que un 19,57% busca otro trabajo porque las condiciones que tiene no son las deseadas,



el 16,49% quiere marcharse de su actual empleo porque no está contento, y un 14,19% dice que buscará nuevas oportunidades dentro de un tiempo.

**Entre las razones que pesan más a la hora de decidirse por un cambio de empleo, conciliar la vida profesional y la personal se mantiene a la cabeza (45,38%)** doblando el porcentaje obtenido en 2020 (23,40%). Así como las oportunidades de desarrollo profesional (34,12%) y el ambiente de trabajo (30,90%).

**El salario es otro de los puntos donde los profesionales españoles no se sienten satisfechos. El 69,89% creen que su trabajo no está suficientemente remunerado,** frente al 28,39% que se muestra contento con su sueldo, y un escaso 1,72% que dice percibir demasiado por el trabajo que realiza. En cuanto al tipo de remuneración flexible que valorarían más, sigue la tendencia al alza de los seguros médicos privados. A un 47,24% les gustaría que su empresa ofreciese este beneficio. En segundo lugar se sitúan los planes de pensiones (35,41%), y en tercer lugar las dietas y desplazamientos (32,90%).

**Contar con un mal jefe es suficiente motivo para dejar un trabajo, según el 80,29% de los profesionales consultados.** A la hora de valorar cómo sería un buen manager, el 82,01% cree que debería ser una persona con conocimientos especializados en el trabajo a desarrollar, y a un 41,22% le gustaría también que tuviese conocimientos de management. En cuanto a las habilidades interpersonales, la más valorada por los empleados es el trabajo en equipo (56,77%), junto a la capacidad para organizar y planificar (41,22%), facilidad para comunicarse (36,27%), habilidad para resolver problemas (30,18%), y que muestre también honestidad y ética profesional (22,15%).

## LA VISIÓN DE LOS TRABAJADORES DESEMPLEADOS: DATOS CLAVE

**El 95,26% de los desempleados no ha desistido en su búsqueda de empleo y sigue intentándolo de forma activa.** De hecho, un 49,76% le dedica tiempo a esta actividad varias veces al día. El 75,57% de las personas consultadas dice

no haber rechazado nunca una oferta de empleo. Si bien un 39,36% dice que solo de vez en cuando recibe ofertas que se ajustan a su perfil.

**Para los profesionales que en estos momentos están sin trabajo, lograr un equilibrio entre la vida profesional y personal es la razón que pesa más a la hora de decidirse por un nuevo empleo (32,25%),** junto a las oportunidades de desarrollo profesional (26,51%). Aunque un 23,14% confiesa que, en la situación en la que encuentran, aceptarían cualquier oportunidad.

**En cuanto a la remuneración flexible que desearían, al igual que en el caso de los profesionales con empleo, la más apreciada es contar con seguro médico privado (43,95%),** junto a las dietas y desplazamientos (36,25%) y la formación externa (27,51%), más valorada entre los desempleados.

Entre las personas desempleadas que nos han contestado, **un 32,63% se ha planteado dar un giro a su carrera profesional, pero todavía no sabe qué hacer. Mientras que el 31,42% se está preparando para ello y solo el 8,53% se plantea crear su propio negocio.** Uno de cada ocho desempleados cree que ampliar estudios puede aumentar sus posibilidades de encontrar trabajo. Por lo que, durante el tiempo que llevan en paro, un 68,91% ha realizado algún tipo de formación (gratuita o pagada).

**Sobre el tipo de formación más adecuada para avanzar en su carrera profesional, un 38,87% cree que la FP y los ciclos más cortos resultan más interesantes para su capacitación que la formación universitaria.** En opinión del 23,26% de los desempleados, el centro de trabajo es el lugar donde debería llevarse a cabo esa recualificación, frente a los centros educativos convencionales.

## LA VISIÓN DE LOS AUTÓNOMOS Y/O FREELANCE: DATOS CLAVE

**Un 65,10% de los autónomos y freelance consultados dicen que llegaron al autoempleo empujados por la necesidad (el 70% en 2021), pero no motivados por un verdadero interés en trabajar de forma independiente.** De

hecho, seis de cada diez trabajaban antes como asalariados, y prefieren tener un empleo por cuenta ajena a tiempo completo, porque creen que les aportaría más tranquilidad.

Entre las principales ventajas que les aporta esta manera de trabajar, un 50,00% citan el ser su propio/a jefe/a, también la posibilidad de establecer sus propios horarios de trabajo (42,71%), trabajar en lo que más les gusta (33,85%), una mayor sensación de libertad (28,13%), y satisfacción personal (20,31%).

**Un 68,75% de los autónomos utilizó ahorros y capital propio para poner en marcha su negocio. Mientras que un 27,60% recurrió a préstamos bancarios,** el 22,40% de los consultados pidió dinero a familia y amigos, el 10,94% lo consiguió con ayudas y subvenciones, el 9,90% capitalizó su prestación de desempleo, y solo un 2,08% contó con el apoyo de Business Angels. La fórmula menos utilizada fue el crowdfunding o financiación colectiva, solo un reducido 1,04% adquirió el capital necesario por esta vía. Contar con la experiencia profesional adecuada y un buen respaldo económico son los dos elementos que consideran más prioritarios para crear una empresa, junto a tener una buena idea empresarial y formación adecuada.

**Los autónomos y/o freelance de nuestro país realizan su trabajo mayoritariamente en solitario (75,00%), bien desde su casa (45,31%) o desde un local alquilado (21,88%).** Sus jornadas laborales suelen ser intensas. Un 35,94% de los profesionales, trabaja seis días a la semana. Para el 32,81% la jornada de trabajo es de cinco días, y un 26,56% confiesa que su labor se extiende a los siete días de la semana.

**La alta fiscalidad (56,25%) y las elevadas cargas sociales y administrativas (52,08%) que deben soportar siguen ocupando un año más las primeras posiciones entre los principales problemas a los que deben hacer frente.** Entre sus preocupaciones destacan también la competencia desleal que provoca la economía sumergida, el actual contexto político-económico y las dificultades para conseguir financiación y encontrar clientes.

## Capítulo 1.0

## OFERTA DE EMPLEO EN ESPAÑA DURANTE 2022

## 1.0.1 Generación de oferta de empleo

	2022	2021	Variación
Volumen de ofertas de empleo generadas	355.573	318.847	0,25%

GRÁFICO (1.0.1)

## Volumen de ofertas de empleo generadas en España



## 1.0.2 Evolución de la oferta de empleo en España en la última década

2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
-2,5 %	4,2 %	4,5 %	15,1 %	10,6 %	13,3 %	15,8 %	10,2 %	-41,9 %	44,7 %	25,3 %

% de variación anual

## 1.0.3

## 1.0.4 Distribución autonómica de la oferta de empleo

Comunidad Autónoma	2022	2021
Comunidad de Madrid	23,55 %	20,22 %
Cataluña	22,24 %	19,97 %
Andalucía	10,42 %	11,26 %
País Vasco	7,69 %	8,11 %
Comunidad Valenciana	7,46 %	7,51 %
Castilla y León	6,56 %	7,79 %
Aragón	3,76 %	4,33 %
Galicia	3,55 %	4,22 %
Castilla-La Mancha	3,42 %	4,00 %
Región de Murcia	1,89 %	1,97 %
Canarias	1,72 %	1,98 %
Navarra	1,65 %	1,75 %
Cantabria	1,23 %	1,42 %
Extremadura	1,17 %	1,40 %
Asturias	1,10 %	1,18 %
Islas Baleares	1,04 %	1,00 %
La Rioja	0,96 %	1,10 %
Ceuta	0,31 %	0,39 %
Melilla	0,28 %	0,39 %

## Ofertas de empleo por grandes sectores económicos

Macrosector	2022	2021	Evolución
Servicios	58,44 %	62,25 %	Disminuye
Industria	26,58 %	23,86 %	Aumenta
TIC	9,89 %	8,55 %	Estable
Construcción	3,91 %	4,35 %	Estable
Agricultura, pesca y minería	1,17 %	1,00 %	Estable

## Distribución provincial de la oferta de empleo

1.0.5

Provincia	2022	2021		
Madrid	23,55 %	20,22 %	La Rioja	0,96 % 1,10 %
Barcelona	18,11 %	15,68 %	Santa Cruz de Tenerife	0,96 % 1,01 %
Valencia / València	4,59 %	4,46 %	Lérida / Lleida	0,95 % 1,07 %
Vizcaya / Bizkaia	3,58 %	3,69 %	Almería	0,87 % 0,97 %
Zaragoza	2,80 %	3,11 %	Guadalajara	0,85 % 0,99 %
Málaga	2,35 %	2,34 %	Las Palmas	0,75 % 0,97 %
Sevilla	2,28 %	2,49 %	Huelva	0,75 % 0,93 %
Guipúzcoa / Gipuzkoa	2,24 %	2,41 %	León	0,74 % 0,91 %
Murcia	1,89 %	1,97 %	Salamanca	0,71 % 0,94 %
Álava / Araba	1,88 %	2,02 %	Jaén	0,68 % 0,81 %
Alicante / Alacant	1,74 %	1,70 %	Badajoz	0,63 % 0,78 %
Tarragona	1,65 %	1,71 %	Hegobia	0,60 % 0,74 %
Navarra / Nafarroa	1,65 %	1,75 %	Huesca	0,59 % 0,72 %
Gerona / Girona	1,54 %	1,51 %	Ciudad Real	0,55 % 0,67 %
Valladolid	1,43 %	1,68 %	Lugo	0,55 % 0,70 %
Cádiz	1,37 %	1,33 %	Cáceres	0,54 % 0,63 %
Burgos	1,36 %	1,34 %	Albacete	0,54 % 0,63 %
La Coruña / A Coruña	1,30 %	1,48 %	Palencia	0,52 % 0,59 %
Pontevedra	1,23 %	1,46 %	Cuenca	0,49 % 0,57 %
Cantabria	1,23 %	1,42 %	Orense / Ourense	0,47 % 0,58 %
Castellón / Castelló	1,12 %	1,35 %	Ávila	0,46 % 0,59 %
Granada	1,12 %	1,27 %	Zamora	0,41 % 0,54 %
Asturias	1,10 %	1,18 %	Teruel	0,37 % 0,50 %
Islas Baleares / Illes Balears	1,04 %	1,00 %	Soria	0,34 % 0,46 %
Córdoba	1,01 %	1,12 %	Ceuta	0,31 % 0,39 %
Toledo	0,99 %	1,13 %	Melilla	0,28 % 0,39 %

## Distribución sectorial de la oferta de empleo

1.0.6

Sector	2022	2021	Evolución
Servicios (otros)	8,97 %	6,37 %	Aumento
Transporte de Mercancías y Logística	7,36 %	7,55 %	Estable
Comercio (Distribución minorista)	6,36 %	8,00 %	Disminución
Sanidad	6,32 %	9,44 %	Disminución
Enseñanza / Formación	5,85 %	5,51 %	Estable
Inmobiliarias	5,32 %	4,12 %	Aumento
Informática	5,03 %	4,09 %	Estable
Industrial (otros)	4,42 %	6,66 %	Disminución
Alimentación, Bebidas y Tabaco	3,91 %	2,89 %	Aumento
Construcción	3,82 %	4,24 %	Disminución
Seguros	3,24 %	4,43 %	Disminución
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	3,05 %	2,56 %	Estable
Hostelería y Turismo	2,53 %	2,65 %	Estable
Automóvil	2,49 %	2,53 %	Estable
Química, Caucho, Plástico	2,39 %	1,66 %	Estable
Telecomunicaciones	2,19 %	1,95 %	Estable
Consultoría Informática/Telecomunicación	2,10 %	1,55 %	Estable
Cosmética y Belleza	1,94 %	0,76 %	Aumento
Recursos Energéticos	1,73 %	1,11 %	Estable
Banca e Inversión	1,49 %	1,38 %	Estable
<b>Resto de sectores</b>	<b>19,48 %</b>	<b>20,58 %</b>	<b>Disminución</b>

### 1.0.7 Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

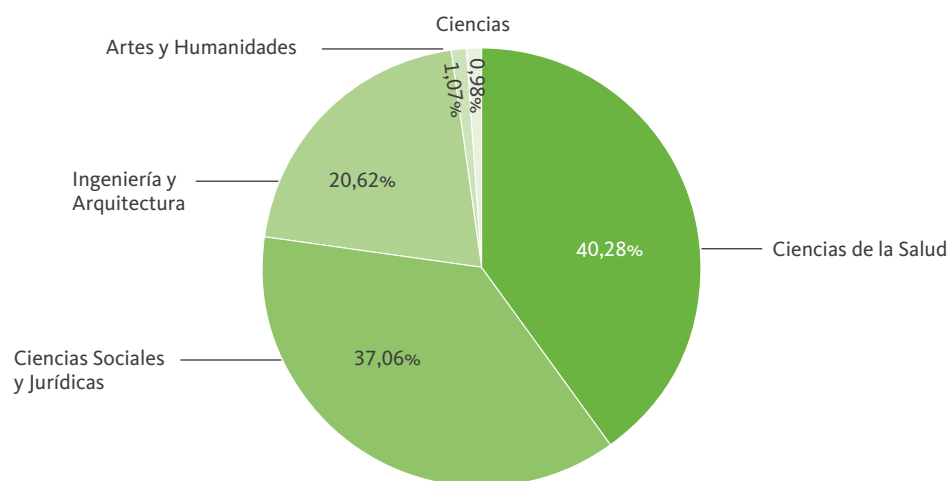
Nivel formativo	2022	2021
ESO y/o Graduado Escolar	15,07 %	13,84 %
Bachillerato, BUP y/o COU	10,99 %	11,31 %
Ciclo Formativo Grado Medio	13,36 %	15,91 %
Ciclo Formativo Grado Superior	21,39 %	20,88 %
Titulación Universitaria	37,30 %	36,42 %
Máster y/o Postgrado	1,89 %	1,64 %

### 1.0.8 Distribución de la oferta de empleo para titulados universitarios según rama de conocimiento

Rama de conocimiento	2022	2021
Rama de Ciencias de la Salud	40,28 %	46,96 %
Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas	37,06 %	28,92 %
Rama de Ingeniería y Arquitectura	20,62 %	20,58 %
Rama de Artes y Humanidades	1,07 %	1,27 %
Rama de Ciencias	0,98 %	2,26 %

GRÁFICO (1.0.8)

Distribución de la oferta de empleo para titulados universitarios según rama de conocimiento



## Titulaciones universitarias más demandadas en la oferta de empleo

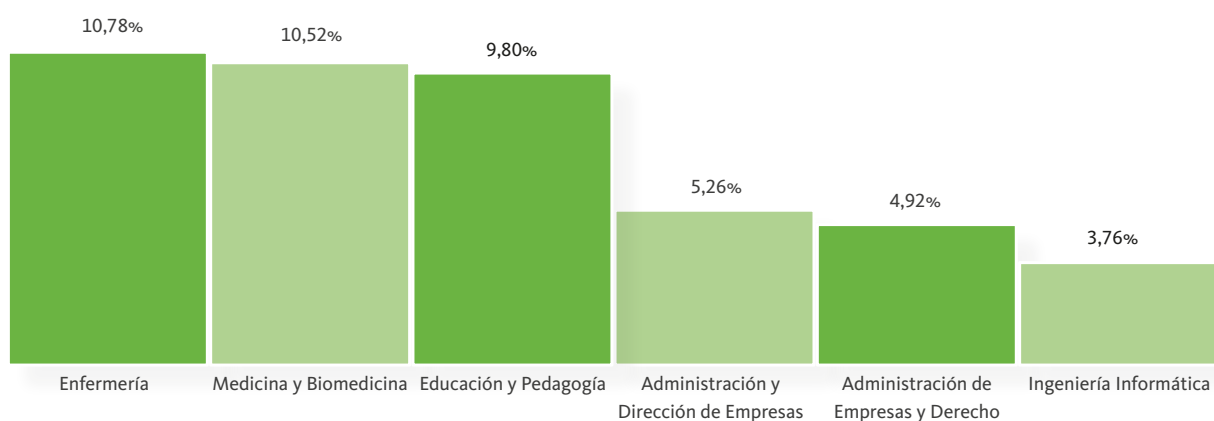
Titulación universitaria	2022		2021	
	Ofertas <sup>(1)</sup>	Ofertas <sup>(2)</sup>	Ofertas <sup>(1)</sup>	Ofertas <sup>(2)</sup>
Enfermería	10,78 %	4,02 %	12,42 %	4,52 %
Medicina y Biomedicina	10,52 %	3,92 %	13,41 %	4,88 %
Educación y Pedagogía	9,80 %	3,66 %	1,95 %	0,71 %
Administración y Dirección de Empresas	5,26 %	1,96 %	5,36 %	1,95 %
Administración de Empresas y Derecho	4,92 %	1,83 %	5,18 %	1,89 %
Ingeniería Informática	3,76 %	1,40 %	3,40 %	1,24 %
Psicología y Psicopedagogía	2,70 %	1,01 %	1,96 %	0,71 %
Ingeniería Industrial	2,50 %	0,93 %	3,50 %	1,27 %
Fisioterapia	2,31 %	0,86 %	2,42 %	0,88 %
Ingeniería de Telecomunicaciones	1,63 %	0,61 %	1,20 %	0,44 %
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	1,47 %	0,55 %	1,79 %	0,65 %
Comercio y Marketing	1,41 %	0,53 %	2,03 %	0,74 %
Economía	0,91 %	0,34 %	1,25 %	0,46 %
Ingeniería Eléctrica	0,89 %	0,33 %	0,73 %	0,27 %
Ingeniería en Geomática y Topografía	0,75 %	0,28 %	0,41 %	0,15 %
Ingeniería Mecánica	0,73 %	0,27 %	0,98 %	0,36 %
Ingeniería Civil	0,60 %	0,22 %	0,51 %	0,19 %
Ingeniería en Electrónica Industrial y Automática	0,58 %	0,22 %	0,63 %	0,23 %
Ingeniería Electromecánica	0,56 %	0,21 %	0,39 %	0,14 %
Arquitectura	0,53 %	0,20 %	0,38 %	0,14 %
<b>Sin especificar temática específica de la titulación universitaria</b>	<b>31,85 %</b>	<b>11,88 %</b>	<b>32,15 %</b>	<b>11,71 %</b>
<b>Otras titulaciones</b>	<b>5,53 %</b>	<b>2,56 %</b>	<b>7,94 %</b>	<b>4,11 %</b>

(1) % sobre las ofertas de empleo que piden titulados universitarios

(2) % sobre el total de las ofertas de empleo

GRÁFICO (1.0.9)

## Carreras universitarias más buscadas por las empresas



### 1.0.10 Titulaciones de Formación Profesional (Grado Medio y Superior) más demandadas en la oferta de empleo

Familias profesionales	2022		2021	
	Ofertas <sup>(1)</sup>	Ofertas <sup>(2)</sup>	Ofertas <sup>(1)</sup>	Ofertas <sup>(2)</sup>
Administración y Gestión	10,89 %	7,50 %	10,26 %	3,78 %
Electricidad y Electrónica	8,23 %	5,67 %	7,96 %	2,93 %
Fabricación Mecánica	4,19 %	2,89 %	4,14 %	1,52 %
Informática y Comunicaciones	3,68 %	2,54 %	3,22 %	1,19 %
Instalación y Mantenimiento	3,57 %	2,46 %	4,93 %	1,81 %
Comercio y Marketing	3,55 %	2,45 %	3,80 %	1,40 %
Sanidad	1,41 %	0,97 %	1,77 %	0,65 %
Transporte y Mantenimiento de Vehículos	1,12 %	0,77 %	1,39 %	0,51 %
Hostelería y Turismo	1,00 %	0,69 %	0,93 %	0,34 %
Química	0,89 %	0,61 %	1,09 %	0,40 %
Imagen Personal	0,68 %	0,47 %	0,44 %	0,16 %
Diseño Industrial	0,58 %	0,40 %	0,32 %	0,12 %
Industrias Alimentarias	0,56 %	0,38 %	0,62 %	0,23 %
Edificación y Obra Civil	0,50 %	0,35 %	0,56 %	0,20 %
Diseño de Interiores	0,43 %	0,29 %	0,20 %	0,07 %
Artes Gráficas	0,41 %	0,28 %	0,30 %	0,11 %
Actividades Físicas y Deportivas	0,36 %	0,25 %	0,28 %	0,10 %
Diseño Gráfico	0,36 %	0,25 %	0,09 %	0,03 %
Servicios Socioculturales y a la Comunidad	0,34 %	0,24 %	0,47 %	0,17 %
Seguridad y Medio Ambiente	0,29 %	0,20 %	0,28 %	0,10 %
<b>Sin especificar Familia Profesional de FP</b>	<b>56,09 %</b>	<b>38,66 %</b>	<b>55,64 %</b>	<b>20,47 %</b>
<b>Otras titulaciones de FP</b>	<b>0,87 %</b>	<b>0,60 %</b>	<b>1,31 %</b>	<b>0,36 %</b>

(1) % sobre las ofertas de empleo que piden titulados en FP

(2) % sobre el total de las ofertas de empleo

### 1.0.11 Ofertas de empleo que solicitan idiomas en España

<b>España 2022</b>	<b>16,87 %</b>
España 2021	9,14 %
España 2020	12,62 %
España 2019	33,99 %
España 2018	32,25 %
España 2017	34,84 %
España 2016	34,73 %
España 2015	33,38 %
España 2014	32,98 %

# COMPORTAMIENTO DEL MERCADO DE TRABAJO TRAS LA PANDEMIA

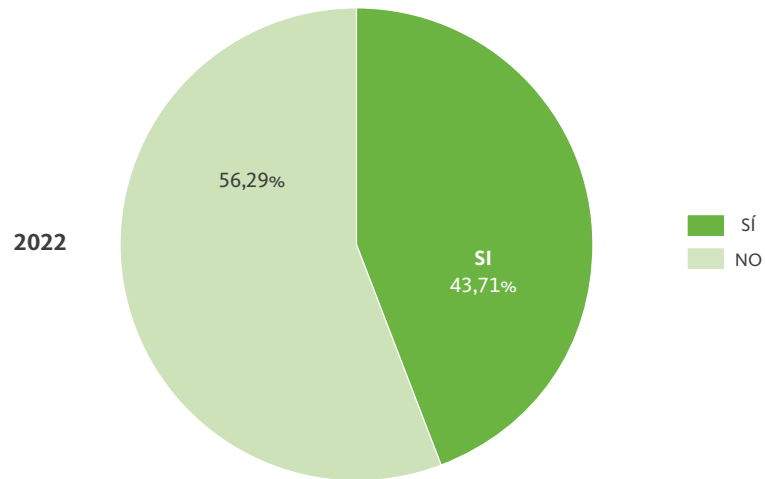
## Empresas que han realizado despidos durante el pasado año

1.1.1

No	56,29 %
Sí	43,71 %

GRÁFICO (1.1.1)

Empresas que han realizado despidos durante el pasado año



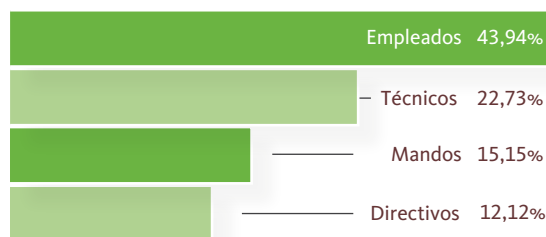
## Reducción de plantilla por categorías laborales durante el pasado año

1.1.2

	Bastante o muy importante	Importante	Poco o nada importante
Directivos	12,12 %	9,09 %	78,79 %
Mandos Intermedios	15,15 %	13,64 %	71,21 %
Técnicos	22,73 %	19,70 %	57,58 %
Empleados	43,94 %	30,30 %	25,76 %

GRÁFICO (1.1.2)

Categorías laborales en las que ha habido bastantes despidos durante el pasado año



**1.1.3 Áreas funcionales en las que se han llevado a cabo despidos durante el pasado año**

Ingeniería y producción	31,82 %
Comercial y ventas	30,30 %
Administración y Servicios Generales	24,24 %
Atención al Cliente	24,24 %
Compras, logística y transporte	7,58 %
Tecnología, informática y telecomunicaciones	6,06 %
Dirección General y/o Gerencia	6,06 %
Recursos Humanos	6,06 %
Marketing, comunicación y contenidos	3,03 %
Inteligencia de Negocio y Big Data	1,52 %
Calidad, I+D, PRL y Medio Ambiente	1,52 %
Legal	1,52 %
Diseño y maquetación	1,52 %

**1.1.4 Razones por las que realizaron despidos el pasado año**

Incapacidad para el correcto desempeño profesional y falta de adaptación	53,03 %
Situación económica - Disminución de ingresos	33,33 %
Absentismo laboral	21,21 %
Reducción de la demanda de productos y/o servicios	18,18 %
Automatización de tareas / funciones	6,06 %

**1.1.5 Rotación de personal en las empresas (evolución 2019-2022)**

	2022	2021	2020	2019
No hubo (0%)	44,37 %	34,23 %	35,29 %	19,33 %
Entre 10% y 39%	31,13 %	42,28 %	38,24 %	57,33 %
Entre 40% y 69%	17,22 %	21,48 %	18,82 %	19,33 %
Entre 70% y 89%	5,30 %	2,01 %	5,88 %	3,00 %
Más del 90%	1,90 %	0,00 %	1,76 %	3,00 %
	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>Promedio de rotación de personal</b>	<b>19,40 %</b>	<b>19,80 %</b>	<b>22,60 %</b>	<b>23,63 %</b>

**1.1.6 Empresas que han visto afectada su productividad por la inflación y la incertidumbre económica****1.1.7**

No	54,30 %
Sí, han aumentado	9,93 %
Sí, han disminuido por la falta de suministros	35,76 %

**Empresas que han visto afectados los salarios por la inflación y la incertidumbre económica**

No	34,44 %
Sí, han aumentado	49,67 %
Sí, han disminuido	15,89 %

**1.1.8 Autónomos que han visto afectados los salarios por la inflación y la incertidumbre económica**

Sí, se ha visto reducida	60,42 %
Más o menos estable	30,73 %
Sí, se ha visto incrementada	8,85 %

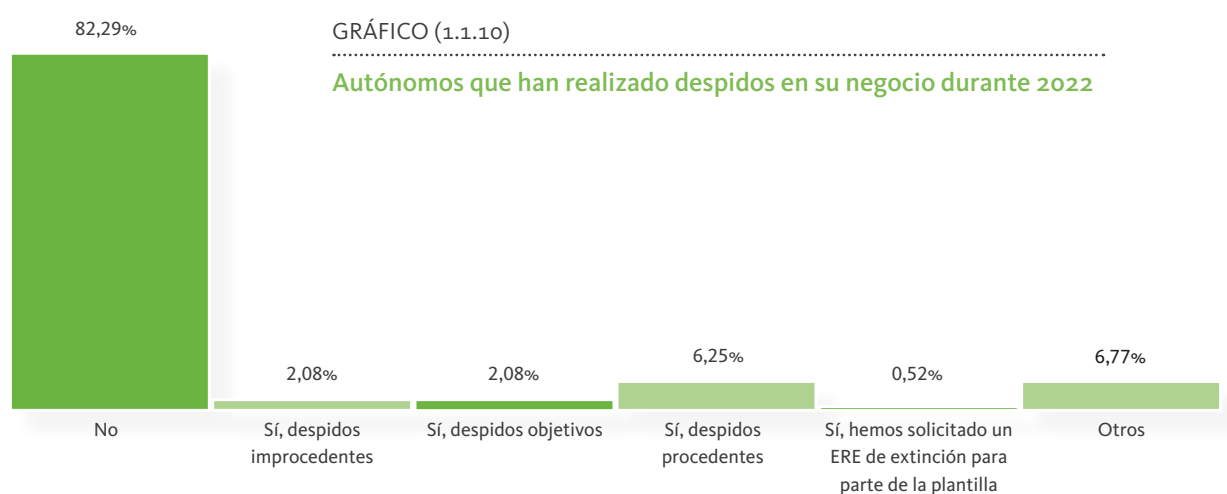


**Autónomos que han tenido que recurrir a la prestación por cese de actividad durante 2022****1.1.9**

No	82,29 %
Sí	17,71 %

**Autónomos que han realizado despidos en su negocio durante 2022****1.1.10**

No	82,29 %
Sí, despidos improcedentes	2,08 %
Sí, despidos objetivos	2,08 %
Sí, despidos procedentes	6,25 %
Sí, hemos solicitado un ERE de extinción para parte de la plantilla	0,52 %
Otros	6,77 %

**Evolución del mercado laboral en 2023 según las empresas****1.1.11**

Peor que en 2022	60,93 %
Igual que en 2022	32,45 %
Mejor que en 2022	6,62 %

**Mayores riesgos según las empresas en los próximos meses****1.1.12**

Incremento de costes en general	69,54 %
Aumento de costes por la inflación, crisis energética, etc.	62,91 %
La aplicación de la Reforma Laboral y la nueva Ley de Empleo	43,71 %
Crisis de talento: falta de perfiles acordes, renuncia trabajadores, rotación laboral...	43,05 %
No reactivación del consumo a causa de la inflación	41,06 %
Absentismo laboral	22,52 %
Endeudamiento extremo	10,60 %
Cambios de hábitos y/o gustos en el cliente	9,93 %
Quiebra / Cierre de la actividad	7,28 %
Reestructuración empresarial	5,96 %
La existencia de rebotes que motiven nuevos periodos de confinamiento	3,31 %

### 1.1.13 Medidas de flexibilidad más eficaces para la salida de la crisis según las empresas

Horarios flexibles	43,71 %
Contratación temporal directa	32,45 %
Retribución variable	31,13 %
Modificación sustancial de condiciones de trabajo	24,50 %
Trabajo a distancia / teletrabajo	21,85 %
Contratación a tiempo parcial	17,22 %
Colaboración freelances	15,89 %
Jornadas irregulares	13,25 %
Bolsas de horas	12,58 %
Subcontratación / Outsourcing	11,26 %
Movilidad funcional	5,30 %
Contratación temporal vía ETT	4,64 %
Horas extraordinarias	3,97 %
Movilidad geográfica	3,31 %
ERTE de reducción / suspensión	3,31 %

## Capítulo 1.2

# RECLUTAMIENTO / SELECCIÓN DE TALENTO A CORTO Y MEDIO PLAZO

### 1.2.1 Previsiones contratación de las empresas durante 2023

Nos mantendremos como hasta ahora	50,99 %
Habrán nuevas contrataciones	31,79 %
Habrán despidos	11,92 %
Habrán recortes salariales, pero intentaremos no despedir	3,97 %
Solicitaremos entrar/ampliar ERTE, ERE	1,32 %

GRÁFICO (1.2.1)

Previsiones contratación de las empresas durante 2022



### 1.2.2 Previsiones contratación autónomos durante 2023

Para realizar mi actividad profesional no necesito contratar a nadie	44,79 %
No necesito contratar a nadie porque mi actividad está en recesión / estancada	26,04 %
Aunque mi actividad ha crecido, los costes de contratar me obligan a prescindir de aumentar plantilla	15,63 %
Contratar más personal	10,42 %
Reducir plantilla por los malos resultados económicos	3,13 %

### Razones para la escasez de talento según las empresas

1.2.3

Falta de perfiles acordes	44,37 %
Falta de formación	35,10 %
Salarios bajos	15,89 %
Falta de movilidad geográfica	4,64 %

### Habilidades interpersonales o soft skills más valoradas por las empresas

1.2.4

	2022	2021
Resolución de problemas	70,20 %	66,44 %
Trabajo en equipo	66,23 %	71,81 %
Actitud positiva	58,28 %	56,38 %
Honestidad y ética profesional	54,97 %	46,31 %
Capacidad de organización y planificación	54,30 %	51,01 %
Habilidades comunicativas	49,01 %	53,02 %
Proactividad / Iniciativa	47,02 %	44,30 %
Capacidad de empatía	41,72 %	39,60 %
Tolerancia a la presión	38,41 %	29,53 %
Gestión del tiempo	37,09 %	37,58 %
Capacidad de adaptación a los cambios	30,46 %	40,94 %
Polivalencia y versatilidad	25,83 %	27,52 %
Capacidad crítica	19,87 %	19,46 %
Ambición	19,87 %	12,75 %
Creatividad	16,56 %	14,77 %
Habilidades transversales	11,26 %	14,77 %
Red de contactos	11,26 %	6,71 %
Experiencia internacional	5,30 %	3,36 %

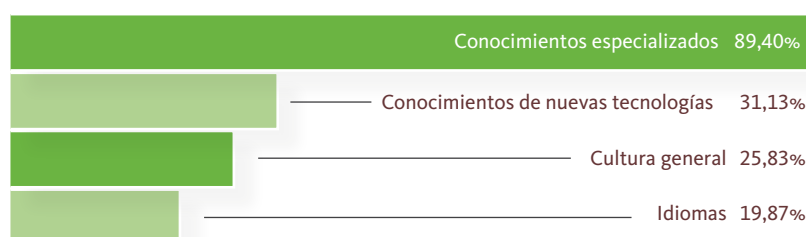
### Habilidades técnicas o hard skills más valoradas por las empresas

1.2.5

	2022	2021
Conocimientos especializados para el trabajo a desarrollar	89,40 %	83,89 %
Conocimientos de nuevas tecnologías	31,13 %	34,90 %
Cultura general	25,83 %	20,13 %
Idiomas	19,87 %	25,50 %

GRÁFICO (1.2.5)

#### Habilidades técnicas o hard skills más valoradas por las empresas







# RADIOGRAFÍA DEL EMPLEO EN ESPAÑA

## Capítulo 2.0

## RADIOGRAFÍA DEL EMPLEO EN ESPAÑA

**La oferta de empleo generada en España durante 2022 creció en un 25,31% respecto a los valores registrados el año anterior. A pesar del convulso escenario socioeconómico global, la normalización de la situación sanitaria y la retirada total de las medidas de restricción impuestas para controlar la pandemia han sido un importante motor de crecimiento para muchas empresas. Esto ha impulsado el empleo, hasta niveles que no se veían desde antes de la crisis económica de 2008.**

**La incertidumbre económica ha sido la gran protagonista en el 2022, derivada principalmente del conflicto en Ucrania, y el alza de los precios en la energía, las materias primas, los alimentos y los tipos de interés. A pesar de todos estos obstáculos, el mercado de trabajo español ha aguantado y ha terminado el año con cifras muy positivas.**

**Los datos que se publicaron en diciembre muestran cifras del paro que bajan hasta el 12,87%, lo que supone su nivel más bajo en 15 años.** Otro dato positivo que arroja este año son los más de 20 millones de personas ocupadas que se ha alcanzado (la cifra más elevada desde la crisis financiera de 2008), y que confirman el crecimiento experimentado, especialmente en la primera mitad del año.

**Aunque ni las empresas ni los profesionales se mostraban muy optimistas con la evolución del mercado laboral en 2022, nuestro PIB creció un 5,5%, un punto por encima de lo que se esperaba, a pesar de la inflación y la incertidumbre por la guerra.** En los primeros seis meses de 2022 el mercado de trabajo siguió recuperándose a buen ritmo. Pero en el segundo semestre del año la economía se desaceleró, y con ella la creación

de empleo, hasta caer en el último trimestre del año, y el volumen de desempleados volvió a superar los 3 millones.

**Según los expertos, 2023 será un año de crecimiento débil. La incertidumbre en torno al conflicto en Ucrania es una de las principales amenazas,** a lo que se suman las tensiones comerciales entre China y Estados Unidos, las políticas de los bancos centrales en torno a los tipos de interés y el precio de las materias primas. Además, en el caso de España, hay que añadir la celebración de elecciones a todos los niveles.

**También se espera que el mercado de trabajo crezca, aunque dependerá en gran medida de cómo evolucionen todos estos factores externos e internos.** En los últimos meses de 2022 las convocatorias de subvenciones y las publicaciones de licitaciones crecieron de forma exponencial, lo que se espera fomente las inversiones y con ellas el empleo gracias al apoyo de los fondos europeos NextGenEU. Hasta la fecha, al menos 35.000 millones de estas ayudas comunitarias ya han sido movilizadas.

Por otro lado, la reforma laboral que se puso en marcha a principios de 2022, también ha empezado a dar sus frutos. La tasa de temporalidad ha caído en siete puntos y el número de nuevos contratos indefinidos ha alcanzado un máximo histórico.

### FUENTES DE INFORMACIÓN

Para poder ofrecer una completa radiografía del empleo en España, hemos acudido a diversas fuentes de información, con el objetivo de cubrir el máximo espectro posible. Así, por un lado, contamos con la información extraída de las ofertas de empleo publicadas en Infoempleo y en Adecco.es durante 2022. En total, hemos analizado 355.573 ofertas.

Otra de las fuentes de información empleadas parte de un sondeo cuantitativo y cualitativo realizado a 152 empresas y profesionales de RRHH. La recogida de respuestas tuvo lugar entre el 16 de febrero y el 7 de abril de 2023. Para conocer las impresiones de los profesionales hemos recurrido también a una encuesta con preguntas abiertas y cerradas que han contestado

de forma válida 3.992 personas, con y sin empleo, entre el 14 de febrero y el 7 de abril de 2023. Se pueden consultar todos los detalles sobre la composición de la muestra analizada al inicio de este Informe.

### GENERACIÓN DE OFERTA DE EMPLEO

Superada la pandemia, las empresas fueron retomando poco a poco su actividad a lo largo de todo el 2021, un año de recuperación también para el empleo, que aumentó en un 44,70% respecto a los valores registrados en 2020. **Esta tendencia positiva iniciada en 2021 se ha mantenido también durante 2022. En este último ejercicio las ofertas de empleo se ha incrementado en un 25,31%.**

En el primer semestre del año, se vivió un fuerte incremento de la actividad empresarial en nuestro país, impulsada por el fin de las restricciones de la pandemia, con la consiguiente recuperación del turismo, la hostelería y el ocio. Sin embargo, en la segunda parte del año los efectos de la guerra de Ucrania (inflación, crisis energética, falta de suministros, subidas de tipos de interés) llevaron a una desaceleración de la economía y frenaron la creación de empleo.

**Durante el último año Madrid, Cataluña y Andalucía han sido los motores del empleo en nuestro país. Estas tres comunidades concentran el 56,21% de la oferta.** Aunque de las tres, sólo Madrid y Cataluña ha incrementado su aportación. También han sido las comunidades que más han crecido en este último año (un 3,33% y un 2,27%, respectivamente). En la cola de la tabla se sitúan Asturias, La Rioja e Islas Baleares, las regiones que menos empleo han generado.

**Por sectores, Servicios es el que más puestos ha generado en 2022 (un 8,97%), debido principalmente a buena evolución que ha tenido la industria del ocio y entretenimiento,** y también de las compañías relacionadas con las áreas de calidad, medio ambiente, comercio exterior y transporte.

Las subidas más importantes respecto a 2021 se han registrado en los sectores de: Servicios (+2,60 p.p.), Inmobiliarias (+1,20

p.p.), Cosmética y Belleza (+1,18%), Alimentación, Bebidas y Tabaco (+1,02%) e Informática (+0,94 p.p.). Mientras que Sanidad ha protagonizado la caída más importante (-3,11 p.p.), acompañada por el sector Industrial (-2,24 p.p.), Comercio y Distribución Minorista (-1,64 p.p.) y Seguros (-1,20 p.p.).

**La función de comercial y ventas ha liderado el mercado de trabajo español durante el pasado año (23,41%),** junto a la de ingeniería y producción (18,68%), compras, logística y transporte (16,75%), y tecnología, informática y telecomunicaciones (11,63%) las cuatro concentran el 70,47% del total.

**La bajada más importante está, por segundo año consecutivo, en el área de atención al cliente (-1,81 p.p.)** un departamento que fue clave para las empresas durante el primer año de pandemia, y que ya en 2021 perdió mucho peso en la oferta. Le siguen el área de ingeniería y producción (-1,29 p.p.) y compras, logística y transporte (-1,25 p.p.).

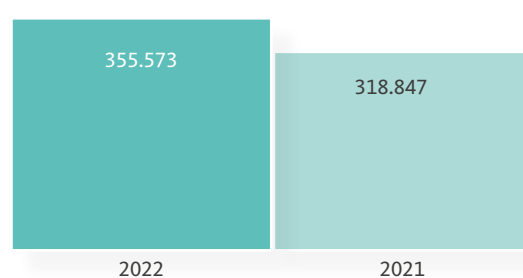
## Generación de oferta de empleo

2.0.1

	2022	2021	Variación
Volumen de ofertas de empleo generadas	355.573	318.847	25,31 %

GRÁFICO (2.0.1)

### Generación de la oferta de empleo



## Distribución regional de la oferta de empleo

2.0.2

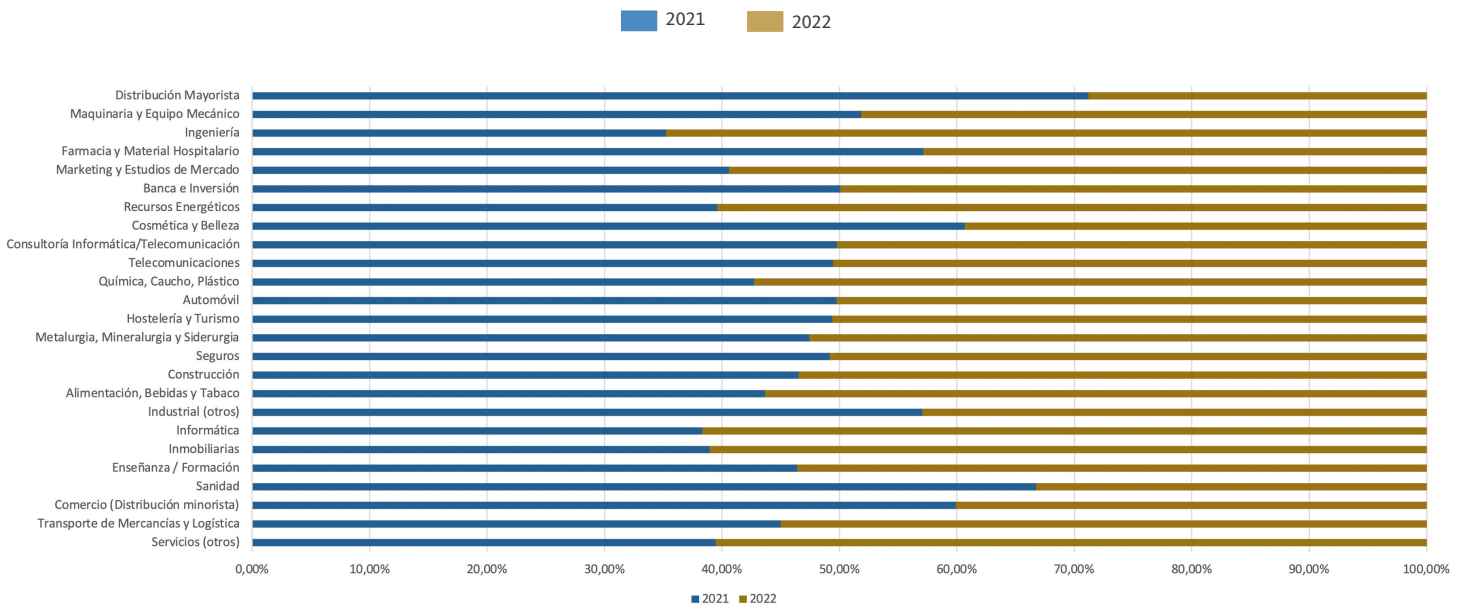
Comunidad Autónoma	2022	2021	Variación interanual	
			Puntos porcentuales	% sobre valores numéricos
Comunidad de Madrid	23,55 %	20,22 %	3,33 %	11,84 %
Cataluña / Catalunya	22,24 %	19,97 %	2,27 %	21,22 %
Andalucía	10,42 %	11,26 %	-0,84 %	-0,26 %
País Vasco / Euskadi	7,69 %	8,11 %	-0,42 %	1,68 %
Comunidad Valenciana / Comunitat Valenciana	7,46 %	7,51 %	-0,05 %	11,08 %
Castilla y León	6,56 %	7,79 %	-1,23 %	-10,05 %
Aragón	3,76 %	4,33 %	-0,57 %	-11,75 %
Galicia	3,55 %	4,22 %	-0,67 %	-18,43 %
Castilla-La Mancha	3,42 %	4,00 %	-0,58 %	-11,09 %
Región de Murcia	1,89 %	1,97 %	-0,09 %	-1,59 %
Canarias	1,72 %	1,98 %	-0,26 %	4,97 %
Navarra	1,65 %	1,75 %	-0,10 %	16,96 %
Cantabria	1,23 %	1,42 %	-0,19 %	-10,69 %
Extremadura	1,17 %	1,40 %	-0,23 %	-13,91 %
Asturias	1,10 %	1,18 %	-0,08 %	-15,60 %
Islas Baleares / Illes Balears	1,04 %	1,00 %	0,04 %	39,32 %
La Rioja	0,96 %	1,10 %	-0,13 %	-0,21 %
Ceuta	0,31 %	0,39 %	-0,08 %	-25,00%
Melilla	0,28 %	0,39 %	-0,11 %	-17,32%

2.0.3 Distribución sectorial de la oferta de empleo

Sector	Variación interanual			
	2022	2021	Puntos porcentuales	% sobre valores numéricos
Servicios (otros)	8,97 %	6,37 %	2,60 %	53,4%
Transporte de Mercancías y Logística	7,36 %	7,55 %	-0,19 %	22,1%
Comercio (Distribución minorista)	6,36 %	8,00 %	-1,64 %	-33,1%
Sanidad	6,32 %	9,44 %	-3,11 %	-50,2%
Enseñanza / Formación	5,85 %	5,51 %	0,34 %	15,4%
Inmobiliarias	5,32 %	4,12 %	1,20 %	56,8%
Informática	5,03 %	4,09 %	0,94 %	60,9%
Industrial (otros)	4,42 %	6,66 %	-2,24 %	-24,7%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	3,91 %	2,89 %	1,02 %	29,0%
Construcción	3,82 %	4,24 %	-0,42 %	14,9%
Seguros	3,24 %	4,43 %	-1,20 %	3,4%
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	3,05 %	2,56 %	0,50 %	10,7%
Hostelería y Turismo	2,53 %	2,65 %	-0,12 %	2,6%
Automóvil	2,49 %	2,53 %	-0,04 %	1,0%
Química, Caucho, Plástico	2,39 %	1,66 %	0,73 %	34,1%
Telecomunicaciones	2,19 %	1,95 %	0,25 %	2,2%
Consultoría Informática/ Telecomunicación	2,10 %	1,55 %	0,56 %	0,8%
Cosmética y Belleza	1,94 %	0,76 %	1,18 %	-35,2%
Recursos Energéticos	1,73 %	1,11 %	0,62 %	52,5%
Banca e Inversión	1,49 %	1,38 %	0,12 %	-0,3%
Marketing y Estudios de Mercado	1,44 %	1,32 %	0,12 %	46,4%
Farmacia y Material Hospitalario	1,34 %	1,46 %	-0,12 %	-25,0%
Ingeniería	1,27 %	1,23 %	0,04 %	83,8%
Maquinaria y Equipo Mecánico	1,22 %	1,09 %	0,13 %	-7,1%
Distribución Mayorista	1,04 %	1,27 %	-0,24 %	-59,5%
Resto de sectores	13,17 %	14,21 %	-1,04 %	40,79 %

GRÁFICO (2.0.3)

Comparativa de la oferta de empleo en 2022 y en 2021 por sectores de actividad





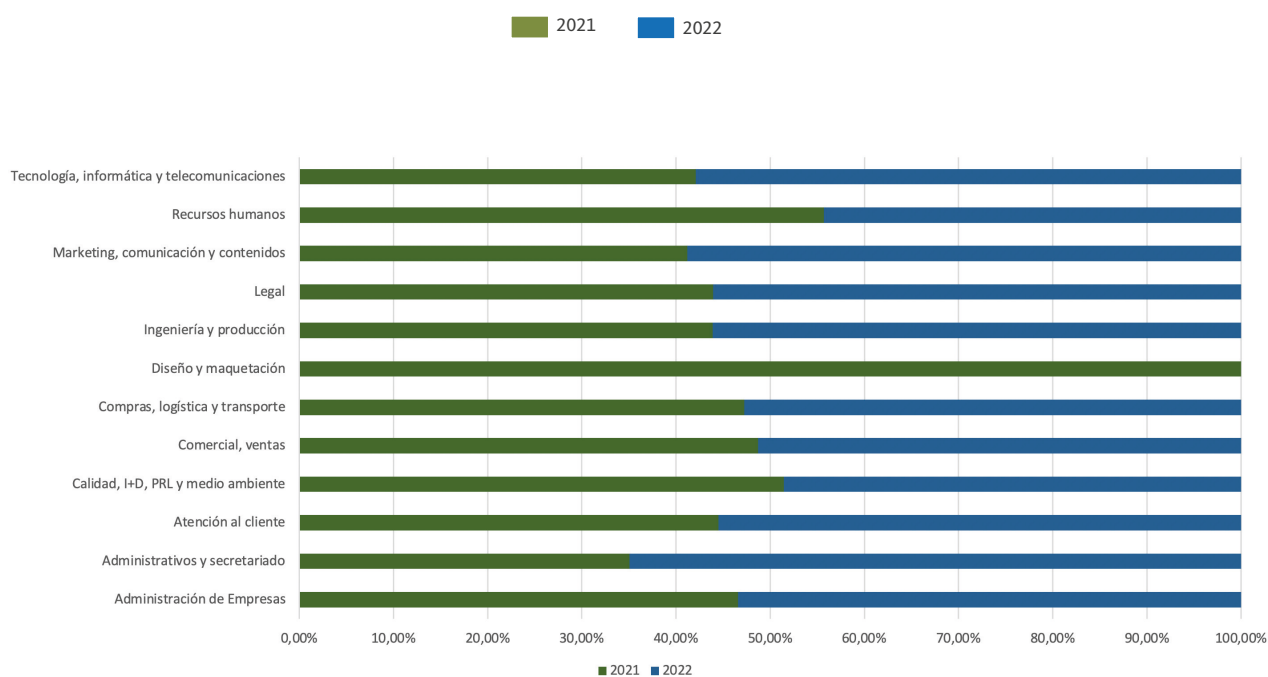
## Distribución funcional de la oferta de empleo

2.0.4

Sector	Variación interanual			
	2022	2021	Puntos porcentuales	% sobre valores numéricos
Comercial, ventas	23,41 %	18,87 %	4,54 %	5,32 %
Ingeniería y producción	18,68 %	19,98 %	-1,29 %	27,90 %
Compras, logística y transporte	16,75 %	17,99 %	-1,25 %	11,73 %
Tecnología, informática y telecomunicaciones	11,63 %	11,62 %	0,00 %	37,57 %
Administrativos y secretariado	8,03 %	7,54 %	0,49 %	85,13 %
Atención al cliente	7,47 %	9,27 %	-1,81 %	24,75 %
Administración de Empresas	5,52 %	5,55 %	-0,04 %	14,69 %
Recursos humanos	3,37 %	3,53 %	-0,16 %	-20,44 %
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	2,40 %	2,46 %	-0,06 %	-5,66 %
Marketing, comunicación y contenidos	2,05 %	1,92 %	0,13 %	42,66 %
Legal	0,62 %	0,79 %	-0,18 %	27,48 %
Diseño y maquetación	0,07 %	0,47 %	-0,40 %	-100,00 %

GRÁFICO (2.0.4)

Comparativa de la oferta de empleo generada en 2022 y en 2021 por áreas funcionales



## Capítulo 2.1

## EL MERCADO LABORAL TRAS LA PANDEMIA

**La recuperación iniciada en 2021 se ha ralentizado en el último año, por la incertidumbre y los problemas económicos que ha generado el conflicto entre Rusia y Ucrania en toda Europa. Este primer año postpandemia ha estado marcado por una subida descontrolada de los precios y de la inflación, que ha afectado tanto a empresas como a trabajadores en varios aspectos. Entre las compañías consultadas, un 56% se vio obligada a realizar despidos durante 2022.**

**En febrero de 2022 la invasión de Ucrania por parte de Rusia inició una guerra que ha tenido un fuerte impacto en Europa, no solo en el ámbito humanitario y social, sino también en el económico.** El conflicto produjo importantes desajustes en las cadenas de suministros de materias primas, energía y alimentos, por las tensiones geopolíticas y las dificultades logísticas que ha planteado. Estos obstáculos han provocado a su vez un aumento de los precios, que ha hecho mella tanto en las empresas como en los consumidores en general.

**Bajo este contexto, los mercados mundiales han vivido un año muy complejo, caracterizado por la desaceleración económica y un aumento desenfrenado de la inflación y los tipos de interés, y que ha ralentizado la recuperación que comenzó en 2021.** A pesar de esta difícil situación, España ha sido una de las economías de la Eurozona que ha tenido un comportamiento más positivo, impulsado por la recuperación del turismo, la reapertura de algunas actividades industriales y de la construcción, el crecimiento del consumo por el ahorro acumulado en los dos años de pandemia, y la progresiva llegada de los fondos del plan europeo de recuperación NextGenerationEU.

#### IMPACTO SOBRE LA ACTIVIDAD DE LAS EMPRESAS

**Solo un 35,76% de las empresas consultadas para este Informe han visto alterada su**

**productividad por la inflación y la incertidumbre económica vivida el último año.**

Mientras que un 54,30% afirman que no les ha influido, y un 9,93% sostiene que incluso han aumentado su producción.

**Sin embargo, sí que ha afectado de forma mayoritaria a los salarios, según declaran un 65,56% de las compañías. Así, un 49,67% de las empresas consultadas dicen que han tenido que aumentarlos, mientras que un 15,89% los ha reducido.**

Entre las razones que esgrimen las organizaciones como aspectos más importantes para poder subir los salarios están, en el 60,26% de los casos, la disminución de cotizaciones a la Seguridad social, en un 58,94% la productividad alcanzada por los empleados, y en un 29,14% conseguir perfiles más cualificados.

El 29,14% cree que podría pagar más si tuviese mayores beneficios empresariales, un 25,83% lo haría si consiguiese ahorrar de otros costes internos de la empresa, un 22,52% se han visto condicionados por reforma laboral, y un 19,87% lo hacen para ayudar a paliar el aumento del IPC. **Solo el 40,40% de las empresas ofrecen además retribución flexible a sus empleados.**

Entre los productos/servicios que ofrecen destacan: las dietas por desplazamientos (17,22%), la formación externa (16,56%), la cesta de Navidad (15,23%) los seguros médicos (11,26%) y coches de empresa (10,60%).

**Entre las compañías consultadas, un 56,29% se vio obligada a realizar despidos durante 2022. En un 33,33% de los casos, por la situación económica y una disminución de ingresos.** Ingeniería y producción (31,82%), comercial y ventas (30,30%), administración y servicios generales (24,24%), atención al cliente (24,24%) y compras, logística y transporte (7,58%) son las cinco áreas donde las empresas dicen haber realizado un mayor número de suspensiones de contratos, que han afectado sobre todo a técnicos y empleados.

#### IMPACTO SOBRE LOS AUTÓNOMOS

**La incertidumbre económica vivida en el último año parece hacer afectado de forma más grave a los trabajadores autónomos.** Si en 2021, un 21,82% confesaba que se encontraban en una situación muy mala, en 2022 este porcentaje ha subido hasta el 25,52% de

las empresas que han respondido a nuestra consulta.

**Un 60,42% dice que su facturación se ha visto reducida por esta situación. Mientras que un 30,73% se ha mantenido estable, y tan solo el 8,85% ha incrementado sus ingresos.** A pesar de ello, solo un 17,71% de los autónomos consultados han tenido que recurrir a la prestación por cese de actividad durante el pasado ejercicio.

Según los datos recogidos por la Asociación de Trabajadores Autónomos, las dificultades económicas han propiciado que el número de trabajadores por cuenta propia en España haya caído de forma muy significativa durante el último año: a finales de 2022 había 2.887.000 personas registradas como trabajadores por cuenta propia frente a las 2.981.400 que había en 2021. Es decir, en un año se han dado de baja 94.400 autónomos.

**A pesar de vivir una situación desfavorable, el 82,29% de los autónomos consultados dice que no ha tenido que realizar despidos, frente a un 17,71% que sí lo ha hecho.** De los que sí han tenido que pasar por este trance, el mayor porcentaje (42,86%) indica que ha afectado a más de la mitad de su plantilla.

**Un 53,13% afirman que tampoco tienen pensado acogerse a alguna bonificación a la contratación, y hasta un 28,13% desconocen cómo funcionan estas ayudas.** En cuanto a las nuevas cotizaciones que entraron en vigor en enero de 2023, hasta un 65,10% de los autónomos consultados no consideran que vaya ser positivas para su negocio.

#### VALORACIÓN DE LOS EMPLEADOS

**Los profesionales españoles mantienen con una calificación de notable su valoración del grado de satisfacción con el puesto de trabajo que tienen actualmente.** Y esto, a pesar de que un 35,34% dice haber experimentado en ocasiones el llamado "síndrome del trabajador quemado" o burnout.

**Uno de los puntos que más preocupación suscita en estos momentos son los salarios. En 2022 la subida de los precios superó ampliamente a la de los sueldos, y como consecuencia el poder adquisitivo de los trabajadores ha sufrido mucho.** Según los datos publicados por el Ministerio de Trabajo, las retribuciones pactadas bajo convenio colectivo el pasado año crecieron un 2,78%.

Una cifra que está muy por debajo del dato medio de inflación que se alcanzó (un 8,4%). Entre los trabajadores consultados para este estudio, un 39,14% no han tenido subida salarial en 2022. Mientras que un 37,78% confirman que han conseguido un aumento de sueldo, pero por debajo del IPC. Y un 23,08% contaron con una subida igual o superior al IPC.

**Otra asignatura pendiente que preocupa es el exceso de horas extraordinarias que todavía se realizan fuera de la jornada laboral.** La puesta en marcha del Registro de Jornada Obligatoria en 2019 no parece haber conseguido su objetivo, ya que un 69,55% de los trabajadores dicen que siguen haciendo las mismas horas extraordinarias que antes de su entrada en vigor.

**De los profesionales encuestados, el 52,97% constatan que durante el pasado año trabajaron más horas de las que indicaba su jornada laboral.** El 31,12% realizó hasta 50 horas extraordinarias, un 26,66% trabajó entre 50 y 100 horas de más, un 18,00% superó esas 100 horas, un 14,08% trabajó entre 200 y 400 horas extra, y un 10,15% superó ese límite de 400 horas. Un esfuerzo que, en un 39,11% de los casos, no fue retribuido de ninguna manera, ni con dinero ni con descansos.

**En cuanto a la adopción por parte de las empresas de medidas de Responsabilidad**

**Social Corporativa (RSC) con las que mejorar la vida de los empleados, un 52,19% de los profesionales encuestados constatan que sus compañías no cuentan con ninguna.** Entre los que sí disponen de estas medidas, la mayoría están relacionadas con el medioambiente: un 24,52% habla de acciones relacionadas con el uso de energías renovables o para reducir la contaminación, el 18,49% de medidas dirigidas a reducir la huella energética y el 7,89% de rediseño de productos.

Sobre las ayudas de carácter social que les ofrece su compañía, un 22,72% cuentan con medidas de conciliación, el 15,99% cuenta con programas sociales de integración en el empleo, el 12,19% realiza actividades solidarias y/o programas de voluntariado y un 8,75% cuenta con programas para fomentar la cooperación al desarrollo.

#### PRIMER AÑO DE REFORMA LABORAL

La reforma laboral, en vigor desde el 31 de diciembre de 2021, y puesta en marcha con todos sus efectos desde abril de 2022, ha marcado también la marcha del mercado en este primer año postpandemia. **Una de las principales consecuencias de este nuevo marco normativo ha sido la caída de los contratos temporales y el alza de los indefinidos.** Se ha pasado de 12,66 millones de contratos indefinidos en 2021 a 14,25 millo-

nes según la última EPA de 2022. Una cifra que no se había logrado ni en los años con menor tasa de paro, antes de la crisis. De forma paralela, la tasa de temporalidad se ha reducido más de siete puntos.

**A pesar de estos buenos datos, la valoración que hacen de ella empresas y profesionales no es muy positiva. Un 85,43% de las compañías consultadas cree que esta reforma no soluciona realmente el problema del empleo en nuestro país.** Y solo un 7,28% cree que ha ayudado a crear empleo. De hecho, una de las medidas estrella, que es la eliminación del contrato por obra o servicio y su sustitución por el contrato fijo-discontinuo, solo ha afectado al 21,19%. Entre los autónomos consultados, un 67,19% tampoco cree que vaya a acabar con los problemas del mercado, aunque un 16,67% piensa que sí que ha favorecido la creación de empleo.

**En el caso de los profesionales en activo, un 58,64% no confía en que esta reforma sirva para solucionar la precariedad en el empleo,** un 22,08% dice que no le ha afectado en absoluto, y un 19,28% cree que ha ayudado a crear trabajo. Entre los desempleados, el porcentaje que no confía en la reforma se dispara hasta el 65,00%. Mientras que un 16,56% piensa que sí sirve de ayuda para que haya más oportunidades, y un 18,44% confirma que no ha cambiado su situación tras la puesta en marcha de estas medidas.

## 2.1.1. LA VISIÓN DE LAS EMPRESAS

**¿Se han realizado despidos en su empresa durante el pasado 2022?**

No	56,29 %
Sí	43,71 %

**¿A qué porcentaje de la plantilla han afectado esos despidos?**

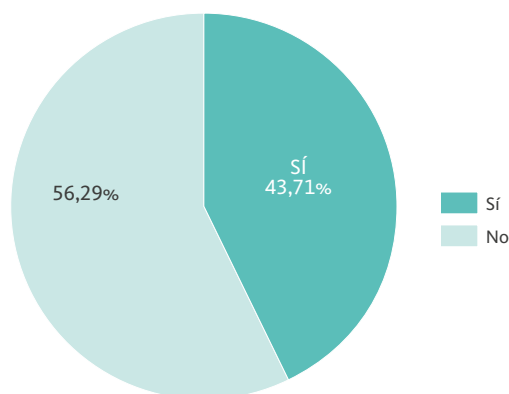
Entre un 1% y un 15%	74,24 %
Entre un 15% y un 30%	12,12 %
Entre un 30% y un 50%	9,09 %
Más de un 50%	4,55 %

2.1.1.1

2.1.1.2

GRÁFICO (2.2.1.1)

**¿Se han realizado despidos en su empresa durante el pasado 2022?**



**2.1.1.3** Atendiendo a la categoría laboral, ¿Cómo de importante ha sido la reducción de plantilla en cada una de ellas?

	Bastante o muy importante	Importante	Poco o nada importante
Directivos	12,12 %	9,09 %	78,79 %
Mandos Intermedios	15,15 %	13,64 %	71,21 %
Técnicos	22,73 %	19,70 %	57,58 %
Empleados	43,94 %	30,30 %	25,76 %

**2.1.1.4** Mayoritariamente, ¿En qué área/s funcional/es se han llevado a cabo los despidos en la empresa?

Ingeniería y producción	31,82 %
Comercial y ventas	30,30 %
Administración y Servicios Generales	24,24 %
Atención al Cliente	24,24 %
Compras, logística y transporte	7,58 %
Tecnología, informática y telecomunicaciones	6,06 %
Dirección General y/o Gerencia	6,06 %
Recursos Humanos	6,06 %
Marketing, comunicación y contenidos	3,03 %
Inteligencia de Negocio y Big Data	1,52 %
Calidad, I+D, PRL y Medio Ambiente	1,52 %
Legal	1,52 %
Diseño y maquetación	1,52 %

**2.1.1.5** ¿Por qué motivos se han realizado despidos en su empresa?

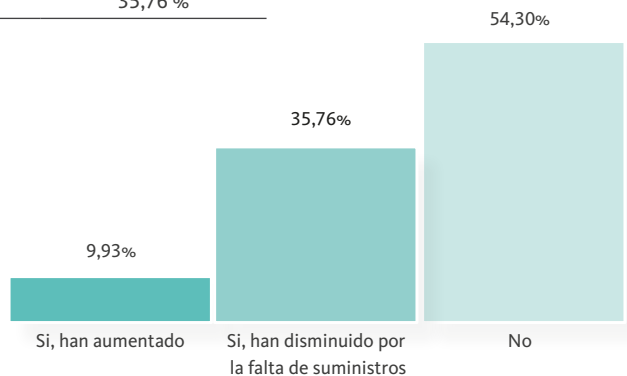
Incapacidad para el correcto desempeño profesional y falta de adaptación	53,03 %
Situación económica - Disminución de ingresos	33,33 %
Absentismo laboral	21,21 %
Reducción de la demanda de productos y/o servicios	18,18 %
Automatización de tareas / funciones	6,06 %

**2.1.1.6** ¿Se ha visto afectada la productividad por la inflación y la incertidumbre económica?

No	54,30 %
Si, han aumentado	9,93 %
Si, han disminuido por la falta de suministros	35,76 %

GRÁFICO (2.1.1.6)

¿Se ha visto afectada la productividad por la inflación y la incertidumbre económica?



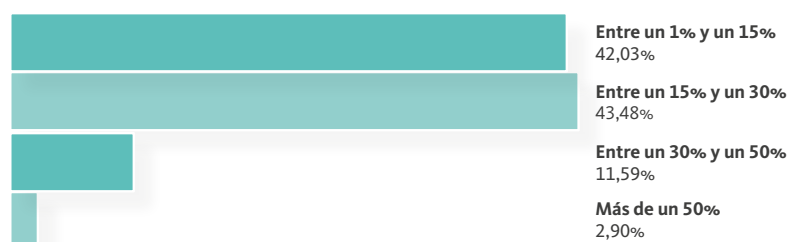
### ¿En qué porcentaje?

2.1.1.7

Entre un 1% y un 15%	42,03 %
Entre un 15% y un 30%	43,48 %
Entre un 30% y un 50%	11,59 %
Más de un 50%	2,90 %

GRÁFICO (2.1.1.7)

### ¿En qué porcentaje se ha visto afectada la facturación de su empresa por la COVID19 en 2022?



### ¿Se han visto afectados los salarios por la inflación y la incertidumbre económica?

2.1.1.8

No	34,44 %
Si, han aumentado	49,67 %
Si, han disminuido	15,89 %

### ¿En qué porcentaje?

2.1.1.9

Entre un 1% y un 15%	74,75 %
Entre un 15% y un 30%	20,20 %
Entre un 30% y un 50%	4,04 %
Más de un 50%	1,01 %

### ¿ Qué aspecto considera más importante para subir los salarios?

2.1.1.10

Disminución de cotizaciones a la Seguridad Social	60,26 %
Productividad de los empleados	58,94 %
Perfiles más cualificados	29,14 %
Mayores beneficios empresariales	29,14 %
Ahorro de otros costes internos de la empresa	25,83 %
Efectos de la reforma laboral	22,52 %
Aumento del IPC	19,87 %

**2.1.1.11** ¿Ofrecen a los empleados productos/servicios como remuneración flexible?

No	59,60 %
Si	40,40 %

**2.1.1.12** ¿Qué tipo de remuneración flexible ofrecen a los empleados?

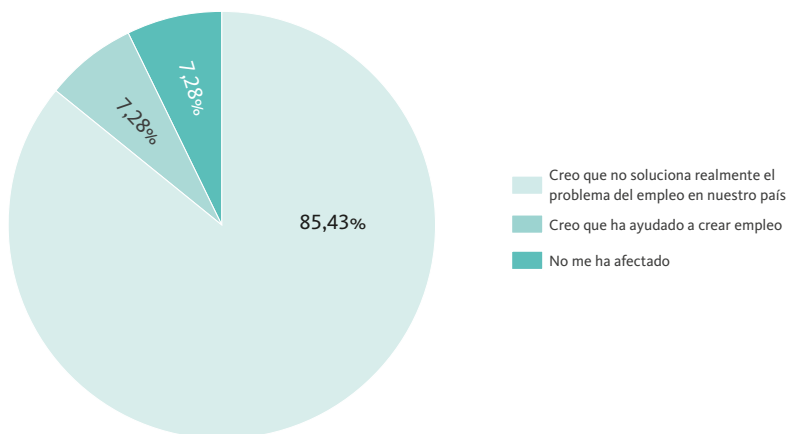
Dietas y desplazamientos (kilometraje, comidas, alojamiento, etc.)	17,22 %
Formación externa	16,56 %
Cesta de Navidad	15,23 %
Seguro médico	11,26 %
Coche de empresa	10,60 %
Descuentos de empleado	7,95 %
Ticket restaurante / Comedor de empresa	3,97 %
Acciones / participaciones en la empresa	3,97 %
Ticket para transporte público	3,31 %
Ticket guardería / Guardería de empresa	1,32 %
Plan de pensiones	1,32 %

**2.1.1.13** ¿Cómo valora la reforma laboral que entró en vigor hace un año?

Creo que no soluciona realmente el problema del empleo en nuestro país	85,43 %
Creo que ha ayudado a crear empleo	7,28 %
No me ha afectado	7,28 %

GRÁFICO (2.1.1.13)

¿Cómo valora la reforma laboral que entró en vigor hace un año?



**2.1.1.14** ¿Han hecho uso del contrato fijo discontinuo?

No	78,81 %
Si	21,19 %

## 2.1.2. LA VISIÓN DE LOS AUTÓNOMOS Y/O FREELANCE

### ¿En qué situación se encuentra su actividad / negocio en la actualidad?

2.1.2.1

0	9,38 %
1	16,15 %
2	21,88 %
3	29,69 %
4	16,67 %
5	6,25 %

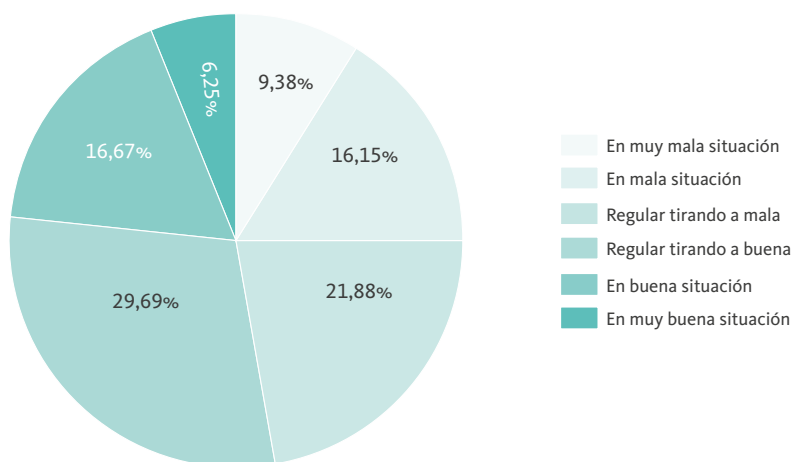
Valoración entre 1 y 5, siendo:

-1 "En muy mala situación"

-5 "En muy buena situación"

#### GRÁFICO (2.1.2.1)

### ¿En qué situación se encuentra su actividad / negocio en la actualidad?



### ¿Se ha visto afectada la facturación por la inflación y la incertidumbre económica en 2022?

Sí, se ha visto reducida	60,42 %
Más o menos estable	30,73 %
Sí, se ha visto incrementada	8,85 %

### ¿Has tenido que recurrir a la prestación por cese de actividad durante el pasado 2022?

No	82,29%
Sí	17,71%

2.1.2.2

2.1.2.3

### ¿Se han realizado despidos en tu negocio durante el pasado 2022?

No	82,29 %
Sí, despidos improcedentes	2,08 %
Sí, despidos objetivos	2,08 %
Sí, despidos procedentes	6,25 %
Sí, hemos solicitado un ERE de extinción para parte de la plantilla	0,52 %
Otros	6,77 %

### ¿A qué porcentaje de la plantilla han afectado esos despidos?

Entre un 1% y un 15%	19,05 %
Entre un 15% y un 30%	23,81 %
Entre un 30% y un 50%	14,29 %
Más de un 50%	42,86 %

2.1.2.4

2.1.2.5

2.1.2.6

2.1.2.7 ¿En qué porcentaje se ha visto afectada la facturación?

Entre un 1% y un 15%	27,07 %
Entre un 15% y un 30%	32,33 %
Entre un 30% y un 50%	23,31 %
Más de un 50%	17,29 %

¿Tienes pensado acogerte a alguna bonificación a la contratación?

No	53,13 %
Desconozco cómo funcionan esas ayudas	28,13 %
NS/NC	9,90 %
Sí	8,85 %

2.1.2.8

2.1.2.9 ¿Consideras positivas las nuevas cotizaciones que han entrado en vigor en enero de 2023?

No	65,10 %
Si	34,90 %

¿Cómo valoras la reforma laboral que entró en vigor hace un año?

Creo que no soluciona realmente el problema del empleo en nuestro país	67,19 %
Creo que ha ayudado a crear empleo	16,67 %
No me ha afectado	16,15 %

2.1.3. LA VISIÓN DE LOS PROFESIONALES CON EMPLEO

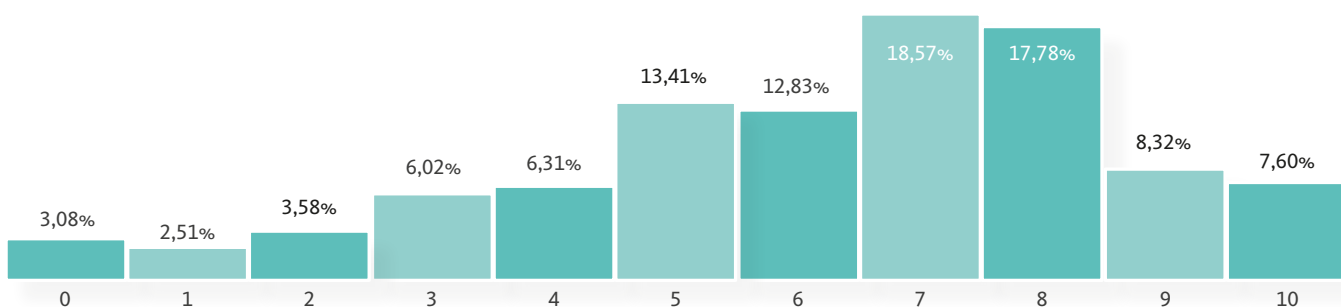
2.1.3.1 ¿Cómo valoras tu grado de satisfacción con el puesto de trabajo que tienes actualmente?

0	3,08 %
1	2,51 %
2	3,58 %
3	6,02 %
4	6,31 %
5	13,41 %
6	12,83 %
7	18,57 %
8	17,78 %
9	8,32 %
10	7,60 %

Valoración entre 1 y 10, siendo:  
0 "Extremadamente mala"  
10 "Extremadamente buena"

GRÁFICO (2.1.3.1)

¿Cómo valoras tu grado de satisfacción con el puesto de trabajo que tienes actualmente?



2.1.3.2

En el último año, ¿Has experimentado el llamado "síndrome del trabajador quemado" (burnout)?

No, lo doy todo de mí	55,63 %
Si, en ocasiones	35,34 %
Si, es mi forma habitual de trabajo. No concedo tiempo ni funciones de más	9,03 %



### ¿Has tenido subida salarial en 2022?

2.1.3.3

Sí, pero por debajo del IPC	37,78 %
No, nos han congelado los salarios	33,41 %
Sí, igual o superior al IPC	23,08 %
No, nos han recortado los salarios	5,73 %

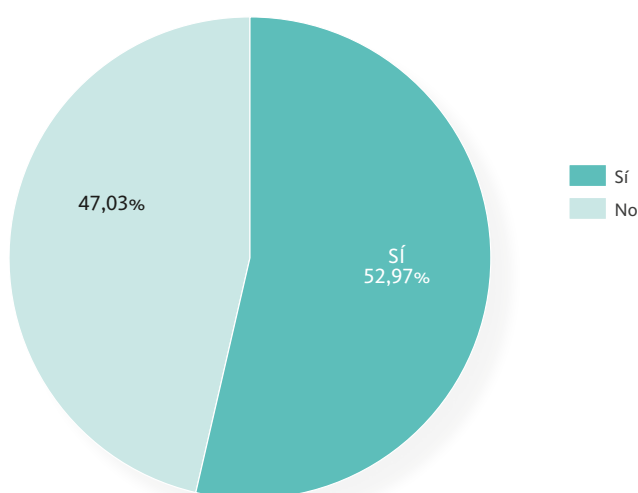
### ¿Realizas horas extraordinarias?

2.1.3.4

Sí	52,97 %
No	47,03 %

GRÁFICO (2.1.3.4)

#### ¿Realizas horas extraordinarias?



### Aproximadamente, ¿Cuántas horas extraordinarias hiciste en 2021?

2.1.3.5

Menos de 50 horas/año	31,12 %
Entre 50 y 100 horas/año	26,66 %
Entre 101 y 200 horas/año	18,00 %
Entre 201 y 300 horas/año	8,80 %
Entre 301 y 400 horas/año	5,28 %
Entre 401 y 500 horas/año	3,38 %
Más de 500 horas/año	6,77 %

### Las horas extra que realizas, ¿Te las retribuyen de alguna forma?

2.1.3.6

No, son horas extra no pagadas ni compensadas con descansos	39,11 %
Sí, son horas extra pagadas	29,91 %
Sí, se contemplan las dos opciones: se compensan con descansos y/o se pagan	17,05 %
Sí, son horas extra compensadas con descansos	13,94 %

**2.1.3.7** ¿Haces menos horas extraordinarias desde que entró en vigor el registro de jornada obligatorio?

No	69,55 %
Si	30,45 %

**2.1.3.8** ¿Qué medidas de RSC consideras más importantes de las que tu empresa lleva a cabo?

Mi empresa no hace RSC o lo desconozco	52,19 %
Las relacionadas con el medioambiente: uso de energías renovables, menor contaminación...	24,52 %
Medidas de conciliación	22,72 %
De reducción de consumos (huella energética, uso responsable de los recursos)	18,49 %
Programas sociales de integración en el empleo	15,99 %
Actividades solidarias y/o programas de voluntariado	12,19 %
Programas para fomentar la cooperación al desarrollo	8,75 %
Rediseños de productos a través de la experiencia de proveedores, clientes y usuarios	7,89 %
Otros	1,29 %

**2.1.3.9** ¿Cómo valoras la reforma laboral que entró en vigor hace un año?

Creo que no soluciona realmente el problema del empleo en nuestro país	58,64 %
No me ha afectado	22,08 %
Creo que ha ayudado a crear empleo	19,28 %

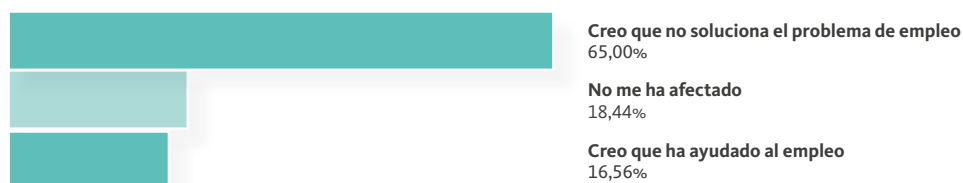
**2.1.4. LA VISIÓN DE LOS DESEMPLEADOS**

**2.1.4.1** ¿Cómo valoras la reforma laboral que entró en vigor hace un año?

Creo que no soluciona realmente el problema del empleo en nuestro país	65,00 %
No me ha afectado	18,44 %
Creo que ha ayudado a crear empleo	16,56 %

GRÁFICO (2.1.4.1)

¿cómo valoras la reforma laboral que entró en vigor hace un año?



## TELETRABAJO Y TRABAJO HÍBRIDO

**Tres años después del inicio de la pandemia, la opción del trabajo en remoto se mantiene, aunque en la mayoría de los casos combinado con presencialidad en un formato híbrido. Respecto a abril de 2020, el número de personas que teletrabajan en España se ha reducido en un millón, y la fórmula aún suscita muchas dudas entre empresas y trabajadores.**

Según los últimos datos publicados por el Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI), adscrito al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, **durante 2022 el teletrabajo en España alcanzó al 12,5% de los trabajadores, un punto menos que en 2021.** En total, se calcula que unos 2.563.000 personas trabajaban a distancia en nuestro país a finales del año pasado.

**En comparación con la Unión Europea, España también se encuentra por debajo de la media, que sería del 24% según datos de Eurostat.** Países Bajos es el Estado miembro con mayor implantación del teletrabajo (53,8%), seguido de Suecia (46,2%) y Luxemburgo (45,1%).

Los motivos que han llevado a este freno a la implantación del teletrabajo en nuestro país son varios. Por un lado, **muchas personas que tienen la opción teletrabajar no quieren hacerlo, porque prefieren el contacto directo con sus compañeros. También hay trabajadores con dificultades para conciliar con la familia en casa,** que no tienen domicilios adaptados, o con más problemas para desconectar del trabajo desde su hogar. A esto se une que muchas empresas no tienen voluntad de implantar el trabajo a distancia, que no disponen de los medios tecnológicos para llevarlo a cabo, o ambas cosas.

**Otra de las piezas clave ha sido la poca aceptación que ha tenido entre las compañías la Ley de Trabajo a Distancia aprobada en septiembre de 2020.** Esta Ley establece la necesidad de firmar un acuerdo con el empleado que vaya a trabajar a distancia más del 30 % de la jornada semanal durante

un periodo de tres meses, obligando al empresario a pagar algunos gastos. Lo que muchas pymes han percibido como una importante barrera para la adopción del teletrabajo.

**Tres años después del inicio de la pandemia, el teletrabajo no parece haberse implantado de forma tan masiva como se esperaba en nuestro país.** Empresas y trabajadores prefieren un modelo híbrido que combine ambas opciones (trabajo en remoto y presencial). La necesidad de socializar, la falta de claridad en cuanto a quién debe asumir costes, y la dificultad para desconectar del trabajo en casa están lastrando su desarrollo.

### ¿QUÉ OPINAN LAS EMPRESAS SOBRE EL TELETRABAJO?

**De las empresas consultadas para este estudio, un 66,23% confirman que actualmente no facilitan a sus empleados la posibilidad de teletrabajar, una vez levantadas todas las restricciones impuestas por la pandemia.** De ellas, un 31,79% esgrime como motivo que la naturaleza de su actividad no les permite utilizar esta fórmula.

Entre las compañías que sí han mantenido de alguna manera el trabajo a distancia durante el pasado año (un 33,77%), el 19,21% ofrecen turnos alternos para parte de su equipo, un 10,60% tienen implantado un modelo de trabajo híbrido, y tan solo un 3,97% brindan la opción de teletrabajar el cien por cien del tiempo a toda la plantilla.

**En el caso de las empresas que ofrecen un modelo de trabajo híbrido, donde se combina trabajo presencial y en remoto, existen dos corrientes: las que abogan por dejar a los empleados libertad para elegir cuántos días quieren teletrabajar, y las que imponen un número de jornadas en concreto.** Un 39,22% de las compañías consultadas prefieren que su plantilla se organice libremente, mientras que un 27,45% permite trabajar desde casa un día a la semana, el 17,65% ofrece dos días a la semana, el 3,92% opta por tres días a la semana y el 11,76% restante tiene cuatro días a la semana de teletrabajo.

Entre las que no facilitan esta opción, un 13,46% cree que el desempeño de la plantilla no ha sido del todo satisfactorio bajo esta fórmula. Para un 11,54%, los costes que les supondría cumplir con la nueva normativa

de teletrabajo es el principal impedimento. Y un 5,77% ve demasiadas dificultades -en términos de prevención de riesgos laborales- para llevarlo a cabo. **Es interesante señalar que hasta un 69,23% de las compañías consultadas no ofrecen un razón específica al preguntarles por qué no ofrecen trabajo en remoto, cuando es compatible con su actividad.**

### ¿QUÉ OPINAN LOS TRABAJADORES SOBRE EL TELETRABAJO?

**Un 72,69% de los trabajadores consultados confirman que durante 2022 su empresa ya no les ha facilitado la posibilidad de teletrabajar, mientras que un 27,31% si han contado con esta opción.** La Ley de Trabajo a Distancia, vigente desde octubre de 2020, no parece haber calado tampoco entre las compañías. Un 42,52% de los trabajadores consultados dicen que no han recibido la compensación económica que, según indica esta Ley, han de aportar las empresas a las personas que trabajan desde el hogar más de un 30% de su jornada.

**Tres años después del inicio de la pandemia, el modelo mixto o también llamado trabajo híbrido, que combina ambas opciones (trabajo en remoto y presencial), es la opción favorita para el 46,59% de los empleados.** Mientras que un 41,79% prefieren claramente el trabajo presencial y solo un 11,61% se decantan por el trabajo exclusivamente en remoto.

**La necesidad de socializar con los compañeros y compañeras (43,74%) es la razón que se repite más entre aquellos que no son partidarios del teletrabajo.** En segundo lugar se mantiene la idea de que si va al centro de trabajo tendrá más garantías de promoción profesional y acceso a formación (20,75%). Como tercera razón más comentada está la falta de buenas condiciones para trabajar de forma sostenible en casa (16,47%). Para un 14,92% trabajar desde su domicilio les impide desconectar y conciliar. Y un 4,12% confiesa que les supondría asumir unos costes adicionales para la economía familiar que no pueden afrontar.

**Entre los trabajadores que están en situación de desempleo en estos momentos un 56,64% se declaran a favor del trabajo presencial, frente al 36,58% que prefieren una fórmula mixta, y el 6,78% que opta por trabajar solo en remoto.** En

su caso, además de socializar (25,18%), también creen que si acuden al centro de trabajo tendrán más opciones de formarse y promocionarse (19,42%). Para aquellos que sí son partidarios del trabajo en remoto, la opción preferida es poder trabajar desde su domicilio (30,81%), dos o tres días a la semana (41,36%).

**La opción del trabajo presencial también gana en el caso de los autónomos**

**y/o freelance (60,94%) frente al remoto (39,06%). La razón principal que dan es que prefieren ir al centro de trabajo para socializar y poder conocer personalmente a los clientes (67,52%).** Mientras que un 16,24% aseguran que trabajar desde su domicilio les impide desconectar y conciliar. El 12,82% indica que no cuentan con condiciones para teletrabajar de forma sostenible en su casa, y un 3,42% aduce

que les supondría añadir costes adicionales.

**Entre los que sí son partidarios del teletrabajo, la modalidad que más triunfa de nuevo es la de un sistema que les permita trabajar online entre tres y cuatro días a la semana (24,29%).** En cuanto al lugar favorito para desarrollar su actividad, el 68,57% prefiere trabajar desde su domicilio, y solo un 7,14% optaría por un centro u oficina alternativa.

## 2.2.1. EMPRESAS Y TELETRABAJO

### 2.2.1.1 ¿Usáis fórmulas de teletrabajo actualmente?

No	34,44 %
No, la naturaleza de nuestra actividad no permite el teletrabajo	31,79 %
Sí, para parte de la plantilla o en turnos alternos	19,21 %
Sí, tenemos un modelo de trabajo híbrido	10,60 %
Sí, para toda la plantilla al 100%	3,97 %

### 2.2.1.2 En el modelo de trabajo híbrido que ofrecéis, ¿De cuántos días de teletrabajo dispone la plantilla?

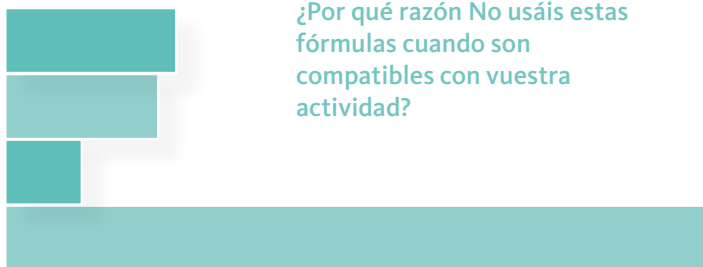
Se organizan libremente	39,22 %
Uno a la semana	27,45 %
2 días a la semana	17,65 %
3 días a la semana	3,92 %
4 días a la semana	11,76 %

### 2.2.1.3 ¿Por qué razón No usáis estas fórmulas cuando son compatibles con vuestra actividad?

El desempeño de la plantilla no ha sido satisfactorio	13,46 %
Mayores costes tras la nueva normativa de teletrabajo	11,54 %
Demasiadas dificultades en términos de prevención de riesgos laborales	5,77 %
NS/NC	69,23 %

GRÁFICO (2.2.1.3)

¿Por qué razón No usáis estas fórmulas cuando son compatibles con vuestra actividad?



**El desempeño de la plantilla no ha sido satisfactorio** 13,46%

**Mayores costes tras la nueva normativa de teletrabajo** 11,54%

**Demasiadas dificultades en términos de prevención de riesgos laborales** 5,77%

**NS/NC** 69,23%

## 2.2.2. EMPLEADOS Y TELETRABAJO

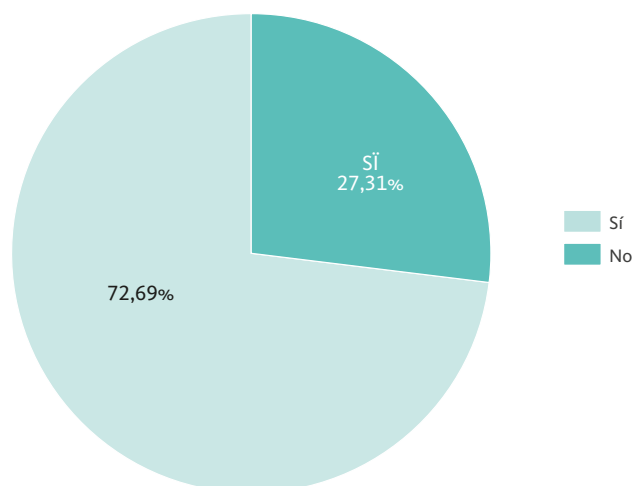
### ¿Tu empresa ha facilitado la posibilidad de teletrabajar durante 2022?

2.2.2.1

No	72,69 %
Sí	27,31 %

#### GRÁFICO (2.2.2.1)

### ¿Tu empresa ha facilitado la posibilidad de teletrabajar durante 2022?



### ¿Has recibido la compensación económica que suscribe la Ley de Teletrabajo para las personas que trabajan desde el hogar más de un 30% de su jornada?

2.2.2.2

No	42,52 %
No, porque no me corresponde	39,90 %
Sí	17,59 %

### ¿Eres más partidario del trabajo en remoto/teletrabajo o del trabajo presencial?

2.2.2.3

Modelo mixto	46,59 %
Presencial	41,79 %
Trabajo en remoto / teletrabajo	11,61 %

### Si NO eres partidario del trabajo en remoto ¿Cuáles son las causas?

2.2.2.4

Prefiero ir al centro de trabajo para socializar y estar con mis compañer@s	43,74 %
Creo que si voy al centro de trabajo tendré más garantías de promoción profesional, acceso a formación, etc.	20,75 %
No tengo condiciones idóneas en mi domicilio para teletrabajar de forma sostenible	16,47 %
Trabajar desde mi domicilio me impide desconectar y conciliar	14,92 %
Trabajar desde mi domicilio me supondría asumir unos costes adicionales inaceptables	4,12 %

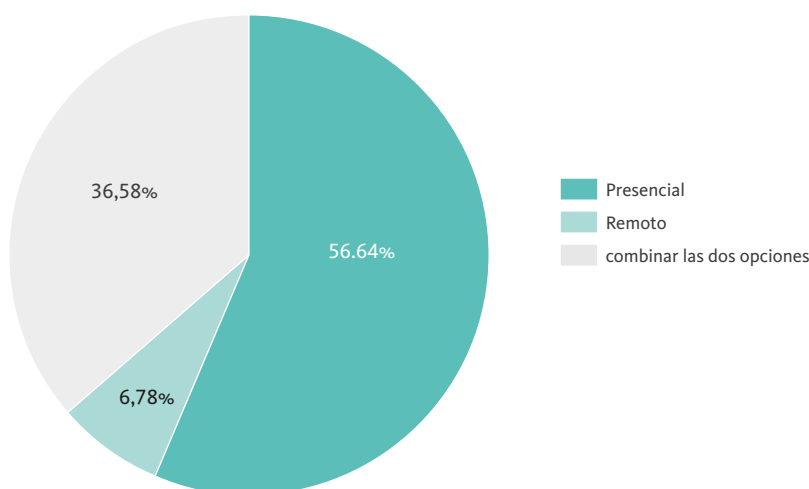
## 2.2.3. DESEMPLEADOS Y TELETRABAJO

### 2.2.3.1 ¿Eres más partidario del trabajo en remoto/ teletrabajo o del trabajo presencial?

Presencial	56,64 %
Lo ideal es combinar las dos opciones	36,58 %
Remoto	6,78 %

GRÁFICO (2.2.3.1)

¿Eres más partidario del trabajo en remoto/ teletrabajo que del trabajo presencial?



### 2.2.3.2 Si eres partidario del trabajo en remoto ¿Qué tipo de teletrabajo preferirías?

Teletrabajo desde mi domicilio	30,81 %
Teletrabajo 3 días a la semana	24,47 %
Teletrabajo 2 días a la semana	16,89 %
Teletrabajo 5 días a la semana	15,07 %
Teletrabajo 4 días a la semana	9,98 %
Teletrabajo 1 día a la semana	2,78 %

### 2.2.3.3 Si NO eres partidario del trabajo en remoto ¿Cuáles son las causas?

Prefiero ir al centro de trabajo para socializar y estar con mis compañer@s	25,18 %
Creo que si voy al centro de trabajo tendré más garantías de promoción profesional, acceso a formación, etc.	19,42 %
No tengo condiciones idóneas en mi domicilio para teletrabajar de forma sostenible	9,02 %
Trabajar desde mi domicilio me impide desconectar y conciliar	5,00 %
Trabajar desde mi domicilio me supondría asumir unos costes adicionales inaceptables	2,14 %

## 2.2.4. AUTÓNOMOS Y TELETRABAJO

### ¿Eres más partidario del trabajo en remoto/ teletrabajo o del trabajo presencial?

2.2.4.1

Presencial	60,94 %
Trabajo en remoto / Teletrabajo	39,06 %

### Si eres partidario del trabajo en remoto ¿Qué tipo de teletrabajo preferirías?

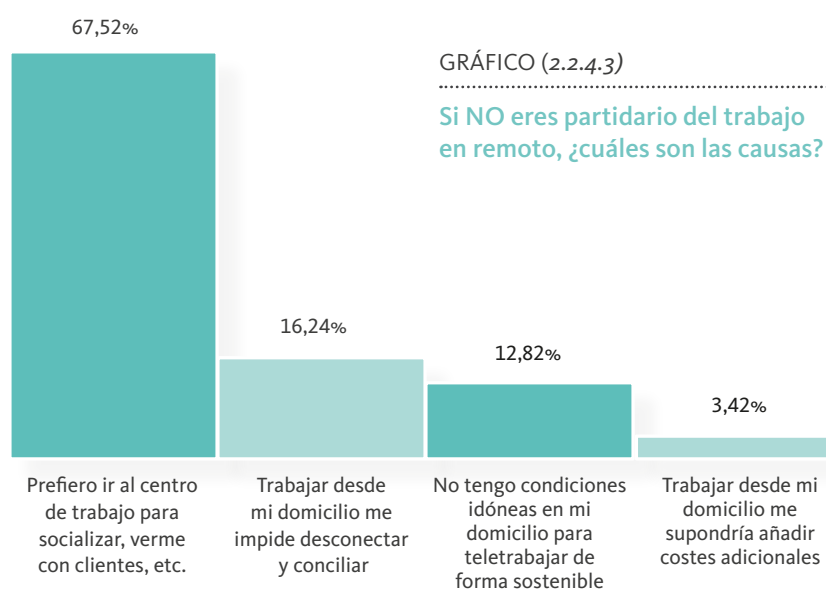
2.2.4.2

Teletrabajo desde mi domicilio	68,57 %
Teletrabajo 3 días a la semana	12,86 %
Teletrabajo 4 días a la semana	11,43 %
Teletrabajo desde un centro alternativo cerca de mi domicilio	7,14 %
Teletrabajo 5 días a la semana	4,29 %
Teletrabajo 1 día a la semana	1,43 %
Teletrabajo 2 días a la semana	1,43 %

### Si NO eres partidario del trabajo en remoto, ¿cuáles son las causas?

2.2.4.3

Prefiero ir al centro de trabajo para socializar, verme con clientes, etc.	67,52 %
Trabajar desde mi domicilio me impide desconectar y conciliar	16,24 %
No tengo condiciones idóneas en mi domicilio para teletrabajar de forma sostenible	12,82 %
Trabajar desde mi domicilio me supondría añadir costes adicionales	3,42 %



## Capítulo 2.3

## PREVISIONES EN EL EMPLEO A CORTO Y MEDIO PLAZO

**A pesar de los datos conseguidos en 2022 y las buenas previsiones económicas, ni las empresas ni los profesionales se muestran muy optimistas con la evolución del mercado laboral en los próximos meses. Creen que la recuperación plena no llegará en 2023. Un 60,93% de las compañías opina que acabaremos el año peor que lo empezamos. Mientras que un 43,58% de los profesionales con trabajo y un 46,11% de los desempleados no esperan tampoco un cambio positivo.**

Según los expertos, en 2023 la economía española superará por fin los niveles que tenía en 2019, antes de la pandemia. Ha tardado más que otros países de su entorno, pero el Fondo Monetario Internacional espera que nuestro Producto Interior Bruto (PIB) crezca un 1,5% en el presente año y un 2% en 2024. Será, previsiblemente, el estado miembro europeo que más crezca. Si bien este crecimiento seguirá estando condicionado por factores externos importantes como la guerra entre Rusia y Ucrania, la subida de los precios o la evolución de la inflación y de la deuda pública (ahora por encima del 110% del PIB). El Banco de España, por su parte, fija su pronóstico de crecimiento para 2023 en un 1,6%

## DESCONFIANZA EN EL MERCADO LABORAL

El optimismo que exhiben organismos nacionales e internacionales sobre la evolución de nuestra economía, contrasta con la poca confianza que muestra el mercado laboral. Las empresas siguen manifestándose muy cautas a la hora de realizar previsiones. Así, un 60,93% cree que la evolución del empleo este año será peor que en 2022. Mientras que un 32,45% piensa que será similar a lo vivido en el último ejercicio. Y tan solo un 6,62% confía en que las cosas irán a mejor en los próximos meses.

Un 69,54% teme que el incremento de los costes pueda llegar a suponer un grave peligro para la continuidad de su compañía, un 62,91% cree que tendrá problemas a causa de la crisis energética, y un 41,06% teme que no se reactive el consumo a causa de la inflación.

**En materia de recursos humanos, el 43,71% de las empresas encuestadas piensan que la aplicación de la nueva Reforma Laboral y la Ley de Empleo supondrán un freno a su crecimiento. A un 43,05% les preocupa no encontrar perfiles acordes a lo que necesitan, así como el absentismo laboral (22,52%).** Asimismo, les asusta la idea de que un endeudamiento extremo (10,60%) les impida recuperarse. Otros motivos de preocupación de las compañías son los posibles cambios de hábitos y/o gustos en el cliente (9,93%), la quiebra o cierre de la actividad (7,28%), la necesidad de una reestructuración empresarial (5,96%), y que haya nuevos rebrotes que motiven nuevos periodos de confinamiento (3,31%).

**En cuanto a los planes que tienen para el presente año, un 50,99% dice que mantendrán sus plantillas tal y como están ahora. Mientras que un 31,79% se plantea realizar nuevas contrataciones durante 2023 (un 2,2% más que en 2022).** El 11,92% de las compañías consultadas declara que hará despidos, un 3,97% hará recortes salariales, y el 1,32% restante dice que solicitará entrar/ampliar en ERE o en ERTE. Las nuevas contrataciones se realizarán de forma prioritaria en las áreas de: comercial y ventas, ingeniería y producción, administración y servicios generales y atención al cliente.

**Entre los autónomos, hasta un 86,46% no piensa contratar a nadie durante el presente año, bien porque no lo necesitan (44,79%), porque su actividad está en recesión (26,04%) o por un exceso de costes (15,53%).** Solo un 10,42% planea reclutar más personal, y un 3,13% reducirá su plantilla por los malos resultados económicos que tuvo el año pasado.

**Los trabajadores con empleo se muestran un poco más optimistas, pero no terminan de confiar en los cambios. Así, un 51,97% de los consultados dice que no teme quedarse sin empleo durante 2023.** Sin embargo, un 43,58% cree que el mercado laboral evolucionará a peor en el presente año, mientras que un 36,85% espera que sea

similar a lo vivido en 2022, y tan solo un 19,57% cree que será mejor.

Una opinión que comparten los que todavía están desempleados. Hasta un 41,95% de los profesionales que buscan trabajo piensan que tienen pocas posibilidades o ninguna de encontrarlo. Y otro 41,61% cree que solo surgirán algunas posibilidades.

**Para un 40,66% de los desempleados, la edad sigue siendo el principal obstáculo al que tienen que enfrentarse.** En 2020 eran un 29,70% los que pensaban que éste era su principal problema para encontrar trabajo, por lo que parece que el edadismo laboral ya es un mal endémico en nuestro país. Curiosamente, un 1,12% de los encuestados que tienen menos de 25 años dicen que su edad también es un problema a la hora de encontrar trabajo.

**El 13,28% cree que el estado general de la economía es una gran barrera para alcanzar su objetivo de encontrar empleo en 2023. Mientras que un 11,90% piensa que las empresas no buscan perfiles como el suyo, y un 7,16% opinan que les falta experiencia.** Otras de las razones que les dificultan encontrar empleo son: el alto nivel de competencia, la falta de contactos y de estudios, procesos de selección paralizados, responsabilidades familiares, destrucción de puesto por la automatización de procesos, la negativa a cambiar de residencia o la falta de interés en la búsqueda de empleo.

## FLEXIBILIDAD Y RETRIBUCIÓN PARA ATRAER TALENTO

Durante la pandemia, las empresas se vieron obligadas a aceptar fórmulas más flexibles como el teletrabajo para poder mantener su actividad en los momentos críticos. Pero muchos de estos avances que favorecen la conciliación no se han mantenido, a pesar de las protestas de los empleados.

Sin embargo, algo está cambiando, aunque no sea al ritmo que se esperaba. **De las compañías consultadas, un 43,71% consideran que ofrecer horarios flexibles puede ser una de las medidas más eficaces tanto para salir de la crisis como para mejorar su competitividad.** Asimismo, un 31,13% cree que ofrecer una retribución variable sería también una buena medida para atraer talento. Así como una modificación sustancial de las condiciones de trabajo (24,50%), y ofrecer la posibilidad de teletrabajar



(21,85%). Otras fórmulas que citan como válidas para mejorar su competitividad en el futuro es la contratación temporal directa (32,45%) y la contratación a tiempo parcial (17,22%).

En cuanto a la posibilidad de que en nuestro país se pueda dar un fenómeno similar a la llamada “gran renuncia”, como sucedió en EEUU, cada vez parece más lejana. **Solo un 29,14% de las empresas encuestadas dice haber notado un aumento en el número de trabajadores que han renunciado a su puesto durante el último año**, frente al 70,86% que han tenido una rotación similar a la de otras épocas o no han sufrido apenas renuncias.

**Sin embargo, un 64,95% de los empleados españoles consultados dice que sí estaría dispuesto a renunciar a su puesto de trabajo si no le ofrecen las condiciones que necesitan** en cuanto a flexibilidad horaria, oportunidades de desarrollo profesional, etc.

Incluso un 61,80% de los trabajadores desempleados estarían dispuestos también a rechazar una oferta de empleo que no ofrezca las condiciones que buscan.

### LA JORNADA DE CUATRO DÍAS ENFRENTA A EMPRESAS Y TRABAJADORES

**El debate en torno a la semana laboral de cuatro días se ha mantenido durante 2022, y seguirá dando que hablar en el presente año en nuestro país, donde ya se están llevando a cabo varias iniciativas.** El Gobierno ha abierto una convocatoria de subvenciones, dirigida a pymes del sector industrial que recorten al menos un 10% de su jornada y mantengan el salario de las plantillas durante dos años. En la Comunidad Valenciana se ha puesto en marcha una prueba piloto de 32 horas semanales, para evaluar su impacto en tres grandes áreas: la salud y el bienestar social, la emergencia

climática y la economía. Y el gobierno vasco también está contemplando la posibilidad de implantar una iniciativa similar.

**Pero a pesar de la repercusión que han conseguido algunas compañías en las que este modelo se ha implantado con éxito, un 73,51% de las empresas consultadas no ven viable esta opción.** Tampoco la cree posible un 61,46% de los autónomos. El motivo es principalmente la falta de margen de beneficio para mantener los salarios con mejor jornada.

**Esta opinión choca frontalmente con las aspiraciones de los empleados y desempleados que en un 66,59% y un 50,69%, respectivamente, sí ven posible la implantación de la jornada de cuatro días con mantenimiento de salarios.** Los que no lo ven posible, consideran que la razón está principalmente en que las empresas no están por la labor de asumir esa jornada.

## 2.3.1. PREVISIONES DE LAS EMPRESAS

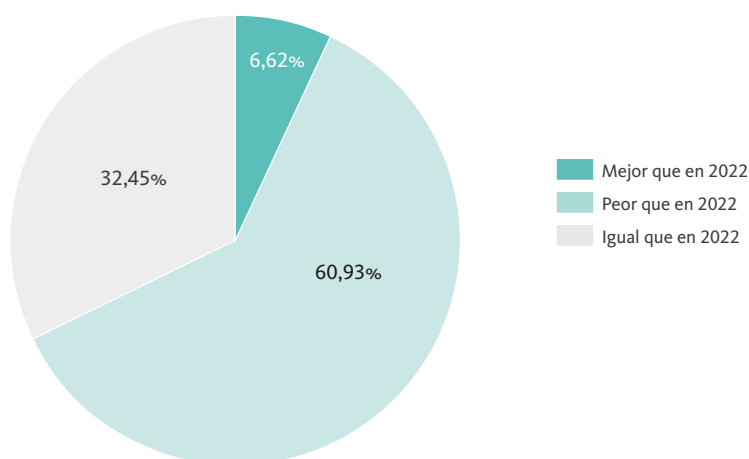
### ¿Cómo crees que evolucionará el mercado laboral en 2023?

2.3.1.1

Peor que en 2022	60,93 %
Igual que en 2022	32,45 %
Mejor que en 2022	6,62 %

GRÁFICO (2.3.1.1)

### ¿Cómo crees que evolucionará el mercado laboral en 2023?



**2.3.1.2** ¿Cuáles crees que serán los mayores riesgos para tu empresa durante los próximos 6 meses?

Incremento de costes en general	69,54 %
Aumento de costes por la inflación, crisis energética, etc.	62,91 %
La aplicación de la Reforma Laboral y la nueva Ley de Empleo	43,71 %
Crisis de talento: falta de perfiles acordes, renuncia trabajadores, rotación laboral...	43,05 %
No reactivación del consumo a causa de la inflación	41,06 %
Absentismo laboral	22,52 %
Endeudamiento extremo	10,60 %
Cambios de hábitos y/o gustos en el cliente	9,93 %
Quiebra / Cierre de la actividad	7,28 %
Reestructuración empresarial	5,96 %
La existencia de rebrotes que motiven nuevos periodos de confinamiento	3,31 %

**2.3.1.3** En cuanto a los planes en materia laboral en Tu empresa para 2023....

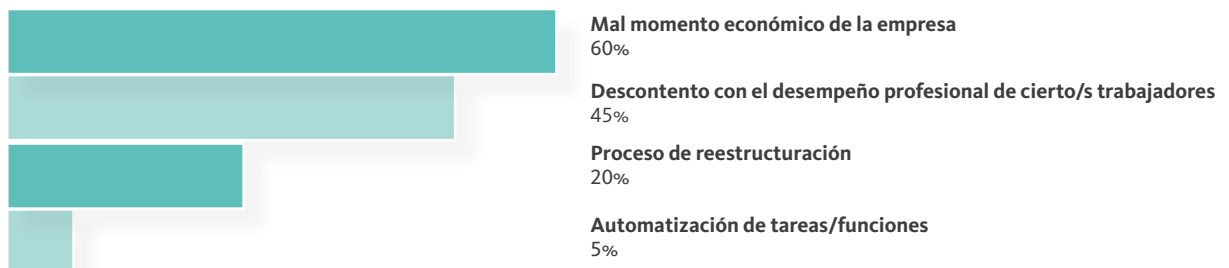
Nos mantendremos como hasta ahora	50,99 %
Habrà nuevas contrataciones	31,79 %
Habrà despidos	11,92 %
Habrà recortes salariales, pero intentaremos no despedir	3,97 %
Solicitaremos entrar/ampliar ERTE, ERE	1,32 %

**2.3.1.4** De haber despidos o ERE... ¿A qué se deberán?

Mal momento económico de la empresa	60,00 %
Descontento con el desempeño profesional de cierto/s trabajadores	45,00 %
Proceso de reestructuración	20,00 %
Automatización de tareas/funciones	5,00 %

GRÁFICO (2.3.1.4)

De haber despidos o ERE... ¿A qué se deberán?



### Si realizan nuevas contrataciones, ¿En qué áreas funcionales serán?

2.3.1.5

Comercial y Ventas	47,92 %
Ingeniería y Producción	33,33 %
Administración y Servicios Generales	31,25 %
Atención al Cliente	27,08 %
Tecnología, Informática y Telecomunicaciones	14,58 %
Marketing, Comunicación y Contenidos	14,58 %
Inteligencia de Negocio y Big Data	6,25 %
Recursos Humanos	6,25 %
Calidad, I+D, PRL y Medio Ambiente	6,25 %
Legal	6,25 %
Compras, Logística y Transporte	4,17 %
Dirección General y/o Gerencia	2,08 %
Diseño y maquetación	0,00 %

### ¿Qué tipo de medidas de flexibilidad crees que serán más eficaces para la salida de la crisis y mejorar la competitividad ante futuros retos?

2.3.1.6

Horarios flexibles	43,71 %
Contratación temporal directa	32,45 %
Retribución variable	31,13 %
Modificación sustancial de condiciones de trabajo	24,50 %
Trabajo a distancia / teletrabajo	21,85 %
Contratación a tiempo parcial	17,22 %
Colaboración freelances	15,89 %
Jornadas irregulares	13,25 %
Bolsas de horas	12,58 %
Subcontratación / Outsourcing	11,26 %
Movilidad funcional	5,30 %
Contratación temporal vía ETT	4,64 %
Horas extraordinarias	3,97 %
Movilidad geográfica	3,31 %
ERTE de reducción / suspensión	3,31 %

### En su empresa ¿ Ha habido trabajadores que han renunciado a su puesto durante el último año?

2.3.1.7

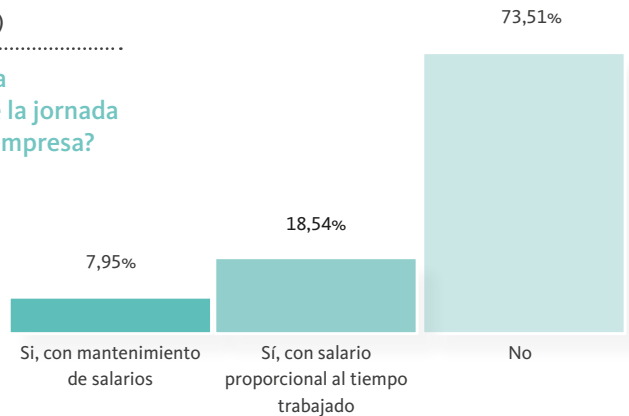
No, no hemos sufrido apenas renuncias de trabajadores	47,68 %
Si, mucho más que otros años	29,14 %
No, la rotación ha sido similar a otras épocas	23,18 %

**2.3.1.8** ¿Crees posible la implantación de la jornada de 4 días en tu empresa?

No	73,51 %
Sí, con salario proporcional al tiempo trabajado	18,54 %
Sí, con mantenimiento de salarios	7,95 %

GRÁFICO (2.3.1.8)

¿Crees posible la implantación de la jornada de 4 días en tu empresa?



**2.3.1.9** ¿Por qué NO lo ves viable?

No tenemos margen de beneficio para mantener salario con menor jornada	32,43 %
No tenemos margen de productividad para amortizar una jornada a la semana	30,63 %
No tenemos opción de cubrir la jornada 5ª con otros trabajadores a tiempo parcial	25,23 %
No tenemos procesos automatizables que permitan amortizar una jornada a la semana	9,91 %
No es sostenible por razones de seguridad y salud de las personas trabajadoras	1,80 %

**2.3.2. PREVISIONES DE LOS AUTÓNOMOS Y/O FREELANCE**

**2.3.2.1** En materia de contratación, durante 2023, tienes pensado...

Para realizar mi actividad profesional no necesito contratar a nadie	44,79 %
No necesito contratar a nadie porque mi actividad está en recesión / estancada	26,04 %
Aunque mi actividad ha crecido, los costes de contratar me obligan a prescindir de aumentar plantilla	15,63 %
Contratar más personal	10,42 %
Reducir plantilla por los malos resultados económicos	3,13 %

### ¿Tienes pensado acogerte a alguna bonificación a la contratación?

2.3.2.2

No	53,13 %
Desconozco cómo funcionan esas ayudas	28,13 %
NS/NC	9,90 %
Sí	8,85 %

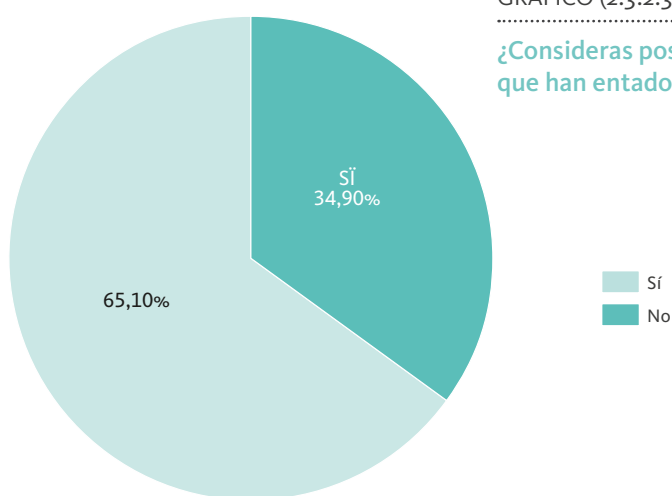
### ¿Consideras positivas las nuevas cotizaciones que han entrado en vigor en enero de 2023?

2.3.2.3

No	65,10 %
Sí	34,90 %

GRÁFICO (2.3.2.3)

¿Consideras positivas las nuevas cotizaciones que han entrado en vigor en enero de 2023?



### ¿Crees posible la implantación de la jornada de 4 días en tu negocio?

2.3.2.4

No	61,46 %
Sí, con mantenimiento de salarios	19,79 %
Sí, con salario proporcional al tiempo trabajado	18,75 %

### ¿Por qué no lo ves viable?

2.3.2.5

No tengo margen de beneficio para mantener salario con menor jornada	41,53 %
No tengo margen de productividad para amortizar una jornada a la semana	27,97 %
No tengo opción de cubrir la jornada 5ª con otros trabajadores a tiempo parcial	18,64 %
No es sostenible por razones de seguridad y salud de las personas trabajadoras	7,63 %
No tengo procesos automatizables que permitan amortizar una jornada a la semana	4,24 %

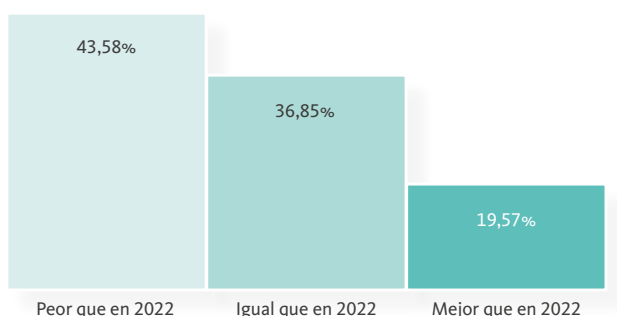
## 2.3.3.. PREVISIONES DE LOS PROFESIONALES CON EMPLEO

### 2.3.3.1 ¿Cómo crees que evolucionará el mercado laboral en 2023?

Peor que en 2022	43,58 %
Igual que en 2022	36,85 %
Mejor que en 2022	19,57 %

GRÁFICO (2.3.3.1)

¿Cómo crees que evolucionará el mercado laboral en 2023?



### 2.3.3.2 ¿Temes quedarte sin empleo durante 2023 por los efectos del coronavirus y sus consecuencias económicas?

No	51,97 %
Si	48,03 %

### 2.3.3.3 ¿Estarías dispuesto a renunciar a tu puesto si no te ofrecen las condiciones que necesitas como está ocurriendo en muchas empresas americanas? (no hay flexibilidad horaria, oportunidades de desarrollo profesional, etc.)

Si	64,95 %
No	35,05 %

### 2.3.3.4 ¿Crees posible la implantación de la jornada de 4 días?

Si, con mantenimiento de salarios	66,59 %
No	21,65 %
Sí, con salario proporcional al tiempo trabajado	11,76 %

### 2.3.3.5 ¿Por qué no lo ves viable?

No parece que las empresas estén por la labor de asumir esa jornada	46,36 %
No parece viable producir en 4 días lo mismo que en 5	35,43 %
No quiero renunciar a una parte de mi salario	18,21 %

## 2.3.4. PREVISIONES DE LOS PROFESIONALES SIN EMPLEO

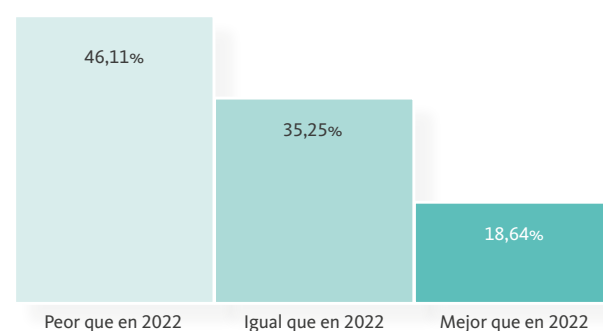
### ¿Cómo crees que evolucionará el mercado laboral en 2023?

2.3.4.1

Peor que en 2022	46,11 %
Igual que en 2022	35,25 %
Mejor que en 2022	18,64 %

GRÁFICO (2.3.4.1)

### ¿Cómo crees que evolucionará el mercado laboral en 2023?



### ¿Qué posibilidades crees que tienes de encontrar trabajo en los próximos meses?

2.3.4.2

Ninguna o muy pocas	41,95 %
Algunas	41,61 %
Muchas	8,41 %
Estoy seguro/a de que encontraré trabajo sin problema	8,03 %

### Según tu opinión, ¿Qué razones podrían influir más en que no llegues a encontrar empleo en los próximos meses?

2.3.4.3

Edad (soy mayor de 50 años)	40,66 %
Estado general de la economía	13,28 %
Las empresas no buscan perfiles como el mío	11,90 %
Falta de experiencia	7,16 %
Mucha competencia por un mismo puesto de trabajo	6,95 %
Paralización de los procesos de selección por parte de las empresas	4,54 %
Falta de contactos	3,33 %
Falta de estudios	2,12 %
Las responsabilidades familiares	1,79 %
Edad (tengo menos de 25 años)	1,12 %
La automatización de procesos y funciones (destrucción de puestos de trabajo derivada de la transformación digital)	0,96 %
No quiero cambiar de lugar de residencia	0,79 %
No sé buscar empleo o no busco lo suficiente	0,54 %
No busco trabajo de forma activa	0,33 %
Otras	4,54 %

**2.3.4.4** ¿Estarías dispuesto a rechazar una oferta de empleo si no te ofrecen las condiciones que necesitas como está ocurriendo en muchas empresas americanas? (no hay flexibilidad horaria, oportunidades de desarrollo profesional, salario por debajo del sector, etc.)

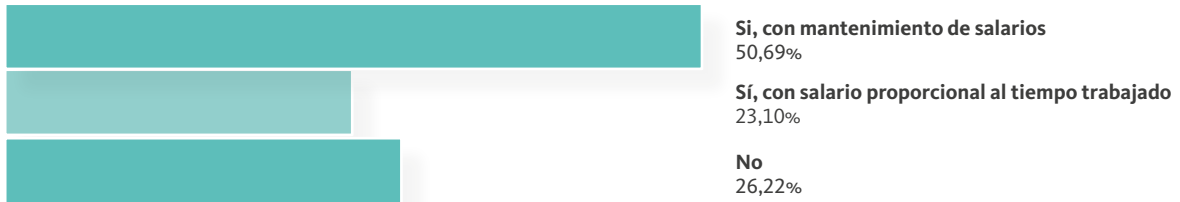
Si	61,80 %
No	38,20 %

**2.3.4.5** ¿Crees posible la implantación de la jornada de 4 días?

Si, con mantenimiento de salarios	50,69 %
No	26,22 %
Sí, con salario proporcional al tiempo trabajado	23,10 %

GRÁFICO (2.3.4.5)

¿Crees posible la implantación de la jornada de 4 días?



**2.3.4.6** ¿Por qué NO lo ves viable?

No parece que las empresas estén por la labor de asumir esa jornada	56,51 %
No parece viable producir en 4 días lo mismo que en 5	29,84 %
No me gustaría renunciar a una parte de mi salario	13,65 %



A satellite-style map of Europe with a dark green and brown color palette. A large, stylized number '3' is overlaid in the center, flanked by two vertical lines. The map shows the outlines of the European continent and surrounding islands.

3

**DISTRIBUCIÓN  
REGIONAL DE LA  
OFERTA DE EMPLEO**

## CAPÍTULO 3

## DISTRIBUCIÓN REGIONAL DE LA OFERTA DE EMPLEO

**Las comunidades de Madrid, Cataluña y Andalucía siguen siendo las autonomías que generan más empleo en nuestro país. Durante el último año han concentrado un 56,21% de la oferta nacional. De estas tres comunidades, solo Andalucía ha reducido ligeramente su presencia en las ofertas. Aunque todavía mantiene el tercer puesto conseguido en 2020, tras arrebatárselo a País Vasco.**

**Madrid y Cataluña son las únicas regiones que han aumentado su peso en la oferta de empleo durante el último año.** Si en 2021 sumaban el 40,19% del total, en 2022 esta participación se ha incrementado en 5,6 p.p hasta suponer el 45,79% de la oferta global en España. El resto de las regiones han reducido su participación en el conjunto nacional. Castilla y León y País Vasco son las comunidades que más han disminuido su importancia en la oferta de empleo a lo largo de 2022.

Uno de los hechos más destacados del último año ha sido el restablecimiento de Madrid y Barcelona como líderes indiscutibles en la generación de empleo por provincias. Una posición en la que perdieron peso durante 2021 a favor de capitales más pequeñas. La recuperación de las empresas del sector servicios y el final del teletrabajo en muchas compañías parece estar detrás de esta vuelta a los niveles de concentración de la oferta de empleo existentes al inicio de la pandemia.

## EVOLUCIÓN POR COMUNIDADES

**La Comunidad de Madrid se ha mantenido como principal generadora de oferta de empleo en España durante todo 2022, acaparando el 23,55% de las ofertas totales.** También es la autonomía que más ha acrecentado su aportación al conjunto de

la oferta de nuestro país (3,33 puntos porcentuales). Si bien todavía no ha alcanzado los niveles que tenía antes de la pandemia. **Le sigue Cataluña, que también ha incrementado su peso en la oferta nacional, pasando de representar el 19,97% en 2021 hasta el 22,24%** que ha conseguido en el último ejercicio.

**En tercer lugar se sitúa Andalucía, que mantiene ese puesto por tercer año consecutivo con el 10,42% de la oferta nacional,** a pesar de que en 2022 su peso se ha reducido en un 0,84%. Mientras que País Vasco sigue sin recuperar los niveles de empleo que tenía antes de la pandemia, y se mantiene en la cuarta posición con un 7,69% del empleo, y una pérdida de casi medio punto en el último año (-0,42%).

**Castilla y León ha protagonizado la caída más importante en la oferta por comunidades (-1,23%), pasando a representar el 6,56% de la oferta.** Lo que le ha llevado a perder el quinto puesto que consiguió en el ejercicio anterior. Un lugar que ahora ocupa la Comunidad Valenciana, que reúne el 7,46% de la oferta nacional.

Con respecto a la distribución provincial, **Madrid (23,55%), Barcelona (18,11%), Valencia (4,59%), Vizcaya (3,58%) y Zaragoza (2,80%) siguen siendo las cinco provincias que más ofertas de empleo aportan,** aunque solo Madrid y Barcelona han incrementado su peso en el último año. Zaragoza ha perdido la senda positiva llevaba en los tres últimos años y experimenta la caída más importante.

Por debajo se encuentran Málaga (2,35%), Sevilla (2,28%), Guipúzcoa (2,24%), Murcia (1,89%) y Álava (1,88%) que cierra este top ten. En los cinco últimos lugares de la tabla se sitúan Zamora, Teruel, Soria, Ceuta y Melilla que continúan siendo por segundo año consecutivo las provincias con menos peso en el empleo nacional.

## CONCENTRACIÓN REGIONAL DEL EMPLEO

**Uno de los rasgos más característicos de la oferta de empleo en España siem-**

**pre ha sido su alto grado de concentración regional.** En 2020 esta tendencia tuvo un punto de inflexión y, por primera vez se redujo en tres puntos la brecha existente entre las tres comunidades que lideraban tradicionalmente el empleo (Madrid, Cataluña y Andalucía) con el resto de España. En 2021 esta diferencia se redujo aún más (4,41 p.p.). Pero en 2022, la tendencia ha vuelto a revertirse y Madrid, Cataluña y Andalucía concentran ahora el 56,21% de la oferta nacional.

**Esta vuelta a valores más similares a los que había antes de la pandemia, también ha tenido su réplica en algunas provincias.** Por ejemplo en Cataluña, donde Barcelona ha vuelto a consolidar su hegemonía en relación con el resto de provincias catalanas, concentrando el 81,40% de la oferta en la comunidad en 2022, casi tres puntos más que el año anterior. Y lo mismo ha sucedido en Andalucía con Málaga, que ha aumentado en casi dos puntos su participación (22,58%) y Sevilla (21,87%) que todavía no ha recuperado al completo el peso que tenía pero se queda en puertas.

## ESPECIALIZACIÓN REGIONAL

El nivel de especialización de una autonomía viene determinado por el número de sectores que concentran su oferta. Así, **se habla de una elevada especialización regional cuando gran parte de las ofertas de empleo en esa zona son generadas por un número muy reducido de sectores.** Y en caso contrario, cuando hay un número muy elevado de sectores con participaciones reducidas en el empleo, se trata de una región con una baja especialización.

Para poder cuantificar con exactitud cuál es el peso de los sectores en una comunidad autónoma determinada, así como el grado de especialización de la misma, el Informe se basa en una métrica desarrollada en el ámbito de la geografía económica, el Indicador de Especialización Regional (IER). Este indicador sitúa la concentración del conjunto de España en el valor de referencia cero. De esta manera, un valor superior a cero indica especialización regional superior al conjunto,

mientras que un valor negativo muestra una mayor dispersión sectorial de la oferta.

**Extremadura, Canarias y Asturias encabezan la lista de las regiones con una mayor especialización en estos momen-**

**tos.** Destaca especialmente el peso que han tenido en estas tres comunidades tanto el sector de Educación/Formación, muy presente en el empleo durante toda la pandemia, como el sector Inmobiliario, que ha irrumpido con fuerza en este

último ejercicio, tras dos años en un discreto segundo plano.

Las tres comunidades autónomas que muestran una especialización regional inferior a la del conjunto de España son Madrid, Navarra y Valencia.

### Distribución autonómica de la oferta de empleo

Comunidad Autónoma	2022	2021
Comunidad de Madrid	23,55 %	20,22 %
Cataluña	22,24 %	19,97 %
Andalucía	10,42 %	11,26 %
País Vasco	7,69 %	8,11 %
Comunidad Valenciana	7,46 %	7,51 %
Castilla y León	6,56 %	7,79 %
Aragón	3,76 %	4,33 %
Galicia	3,55 %	4,22 %
Castilla-La Mancha	3,42 %	4,00 %
Región de Murcia	1,89 %	1,97 %
Canarias	1,72 %	1,98 %
Navarra	1,65 %	1,75 %
Cantabria	1,23 %	1,42 %
Extremadura	1,17 %	1,40 %
Asturias	1,10 %	1,18 %
Islas Baleares	1,04 %	1,00 %
La Rioja	0,96 %	1,10 %
Ceuta	0,31 %	0,39 %
Melilla	0,28 %	0,39 %

### Evolución del índice de especialización regional

Especialización Regional	2022
Extremadura	0,532
Canarias	0,395
Asturias	0,366
Castilla-La Mancha	0,362
Galicia	0,351
Castilla y León	0,341
Islas Baleares	0,276
Cataluña	0,237
La Rioja	0,224
Aragón	0,213
Andalucía	0,195
Cantabria	0,183
País Vasco	0,169
Murcia	0,070
Madrid	0,046
Navarra	0,031
Valencia	-0,026

3.0.1

3.0.2

GRÁFICO (3.0.4)

### Evolución de la concentración regional

2022	56,21%	
2021	51,45%	
2020	55,98%	
2019	60,31%	
2018	62,07%	
2017	60,92%	
2016	60,58%	
2015	56,48%	
2014	54,62%	

### Distribución provincial de la oferta de empleo

Provincia	2022	2021
Madrid	23,55 %	20,22 %
Barcelona	18,11 %	15,68 %
Valencia / València	4,59 %	4,46 %
Vizcaya / Bizkaia	3,58 %	3,69 %
Zaragoza	2,80 %	3,11 %
Málaga	2,35 %	2,34 %
Sevilla	2,28 %	2,49 %
Guipúzcoa / Gipuzkoa	2,24 %	2,41 %
Murcia	1,89 %	1,97 %
Álava / Araba	1,88 %	2,02 %
Alicante / Alacant	1,74 %	1,70 %
Tarragona	1,65 %	1,71 %
Navarra / Nafarroa	1,65 %	1,75 %
Gerona / Girona	1,54 %	1,51 %
Valladolid	1,43 %	1,68 %
Cádiz	1,37 %	1,33 %
Burgos	1,36 %	1,34 %

Provincia	2022	2021
La Coruña / A Coruña	1,30 %	1,48 %
Pontevedra	1,23 %	1,46 %
Cantabria	1,23 %	1,42 %
Castellón / Castelló	1,12 %	1,35 %
Granada	1,12 %	1,27 %
Asturias	1,10 %	1,18 %
Islas Baleares / Illes Balears	1,04 %	1,00 %
Córdoba	1,01 %	1,12 %
Toledo	0,99 %	1,13 %
La Rioja	0,96 %	1,10 %
Santa Cruz de Tenerife	0,96 %	1,01 %
Lérida / Lleida	0,95 %	1,07 %
Almería	0,87 %	0,97 %
Guadalajara	0,85 %	0,99 %
Las Palmas	0,75 %	0,97 %
Huelva	0,75 %	0,93 %
León	0,74 %	0,91 %

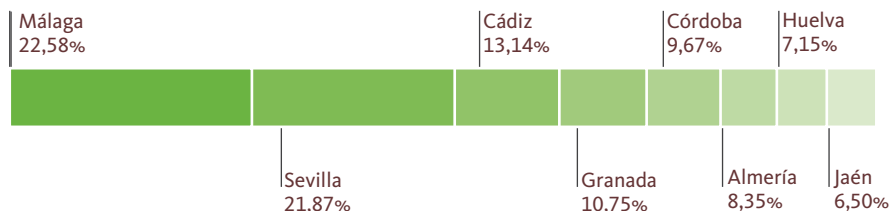
Provincia	2022	2021
Salamanca	0,71 %	0,94 %
Jaén	0,68 %	0,81 %
Badajoz	0,63 %	0,78 %
Segovia	0,60 %	0,74 %
Huesca	0,59 %	0,72 %
Ciudad Real	0,55 %	0,67 %
Lugo	0,55 %	0,70 %
Cáceres	0,54 %	0,63 %
Albacete	0,54 %	0,63 %
Palencia	0,52 %	0,59 %
Cuenca	0,49 %	0,57 %
Orense / Ourense	0,47 %	0,58 %
Ávila	0,46 %	0,59 %
Zamora	0,41 %	0,54 %
Teruel	0,37 %	0,50 %
Soria	0,34 %	0,46 %
Ceuta	0,31 %	0,39 %
Melilla	0,28 %	0,39 %

3.0.3

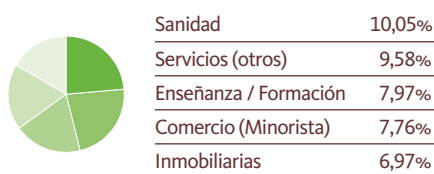
Capítulo 3.1

# ANDALUCÍA

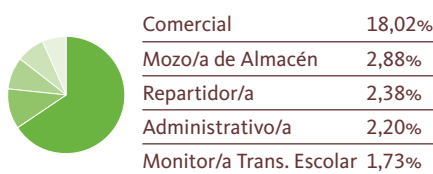
## Distribución provincial (Tabla 3.1.1)



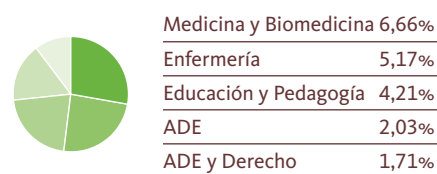
## Distribución sectorial (Tabla 3.1.2)



## Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.1.5)



## Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.1.7)



**Andalucía se mantiene en el tercer puesto del ranking nacional, concentrando el 10,42% de la oferta. Sin embargo, su aportación a la oferta de empleo ha disminuido un 0,84% durante el último ejercicio, rompiendo por primera vez la tendencia al alza que inició en 2019.**

La región andaluza reduce su aportación al empleo generado en España, pasando de suponer un 11,26% en 2021 al 10,42% actual. Esto implica un 0,84% menos. A pesar de ello, se mantiene en el tercer puesto del ranking nacional, y sigue siendo una de las tres autonomías con mayor peso en el empleo de nuestro país.

Málaga y Sevilla continúan siendo las provincias andaluzas más activas en cuanto a generación de empleo, concentrando el 22,58% y el 21,87% de las ofertas, respectivamente. Pero, mientras Málaga ha aumentado en un 1,79% su peso, recuperando el primer puesto que perdió en 2020, Sevilla ha tenido peor comportamiento. Ha reducido en un 0,23% sus ofertas y desciende hasta la segunda posición en el reparto por provincias.

En el resto de la comunidad, Cádiz ha sido la única que sigue incrementando su presencia en el empleo, acortando distancias con las dos primeras. La provincia

gaditana aporta ahora el 13,14% de la oferta regional, 1,3 puntos más que en el ejercicio anterior, Granada el 10,75%, Córdoba (9,67%), Almería (8,35%), Huelva (7,15%) y Jaén (6,50%). Las mayores caídas se han producido en Huelva (-1,13% p.p.), Jaén (-0,67 p.p.) y Granada (-0,57 p.p.).

Durante 2022 el sector Sanitario ha continuado encabezando el empleo en Andalucía, acumulando el mayor porcentaje de ofertas (10,05%). Sin embargo, también ha sido el que más se ha reducido respecto al año anterior (-3,68 p.p.). Le sigue en segunda posición el sector Servicios (9,58%), que ha incrementado en más de tres puntos su presencia en las ofertas, protagonizando la mayor subida en esta comunidad.

El sector Enseñanza/Formación se mantiene en la tercera posición, pero rompe con la evolución positiva que había mantenido durante toda la pandemia, y pasa a generar el 7,97% de la oferta autonómica.

Mientras que el sector de Comercio (distribución minorista), que en 2020 lideraba el empleo, se mantiene estable en la cuarta posición (7,76%), tras reducir ligeramente su peso en un 0,26%.

Junto a Servicios, los sectores de Inmobiliarias, Cosmética y Belleza, Consultoría Informática y Telecomunicación, Recursos Energéticos, Química, Caucho y Plástico también han tenido una evolución muy positiva. Mientras que el sector Sanitario, el Industrial, el de Transporte de Mercancías y Logística y el de Seguros son los que más

han caído, tras el pico de actividad que tuvieron durante la pandemia.

Por áreas funcionales, comercial y ventas (34,15%) sigue siendo el líder indiscutible en la oferta de empleo autonómica. No solo ha aumentando en 9,42 puntos respecto a 2021, sino que también es la única área en la que no descienden las ofertas. En segundo lugar se sitúa ingeniería y producción con el 16,54% de las ofertas, a pesar de que ha caído 1,57 p.p. respecto al año anterior. Mientras que compras, logística y transporte desciende hasta la tercera posición (14,83%) y pierde 4,6 puntos, la mayor caída por áreas funcionales.

Por categorías profesionales, los que reciben más oferta son técnicos (57,40%) y empleados (26,21%). Los técnicos son los que han tenido una mejor evolución en el último año (+14,35%). Los puestos más demandados han sido: Comercial, Mozo/a de Almacén, Repartidor/a, Administrativo/a, Monitor/a de Transporte Escolar, Técnico de Educación Infantil, Enfermero/a, Dependiente/a y Jefe de Equipo Comercial.

Los titulados universitarios (40,80%) conforman el nivel formativo más solicitado en las ofertas en Andalucía durante el último año. Encabezan el empleo los titulados en Medicina y Biomedicina, Enfermería, Educación y Pedagogía y el doble grado en Administración de Empresas y Derecho. Los ciclos Grado Medio y Grado Superior de Formación Profesional son el segundo nivel más requerido, un 28,37% de las ofertas requieren candidatos con estos estudios.

## Distribución provincial de la oferta de empleo

3.1.1

Provincias	2022		2021	
	% sobre Andalucía	% sobre España	% sobre Andalucía	% sobre España
Málaga	22,58 %	2,35 %	20,78 %	2,34 %
Sevilla	21,87 %	2,28 %	22,09 %	2,49 %
Cádiz	13,14 %	1,37 %	11,79 %	1,33 %
Granada	10,75 %	1,12 %	11,32 %	1,27 %
Córdoba	9,67 %	1,01 %	9,95 %	1,12 %
Almería	8,35 %	0,87 %	8,61 %	0,97 %
Huelva	7,15 %	0,75 %	8,28 %	0,93 %
Jaén	6,50 %	0,67 %	7,16 %	0,81 %

## Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.1.2

Sectores	Andalucía		España
	2022	2021	2022
Sanidad	10,05 %	13,72 %	6,32 %
Servicios (otros)	9,58 %	6,47 %	8,97 %
Enseñanza / Formación	7,97 %	8,74 %	5,85 %
Comercio (Distribución Minorista)	7,76 %	7,50 %	6,36 %
Inmobiliarias	6,97 %	4,89 %	5,32 %
Transporte de Mercancías y Logística	5,74 %	7,04 %	7,36 %
Hostelería y Turismo	3,74 %	3,77 %	2,53 %
Alimentación, Bebidas y Tabaco	3,31 %	2,33 %	3,91 %
Industrial (otros)	3,26 %	5,59 %	4,42 %
Informática	3,00 %	2,75 %	5,03 %
Construcción	2,93 %	3,07 %	3,82 %
Marketing y Estudios de Mercado	2,70 %	1,77 %	1,44 %
Química, Caucho, Plástico	2,61 %	1,61 %	2,39 %
Seguros	2,56 %	3,84 %	3,24 %
Cosmética y Belleza	2,43 %	0,87 %	1,94 %
Telecomunicaciones	2,41 %	2,12 %	2,19 %
Recursos Energéticos	2,26 %	1,27 %	1,73 %
Consultoría Informática/ Telecomunicación	2,14 %	1,11 %	2,10 %
Agricultura y Explotación Forestal	1,75 %	1,70 %	0,90 %
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	1,34 %	1,29 %	3,05 %
<b>Resto de Sectores</b>	<b>15,51 %</b>	<b>18,55 %</b>	<b>21,12 %</b>

## 3.1.3

## 3.1.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	Andalucía		España
	2022	2021	2022
Comercial, ventas	34,15 %	24,73 %	23,41 %
Ingeniería y producción	16,54 %	18,12 %	18,68 %
Compras, logística y transporte	14,83 %	19,47 %	16,75 %
Tecnología, informática y telecomunicaciones	11,22 %	12,07 %	11,63 %
Atención al cliente	7,21 %	8,03 %	7,47 %
Administrativos y secretariado	5,51 %	5,63 %	8,03 %
Administración de Empresas	3,51 %	3,91 %	5,52 %
Recursos humanos	2,83 %	3,05 %	3,37 %
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	2,32 %	2,54 %	2,40 %
Marketing, comunicación y contenidos	1,47 %	1,31 %	2,05 %
Legal	0,31 %	0,76 %	0,62 %
Diseño y maquetación	0,10 %	0,38 %	0,07 %

## Categorías profesionales

Categoría profesional	Andalucía		España
	2022	2021	2022
Dirección	1,49 %	3,48 %	1,58 %
Mando intermedio	14,90 %	13,39 %	15,64 %
Técnico	57,40 %	43,05 %	53,96 %
Empleado	26,21 %	40,08 %	28,82 %

## 3.1.5

## 3.1.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	Andalucía	España
	2022	2022
Comercial	18,02 %	13,69 %
Mozo/a de Almacén	2,88 %	3,44 %
Repartidor/a	2,38 %	1,64 %
Administrativo/a	2,20 %	3,85 %
Monitor/a de Transporte Escolar	1,73 %	0,29 %
Técnico/a de Educación Infantil	1,70 %	1,21 %
Enfermero/a D.U.E./A.T.S.	1,64 %	1,05 %
Dependiente/a	1,63 %	1,23 %
Jefe/a de Equipo Comercial	1,60 %	1,19 %
Carretillero/a	1,54 %	1,78 %
Comercial de Televenta	1,47 %	1,04 %
Agente de Seguros	1,44 %	1,42 %
Operario/a	1,37 %	2,15 %
Operario/a	1,29 %	2,10 %
Programador/a	1,25 %	0,69 %
Médico/a de Familia	1,01 %	0,32 %
Camarero/a	0,95 %	0,54 %
Comercial de Televenta – Teleoperador/a de Venta	0,95 %	0,84 %
Operario/a de limpieza	0,91 %	0,93 %
Administrativo/a Comercial	0,86 %	1,05 %
Teleoperador /a	0,85 %	1,12 %
Médico/a	0,82 %	0,38 %
Profesor/a	0,79 %	0,52 %
Auxiliar Administrativo/a	0,72 %	1,13 %
Cocinero/a	0,71 %	0,43 %
<b>Resto de puestos</b>	<b>49,30 %</b>	<b>55,96 %</b>

## Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	Andalucía		España
	2022	2021	2022
ESO y/o Graduado Escolar	16,77 %	16,14 %	15,07 %
Bachillerato, BUP y/o COU	11,68 %	12,30 %	10,99 %
Ciclo Formativo Grado Medio	10,82 %	12,99 %	13,36 %
Ciclo Formativo Grado Superior	17,55 %	16,62 %	21,39 %
Titulación Universitaria	40,80 %	40,22 %	37,30 %
Máster y/o Postgrado	2,37 %	1,73 %	1,89 %

## Ofertas de empleo para titulados universitarios

3.1.7

Titulación universitaria	Andalucía 2022		Andalucía 2021		España 2022	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Medicina y Biomedicina	6,66 %	16,33 %	0,00 %	18,80 %	3,92 %	10,52 %
Enfermería	5,17 %	12,66 %	6,32 %	15,71 %	4,02 %	10,78 %
Educación y Pedagogía	4,21 %	10,33 %	0,86 %	2,15 %	3,66 %	9,80 %
Administración y Dirección de Empresas	2,03 %	4,97 %	2,04 %	5,06 %	1,96 %	5,26 %
Administración de Empresas y Derecho	1,71 %	4,20 %	1,77 %	4,40 %	1,83 %	4,92 %
Ingeniería Informática	1,42 %	3,47 %	1,40 %	3,48 %	1,40 %	3,76 %
Psicología y Psicopedagogía	1,08 %	2,64 %	0,78 %	1,93 %	1,01 %	2,70 %
Fisioterapia	1,00 %	2,44 %	1,08 %	2,69 %	0,86 %	2,31 %
Ingeniería Industrial	0,88 %	2,16 %	1,36 %	3,38 %	0,93 %	2,50 %
Economía	0,75 %	1,84 %	0,69 %	1,70 %	0,34 %	0,91 %
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,59 %	1,44 %	0,45 %	1,11 %	0,61 %	1,63 %
Ingeniería Eléctrica	0,55 %	1,35 %	0,35 %	0,86 %	0,33 %	0,89 %
Comercio y Marketing	0,52 %	1,29 %	0,67 %	1,66 %	0,53 %	1,41 %
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,48 %	1,18 %	0,57 %	1,41 %	0,55 %	1,47 %
Ingeniería en Geomática y Topografía	0,31 %	0,77 %	0,16 %	0,40 %	0,28 %	0,75 %
Ingeniería Civil	0,24 %	0,60 %	0,20 %	0,49 %	0,22 %	0,60 %
Filología, Lingüística y Literatura	0,21 %	0,51 %	0,26 %	0,64 %	0,15 %	0,40 %
Arquitectura	0,20 %	0,49 %	0,12 %	0,30 %	0,20 %	0,53 %
Hostelería y Turismo	0,20 %	0,49 %	0,15 %	0,37 %	0,10 %	0,28 %
Ingeniería Mecánica	0,19 %	0,47 %	0,27 %	0,67 %	0,27 %	0,73 %
Nutrición, Dietética y Alimentación	0,17 %	0,41 %	0,27 %	0,67 %	0,07 %	0,18 %
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,17 %	0,41 %	0,41 %	1,01 %	0,10 %	0,26 %
Ingeniería Electromecánica	0,14 %	0,34 %	0,11 %	0,27 %	0,21 %	0,56 %
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,14 %	0,34 %	0,13 %	0,32 %	0,11 %	0,31 %
Ingeniería Naval y Oceánica	0,13 %	0,32 %	0,06 %	0,15 %	0,02 %	0,05 %
<b>Sin especificar tipo de titulación universitaria</b>	<b>10,35 %</b>	<b>25,37 %</b>	<b>9,76 %</b>	<b>24,26 %</b>	<b>11,88 %</b>	<b>31,80 %</b>
<b>Otras titulaciones</b>	<b>1,29 %</b>	<b>3,17 %</b>	<b>10,02 %</b>	<b>6,10 %</b>	<b>1,72 %</b>	<b>4,63 %</b>

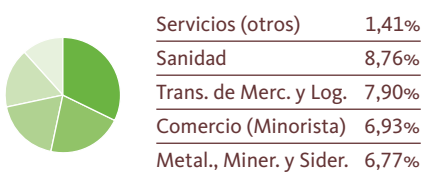
Capítulo 3.2

# ARAGÓN

## Distribución provincial (Tabla 3.2.1)



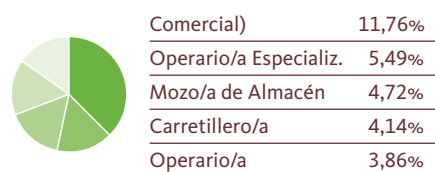
## Distribución sectorial (Tabla 3.2.2)



**Aragón se mantiene por cuarto año consecutivo en la séptima posición en el ranking de empleo por comunidades autónomas, reuniendo el 3,76% de la oferta total a nivel nacional, pero rompe con la tendencia positiva que mantenía. Zaragoza continúa siendo la provincia que genera más trabajo dentro de la región (74,54%) y la quinta de toda España.**

Tras cuatro años de crecimiento continuado, Aragón ha reducido su peso en el empleo nacional durante 2022. La caída ha sido de medio punto (-0,57%). A pesar de ello, se mantiene como la séptima comunidad autónoma por generación de empleo. Su fuerte dependencia de la industria manufacturera, especialmente de la asociada al automóvil, le ha pasado factura. El sector ha atravesado una crisis importante este año, derivada de la falta de suministros, el encarecimiento de las materias primas y la energía, y los problemas logísticos que ha traído la guerra entre Rusia y Ucrania.

## Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.2.5)



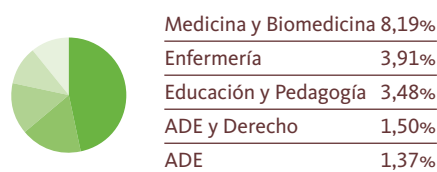
Zaragoza se mantiene como la región con mayor volumen de oferta dentro de la comunidad, con un amplio margen sobre el resto de provincias. La aportación de la capital aragonesa ha aumentado en casi tres puntos, pasando del 71,76% al 74,54% actual. Por su parte Huesca, con un 15,75%, ha disminuido en un punto su peso dentro de la comunidad aragonesa respecto a 2021. Mientras que Teruel (9,71%) es la que más ha caído en el último año, disminuyendo en 1,84 puntos porcentuales.

Al igual que ha sucedido en otras comunidades, el sector Servicios ha encabezado la oferta de empleo en Aragón en 2022, situándose por delante de sectores claves durante la pandemia como el sector Sanitario, el Industrial o el transporte de Mercancías y Logística. Servicios es, además, el que más ha crecido en el último año en la región (+3,81 p.p.), y concentra un 11,41% de la oferta total.

Otros sectores que también han generado más empleo en 2022 han sido los de Cosmética y Belleza (+1,93%), Metalurgia, Minería y Siderurgia (+0,86%), Banca e Inversión (+0,52%) o Informática (+0,48%). Mientras que las mayores caídas están en el sector Industrial, Comercio, Sanidad y Construcción, que en 2021 lideraban la tabla.

**Ingeniería y producción sigue siendo el área funcional más presente dentro de**

## Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.2.7)



las ofertas de empleo en Aragón, aportando un 31,33% al conjunto regional. Si bien sus ofertas se han reducido en un 3,36%, la mayor caída. Le sigue comercial y ventas con el 21,88%, la única área funcional que ha evolucionado positivamente (+6,51 p.p.), y la que mejor se ha recuperado tras la fuerte caída que sufrió al inicio de la pandemia.

Por niveles profesional, la comunidad de Aragón sigue la misma tendencia detectada a nivel nacional. Se reducen las ofertas dirigidas a directivos y empleados, mientras que aumentan las de mandos intermedios y técnicos. **Las ofertas dirigidas a técnicos se han incrementado en 10 puntos durante el último año, convirtiéndose con un 49,31% en la categoría profesional más solicitada en Aragón.**

Entre los puestos de trabajo más demandados están: Comercial, Operario/a, Mozo/a de Almacén, Carretillero/a y Operario/a. **En cuanto al nivel formativo requerido, las titulaciones universitarias (33,48%) y los ciclos formativos de Formación Profesional (33,76%) se sitúan prácticamente a la par en cuanto a demanda.** Medicina y Biomedicina, Enfermería, Educación y Pedagogía, el doble grado en Administración de Empresas y Derecho y ADE han sido las cinco carreras más solicitadas.



### Distribución provincial de la oferta de empleo

3.2.1

Provincias	2022		2021	
	% sobre Aragón	% sobre España	% sobre Aragón	% sobre España
Zaragoza	74,54 %	2,80 %	71,76 %	3,11 %
Huesca	15,75 %	0,59 %	16,69 %	0,72 %
Teruel	9,71 %	0,37 %	11,55 %	0,50 %

### Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.2.2

Sectores	Aragón		España
	2022	2021	2022
Servicios (otros)	11,41 %	7,60 %	8,97 %
Sanidad	8,76 %	12,59 %	6,32 %
Transporte de Mercancías y Logística	7,90 %	8,51 %	7,36 %
Comercio (Distribución Minorista)	6,93 %	7,37 %	6,36 %
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	6,77 %	5,91 %	3,05 %
Industrial (otros)	6,01 %	11,48 %	4,42 %
Enseñanza / Formación	4,95 %	4,71 %	5,85 %
Automóvil	4,72 %	5,41 %	2,49 %
Construcción	4,22 %	6,16 %	3,82 %
Inmobiliarias	3,98 %	4,11 %	5,32 %
Alimentación, Bebidas y Tabaco	3,88 %	4,03 %	3,91 %
Informática	3,23 %	2,75 %	5,03 %
Química, Caucho, Plástico	2,99 %	2,65 %	2,39 %
Cosmética y Belleza	2,29 %	0,36 %	1,94 %
Banca e Inversión	1,78 %	1,26 %	1,49 %
Maquinaria y Equipo Mecánico	1,63 %	1,46 %	1,22 %
Hostelería y Turismo	1,53 %	1,58 %	2,53 %
Recursos Energéticos	1,41 %	0,87 %	1,73 %
Distribución Mayorista	1,40 %	1,81 %	1,04 %
Marketing y Estudios de Mercado	1,38 %	1,32 %	1,44 %
<b>Resto de Sectores</b>	<b>12,84 %</b>	<b>8,06 %</b>	<b>23,31 %</b>

## 3.2.3

## 3.2.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	Aragón		España
	2022	2021	2022
Ingeniería y producción	31,33 %	34,69 %	18,68 %
Comercial, ventas	21,88 %	15,37 %	23,41 %
Compras, logística y transporte	20,97 %	21,11 %	16,75 %
Atención al cliente	6,57 %	7,06 %	7,47 %
Tecnología, informática y telecomunicaciones	5,88 %	6,25 %	11,63 %
Administrativos y secretariado	4,76 %	5,71 %	8,03 %
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	2,99 %	3,06 %	2,40 %
Recursos humanos	2,10 %	2,36 %	3,37 %
Administración de Empresas	2,05 %	2,22 %	5,52 %
Marketing, comunicación y contenidos	1,22 %	1,42 %	2,05 %
Legal	0,14 %	0,31 %	0,62 %
Diseño y maquetación	0,09 %	0,42 %	0,07 %

## 3.2.5

## 3.2.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	Aragón	España
	2022	2022
Comercial	11,76 %	13,69 %
Operario/a	5,49 %	2,10 %
Mozo/a de Almacén	4,72 %	3,44 %
Carretillero/a	4,14 %	1,78 %
Operario/a	3,86 %	2,15 %
Repartidor/a	3,13 %	1,64 %
Soldador/a	2,95 %	0,91 %
Administrativo/a	2,13 %	3,85 %
Médico/a de Urgencias	1,95 %	0,23 %
Jefe/a de Equipo Comercial	1,56 %	1,19 %
Técnico/a de Educación Infantil	1,46 %	1,21 %
Teleoperador/a	1,25 %	1,12 %
Enfermero/a D.U.E./A.T.S.	1,12 %	1,05 %
Oficial de Mantenimiento	1,07 %	0,54 %
Mecánico/a	1,02 %	0,67 %
Dependiente/a	0,98 %	1,23 %
Operario/a de limpieza	0,97 %	0,93 %
Programador/a	0,95 %	0,69 %
Comercial de Televenta	0,93 %	1,04 %
Técnico/a de Mantenimiento	0,90 %	0,59 %
Conductor/a de Camión	0,90 %	0,47 %
Técnico/a de Atención al Cliente	0,89 %	1,35 %
Comercial de Televenta – Teleoperador/a de Venta	0,84 %	0,84 %
Oficial de Montaje	0,82 %	0,33 %
Auxiliar Administrativo/a	0,80 %	1,13 %
<b>Resto de puestos</b>	<b>43,43 %</b>	<b>55,82 %</b>

## Categorías profesionales

Categoría profesional	Aragón		España
	2022	2021	2022
Dirección	1,12 %	3,14 %	1,58 %
Mando intermedio	11,03 %	8,42 %	15,64 %
Técnico	49,37 %	39,73 %	53,96 %
Empleado	38,47 %	48,71 %	28,82 %

## Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	Aragón		España
	2022	2021	2022
ESO y/o Graduado Escolar	18,45 %	16,80 %	15,07 %
Bachillerato, BUP y/o COU	12,66 %	11,72 %	10,99 %
Ciclo Formativo Grado Medio	15,78 %	16,86 %	13,36 %
Ciclo Formativo Grado Superior	17,98 %	19,85 %	21,39 %
Titulación Universitaria	33,48 %	33,00 %	37,30 %
Máster y/o Postgrado	1,65 %	1,76 %	1,89 %

## Ofertas de empleo para titulados universitarios

3.2.7

Titulación universitaria	Aragón 2022		Aragón 2021		España 2022	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Medicina y Biomedicina	8,19 %	24,47 %	9,84 %	26,39 %	3,92 %	10,52 %
Enfermería	3,91 %	11,67 %	4,31 %	11,54 %	4,02 %	10,78 %
Educación y Pedagogía	3,48 %	10,38 %	0,56 %	1,50 %	3,66 %	9,80 %
Administración de Empresas y Derecho	1,50 %	4,47 %	1,54 %	4,12 %	1,83 %	4,92 %
Administración y Dirección de Empresas	1,37 %	4,09 %	1,71 %	4,57 %	1,96 %	5,26 %
Ingeniería Informática	1,19 %	3,56 %	1,06 %	2,85 %	1,40 %	3,76 %
Psicología y Psicopedagogía	0,99 %	2,95 %	0,67 %	1,80 %	1,01 %	2,70 %
Fisioterapia	0,86 %	2,58 %	0,92 %	2,47 %	0,86 %	2,31 %
Ingeniería Industrial	0,38 %	1,14 %	0,84 %	2,25 %	0,93 %	2,50 %
Ingeniería Eléctrica	0,38 %	1,14 %	0,22 %	0,60 %	0,33 %	0,89 %
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,36 %	1,06 %	0,34 %	0,90 %	0,61 %	1,63 %
Ingeniería en Geomática y Topografía	0,33 %	0,98 %	0,17 %	0,45 %	0,28 %	0,75 %
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,30 %	0,91 %	0,48 %	1,27 %	0,55 %	1,47 %
Economía	0,25 %	0,76 %	0,25 %	0,67 %	0,34 %	0,91 %
Ingeniería Civil	0,25 %	0,76 %	0,25 %	0,67 %	0,22 %	0,60 %
Comercio y Marketing	0,23 %	0,68 %	0,56 %	1,50 %	0,53 %	1,41 %
Ingeniería Mecánica	0,23 %	0,68 %	0,22 %	0,60 %	0,27 %	0,73 %
Ingeniería Electromecánica	0,18 %	0,53 %	0,11 %	0,30 %	0,21 %	0,56 %
Ingeniería Química	0,13 %	0,38 %	0,00 %	0,00 %	0,07 %	0,18 %
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,13 %	0,38 %	0,20 %	0,52 %	0,10 %	0,26 %
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,13 %	0,38 %	0,14 %	0,37 %	0,11 %	0,31 %
Transporte y Logística	0,08 %	0,23 %	0,03 %	0,07 %	0,05 %	0,13 %
Veterinaria	0,08 %	0,23 %	0,08 %	0,22 %	0,07 %	0,18 %
Nutrición, Dietética y Alimentación	0,08 %	0,23 %	0,08 %	0,22 %	0,07 %	0,18 %
Ingeniería en Diseño Industrial	0,08 %	0,23 %	0,06 %	0,15 %	0,13 %	0,34 %
<b>Sin especificar tipo de titulación universitaria</b>	<b>7,71 %</b>	<b>23,03 %</b>	<b>11,07 %</b>	<b>29,69 %</b>	<b>11,88 %</b>	<b>31,85 %</b>
<b>Otras titulaciones</b>	<b>0,71 %</b>	<b>2,12 %</b>	<b>0,00 %</b>	<b>4,27 %</b>	<b>1,89 %</b>	<b>5,07 %</b>

Capítulo 3.3

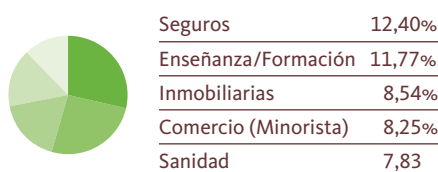
# PRINCIPADO DE ASTURIAS

## Distribución provincial (Tabla 3.3.1)

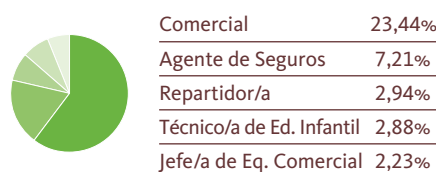
Asturias  
1,10% sobre total de España



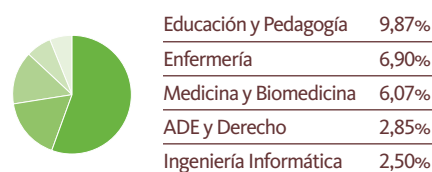
## Distribución sectorial (Tabla 3.3.2)



## Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.3.5)



## Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.3.7)



**Asturias reduce ligeramente su aportación al conjunto de la oferta nacional de empleo, aglutinando un 1,10% del total. La comunidad asturiana se mantiene un año más en el puesto número 15 de los 17 que conforman el ranking regional. La demanda de comerciales en esta región dobla la media del resto de España.**

Asturias reduce muy ligeramente (apenas un 0,08%) su peso en el conjunto de la oferta de empleo en España durante el último año, manteniéndose en el puesto número 15 de las 17 autonomías. En 2021 la comunidad alcanzó un 1,18% de la oferta, mientras que en 2022 ha aportado el 1,10%, valores similares a los que tenía antes de la pandemia. Uno de los problemas añadidos a los que se enfrenta es la disminución de su población activa. Asturias y Castilla-León son las dos comunidades que han sufrido mayores caídas demográficas en los últimos diez años.

Por sectores, la actividad que lidera la creación de ofertas en la región asturiana es Seguros (12,40%), que en 2021 protagonizó la subida más importante, y ha seguido creciendo desde entonces. En segundo lugar se sitúa Enseñanza/Formación con un 11,77%, el único sector que permanece en las primeras posiciones. Y en tercer lugar se encuentra el sector Inmobiliario (8,54%), el que más ha crecido durante 2022 en esta región (+2.72 p.p.). También crecen significativamente Cosmética y Belleza, Recursos Energéticos, Comercio y Distribución Minorista y Servicios. Las caídas más importantes se registran en Sanidad (-3,80%), Industrial (-1,51%) y Transporte de Mercancías y Logística (-68%).

En cuanto a la distribución funcional de la oferta, el área comercial (45,92%) mantiene su liderazgo. No solo ha recuperado valores prepandemia, sino que además crece en 10 puntos respecto a 2021. Sigue incrementando así la distancia con ingeniería y producción, que se mantiene en segundo lugar con un 12,22% de las ofertas, y con compras, logística y transporte (11,53%) en tercera posición, ambas áreas han perdido más de dos puntos en el último año. Atención al cliente

(8,31%) y tecnología, informática y telecomunicaciones (10,11%) también han experimentado caídas de la oferta.

Los puestos de trabajo más demandados en esta comunidad autónoma durante 2022 han sido: Comercial, con un 23,44% que dobla la media en España, Agente de Seguros (7,21%) y Repartidor/a (2,94%). Les siguen Técnico/a de Educación Infantil (2,88%), Jefe/a de Equipo Comercial (2,23%) y Mozo/a de Almacén (1,69%).

La formación universitaria se mantiene por segundo año consecutivo como el nivel formativo más requerido por las empresas. Un 50,43% de las ofertas generadas en la región solicitan candidatos con carrera, trece puntos más que la media de España. Las titulaciones más demandadas son: Educación y Pedagogía, Enfermería, Medicina y Biomedicina, el doble grado en Administración de Empresas y Derecho, Ingeniería Informática, Administración y Dirección de Empresas, Psicología y Psicopedagogía y Fisioterapia. La demanda de titulados en Formación Profesional pierde ocho puntos, afectados por la caída de la oferta en el sector Industrial y en Transporte de Mercancías y Logística.

## Distribución provincial de la oferta de empleo

3.3.1

Provincia	2022	2021
	% sobre España	% sobre España
Asturias	1,10 %	1,18 %

## Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.3.2

Sectores	Asturias		España
	2022	2021	2022
Seguros	12,40 %	11,61 %	3,24 %
Enseñanza / Formación	11,77 %	11,44 %	5,85 %
Inmobiliarias	8,54 %	5,82 %	5,32 %
Comercio (Distribución Minorista)	8,25 %	7,24 %	6,36 %
Sanidad	7,83 %	11,63 %	6,32 %
Transporte de Mercancías y Logística	5,68 %	6,36 %	7,36 %
Informática	4,24 %	3,43 %	5,03 %
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	4,19 %	3,68 %	3,05 %
Servicios (otros)	3,38 %	2,20 %	8,97 %
Construcción	3,29 %	3,21 %	3,82 %
Química, Caucho, Plástico	2,79 %	2,23 %	2,39 %
Recursos Energéticos	2,73 %	1,37 %	1,73 %
Cosmética y Belleza	2,63 %	0,60 %	1,94 %
Hostelería y Turismo	2,09 %	2,18 %	2,53 %
Alimentación, Bebidas y Tabaco	1,96 %	1,33 %	3,91 %
Industrial (otros)	1,88 %	3,39 %	4,42 %
Telecomunicaciones	1,79 %	1,80 %	2,19 %
Marketing y Estudios de Mercado	1,10 %	1,63 %	1,44 %
Empresas de Mensajería	1,00 %	1,37 %	0,62 %
Automóvil	0,93 %	1,03 %	2,49 %
<b>Resto de Sectores</b>	<b>11,52 %</b>	<b>16,46 %</b>	<b>21,01 %</b>

## 3.3.3

## 3.3.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	Asturias		España
	2022	2021	2022
Comercial, ventas	45,92 %	35,63 %	23,41 %
Ingeniería y producción	12,22 %	14,41 %	18,68 %
Compras, logística y transporte	11,53 %	14,20 %	16,75 %
Tecnología, informática y telecomunicaciones	10,11 %	10,56 %	11,63 %
Atención al cliente	8,31 %	10,63 %	7,47 %
Administrativos y secretariado	3,00 %	2,94 %	8,03 %
Recursos humanos	3,00 %	3,54 %	3,37 %
Administración de Empresas	2,70 %	3,28 %	5,52 %
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	1,70 %	1,74 %	2,40 %
Marketing, comunicación y contenidos	1,05 %	2,07 %	2,05 %
Legal	0,35 %	0,60 %	0,62 %
Diseño y maquetación	0,10 %	0,40 %	0,07 %

## 3.3.5

## 3.3.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	Asturias	España
	2022	2022
Comercial	23,44 %	13,69 %
Agente de Seguros	7,21 %	1,42 %
Repartidor/a	2,94 %	1,64 %
Técnico/a de Educación Infantil	2,88 %	1,21 %
Jefe/a de Equipo Comercial	2,23 %	1,19 %
Mozo/a de Almacén	1,69 %	3,44 %
Comercial de Televenta	1,68 %	1,04 %
Enfermero/a D.U.E./A.T.S.	1,54 %	1,05 %
Programador/a	1,41 %	0,69 %
Dependiente/a	1,37 %	1,23 %
Administrativo/a	1,31 %	3,85 %
Operario/a	1,25 %	2,10 %
Operario/a	1,18 %	2,15 %
Comercial de Televenta – Teleoperador/a de Venta	0,99 %	0,84 %
Técnico/a de Soporte	0,87 %	0,46 %
Profesor/a	0,80 %	0,52 %
Camarero/a	0,77 %	0,54 %
Soldador/a	0,74 %	0,91 %
Docente Área Sociosanitaria	0,74 %	0,13 %
Jefe/a Comercial de Seguros	0,70 %	0,12 %
Técnico/a de Selección	0,67 %	0,53 %
Teleoperador/a	0,67 %	1,12 %
Customer Service Representative	0,60 %	0,14 %
Teleoperador/a de Atención al Cliente	0,60 %	0,58 %
Médico/a	0,57 %	0,38 %
<b>Resto de puestos</b>	<b>41,15 %</b>	<b>59,03 %</b>

## Categorías profesionales

Categoría profesional	Asturias		España
	2022	2021	2022
Dirección	1,22 %	4,78 %	1,58 %
Mando intermedio	12,83 %	10,86 %	15,64 %
Técnico	66,23 %	46,53 %	53,96 %
Empleado	19,71 %	37,83 %	28,82 %

## Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	Asturias		España
	2022	2021	2022
ESO y/o Graduado Escolar	9,80 %	9,68 %	15,07 %
Bachillerato, BUP y/o COU	15,98 %	14,97 %	10,99 %
Ciclo Formativo Grado Medio	9,99 %	13,10 %	13,36 %
Ciclo Formativo Grado Superior	11,18 %	15,97 %	21,39 %
Titulación Universitaria	50,43 %	44,54 %	37,30 %
Máster y/o Postgrado	2,62 %	1,75 %	1,89 %

## Ofertas de empleo para titulados universitarios

3.3.7

Titulación universitaria	Asturias 2022		Asturias 2021		España 2022	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Educación y Pedagogía	9,87 %	19,58 %	1,62 %	3,64 %	3,66 %	9,80 %
Enfermería	6,90 %	13,68 %	6,86 %	15,41 %	4,02 %	10,78 %
Medicina y Biomedicina	6,07 %	12,03 %	7,61 %	17,09 %	3,92 %	10,52 %
Administración de Empresas y Derecho	2,85 %	5,66 %	2,99 %	6,72 %	1,83 %	4,92 %
Ingeniería Informática	2,50 %	4,95 %	2,50 %	5,60 %	1,40 %	3,76 %
Administración y Dirección de Empresas	1,90 %	3,77 %	1,87 %	4,20 %	1,96 %	5,26 %
Psicología y Psicopedagogía	1,78 %	3,54 %	1,00 %	2,24 %	1,01 %	2,70 %
Fisioterapia	1,67 %	3,30 %	1,50 %	3,36 %	0,86 %	2,31 %
Comercio y Marketing	1,07 %	2,12 %	1,50 %	3,36 %	0,53 %	1,41 %
Ingeniería Industrial	0,95 %	1,89 %	1,37 %	3,08 %	0,93 %	2,50 %
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,95 %	1,89 %	0,62 %	1,40 %	0,61 %	1,63 %
Ingeniería Mecánica	0,59 %	1,18 %	0,62 %	1,40 %	0,27 %	0,73 %
Ingeniería en Geomática y Topografía	0,48 %	0,94 %	0,12 %	0,28 %	0,28 %	0,75 %
Odontología	0,36 %	0,71 %	0,37 %	0,84 %	0,04 %	0,11 %
Ingeniería Eléctrica	0,36 %	0,71 %	0,25 %	0,56 %	0,33 %	0,89 %
Ingeniería Electromecánica	0,36 %	0,71 %	0,12 %	0,28 %	0,21 %	0,56 %
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,36 %	0,71 %	0,50 %	1,12 %	0,55 %	1,47 %
Geografía e Historia	0,24 %	0,47 %	0,00 %	0,00 %	0,01 %	0,02 %
Farmacia	0,24 %	0,47 %	0,25 %	0,56 %	0,10 %	0,28 %
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,24 %	0,47 %	0,37 %	0,84 %	0,22 %	0,58 %
Economía	0,24 %	0,47 %	0,50 %	1,12 %	0,34 %	0,91 %
Veterinaria	0,24 %	0,47 %	0,25 %	0,56 %	0,07 %	0,18 %
Comunicación, Imagen y Sonido	0,24 %	0,47 %	0,12 %	0,28 %	0,07 %	0,19 %
Ingeniería Civil	0,24 %	0,47 %	0,12 %	0,28 %	0,22 %	0,60 %
Filología, Lingüística y Literatura	0,12 %	0,24 %	0,00 %	0,00 %	0,15 %	0,40 %
<b>Sin especificar tipo de titulación universitaria</b>	<b>9,04 %</b>	<b>17,92 %</b>	<b>9,98 %</b>	<b>22,41 %</b>	<b>11,88 %</b>	<b>31,85 %</b>
<b>Otras titulaciones</b>	<b>0,59 %</b>	<b>1,18 %</b>	<b>1,50 %</b>	<b>3,36 %</b>	<b>1,81 %</b>	<b>4,88 %</b>

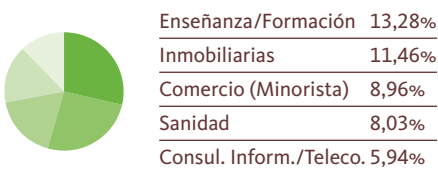
Capítulo 3.4

# CANARIAS

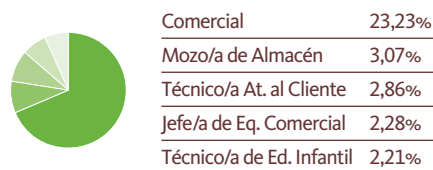
## Distribución provincial (Tabla 3.4.1)



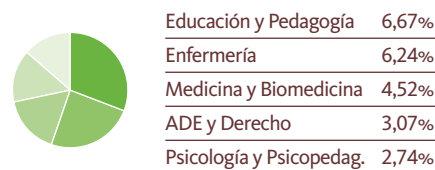
## Distribución sectorial (Tabla 3.4.2)



## Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.4.5)



## Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.4.7)



**Canarias baja un puesto en la distribución de la oferta de empleo por comunidades autónomas, y ahora se sitúa en la undécima posición de la tabla, con una participación del 1,72%. A nivel provincial, y por segundo año consecutivo, Santa Cruz de Tenerife ha generado más ofertas de trabajo que Las Palmas. Una situación inédita en el archipiélago canario hasta 2021.**

**Las Islas Canarias salen del top 10 de las comunidades autónomas con mayor peso en el empleo a nivel nacional**, un lugar en el que permanecían desde el inicio de la pandemia, y ahora ocupan la undécima posición. El empleo se ha reducido ligeramente en el archipiélago durante 2022, hasta representar el 1,72% del total de la oferta nacional.

**En 2022 Santa Cruz de Tenerife (56,06%) ha afianzado su condición de máxima generadora de empleo dentro de la comunidad, puesto que consiguió por primera vez en 2021.** Mientras que Las Palmas continúa reduciendo su peso a nivel provincial (43,94%). Su importancia como generadora de empleo en las islas ha disminuido en más

de cinco puntos, el mismo porcentaje que ha adquirido la oferta de empleo en Santa Cruz de Tenerife durante el último año.

**El sector de Enseñanza/Formación (13,28%) se corona como el máximo generador de empleo en Canarias durante 2022, protagonizando además la mayor subida (+2,77%).** Le sigue el sector Inmobiliario (11,46%), cuya recuperación en este último año le ha hecho subir una posición. Y en tercer lugar se sitúa Comercio y Distribución Minorista (8,96%), que también está volviendo a tomar impulso tras dos años muy complicados. Otros sectores que han aumentado notablemente su presencia en las ofertas de empleo de esta comunidad han sido: Cosmética y Belleza (+2,33%), Informática (+2,22%), Recursos Energéticos (+1,65%) y Servicios (+1,58%).

**El sector de Sanidad, que en 2021 encabezaba la oferta de empleo, ha reducido su peso en 4,4 p.p., la mayor caída por sectores, lo que le ha llevado directamente hasta la cuarta posición.** Transporte de Mercancías y Logística, Industrial y Seguros también han generado menos ofertas. Mientras que el sector de Hostelería y Turismo, aunque muestra síntomas de recuperación, todavía se mantiene muy lejos del primer puesto que ocupaba antes de la pandemia en esta comunidad.

**El departamento de comercial y ventas se mantiene en la primera posición como el área funcional que más oferta concentra (40,03%) y además es la que más crece en**

**las islas (+12,13%).** El área de tecnología, informática y telecomunicaciones (14,07%) conserva también su segundo puesto de la tabla, pero modera su crecimiento. Mientras que las áreas de: compras, logística y transporte, atención al cliente, ingeniería y producción y marketing, comunicación y contenidos son las que más peso han perdido respecto a 2021.

**Por categorías profesionales, las ofertas de empleo para técnicos (66,10%) y empleados (18,92%) han sido las más numerosas. En el caso de los técnicos, está doce puntos por encima de la media en España.** Los puestos de trabajo que han recibido más ofertas de empleo en el último año son: Comercial (23,23%), Mozo/a de Almacén (3,07%), Técnico/a de Atención al cliente (2,86%), Jefe/a de Equipo comercial (2,28%) y Técnico/a de Educación Infantil (2,21%).

**Por nivel formativo, un 47,47% de las empresas requieren candidatos con formación universitaria, tres puntos más que en 2021 y diez puntos por encima de la media en España.** Mientras que un 24,11% de las ofertas buscan candidatos con ciclos medios y superiores de Formación Profesional.

Siguiendo la tendencia general en la península, entre las carreras más demandadas están: Educación y Pedagogía, Enfermería, Medicina y Biomedicina, el doble grado en Administración de Empresas y Derecho, Psicología y Psicopedagogía y ADE.



### Distribución provincial de la oferta de empleo

3.4.1

Provincias	2022		2021	
	% sobre Canarias	% sobre España	% sobre Canarias	% sobre España
Santa Cruz de Tenerife	56,06 %	0,96 %	50,84 %	1,01 %
Las Palmas	43,94 %	0,75 %	49,16 %	0,97 %

### Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.4.2

Sectores	Canarias		España
	2022	2021	2022
Enseñanza / Formación	13,28 %	10,51 %	5,85 %
Inmobiliarias	11,46 %	9,31 %	5,32 %
Comercio (Distribución Minorista)	8,96 %	7,00 %	6,36 %
Sanidad	8,03 %	12,43 %	6,32 %
Consultoría Informática/ Telecomunicación	5,94 %	6,65 %	2,10 %
Servicios (otros)	5,75 %	4,17 %	8,97 %
Informática	4,60 %	2,38 %	5,03 %
Hostelería y Turismo	4,55 %	4,53 %	2,53 %
Transporte de Mercancías y Logística	3,52 %	5,27 %	7,36 %
Cosmética y Belleza	3,13 %	0,80 %	1,94 %
Construcción	3,03 %	2,67 %	3,82 %
Producción Audiovisual	2,40 %	3,02 %	0,15 %
Recursos Energéticos	2,06 %	0,41 %	1,73 %
Marketing y Estudios de Mercado	1,92 %	2,07 %	1,44 %
Seguros	1,90 %	3,22 %	3,24 %
Alimentación, Bebidas y Tabaco	1,84 %	1,63 %	3,91 %
Banca e Inversión	1,56 %	1,41 %	1,49 %
Industrial (otros)	1,33 %	3,01 %	4,42 %
Textil y Moda	1,23 %	0,34 %	0,84 %
Química, Caucho, Plástico	1,17 %	1,46 %	2,39 %
<b>Resto de Sectores</b>	<b>12,36 %</b>	<b>17,69 %</b>	<b>24,78 %</b>

## 3.4.3

## 3.4.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	Canarias		España
	2022	2021	2022
Comercial, ventas	40,03 %	27,90 %	23,41 %
Tecnología, informática y telecomunicaciones	14,07 %	13,36 %	11,63 %
Compras, logística y transporte	10,62 %	13,35 %	16,75 %
Atención al cliente	9,98 %	12,32 %	7,47 %
Ingeniería y producción	6,92 %	9,98 %	18,68 %
Marketing, comunicación y contenidos	6,88 %	9,82 %	2,05 %
Administrativos y secretariado	4,05 %	4,11 %	8,03 %
Recursos humanos	3,28 %	3,21 %	3,37 %
Administración de Empresas	2,56 %	3,73 %	5,52 %
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	1,25 %	1,34 %	2,40 %
Legal	0,24 %	0,41 %	0,62 %
Diseño y maquetación	0,12 %	0,49 %	0,07 %

## 3.4.5

## 3.4.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	Canarias	España
	2022	2022
Comercial	23,23 %	13,69 %
Mozo/a de Almacén	3,07 %	3,44 %
Técnico/a de Atención al Cliente	2,86 %	1,35 %
Jefe/a de Equipo Comercial	2,28 %	1,19 %
Técnico/a de Educación Infantil	2,21 %	1,21 %
Técnico/a E-learning	2,10 %	0,26 %
Gestor/a de Contenidos	2,06 %	0,22 %
Enfermero/a D.U.E./A.T.S.	1,78 %	1,05 %
Administrativo/a	1,67 %	3,85 %
Redactor/a	1,44 %	0,03 %
Dependiente/a	1,44 %	1,23 %
Operario/a de Limpieza	1,20 %	0,93 %
Técnico/a de Soporte	1,20 %	0,46 %
Agente de Seguros	1,18 %	1,42 %
Camarero/a de Pisos	1,16 %	0,33 %
Repartidor/a	0,95 %	1,64 %
Cocinero/a	0,82 %	0,43 %
Camarero/a	0,82 %	0,54 %
Ayudante de Camarero/a	0,79 %	0,10 %
Profesor/a	0,75 %	0,52 %
Programador/a	0,73 %	0,69 %
Administrador/a de Bases de Datos	0,71 %	0,20 %
Teleoperador/a	0,71 %	1,12 %
Operario/a	0,71 %	2,10 %
Auxiliar Administrativo/a	0,67 %	1,13 %
<b>Resto de puestos</b>	<b>43,45 %</b>	<b>60,87 %</b>

## Categorías profesionales

Categoría profesional	Canarias		España
	2022	2021	2022
Dirección	1,58 %	4,41 %	1,58 %
Mando intermedio	13,40 %	11,69 %	15,64 %
Técnico	66,10 %	49,07 %	53,96 %
Empleado	18,92 %	34,83 %	28,82 %

## Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	Canarias		España
	2022	2021	2022
ESO y/o Graduado Escolar	9,90 %	10,24 %	15,07 %
Bachillerato, BUP y/o COU	14,42 %	14,70 %	10,99 %
Ciclo Formativo Grado Medio	10,55 %	10,66 %	13,36 %
Ciclo Formativo Grado Superior	13,56 %	17,93 %	21,39 %
Titulación Universitaria	47,47 %	44,29 %	37,30 %
Máster y/o Postgrado	4,09 %	2,19 %	1,89 %

## Ofertas de empleo para titulados universitarios

3.4.7

Titulación universitaria	Canarias 2022		Canarias 2021		España 2022	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Educación y Pedagogía	6,67 %	14,06 %	1,37 %	3,09 %	3,66 %	9,80 %
Enfermería	6,24 %	13,15 %	6,51 %	14,69 %	4,02 %	10,78 %
Medicina y Biomedicina	4,52 %	9,52 %	5,69 %	12,84 %	3,92 %	10,52 %
Administración de Empresas y Derecho	3,07 %	6,46 %	2,95 %	6,67 %	1,83 %	4,92 %
Psicología y Psicopedagogía	2,74 %	5,78 %	1,42 %	3,21 %	1,01 %	2,70 %
Administración y Dirección de Empresas	2,69 %	5,67 %	2,02 %	4,57 %	1,96 %	5,26 %
Ingeniería Informática	1,88 %	3,97 %	1,53 %	3,46 %	1,40 %	3,76 %
Filología, Lingüística y Literatura	1,18 %	2,49 %	1,15 %	2,59 %	0,15 %	0,40 %
Economía	1,18 %	2,49 %	0,98 %	2,22 %	0,34 %	0,91 %
Fisioterapia	1,18 %	2,49 %	1,48 %	3,33 %	0,86 %	2,31 %
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	1,08 %	2,27 %	0,33 %	0,74 %	0,55 %	1,47 %
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,91 %	1,93 %	0,60 %	1,36 %	0,61 %	1,63 %
Comercio y Marketing	0,59 %	1,25 %	0,60 %	1,36 %	0,53 %	1,41 %
Comunicación, Imagen y Sonido	0,59 %	1,25 %	1,86 %	4,20 %	0,07 %	0,19 %
Ingeniería en Geomática y Topografía	0,54 %	1,13 %	0,22 %	0,49 %	0,28 %	0,75 %
Ingeniería Industrial	0,43 %	0,91 %	0,98 %	2,22 %	0,93 %	2,50 %
Logopedia	0,32 %	0,68 %	0,22 %	0,49 %	0,04 %	0,10 %
Publicidad y Relaciones Públicas	0,32 %	0,68 %	0,33 %	0,74 %	0,06 %	0,15 %
Ciencias Políticas y Gestión Pública	0,27 %	0,57 %	0,16 %	0,37 %	0,01 %	0,02 %
Humanidades y Filosofía	0,27 %	0,57 %	0,27 %	0,62 %	0,01 %	0,03 %
Traducción e Interpretación	0,22 %	0,45 %	0,11 %	0,25 %	0,04 %	0,10 %
Ingeniería Electromecánica	0,16 %	0,34 %	0,11 %	0,25 %	0,21 %	0,56 %
Arquitectura	0,16 %	0,34 %	0,16 %	0,37 %	0,20 %	0,53 %
Hostelería y Turismo	0,16 %	0,34 %	0,11 %	0,25 %	0,10 %	0,28 %
Ingeniería Eléctrica	0,16 %	0,34 %	0,16 %	0,37 %	0,33 %	0,89 %
<b>Sin especificar tipo de titulación universitaria</b>	<b>8,29 %</b>	<b>17,46 %</b>	<b>9,19 %</b>	<b>20,74 %</b>	<b>11,88 %</b>	<b>31,85 %</b>
<b>Otras titulaciones</b>	<b>1,61 %</b>	<b>3,40 %</b>	<b>3,77 %</b>	<b>8,52 %</b>	<b>2,29 %</b>	<b>6,16 %</b>

## Capítulo 3.5

## CANTABRIA

## Distribución provincial (Tabla 3.5.1)

Cantabria  
1,23% sobre total de España

## Distribución sectorial (Tabla 3.5.2)



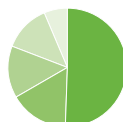
Servicios (otros)	10,21%
Comercio (Minorista)	9,28%
Sanidad	7,76%
Trans. de Merc. y Log.	7,10%
Enseñanza / Formación	6,67%

**La oferta de empleo en Cantabria se ha mantenido estable durante el ejercicio de 2022, registrando un volumen de aportación al conjunto nacional de 1,23%, algo inferior al registrado el año anterior. Esto le permite continuar en la decimotercera posición del ranking nacional.**

Cantabria disminuye muy ligeramente (un 0,19%) su peso específico en la distribución regional de la oferta de empleo, generando el 1,23% del conjunto nacional. Ha logrado mantener valores similares a los que mostraba antes de la pandemia, y en la distribución de la oferta de empleo ocupa una mejor posición que otras provincias del norte de España como Asturias y La Rioja, con peores resultados.

En la distribución del empleo por sectores se han producido cambios importantes. **El sector Servicios salta desde el quinto puesto al primero de la tabla, liderando las ofertas de empleo en la región cántabra con un 10,21% del total, casi tres puntos más que en 2021.** Mientras que Comercio y Distribución Minorista

## Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.5.5)



Comercial	16,70%
Mozo/a de Almacén	4,51%
Operario/a Especializ.	4,49%
Operario/a	4,03%
Agente de Seguros	2,05%

(9,28%) se mueve de la tercera a la segunda posición. Otros sectores que han crecido en el último año son: Seguros, Cosmética y Belleza, Enseñanza/ Formación, Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia, y Alimentación, Bebidas y Tabaco.

**Sanidad, que encabezaba la oferta en 2021, cae hasta el tercer lugar aglutinando el 7,76% de empleo en la región, casi cuatro puntos menos.** Y el sector industrial, que al inicio de la pandemia lideraba el empleo en la región, vuelve a reducir de forma drástica su participación, generando solo un 5,30% de las ofertas. Este sector ha protagonizado la caída más importante (-3,7 p.p.). Otros sectores que también han perdido peso son: Transporte de Mercancías y Logística y Construcción.

**Comercial y ventas lidera la oferta por áreas funcionales con un 29,52% y una fuerte subida de más de ocho puntos respecto a 2021. Mientras que el resto de áreas caen.** La bajada en el número de ofertas de empleo en el sector industrial sigue arrastrando al área de ingeniería y producción (25,03%) que baja al segundo lugar y pierde casi tres puntos. El área de compras, logística y transporte baja al tercer lugar, y pasa de aportar un 21,29% en 2021 a un 19,35% en 2022.

## Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.5.7)



Enfermería	5,97%
Educación y Pedagogía	5,10%
Medicina y Biomedicina	4,16%
ADE y Derecho	2,12%
ADE	1,41%

**Por categorías profesionales, un 55,70% de las ofertas son para puestos para técnicos, un 29,49% van dirigidas a empleados, el 13,05% a mandos intermedios y el 1,76% es para perfiles directivos.** Los puestos de trabajo más demandados en la comunidad cántabra durante el pasado año han sido: Comercial, Mozo/a de Almacén, Operario/a, Operario/a, Agente de Seguros y Técnico/a de Educación Infantil.

**Por primera vez desde el inicio de la pandemia, las titulaciones universitarias (36,27%) han superado a la Formación Profesional (33,29%) como los estudios más solicitados en la oferta de empleo en Cantabria.** Durante este último año la demanda de titulados universitarios ha crecido en tres puntos, aunque todavía se mantiene lejos de los valores que registraba en 2019 (44,36%). Mientras que las ofertas que buscan titulados en ciclos medios y superiores de FP ha disminuido en 6,76 puntos porcentuales.

Por titulaciones universitarias, las más requeridas por las empresas en el último año en Cantabria han sido: Enfermería, Educación y Pedagogía, Medicina y Biomedicina, el doble grado de Administración de Empresas y Derecho, ADE e Ingeniería Industrial.

## Distribución provincial de la oferta de empleo

3.5.1

Provincia	2022	2021
	% sobre España	% sobre España
Cantabria	1,23 %	1,42 %

## Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.5.2

Sectores	Cantabria		España
	2022	2021	2022
Servicios (otros)	10,21 %	7,39 %	8,97 %
Comercio (Distribución Minorista)	9,28 %	8,92 %	6,36 %
Sanidad	7,76 %	11,46 %	6,32 %
Transporte de Mercancías y Logística	7,10 %	8,60 %	7,36 %
Enseñanza / Formación	6,67 %	5,13 %	5,85 %
Seguros	6,39 %	3,40 %	3,24 %
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	5,39 %	4,10 %	3,05 %
Industrial (otros)	5,30 %	9,07 %	4,42 %
Inmobiliarias	4,74 %	4,03 %	5,32 %
Construcción	3,88 %	5,20 %	3,82 %
Alimentación, Bebidas y Tabaco	3,55 %	2,48 %	3,91 %
Cosmética y Belleza	2,52 %	0,74 %	1,94 %
Automóvil	2,37 %	3,01 %	2,49 %
Hostelería y Turismo	2,27 %	2,19 %	2,53 %
Informática	2,03 %	1,77 %	5,03 %
Química, Caucho, Plástico	1,84 %	1,38 %	2,39 %
Distribución Mayorista	1,62 %	2,19 %	1,04 %
Marketing y Estudios de Mercado	1,62 %	1,95 %	1,44 %
Telecomunicaciones	1,31 %	1,06 %	2,19 %
Empresas de Mensajería	1,15 %	1,38 %	0,62 %
<b>Resto de Sectores</b>	<b>13,00 %</b>	<b>14,55 %</b>	<b>21,70 %</b>

## 3.5.3

## 3.5.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	Cantabria		España
	2022	2021	2022
Comercial, ventas	29,52 %	21,15 %	23,41 %
Ingeniería y producción	25,03 %	28,01 %	18,68 %
Compras, logística y transporte	19,35 %	21,29 %	16,75 %
Atención al cliente	6,03 %	7,25 %	7,47 %
Tecnología, informática y telecomunicaciones	5,60 %	5,65 %	11,63 %
Administrativos y secretariado	4,93 %	5,18 %	8,03 %
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	3,19 %	3,67 %	2,40 %
Recursos humanos	2,48 %	2,49 %	3,37 %
Administración de Empresas	2,13 %	2,54 %	5,52 %
Marketing, comunicación y contenidos	1,30 %	1,98 %	2,05 %
Legal	0,35 %	0,38 %	0,62 %
Diseño y maquetación	0,08 %	0,42 %	0,07 %

## Categorías profesionales

Categoría profesional	Cantabria		España
	2022	2021	2022
Dirección	1,76 %	3,68 %	1,58 %
Mando intermedio	13,05 %	11,74 %	15,64 %
Técnico	55,70 %	39,93 %	53,96 %
Empleado	29,49 %	44,65 %	28,82 %

## 3.5.5

## 3.5.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	Cantabria	España
	2022	2022
Comercial	16,70 %	13,69 %
Mozo/a de Almacén	4,51 %	3,44 %
Operario/a	4,49 %	2,10 %
Operario/a	4,03 %	2,15 %
Agente de Seguros	2,05 %	1,42 %
Técnico/a de Educación Infantil	2,00 %	1,21 %
Carretillero/a	1,97 %	1,78 %
Administrativo/a	1,91 %	3,85 %
Enfermero/a D.U.E./A.T.S.	1,76 %	1,05 %
Jefe/a de Equipo Comercial	1,70 %	1,19 %
Dependiente/a	1,61 %	1,23 %
Repartidor/a	1,51 %	1,64 %
Mecánico/a	1,17 %	0,67 %
Auxiliar Administrativo/a	1,11 %	1,13 %
Comercial de Televenta – Teleoperador/a de Venta	1,00 %	0,84 %
Conductor/a	0,95 %	0,43 %
Conductor/a de Camión	0,92 %	0,47 %
Técnico/a de Atención al Cliente	0,88 %	1,35 %
Soldador/a	0,73 %	0,91 %
Técnico/a de mantenimiento industrial	0,68 %	0,42 %
Oficial de Mantenimiento	0,68 %	0,54 %
Técnico/a de Logística	0,67 %	0,60 %
Reponedor/a	0,56 %	0,29 %
Profesor/a	0,56 %	0,52 %
Camarero/a	0,56 %	0,54 %
Resto de puestos	45,28 %	56,53 %

## Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	Cantabria		España
	2022	2021	2022
ESO y/o Graduado Escolar	16,89 %	15,12 %	15,07 %
Bachillerato, BUP y/o COU	11,12 %	10,10 %	10,99 %
Ciclo Formativo Grado Medio	12,40 %	16,08 %	13,36 %
Ciclo Formativo Grado Superior	20,88 %	23,96 %	21,39 %
Titulación Universitaria	36,27 %	32,97 %	37,30 %
Máster y/o Postgrado	2,43 %	1,77 %	1,89 %

## Ofertas de empleo para titulados universitarios

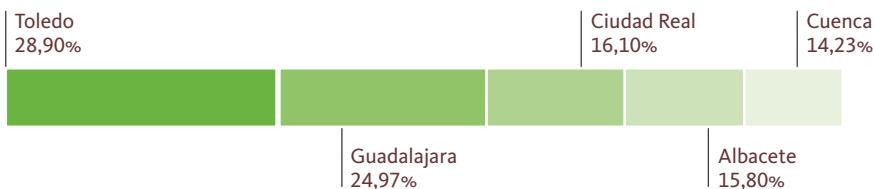
3.5.7

Titulación universitaria	Cantabria 2022		Cantabria 2021		España 2022	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Enfermería	5,97 %	16,45 %	5,47 %	16,59 %	4,02 %	10,78 %
Educación y Pedagogía	5,10 %	14,07 %	0,56 %	1,71 %	3,66 %	9,80 %
Medicina y Biomedicina	4,16 %	11,47 %	4,82 %	14,63 %	3,92 %	10,52 %
Administración de Empresas y Derecho	2,12 %	5,84 %	1,93 %	5,85 %	1,83 %	4,92 %
Administración y Dirección de Empresas	1,41 %	3,90 %	1,45 %	4,39 %	1,96 %	5,26 %
Ingeniería Industrial	1,26 %	3,46 %	1,21 %	3,66 %	0,93 %	2,50 %
Ingeniería Informática	1,18 %	3,25 %	0,96 %	2,93 %	1,40 %	3,76 %
Psicología y Psicopedagogía	1,10 %	3,03 %	0,56 %	1,71 %	1,01 %	2,70 %
Fisioterapia	1,02 %	2,81 %	1,05 %	3,17 %	0,86 %	2,31 %
Comercio y Marketing	0,47 %	1,30 %	0,88 %	2,68 %	0,53 %	1,41 %
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,47 %	1,30 %	0,48 %	1,46 %	0,61 %	1,63 %
Ingeniería Eléctrica	0,47 %	1,30 %	0,24 %	0,73 %	0,33 %	0,89 %
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,39 %	1,08 %	0,40 %	1,22 %	0,55 %	1,47 %
Ingeniería en Geomática y Topografía	0,39 %	1,08 %	0,24 %	0,73 %	0,28 %	0,75 %
Trabajo Social	0,24 %	0,65 %	0,24 %	0,73 %	0,07 %	0,20 %
Economía	0,24 %	0,65 %	0,16 %	0,49 %	0,34 %	0,91 %
Ingeniería en Diseño Industrial	0,24 %	0,65 %	0,16 %	0,49 %	0,13 %	0,34 %
Ingeniería Civil	0,16 %	0,43 %	0,16 %	0,49 %	0,22 %	0,60 %
Ingeniería Mecánica	0,16 %	0,43 %	0,16 %	0,49 %	0,27 %	0,73 %
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,16 %	0,43 %	0,08 %	0,24 %	0,22 %	0,58 %
Podología	0,08 %	0,22 %	0,24 %	0,73 %	0,07 %	0,20 %
Nutrición, Dietética y Alimentación	0,08 %	0,22 %	0,08 %	0,24 %	0,07 %	0,18 %
Publicidad y Relaciones Públicas	0,08 %	0,22 %	0,00 %	0,00 %	0,06 %	0,15 %
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,08 %	0,22 %	0,00 %	0,00 %	0,10 %	0,26 %
Odontología	0,08 %	0,22 %	0,08 %	0,24 %	0,04 %	0,11 %
<b>Sin especificar tipo de titulación universitaria</b>	<b>8,56 %</b>	<b>23,59 %</b>	<b>9,81 %</b>	<b>29,76 %</b>	<b>11,88 %</b>	<b>31,85 %</b>
<b>Otras titulaciones</b>	<b>0,63 %</b>	<b>1,73 %</b>	<b>1,53 %</b>	<b>4,63 %</b>	<b>1,93 %</b>	<b>5,20 %</b>

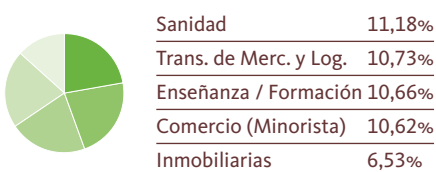
## Capítulo 3.6

## CASTILLA-LA MANCHA

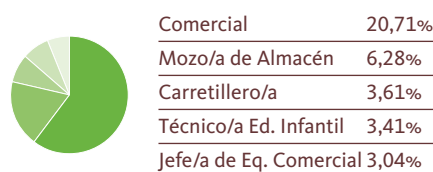
## Distribución provincial (Tabla 3.6.1)



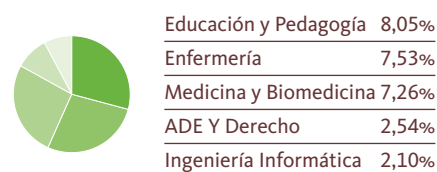
## Distribución sectorial (Tabla 3.6.2)



## Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.6.5)



## Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.6.7)



**Castilla-La Mancha mantiene por quinto año consecutivo la novena posición por volumen de oferta generado en España. La autonomía ha reducido en medio punto su aportación al empleo nacional en 2022, situándose en el 3,42% del total. Toledo es la provincia que ha generado más ofertas y Ciudad Real donde más han caído.**

**En el último año la comunidad castellanomanchega ha abandonado por primera vez la senda de crecimiento en la que se ha mantenido en los últimos siete años.** Su peso en la oferta nacional se ha reducido en medio punto, alcanzando ahora el 3,42% del empleo total.

**En el reparto por provincias, Toledo sigue encabezando por tercer año consecutivo el reparto de ofertas de empleo en la comunidad, acaparando un 28,90%.** En 2022 ha seguido incrementando su aportación a la comunidad, generando un 0,53% más de empleos en la región. Por su parte, Guadalajara se mantiene estable en la segunda posición, con un 24,97% a la oferta manchega durante el último año.

Ciudad Real se sitúa de nuevo en el tercer puesto (16,10%), si bien ha reducido en un 0,58% su aportación a la oferta de empleo en la región, la caída más importante. Mientras que Albacete se mantiene en valores similares a los de 2021, aportando un 15,80% en el último año. Cuenca sigue ocupando la última posición con el 14,23%, y se mantiene estable.

**En el reparto del empleo por sectores, las posiciones de cabeza siguen estando ocupadas por los mismos sectores que encabezaban el ranking en 2020 al inicio de la pandemia, pero han tenido comportamientos muy diferentes este último año.** Así, el sector Sanitario sigue ocupando la primera posición con el 11,18% de las ofertas, pero también ha sido el que ha experimentado una mayor caída (-4,85 p.p.).

Asimismo, se han reducido los empleos en el sector de Transporte de Mercancías y Logística, aunque se mantiene en segundo lugar con el 10,73%. Mientras que Enseñanza/Formación, que sigue ocupando el tercer lugar con un 10,66%, aumenta en más de dos puntos su presencia, y Comercio y Distribución Minorista se afianza en el cuarto lugar con un 10,62% de la oferta, y la subida más importante en la región en el último año (+3,56 p.p.).

**En el reparto de la oferta de empleo por áreas funcionales, la subida más importante corresponde al área de comercial**

**y ventas, que ya representa el 36,25% del total de las ofertas en la comunidad, doce puntos más que en 2021.** El área de compras, logística y transporte ha pasado a segunda posición, con un 22,82%, y pierde más de tres puntos respecto al año anterior. Mientras que ingeniería y producción (17,52%), aunque mantiene el tercer lugar en el ranking, se ha visto muy lastrada por la caída del sector industrial en el último año, y ha perdido cinco puntos y medio en el último ejercicio.

Técnicos (58,46%) y empleados (23,98%) son las categorías profesionales más solicitadas en la región. **Entre los puestos más demandados por las empresas manchegas en 2022, destaca especialmente Comercial, que concentra un 20,71% de las ofertas, muy por encima de la media nacional.** Le siguen, a mucha distancia, Mozo/a de Almacén (6,28%), Carretillero/a (3,61%), Técnico/a de Educación Infantil (3,41%) y Jefe/a de Equipo Comercial (3,04%).

**Por niveles formativos, los titulados universitarios siguen siendo los más requeridos a nivel regional (47,66%), e incluso incrementan su presencia en cinco puntos y medio.** En segundo lugar se sitúan los titulados en ciclos medios y superiores de Formación Profesional (21,70%), que han perdido peso respecto a 2021 influidos por la caída en las ofertas del sector Industrial.



## Distribución provincial de la oferta de empleo

3.6.1

Provincias	2022		2021	
	% sobre C. La Mancha	% sobre España	% sobre C. La Mancha	% sobre España
Toledo	28,90 %	0,99 %	28,38 %	1,13 %
Guadalajara	24,97 %	0,85 %	24,88 %	0,99 %
Ciudad Real	16,10 %	0,55 %	16,67 %	0,67 %
Albacete	15,80 %	0,54 %	15,78 %	0,63 %
Cuenca	14,23 %	0,49 %	14,29 %	0,57 %

## Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.6.2

Sectores	C. La Mancha		España
	2022	2021	2022
Sanidad	11,18 %	16,03 %	6,32 %
Transporte de Mercancías y Logística	10,73 %	11,26 %	7,36 %
Enseñanza / Formación	10,66 %	8,53 %	5,85 %
Comercio (Distribución Minorista)	10,62 %	7,07 %	6,36 %
Inmobiliarias	6,53 %	5,86 %	5,32 %
Servicios (otros)	5,89 %	4,23 %	8,97 %
Cosmética y Belleza	4,15 %	0,72 %	1,94 %
Química, Caucho, Plástico	4,01 %	2,62 %	2,39 %
Alimentación, Bebidas y Tabaco	3,98 %	3,48 %	3,91 %
Industrial (otros)	3,28 %	5,95 %	4,42 %
Construcción	2,82 %	3,30 %	3,82 %
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	2,40 %	2,19 %	3,05 %
Informática	2,33 %	1,64 %	5,03 %
Seguros	2,18 %	4,01 %	3,24 %
Recursos Energéticos	2,01 %	0,85 %	1,73 %
Distribución Mayorista	1,37 %	1,70 %	1,04 %
Consultoría General	1,30 %	2,28 %	0,90 %
Hostelería y Turismo	1,28 %	1,38 %	2,53 %
Automóvil	1,13 %	1,49 %	2,49 %
Telecomunicaciones	1,01 %	0,98 %	2,19 %
<b>Resto de Sectores</b>	<b>11,15 %</b>	<b>14,43 %</b>	<b>21,14 %</b>

## 3.6.3

## 3.6.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	C. La Mancha		España
	2022	2021	2022
Comercial, ventas	36,25 %	24,06 %	23,41 %
Compras, logística y transporte	22,82 %	26,13 %	16,75 %
Ingeniería y producción	17,52 %	23,18 %	18,68 %
Tecnología, informática y telecomunicaciones	7,50 %	7,39 %	11,63 %
Recursos humanos	3,41 %	3,86 %	3,37 %
Atención al cliente	3,21 %	4,60 %	7,47 %
Administrativos y secretariado	3,12 %	3,90 %	8,03 %
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	2,79 %	2,62 %	2,40 %
Administración de Empresas	1,76 %	2,26 %	5,52 %
Marketing, comunicación y contenidos	1,24 %	1,13 %	2,05 %
Legal	0,21 %	0,50 %	0,62 %
Diseño y maquetación	0,16 %	0,36 %	0,07 %

## 3.6.5

## 3.6.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	C. La Mancha	España
	2022	2022
Comercial	20,71 %	13,69 %
Mozo/a de Almacén	6,28 %	3,44 %
Carretillero/a	3,61 %	1,78 %
Técnico/a de Educación Infantil	3,41 %	1,21 %
Jefe/a de Equipo Comercial	3,04 %	1,19 %
Enfermero/a D.U.E./A.T.S.	2,26 %	1,05 %
Operario/a	1,87 %	2,10 %
Operario/a	1,82 %	2,15 %
Administrativo/a	1,41 %	3,85 %
Manipulador/a	1,28 %	0,37 %
Agente de Seguros	1,23 %	1,42 %
Repartidor/a	1,04 %	1,64 %
Soldador/a	1,01 %	0,91 %
Operario/a de limpieza	1,00 %	0,93 %
Profesor/a	0,94 %	0,52 %
Programador/a	0,87 %	0,69 %
Médico/a	0,82 %	0,38 %
Técnico/a de Mantenimiento Industrial	0,65 %	0,42 %
Fisioterapeuta	0,60 %	0,27 %
Enfermero/a Geriátrica	0,58 %	0,28 %
Jefe/a de Mantenimiento	0,57 %	0,16 %
Técnico/a E-learning	0,56 %	0,26 %
Dependiente/a	0,55 %	1,23 %
Consultor/a de Selección	0,54 %	0,36 %
Técnico/a de Mantenimiento	0,53 %	0,59 %
<b>Resto de puestos</b>	<b>42,80 %</b>	<b>59,12 %</b>

## Categorías profesionales

Categoría profesional	C. La Mancha		España
	2022	2021	2022
Dirección	1,61 %	5,04 %	1,58 %
Mando intermedio	15,94 %	9,69 %	15,64 %
Técnico	58,46 %	45,83 %	53,96 %
Empleado	23,98 %	39,58 %	28,82 %

## Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	C. La Mancha		España
	2022	2021	2022
ESO y/o Graduado Escolar	17,43 %	16,45 %	15,07 %
Bachillerato, BUP y/o COU	10,40 %	12,12 %	10,99 %
Ciclo Formativo Grado Medio	8,05 %	10,66 %	13,36 %
Ciclo Formativo Grado Superior	13,65 %	16,50 %	21,39 %
Titulación Universitaria	47,66 %	42,02 %	37,30 %
Máster y/o Postgrado	2,81 %	2,25 %	1,89 %

## Ofertas de empleo para titulados universitarios

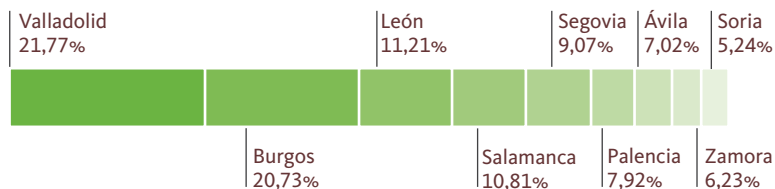
3.6.7

Titulación universitaria	C. La Mancha 2022		C. La Mancha 2021		España 2022	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Educación y Pedagogía	8,05 %	16,90 %	1,11 %	2,64 %	3,66 %	9,80 %
Enfermería	7,53 %	15,81 %	7,97 %	18,97 %	4,02 %	10,78 %
Medicina y Biomedicina	7,26 %	15,23 %	9,02 %	21,47 %	3,92 %	10,52 %
Administración de Empresas y Derecho	2,54 %	5,33 %	2,54 %	6,05 %	1,83 %	4,92 %
Ingeniería Informática	2,10 %	4,41 %	1,58 %	3,75 %	1,40 %	3,76 %
Fisioterapia	1,72 %	3,61 %	1,75 %	4,17 %	0,86 %	2,31 %
Psicología y Psicopedagogía	1,67 %	3,49 %	0,99 %	2,36 %	1,01 %	2,70 %
Administración y Dirección de Empresas	1,61 %	3,38 %	1,46 %	3,47 %	1,96 %	5,26 %
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,79 %	1,66 %	0,50 %	1,18 %	0,61 %	1,63 %
Ingeniería en Geomática y Topografía	0,63 %	1,32 %	0,26 %	0,63 %	0,28 %	0,75 %
Economía	0,60 %	1,26 %	0,58 %	1,39 %	0,34 %	0,91 %
Ingeniería Industrial	0,57 %	1,20 %	1,31 %	3,13 %	0,93 %	2,50 %
Comercio y Marketing	0,38 %	0,80 %	0,73 %	1,74 %	0,53 %	1,41 %
Ingeniería Mecánica	0,25 %	0,52 %	0,32 %	0,76 %	0,27 %	0,73 %
Odontología	0,22 %	0,46 %	0,06 %	0,14 %	0,04 %	0,11 %
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,22 %	0,46 %	0,47 %	1,11 %	0,22 %	0,58 %
Farmacia	0,16 %	0,34 %	0,09 %	0,21 %	0,10 %	0,28 %
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,16 %	0,34 %	0,26 %	0,63 %	0,55 %	1,47 %
Ingeniería Eléctrica	0,16 %	0,34 %	0,23 %	0,56 %	0,33 %	0,89 %
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,14 %	0,29 %	0,20 %	0,49 %	0,10 %	0,26 %
Ingeniería Electromecánica	0,14 %	0,29 %	0,00 %	0,00 %	0,21 %	0,56 %
Ingeniería Civil	0,14 %	0,29 %	0,09 %	0,21 %	0,22 %	0,60 %
Ingeniería en Organización Industrial	0,11 %	0,23 %	0,03 %	0,07 %	0,10 %	0,26 %
Podología	0,11 %	0,23 %	0,38 %	0,90 %	0,07 %	0,20 %
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,08 %	0,17 %	0,00 %	0,00 %	0,11 %	0,31 %
<b>Sin especificar tipo de titulación universitaria</b>	<b>9,55 %</b>	<b>20,05 %</b>	<b>8,26 %</b>	<b>19,67 %</b>	<b>11,88 %</b>	<b>31,85 %</b>
<b>Otras titulaciones</b>	<b>0,76 %</b>	<b>1,60 %</b>	<b>1,81 %</b>	<b>4,31 %</b>	<b>1,73 %</b>	<b>4,65 %</b>

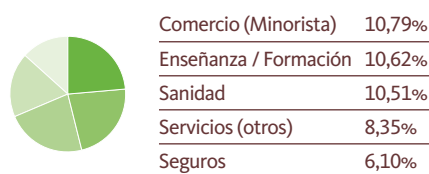
Capítulo 3.7

# CASTILLA Y LEÓN

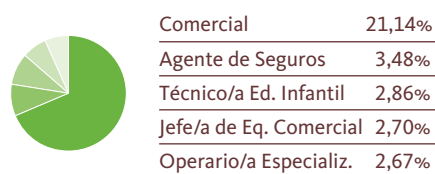
## Distribución provincial (Tabla 3.7.1)



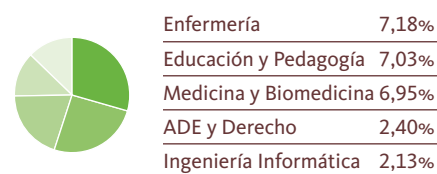
## Distribución sectorial (Tabla 3.7.2)



## Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.7.5)



## Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.7.7)



**Castilla y León ha sido la comunidad que más ha reducido su peso en la oferta de empleo a nivel nacional (-1,23%). Una caída importante, que la ha expulsado de la quinta posición que alcanzó en 2021. De esta manera, sale del top cinco de las autonomías que generan más oportunidades laborales, y se instala en el sexto lugar del ranking con un 6,56% de la oferta total.**

La comunidad autónoma de Castilla y León ha protagonizado la caída más importante a nivel regional, pasando de reunir el 7,79% de la oferta al 6,56%. Ahora se sitúa en la sexta posición, por detrás de Comunidad de Madrid, Cataluña, Andalucía, País Vasco y Comunidad Valenciana. También es junto a Asturias la comunidad donde la caída en la población activa es más significativa. Aunque su porcentaje de generación de empleo sigue estando por encima de los valores que mostraba antes de la pandemia.

En el análisis provincial, Valladolid y Burgos se mantienen como las provincias que mayor porcentaje de oferta concentran, con un 21,77% y un 20,73%, respectivamente. Burgos ha recuperado totalmente su influencia en la región, aportando tres

puntos y medio más que en 2021, la mayor subida dentro de la comunidad castellano leonesa. Mientras que Valladolid se mantiene estable.

Las provincias de León (11,21%), Segovia (9,07%) y Palencia (7,92%) también se mantienen en porcentajes similares. Pero el resto han disminuido más de medio punto su aportación al empleo durante el último año. Así, Salamanca (10,81%) es la que más ha caído (-1,21 p.p.). Le sigue Zamora (6,23%) que disminuye su oferta en un 0,73%, Soria (5,24%) con un 0,67% menos, y Ávila (7,02%) que ha reducido los puestos en un 0,58%.

**El sector de Comercio y Distribución Minorista (10,79%) y el de Enseñanza/Formación (10,62%) ha sido los mayores generadores de empleo en esta comunidad durante 2022.** Mientras que el sector Sanitario ha caído de la primera a la tercera posición con un 10,51%, protagonizando la mayor caída en el último año (-4,36 p.p.). Otro sector que también ha reducido de forma significativa su oferta ha sido el Industrial (-3,11 p.p.) que en 2020 era el principal generador de empleo en la región, y cuya recuperación está siendo más lenta de lo esperado.

**El sector Servicios, que ocupa el cuarto lugar de la tabla con el 8,35% de las ofertas, es el que ha experimentado un mayor crecimiento en el último ejercicio (+3,39 p.p.).** Otros sectores que han tenido subidas importantes han sido: Cosmética y Belleza (+3,14 p.p.), Comercio y Distribución Minorista (+2,44 p.p.), Química, Caucho,

Plástico (+1,04 p.p.), y el sector de Informática (+0,92 p.p.).

**Comercial y ventas continúa siendo el área que más empleo genera (41%) y la que más crece. En 2022 su recuperación ha sido espectacular, sumando un 11,39% más de las ofertas que se publican en Castilla y León.** En segundo lugar está el área de ingeniería y producción (21,55%), que se ha visto afectada por los problemas en el sector industrial, reduciendo de nuevo sus ofertas en un 4%. El área de compras, logística y transporte se mantiene en tercera posición (13,45%), pero también pierde dos puntos y medio. Mientras que tecnología, informática y telecomunicaciones (7,54%) continúa en el cuarto lugar. Otra área que ha experimentado una caída importante ha sido atención al cliente (-2,35 p.p.).

Técnicos (62,56%) y empleados (22,80%) son las categorías profesionales más solicitadas en la región. **Entre los puestos más demandados en la comunidad en 2022, destaca especialmente Comercial, que concentra un 21,14% de las ofertas, muy por encima de la media nacional.** Le siguen, a mucha distancia, Agente de Seguros (3,48%), Técnico/a de Educación Infantil (2,86%), Jefe/a de Equipo Comercial (2,70%) y Operario/a (2,67%).

**Durante este último año, las titulaciones universitarias (48,42%) han sido el nivel formativo más requerido en las ofertas publicadas en Castilla y León.** Le siguen los ciclos de grado medio y grado superior de FP, que acaparan un 27,99% de las ofertas.

### Distribución provincial de la oferta de empleo

3.7.1

Provincias	2022		2021	
	% sobre C. León	% sobre España	% sobre C. León	% sobre España
Valladolid	21,77 %	1,43 %	21,52 %	1,68 %
Burgos	20,73 %	1,36 %	17,21 %	1,34 %
León	11,21 %	0,74 %	11,69 %	0,91 %
Salamanca	10,81 %	0,71 %	12,02 %	0,94 %
Segovia	9,07 %	0,60 %	9,44 %	0,74 %
Palencia	7,92 %	0,52 %	7,63 %	0,59 %
Ávila	7,02 %	0,46 %	7,61 %	0,59 %
Zamora	6,23 %	0,41 %	6,97 %	0,54 %
Soria	5,24 %	0,34 %	5,91 %	0,46 %

### Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.7.2

Sectores	Castilla y León		España
	2022	2021	2022
Comercio (Distribución Minorista)	10,79 %	8,36 %	6,36 %
Enseñanza / Formación	10,62 %	10,18 %	5,85 %
Sanidad	10,51 %	14,87 %	6,32 %
Servicios (otros)	8,35 %	4,96 %	8,97 %
Seguros	6,10 %	5,33 %	3,24 %
Inmobiliarias	5,56 %	5,40 %	5,32 %
Alimentación, Bebidas y Tabaco	4,66 %	3,96 %	3,91 %
Transporte de Mercancías y Logística	4,40 %	4,89 %	7,36 %
Industrial (otros)	3,66 %	6,77 %	4,42 %
Cosmética y Belleza	3,65 %	0,51 %	1,94 %
Química, Caucho, Plástico	3,27 %	2,23 %	2,39 %
Construcción	3,10 %	3,69 %	3,82 %
Informática	2,67 %	1,74 %	5,03 %
Hostelería y Turismo	2,42 %	2,78 %	2,53 %
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	1,88 %	1,86 %	3,05 %
Recursos Energéticos	1,83 %	1,33 %	1,73 %
Automóvil	1,56 %	1,62 %	2,49 %
Marketing y Estudios de Mercado	1,54 %	1,72 %	1,44 %
Banca e Inversión	1,35 %	0,92 %	1,49 %
Telecomunicaciones	0,97 %	1,45 %	2,19 %
<b>Resto de Sectores</b>	<b>11,13 %</b>	<b>15,44 %</b>	<b>20,14 %</b>

## 3.7.3

## 3.7.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	Castilla y León		España
	2022	2021	2022
Comercial, ventas	41,00 %	29,61 %	23,41 %
Ingeniería y producción	21,55 %	25,56 %	18,68 %
Compras, logística y transporte	13,45 %	15,96 %	16,75 %
Tecnología, informática y telecomunicaciones	7,54 %	7,45 %	11,63 %
Atención al cliente	4,65 %	7,00 %	7,47 %
Administrativos y secretariado	3,40 %	4,31 %	8,03 %
Recursos humanos	2,68 %	3,13 %	3,37 %
Administración de Empresas	2,23 %	2,65 %	5,52 %
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	1,96 %	2,22 %	2,40 %
Marketing, comunicación y contenidos	1,23 %	1,23 %	2,05 %
Diseño y maquetación	0,18 %	0,44 %	0,07 %
Legal	0,14 %	0,46 %	0,62 %

## 3.7.5

## 3.7.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	Castilla y León	España
	2022	2022
Comercial	21,14 %	13,69 %
Agente de Seguros	3,48 %	1,42 %
Técnico/a de Educación Infantil	2,86 %	1,21 %
Jefe/a de Equipo Comercial	2,70 %	1,19 %
Operario/a	2,67 %	2,10 %
Mozo/a de Almacén	2,41 %	3,44 %
Enfermero/a D.U.E./A.T.S.	2,28 %	1,05 %
Repartidor/a	2,09 %	1,64 %
Operario/a	2,02 %	2,15 %
Carretillero/a	1,82 %	1,78 %
Profesor/a	1,45 %	0,52 %
Comercial de Televenta – Teleoperador/a de Venta	1,43 %	0,84 %
Administrativo/a	1,39 %	3,85 %
Comercial de Televenta	1,18 %	1,04 %
Soldador/a	0,92 %	0,91 %
Médico/a de Familia	0,87 %	0,32 %
Programador/a	0,81 %	0,69 %
Técnico/a de Mantenimiento	0,81 %	0,59 %
Camarero/a	0,81 %	0,54 %
Técnico/a de Mantenimiento Industrial	0,79 %	0,42 %
Dependiente/a	0,76 %	1,23 %
Operario/a de limpieza	0,73 %	0,93 %
Médico/a	0,67 %	0,38 %
Electricista	0,61 %	0,52 %
Fisioterapeuta	0,60 %	0,27 %
Resto de puestos	42,70 %	57,28 %

## Categorías profesionales

Categoría profesional	Castilla y León		España
	2022	2021	2022
Dirección	1,44 %	4,90 %	1,58 %
Mando intermedio	13,20 %	9,69 %	15,64 %
Técnico	62,56 %	45,83 %	53,96 %
Empleado	22,80 %	39,58 %	28,82 %

## Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	Castilla y León		España
	2022	2021	2022
ESO y/o Graduado Escolar	9,82 %	10,43 %	15,07 %
Bachillerato, BUP y/o COU	11,08 %	12,19 %	10,99 %
Ciclo Formativo Grado Medio	10,41 %	14,71 %	13,36 %
Ciclo Formativo Grado Superior	17,58 %	17,51 %	21,39 %
Titulación Universitaria	48,42 %	43,01 %	37,30 %
Máster y/o Postgrado	2,69 %	2,15 %	1,89 %

## Ofertas de empleo para titulados universitarios

3.7.7

Titulación universitaria	Castilla y León 2022		Castilla y León 2021		España 2022	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Enfermería	7,18 %	14,82 %	7,38 %	17,15 %	4,02 %	10,78 %
Educación y Pedagogía	7,03 %	14,53 %	1,22 %	2,85 %	3,66 %	9,80 %
Medicina y Biomedicina	6,95 %	14,35 %	8,14 %	18,93 %	3,92 %	10,52 %
Administración de Empresas y Derecho	2,40 %	4,96 %	2,36 %	5,49 %	1,83 %	4,92 %
Ingeniería Informática	2,13 %	4,40 %	1,65 %	3,84 %	1,40 %	3,76 %
Administración y Dirección de Empresas	2,13 %	4,40 %	1,64 %	3,81 %	1,96 %	5,26 %
Fisioterapia	1,63 %	3,37 %	1,55 %	3,60 %	0,86 %	2,31 %
Psicología y Psicopedagogía	1,57 %	3,25 %	0,89 %	2,06 %	1,01 %	2,70 %
Ingeniería Industrial	0,97 %	2,01 %	1,50 %	3,50 %	0,93 %	2,50 %
Comercio y Marketing	0,57 %	1,18 %	0,69 %	1,61 %	0,53 %	1,41 %
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,57 %	1,18 %	0,34 %	0,79 %	0,61 %	1,63 %
Ingeniería en Geomática y Topografía	0,51 %	1,06 %	0,25 %	0,58 %	0,28 %	0,75 %
Ingeniería Electromecánica	0,36 %	0,74 %	0,07 %	0,17 %	0,21 %	0,56 %
Ingeniería Mecánica	0,34 %	0,71 %	0,32 %	0,75 %	0,27 %	0,73 %
Ingeniería en Diseño Industrial	0,31 %	0,65 %	0,15 %	0,34 %	0,13 %	0,34 %
Economía	0,27 %	0,56 %	0,35 %	0,82 %	0,34 %	0,91 %
Ingeniería Eléctrica	0,27 %	0,56 %	0,31 %	0,72 %	0,33 %	0,89 %
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,27 %	0,56 %	0,25 %	0,58 %	0,22 %	0,58 %
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,26 %	0,53 %	0,27 %	0,62 %	0,55 %	1,47 %
Ingeniería en Organización Industrial	0,26 %	0,53 %	0,27 %	0,62 %	0,10 %	0,26 %
Ingeniería Aeronáutica	0,21 %	0,44 %	0,09 %	0,21 %	0,06 %	0,17 %
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,17 %	0,35 %	0,35 %	0,82 %	0,10 %	0,26 %
Veterinaria	0,16 %	0,32 %	0,34 %	0,79 %	0,07 %	0,18 %
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,13 %	0,27 %	0,10 %	0,24 %	0,11 %	0,31 %
Farmacia	0,11 %	0,24 %	0,16 %	0,38 %	0,10 %	0,28 %
<b>Sin especificar tipo de titulación universitaria</b>	<b>10,94 %</b>	<b>22,59 %</b>	<b>10,56 %</b>	<b>24,55 %</b>	<b>11,88 %</b>	<b>31,85 %</b>
<b>Otras titulaciones</b>	<b>0,70 %</b>	<b>1,45 %</b>	<b>1,80 %</b>	<b>4,18 %</b>	<b>1,81 %</b>	<b>4,87 %</b>

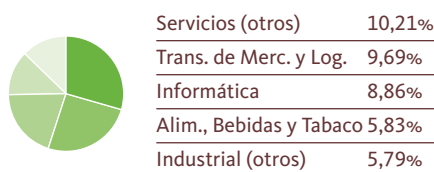
## Capítulo 3.8

## CATALUÑA / CATALUNYA

## Distribución provincial (Tabla 3.8.1)



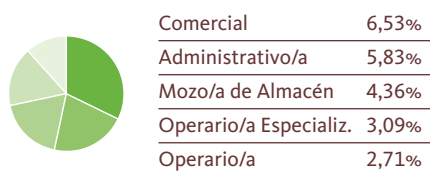
## Distribución sectorial (Tabla 3.8.2)



**Cataluña se mantiene en segunda posición del ranking de distribución regional del empleo, con un 22,24% del total de la oferta. Por primera vez en los últimos tres años su aportación a la oferta nacional crece. El número de vacantes en esta comunidad ha aumentado en un 2,27%. Es la única región, junto a la Comunidad de Madrid, cuyo peso ha aumentado durante 2022.**

**Cataluña rompe con la tendencia negativa que ha mantenido en los tres últimos años y consigue incrementar su peso específico en el reparto de la oferta nacional.** En 2019 su aportación al empleo disminuyó en 1,5 puntos porcentuales, en 2020 la caída fue de 1,8 puntos y en 2021 del 1,28%. En 2022, la región catalana no solo se ha mantenido en la segunda posición (22,24%), sino que ha mejorado en un 2,27% el empleo que genera. Aunque no consigue alcanzar a la Comunidad de Madrid (23,55%), en primer lugar.

## Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.8.5)

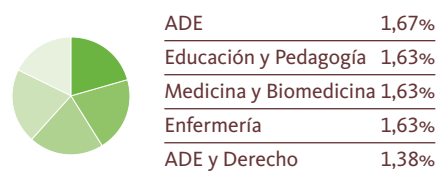


**Barcelona mantiene su hegemonía como provincia con mayor influencia en la oferta de empleo regional con un 81,40%, e incrementa en un 2,91% su aportación al empleo,** mientras que en el resto de provincias decrece. Tarragona continúa en el segundo puesto (7,41%) pero cae en más de un punto, Gerona (6,91%) se reduce en algo más de medio punto (-0,66%), y Lérida (4,27%) disminuye en un punto sus ofertas de empleo.

**Servicios encabeza la distribución sectorial del empleo en Cataluña (10,21%), con una subida de 2,37 puntos en el último año.** Mientras que Transporte de Mercancías y Logística (9,69%), que el año pasado se situaba a la cabeza de la oferta, ahora desciende hasta el segundo lugar. Y el sector de Informática (8,86%) se afianza en la tercera plaza, aumentando un punto respecto a 2021.

**Comercio y Distribución Minorista, que fue el sector más importante al principio de la pandemia, sigue sin recuperarse, protagonizando la mayor caída interanual (-3,40%).** Otros sectores que han experimentado caídas importantes son: Sanidad (-2,33%), Industrial (-2,13%) y Seguros (-2,10%).

## Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.8.7)



Mientras que suben de forma destacada servicios y alimentación, bebidas y tabaco.

**Por áreas funcionales, ingeniería y producción (18,46%), compras, logística y transporte (18,45%) y tecnología, informática y telecomunicaciones (13,94%) siguen en las tres primeras posiciones,** pero reducen su volumen de oferta dentro de Cataluña. Los departamentos de comercial y ventas, administrativos y secretariado son los que han experimentado mayores subidas.

**Por categorías profesionales, técnicos (51,10%) y empleados (30,56%) son los que más ofertas reciben en Cataluña.** Entre los puestos de trabajo más demandados por las compañías en el último año se encuentran: Comercial (6,53%), Administrativo/a (5,83%), Mozo/a de Almacén (4,36%), Operario/a (3,09%) y Operario/a (2,71%).

**Por niveles formativos, la demanda de candidatos con Formación Profesional (44,68%) en Cataluña casi dobla la de titulados universitarios (26,42%) y está casi diez puntos por encima de la media de España.** También sigue subiendo la demanda de personas con formación secundaria.



## Distribución provincial de la oferta de empleo

3.8.1

Provincias	2022		2021	
	% sobre Cataluña	% sobre España	% sobre Cataluña	% sobre España
Barcelona	81,40 %	18,11 %	78,49 %	15,68 %
Tarragona	7,41 %	1,65 %	8,58 %	1,71 %
Gerona / Girona	6,91 %	1,54 %	7,57 %	1,51 %
Lérida / Lleida	4,27 %	0,95 %	5,35 %	1,07 %

## Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.8.2

Sectores	Cataluña		España
	2022	2021	2022
Servicios (otros)	10,21 %	7,84 %	8,97 %
Transporte de Mercancías y Logística	9,69 %	9,04 %	7,36 %
Informática	8,86 %	7,87 %	5,03 %
Alimentación, Bebidas y Tabaco	5,83 %	3,90 %	3,91 %
Industrial (otros)	5,79 %	7,92 %	4,42 %
Comercio (Distribución Minorista)	4,05 %	7,45 %	6,36 %
Construcción	3,80 %	4,00 %	3,82 %
Automóvil	3,63 %	3,18 %	2,49 %
Farmacia y Material Hospitalario	3,63 %	3,58 %	1,34 %
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	3,36 %	2,86 %	3,05 %
Química, Caucho, Plástico	3,04 %	2,10 %	2,39 %
Inmobiliarias	3,04 %	2,20 %	5,32 %
Sanidad	2,83 %	5,16 %	6,32 %
Enseñanza / Formación	1,99 %	2,12 %	5,85 %
Hostelería y Turismo	1,94 %	1,85 %	2,53 %
Maquinaria y Equipo Mecánico	1,70 %	1,57 %	1,22 %
Consultoría Informática/ Telecomunicación	1,68 %	1,64 %	2,10 %
Textil y Moda	1,56 %	1,17 %	0,84 %
Recursos Energéticos	1,53 %	1,13 %	1,73 %
Seguros	1,39 %	3,48 %	3,24 %
<b>Resto de Sectores</b>	<b>20,45 %</b>	<b>19,93 %</b>	<b>21,70 %</b>

3.8.3

3.8.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	Cataluña		España
	2022	2021	2022
Ingeniería y producción	18,46 %	19,51 %	18,68 %
Compras, logística y transporte	18,45 %	18,70 %	16,75 %
Tecnología, informática y telecomunicaciones	13,94 %	14,60 %	11,63 %
Comercial, ventas	13,49 %	11,07 %	23,41 %
Administrativos y secretariado	10,65 %	9,64 %	8,03 %
Administración de Empresas	7,94 %	7,83 %	5,52 %
Atención al cliente	7,72 %	8,27 %	7,47 %
Recursos humanos	3,53 %	4,18 %	3,37 %
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	2,51 %	2,73 %	2,40 %
Marketing, comunicación y contenidos	2,49 %	2,08 %	2,05 %
Legal	0,77 %	0,97 %	0,62 %
Diseño y maquetación	0,05 %	0,40 %	0,07 %

Categorías profesionales

Categoría profesional	Cataluña		España
	2022	2021	2022
Dirección	1,67 %	2,01 %	1,58 %
Mando intermedio	16,68 %	15,78 %	15,64 %
Técnico	51,10 %	46,04 %	53,96 %
Empleado	30,56 %	36,17 %	28,82 %

3.8.5

3.8.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	Cataluña	España
	2022	2022
Comercial	6,53 %	13,69 %
Administrativo/a	5,83 %	3,85 %
Mozo/a de Almacén	4,36 %	3,44 %
Operario/a	3,09 %	2,10 %
Operario/a	2,71 %	2,15 %
Técnico/a de Atención al Cliente	2,49 %	1,35 %
Carretillero/a	2,19 %	1,78 %
Auxiliar Administrativo/a	1,73 %	1,13 %
Técnico/a Administrativo/a	1,72 %	0,73 %
Administrativo/a Comercial	1,72 %	1,05 %
Técnico/a de Logística	1,72 %	0,60 %
Programador/a	1,72 %	0,69 %
Repartidor/a	1,56 %	1,64 %
Técnico/a de Soporte	1,41 %	0,46 %
Contable	1,27 %	1,01 %
Analista-Programador/a	1,25 %	0,55 %
Adjunto/a a Director General	1,22 %	0,64 %
Dependiente/a	1,03 %	1,23 %
Agente de Aduanas	0,96 %	0,37 %
Teleoperador/a	0,80 %	1,12 %
Auxiliar Contable	0,80 %	0,49 %
Soldador/a	0,77 %	0,91 %
Técnico/a de Compras	0,77 %	0,42 %
Técnico/a de Mantenimiento	0,77 %	0,59 %
Recepcionista	0,75 %	0,74 %
<b>Resto de puestos</b>	<b>50,81 %</b>	<b>57,25 %</b>

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	Cataluña		España
	2022	2021	2022
ESO y/o Graduado Escolar	19,12 %	16,85 %	15,07 %
Bachillerato, BUP y/o COU	8,75 %	9,38 %	10,99 %
Ciclo Formativo Grado Medio	16,31 %	20,83 %	13,36 %
Ciclo Formativo Grado Superior	28,37 %	25,36 %	21,39 %
Titulación Universitaria	26,42 %	26,57 %	37,30 %
Máster y/o Postgrado	1,03 %	1,01 %	1,89 %

## Ofertas de empleo para titulados universitarios

3.8.7

Titulación universitaria	Cataluña 2022		Cataluña 2021		España 2022	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Administración y Dirección de Empresas	1,67 %	6,34 %	1,97 %	7,42 %	1,96 %	5,26 %
Educación y Pedagogía	1,63 %	6,18 %	0,39 %	1,45 %	3,66 %	9,80 %
Medicina y Biomedicina	1,63 %	6,15 %	2,13 %	8,02 %	3,92 %	10,52 %
Enfermería	1,63 %	6,15 %	2,03 %	7,65 %	4,02 %	10,78 %
Administración de Empresas y Derecho	1,38 %	5,21 %	1,42 %	5,35 %	1,83 %	4,92 %
Ingeniería Informática	0,90 %	3,39 %	0,76 %	2,87 %	1,40 %	3,76 %
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,83 %	3,14 %	0,89 %	3,36 %	0,55 %	1,47 %
Ingeniería Industrial	0,62 %	2,35 %	0,80 %	3,01 %	0,93 %	2,50 %
Psicología y Psicopedagogía	0,52 %	1,98 %	0,45 %	1,71 %	1,01 %	2,70 %
Comercio y Marketing	0,41 %	1,54 %	0,59 %	2,22 %	0,53 %	1,41 %
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,38 %	1,43 %	0,27 %	1,02 %	0,61 %	1,63 %
Fisioterapia	0,34 %	1,29 %	0,39 %	1,48 %	0,86 %	2,31 %
Ingeniería Mecánica	0,32 %	1,22 %	0,48 %	1,79 %	0,27 %	0,73 %
Ingeniería Eléctrica	0,25 %	0,95 %	0,17 %	0,63 %	0,33 %	0,89 %
Farmacia	0,21 %	0,78 %	0,24 %	0,91 %	0,10 %	0,28 %
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,21 %	0,78 %	0,19 %	0,71 %	0,22 %	0,58 %
Arquitectura	0,18 %	0,69 %	0,12 %	0,46 %	0,20 %	0,53 %
Economía	0,16 %	0,62 %	0,30 %	1,14 %	0,34 %	0,91 %
Química	0,13 %	0,48 %	0,16 %	0,60 %	0,05 %	0,13 %
Ingeniería Electromecánica	0,12 %	0,46 %	0,14 %	0,51 %	0,21 %	0,56 %
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,12 %	0,44 %	0,10 %	0,37 %	0,11 %	0,31 %
Ingeniería en Geomática y Topografía	0,11 %	0,41 %	0,07 %	0,26 %	0,28 %	0,75 %
Ingeniería Química	0,11 %	0,41 %	0,13 %	0,48 %	0,07 %	0,18 %
Hostelería y Turismo	0,11 %	0,41 %	0,14 %	0,54 %	0,10 %	0,28 %
Veterinaria	0,08 %	0,30 %	0,12 %	0,46 %	0,07 %	0,18 %
<b>Sin especificar tipo de titulación universitaria</b>	<b>11,31 %</b>	<b>42,81 %</b>	<b>10,76 %</b>	<b>40,50 %</b>	<b>11,88 %</b>	<b>31,85 %</b>
<b>Otras titulaciones</b>	<b>1,07 %</b>	<b>4,06 %</b>	<b>1,35 %</b>	<b>5,09 %</b>	<b>1,78 %</b>	<b>4,77 %</b>

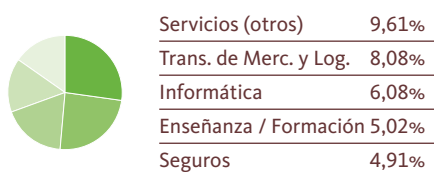
## Capítulo 3.9

## COMUNIDAD DE MADRID

## Distribución provincial (Tabla 3.9.1)

Comunidad de Madrid  
23,55% sobre total de España

## Distribución sectorial (Tabla 3.9.2)

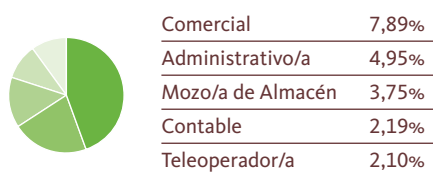


**Madrid continúa siendo la comunidad que más ofertas de empleo genera en España, afianzándose en el primer puesto del ranking de distribución autonómica. Durante el último año ha concentrado el 23,55% de la oferta total en nuestro país, aumentado por primera vez su peso en la oferta después de cuatro años consecutivos de bajada.**

En 2022 la Comunidad de Madrid ha sido de nuevo protagonista máxima en la creación de ofertas de empleo en España, reuniendo un 23,55% de las ofertas, tres puntos más que en 2021. En el último ejercicio ha roto con la tendencia negativa que arrastraba desde hace tres años, y vuelve a presentar valores similares a los que tenía al inicio la pandemia.

**Servicios (9,61%) asciende a la primera posición de la tabla y se corona como el máximo generador de empleo en la región, aumentando en un 1,86% respecto a 2021, la subida más importante.** Mientras que Transporte

## Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.9.5)

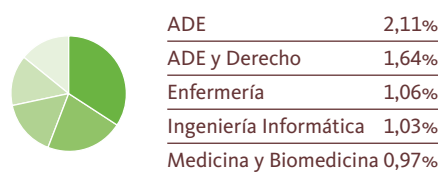


de Mercancías y Logística (8,08%) se mantiene estable en la segunda posición. Y el sector de Informática (6,08%) se sitúa en el tercer puesto como generador de empleo en la comunidad madrileña.

Los sectores de Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia (2,65%), Consultoría Informática/Telecomunicación (4,26%) e Inmobiliarias (4,80%) también han visto aumentada su actividad de manera notable. **El sector de Comercio y Distribución Minorista, que en 2021 encabezaba la oferta por sectores, cae hasta la duodécima posición protagonizando la bajada más importante (-5 p.p.).** Otros sectores que han reducido su presencia en la oferta de la comunidad han sido: Sanidad, Seguros, Industrial, Construcción, Automóvil, Consultoría y Hostelería y Turismo.

**Por áreas funcionales, comercial y ventas (18,47%) encabeza la oferta. Le sigue tecnología, informática y telecomunicaciones (14,77%) y compras, logística y transporte (14,10%).** En cuarto lugar se sitúa el área de ingeniería y producción (12,78%), que junto a administrativos y secretariado (11,46%), son las que más han crecido en 2022. El departamento de atención al cliente es el que ha perdido más peso en el empleo en el último año (-5,67 p.p.).

## Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.9.7)



**En cuanto a la distribución de ofertas por categorías profesionales, Madrid ha seguido la tendencia general de España, contratando más técnicos (51,40%) y empleados (29,95%), y menos directivos (1,79%) y mandos intermedios (16,86%).** Los cinco puestos de trabajo más demandados por las empresas en la comunidad han sido: Comercial (7,89%), Administrativo/a (4,95%), Mozo/a de Almacén (3,75%), Contable (2,19%) y Teleoperador/a (2,10%).

**Dentro de la Comunidad de Madrid, las ofertas que requieren titulados en ciclos formativos de Formación Profesional (37,68%) siguen superando a las que solicitan titulados universitarios (32,97%).** Desde el inicio de la pandemia, las ofertas que piden tener una carrera siguen reduciéndose progresivamente a favor de candidatos con menor formación. Una tendencia que se inició en 2020 y ha continuado durante los tres últimos años.

**Entre las carreras más demandadas en 2022 en la Comunidad de Madrid siguen manteniéndose las cinco que también encabezaban el ranking en 2021:** Administración y Dirección de Empresas (ADE), el doble grado en Administración de Empresas y Derecho, Enfermería, Ingeniería Informática y Medicina y Biomedicina.

## Distribución provincial de la oferta de empleo

3.9.1

Provincia	2022	2021
	% sobre España	% sobre España
Madrid	23,55 %	20,22 %

## Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.9.2

Sectores	Madrid		España
	2022	2021	2022
Servicios (otros)	9,61 %	7,75 %	8,97 %
Transporte de Mercancías y Logística	8,08 %	7,48 %	7,36 %
Informática	6,08 %	5,25 %	5,03 %
Enseñanza / Formación	5,02 %	4,46 %	5,85 %
Seguros	4,91 %	5,95 %	3,24 %
Inmobiliarias	4,80 %	3,91 %	5,32 %
Construcción	4,76 %	4,97 %	3,82 %
Consultoría Informática/ Telecomunicación	4,26 %	3,27 %	2,10 %
Industrial (otros)	3,95 %	4,91 %	4,42 %
Sanidad	3,26 %	5,61 %	6,32 %
Hostelería y Turismo	3,11 %	3,49 %	2,53 %
Comercio (Distribución Minorista)	3,06 %	8,10 %	6,36 %
Banca e Inversión	3,05 %	2,75 %	1,49 %
Telecomunicaciones	2,71 %	2,51 %	2,19 %
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	2,65 %	1,57 %	3,05 %
Automóvil	2,40 %	2,67 %	2,49 %
Alimentación, Bebidas y Tabaco	2,21 %	1,65 %	3,91 %
Marketing y Estudios de Mercado	2,03 %	1,48 %	1,44 %
Recursos Energéticos	1,69 %	1,24 %	1,73 %
Consultoría General	1,50 %	2,09 %	0,90 %
<b>Resto de Sectores</b>	<b>20,87 %</b>	<b>18,89 %</b>	<b>21,46 %</b>

## 3.9.3

## 3.9.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	Madrid		España
	2022	2021	2022
Comercial, ventas	18,47 %	17,73 %	23,41 %
Tecnología, informática y telecomunicaciones	14,77 %	14,75 %	11,63 %
Compras, logística y transporte	14,10 %	13,61 %	16,75 %
Ingeniería y producción	12,78 %	11,02 %	18,68 %
Administrativos y secretariado	11,46 %	10,26 %	8,03 %
Atención al cliente	9,32 %	14,98 %	7,47 %
Administración de Empresas	8,55 %	8,24 %	5,52 %
Recursos humanos	5,15 %	4,24 %	3,37 %
Marketing, comunicación y contenidos	2,43 %	1,97 %	2,05 %
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	1,72 %	1,51 %	2,40 %
Legal	1,22 %	1,27 %	0,62 %
Diseño y maquetación	0,04 %	0,42 %	0,07 %

## Categorías profesionales

Categoría profesional	Madrid		España
	2022	2021	2022
Dirección	1,79 %	2,29 %	1,58 %
Mando intermedio	16,86 %	16,09 %	15,64 %
Técnico	51,40 %	45,40 %	53,96 %
Empleado	29,95 %	36,22 %	28,82 %

## 3.9.5

## 3.9.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	Madrid	España
	2022	2022
Comercial	7,89 %	13,69 %
Administrativo/a	4,95 %	3,85 %
Mozo/a de Almacén	3,75 %	3,44 %
Contable	2,19 %	1,01 %
Teleoperador/a	2,10 %	1,12 %
Comercial de Televenta	1,93 %	1,04 %
Teleoperador/a de Atención al Cliente	1,56 %	0,58 %
Carretillero/a	1,53 %	1,78 %
Repartidor/a	1,50 %	1,64 %
Recepcionista	1,47 %	0,74 %
Programador/a	1,46 %	0,69 %
Comercial de Televenta – Teleoperador/a de Venta	1,38 %	0,84 %
Técnico/a de Atención al Cliente	1,31 %	1,35 %
Técnico/a de Soporte	1,27 %	0,46 %
Auxiliar Administrativo/a	1,26 %	1,13 %
Operario/a de limpieza	1,19 %	0,93 %
Agente de Seguros	1,01 %	1,42 %
Operario/a	1,00 %	2,10 %
Operario/a	0,97 %	2,15 %
Dependiente/a	0,82 %	1,23 %
Administrativo/a Comercial	0,80 %	1,05 %
Técnico/a de Selección	0,75 %	0,53 %
Técnico/a de Nóminas	0,67 %	0,27 %
Manipulador/a	0,66 %	0,37 %
Oficial de Mantenimiento	0,66 %	0,54 %
Resto de puestos	55,92 %	56,05 %

## Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	Madrid		España
	2022	2021	2022
ESO y/o Graduado Escolar	15,73 %	13,66 %	15,07 %
Bachillerato, BUP y/o COU	12,07 %	12,33 %	10,99 %
Ciclo Formativo Grado Medio	13,23 %	13,90 %	13,36 %
Ciclo Formativo Grado Superior	24,45 %	22,81 %	21,39 %
Titulación Universitaria	32,97 %	35,63 %	37,30 %
Máster y/o Postgrado	1,56 %	1,67 %	1,89 %

## Ofertas de empleo para titulados universitarios

3.9.7

Titulación universitaria	Madrid 2022		Madrid 2021		España 2022	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Administración y Dirección de Empresas	2,11 %	6,39 %	2,50 %	7,03 %	1,96 %	5,26 %
Administración de Empresas y Derecho	1,64 %	4,97 %	1,63 %	4,57 %	1,83 %	4,92 %
Enfermería	1,06 %	3,22 %	1,30 %	3,63 %	4,02 %	10,78 %
Ingeniería Informática	1,03 %	3,11 %	1,05 %	2,96 %	1,40 %	3,76 %
Medicina y Biomedicina	0,97 %	2,93 %	1,05 %	2,96 %	3,92 %	10,52 %
Ingeniería Industrial	0,86 %	2,61 %	0,95 %	2,68 %	0,93 %	2,50 %
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,84 %	2,54 %	1,05 %	2,96 %	0,55 %	1,47 %
Educación y Pedagogía	0,83 %	2,52 %	0,45 %	1,26 %	3,66 %	9,80 %
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,70 %	2,13 %	0,72 %	2,02 %	0,61 %	1,63 %
Comercio y Marketing	0,55 %	1,66 %	0,79 %	2,22 %	0,53 %	1,41 %
Derecho	0,45 %	1,36 %	0,50 %	1,40 %	0,15 %	0,40 %
Psicología y Psicopedagogía	0,44 %	1,32 %	0,47 %	1,32 %	1,01 %	2,70 %
Ingeniería Civil	0,34 %	1,02 %	0,23 %	0,64 %	0,22 %	0,60 %
Arquitectura	0,31 %	0,95 %	0,21 %	0,58 %	0,20 %	0,53 %
Economía	0,29 %	0,89 %	0,56 %	1,56 %	0,34 %	0,91 %
Ingeniería Eléctrica	0,29 %	0,89 %	0,31 %	0,86 %	0,33 %	0,89 %
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,23 %	0,70 %	0,18 %	0,50 %	0,22 %	0,58 %
Fisioterapia	0,23 %	0,70 %	0,21 %	0,60 %	0,86 %	2,31 %
Filología, Lingüística y Literatura	0,22 %	0,66 %	0,33 %	0,92 %	0,15 %	0,40 %
Ingeniería Mecánica	0,17 %	0,50 %	0,16 %	0,46 %	0,27 %	0,73 %
Publicidad y Relaciones Públicas	0,15 %	0,47 %	0,14 %	0,40 %	0,06 %	0,15 %
Ingeniería Aeronáutica	0,15 %	0,47 %	0,07 %	0,20 %	0,06 %	0,17 %
Ingeniería en Diseño Industrial	0,15 %	0,45 %	0,14 %	0,38 %	0,13 %	0,34 %
Ingeniería Electromecánica	0,13 %	0,39 %	0,18 %	0,50 %	0,21 %	0,56 %
Hostelería y Turismo	0,12 %	0,36 %	0,11 %	0,30 %	0,10 %	0,28 %
<b>Sin especificar tipo de titulación universitaria</b>	<b>17,23 %</b>	<b>52,27 %</b>	<b>18,64 %</b>	<b>52,30 %</b>	<b>11,88 %</b>	<b>31,85 %</b>
<b>Otras titulaciones</b>	<b>-29,92 %</b>	<b>4,51 %</b>	<b>-32,25 %</b>	<b>4,83 %</b>	<b>1,69 %</b>	<b>4,54 %</b>

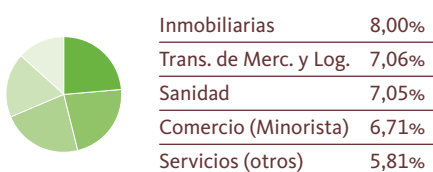
## Capítulo 3.10

## COMUNIDAD VALENCIANA / COMUNITAT VALENCIANA

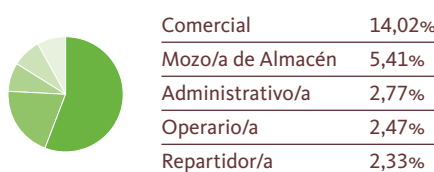
## Distribución provincial (Tabla 3.10.1)



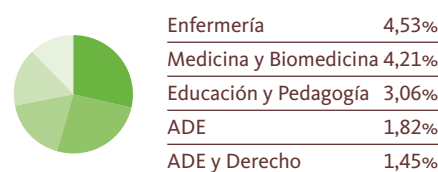
## Distribución sectorial (Tabla 3.10.2)



## Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.10.5)



## Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.10.7)



**La Comunidad Valenciana vuelve a entrar en el top de las comunidades autónomas que más peso tienen en la oferta de empleo en España. En 2022 ha aportado un 7,46% del total nacional. Valencia sigue siendo la provincia más destacada, concentrando un 61,57% de las ofertas de la región.**

**La Comunidad Valenciana ha recuperado la quinta posición que ocupaba en el ranking de las regiones que generan una mayor oferta de empleo en nuestro país, con un 7,46% de las ofertas.** La fuerte caída experimentada por Castilla y León, que le arrebató este puesto en 2021, le ha llevado a recuperar esta posición.

**A nivel provincial, Valencia sigue acrecentando su importancia, reuniendo más de la mitad de las ofertas publicadas en la Comunidad Valenciana (61,57%), dos puntos más que en el ejercicio anterior. También es la tercera provincia española que más ofertas de empleo genera (4,59% del total), solo por detrás de Madrid (23,55%) y Barcelona (18,11%).** Alicante, en segunda posición, ha aumentado casi un punto

su presencia y se sitúa con un 23,38% del total. Por último, Castellón (15,05%) es la única provincia que ha experimentado un retroceso en 2022, cayendo casi tres puntos porcentuales.

**Durante el último año se han producido cambios importantes en la distribución de la oferta por sectores dentro de la Comunidad Valenciana. El sector Inmobiliario (8,00%) sube a la primera posición desde el séptimo puesto que ocupaba en 2021,** protagonizando el mayor incremento de oferta dentro de la región. En segundo lugar se sitúa Transporte de Mercancía y Logística (7,06%), que sube un puesto.

Completa el podio el sector Sanidad (7,05%), ahora en la tercera posición tras perder el primer puesto y casi tres puntos porcentuales en el último ejercicio. Otros sectores que han experimentado caídas han sido: Comercio y Distribución Minorista (-2,44 p.p.), Industrial (-1,72 p.p.), Construcción (-1 p.p.p) y Seguros (-0,91 p.p.)

Por áreas funcionales, los departamentos de comercial y ventas (25,71%), compras, logística y transporte (20,57%) e ingeniería y producción (19,82%) encabezan las ofertas publicadas en la Comunidad Valenciana. **El área de comercial y ventas es la que ha experimentado un mayor crecimiento en el último año (+3,80**

**p.p.) y recupera la primera posición que perdió durante la pandemia.** La más perjudicada ha sido compras, logística y transporte, que pierde 1,43 puntos respecto a 2021 y ha bajado a la segunda posición. El área de ingeniería y producción también ha perdido casi un punto, debido al mal comportamiento que ha tenido el sector industrial.

La distribución de la oferta por categorías profesionales en la Comunidad Valenciana ha seguido la misma pauta que en el resto de España. **Las categorías de técnicos (51,51%) y empleados (32,57%) han sido las más demandadas.** Los puestos que más ofertas de empleo han recibido en la Comunidad Valenciana durante 2022 son: Comercial, Mozo/a de Almacén, Administrativo/a, Operario/a, Repartidor/a, Carretillero/a, Operario/a y Dependiente/a.

**Las ofertas que requieren titulados en FP de grado medio y superior (38,35%) siguen siendo más numerosas que las que solicitan titulados universitarios (34,04%), aunque se reduce su distancia.** Enfermería, Medicina y Biomedicina, Educación y Pedagogía, Administración y Dirección de Empresas, el doble grado en Administración de Empresas y Derecho, Ingeniería Informática y Fisioterapia han sido las carreras más demandadas.



## Distribución provincial de la oferta de empleo

3.10.1

Provincias	2022		2021	
	% sobre C.Valenciana	% sobre España	% sobre C.Valenciana	% sobre España
Valencia / València	61,57 %	4,59 %	59,36 %	4,46 %
Alicante / Alacant	23,38 %	1,74 %	22,64 %	1,70 %
Castellón / Castelló	15,05 %	1,12 %	18,00 %	1,35 %

## Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.10.2

Sectores	C. Valenciana		España
	2022	2021	2022
Inmobiliarias	8,00 %	4,39 %	5,32 %
Transporte de Mercancías y Logística	7,06 %	7,68 %	7,36 %
Sanidad	7,05 %	9,75 %	6,32 %
Comercio (Distribución Minorista)	6,71 %	9,15 %	6,36 %
Servicios (otros)	5,81 %	4,55 %	8,97 %
Alimentación, Bebidas y Tabaco	5,19 %	3,98 %	3,91 %
Enseñanza / Formación	4,58 %	4,32 %	5,85 %
Construcción	4,40 %	5,40 %	3,82 %
Industrial (otros)	3,80 %	5,52 %	4,42 %
Informática	3,55 %	2,72 %	5,03 %
Telecomunicaciones	3,52 %	2,17 %	2,19 %
Seguros	2,98 %	3,89 %	3,24 %
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	2,62 %	2,34 %	3,05 %
Automóvil	2,61 %	2,07 %	2,49 %
Química, Caucho, Plástico	2,52 %	1,50 %	2,39 %
Hostelería y Turismo	2,42 %	2,27 %	2,53 %
Maquinaria y Equipo Mecánico	1,87 %	2,00 %	1,22 %
Banca e Inversión	1,67 %	1,62 %	1,49 %
Cosmética y Belleza	1,57 %	0,89 %	1,94 %
Distribución Mayorista	1,51 %	1,78 %	1,04 %
<b>Resto de Sectores</b>	<b>20,57 %</b>	<b>22,01 %</b>	<b>21,06 %</b>

**3.10.3**

**3.10.4 Distribución funcional de la oferta de empleo**

Área Funcional	C. Valenciana		España
	2022	2021	2022
Comercial, ventas	25,71 %	21,91 %	23,41 %
Compras, logística y transporte	20,75 %	22,19 %	16,75 %
Ingeniería y producción	19,82 %	20,52 %	18,68 %
Tecnología, informática y telecomunicaciones	8,42 %	8,64 %	11,63 %
Atención al cliente	8,26 %	8,20 %	7,47 %
Administrativos y secretariado	6,46 %	7,08 %	8,03 %
Administración de Empresas	3,31 %	3,73 %	5,52 %
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	2,61 %	2,64 %	2,40 %
Recursos humanos	2,29 %	2,22 %	3,37 %
Marketing, comunicación y contenidos	1,77 %	1,89 %	2,05 %
Legal	0,54 %	0,48 %	0,62 %
Diseño y maquetación	0,06 %	0,51 %	0,07 %

**Categorías profesionales**

Categoría profesional	C. Valenciana		España
	2022	2021	2022
Dirección	1,35 %	2,29 %	1,58 %
Mando intermedio	14,57 %	16,09 %	15,64 %
Técnico	51,51 %	45,40 %	53,96 %
Empleado	32,57 %	36,22 %	28,82 %

**3.10.5**

**3.10.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo**

Puestos de trabajo	C. Valenciana	España
	2022	2022
Comercial	14,02 %	13,69 %
Mozo/a de Almacén	5,41 %	3,44 %
Administrativo/a	2,77 %	3,85 %
Operario/a	2,47 %	2,15 %
Repartidor/a	2,33 %	1,64 %
Carretillero/a	2,16 %	1,78 %
Operario/a	1,88 %	2,10 %
Dependiente/a	1,73 %	1,23 %
Agente de Seguros	1,51 %	1,42 %
Mecánico/a	1,27 %	0,67 %
Operario/a de Limpieza	1,19 %	0,93 %
Técnico/a de Atención al Cliente	1,09 %	1,35 %
Enfermero/a D.U.E./A.T.S.	1,04 %	1,05 %
Conductor/a de Camión	1,02 %	0,47 %
Soldador/a	1,02 %	0,91 %
Técnico/a de Educación Infantil	0,98 %	1,21 %
Administrativo/a Comercial	0,94 %	1,05 %
Jefe/a de Equipo Comercial	0,92 %	1,19 %
Auxiliar Administrativo/a	0,80 %	1,13 %
Teleoperador/a	0,77 %	1,12 %
Programador/a	0,75 %	0,69 %
Comercial de Televenta – Teleoperador/a de Venta	0,66 %	0,84 %
Oficial Electromecánico	0,66 %	0,37 %
Oficial de Mantenimiento	0,65 %	0,54 %
Recepcionista	0,65 %	0,74 %
<b>Resto de puestos</b>	<b>51,34 %</b>	<b>54,42 %</b>

**Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo**

Nivel formativo	C. Valenciana		España
	2022	2021	2022
ESO y/o Graduado Escolar	13,16 %	12,72 %	15,07 %
Bachillerato, BUP y/o COU	12,58 %	10,52 %	10,99 %
Ciclo Formativo Grado Medio	14,45 %	19,22 %	13,36 %
Ciclo Formativo Grado Superior	23,90 %	21,90 %	21,39 %
Titulación Universitaria	34,04 %	34,03 %	37,30 %
Máster y/o Postgrado	1,87 %	1,61 %	1,89 %

## Ofertas de empleo para titulados universitarios

3.10.7

Titulación universitaria	C. Valenciana 2022		C. Valenciana 2021		España 2022	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Enfermería	4,53 %	13,31 %	5,94 %	17,46 %	4,02 %	10,78 %
Medicina y Biomedicina	4,21 %	12,37 %	4,92 %	14,46 %	3,92 %	10,52 %
Educación y Pedagogía	3,06 %	9,00 %	0,63 %	1,84 %	3,66 %	9,80 %
Administración y Dirección de Empresas	1,82 %	5,34 %	1,72 %	5,05 %	1,96 %	5,26 %
Administración de Empresas y Derecho	1,45 %	4,26 %	1,57 %	4,63 %	1,83 %	4,92 %
Ingeniería Informática	1,37 %	4,03 %	1,16 %	3,42 %	1,40 %	3,76 %
Fisioterapia	0,93 %	2,72 %	0,95 %	2,79 %	0,86 %	2,31 %
Psicología y Psicopedagogía	0,78 %	2,30 %	0,54 %	1,58 %	1,01 %	2,70 %
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,62 %	1,83 %	0,30 %	0,89 %	0,61 %	1,63 %
Ingeniería Industrial	0,59 %	1,73 %	1,00 %	2,94 %	0,93 %	2,50 %
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,49 %	1,45 %	0,72 %	2,10 %	0,55 %	1,47 %
Comercio y Marketing	0,48 %	1,41 %	0,93 %	2,73 %	0,53 %	1,41 %
Ingeniería Eléctrica	0,30 %	0,89 %	0,25 %	0,74 %	0,33 %	0,89 %
Ingeniería Electromecánica	0,27 %	0,80 %	0,18 %	0,53 %	0,21 %	0,56 %
Economía	0,24 %	0,70 %	0,41 %	1,21 %	0,34 %	0,91 %
Arquitectura	0,22 %	0,66 %	0,18 %	0,53 %	0,20 %	0,53 %
Ingeniería en Geomática y Topografía	0,21 %	0,61 %	0,09 %	0,26 %	0,28 %	0,75 %
Ingeniería Civil	0,19 %	0,56 %	0,14 %	0,42 %	0,22 %	0,60 %
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,16 %	0,47 %	0,36 %	1,05 %	0,10 %	0,26 %
Hostelería y Turismo	0,16 %	0,47 %	0,14 %	0,42 %	0,10 %	0,28 %
Trabajo Social	0,16 %	0,47 %	0,23 %	0,68 %	0,07 %	0,20 %
Ingeniería en Organización Industrial	0,13 %	0,37 %	0,14 %	0,42 %	0,10 %	0,26 %
Ingeniería en Diseño Industrial	0,11 %	0,33 %	0,05 %	0,16 %	0,13 %	0,34 %
Artes y Diseño	0,11 %	0,33 %	0,11 %	0,32 %	0,05 %	0,13 %
Filología, Lingüística y Literatura	0,10 %	0,28 %	0,14 %	0,42 %	0,15 %	0,40 %
<b>Sin especificar tipo de titulación universitaria</b>	<b>10,43 %</b>	<b>30,65 %</b>	<b>9,32 %</b>	<b>27,39 %</b>	<b>11,88 %</b>	<b>31,85 %</b>
<b>Otras titulaciones</b>	<b>0,91 %</b>	<b>2,67 %</b>	<b>1,90 %</b>	<b>5,57 %</b>	<b>1,85 %</b>	<b>4,97 %</b>

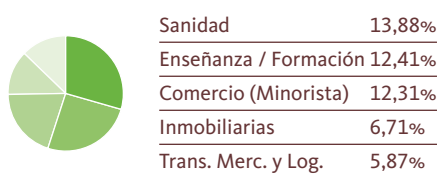
## Capítulo 3.11

## EXTREMADURA

## Distribución provincial (Tabla 3.11.1)



## Distribución sectorial (Tabla 3.11.2)

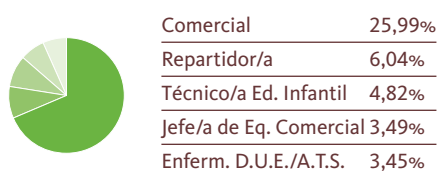


**Extremadura se mantiene en la posición número 14 del ranking de distribución regional de oferta de empleo en 2022, aunque reduce su aportación en un 0,23% respecto al año anterior. A nivel regional, Badajoz vuelve a perder peso por tercer año consecutivo en las ofertas publicadas en la comunidad a favor de Cáceres.**

**La comunidad extremeña concentra un 1,17% del empleo nacional y se sitúa en la decimocuarta posición por comunidades.** Al inicio de la pandemia, Extremadura estaba en el último lugar del ranking nacional por volumen de ofertas de empleo, solo por delante de Ceuta y Melilla. En 2021 consiguió escalar tres posiciones hasta situarse en el puesto número 14, posición que ha mantenido durante todo 2022, aunque reduciendo en un 0,23% su aportación al total de la oferta nacional.

**A nivel provincial Badajoz ha vuelto a disminuir por segundo año consecutivo su peso en la oferta de empleo en la**

## Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.11.5)



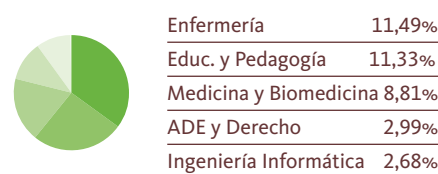
**región hasta el 53,82%, un punto y medio menos que en 2021.** Mientras que Cáceres sigue aumentando su participación en el empleo, hasta alcanzar el 46,18%.

**Tres años después del inicio de la pandemia, el sector Sanitario se mantiene como máximo generador de trabajo en Extremadura con un 13,88% de la oferta,** aunque ha protagonizado la bajada más fuerte en la región en el último año (-5,39 p.p.). Entre las caídas más importantes, están también la del sector de Transporte de Mercancías y Logística (-3,59 p.p.), que ha pasado de la tercera posición en el ranking por sectores a ocupar ahora el quinto puesto, el sector Seguros (-1,95 p.p.) y el Industrial (-1,74 p.p.).

**En segundo lugar de la tabla se mantiene el sector de enseñanza/formación (12,41%). Mientras que el sector de Comercio y Distribución Minorista (12,31%) sube hasta el tercer lugar,** después de incrementar su aportación en 5,90 puntos. Otros sectores que han aumentado significativamente su participación en el empleo han sido: Cosmética y Belleza (+3,74 p.p.), Informática (+2,30 p.p.) y Recursos Energéticos (+1,65 p.p.).

En cuanto a la distribución funcional de la oferta, el área de comercial y ventas

## Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.11.7)



(46,64%) no solo mantiene el liderazgo absoluto, sino que también ha ampliado su aportación a la oferta en más de catorce puntos, doblando la media de España. Las caídas más importantes se han producido en el área de compras, logística y transporte (-8,56%) y en ingeniería y producción (-4,11%).

**Las categorías profesionales más requeridas han sido la de técnicos y empleados. La demanda de técnicos (66,48%) ha sido muy superior a la media en España (53,96%), mientras que la de empleados (17,43%) está por debajo.** Los puestos más solicitados en Extremadura durante el último año fueron: Comercial (25,99%), Repartidor/a (6,04%), Técnico/a de Educación Infantil (4,82%), Jefe/a de Equipo Comercial (3,49%) y Enfermero/a (3,45%).

**La demanda de titulados universitarios (58,48%) triplica la de técnicos de Formación Profesional (16,84%) en Extremadura, y es mucho más alta que la media nacional (37,30%).** Enfermería, Educación y Pedagogía, Medicina y Biomedicina, Administración de Empresas y Derecho, Ingeniería Informática, Psicología y Psicopedagogía son las carreras más requeridas por las empresas.

## Distribución provincial de la oferta de empleo

3.11.1

Provincias	2022		2021	
	% sobre Extremadura	% sobre España	% sobre Extremadura	% sobre España
Badajoz	53,82 %	0,63 %	55,35 %	0,78 %
Cáceres	46,18 %	0,54 %	44,65 %	0,63 %

## Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.11.2

Sectores	Extremadura		España
	2022	2021	2022
Sanidad	13,88 %	19,28 %	6,32 %
Enseñanza / Formación	12,41 %	12,35 %	5,85 %
Comercio (Distribución Minorista)	12,31 %	6,41 %	6,36 %
Inmobiliarias	6,71 %	6,46 %	5,32 %
Transporte de Mercancías y Logística	5,87 %	9,47 %	7,36 %
Cosmética y Belleza	4,43 %	0,69 %	1,94 %
Servicios (otros)	4,34 %	3,03 %	8,97 %
Química, Caucho, Plástico	4,13 %	2,75 %	2,39 %
Seguros	3,82 %	5,78 %	3,24 %
Informática	3,64 %	1,34 %	5,03 %
Construcción	3,14 %	2,70 %	3,82 %
Recursos Energéticos	2,91 %	1,26 %	1,73 %
Alimentación, Bebidas y Tabaco	2,12 %	1,61 %	3,91 %
Industrial (otros)	2,05 %	3,79 %	4,42 %
Empresas de Mensajería	1,76 %	2,22 %	0,62 %
Telecomunicaciones	1,46 %	0,92 %	2,19 %
Hostelería y Turismo	1,34 %	1,61 %	2,53 %
Consultoría General	1,31 %	1,72 %	0,90 %
Agricultura y Explotación Forestal	1,12 %	0,92 %	0,90 %
Administración Pública	0,85 %	1,03 %	0,87 %
<b>Resto de Sectores</b>	10,39 %	14,67 %	25,33 %

## 3.11.3

## 3.11.4

## Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	Extremadura		España
	2022	2021	2022
Comercial, ventas	46,64 %	32,49 %	23,41 %
Compras, logística y transporte	16,49 %	25,05 %	16,75 %
Tecnología, informática y telecomunicaciones	10,41 %	7,95 %	11,63 %
Ingeniería y producción	10,25 %	14,36 %	18,68 %
Atención al cliente	3,65 %	5,24 %	7,47 %
Recursos humanos	3,61 %	4,44 %	3,37 %
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	2,69 %	3,18 %	2,40 %
Administrativos y secretariado	2,56 %	2,32 %	8,03 %
Administración de Empresas	2,10 %	2,98 %	5,52 %
Marketing, comunicación y contenidos	1,05 %	0,93 %	2,05 %
Legal	0,32 %	0,60 %	0,62 %
Diseño y maquetación	0,23 %	0,46 %	0,07 %

## Categorías profesionales

Categoría profesional	Extremadura		España
	2022	2021	2022
Dirección	1,22 %	5,56 %	1,58 %
Mando intermedio	14,87 %	10,71 %	15,64 %
Técnico	66,48 %	47,14 %	53,96 %
Empleado	17,43 %	36,59 %	28,82 %

## 3.11.5

## 3.11.6

## Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	Extremadura	España
	2022	2022
Comercial	25,99 %	13,69 %
Repartidor/a	6,04 %	1,64 %
Técnico/a de Educación Infantil	4,82 %	1,21 %
Jefe/a de Equipo Comercial	3,49 %	1,19 %
Enfermero/a D.U.E./A.T.S.	3,45 %	1,05 %
Agente de Seguros	2,43 %	1,42 %
Programador/a	1,68 %	0,69 %
Mozo/a de Almacén	1,57 %	3,44 %
Profesor/a	1,18 %	0,52 %
Administrativo/a	1,12 %	3,85 %
Operario/a de limpieza	0,90 %	0,93 %
Enfermero/a Geriátrica	0,87 %	0,28 %
Médico/a	0,87 %	0,38 %
Técnico/a E-learning	0,84 %	0,26 %
Médico/a de Familia	0,84 %	0,32 %
Instalador de Fibra Óptica	0,75 %	0,03 %
Consultor/a de Selección	0,68 %	0,36 %
Dependiente/a	0,65 %	1,23 %
Camarero/a	0,65 %	0,54 %
Profesor/a de Noruego	0,62 %	0,14 %
Fisioterapeuta	0,62 %	0,27 %
Carretillero/a	0,60 %	1,78 %
Gestor/a de Contenidos	0,59 %	0,22 %
Operario/a	0,58 %	2,15 %
Técnico/a de Selección	0,56 %	0,53 %
Resto de puestos	37,61 %	61,88 %

## Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	Extremadura		España
	2022	2021	2022
ESO y/o Graduado Escolar	9,38 %	12,80 %	15,07 %
Bachillerato, BUP y/o COU	12,15 %	13,57 %	10,99 %
Ciclo Formativo Grado Medio	6,93 %	10,64 %	13,36 %
Ciclo Formativo Grado Superior	9,92 %	10,82 %	21,39 %
Titulación Universitaria	58,48 %	49,66 %	37,30 %
Máster y/o Postgrado	3,15 %	2,51 %	1,89 %

## Ofertas de empleo para titulados universitarios

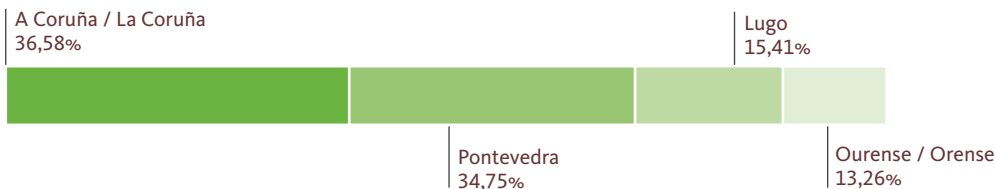
3.11.7

Titulación universitaria	Extremadura 2022		Extremadura 2021		España 2022	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Enfermería	11,49 %	19,65 %	11,25 %	22,65 %	4,02 %	10,78 %
Educación y Pedagogía	11,33 %	19,38 %	1,47 %	2,96 %	3,66 %	9,80 %
Medicina y Biomedicina	8,81 %	15,07 %	10,38 %	20,91 %	3,92 %	10,52 %
Administración de Empresas y Derecho	2,99 %	5,11 %	3,03 %	6,10 %	1,83 %	4,92 %
Ingeniería Informática	2,68 %	4,58 %	1,90 %	3,83 %	1,40 %	3,76 %
Psicología y Psicopedagogía	2,36 %	4,04 %	1,38 %	2,79 %	1,01 %	2,70 %
Fisioterapia	1,89 %	3,23 %	1,90 %	3,83 %	0,86 %	2,31 %
Administración y Dirección de Empresas	1,42 %	2,42 %	1,64 %	3,31 %	1,96 %	5,26 %
Ingeniería Industrial	1,18 %	2,02 %	1,30 %	2,61 %	0,93 %	2,50 %
Ingeniería de Telecomunicaciones	1,02 %	1,75 %	0,43 %	0,87 %	0,61 %	1,63 %
Ingeniería en Geomática y Topografía	0,94 %	1,62 %	0,52 %	1,05 %	0,28 %	0,75 %
Ingeniería Eléctrica	0,71 %	1,21 %	0,35 %	0,70 %	0,33 %	0,89 %
Comercio y Marketing	0,63 %	1,08 %	0,95 %	1,92 %	0,53 %	1,41 %
Ingeniería Mecánica	0,63 %	1,08 %	0,17 %	0,35 %	0,27 %	0,73 %
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,63 %	1,08 %	1,04 %	2,09 %	0,10 %	0,26 %
Economía	0,47 %	0,81 %	0,52 %	1,05 %	0,34 %	0,91 %
Física	0,31 %	0,54 %	0,00 %	0,00 %	0,02 %	0,06 %
Ingeniería Civil	0,31 %	0,54 %	0,61 %	1,22 %	0,22 %	0,60 %
Veterinaria	0,24 %	0,40 %	0,35 %	0,70 %	0,07 %	0,18 %
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,24 %	0,40 %	0,00 %	0,00 %	0,22 %	0,58 %
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,24 %	0,40 %	0,26 %	0,52 %	0,11 %	0,31 %
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,24 %	0,40 %	0,00 %	0,00 %	0,55 %	1,47 %
Ingeniería Electromecánica	0,16 %	0,27 %	0,00 %	0,00 %	0,21 %	0,56 %
Podología	0,16 %	0,27 %	0,52 %	1,05 %	0,07 %	0,20 %
Filología, Lingüística y Literatura	0,16 %	0,27 %	0,26 %	0,52 %	0,15 %	0,40 %
<b>Sin especificar tipo de titulación universitaria</b>	<b>6,93 %</b>	<b>11,84 %</b>	<b>8,22 %</b>	<b>16,55 %</b>	<b>11,88 %</b>	<b>31,85 %</b>
<b>Otras titulaciones</b>	<b>-55,01 %</b>	<b>0,54 %</b>	<b>-45,94 %</b>	<b>2,44 %</b>	<b>1,73 %</b>	<b>4,66 %</b>

## Capítulo 3.12

## GALICIA

## Distribución provincial (Tabla 3.12.1)



## Distribución sectorial (Tabla 3.12.2)

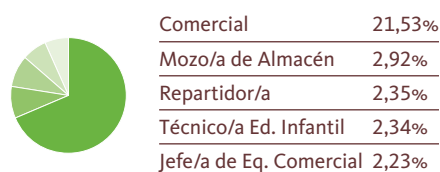


**Galicia mantiene, por quinto año consecutivo, la octava posición en el ranking de distribución de empleo por comunidades autónomas. Su volumen de oferta ha disminuido medio punto con respecto al año anterior, y actualmente publica el 3,55% de la oferta nacional.**

**La comunidad gallega mantiene su posición en la zona media de la tabla, aunque se han reducido las ofertas publicadas en la región por primera vez desde el inicio de la pandemia.** Si en 2021 su peso en el empleo nacional era del 4,22%, en el pasado 2022 ha concentrado un 3,55% del total nacional de ofertas, medio punto menos.

**Las provincias occidentales continúan liderando la distribución provincial, y además incrementan su importancia en el empleo de la comunidad. A Coruña aglutina el 36,58% de las ofertas y Pontevedra el 34,75%.** Mientras que Lugo y Orense por su parte registran datos peores que los conseguidos en 2021, pero siguen estando en valores superiores a los que tenían antes de la crisis sanitaria, con un

## Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.12.5)



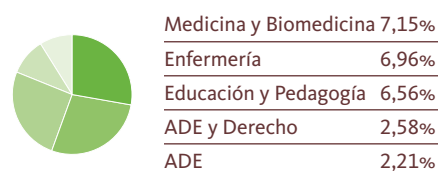
15,41% de ofertas la primera, y un 13,26% la segunda.

**El sector de Telecomunicaciones (12,53%), que continúa en fuerte ascenso, se ha convertido en el principal generador de empleo en Galicia. En 2021 protagonizó la mayor subida en la región, y en este último ejercicio sube hasta el primer puesto de la tabla con un incremento de casi tres puntos.** El sector de Comercio y Distribución Minorista (10,50%) también ha aumentado su peso en la oferta, y sube hasta la segunda posición de la tabla. Mientras que Sanidad (9,18%) que encabezaba la oferta en Galicia durante 2021, ha protagonizado la mayor caída (-3,19 p.p.) y baja al tercer puesto.

Otros sectores que han sufrido caídas importantes durante el último año han sido: Industrial (-2,40 p.p.), Seguros (-2,28 p.p.), Transporte de Mercancía y Logística (-0,62 p.p.) y Automóvil (-0,51 p.p.). Mientras que las mayores subidas están en: Servicios (+3,15 p.p.), Telecomunicaciones (+2,98 p.p.), Cosmética y Belleza (+2,28 p.p.) y Comercio y Distribución Minorista (+1,80 p.p.).

**Por áreas funcionales, comercial y ventas no solo se mantiene en la cima del ranking, aglutinando un 40,25% del total, muy por encima de la media en España (23,41%), sino que ha crecido en casi diez**

## Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.12.7)



**puntos.** Le sigue, a mucha distancia, el departamento de compras, logística y transporte (15,00%) y el de ingeniería y producción (14,29%), ambos representan además las caídas más importantes.

**En cuanto al reparto de la oferta por categorías profesionales, la demanda de técnicos (59,25%) es muy superior a la media en España.** Le siguen empleados (25,64%), mandos intermedios (13,69%) y directivos (1,42%). El puesto de trabajo que más solicitaron las empresas gallegas en 2022 fue el de Comercial (21,53%), a mucha distancia del resto. Mozo/a de Almacén (2,92%), Repartidor/a (2,35%), Técnico/a de Educación Infantil (2,34%) y Jefe/a de Equipo Comercial (2,23%) completan las cinco primera posiciones.

**En cuanto al nivel formativo requerido por las empresas gallegas, durante 2022 volvieron a solicitar más titulados universitarios (45,42%) que técnicos de Formación Profesional (25,06%). La demanda de candidatos con formación universitaria ha aumentado seis puntos respecto a 2021,** protagonizando la subida más importante. Las carreras sanitarias han sido en gran parte responsables de ello. Así, Medicina y Biomedicina, junto a Enfermería siguen siendo las titulaciones más demandadas. Le siguen Educación y Pedagogía, el doble grado en Administración de Empresas y Derecho y ADE.



## Distribución provincial de la oferta de empleo

3.12.1

Provincias	2022		2021	
	% sobre Galicia	% sobre España	% sobre Galicia	% sobre España
La Coruña / A Coruña	36,58 %	1,30 %	35,17 %	1,48 %
Pontevedra	34,75 %	1,23 %	34,64 %	1,46 %
Lugo	15,41 %	0,55 %	16,54 %	0,70 %
Orense / Ourense	13,26 %	0,47 %	13,65 %	0,58 %

## Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.12.2

Sectores	Galicia		España
	2022	2021	2022
Telecomunicaciones	12,53 %	9,56 %	2,19 %
Comercio (Distribución Minorista)	10,50 %	8,70 %	6,36 %
Sanidad	9,18 %	12,38 %	6,32 %
Servicios (otros)	8,23 %	5,07 %	8,97 %
Enseñanza / Formación	7,50 %	6,73 %	5,85 %
Transporte de Mercancías y Logística	5,16 %	5,78 %	7,36 %
Inmobiliarias	4,95 %	4,27 %	5,32 %
Alimentación, Bebidas y Tabaco	3,79 %	3,20 %	3,91 %
Construcción	3,20 %	3,58 %	3,82 %
Cosmética y Belleza	2,97 %	0,69 %	1,94 %
Industrial (otros)	2,77 %	5,18 %	4,42 %
Hostelería y Turismo	2,53 %	2,61 %	2,53 %
Seguros	2,51 %	4,79 %	3,24 %
Automóvil	2,36 %	2,86 %	2,49 %
Química, Caucho, Plástico	2,34 %	1,78 %	2,39 %
Informática	2,07 %	2,26 %	5,03 %
Recursos Energéticos	1,97 %	1,20 %	1,73 %
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	1,47 %	1,18 %	3,05 %
Banca e Inversión	1,00 %	0,83 %	1,49 %
Administración Pública	0,95 %	1,01 %	0,87 %
<b>Resto de Sectores</b>	12,04 %	16,35 %	20,71 %

## 3.12.3

## 3.12.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	Galicia		España
	2022	2021	2022
Comercial, ventas	40,25 %	30,57 %	23,41 %
Compras, logística y transporte	15,00 %	18,65 %	16,75 %
Ingeniería y producción	14,29 %	17,72 %	18,68 %
Atención al cliente	8,20 %	8,95 %	7,47 %
Tecnología, informática y telecomunicaciones	7,76 %	9,30 %	11,63 %
Administrativos y secretariado	4,69 %	4,63 %	8,03 %
Recursos humanos	2,96 %	2,85 %	3,37 %
Administración de Empresas	2,70 %	2,90 %	5,52 %
Marketing, comunicación y contenidos	1,85 %	1,81 %	2,05 %
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	1,79 %	1,64 %	2,40 %
Legal	0,39 %	0,57 %	0,62 %
Diseño y maquetación	0,11 %	0,40 %	0,07 %

## 3.12.5

## 3.12.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	Galicia	España
	2022	2022
Comercial	21,53 %	13,69 %
Mozo/a de Almacén	2,92 %	3,44 %
Repartidor/a	2,35 %	1,64 %
Técnico/a de Educación Infantil	2,34 %	1,21 %
Jefe/a de Equipo Comercial	2,23 %	1,19 %
Administrativo/a	1,98 %	3,85 %
Agente de Seguros	1,92 %	1,42 %
Enfermero/a D.U.E./A.T.S.	1,89 %	1,05 %
Dependiente/a	1,85 %	1,23 %
Administrativo/a Comercial	1,84 %	1,05 %
Operario/a	1,82 %	2,10 %
Operario/a	1,66 %	2,15 %
Carretillero/a	1,45 %	1,78 %
Comercial de Televenta	1,02 %	1,04 %
Camarero/a	0,91 %	0,54 %
Técnico/a de Atención al Cliente	0,87 %	1,35 %
Programador/a	0,80 %	0,69 %
Mecánico/a	0,76 %	0,67 %
Conductor/a de Camión	0,75 %	0,47 %
Monitor/a de Transporte Escolar	0,72 %	0,29 %
Auxiliar Administrativo/a	0,70 %	1,13 %
Promotor/a	0,69 %	0,21 %
Médico/a	0,68 %	0,38 %
Asesor/a – Promotor/a	0,66 %	0,22 %
Profesor/a	0,65 %	0,52 %
<b>Resto de puestos</b>	<b>45,00 %</b>	<b>56,68 %</b>

## Categorías profesionales

Categoría profesional	Galicia		España
	2022	2021	2022
Dirección	1,42 %	4,34 %	1,58 %
Mando intermedio	13,69 %	10,80 %	15,64 %
Técnico	59,25 %	42,48 %	53,96 %
Empleado	25,64 %	42,38 %	28,82 %

## Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	Galicia		España
	2022	2021	2022
ESO y/o Graduado Escolar	15,31 %	14,15 %	15,07 %
Bachillerato, BUP y/o COU	11,75 %	12,87 %	10,99 %
Ciclo Formativo Grado Medio	11,29 %	15,11 %	13,36 %
Ciclo Formativo Grado Superior	13,77 %	16,61 %	21,39 %
Titulación Universitaria	45,42 %	39,32 %	37,30 %
Máster y/o Postgrado	2,45 %	1,94 %	1,89 %

## Ofertas de empleo para titulados universitarios

3.12.7

Titulación universitaria	Galicia 2022		Galicia 2021		España 2022	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Medicina y Biomedicina	7,15 %	15,73 %	7,68 %	19,54 %	3,92 %	10,52 %
Enfermería	6,96 %	15,33 %	6,76 %	17,18 %	4,02 %	10,78 %
Educación y Pedagogía	6,56 %	14,45 %	0,96 %	2,43 %	3,66 %	9,80 %
Administración de Empresas y Derecho	2,58 %	5,67 %	2,41 %	6,12 %	1,83 %	4,92 %
Administración y Dirección de Empresas	2,21 %	4,86 %	1,68 %	4,28 %	1,96 %	5,26 %
Ingeniería Informática	1,93 %	4,25 %	1,48 %	3,76 %	1,40 %	3,76 %
Psicología y Psicopedagogía	1,87 %	4,12 %	1,19 %	3,02 %	1,01 %	2,70 %
Fisioterapia	1,69 %	3,71 %	1,57 %	3,98 %	0,86 %	2,31 %
Ingeniería de Telecomunicaciones	1,32 %	2,90 %	0,38 %	0,96 %	0,61 %	1,63 %
Comercio y Marketing	0,86 %	1,89 %	1,01 %	2,58 %	0,53 %	1,41 %
Ingeniería en Geomática y Topografía	0,58 %	1,28 %	0,23 %	0,59 %	0,28 %	0,75 %
Ingeniería Industrial	0,58 %	1,28 %	1,30 %	3,32 %	0,93 %	2,50 %
Ingeniería Mecánica	0,49 %	1,08 %	0,49 %	1,25 %	0,27 %	0,73 %
Ingeniería Eléctrica	0,37 %	0,81 %	0,41 %	1,03 %	0,33 %	0,89 %
Ingeniería Civil	0,34 %	0,74 %	0,26 %	0,66 %	0,22 %	0,60 %
Economía	0,31 %	0,68 %	0,38 %	0,96 %	0,34 %	0,91 %
Ingeniería Electromecánica	0,28 %	0,61 %	0,23 %	0,59 %	0,21 %	0,56 %
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,28 %	0,61 %	0,29 %	0,74 %	0,22 %	0,58 %
Arquitectura	0,25 %	0,54 %	0,35 %	0,88 %	0,20 %	0,53 %
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,25 %	0,54 %	0,26 %	0,66 %	0,55 %	1,47 %
Ingeniería en Organización Industrial	0,12 %	0,27 %	0,09 %	0,22 %	0,10 %	0,26 %
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,12 %	0,27 %	0,26 %	0,66 %	0,10 %	0,26 %
Podología	0,12 %	0,27 %	0,35 %	0,88 %	0,07 %	0,20 %
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,12 %	0,27 %	0,12 %	0,29 %	0,11 %	0,31 %
Ingeniería Química	0,12 %	0,27 %	0,14 %	0,37 %	0,07 %	0,18 %
<b>Sin especificar tipo de titulación universitaria</b>	<b>7,15 %</b>	<b>15,73 %</b>	<b>7,42 %</b>	<b>18,88 %</b>	<b>11,88 %</b>	<b>31,85 %</b>
<b>Otras titulaciones</b>	<b>-42,14 %</b>	<b>1,82 %</b>	<b>-35,75 %</b>	<b>4,13 %</b>	<b>1,61 %</b>	<b>4,32 %</b>

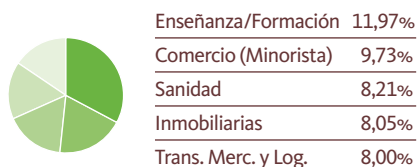
## Capítulo 3.13

## ISLAS BALEARES / ILLES BALEARS

## Distribución provincial (Tabla 3.13.1)

Illes Balears / Islas Baleares  
1,04% sobre total de España

## Distribución sectorial (Tabla 3.13.2)

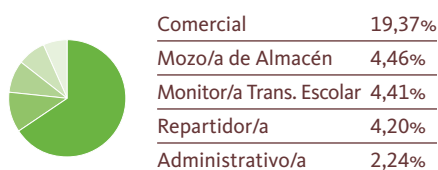


**Baleares ha subido una posición en el ranking del empleo por comunidades autónomas, y ahora ocupa la penúltima plaza por delante de La Rioja, Ceuta y Melilla. Durante el pasado año generó el 1,04% del total de ofertas en España. Su contribución al empleo se mantiene estable, mientras recupera progresivamente sectores como Hostelería y Turismo y Comercio y Distribución Minorista o Servicios, que son claves en su economía.**

Durante el último año Baleares ha conseguido por fin frenar la caída de su oferta de empleo. En 2022, la región ha aumentado en un discreto 0,04% el volumen de ofertas que aportaba al conjunto nacional en el año 2021. Esta circunstancia hace que haya subido desde el puesto número 17 de la tabla al 16, situándose con un 1,04% de la oferta por delante de La Rioja y de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

**En la distribución sectorial por sectores, Enseñanza / Formación (11,97%) ha**

## Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.13.5)

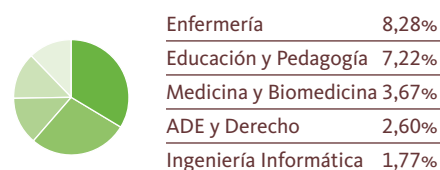


**tomado el relevo al sector sanitario como principal generador de empleo.** Mientras que en segundo lugar se sitúa Comercio y Distribución Minorista (9,73%). Y el sector Sanidad (8,21%) desciende hasta la tercera posición, protagonizando la caída más importante del año (-4,60 p.p.).

**La pandemia puso patas arriba la economía de las islas, a causa de los drásticos descensos sufridos en sectores considerados claves en su mercado de trabajo. La progresiva recuperación de estos mercados está haciendo que todo vuelva poco a poco a la normalidad.** Así, en el último año han experimentado subidas importantes sectores como: Hostelería y Turismo (+1,89 p.p.), Cosmética y Belleza (+1,87 p.p.), Recursos Energéticos (+1,87 p.p.), Enseñanza/Formación (+1,75 p.p.), Comercio y Distribución Minorista (+1,73 p.p.), Servicios (+1,57 p.p.) y Construcción (+1,27 p.p.).

**Por áreas funcionales, comercial y ventas continúa siendo la mayor generadora de empleo en la región, con el 37,55% del total, aumentando en un 9,28% su contribución a la oferta.** Mientras que se reduce en tres puntos el empleo en el área de compras, logística y transporte (19,60%), la segunda clasificada. Y el empleo del área de atención al cliente (8,99%) se mantiene estable. La caída más importante ha sido en el área de ingeniería y producción, que se ha reducido en 3,45 puntos en el último año.

## Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.13.7)



**En la distribución del empleo por categorías profesionales, la demanda de técnicos ha aumentado considerablemente. Un 54,29% del total de las ofertas ha solicitado profesionales de este nivel, once puntos por encima de las cifras de 2021.** Le sigue a mucha distancia las categorías de empleados (29,14%), mandos intermedios (14,95%) y directivos (1,62%).

**El puesto de Comercial (19,37%) ha sido el más requerido por las empresas en las Islas Baleares.** Le siguen a bastante distancia en las primeras cinco posiciones: Mozo/a de Almacén (4,46%), Monitor/a de Transporte Escolar (4,41%), Repartidor/a (4,20%) y Administrativo/a (2,24%).

**Por niveles formativos, los candidatos con titulación universitaria han sido los más demandados en la oferta de empleo de las Islas Baleares durante el último año, siendo requeridos en el 42,00% de las ofertas, muy por encima de la media nacional (37,30%).** Mientras que las ofertas que solicitan titulados en Formación Profesional (26,98%) se han reducido tres puntos y medio respecto a 2021.

Las carreras más requeridas durante el último año son prácticamente las mismas que en 2021: Enfermería, Educación y Pedagogía, Medicina y Biomedicina, Administración de Empresas y Derecho, Ingeniería Informática, Fisioterapia y Psicología y Psicopedagogía.

## Distribución provincial de la oferta de empleo

3.13.1

Provincia	2022	2021
	% sobre Baleares	% sobre España
Islas Baleares / Illes Balears	1,04 %	1,00 %

## Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.13.2

Sectores	I. Baleares		España
	2022	2021	2022
Enseñanza / Formación	11,97 %	10,22 %	5,85 %
Comercio (Distribución Minorista)	9,73 %	8,00 %	6,36 %
Sanidad	8,21 %	12,81 %	6,32 %
Inmobiliarias	8,05 %	7,42 %	5,32 %
Transporte de Mercancías y Logística	8,00 %	9,23 %	7,36 %
Construcción	7,52 %	6,25 %	3,82 %
Hostelería y Turismo	7,49 %	5,59 %	2,53 %
Servicios (otros)	4,86 %	3,30 %	8,97 %
Cosmética y Belleza	3,04 %	1,17 %	1,94 %
Informática	3,00 %	2,80 %	5,03 %
Recursos Energéticos	2,58 %	0,71 %	1,73 %
Seguros	1,91 %	4,37 %	3,24 %
Banca e Inversión	1,45 %	0,92 %	1,49 %
Telecomunicaciones	1,32 %	0,76 %	2,19 %
Alquiler de Vehículos y Equipo Mecánico	1,31 %	0,61 %	0,15 %
Industrial (otros)	1,30 %	3,75 %	4,42 %
Vigilancia, Seguridad	1,27 %	0,71 %	0,63 %
Consultoría General	1,24 %	1,98 %	0,90 %
Marketing y Estudios de Mercado	1,13 %	1,58 %	1,44 %
Automóvil	1,06 %	1,27 %	2,49 %
<b>Resto de Sectores</b>	<b>13,57 %</b>	<b>16,53 %</b>	<b>27,81 %</b>

**3.13.3****3.13.4** Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	I. Baleares		España
	2022	2021	2022
Comercial, ventas	37,55 %	28,27 %	23,41 %
Compras, logística y transporte	19,60 %	22,65 %	16,75 %
Atención al cliente	8,99 %	8,65 %	7,47 %
Ingeniería y producción	8,80 %	12,25 %	18,68 %
Administrativos y secretariado	8,06 %	6,15 %	8,03 %
Tecnología, informática y telecomunicaciones	7,57 %	9,48 %	11,63 %
Recursos humanos	3,29 %	4,07 %	3,37 %
Administración de Empresas	2,69 %	2,08 %	5,52 %
Marketing, comunicación y contenidos	1,75 %	1,83 %	2,05 %
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	1,48 %	3,49 %	2,40 %
Diseño y maquetación	0,11 %	0,83 %	0,07 %
Legal	0,11 %	0,25 %	0,62 %

## Categorías profesionales

Categoría profesional	I. Baleares		España
	2022	2021	2022
Dirección	1,62 %	4,18 %	1,58 %
Mando intermedio	14,95 %	13,60 %	15,64 %
Técnico	54,29 %	43,36 %	53,96 %
Empleado	29,14 %	38,87 %	28,82 %

**3.13.5****3.13.6** Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	I. Baleares	España
	2022	2022
Comercial	19,37 %	13,69 %
Mozo/a de Almacén	4,46 %	3,44 %
Monitor/a de Transporte Escolar	4,41 %	0,29 %
Repartidor/a	4,20 %	1,64 %
Administrativo/a	2,24 %	3,85 %
Enfermero/a D.U.E./A.T.S.	2,14 %	1,05 %
Dependiente/a	2,14 %	1,23 %
Jefe/a de Equipo Comercial	2,13 %	1,19 %
Técnico/a de Educación Infantil	1,96 %	1,21 %
Camarero/a	1,68 %	0,54 %
Cocinero/a	1,30 %	0,43 %
Reponedor/a	1,13 %	0,29 %
Auxiliar Administrativo/a	1,12 %	1,13 %
Técnico/a de Atención al Cliente	1,12 %	1,35 %
Recepcionista	1,12 %	0,74 %
Oficial de Construcción	1,09 %	0,23 %
Agente de Seguros	1,09 %	1,42 %
Asesor/a – Promotor/a	0,93 %	0,22 %
Camarero/a de Pisos	0,91 %	0,33 %
Conductor/a	0,84 %	0,43 %
Profesor/a	0,81 %	0,52 %
Adjunto/a a Director General	0,70 %	0,64 %
Gestor/a Comercial Banca	0,67 %	0,11 %
Encuestador/a	0,63 %	0,10 %
Fontanero/a	0,60 %	0,16 %
<b>Resto de puestos</b>	<b>41,22 %</b>	<b>63,77 %</b>

## Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	I. Baleares		España
	2022	2021	2022
ESO y/o Graduado Escolar	18,36 %	16,17 %	15,07 %
Bachillerato, BUP y/o COU	9,94 %	11,38 %	10,99 %
Ciclo Formativo Grado Medio	8,87 %	14,89 %	13,36 %
Ciclo Formativo Grado Superior	18,10 %	15,69 %	21,39 %
Titulación Universitaria	42,00 %	38,95 %	37,30 %
Máster y/o Postgrado	2,72 %	2,92 %	1,89 %

## Ofertas de empleo para titulados universitarios

3.13.7

Titulación universitaria	I. Baleares 2022		I. Baleares 2021		España 2022	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Enfermería	8,28 %	19,72 %	8,24 %	21,16 %	4,02 %	10,78 %
Educación y Pedagogía	7,22 %	17,18 %	1,06 %	2,73 %	3,66 %	9,80 %
Medicina y Biomedicina	3,67 %	8,73 %	5,85 %	15,02 %	3,92 %	10,52 %
Administración de Empresas y Derecho	2,60 %	6,20 %	2,92 %	7,51 %	1,83 %	4,92 %
Ingeniería Informática	1,77 %	4,23 %	1,73 %	4,44 %	1,40 %	3,76 %
Fisioterapia	1,77 %	4,23 %	1,60 %	4,10 %	0,86 %	2,31 %
Psicología y Psicopedagogía	1,66 %	3,94 %	1,20 %	3,07 %	1,01 %	2,70 %
Administración y Dirección de Empresas	1,30 %	3,10 %	0,93 %	2,39 %	1,96 %	5,26 %
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,83 %	1,97 %	0,40 %	1,02 %	0,61 %	1,63 %
Economía	0,71 %	1,69 %	0,93 %	2,39 %	0,34 %	0,91 %
Ingeniería en Geomática y Topografía	0,71 %	1,69 %	0,27 %	0,68 %	0,28 %	0,75 %
Comercio y Marketing	0,47 %	1,13 %	0,93 %	2,39 %	0,53 %	1,41 %
Ingeniería Industrial	0,47 %	1,13 %	0,80 %	2,05 %	0,93 %	2,50 %
Hostelería y Turismo	0,47 %	1,13 %	0,40 %	1,02 %	0,10 %	0,28 %
Ingeniería Eléctrica	0,35 %	0,85 %	0,13 %	0,34 %	0,33 %	0,89 %
Filología, Lingüística y Literatura	0,35 %	0,85 %	0,40 %	1,02 %	0,15 %	0,40 %
Podología	0,24 %	0,56 %	0,40 %	1,02 %	0,07 %	0,20 %
Trabajo Social	0,24 %	0,56 %	0,13 %	0,34 %	0,07 %	0,20 %
Conservación y Restauración	0,12 %	0,28 %	0,00 %	0,00 %	0,01 %	0,02 %
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,12 %	0,28 %	0,13 %	0,34 %	0,55 %	1,47 %
Ingeniería Electromecánica	0,12 %	0,28 %	0,00 %	0,00 %	0,21 %	0,56 %
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,12 %	0,28 %	0,13 %	0,34 %	0,11 %	0,31 %
Ingeniería Mecánica	0,12 %	0,28 %	0,13 %	0,34 %	0,27 %	0,73 %
Ingeniería Civil	0,12 %	0,28 %	0,13 %	0,34 %	0,22 %	0,60 %
<b>Sin especificar tipo de titulación universitaria</b>	<b>8,16 %</b>	<b>19,44 %</b>	<b>9,04 %</b>	<b>23,21 %</b>	<b>11,88 %</b>	<b>31,85 %</b>
<b>Otras titulaciones</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0,00 %</b>	<b>1,06 %</b>	<b>2,73 %</b>	<b>1,95 %</b>	<b>5,25 %</b>

## Capítulo 3.14

## LA RIOJA

## Distribución provincial (Tabla 3.14.1)

La Rioja  
0,96% sobre total de España

## Distribución sectorial (Tabla 3.14.2)



Comercio (Minorista)	10,78%
Sanidad	9,54%
Enseñanza / Formación	8,06%
Servicios (otros)	7,76%
Industrial (otros)	6,26%

## Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.14.5)



Comercial	13,85%
Operario/a	5,69%
Carretilero/a	3,91%
Operario/a Especializ.	2,31%
Técnico/a Ed. Infantil	2,02%

## Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.14.7)



Enfermería	7,64%
Educación y Pedagogía	5,97%
Medicina y Biomedicina	5,61%
ADE y Derecho	3,10%
Psicología y Psicopedag.	2,51%

**La comunidad autónoma de La Rioja desciende hasta la última plaza del ranking del empleo por comunidades autónomas. Solo tiene por detrás las comunidades autónomas de Ceuta y Melilla. Durante 2022 ha aportado al conjunto nacional el 0,96% de las ofertas, un 0,13% menos que el año anterior.**

En La Rioja se publican el 0,96% de las ofertas de empleo nacionales. Esta cifra la convierte en la última comunidad autónoma en cuanto a oferta de empleo se refiere. Solo Ceuta (0,31%) y Melilla (0,28%) están por debajo con valores más reducidos.

Durante 2022 el sector de Comercio y Distribución Minorista (10,78%) ha ascendido al primer puesto, convirtiéndose en el principal generador de empleo en la comunidad riojana. Mientras que el sector Sanitario (9,54%) cae hasta el segundo lugar, protagonizando el mayor descenso (-3,61 p.p.). En tercer lugar se sitúa el sector de Enseñanza / Forma-

ción, representando el 8,06% del total de la oferta dentro de la región.

Algunos de los sectores que han experimentado importantes subidas durante el último año han sido: Servicios (+3,12 p.p.), Cosmética y Belleza (+2,76 p.p.), Comercio y Distribución Minorista (+1,71 p.p.), Enseñanza / Formación (+1,29 p.p.) y Transporte de Mercancías y Logística (+1,28 p.p.). Además del ámbito sanitario, otros sectores económicos donde han disminuido de forma significativa las ofertas de empleo en 2022 son: Seguros (-3,36 p.p.), Industrial (-2,73 p.p.) y Hostelería y Turismo (-1,04%).

El área de ingeniería y producción se mantiene al frente de la distribución funcional de la oferta de empleo en La Rioja, si bien ha perdido 3,16 puntos porcentuales en el último año. A pesar de ello aglutina el 29,48% de las ofertas y está 11 puntos por encima de la media española. Comercial y ventas se afianza también en la segunda posición, con un 26,47% de las ofertas, incrementando su presencia en 4,7 puntos. Mientras que compras, logística y transporte (17,29%) se mantiene en el tercer lugar, aumentando 2,5 puntos.

**Siguiendo la tendencia mayoritaria en toda España, los técnicos (51,00%) han sido la categoría laboral más demandada, aunque dos puntos por debajo de la media nacional.** Le siguen los empleados (28,26%), mandos intermedios (18,26%) y directivos (2,47%). Entre los puestos de empleo más solicitados por las compañías riojanas durante el último año se encuentran: Comercial (13,85%), Operario/a (5,69%), Carretilero/a (3,91%), Operario/a (2,31%) y Técnico/a de Educación Infantil (2,02%).

**Por niveles formativos, los titulados universitarios (44,17%) han sido más requeridos en las ofertas de empleo de la región que los técnicos en ciclos formativos de Grado Medio y Grado Superior de Formación Profesional (28,06%).** Estos últimos han sentido especialmente la caída que se ha producido en el área de ingeniería y producción.

Entre las carreras que encabezan las ofertas de empleo para titulados universitarios apenas hay cambios. Las más solicitadas en la región en este último año siguen siendo: Enfermería, Educación y Pedagogía, Medicina y Biomedicina, el doble grado en ADE y Derecho, Psicología y Psicopedagogía y Fisioterapia.



## Distribución provincial de la oferta de empleo

3.14.1

Provincia	2022	2021
	% sobre España	% sobre España
La Rioja	0,96 %	1,10 %

## Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.14.2

Sectores	La Rioja		España
	2022	2021	2022
Comercio (Distribución Minorista)	10,78 %	9,08 %	6,36 %
Sanidad	9,54 %	13,15 %	6,32 %
Enseñanza / Formación	8,06 %	6,78 %	5,85 %
Servicios (otros)	7,76 %	4,63 %	8,97 %
Industrial (otros)	6,26 %	8,99 %	4,42 %
Alimentación, Bebidas y Tabaco	5,81 %	5,05 %	3,91 %
Inmobiliarias	5,62 %	5,61 %	5,32 %
Transporte de Mercancías y Logística	4,49 %	3,21 %	7,36 %
Hostelería y Turismo	4,01 %	5,05 %	2,53 %
Cosmética y Belleza	3,32 %	0,56 %	1,94 %
Construcción	2,97 %	3,13 %	3,82 %
Química, Caucho, Plástico	2,76 %	2,29 %	2,39 %
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	2,53 %	2,14 %	3,05 %
Informática	2,19 %	1,66 %	5,03 %
Agricultura y Explotación Forestal	2,07 %	1,68 %	0,90 %
Recursos Energéticos	2,03 %	1,48 %	1,73 %
Seguros	1,94 %	5,30 %	3,24 %
Servicios Sociales	1,89 %	0,76 %	0,40 %
Administración Pública	1,66 %	1,38 %	0,87 %
Automóvil	1,01 %	1,83 %	2,49 %
<b>Resto de Sectores</b>	<b>13,29 %</b>	<b>16,25 %</b>	<b>23,09 %</b>

## 3.14.3

## 3.14.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	La Rioja		España
	2022	2021	2022
Ingeniería y producción	29,48 %	32,64 %	18,68 %
Comercial, ventas	26,47 %	21,75 %	23,41 %
Compras, logística y transporte	17,29 %	14,72 %	16,75 %
Administración de Empresas	5,42 %	5,49 %	5,52 %
Atención al cliente	4,31 %	5,06 %	7,47 %
Tecnología, informática y telecomunicaciones	4,25 %	5,14 %	11,63 %
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	4,04 %	4,28 %	2,40 %
Administrativos y secretariado	3,19 %	3,21 %	8,03 %
Recursos humanos	2,61 %	3,42 %	3,37 %
Marketing, comunicación y contenidos	2,45 %	2,71 %	2,05 %
Diseño y maquetación	0,27 %	1,07 %	0,07 %
Legal	0,21 %	0,50 %	0,62 %

## 3.14.5

## 3.14.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	La Rioja	España
	2022	2022
Comercial	13,85 %	13,69 %
Operario/a	5,69 %	2,15 %
Carretillero/a	3,91 %	1,78 %
Operario/a	2,31 %	2,10 %
Técnico/a de Educación Infantil	2,02 %	1,21 %
Jefe/a de Equipo Comercial	1,99 %	1,19 %
Enfermero/a D.U.E./A.T.S.	1,99 %	1,05 %
Mozo/a de Almacén	1,93 %	3,44 %
Conductor/a de Camión	1,84 %	0,47 %
Camarero/a	1,76 %	0,54 %
Operario/a de limpieza	1,54 %	0,93 %
Repartidor/a	1,44 %	1,64 %
Dependiente/a	1,12 %	1,23 %
Administrativo/a	1,05 %	3,85 %
Agente de Seguros	1,05 %	1,42 %
Soldador/a	1,01 %	0,91 %
Adjunto/a a Director/a General	0,94 %	0,64 %
Auxiliar Administrativo/a	0,90 %	1,13 %
Conductor/a	0,90 %	0,43 %
Técnico/a de Mantenimiento	0,82 %	0,59 %
Técnico/a de Mantenimiento Electromecánico	0,74 %	0,23 %
Profesor/a	0,71 %	0,52 %
Monitor/a	0,67 %	0,13 %
Fisioterapeuta	0,64 %	0,27 %
Técnico/a de Mantenimiento Industrial	0,62 %	0,42 %
<b>Resto de puestos</b>	<b>48,54 %</b>	<b>58,03 %</b>

## Categorías profesionales

Categoría profesional	La Rioja		España
	2022	2021	2022
Dirección	2,47 %	6,31 %	1,58 %
Mando intermedio	18,26 %	15,75 %	15,64 %
Técnico	51,00 %	41,23 %	53,96 %
Empleado	28,26 %	36,71 %	28,82 %

## Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	La Rioja		España
	2022	2021	2022
ESO y/o Graduado Escolar	14,04 %	12,19 %	15,07 %
Bachillerato, BUP y/o COU	11,46 %	10,73 %	10,99 %
Ciclo Formativo Grado Medio	14,09 %	16,83 %	13,36 %
Ciclo Formativo Grado Superior	13,97 %	20,12 %	21,39 %
Titulación Universitaria	44,17 %	38,65 %	37,30 %
Máster y/o Postgrado	2,27 %	1,48 %	1,89 %

## Ofertas de empleo para titulados universitarios

3.14.7

Titulación universitaria	La Rioja 2022		La Rioja 2021		España 2022	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Enfermería	7,64 %	17,30 %	8,30 %	21,47 %	4,02 %	10,78 %
Educación y Pedagogía	5,97 %	13,51 %	0,80 %	2,06 %	3,66 %	9,80 %
Medicina y Biomedicina	5,61 %	12,70 %	6,93 %	17,94 %	3,92 %	10,52 %
Administración de Empresas y Derecho	3,10 %	7,03 %	2,61 %	6,76 %	1,83 %	4,92 %
Psicología y Psicopedagogía	2,51 %	5,68 %	1,82 %	4,71 %	1,01 %	2,70 %
Fisioterapia	2,27 %	5,14 %	1,59 %	4,12 %	0,86 %	2,31 %
Ingeniería Informática	1,79 %	4,05 %	1,48 %	3,82 %	1,40 %	3,76 %
Administración y Dirección de Empresas	1,67 %	3,78 %	1,02 %	2,65 %	1,96 %	5,26 %
Ingeniería Industrial	1,55 %	3,51 %	1,36 %	3,53 %	0,93 %	2,50 %
Ingeniería en Geomática y Topografía	0,72 %	1,62 %	0,34 %	0,88 %	0,28 %	0,75 %
Ingeniería Mecánica	0,48 %	1,08 %	0,23 %	0,59 %	0,27 %	0,73 %
Comercio y Marketing	0,48 %	1,08 %	0,68 %	1,76 %	0,53 %	1,41 %
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,36 %	0,81 %	0,34 %	0,88 %	0,11 %	0,31 %
Ingeniería Electromecánica	0,36 %	0,81 %	0,11 %	0,29 %	0,21 %	0,56 %
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,36 %	0,81 %	0,11 %	0,29 %	0,61 %	1,63 %
Ingeniería Eléctrica	0,24 %	0,54 %	0,11 %	0,29 %	0,33 %	0,89 %
Podología	0,24 %	0,54 %	0,34 %	0,88 %	0,07 %	0,20 %
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,24 %	0,54 %	0,23 %	0,59 %	0,10 %	0,26 %
Música y Artes Escénicas	0,12 %	0,27 %	0,00 %	0,00 %	0,01 %	0,02 %
Filología, Lingüística y Literatura	0,12 %	0,27 %	0,11 %	0,29 %	0,15 %	0,40 %
Farmacia	0,12 %	0,27 %	0,11 %	0,29 %	0,10 %	0,28 %
Ingeniería Forestal y del Medio Natural	0,12 %	0,27 %	0,11 %	0,29 %	0,01 %	0,04 %
Economía	0,12 %	0,27 %	0,34 %	0,88 %	0,34 %	0,91 %
Hostelería y Turismo	0,12 %	0,27 %	0,00 %	0,00 %	0,10 %	0,28 %
Artes y Diseño	0,12 %	0,27 %	0,00 %	0,00 %	0,05 %	0,13 %
<b>Sin especificar tipo de titulación universitaria</b>	<b>7,04 %</b>	<b>15,95 %</b>	<b>7,28 %</b>	<b>18,82 %</b>	<b>11,88 %</b>	<b>31,85 %</b>
<b>Otras titulaciones</b>	<b>0,72 %</b>	<b>1,62 %</b>	<b>2,27 %</b>	<b>5,88 %</b>	<b>2,53 %</b>	<b>6,80 %</b>

## Capítulo 3.15

## NAVARRA / NAFARROA

## Distribución provincial (Tabla 3.15.1)

Navarra  
1,65% sobre total de España

## Distribución sectorial (Tabla 3.15.2)



Comercio (Minorista)	8,52%
Industrial (otros)	7,45%
Sanidad	7,45%
Trans. de Merc. y Log.	6,79%
Servicios (otros)	6,47%

## Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.15.5)



Comercial	11,38%
Operario/a	7,78%
Operario/a Especializ.	4,69%
Carretilero/a	4,34%
Mozo/a de Almacén	3,11%

## Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.15.7)



Enfermería	6,51%
Medicina y Biomedicina	6,01%
ADE y Derecho	4,67%
Ingeniería Industrial	2,84%
ADE	2,50%

**Navarra se mantiene estable en la duodécima posición en el ranking de distribución regional de la oferta de empleo en España, aunque ha perdido un 0,10% de su peso. En el último año ha representado el 1,65% del volumen de oferta publicado a nivel nacional.**

**Navarra no ha conseguido recuperar la posición que tenía antes de la pandemia, y se mantiene por segundo año consecutivo en el duodécimo puesto de la tabla de distribución de empleo por Comunidades Autónomas.** En 2022 ha disminuido en un 0,10% su contribución a la oferta de empleo nacional con respecto a los valores registrados en el año 2021. Porcentualmente, la comunidad ha aportado al total de ofertas de nuestro país un 1,65% en el último ejercicio.

**En cuanto a la distribución del empleo por sectores, Comercio y Distribución Minorista (8,52%) ha arrebatado el primer puesto al sector Industrial (7,45%).** Aunque la actividad industrial

ha perdido casi cinco puntos en el último año, registrando la mayor caída en la comunidad, sigue siendo superior al porcentaje medio en España (6,36%), y se mantiene en segunda posición. El sector Sanitario por su parte repite en el tercer lugar con un 7,45% de las ofertas, pero reduce en 2,6 puntos su aportación al empleo en la comunidad navarra.

Algunos sectores que han evolucionado de forma positiva han sido: Servicios (+2,62 p.p.), Transporte de Mercancías y Logística (+1,45 p.p.), Consultoría Informática / Telecomunicación (+1,93 p.p.), Cosmética y Belleza (+1,67 p.p.) y Metalurgia, Minería y Siderurgia (+1,19 p.p.).

**El gran peso del sector industrial en la región navarra provoca también que el área funcional con mayor concentración de ofertas sea la de ingeniería y producción (34,17% del total autonómico). Si bien a lo largo de 2022, la demanda de profesionales para esta área ha disminuido en 3,45 puntos.** Le sigue en segundo lugar por importancia el área de comercial y ventas (21,28%), que ha crecido en más de seis puntos. Y el área de compras, logística y transporte (17,48%), que se reduce en dos puntos.

**Por categorías profesionales, técnicos (49,71%) y empleados (35,54%) han sido los más requeridos.** Los cinco puestos de trabajo más demandados en el 2022 en Navarra mantienen relación, en su mayoría, con el ámbito industrial: Comercial (11,38%), Operario/a (7,78%), Operario/a Especializ. (4,69%), Carretilero/a (4,34%) y Mozo/a de Almacén (3,11%).

**Con respecto a la formación requerida, en un 43,31% de las ofertas de empleo publicadas en Navarra durante el último año se han solicitado titulados universitarios. Una cifra que ha aumentado en cinco puntos en 2022.** Mientras que un 29,55% solicitan estudios de FP. Un 14,26% de las ofertas buscan candidatos con Bachillerato o similar, y un 10,86% piden estudios de enseñanza secundaria.

No hay grandes diferencias entre los cinco grados universitarios más demandados en la Comunidad Autónoma respecto a 2021: Enfermería, Medicina y Biomedicina, ADE y Derecho, Ingeniería Industrial. En el resto del top ten se encuentran: Psicología y Psicopedagogía, Fisioterapia, Comercio y Marketing, Ingeniería Informática y Educación y Pedagogía.

## Distribución provincial de la oferta de empleo

3.15.1

Provincia	2022	2021
	% sobre España	% sobre España
Navarra	1,65 %	1,75 %

## Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.15.2

Sectores	Navarra		España
	2022	2021	2022
Comercio (Distribución Minorista)	8,52 %	10,15 %	6,36 %
Industrial (otros)	7,45 %	12,37 %	4,42 %
Sanidad	7,45 %	10,14 %	6,32 %
Transporte de Mercancías y Logística	6,79 %	5,34 %	7,36 %
Servicios (otros)	6,47 %	3,86 %	8,97 %
Enseñanza / Formación	5,81 %	4,91 %	5,85 %
Seguros	5,67 %	4,68 %	3,24 %
Alimentación, Bebidas y Tabaco	4,80 %	4,25 %	3,91 %
Inmobiliarias	4,26 %	3,69 %	5,32 %
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	4,26 %	3,07 %	3,05 %
Construcción	3,95 %	5,29 %	3,82 %
Automóvil	3,75 %	4,45 %	2,49 %
Química, Caucho, Plástico	2,84 %	1,81 %	2,39 %
Cosmética y Belleza	2,40 %	0,73 %	1,94 %
Consultoría Informática/ Telecomunicación	2,33 %	0,40 %	2,10 %
Hostelería y Turismo	1,79 %	2,37 %	2,53 %
Informática	1,77 %	1,65 %	5,03 %
Administración Pública	1,52 %	1,12 %	0,87 %
Recursos Energéticos	1,45 %	0,76 %	1,73 %
Telecomunicaciones	1,37 %	0,64 %	2,19 %
<b>Resto de Sectores</b>	<b>15,37 %</b>	<b>18,33 %</b>	<b>20,10 %</b>

## 3.15.3

## 3.15.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	Navarra		España
	2022	2021	2022
Ingeniería y producción	34,17 %	37,62 %	18,68 %
Comercial, ventas	21,28 %	15,16 %	23,41 %
Compras, logística y transporte	17,48 %	19,76 %	16,75 %
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	5,00 %	4,30 %	2,40 %
Tecnología, informática y telecomunicaciones	4,84 %	5,32 %	11,63 %
Administrativos y secretariado	4,51 %	4,19 %	8,03 %
Atención al cliente	4,03 %	4,52 %	7,47 %
Administración de Empresas	3,75 %	3,61 %	5,52 %
Recursos humanos	2,85 %	2,80 %	3,37 %
Marketing, comunicación y contenidos	1,85 %	1,75 %	2,05 %
Legal	0,18 %	0,29 %	0,62 %
Diseño y maquetación	0,06 %	0,69 %	0,07 %

## Categorías profesionales

Categoría profesional	Navarra		España
	2022	2021	2022
Dirección	1,55 %	4,02 %	1,58 %
Mando intermedio	13,20 %	10,63 %	15,64 %
Técnico	49,71 %	40,65 %	53,96 %
Empleado	35,54 %	44,69 %	28,82 %

## 3.15.5

## 3.15.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	Navarra	España
	2022	2022
Comercial	11,38 %	13,69 %
Operario/a	7,78 %	2,15 %
Operario/a	4,69 %	2,10 %
Carretillero/a	4,34 %	1,78 %
Mozo/a de Almacén	3,11 %	3,44 %
Agente de Seguros	2,57 %	1,42 %
Soldador/a	2,07 %	0,91 %
Administrativo/a	1,96 %	3,85 %
Repartidor/a	1,54 %	1,64 %
Jefe/a de Equipo Comercial	1,20 %	1,19 %
Enfermero/a D.U.E./A.T.S.	1,18 %	1,05 %
Técnico/a de Educación Infantil	1,13 %	1,21 %
Conductor/a de Camión	1,12 %	0,47 %
Dependiente/a	1,07 %	1,23 %
Adjunto/a a Director/a General	0,98 %	0,64 %
Actor/Actriz	0,89 %	0,11 %
Técnico/a de Mantenimiento Industrial	0,89 %	0,42 %
Operario de Limpieza	0,87 %	0,93 %
Carpintero/a	0,83 %	0,19 %
Técnico/a de Calidad	0,81 %	0,43 %
Operario/a de Alimentación	0,74 %	0,16 %
Electricista	0,74 %	0,52 %
Auxiliar Administrativo/a	0,74 %	1,13 %
Administrativo/a Comercial	0,72 %	1,05 %
Mecánico/a	0,70 %	0,67 %
Resto de puestos	45,96 %	57,60 %

## Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	Navarra		España
	2022	2021	2022
ESO y/o Graduado Escolar	10,86 %	9,88 %	15,07 %
Bachillerato, BUP y/o COU	14,26 %	12,64 %	10,99 %
Ciclo Formativo Grado Medio	13,48 %	20,12 %	13,36 %
Ciclo Formativo Grado Superior	16,07 %	17,88 %	21,39 %
Titulación Universitaria	43,31 %	38,18 %	37,30 %
Máster y/o Postgrado	2,03 %	1,30 %	1,89 %

## Ofertas de empleo para titulados universitarios

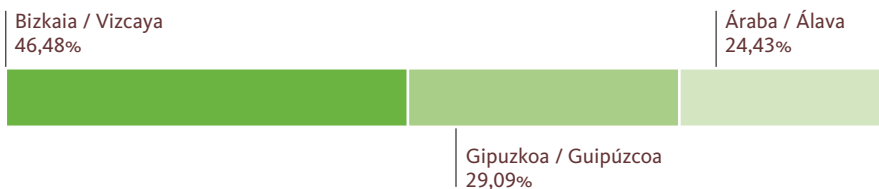
3.15.7

Titulación universitaria	Navarra 2022		Navarra 2021		España 2022	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Enfermería	6,51 %	14,39 %	5,10 %	13,35 %	4,02 %	10,78 %
Medicina y Biomedicina	6,01 %	13,28 %	4,84 %	12,67 %	2,97 %	7,96 %
Administración de Empresas y Derecho	4,67 %	10,33 %	2,50 %	6,56 %	1,83 %	4,92 %
Ingeniería Industrial	2,84 %	6,27 %	2,33 %	6,11 %	0,93 %	2,50 %
Administración y Dirección de Empresas	2,50 %	5,54 %	1,55 %	4,07 %	1,96 %	5,26 %
Psicología y Psicopedagogía	1,84 %	4,06 %	1,04 %	2,71 %	1,01 %	2,70 %
Fisioterapia	1,50 %	3,32 %	0,95 %	2,49 %	0,86 %	2,31 %
Comercio y Marketing	1,34 %	2,95 %	1,04 %	2,71 %	0,53 %	1,41 %
Ingeniería Informática	1,34 %	2,95 %	1,12 %	2,94 %	1,40 %	3,76 %
Educación y Pedagogía	0,67 %	1,48 %	0,60 %	1,58 %	3,66 %	9,80 %
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,50 %	1,11 %	0,43 %	1,13 %	0,06 %	0,16 %
Ingeniería Mecánica	0,50 %	1,11 %	0,95 %	2,49 %	0,17 %	0,45 %
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,50 %	1,11 %	0,78 %	2,04 %	0,55 %	1,47 %
Ingeniería en Geomática y Topografía	0,33 %	0,74 %	0,17 %	0,45 %	0,28 %	0,75 %
Ingeniería Civil	0,33 %	0,74 %	0,17 %	0,45 %	0,13 %	0,34 %
Ingeniería en Organización Industrial	0,17 %	0,37 %	0,09 %	0,23 %	0,10 %	0,26 %
Trabajo Social	0,17 %	0,37 %	0,09 %	0,23 %	0,20 %	0,07 %
Filología, Lingüística y Literatura	0,17 %	0,37 %	0,17 %	0,45 %	0,15 %	0,40 %
Información y Documentación	0,17 %	0,37 %	0,17 %	0,45 %	0,05 %	0,02 %
Ingeniería Aeronáutica	0,17 %	0,37 %	0,09 %	0,23 %	0,17 %	0,06 %
Ingeniería Química	0,17 %	0,37 %	0,09 %	0,23 %	0,04 %	0,11 %
Podología	0,17 %	0,37 %	0,26 %	0,68 %	0,06 %	0,16 %
Economía	0,17 %	0,37 %	0,26 %	0,68 %	0,34 %	0,91 %
Química	0,17 %	0,37 %	0,35 %	0,90 %	0,13 %	0,05 %
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,17 %	0,37 %	0,52 %	1,36 %	0,61 %	1,63 %
<b>Sin especificar tipo de titulación universitaria</b>	<b>11,19 %</b>	<b>24,72 %</b>	<b>10,80 %</b>	<b>28,28 %</b>	<b>11,88 %</b>	<b>31,85 %</b>
<b>Otras titulaciones</b>	<b>1,00 %</b>	<b>2,21 %</b>	<b>-36,45 %</b>	<b>4,52 %</b>	<b>3,21 %</b>	<b>9,90 %</b>

## Capítulo 3.16

## PAÍS VASCO / EUSKADI

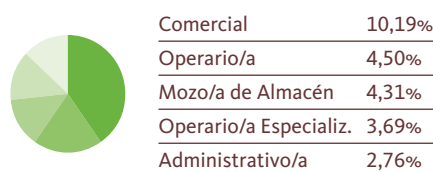
## Distribución provincial (Tabla 3.16.1)



## Distribución sectorial (Tabla 3.16.2)



## Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.16.5)



## Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.16.7)



**País Vasco no ha conseguido recuperar el tercer puesto del ranking de distribución nacional de la oferta de empleo que perdió en 2021 y se mantiene en la cuarta posición. Su peso en el empleo ha caído en un 0,42% en el último año. Actualmente representa un 7,69% del total del empleo en España.**

La oferta de empleo en País Vasco ha disminuido del 8,11% al 7,69% en el último año. Por segundo año consecutivo se mantiene fuera el podio de la distribución de la oferta de empleo nacional, situándose por detrás de Comunidad de Madrid (23,55%), Cataluña (22,24%) y Andalucía (10,42%). Aunque no ha conseguido recuperar los valores que tenía antes de la pandemia, en 2022 su caída (-0,42%) ha sido mucho más suave que la que protagonizó en 2021 (-3,82%), y que le alejó de la tercera posición del ranking.

En cuanto a la distribución a nivel provincial, a pesar de esta caída las tres provincias del País Vasco se mantienen dentro del top 10 de provincias españolas que más ofertas de empleo publican. Vizcaya (3,58%) es la que está posicionada más arriba en el cuarto lugar el ranking, Gui-

púzcoa (2,24%) es octava, y Álava (1,88%) se sitúa en la décima posición. Todas ellas han perdido influencia en la oferta de empleo nacional durante el último año. Dentro de la propia comunidad, Vizcaya es la que más empleo aporta en la región (46,48%), muy por delante de Guipúzcoa (29,09%) y de Álava (24,43%).

En el reparto del empleo por sectores, Servicios ha escalado cinco puestos hasta alcanzar la primera posición con un 10,39% de la oferta, protagonizando además la mayor subida en esta comunidad (+3,72 p.p.). El sector de Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia (8,43%) se recupera y sube de la tercera a la segunda posición. Mientras que el sector Industrial, que en 2021 era líder indiscutible en la oferta, baja hasta la tercera posición con un 8,05%, y registra una fuerte caída. A pesar de ello, este sector sigue acumulando un porcentaje de oferta mucho mayor en el País Vasco que en el resto de España, donde alcanza de media el 4,42%.

Los tres sectores que han perdido más peso en la oferta en el último año han sido: Sanidad (-2,87 p.p.), Industrial (-2,68 p.p.) y Comercio y Distribución Minorista (-2,60 p.p.). Y entre los que han tenido un comportamiento más positivo, además de Servicios, estarían: Ingeniería (+1,58 p.p.), Inmobiliarias (+1,43 p.p.), Consultoría Informática / Telecomunicación (+1,21 p.p.) y Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia (+1,08 p.p.).

La caída del sector industrial ha afectado al área de ingeniería y producción, que disminuye 0,74 puntos su influencia dentro de la distribución funcional de la oferta. A pesar de ello, esta área concentra un 33,68% de las ofertas en País Vasco, un porcentaje 15 puntos por encima de la media en España (18,68%). Le sigue a mucha distancia comercial y ventas, que acumula un 19,22% y es la única área que crece. En tercera posición se sitúa compras, logística y transporte (17,17%).

Por categorías profesionales, técnicos (49,42%) y empleados (30,91%) han sido los candidatos más requeridos. Los puestos de Comercial, Operario/a, Mozo/a de almacén, Operario/a y Administrativo/a continúan siendo los más demandados por las empresas del País Vasco.

En cuanto al nivel formativo requerido, un 41,78% de las ofertas solicitan tener un título de Formación Profesional, mientras que una Titulación Universitaria se demanda en el 37,55% de las ocasiones.

Entre las carreras más solicitadas durante 2022, se encuentran: Administración y Dirección de Empresas, Ingeniería Industrial, Enfermería, Educación y Pedagogía, el doble grado de Administración de Empresas y Derecho e Ingeniería Informática.



## Distribución provincial de la oferta de empleo

3.16.1

Provincias	2022		2021	
	% sobre País Vasco	% sobre España	% sobre País Vasco	% sobre España
Vizcaya / Bizkaia	46,48 %	3,58 %	45,43 %	3,69 %
Guipúzcoa / Gipuzkoa	29,09 %	2,24 %	29,65 %	2,41 %
Álava / Araba	24,43 %	1,88 %	24,92 %	2,02 %

## Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.16.2

Sectores	País Vasco		España
	2022	2021	2022
Servicios (otros)	10,39 %	6,67 %	8,97 %
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	8,43 %	7,35 %	3,05 %
Industrial (otros)	8,05 %	10,73 %	4,42 %
Transporte de Mercancías y Logística	6,72 %	7,05 %	7,36 %
Comercio (Distribución Minorista)	6,43 %	9,03 %	6,36 %
Ingeniería	5,84 %	4,27 %	1,27 %
Inmobiliarias	4,43 %	2,99 %	5,32 %
Sanidad	4,40 %	7,27 %	6,32 %
Construcción	4,21 %	4,77 %	3,82 %
Enseñanza / Formación	4,07 %	3,57 %	5,85 %
Seguros	3,51 %	3,79 %	3,24 %
Automóvil	3,37 %	3,67 %	2,49 %
Informática	2,73 %	2,75 %	5,03 %
Maquinaria y Equipo Mecánico	2,18 %	1,76 %	1,22 %
Consultoría Informática/ Telecomunicación	1,94 %	0,73 %	2,10 %
Hostelería y Turismo	1,93 %	2,10 %	2,53 %
Alimentación, Bebidas y Tabaco	1,75 %	1,49 %	3,91 %
Química, Caucho, Plástico	1,70 %	1,39 %	2,39 %
Cosmética y Belleza	1,49 %	0,59 %	1,94 %
Distribución Mayorista	1,18 %	1,33 %	1,04 %
<b>Resto de Sectores</b>	15,25 %	16,69 %	21,37 %

## 3.16.3

## 3.16.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	País Vasco		España
	2022	2021	2022
Ingeniería y producción	33,68 %	34,42 %	18,68 %
Comercial, ventas	19,22 %	15,90 %	23,41 %
Compras, logística y transporte	17,17 %	17,62 %	16,75 %
Tecnología, informática y telecomunicaciones	8,36 %	8,76 %	11,63 %
Administrativos y secretariado	5,80 %	5,46 %	8,03 %
Atención al cliente	4,90 %	5,40 %	7,47 %
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	3,67 %	3,52 %	2,40 %
Administración de Empresas	3,31 %	3,55 %	5,52 %
Recursos humanos	2,24 %	2,54 %	3,37 %
Marketing, comunicación y contenidos	1,35 %	1,66 %	2,05 %
Legal	0,23 %	0,36 %	0,62 %
Diseño y maquetación	0,06 %	0,80 %	0,07 %

## 3.16.5

## 3.16.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	País Vasco	España
	2022	2022
Comercial	10,19 %	13,69 %
Operario/a	4,50 %	2,15 %
Mozo/a de Almacén	4,31 %	3,44 %
Operario/a	3,69 %	2,10 %
Administrativo/a	2,76 %	3,85 %
Carretillero/a	2,47 %	1,78 %
Agente de Seguros	1,98 %	1,42 %
Repartidor/a	1,86 %	1,64 %
Dependiente/a	1,64 %	1,23 %
Soldador/a	1,61 %	0,91 %
Administrativo/a Comercial	0,95 %	1,05 %
Jefe/a de Proyecto	0,93 %	0,20 %
Técnico/a de Educación Infantil	0,92 %	1,21 %
Operario/a de limpieza	0,86 %	0,93 %
Oficial de Montaje	0,86 %	0,33 %
Técnico/a Comercial	0,84 %	0,38 %
Jefe/a de Equipo Comercial	0,81 %	1,19 %
Jefe/a de Ingeniería	0,80 %	0,15 %
Técnico/a de Mantenimiento	0,78 %	0,59 %
Enfermero/a D.U.E./A.T.S.	0,75 %	1,05 %
Auxiliar Administrativo/a	0,74 %	1,13 %
Calderero/a	0,74 %	0,13 %
Programador/a	0,74 %	0,69 %
Técnico/a de Calidad	0,69 %	0,43 %
Técnico/a de Logística	0,67 %	0,60 %
<b>Resto de puestos</b>	<b>52,88 %</b>	<b>57,72 %</b>

## Categorías profesionales

Categoría profesional	País Vasco		España
	2022	2021	2022
Dirección	1,79 %	3,36 %	1,58 %
Mando intermedio	17,88 %	16,04 %	15,64 %
Técnico	49,42 %	39,48 %	53,96 %
Empleado	30,91 %	41,13 %	28,82 %

## Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	País Vasco		España
	2022	2021	2022
ESO y/o Graduado Escolar	10,48 %	9,21 %	15,07 %
Bachillerato, BUP y/o COU	9,16 %	8,80 %	10,99 %
Ciclo Formativo Grado Medio	18,07 %	18,54 %	13,36 %
Ciclo Formativo Grado Superior	23,70 %	25,53 %	21,39 %
Titulación Universitaria	37,55 %	36,90 %	37,30 %
Máster y/o Postgrado	1,03 %	1,02 %	1,89 %

## Ofertas de empleo para titulados universitarios

3.16.7

Titulación universitaria	País Vasco 2022		País Vasco 2021		España 2022	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Administración y Dirección de Empresas	2,72 %	7,23 %	2,31 %	6,25 %	1,96 %	5,26 %
Ingeniería Industrial	2,43 %	6,48 %	2,58 %	6,98 %	0,93 %	2,50 %
Enfermería	2,36 %	6,30 %	2,67 %	7,24 %	4,02 %	10,78 %
Educación y Pedagogía	2,26 %	6,02 %	0,47 %	1,27 %	3,66 %	9,80 %
Administración de Empresas y Derecho	1,71 %	4,55 %	1,84 %	4,98 %	1,83 %	4,92 %
Ingeniería Informática	1,40 %	3,74 %	1,25 %	3,38 %	1,40 %	3,76 %
Medicina y Biomedicina	1,36 %	3,62 %	2,00 %	5,42 %	3,92 %	10,52 %
Psicología y Psicopedagogía	0,84 %	2,24 %	0,59 %	1,60 %	1,01 %	2,70 %
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,63 %	1,68 %	0,63 %	1,71 %	0,22 %	0,58 %
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,59 %	1,56 %	0,48 %	1,31 %	0,61 %	1,63 %
Comercio y Marketing	0,57 %	1,53 %	0,71 %	1,93 %	0,53 %	1,41 %
Fisioterapia	0,57 %	1,53 %	0,56 %	1,53 %	0,86 %	2,31 %
Ingeniería Mecánica	0,52 %	1,37 %	0,89 %	2,40 %	0,27 %	0,73 %
Ingeniería Electromecánica	0,46 %	1,22 %	0,31 %	0,84 %	0,21 %	0,56 %
Ingeniería Eléctrica	0,44 %	1,18 %	0,28 %	0,76 %	0,33 %	0,89 %
Ingeniería Civil	0,42 %	1,12 %	0,44 %	1,20 %	0,22 %	0,60 %
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,40 %	1,06 %	0,60 %	1,64 %	0,55 %	1,47 %
Arquitectura	0,35 %	0,94 %	0,27 %	0,73 %	0,20 %	0,53 %
Ingeniería en Organización Industrial	0,29 %	0,78 %	0,35 %	0,95 %	0,10 %	0,26 %
Ingeniería en Diseño Industrial	0,27 %	0,72 %	0,21 %	0,58 %	0,13 %	0,34 %
Comunicación, Imagen y Sonido	0,23 %	0,62 %	0,21 %	0,58 %	0,07 %	0,19 %
Ingeniería Química	0,18 %	0,47 %	0,20 %	0,55 %	0,07 %	0,18 %
Ingeniería en Geomática y Topografía	0,18 %	0,47 %	0,12 %	0,33 %	0,28 %	0,75 %
Derecho	0,16 %	0,44 %	0,25 %	0,69 %	0,15 %	0,40 %
Economía	0,14 %	0,37 %	0,32 %	0,87 %	0,34 %	0,91 %
<b>Sin especificar tipo de titulación universitaria</b>	<b>15,07 %</b>	<b>40,12 %</b>	<b>14,81 %</b>	<b>40,15 %</b>	<b>11,88 %</b>	<b>31,85 %</b>
<b>Otras titulaciones</b>	<b>1,00 %</b>	<b>2,65 %</b>	<b>1,53 %</b>	<b>4,15 %</b>	<b>1,55 %</b>	<b>4,16 %</b>

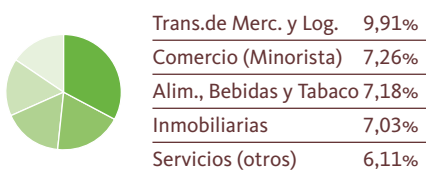
## Capítulo 3.17

## REGIÓN DE MURCIA

## Distribución provincial (Tabla 3.17.1)

Murcia  
1,89%

## Distribución sectorial (Tabla 3.17.2)

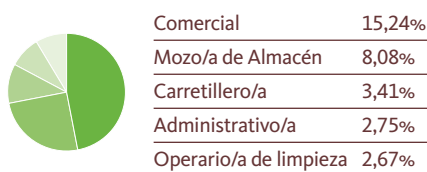


La región de Murcia recupera una posición en el ranking de distribución de la oferta en España, lo que ha hecho posible su entrada en el Top Ten de las comunidades que generan más empleo. En 2022 la comunidad ha aportado un 1,89% del total nacional.

En el último año la comunidad murciana ha conseguido escalar hasta el puesto número diez de la tabla, concentrando el 1,89% del total de la oferta de empleo en España. A pesar de reducir muy ligeramente su aportación al empleo respecto a 2021, el comportamiento negativo de Canarias ha hecho posible este sorpasso.

En cuanto a la distribución sectorial de la oferta dentro de la región murciana, Transporte de Mercancías y Logística (9,91%) se mantiene en la primera posición que consiguió en 2021. El sector de Comercio y Distribución Mi-

## Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 3.17.5)

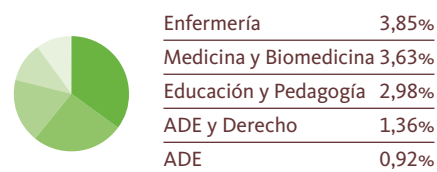


norista (7,26%) permanece también en el segundo lugar de la tabla.

La sorpresa la ha dado el sector de Alimentación, Bebidas y Tabaco (7,18%), que sube desde la sexta posición a la tercera incrementando su peso en casi dos puntos. Otra subida importante ha sido la del sector Inmobiliarias, ahora en cuarta posición con el 7,03% de las ofertas. Entre las caídas más significativas están la de los sectores de Sanidad (-2,64 p.p.), Industrial (-2,22 p.p.) y Seguros (-1,43 p.p.).

Por áreas funcionales, comercial y ventas se ha situado en la primera posición de la tabla, con el 26,08% de la oferta. Esta área ha subido 7,15 puntos porcentuales respecto a 2021. La segunda posición es para compras, logística y transporte, con el 25,97%. Aunque ha perdido peso respecto a 2021, se mantiene ocho puntos por encima de la media en España (16,75%) como generadora de empleo. La tercera posición de la tabla es para ingeniería y producción, que pasa de un 23,60% en el 2021 a un 19,71% en el año 2022, perdiendo casi cuatro puntos en un año.

## Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 3.17.7)



Por categorías profesionales, los puestos para técnicos (50,31%) y empleados (33,95%) han sido los más numerosos. El puesto de trabajo que más ofertas han recibido en el último año en la región de Murcia ha sido el de Comercial (15,24%). Seguido a mucha distancia por Mozo/a de Almacén (8,08%), Carretilero/a (3,41%), Administrativo/a (2,75%) y Operario/a de Limpieza (2,67%).

En cuanto a la demanda de candidatos según el nivel formativo solicitado por las empresas, los profesionales con estudios de FP siguen siendo los más solicitados (39,89%). Les siguen los titulados universitarios, que reciben el 31,49% de las ofertas de empleo en Murcia. En 2022 se ha incrementado también la demanda de perfiles con Graduado Escolar en 1,73 puntos.

Los grados universitarios más demandados han sido: Enfermería, Medicina y Biomedicina, Educación y Pedagogía, el doble grado en Administración de Empresas y Derecho y ADE.

## Distribución provincial de la oferta de empleo

3.17.1

Provincia	2022	2021
	% sobre España	% sobre España
Murcia	1,89 %	1,97 %

## Distribución sectorial de la oferta de empleo

3.17.2

Sectores	Murcia		España
	2022	2021	2022
Transporte de Mercancías y Logística	9,91 %	9,88 %	7,36 %
Comercio (Distribución Minorista)	7,26 %	7,89 %	6,36 %
Alimentación, Bebidas y Tabaco	7,18 %	5,23 %	3,91 %
Inmobiliarias	7,03 %	5,06 %	5,32 %
Servicios (otros)	6,11 %	5,93 %	8,97 %
Sanidad	5,95 %	8,59 %	6,32 %
Agricultura y Explotación Forestal	3,72 %	3,64 %	0,90 %
Enseñanza / Formación	3,70 %	3,22 %	5,85 %
Química, Caucho, Plástico	3,70 %	2,53 %	2,39 %
Construcción	3,28 %	4,09 %	3,82 %
Industrial (otros)	3,11 %	5,33 %	4,42 %
Informática	2,71 %	2,89 %	5,03 %
Automóvil	2,66 %	2,11 %	2,49 %
Seguros	2,60 %	4,03 %	3,24 %
Cosmética y Belleza	2,58 %	1,47 %	1,94 %
Telecomunicaciones	2,42 %	1,66 %	2,19 %
Hostelería y Turismo	2,37 %	2,28 %	2,53 %
Recursos Energéticos	2,35 %	1,60 %	1,73 %
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	2,00 %	1,94 %	3,05 %
Distribución Mayorista	1,64 %	2,01 %	1,04 %
<b>Resto de Sectores</b>	<b>17,74 %</b>	<b>18,63 %</b>	<b>21,14 %</b>

## 3.17.3

## 3.17.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	Murcia		España
	2022	2021	2022
Comercial, ventas	26,08 %	18,93 %	23,41 %
Compras, logística y transporte	25,97 %	27,37 %	16,75 %
Ingeniería y producción	19,71 %	23,60 %	18,68 %
Administrativos y secretariado	7,54 %	8,48 %	8,03 %
Atención al cliente	5,81 %	5,50 %	7,47 %
Tecnología, informática y telecomunicaciones	4,44 %	5,10 %	11,63 %
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	3,29 %	3,08 %	2,40 %
Administración de Empresas	2,75 %	2,65 %	5,52 %
Recursos humanos	2,32 %	2,98 %	3,37 %
Marketing, comunicación y contenidos	1,81 %	1,42 %	2,05 %
Legal	0,20 %	0,36 %	0,62 %
Diseño y maquetación	0,08 %	0,53 %	0,07 %

## 3.17.5

## 3.17.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	Murcia	España
	2022	2022
Comercial	15,24 %	13,69 %
Mozo/a de Almacén	8,08 %	3,44 %
Carretilero/a	3,41 %	1,78 %
Administrativo/a	2,75 %	3,85 %
Operario/a de limpieza	2,67 %	0,93 %
Repartidor/a	2,16 %	1,64 %
Dependiente/a	1,93 %	1,23 %
Operario/a	1,90 %	2,15 %
Operario/a	1,81 %	2,10 %
Agente de Seguros	1,52 %	1,42 %
Mecánico/a	1,48 %	0,67 %
Recepcionista	1,48 %	0,74 %
Jefe/a de Equipo Comercial	1,13 %	1,19 %
Enfermero/a D.U.E./A.T.S.	1,02 %	1,05 %
Técnico/a de Educación Infantil	1,00 %	1,21 %
Soldador/a	0,95 %	0,91 %
Camarero/a	0,85 %	0,54 %
Técnico/a de Atención al Cliente	0,83 %	1,35 %
Electricista	0,80 %	0,52 %
Auxiliar Administrativo/a	0,80 %	1,13 %
Administrativo/a Comercial	0,78 %	1,05 %
Peón Agrícola	0,77 %	0,08 %
Oficial Electromecánico	0,71 %	0,37 %
Consultor/a Comercial	0,68 %	0,24 %
Conductor/a de Camión	0,66 %	0,47 %
<b>Resto de puestos</b>	<b>44,57 %</b>	<b>56,22 %</b>

## Categorías profesionales

Categoría profesional	Murcia		España
	2022	2021	2022
Dirección	1,00 %	2,50 %	1,58 %
Mando intermedio	14,74 %	13,52 %	15,64 %
Técnico	50,31 %	38,52 %	53,96 %
Empleado	33,95 %	45,45 %	28,82 %

## Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	Murcia		España
	2022	2021	2022
ESO y/o Graduado Escolar	16,22 %	14,49 %	15,07 %
Bachillerato, BUP y/o COU	10,02 %	9,59 %	10,99 %
Ciclo Formativo Grado Medio	16,59 %	16,49 %	13,36 %
Ciclo Formativo Grado Superior	23,31 %	24,18 %	21,39 %
Titulación Universitaria	31,49 %	33,36 %	37,30 %
Máster y/o Postgrado	2,38 %	1,89 %	1,89 %

## Ofertas de empleo para titulados universitarios

3.17.7

Titulación universitaria	Murcia 2022		Murcia 2021		España 2022	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Enfermería	3,85 %	12,22 %	4,30 %	12,89 %	4,02 %	10,78 %
Medicina y Biomedicina	3,63 %	11,53 %	5,54 %	16,60 %	3,92 %	10,52 %
Educación y Pedagogía	2,98 %	9,47 %	0,59 %	1,76 %	3,66 %	9,80 %
Administración de Empresas y Derecho	1,36 %	4,30 %	1,56 %	4,69 %	1,83 %	4,92 %
Administración y Dirección de Empresas	0,92 %	2,93 %	1,04 %	3,13 %	1,96 %	5,26 %
Ingeniería Informática	0,87 %	2,75 %	1,11 %	3,32 %	1,40 %	3,76 %
Fisioterapia	0,76 %	2,41 %	0,91 %	2,73 %	0,86 %	2,31 %
Psicología y Psicopedagogía	0,70 %	2,24 %	0,59 %	1,76 %	1,01 %	2,70 %
Comercio y Marketing	0,60 %	1,89 %	0,59 %	1,76 %	0,53 %	1,41 %
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,49 %	1,55 %	0,98 %	2,93 %	0,55 %	1,47 %
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,38 %	1,20 %	0,07 %	0,20 %	0,61 %	1,63 %
Ingeniería Industrial	0,33 %	1,03 %	1,76 %	5,27 %	0,93 %	2,50 %
Economía	0,33 %	1,03 %	0,46 %	1,37 %	0,34 %	0,91 %
Ingeniería Electromecánica	0,27 %	0,86 %	0,13 %	0,39 %	0,21 %	0,56 %
Ingeniería en Geomática y Topografía	0,22 %	0,69 %	0,20 %	0,59 %	0,28 %	0,75 %
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,16 %	0,52 %	0,59 %	1,76 %	0,10 %	0,26 %
Ingeniería Civil	0,16 %	0,52 %	0,00 %	0,00 %	0,22 %	0,60 %
Humanidades y Filosofía	0,11 %	0,34 %	0,00 %	0,00 %	0,01 %	0,03 %
Filología, Lingüística y Literatura	0,11 %	0,34 %	0,07 %	0,20 %	0,15 %	0,40 %
Ingeniería Eléctrica	0,11 %	0,34 %	0,07 %	0,20 %	0,33 %	0,89 %
Derecho	0,11 %	0,34 %	0,00 %	0,00 %	0,15 %	0,40 %
Ingeniería en Diseño Industrial	0,05 %	0,17 %	0,07 %	0,20 %	0,13 %	0,34 %
Farmacia	0,05 %	0,17 %	0,26 %	0,78 %	0,10 %	0,28 %
Nutrición, Dietética y Alimentación	0,05 %	0,17 %	0,07 %	0,20 %	0,07 %	0,18 %
Ingeniería de Energía y Minas	0,05 %	0,17 %	0,07 %	0,20 %	0,06 %	0,15 %
<b>Sin especificar tipo de titulación universitaria</b>	<b>12,20 %</b>	<b>38,73 %</b>	<b>10,75 %</b>	<b>32,23 %</b>	<b>11,88 %</b>	<b>31,85 %</b>
<b>Otras titulaciones</b>	<b>-28,46 %</b>	<b>2,07 %</b>	<b>-29,84 %</b>	<b>4,88 %</b>	<b>1,99 %</b>	<b>5,33 %</b>





The image shows two individuals, a man and a woman, wearing white hard hats and high-visibility yellow and blue safety vests. They are in a control room or office setting, looking at several computer monitors. The monitors display technical diagrams, charts, and data. The overall scene is dimly lit with a blueish tint, suggesting a professional and technical environment.

21

**DISTRIBUCIÓN  
SECTORIAL DE LA  
OFERTA DE EMPLEO**

## Capítulo 4

## DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LA OFERTA DE EMPLEO

En este capítulo analizamos más de 70 sectores de diferente naturaleza y tamaño, con el fin de ofrecer una visión completa del trabajo creado en España. La distribución macrosectorial y sectorial de la oferta nos permite ver cómo han evolucionado las actividades que generaron más empleo en este último año.

Durante 2022, el sector Servicios (otros) se ha coronado como el mayor empleador en nuestro país (8,97%). Sus ofertas han aumentado un 2,60% en el último año, protagonizando la mayor subida a nivel nacional. Gran parte de este crecimiento se debe a la buena evolución que ha tenido la industria de entretenimiento, que reúne actividades muy diversas como: videojuegos, plataformas OTT y otras fórmulas de ocio en Internet, publicidad, e-sports y deportes, producción audiovisual, agencias de comunicación, cultura y arte, relaciones públicas, medios de comunicación, música...

También han crecido significativamente las ofertas para puestos relacionados con servicios de calidad y medio ambiente, comercio exterior, alquiler de vehículos, transporte de pasajeros, organismos internacionales, ONG's y Fundaciones. Otros sectores que han aumentado en más de un punto su presencia en el empleo son: Inmobiliario (1,2%), Cosmética y Belleza (1,18%), Alimentación, Bebidas y Tabaco (1,02%).

En segundo lugar se sitúa el sector de Transporte de Mercancías y Logística, que aglutina un 7,36% del total del empleo.

Aunque ha ascendido una posición en el último año, colocándose por delante del sector del Comercio, su comportamiento no ha sido tan positivo como se esperaba. La crisis energética, la subida de los precios del combustible, el bloqueo sufrido por la mayoría de los principales puertos internacionales durante 2022, los problemas que ha traído la guerra entre Ucrania y Rusia o el enfrentamiento comercial EEUU-China, son algunos de los factores que han frenado su crecimiento.

El sector de Comercio y Distribución Minorista, que ocupa el tercer lugar de la tabla con el 6,36% de las ofertas, tampoco ha tenido una buena evolución. El entorno de incertidumbre en el que vivimos y el aumento de los precios han afectado al consumo de algunos productos, condicionando el desarrollo de este sector. De manera que ha reducido en un 1,64% su aportación global a la generación de empleo respecto al año anterior, perdiendo una posición.

Pero el sector sanitario es sin duda el que ha experimentado una mayor caída en número de ofertas, pasando de encabezar el empleo en 2021 (9,44%) a situarse en la cuarta posición (6,32%), con una disminución de 3,1 p.p. en el último año. La razón principal estaría en la no renovación de miles de contratos temporales, que se firmaron en los momentos más crudos de la pandemia para reforzar las plantillas. Según datos del Ministerio de Sanidad, más de 67.000 personas trabajan actualmente en esta situación de inestabilidad en el Sistema Nacional de Salud (SNS), donde la tasa de temporalidad es especialmente elevada.

Muy significativa ha sido también la caída del sector Industrial, cuyo peso en la oferta de empleo ha disminuido 2,2 p.p., hasta situarse en el 4,42%.

## EVOLUCIÓN MACROSECTORIAL

Hemos agrupado los 70 sectores que se analizan en este Informe en cinco grandes grupos o macrosectores: servicios, industria, construcción, TIC (servicios y tecnologías de la información y las comunicaciones) y el sector primario (agricultura, pesca y minería).

El objetivo de esta agrupación es identificar posibles sinergias entre ellos, para determinar tendencias sectoriales en nuestro país.

## El macrosector servicios lidera, pero su oferta se reduce

El macrosector servicios mantiene en 2022 la primera posición como generador de empleo, al aglutinar un 58,44% de las ofertas publicadas. Aunque ha disminuido notablemente su peso respecto a 2021 (un 3,81%), lo que denota un cierto estancamiento.

Por ramas de actividad, el grupo Servicios (otros) pasa a liderar la distribución de ofertas dentro de este macrosector (15,35%), desbancando al sector sanitario, que en 2021 encabezaba la oferta. Mientras que Transporte de Mercancías y Logística sube hasta la segunda posición (12,59%), y Comercio y Distribución Minorista cae hasta el tercer puesto de la tabla (10,88%).

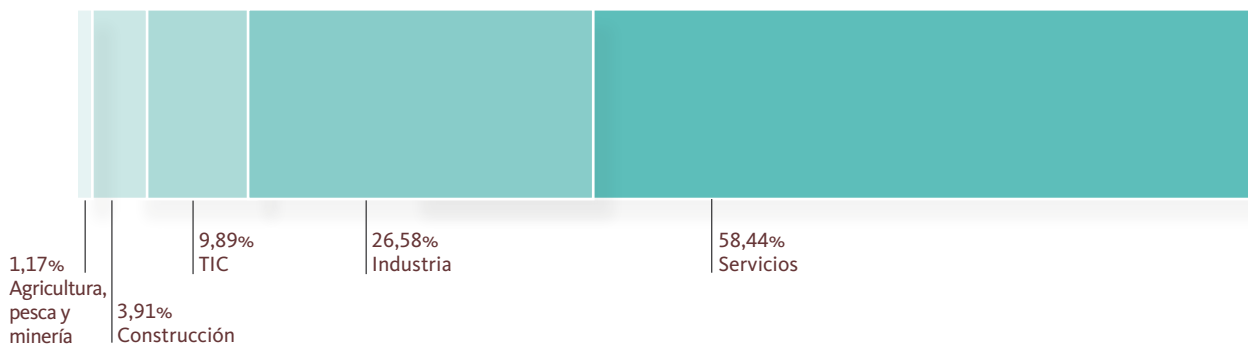
La actividad sanitaria, que es la cuarta clasificada (10,82%), es la que ha protagonizado la mayor caída del año dentro del macrosector Servicios (-4,34%). Otra área que también ha sufrido una caída importante ha sido la de Seguros (-1,58%).

## El macrosector industrial se recupera de forma desigual

El macrosector industrial ha reunido en 2022 un 26,58% del total de la oferta de

GRÁFICO (4.0.1)

## Ofertas de Empleo en España por macrosectores económicos



**empleo generada**, situándose por detrás de servicios. Su volumen de oferta ha aumentado un 2,72% respecto a 2021, confirmando su recuperación tras las numerosas dificultades a las que se ha enfrentado en los dos años de pandemia.

**Aunque esta evolución ha sido muy desigual en función de cada actividad industrial.** Así, las subidas más destacadas se encuentran en las industrias de: Cosmética y Belleza (+4,10%), Alimentación, Bebidas y Tabaco (+2,61%), Química, Caucho y Plástico (+2,03%) y Recursos Energéticos (+1,87%).

Mientras que **la falta de suministros sigue afectando de forma importante a algunas actividades, que no acaban de recuperarse** y siguen sin alcanzar las cifras de empleo que tenían antes de la pandemia. Es el caso de Electrónica y Electrodomésticos (-1,86%), la industrial del Automóvil (-1,23%), Farmacia y Material Hospitalario (-1,08%), y el grupo que engloba otras industrias minoritarias (-11,28%).

**Las TIC recuperan el optimismo**  
El macrosector TIC supone el 9,89% de la oferta de empleo global. En el último año

**ha aumentado ligeramente su presencia en la oferta de empleo en España (+1,34%).** Un dato que confirma su recuperación y la vuelta a la tendencia positiva que mantenía en los años previos a la pandemia.

**Informática consolida la primera posición dentro de este grupo (50,88%), y su peso en el empleo aumenta más de tres puntos.** También se mantienen al alza los servicios de consultoría informática y telecomunicaciones, que crecen en un 3,17%, gracias al trabajo en remoto y la cada vez mayor digitalización de las empresas. Mientras que se han reducido en más de seis puntos las ofertas asociadas al sector de Internet (4,00%).

**El macrosector construcción cae ligeramente**

**El macrosector de la construcción ha reducido ligeramente sus números,** pasando de publicar el 4,35% de las ofertas de empleo en España en 2021, al 3,91% en 2022. Esta bajada se debe principalmente a la reducción en el número de licitaciones para obras públicas. Mientras que la edificación residencial se mantiene en valores similares a los del año anterior.

**El área más importante dentro del macrosector construcción sigue siendo la Edificación de vivienda nueva, que concentra un 97,69% de las ofertas.** Mientras que el subsector de Obras Públicas supone el 2,31% y ha reducido en un 0,14% su peso en la oferta de empleo en nuestro país durante 2022.

**El macrosector primario se mantiene estable**

**El macrosector primario, que agrupa a los sectores de Agricultura, Pesca y Minería, aporta al conjunto nacional un 1,17% de las ofertas de empleo.** En el último año se ha mantenido estable, a pesar del aumento en los costes de producción: escasez de suministros y materias primas, subida de los costes energéticos...

**El subsector de Ganadería y Pesca es el que más ha crecido durante el último año, y ya concentra el 21,29% de la oferta.** Sigue robando protagonismo a las actividades de Agricultura y Explotación Forestal, que han pasado de suponer el 80,25% del empleo en este macrosector en 2021 al 76,38% actual. Mientras que las Actividades Extractivas han crecido ligeramente, y ya suponen el 2,33% de las ofertas en este grupo.

## Ofertas de empleo en España por macrosectores económicos

4.0.1

Macrosector	2022	2021	Evolución
Servicios	58,44 %	62,25 %	Disminuye
Industria	26,58 %	23,86 %	Aumenta
TIC	9,89 %	8,55 %	Aumenta
Construcción	3,91 %	4,35 %	Disminuye
Agricultura, pesca y minería	1,17 %	1,00 %	Estable

## Distribución sectorial de la oferta de empleo en España

4.0.2

Sector	2022	2021	Evolución
Servicios (otros)	8,97 %	6,37 %	Aumento
Transporte de Mercancías y Logística	7,36 %	7,55 %	Estable
Comercio (Distribución minorista)	6,36 %	8,00 %	Disminución
Sanidad	6,32 %	9,44 %	Disminución
Enseñanza / Formación	5,85 %	5,51 %	Estable
Inmobiliarias	5,32 %	4,12 %	Aumento
Informática	5,03 %	4,09 %	Estable
Industrial (otros)	4,42 %	6,66 %	Disminución
Alimentación, Bebidas y Tabaco	3,91 %	2,89 %	Estable
Construcción	3,82 %	4,24 %	Disminución
Seguros	3,24 %	4,43 %	Disminución
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	3,05 %	2,56 %	Estable
Hostelería y Turismo	2,53 %	2,65 %	Estable
Automóvil	2,49 %	2,53 %	Estable
Química, Caucho, Plástico	2,39 %	1,66 %	Estable
Telecomunicaciones	2,19 %	1,95 %	Estable
Consultoría Informática/Telecomunicación	2,10 %	1,55 %	Estable
Cosmética y Belleza	1,94 %	0,76 %	Aumento
Recursos Energéticos	1,73 %	1,11 %	Estable
Banca e Inversión	1,49 %	1,38 %	Estable
<b>Resto de sectores</b>	<b>19,48 %</b>	<b>20,58 %</b>	<b>Disminución</b>

## 4.0.3 Distribución de ofertas de empleo en el macrosector industrial

Sector	2022		2021		Aumento dentro del sector	Aumento dentro del global de oferta
	% sobre Industria	% sobre España	% sobre Industria	% sobre España		
Industrial (otros)	16,64 %	4,42 %	27,92 %	6,66 %	-11,28 %	-2,24 %
Alimentación, Bebidas y Tabaco	14,71 %	3,91 %	12,09 %	2,89 %	2,61 %	1,02 %
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	11,49 %	3,05 %	10,72 %	2,56 %	0,77 %	0,50 %
Automóvil	9,38 %	2,49 %	10,60 %	2,53 %	-1,23 %	-0,04 %
Química, Caucho, Plástico	8,98 %	2,39 %	6,95 %	1,66 %	2,03 %	0,73 %
Cosmética y Belleza	7,28 %	1,94 %	3,18 %	0,76 %	4,10 %	1,18 %
Recursos Energéticos	6,51 %	1,73 %	4,64 %	1,11 %	1,87 %	0,62 %
Farmacia y Material Hospitalario	5,03 %	1,34 %	6,12 %	1,46 %	-1,08 %	-0,12 %
Maquinaria y Equipo Mecánico	4,58 %	1,22 %	4,58 %	1,09 %	0,00 %	0,13 %
Textil y Moda	3,17 %	0,84 %	2,20 %	0,53 %	0,97 %	0,32 %
Editorial y Artes Gráficas	2,66 %	0,71 %	1,85 %	0,44 %	0,81 %	0,27 %
Equipamiento y Material de Oficina	1,15 %	0,31 %	0,25 %	0,06 %	0,90 %	0,25 %
Material Eléctrico	1,12 %	0,30 %	0,83 %	0,20 %	0,30 %	0,10 %
Papel y Derivados	1,01 %	0,27 %	0,68 %	0,16 %	0,33 %	0,11 %
Electrónica/Electrodomésticos	0,88 %	0,23 %	2,74 %	0,65 %	-1,86 %	-0,42 %
Material de Construcción	0,78 %	0,21 %	0,79 %	0,19 %	-0,02 %	0,02 %
Madera y Corcho	0,72 %	0,19 %	0,66 %	0,16 %	0,06 %	0,03 %
Mobiliario	0,63 %	0,17 %	0,51 %	0,12 %	0,13 %	0,05 %
Ferrovionario	0,51 %	0,14 %	0,40 %	0,09 %	0,11 %	0,04 %
Vidrio, Cerámica	0,50 %	0,13 %	0,49 %	0,12 %	0,01 %	0,02 %
<b>Resto de actividades del sector industrial</b>	<b>2,27 %</b>	<b>74,02 %</b>	<b>1,81 %</b>	<b>76,57 %</b>	<b>0,45 %</b>	<b>-2,55 %</b>

## 4.0.4 Distribución de ofertas de empleo en el macrosector primario

Sector	2022		2021		Aumento dentro del sector	Aumento dentro del global de oferta
	% sobre sector primario	% sobre España	% sobre sector primario	% sobre España		
Agricultura y Explotación Forestal	76,38 %	0,90 %	80,25 %	0,80 %	-3,87 %	0,10 %
Ganadería y Pesca	21,29 %	0,25 %	18,09 %	0,18 %	3,20 %	0,07 %
Actividades Extractivas	2,33 %	0,03 %	1,66 %	0,02 %	0,67 %	0,01 %

## 4.0.5 Distribución de ofertas de empleo en el sector de la construcción

Sector	2022		2021		Aumento dentro del sector	Aumento dentro del global de oferta
	% sobre Construcción	% sobre España	% sobre Construcción	% sobre España		
Construcción	97,69 %	3,82 %	97,55 %	4,24 %	0,14 %	-0,42 %
Obras Públicas	2,31 %	0,09 %	2,45 %	0,11 %	-0,14 %	-0,02 %

## Distribución de ofertas de empleo en el macrosector servicios

4.0.6

Sector	2022		2021		Aumento dentro del sector	Aumento dentro del global de oferta
	% sobre Servicios	% sobre España	% sobre Servicios	% sobre España		
Servicios (otros)	15,35 %	8,97 %	10,23 %	6,37 %	5,12 %	2,60 %
Transporte de Mercancías y Logística	12,59 %	7,36 %	12,12 %	7,55 %	0,47 %	-0,19 %
Comercio (Distribución minorista)	10,88 %	6,36 %	12,85 %	8,00 %	-1,96 %	-1,64 %
Sanidad	10,82 %	6,32 %	15,16 %	9,44 %	-4,34 %	-3,11 %
Enseñanza / Formación	10,01 %	5,85 %	8,85 %	5,51 %	1,15 %	0,34 %
Inmobiliarias	9,11 %	5,32 %	6,62 %	4,12 %	2,49 %	1,20 %
Seguros	5,54 %	3,24 %	7,12 %	4,43 %	-1,58 %	-1,20 %
Hostelería y Turismo	4,33 %	2,53 %	4,26 %	2,65 %	0,07 %	-0,12 %
Banca e Inversión	2,55 %	1,49 %	2,21 %	1,38 %	0,34 %	0,12 %
Marketing y Estudios de Mercado	2,47 %	1,44 %	2,12 %	1,32 %	0,35 %	0,12 %
Ingeniería	2,17 %	1,27 %	1,97 %	1,23 %	0,20 %	0,04 %
Distribución Mayorista	1,77 %	1,04 %	2,04 %	1,27 %	-0,27 %	-0,24 %
Consultoría General	1,54 %	0,90 %	2,64 %	1,65 %	-1,10 %	-0,74 %
Administración Pública	1,49 %	0,87 %	1,43 %	0,89 %	0,06 %	-0,02 %
Vigilancia, Seguridad	1,08 %	0,63 %	0,74 %	0,46 %	0,34 %	0,17 %
Empresas de Mensajería	1,07 %	0,62 %	1,96 %	1,22 %	-0,89 %	-0,60 %
Asesoría Jurídica	0,96 %	0,56 %	0,97 %	0,60 %	-0,01 %	-0,04 %
Empresas de Limpieza	0,69 %	0,40 %	0,63 %	0,39 %	0,06 %	0,01 %
Servicios Sociales	0,69 %	0,40 %	0,73 %	0,45 %	-0,04 %	-0,05 %
Mantenimiento	0,67 %	0,39 %	0,58 %	0,36 %	0,09 %	0,03 %
<b>Resto de actividades del sector servicios</b>	<b>4,22 %</b>	<b>44,02 %</b>	<b>4,76 %</b>	<b>40,71 %</b>	<b>-0,54 %</b>	<b>3,31 %</b>

## Distribución de ofertas de empleo en el macrosector TIC

4.0.7

Sector	2022		2021		Aumento dentro del sector	Aumento dentro del global de oferta
	% sobre TIC	% sobre España	% sobre TIC	% sobre España		
Informática	50,88 %	5,03 %	47,85 %	4,09 %	3,03 %	0,94 %
Telecomunicaciones	22,18 %	2,19 %	22,77 %	1,95 %	-0,58 %	0,25 %
Consultoría Informática/Telecomunicación	21,28 %	2,10 %	18,11 %	1,55 %	3,17 %	0,56 %
Internet	4,00 %	0,40 %	10,05 %	0,86 %	-6,05 %	-0,46 %
Equipamiento y Distrib. Informática	1,47 %	0,15 %	1,01 %	0,09 %	0,46 %	0,06 %
Multimedia	0,19 %	0,02 %	0,22 %	0,02 %	-0,03 %	0,00 %





**EMPLEABILIDAD  
Y FORMACIÓN**

Capítulo 5

# EMPLEABILIDAD Y FORMACIÓN

**Cuando hablamos de empleabilidad nos referimos a la capacidad que tiene un candidato para conseguir un empleo de calidad y, a la vez, mantenerlo y mejorarlo con el tiempo. Entre los factores que determinan esa empleabilidad se encuentran su formación, habilidades y talentos. Por ello, para establecer el nivel de cada profesional, es fundamental también saber qué conocimientos se están demandando desde las empresas y cuál es su peso en la ofertas de empleo.**

En la actualidad, una de las principales preocupaciones de las compañías está en reclutar talento cualificado: profesionales que disponga de la formación y habilidades necesarias que requiere cada puesto. Mientras tanto, miles de desempleados buscan la manera de conseguir un buen trabajo. ¿Por qué esta falta de entendimiento entre empresas y candidatos? ¿Es que los profesionales no cuentan con la formación que se está demandando?

Una de las definiciones de empleabilidad más comunes es la que se refiere al conjunto de talentos, habilidades y capacida-

des que van a permitir a una persona encontrar trabajo. **El nivel de empleabilidad de un candidato se establece en función de la mayor o menor adaptabilidad entre su formación y habilidades y lo que estén buscando las empresas.** También hay otros factores externos que influyen, como la situación económica general, la del sector para el que se trabaje o las propias necesidades de cada empresa.

Durante los tres últimos años, la crisis sanitaria y el entorno inestable en el que nos movemos han traído consigo múltiples cambios en el mundo laboral. Miles de personas necesitan adaptarse a este nuevo entorno, bien sea para acceder a un trabajo para evitar ser expulsado del mercado. **Una de las herramientas con las que cuentan es la formación, que se ha convertido en un instrumento clave para acceder a esos conocimientos y capacidades que pueden garantizar su empleabilidad.** Por eso, si queremos conocer la situación actual del mercado de trabajo en nuestro país, es imprescindible analizar la oferta formativa y su relación con el empleo.

**A lo largo de este capítulo hemos estudiado a fondo qué conocimientos están demandando las empresas en España por nivel formativo (Titulaciones Universitarias, Formación Profesional y Postgrado),** y cuáles son los principales indicadores en cada uno de esos niveles. También incluimos un apartado dedicado a estudiar cuál ha sido el nivel de conocimientos de lenguas extranjeras requeridos en la oferta de empleo durante el último año.

**En el capítulo 6 del Informe, titulado “El mercado de trabajo y sus protagonistas” se profundiza también de forma más detallada en las capacidades que debería cumplir el candidato ideal,** según las llamadas habilidades blandas (soft skills) y habilidades duras (hard skills) que están solicitando las empresas en estos momentos, así como las que se requerirán en los próximos años.

## NIVELES FORMATIVOS MÁS SOLICITADOS

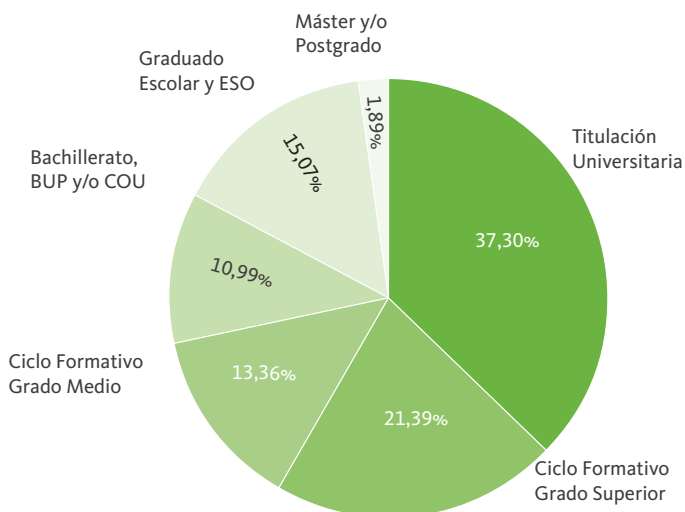
**Durante el año 2022 las titulaciones universitarias vuelven a situarse como el nivel formativo más solicitado en nuestro país, y están presentes en un 37,30% del total de las ofertas de empleo publicadas.** Su evolución ha sido más positiva que la de los estudios de Formación Profesional, que por primera vez desde el inicio de la pandemia caen a la segunda posición reuniendo el 34,75% de la oferta.

**Los trabajos dirigidos a titulados en ciclos formativos de Grado Medio han caído en 2,56 puntos, pasando del 15,91% registrado en 2021 al 13,36% de este último año.** Mientras que las ofertas que requieren titulados en ciclos formativos de Grado Superior se han incrementado medio punto, y pasan a suponer el 21,39% del total.

También ha crecido ligeramente la demanda de candidatos con estudios de Máster y Postgrado (1,89%). Así como el porcentaje de ofertas que solicitan candidatos con Enseñanza Secundaria (15,07%). Pero se reduce la demanda de titulados en Bachillerato (10,99%).

GRÁFICO (5.1.1)

**Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo**





## Capítulo 5.1

# EMPLEABILIDAD Y FORMACIÓN UNIVERSITARIA

**Los titulados universitarios han sido los candidatos más demandados por las empresas durante el último año, alcanzando un 37,30% del total. Poco a poco ha vuelto a incrementar su peso en la oferta, ampliando distancias con los titulados en Formación Profesional, pero todavía no han recuperado los valores que tenían antes de la pandemia. Las carreras del ámbito de la salud siguen encabezando el ranking de las más solicitadas.**

En este último año, los estudios universitarios han seguido recuperando parte del terreno perdido desde 2020, aumentando su presencia en las ofertas en 0,89 puntos, hasta alcanzar el 37,30% del empleo publicado. Esto los convierte en el nivel formativo más requerido por las empresas.

**Aunque a mediados de año se levantaron las últimas restricciones contra la Covid-19, la pandemia ha seguido condicionando la demanda de titulaciones por parte de las empresas durante 2022.** Las diez carreras universitarias más requeridas han sido: Enfermería, Medicina y Biomedicina, Educación y Pedagogía, Administración y Dirección de Empresas, el doble grado en Administración de Empresas y Derecho, Ingeniería Informática, Psicología y Psicopedagogía, Ingeniería Industrial, Fisioterapia e Ingeniería de Telecomunicaciones.

Para facilitar el análisis de la oferta de empleo dirigida a titulados universitarios se han identificado cinco tipos de titulaciones, atendiendo a las áreas de conocimiento en las que se dividen oficialmente en España: Titulaciones Jurídico-sociales, Titulaciones Técnicas, Titulaciones Sanitarias, Titulaciones de Ciencias y Titulaciones de Artes y Humanidades.

**Las carreras de Ciencias de la Salud (40,28%) continúan por segundo año consecutivo encabezando la demanda. Pero una vez pasada la crisis sanitaria, su presencia en los requisitos formativos de las ofertas de empleo se ha frenado, y**

**decrece en 6,68 puntos porcentuales respecto a 2021,** la mayor caída por rama de conocimiento.

Las carreras de Ciencias Sociales y Jurídicas (37,06%) mantienen en segundo lugar, y aumentan más de ocho puntos su presencia en los requerimientos de las ofertas respecto a 2021. Mientras que las titulaciones del área de Ingeniería y Arquitectura, presentes en un 20,62% de las ofertas se mantienen en valores similares.

Por primera vez, la demanda de titulados en Arte y Humanidades (1,07%) supera a la de titulados en carreras de la rama de Ciencias (0,98%), que se han reducido en 1,28 puntos y se sitúan en el último lugar.

### Titulaciones SANITARIAS

En 2019, alrededor de un 15,1% las ofertas que requerían nivel universitario buscaban titulados en esta área. En 2020 la pandemia impulsó la demanda de estos profesionales, que ascendió hasta el 24,14%. Y en 2021 tuvo su pico máximo con un 46,96% del total de las ofertas.

En el último año de estudio, el fin de la pandemia ha hecho caer en más de seis puntos y medio su peso en las ofertas de empleo. A pesar de ello, **las titulaciones relacionadas con el ámbito de la salud siguen siendo las más demandadas. Un 40,28% de las ofertas dirigidas a titulados universitarios que se publicaron en 2022 buscaban titulados en esta área.**

El comportamiento de la demanda respecto a los estudios que integran este grupo es muy desigual. La demanda de médicos/as y enfermeros/as para cubrir tanto las bajas causadas por la pandemia como la falta de recursos humanos en hospitales y centros de salud sigue alta, juntas suponen el 77,62% de la demanda en esta rama de conocimiento. Es decir, casi ocho de cada diez ofertas que requieren titulados en el área sanitaria buscan médicos/as o enfermeros/as. Sigue creciendo también la necesidad de psicólogos/as, psicopedagogos/as y fisioterapeutas. Sin embargo, otras titulaciones como Podología, Veterinaria u Óptica, Optometría y Audiología han visto reducida su presencia en las ofertas.

**Enfermería encabeza la lista en esta área y también ha sido la titulación más demandada en España durante 2022, recibiendo**

**el 10,78% del total de ofertas para universitarios.** Pero ha reducido en 1,64 puntos porcentuales su presencia en las ofertas. Mientras que Medicina y Biomedicina, que el año pasado encabezaba la demanda en España, ahora ocupa el segundo lugar con un 10,52% de la oferta y ha perdido 2,8 puntos en el último ejercicio. Ambas caídas son un indicativo de cómo se ha ido normalizando la situación asistencial en los centros una vez pasado lo peor de la pandemia.

### Titulaciones de Ciencias Sociales y Jurídicas

**Durante el último año ha aumentado el peso de las carreras del área jurídico-social en el conjunto de ofertas para titulados universitarios.** Estas titulaciones se mantienen en el segundo lugar en la distribución del empleo por ramas de conocimiento, reuniendo el 37,06% de las ofertas, un valor que está ocho puntos por encima del que mostraba en el ejercicio anterior (28,92%). Aunque sigue estando lejos del 41,68% que concentraban estas titulaciones al inicio de la pandemia.

**Dentro de esta área de conocimiento, el primer lugar es para Educación y Pedagogía (38,79%) que ha experimentado una subida espectacular de más de 28 puntos, desbancando a la titulación de Administración y Dirección de Empresas de la primera posición.** ADE pierde así su liderazgo como la titulación jurídico-social más demandada, y pasa al segundo lugar con un 20,84% de las ofertas. En el ranking general de carreras que reciben más ofertas a nivel nacional Educación y Pedagogía ocupa la tercera posición, recibiendo el 9,80% de las ofertas totales publicadas en España para candidatos con estudios universitarios.

El doble grado en Administración de Empresas y Derecho (19,46%) se sitúa en la tercera posición dentro de esta área, aunque rompe con la tendencia positiva que experimentaba desde el inicio de la pandemia. Le sigue la titulación de Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos con el 5,84% de las ofertas. Y cierra las primeras cinco posiciones Comercio y Marketing (5,57%).

### Titulaciones Técnicas

**Las ofertas de empleo que requieren candidatos con titulaciones del área de Ingeniería y Arquitectura se mantienen en**

valores similares, pero logran romper con la tendencia a la baja que comenzaron en 2017. Así, en 2022 el 20,62% de las ofertas en las que se especifica el área de la titulación universitaria han solicitado titulados en Ingeniería y/o Arquitectura, frente al 20,58% que representaban en 2021.

**Tras cinco años consecutivos de desaceleración en la demanda, las ingenierías ocupan el tercer lugar en la distribución de la oferta de empleo para titulados universitarios.** Dentro del apartado de Titulaciones Técnicas se engloban cuatro tipos de titulaciones: las ingenierías generalistas o relacionadas con el ámbito industrial (Ingeniería Industrial, Ingeniería Mecánica, etc.), las ingenierías especializadas (Ingeniería Naval, Ingeniería Aeroespacial, etc.), las ingenierías afines al sector de construcción (Arquitectura, Ingeniería Civil, Edificación, etc.) y las ingenierías vinculadas al ámbito de las TIC (Ingeniería de Telecomunicaciones, Ingeniería Informática...).

**Dentro de esta área de conocimiento, las carreras técnicas más demandadas por las empresas han sido Ingeniería Informática (26,76%), Ingeniería Industrial (17,82%) e Ingeniería de Telecomunicaciones (11,59%),** juntas conforman más de la mitad de las ofertas que solicitan ingenieros/as. Le siguen, a bastante distancia, Ingeniería Eléctrica (6,31%), Ingeniería en Geomática y Topografía (5,34%), Ingeniería Mecánica (5,17%) e Ingeniería Civil (4,27%).

Diez de las veinte titulaciones universitarias más demandadas en España durante el año 2022 pertenecen a esta área técnica: Ingeniería Informática, Ingeniería Industrial, Ingeniería de Telecomunicaciones, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería en Geomática y Topografía, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Civil, Ingeniería en Electrónica Industrial y Automática, Ingeniería Electromecánica y Arquitectura.

### Titulaciones de Artes y Humanidades

El área de Artes y Humanidades recibe solo una de cada 100 ofertas de empleo en las que se especifica titulación universitaria. Pero, **aunque han reducido mínimamente su peso en la oferta de empleo durante el último año, se mantienen en valores muy similares a los de 2021.**

De ese 1,07% que aportan al conjunto de ofertas para titulados, **las carreras más demandadas son: Filología, Lingüística y Literatura (55,42%), Artes y Diseño (17,92%) y Traducción e Interpretación (14,17%).** Juntas reúnen el 87,50% de ofertas

en las que se requieren estudios de la rama de Artes y Humanidades.

Le siguen Humanidades y Filosofía, Geografía e Historia, Música y Artes Escénicas y Conservación y Restauración de Bienes Culturales y/o del Patrimonio Cultural.

### Titulaciones de Ciencias

**Ha sido el área de conocimiento con menor demanda durante 2022. Las carreras universitarias del ámbito científico-experimental han disminuido su peso dentro de la oferta en la que se especifica titulación un 1,28% en el último ejercicio.** Han pasado de representar el 2,26% en 2021 a un escaso 0,98% en el último año. Lo que supone una bajada de 1,28 puntos porcentuales.

**Dentro de esta área, Biología, Bioquímica y Biotecnología han sido las carreras más demandadas en el último año, reuniendo un 45,91% de la oferta que requiere titulados en ciencias.** Le siguen Química con un 19,55%, Matemáticas y Estadística (10,91%). Detrás estarían Ciencias del Mar y Medio Ambiente (10,45%), Física (9,09%), Enología (2,27%), Geología y Gemología (1,82%).

### DEMANDA DE TITULACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Madrid, Andalucía, Cataluña y Castilla y León son las comunidades donde se registra un mayor porcentaje de ofertas de empleo que buscan titulados universitarios. Juntas reúnen el 56,53% del total.

**La Comunidad de Madrid encabeza la lista, con un 19,85% de ofertas que requieren candidatos con titulación universitaria.** No solo incrementa su participación por primera vez desde el inicio de la pandemia, sino que también ha protagonizado la mayor subida del año (+2,15 p.p.). Mientras que Andalucía, con un 13,81% de la oferta para titulados, se mantiene en la segunda posición que arrebató a Cataluña en 2021.

**La comunidad catalana vuelve a repetir en el tercer lugar, concentrando un 12,84% del empleo dirigido a candidatos con este nivel formativo.** Castilla y León ocupa la cuarta posición del ranking con un 10,02% de las ofertas, y País Vasco cierra los cinco primeros lugares de la tabla con el 9,49%.

En las últimas posiciones del ranking vuelven a estar, al igual que sucedió en 2021: Asturias (1,25%), La Rioja (1,10%) e Islas Baleares (1,05%), que son las comunidades donde se publican menos ofertas dirigidas a titulados universitarios, y las ciudades de Ceuta (0,80%) y Melilla (0,72%).

### DEMANDA DE TITULACIONES POR SECTORES

**Las condiciones excepcionales en las que se han desarrollado estos tres últimos años han convertido al sector sanitario en el mayor demandante de candidatos con formación superior (31,68%) en nuestro país.** Aunque en el último año ha descendido casi en cuatro puntos, dando muestra de un posible cambio de tendencia una vez pasada la pandemia.

**Algo similar ha sucedido también con el sector de Enseñanza / Formación. Si bien en este caso no solo se mantiene en segunda posición (17,68%), sino que ha aumentado su participación en la oferta para titulados universitarios en seis puntos y medio durante 2022.** Sanidad y Enseñanza concentran el 49,36% de la oferta que requiere candidatos con este nivel de formación. En tercera posición se sitúa el sector Servicios (9,76%), con 2,37 puntos más que en 2021.

Informática (4,95%), Construcción (4,38%) e Ingeniería (3,63%) son los sectores que se sitúan en cuarta, quinta y sexta posición, respectivamente. Algunos sectores que han perdido peso en la oferta de empleo para titulados universitarios son también: Consultoría General (-1 p.p.), Industrial (0,75 p.p.) u Seguros (-0,54 p.p.).

### DEMANDA DE TITULADOS POR ÁREAS FUNCIONALES

**El área de tecnología, informática y telecomunicaciones mantiene la primera posición que consiguió en 2020, y sigue siendo la que más ofertas de empleo genera para titulados universitarios (23,30%).** Mientras que ingeniería y producción sube hasta la segunda posición, con un incremento de dos puntos respecto a 2021, lo que le ha valido para alcanzar el 18,12% de la oferta.

**Las ofertas para titulados en el área de comercial y ventas han protagonizado la mayor caída (4 p.p.), y ahora se sitúan en torno al 15,17%, bajando hasta la tercera posición de la tabla.** Le sigue Recursos Humanos (14,21%), que ha decrecido ligeramente (-0,80 p.p.) durante el año 2022. Mientras que Administración de Empresas (7,94%) se mantiene en la quinta posición, pero pierde 1,29 puntos respecto al ejercicio anterior.

### TITULACIONES UNIVERSITARIAS CON MAYOR DEMANDA DE IDIOMAS

En el ranking de titulaciones universitarias con mayor demanda de idiomas,

destacan las carreras de Traducción e Interpretación, Ingeniería en Geomática y Topografía y Educación y Pedagogía. Entre el 90% y 100% de las ofertas

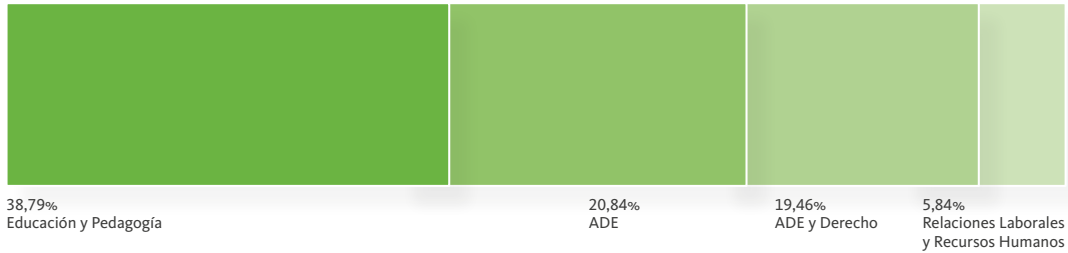
donde se requieren estas carreras también se solicitan conocimientos en lenguas extranjeras. El idioma inglés es el más demandado, con mucha diferen-

cia sobre el resto. Puedes encontrar más información en el último apartado de este capítulo titulado “Empleabilidad e Idiomas”.

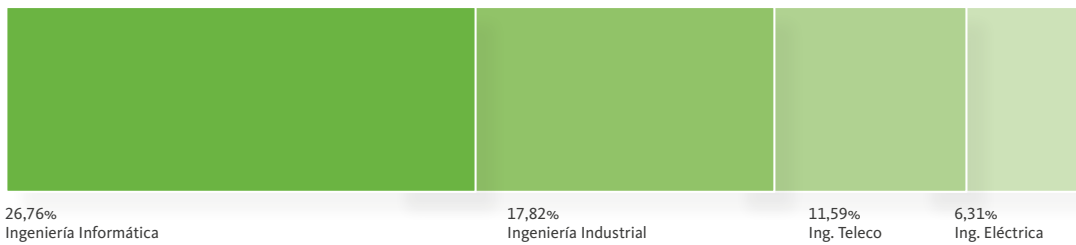
GRÁFICO (desde 5.1.3.1 hasta 5.1.3.5)

Distribución de la oferta de empleo en las áreas de estudio más destacadas

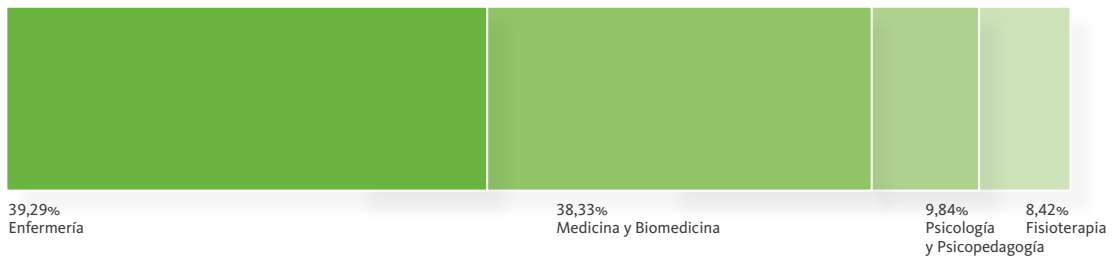
RAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS



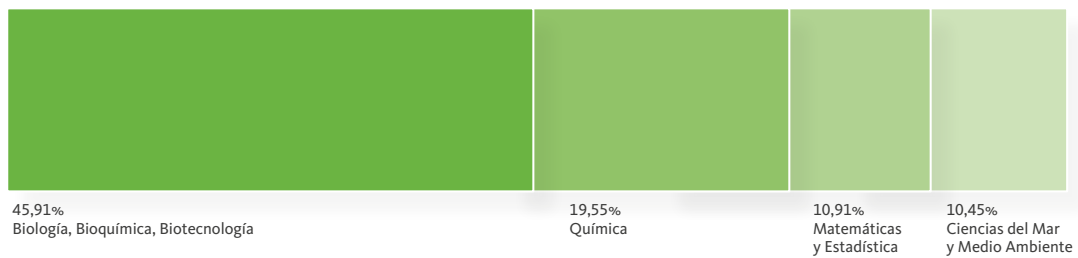
RAMA DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA



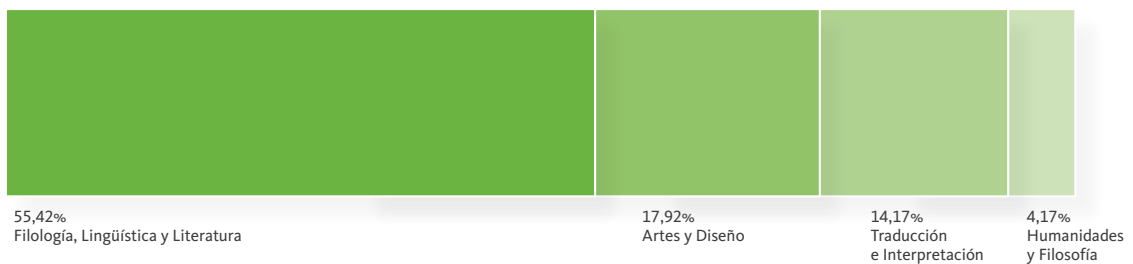
RAMA DE CIENCIAS DE LA SALUD



RAMA DE CIENCIAS



RAMA DE ARTES Y HUMANIDADES



### 5.1.1 Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	2022	2021
ESO y/o Graduado Escolar	15,07 %	13,84 %
Bachillerato, BUP y/o COU	10,99 %	11,31 %
Ciclo Formativo Grado Medio	13,36 %	15,91 %
Ciclo Formativo Grado Superior	21,39 %	20,88 %
Titulación Universitaria	37,30 %	36,42 %
Máster y/o Postgrado	1,89 %	1,64 %

### 5.1.2 Titulaciones universitarias más demandadas en la oferta de empleo

Titulación universitaria	2022		2021	
	Ofertas <sup>(1)</sup>	Ofertas <sup>(2)</sup>	Ofertas <sup>(1)</sup>	Ofertas <sup>(2)</sup>
Enfermería	10,78 %	4,02 %	12,42 %	4,52 %
Medicina y Biomedicina	10,52 %	3,92 %	13,41 %	4,88 %
Educación y Pedagogía	9,80 %	3,66 %	1,95 %	0,71 %
Administración y Dirección de Empresas	5,26 %	1,96 %	5,36 %	1,95 %
Administración de Empresas y Derecho	4,92 %	1,83 %	5,18 %	1,89 %
Ingeniería Informática	3,76 %	1,40 %	3,40 %	1,24 %
Psicología y Psicopedagogía	2,70 %	1,01 %	1,96 %	0,71 %
Ingeniería Industrial	2,50 %	0,93 %	3,50 %	1,27 %
Fisioterapia	2,31 %	0,86 %	2,42 %	0,88 %
Ingeniería de Telecomunicaciones	1,63 %	0,61 %	1,20 %	0,44 %
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	1,47 %	0,55 %	1,79 %	0,65 %
Comercio y Marketing	1,41 %	0,53 %	2,03 %	0,74 %
Economía	0,91 %	0,34 %	1,25 %	0,46 %
Ingeniería Eléctrica	0,89 %	0,33 %	0,73 %	0,27 %
Ingeniería en Geomática y Topografía	0,75 %	0,28 %	0,41 %	0,15 %
Ingeniería Mecánica	0,73 %	0,27 %	0,98 %	0,36 %
Ingeniería Civil	0,60 %	0,22 %	0,51 %	0,19 %
Ingeniería en Electrónica Industrial y Automática	0,58 %	0,22 %	0,63 %	0,23 %
Ingeniería Electromecánica	0,56 %	0,21 %	0,39 %	0,14 %
Arquitectura	0,53 %	0,20 %	0,38 %	0,14 %
<b>Sin especificar temática específica de la titulación universitaria</b>	<b>31,85 %</b>	<b>11,88 %</b>	<b>32,15 %</b>	<b>11,71 %</b>
<b>Otras titulaciones</b>	<b>5,53 %</b>	<b>2,56 %</b>	<b>7,94 %</b>	<b>4,11 %</b>

(1) % sobre las ofertas de empleo para titulados universitarios

(2) % sobre el total de las ofertas de empleo

## Distribución de la oferta de empleo para titulados universitarios según rama de conocimiento

5.1.3

Rama de conocimiento	2022	2021
Rama de Ciencias de la Salud	40,28 %	46,96 %
Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas	37,06 %	28,92 %
Rama de Ingeniería y Arquitectura	20,62 %	20,58 %
Rama de Artes y Humanidades	1,07 %	1,27 %
Rama de Ciencias	0,98 %	2,26 %

## Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas

5.1.3.1

Titulación	2022		2021	
	Ofertas <sup>(1)</sup>	Ofertas <sup>(2)</sup>	Ofertas <sup>(1)</sup>	Ofertas <sup>(2)</sup>
Educación y Pedagogía	38,79 %	9,80 %	9,95 %	1,95 %
Administración y Dirección de Empresas	20,84 %	5,26 %	27,32 %	5,36 %
Administración de Empresas y Derecho	19,46 %	4,92 %	26,44 %	5,19 %
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	5,84 %	1,47 %	9,12 %	1,79 %
Comercio y Marketing	5,57 %	1,41 %	10,36 %	2,03 %
Economía	3,62 %	0,91 %	6,38 %	1,25 %
Derecho	1,59 %	0,40 %	3,03 %	0,59 %
Hostelería y Turismo	1,10 %	0,28 %	1,37 %	0,27 %
Trabajo Social	0,78 %	0,20 %	1,14 %	0,22 %
Comunicación, Imagen y Sonido	0,77 %	0,19 %	1,37 %	0,27 %
Publicidad y Relaciones Públicas	0,60 %	0,15 %	0,88 %	0,17 %
Ciencias del Transporte y la Logística	0,52 %	0,13 %	0,85 %	0,17 %
Información y Documentación	0,20 %	0,05 %	1,30 %	0,25 %
Secretariado	0,19 %	0,05 %	0,36 %	0,07 %
Ciencias Políticas y Gestión Pública	0,08 %	0,02 %	0,09 %	0,02 %
Sociología y Antropología	0,05 %	0,01 %	0,05 %	0,01 %

(1) % sobre las ofertas de empleo para titulados universitarios

(2) % sobre el total de ofertas de empleo

## Rama de Ciencias de la Salud

5.1.3.2

Titulación	2022		2021	
	Ofertas <sup>(1)</sup>	Ofertas <sup>(2)</sup>	Ofertas <sup>(1)</sup>	Ofertas <sup>(2)</sup>
Enfermería	39,29 %	10,78 %	39,01 %	12,42 %
Medicina y Biomedicina	38,33 %	10,52 %	42,11 %	13,41 %
Psicología y Psicopedagogía	9,84 %	2,70 %	6,16 %	1,96 %
Fisioterapia	8,42 %	2,31 %	7,61 %	2,42 %
Farmacia	1,01 %	0,28 %	1,00 %	0,32 %
Podología	0,73 %	0,20 %	1,72 %	0,55 %
Veterinaria	0,66 %	0,18 %	1,04 %	0,33 %
Nutrición, Dietética y Alimentación	0,65 %	0,18 %	0,61 %	0,19 %
Odontología	0,40 %	0,11 %	0,22 %	0,07 %
Logopedia	0,35 %	0,10 %	0,22 %	0,07 %
Terapia Ocupacional	0,25 %	0,07 %	0,20 %	0,06 %
Óptica, Optometría y Audiología	0,07 %	0,02 %	0,09 %	0,03 %

(1) % sobre las ofertas de empleo para titulados universitarios

(2) % sobre el total de ofertas de empleo

**5.1.3.3 Rama de Ingeniería y Arquitectura**

Titulación	2022		2021	
	Ofertas <sup>(1)</sup>	Ofertas <sup>(2)</sup>	Ofertas <sup>(1)</sup>	Ofertas <sup>(2)</sup>
Ingeniería Informática	26,76 %	3,76 %	24,36 %	3,40 %
Ingeniería Industrial	17,82 %	2,50 %	25,04 %	3,50 %
Ingeniería de Telecomunicaciones	11,59 %	1,63 %	8,61 %	1,20 %
Ingeniería Eléctrica	6,31 %	0,89 %	5,22 %	0,73 %
Ingeniería en Geomática y Topografía	5,34 %	0,75 %	2,96 %	0,41 %
Ingeniería Mecánica	5,17 %	0,73 %	7,04 %	0,98 %
Ingeniería Civil	4,27 %	0,60 %	3,65 %	0,51 %
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	4,11 %	0,58 %	4,48 %	0,63 %
Ingeniería Electromecánica	4,01 %	0,56 %	2,81 %	0,39 %
Arquitectura	3,79 %	0,53 %	2,73 %	0,38 %
Ingeniería en Diseño Industrial	2,39 %	0,34 %	2,08 %	0,29 %
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	1,85 %	0,26 %	4,08 %	0,57 %
Ingeniería en Organización Industrial	1,85 %	0,26 %	1,92 %	0,27 %
Ingeniería Química	1,31 %	0,18 %	2,15 %	0,30 %
Ingeniería Aeronáutica / Aeroespacial	1,23 %	0,17 %	0,61 %	0,08 %
Ingeniería de Energía y Minas	1,06 %	0,15 %	0,94 %	0,13 %
Ingeniería Naval y Oceánica	0,39 %	0,05 %	0,61 %	0,08 %
Ingeniería Forestal y del Medio Natural	0,26 %	0,04 %	0,30 %	0,04 %
Ingeniería de Materiales	0,26 %	0,04 %	0,13 %	0,02 %
Ingeniería Textil	0,11 %	0,02 %	0,13 %	0,02 %
Ingeniería Náutica y Transporte Marítimo	0,09 %	0,01 %	0,13 %	0,02 %
Ingeniería Geológica	0,04 %	0,01 %	0,03 %	0,00 %

(1) % sobre las ofertas de empleo para titulados universitarios

(2) % sobre el total de ofertas de empleo

**5.1.3.4 Rama de Ciencias**

Titulación	2022		2021	
	Ofertas <sup>(1)</sup>	Ofertas <sup>(2)</sup>	Ofertas <sup>(1)</sup>	Ofertas <sup>(2)</sup>
Biología, Bioquímica, Biotecnología	45,91 %	0,31 %	17,97 %	0,28 %
Química	19,55 %	0,13 %	16,82 %	0,26 %
Matemáticas y Estadística	10,91 %	0,07 %	57,60 %	0,88 %
Ciencias del Mar y Medio Ambiente	10,45 %	0,07 %	3,92 %	0,06 %
Física	9,09 %	0,06 %	1,38 %	0,02 %
Enología	2,27 %	0,02 %	2,07 %	0,03 %
Geología y Gemología	1,82 %	0,01 %	0,23 %	0,00 %

(1) % sobre las ofertas de empleo para titulados universitarios

(2) % sobre el total de ofertas de empleo

## Rama de Artes y Humanidades

### 5.1.3.5

Titulación	2022		2021	
	Ofertas <sup>(1)</sup>	Ofertas <sup>(2)</sup>	Ofertas <sup>(1)</sup>	Ofertas <sup>(2)</sup>
Filología, Lingüística y Literatura	55,42 %	0,40 %	61,89 %	0,53 %
Artes y Diseño	17,92 %	0,13 %	13,93 %	0,12 %
Traducción e Interpretación	14,17 %	0,10 %	16,39 %	0,14 %
Humanidades y Filosofía	4,17 %	0,03 %	3,28 %	0,03 %
Geografía e Historia	3,33 %	0,02 %	2,46 %	0,02 %
Música y Artes Escénicas	2,92 %	0,02 %	1,23 %	0,01 %
Conservación y Restauración de Bienes Culturales y/o del Patrimonio Cultural	2,08 %	0,02 %	0,82 %	0,01 %

(1) % sobre las ofertas de empleo para titulados universitarios

(2) % sobre el total de ofertas de empleo

## Distribución regional de la oferta de empleo para titulados universitarios

### 5.1.4

Comunidad Autónoma	2022	2021
Comunidad de Madrid	19,85 %	17,70 %
Andalucía	13,81 %	14,31 %
Cataluña / Catalunya	12,84 %	12,43 %
Castilla y León	10,02 %	10,31 %
País Vasco / Euskadi	9,49 %	9,72 %
Comunidad Valenciana / Comunitat Valenciana	6,32 %	6,72 %
Castilla-La Mancha	5,17 %	5,09 %
Galicia	4,38 %	4,79 %
Aragón	3,91 %	4,17 %
Canarias	2,61 %	2,86 %
Extremadura	2,20 %	2,03 %
Región de Murcia	1,72 %	1,81 %
Navarra	1,39 %	1,56 %
Cantabria	1,37 %	1,45 %
Asturias	1,25 %	1,26 %
La Rioja	1,10 %	1,20 %
Islas Baleares / Illes Balears	1,05 %	1,04 %
Ceuta	0,80 %	0,79 %
Melilla	0,72 %	0,76 %

## Distribución sectorial de la oferta de empleo para titulados universitarios

### 5.1.5

Sector	2022	2021
Sanidad	31,68 %	35,59 %
Enseñanza / Formación	17,68 %	11,11 %
Servicios (otros)	9,76 %	7,39 %
Informática	4,95 %	3,79 %
Construcción	4,38 %	4,27 %
Ingeniería	3,63 %	3,51 %
Banca e Inversión	2,60 %	2,19 %
Consultoría Informática/Telecomunicación	2,51 %	1,74 %
Industrial (otros)	1,75 %	2,50 %
Seguros	1,37 %	1,91 %
Telecomunicaciones	1,32 %	1,23 %
Automóvil	1,19 %	1,13 %
Consultoría General	1,14 %	2,14 %
Alimentación, Bebidas y Tabaco	1,07 %	0,75 %
Administración Pública	0,98 %	0,94 %
Otros sectores	13,98 %	19,82 %

**5.1.6 Distribución funcional de la oferta de empleo para titulados universitarios**

Áreas funcionales	2022	2021
Tecnología, informática y telecomunicaciones	23,30 %	20,05 %
Ingeniería y producción	18,12 %	16,14 %
Comercial, ventas	15,17 %	19,16 %
Recursos humanos	14,21 %	15,01 %
Administración de Empresas	7,94 %	9,24 %
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	5,80 %	5,31 %
Administrativos y secretariado	5,61 %	3,85 %
Compras, logística y transporte	3,25 %	3,71 %
Marketing, comunicación y contenidos	3,02 %	2,56 %
Legal	1,54 %	1,91 %
Atención al cliente	1,40 %	1,62 %
Diseño y maquetación	0,63 %	1,44 %

**5.1.7 Titulaciones universitarias con mayor demanda de idiomas**

Titulación	% de ofertas que indica idioma		% sobre las ofertas que especifican idiomas					
	2022	2021	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
Traducción e Interpretación	94,12 %	57,50 %	56,25 %	9,38 %	31,25 %	3,13 %	6,25 %	21,88 %
Ingeniería en Geomática y Topografía	93,15 %	88,03 %	100,00 %	1,73 %				
Educación y Pedagogía	92,89 %	55,43 %	8,01 %	0,33 %	91,65 %		0,07 %	0,23 %
Filología, Lingüística y Literatura	77,44 %	68,21 %	92,23 %	5,83 %	1,94 %	0,97 %	0,97 %	2,91 %
Ingeniería Informática	75,68 %	59,36 %	99,26 %	2,66 %	0,43 %	0,11 %		
Ingeniería Aeronáutica / Aeroespacial	73,68 %	100,00 %						
Ingeniería Electromecánica	73,12 %	45,95 %	100,00 %	5,15 %	3,68 %			
Ingeniería de Energía y Minas	71,43 %	67,57 %	100,00 %					
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	69,11 %	59,89 %	100,00 %	3,79 %	3,79 %		0,76 %	
Secretariado	68,75 %	79,31 %	100,00 %					
Ingeniería en Diseño Industrial	67,57 %	54,88 %	98,67 %	1,33 %	1,33 %			
Ingeniería en Organización Industrial	65,12 %	61,84 %	94,64 %	7,14 %	7,14 %			1,79 %
Ingeniería Industrial	62,27 %	57,63 %	99,03 %	5,83 %	4,27 %	0,39 %	0,58 %	0,19 %
Ingeniería Mecánica	59,58 %	60,79 %	98,60 %	2,80 %	3,50 %	0,70 %	1,40 %	
Hostelería y Turismo	56,52 %	34,21 %	94,23 %	15,38 %				
<b>Otras titulaciones</b>	<b>33,03 %</b>	<b>27,99 %</b>	<b>57,74 %</b>	<b>30,72 %</b>	<b>33,20 %</b>	<b>0,67 %</b>	<b>0,82 %</b>	<b>5,38 %</b>



## EMPLEABILIDAD Y FORMACIÓN PROFESIONAL

**El empleo dirigido a titulados de Formación Profesional ha frenado su crecimiento y cae dos puntos respecto a 2021. Esto le ha hecho perder su condición de nivel formativo más demandado por las empresas, a favor de las titulaciones universitarias. En total, un 34,75% de las ofertas de trabajo en nuestro país van dirigidas expresamente a candidatos con esta formación.**

Durante los dos primeros años de la pandemia, la Formación Profesional se mantuvo como el nivel formativo más requerido por las compañías en España, por delante de las titulaciones universitarias. Pero en 2022 su presencia en las ofertas ha disminuido en dos puntos. Esta evolución ha sido negativa especialmente para los Técnicos Medios, que han caído en un 2,56%. Mientras que las ofertas dirigidas a candidatos con nivel de Técnico Superior se han incrementado en un 0,52%.

**Tomando como referencia el global de la oferta de empleo, las titulaciones de Grado Medio de FP han sido demandadas en el 13,36% de las ofertas. Mientras que las titulaciones de FP de Grado Superior, por su parte, están presentes como requisito en un 21,39% del total.** Su caída contrasta con la subida en 1,23 puntos de las ofertas que requieren candidatos con ESO y/o Graduado Escolar, y también del aumento en 0,89 puntos de las que requieren candidatos con titulación universitaria.

Dentro de las ofertas que solicitan específicamente candidatos con estudios de Formación Profesional, el 61,57% quieren reclutar profesionales con Ciclos Formativos de Grado Superior, y un 38,43% buscan titulados en Ciclos Formativos de Grado Medio.

Buena parte de este freno en el empleo dirigido a técnicos de FP (sobre todo de Grado Medio) se encuentra en sectores que durante este último año han tenido muchas dificultades derivadas de la escasez de suministros, el encarecimiento de los precios y la energía y la situación de inestabilidad creada por el enfrentamiento entre Rusia y Ucrania. Es el caso, por ejemplo, del sector Industrial.

### FP POR FAMILIAS PROFESIONALES

El 56,09% de las ofertas de empleo que incluyen entre sus requisitos estar en pose-

sión de un título de Formación Profesional no especifican familia profesional. Del 43,91% restante, **las áreas que más ofertas de empleo han recibido han sido: Administración y Gestión (10,89%), Electricidad y Electrónica (8,23%), Fabricación Mecánica (4,19%), Informática y Comunicaciones (3,68%), Instalación y Mantenimiento (3,57%), Comercio y Marketing (3,55%).**

Estas seis familias profesionales optan al 34,11% de las oportunidades laborales en las que se buscan candidatos con Formación Profesional. El resto de las áreas que han recibido un mayor número de ofertas para titulados en FP durante 2022 han sido Sanidad, Transporte y Mantenimiento de Vehículos y Hostelería y Turismo, todas ellas con ratios que se mueven entre el 1% y 2% de las ofertas para titulados en Formación Profesional.

### FP POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

**Durante 2022, la Comunidad de Madrid ha sido la región donde se han publicado un mayor número de ofertas dirigidas a titulados de FP, concentrando un 23,98% del total.** La fuerte subida experimentada en esta comunidad (5,93 p.p.) ha roto con la hegemonía que mantenía Cataluña desde 2018 en el empleo que requiere Formación Profesional.

**La comunidad catalana queda ahora en segundo lugar, con un 22,95% de la oferta. Y en la tercera posición se sitúa el País Vasco, que reúne el 11,16% del empleo para este nivel formativo,** tres puntos por debajo de los valores que tenía al inicio de la pandemia.

Resulta interesante observar que la demanda de titulados en FP solo ha aumentado en tres comunidades autónomas (Cataluña, Madrid y Murcia), y disminuye en todas las regiones restantes. Las caídas interanuales más importantes han sido las registradas en Castilla y León (-1,52 p.p.) y Galicia (-1,27 p.p.).

### FP POR SECTORES

**Con el 21,33% de la oferta, Servicios es líder absoluto en la distribución sectorial de la oferta de empleo para titulados en Formación Profesional, con 13,7 puntos más que al inicio de la pandemia.** El sector Industrial (6,65%) se mantiene en segundo lugar, pero su presencia en la oferta ha caído 3,72 puntos porcentuales. Mientras que Informática (6,38%) sube de la séptima a la tercera posición, aumentando su peso en dos puntos.

Otros sectores que han aumentado el número de ofertas dirigidas a candidatos con Formación Profesional son: Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia, Consultoría Informática / Telecomunicación, Editorial y Artes Gráficas y Alimentación Bebidas y Tabaco.

**Entre los que han reducido el número de puestos para candidatos con FP están algunos de los que han aumentado más la demanda de titulados universitarios como son Enseñanza/ Formación y Sanidad.**

También sectores muy perjudicados por los problemas que han enfrentado durante el último año, como es el caso de Industrial o de Comercio y Distribución Minorista, que desaparece directamente de la tabla de los más demandados.

### FP POR ÁREAS FUNCIONALES Y PUESTOS

**Por áreas funcionales, ingeniería y producción sigue siendo la principal receptora de oferta de empleo, aglutinando un 30,44% del total de las ofertas dirigidas a FP, si bien se reduce en medio punto respecto a 2021.** Tecnología, informática y telecomunicaciones, administrativos y secretariado y comercial y ventas ocupan las siguientes posiciones. Entre las cuatro se reparten el 74,49% del conjunto de la oferta para titulados de FP.

**Por categorías profesionales, las ofertas dirigidas a empleados y técnicos con esta formación siguen siendo mayoritarias, y suman el 85,24% del total.** Llama la atención que por tercer año consecutivo sigan incrementándose las ofertas que solicitan mandos intermedios con Formación Profesional, pasando de reunir el 12,79% en 2021 hasta el 14,19% durante 2022. Sin embargo ha habido una reducción significativa de los empleos en los que se requiere formación profesional para puestos directivos (-5,99 p.p.) y ahora solo alcanza al 0,57% del total.

**Administrativo/a sube de la quinta a la primera posición, coronándose como el puesto de trabajo para el que las empresas requieren más titulados de FP.** Mientras que Comercial pasa de la tercera a la segunda posición. Técnico/a de Soporte y Programador/a, dos puestos relacionados con el área de informática, ocupan el tercer y cuarto lugar, respectivamente.

Entre los más demandados están también Jefe/a de Ingeniería, Auxiliar Administrativo/a, Mecánico/a, Export Area Manager, Administrativo/a Comercial y Técnico/a de Mantenimiento.

GRÁFICO (5.2.1)

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

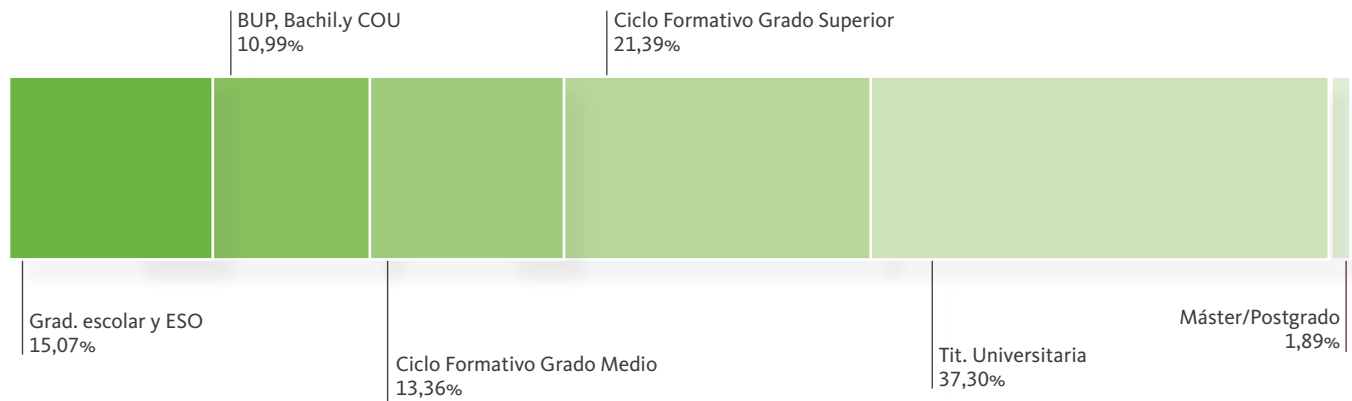
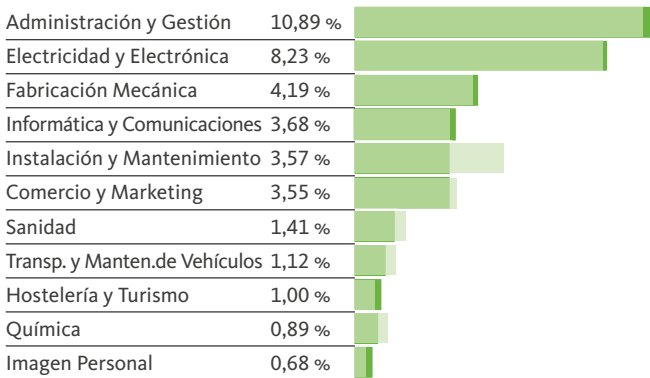


GRÁFICO (5.2.3)

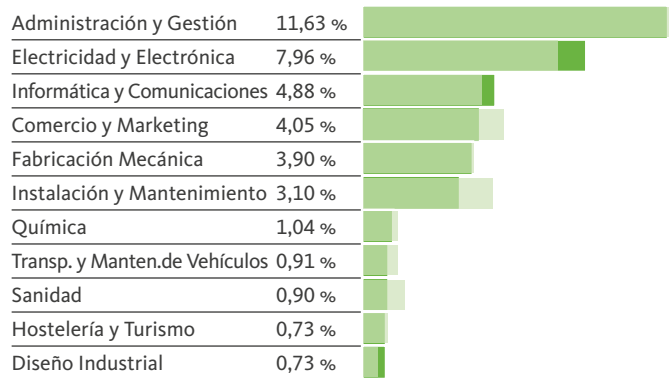
Titulaciones de Formación Profesional (Grado Medio y Superior) más demandadas en la oferta de empleo



2022  
2021

GRÁFICO (5.2.7)

Distribución sectorial de la oferta de empleo para titulados de FP



2022  
2021

GRÁFICO (5.2.9)

Oferta de empleo para titulados de Formación Profesional por categoría profesional



### Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

5.2.1

Nivel formativo	2022	2021
ESO y/o Graduado Escolar	15,07 %	13,84 %
Bachillerato, BUP y/o COU	10,99 %	11,31 %
Ciclo Formativo de Grado medio	13,36 %	15,91 %
Ciclo Formativo de Grado superior	21,39 %	20,88 %
Titulación Universitaria	37,30 %	36,42 %
Máster y/o Postgrado	1,89 %	1,64 %

### Distribución de la oferta de empleo que solicita estudios de FP

5.2.2

Nivel de Formación Profesional	2022	2021
Ciclo Formativo Grado Medio	38,43 %	43,25 %
Ciclo Formativo Grado Superior	61,57 %	56,75 %

### Titulaciones de Formación Profesional (Grado Medio y Superior) más demandadas en la oferta de empleo

5.2.3

Familias profesionales	2022		2021	
	Ofertas <sup>(1)</sup>	Ofertas <sup>(2)</sup>	Ofertas <sup>(1)</sup>	Ofertas <sup>(2)</sup>
Administración y Gestión	10,89 %	7,50 %	10,26 %	3,78 %
Electricidad y Electrónica	8,23 %	5,67 %	7,96 %	2,93 %
Fabricación Mecánica	4,19 %	2,89 %	4,14 %	1,52 %
Informática y Comunicaciones	3,68 %	2,54 %	3,22 %	1,19 %
Instalación y Mantenimiento	3,57 %	2,46 %	4,93 %	1,81 %
Comercio y Marketing	3,55 %	2,45 %	3,80 %	1,40 %
Sanidad	1,41 %	0,97 %	1,77 %	0,65 %
Transporte y Mantenimiento de Vehículos	1,12 %	0,77 %	1,39 %	0,51 %
Hostelería y Turismo	1,00 %	0,69 %	0,93 %	0,34 %
Química	0,89 %	0,61 %	1,09 %	0,40 %
Imagen Personal	0,68 %	0,47 %	0,44 %	0,16 %
Diseño Industrial	0,58 %	0,40 %	0,32 %	0,12 %
Industrias Alimentarias	0,56 %	0,38 %	0,62 %	0,23 %
Edificación y Obra Civil	0,50 %	0,35 %	0,56 %	0,20 %
Diseño de Interiores	0,43 %	0,29 %	0,20 %	0,07 %
Artes Gráficas	0,41 %	0,28 %	0,30 %	0,11 %
Actividades Físicas y Deportivas	0,36 %	0,25 %	0,28 %	0,10 %
Diseño Gráfico	0,36 %	0,25 %	0,09 %	0,03 %
Servicios Socioculturales y a la Comunidad	0,34 %	0,24 %	0,47 %	0,17 %
Seguridad y Medio Ambiente	0,29 %	0,20 %	0,28 %	0,10 %
<b>Sin especificar Familia Profesional de FP</b>	<b>56,09 %</b>	<b>38,66 %</b>	<b>55,64 %</b>	<b>20,47 %</b>
<b>Otras titulaciones de FP</b>	<b>0,87 %</b>	<b>0,60 %</b>	<b>1,31 %</b>	<b>0,36 %</b>

(1) % sobre las ofertas de empleo para titulados de FP

(2) % sobre el total de las ofertas de empleo

**5.2.4 Titulaciones de Formación Profesional de Grado Medio más demandadas en la oferta de empleo**

Familias profesionales	2022		2021	
	Ofertas <sup>(1)</sup>	Ofertas <sup>(2)</sup>	Ofertas <sup>(1)</sup>	Ofertas <sup>(2)</sup>
Administración y Gestión	9,71 %	2,57 %	8,39 %	1,33 %
Electricidad y Electrónica	8,66 %	2,29 %	9,29 %	1,48 %
Fabricación Mecánica	4,66 %	1,23 %	4,32 %	0,69 %
Instalación y Mantenimiento	4,32 %	1,14 %	5,50 %	0,88 %
Comercio y Marketing	2,76 %	0,73 %	2,05 %	0,33 %
Sanidad	2,22 %	0,59 %	2,45 %	0,39 %
Informática y Comunicaciones	1,77 %	0,47 %	1,80 %	0,29 %
Transporte y Mantenimiento de Vehículos	1,45 %	0,38 %	1,39 %	0,22 %
Hostelería y Turismo	1,42 %	0,38 %	1,16 %	0,19 %
Imagen Personal	1,34 %	0,36 %	0,66 %	0,10 %
Química	0,65 %	0,17 %	0,78 %	0,12 %
Actividades Físicas y Deportivas	0,52 %	0,14 %	0,33 %	0,05 %
Industrias Alimentarias	0,52 %	0,14 %	0,51 %	0,08 %
Artes Gráficas	0,48 %	0,13 %	0,16 %	0,03 %
Diseño Industrial	0,35 %	0,09 %	0,14 %	0,02 %
<b>Sin especificar Familia Profesional de FP</b>	<b>57,19 %</b>	<b>15,15 %</b>	<b>58,04 %</b>	<b>9,24 %</b>
<b>Otras titulaciones de FP de Grado Medio</b>	<b>2,00 %</b>	<b>0,53 %</b>	<b>3,04 %</b>	<b>0,43 %</b>

(1) % sobre las ofertas de empleo para técnicos medios de FP

(2) % sobre el total de las ofertas de empleo

**5.2.5 Titulaciones de Formación Profesional de Grado Superior más demandadas en la oferta de empleo**

Familias profesionales	2022		2021	
	Ofertas <sup>(1)</sup>	Ofertas <sup>(2)</sup>	Ofertas <sup>(1)</sup>	Ofertas <sup>(2)</sup>
Administración y Gestión	11,63 %	4,93 %	11,69 %	2,44 %
Electricidad y Electrónica	7,96 %	3,38 %	6,94 %	1,45 %
Informática y Comunicaciones	4,88 %	2,07 %	4,31 %	0,90 %
Comercio y Marketing	4,05 %	1,72 %	5,14 %	1,07 %
Fabricación Mecánica	3,90 %	1,65 %	4,00 %	0,83 %
Instalación y Mantenimiento	3,10 %	1,31 %	4,49 %	0,94 %
Química	1,04 %	0,44 %	1,33 %	0,28 %
Transporte y Mantenimiento de Vehículos	0,91 %	0,39 %	1,38 %	0,29 %
Sanidad	0,90 %	0,38 %	1,26 %	0,26 %
Hostelería y Turismo	0,73 %	0,31 %	0,75 %	0,16 %
Diseño Industrial	0,73 %	0,31 %	0,46 %	0,10 %
Edificación y Obra Civil	0,68 %	0,29 %	0,54 %	0,11 %
Industrias Alimentarias	0,58 %	0,25 %	0,70 %	0,15 %
Diseño Gráfico	0,50 %	0,21 %	0,12 %	0,03 %
Diseño de Interiores	0,48 %	0,20 %	0,16 %	0,03 %
<b>Sin especificar Familia Profesional de FP</b>	<b>55,41 %</b>	<b>23,51 %</b>	<b>53,81 %</b>	<b>11,24 %</b>
<b>Otras titulaciones de FP de Grado Superior</b>	<b>2,53 %</b>	<b>1,07 %</b>	<b>2,52 %</b>	<b>0,54 %</b>

(1) % sobre las ofertas de empleo para técnicos superiores de FP

(2) % sobre el total de las ofertas de empleo

### Distribución regional de la oferta de empleo para titulados de FP

5.2.6

Comunidad Autónoma	2022	2021
Comunidad de Madrid	23,98 %	18,05 %
Cataluña / Catalunya	22,95 %	21,38 %
País Vasco / Euskadi	11,16 %	11,49 %
Andalucía	10,15 %	10,43 %
Comunidad Valenciana / Comunitat Valenciana	7,52 %	8,04 %
Castilla y León	6,12 %	7,64 %
Aragón	4,16 %	4,59 %
Galicia	2,56 %	3,83 %
Castilla-La Mancha	2,49 %	3,25 %
Región de Murcia	2,30 %	2,18 %
Canarias	1,40 %	1,83 %
Cantabria	1,33 %	1,74 %
Navarra	1,00 %	1,54 %
La Rioja	0,73 %	1,14 %
Islas Baleares / Illes Balears	0,71 %	0,80 %
Extremadura	0,67 %	0,87 %
Asturias	0,56 %	0,82 %
Ceuta	0,12 %	0,19 %
Melilla	0,09 %	0,18 %

### Distribución sectorial de la oferta de empleo para titulados de FP

5.2.7

Sector	2022	2021
Servicios (otros)	21,33 %	12,63 %
Industrial (otros)	6,65 %	10,37 %
Informática	6,38 %	4,38 %
Enseñanza / Formación	4,62 %	5,18 %
Automóvil	4,56 %	4,54 %
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	4,40 %	2,74 %
Construcción	3,90 %	3,82 %
Transporte de Mercancías y Logística	3,55 %	3,57 %
Consultoría Informática/Telecomunicación	3,22 %	1,70 %
Alimentación, Bebidas y Tabaco	2,53 %	1,65 %
Maquinaria y Equipo Mecánico	2,28 %	2,02 %
Sanidad	2,14 %	4,22 %
Ingeniería	2,03 %	1,71 %
Telecomunicaciones	1,98 %	1,73 %
Editorial y Artes Gráficas	1,89 %	0,97 %
<b>Resto Sectores</b>	<b>28,53 %</b>	<b>38,78 %</b>

### 5.2.8 Distribución funcional de la oferta de empleo para titulados de FP

Áreas funcionales	2022	2021
Ingeniería y producción	30,44 %	31,08 %
Tecnología, informática y telecomunicaciones	16,01 %	13,67 %
Administrativos y secretariado	15,59 %	12,29 %
Comercial, ventas	12,45 %	16,93 %
Compras, logística y transporte	7,38 %	7,39 %
Atención al cliente	6,14 %	5,97 %
Administración de Empresas	5,14 %	5,16 %
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	3,10 %	2,84 %
Recursos humanos	1,65 %	1,56 %
Marketing, comunicación y contenidos	1,59 %	2,37 %
Legal	0,49 %	0,20 %
Diseño y maquetación	0,02 %	0,57 %

### 5.2.9 Distribución por categoría profesional de la oferta de empleo para formación profesional

Categoría Profesional	2022	2021
Dirección	0,57 %	6,56 %
Mandos intermedios	14,19 %	12,79 %
Técnicos	45,23 %	41,73 %
Empleados	40,01 %	38,92 %

## Distribución por puestos de trabajo de la oferta de empleo para titulados de FP

5.2.10

Puesto de trabajo	2022	2021
Administrativo/a	4,54 %	3,52 %
Comercial	3,24 %	3,78 %
Técnico/a de Soporte	2,64 %	2,77 %
Programador/a	2,00 %	2,20 %
Operario/a	1,85 %	2,38 %
Jefe/a de Ingeniería	1,78 %	0,00 %
Auxiliar Administrativo/a	1,60 %	1,49 %
Mecánico/a	1,53 %	2,70 %
Export Area Manager	1,48 %	1,64 %
Administrativo/a Comercial	1,46 %	1,42 %
Técnico/a de Mantenimiento	1,44 %	0,30 %
Técnico/a de Mantenimiento Industrial	1,38 %	5,00 %
Jefe/a de Almacén	1,35 %	0,67 %
Técnico/a de Mantenimiento Electromecánico	1,16 %	0,72 %
Operario/a Especializado/a	1,15 %	1,80 %
Técnico/a Administrativo/a	1,12 %	0,93 %
Analista-Programador/a	1,11 %	0,55 %
Oficial de Mantenimiento	1,10 %	1,76 %
Técnico/a de Laboratorio	1,05 %	0,69 %
Contable	0,99 %	0,53 %
Técnico/a de Logística	0,99 %	0,92 %
Técnico/a de Atención al Cliente	0,91 %	1,04 %
Profesor/a	0,86 %	0,27 %
Mozo/a de Almacén	0,84 %	0,88 %
Key Account Manager. KAM	0,83 %	0,46 %
Resto Puestos	61,62 %	61,58 %

## Capítulo 5.3

## EMPLEABILIDAD Y POSTGRADO

**Los estudios de postgrado son el nivel formativo menos solicitado entre las ofertas que requieren formación específica.**

**Únicamente el 1,89% de las ofertas de empleo demandan candidatos con esta titulación, un 0,25% más que el año anterior. Tras las ciudades autónomas de Melilla (9,73%) y Ceuta (8,91%), Canarias (7,72%) es la comunidad autónoma donde se generan más ofertas que requieren este nivel formativo.**

En el global de las ofertas de empleo publicadas en 2022 en nuestro país, un 1,89% solicitaban expresamente que los candidatos contasen con un nivel formativo de máster y/o postgrado. Aunque poco a poco la demanda de estos perfiles se va recuperando. Tres años después del inicio de la pandemia todavía siguen estando muy por debajo del 3,55% que mostraban en 2019.

### DEMANDA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

**Dentro del territorio nacional, las ciudades autónomas de Melilla (9,73%) y Ceuta (8,91%), son junto a las comunidades de Canarias (7,72%), Extremadura (6,17%) e Islas Baleares (5,92%) los lugares donde hay un mayor porcentaje de ofertas que valoran esta formación.** Le siguen Castilla-La Mancha (5,14%), Castilla y León (4,88%) y Región de Murcia (4,85%).

Hay que destacar que algunas comunidades que hasta ahora han concentrado gran parte del empleo en nuestro país, han dejado de ser las más influyentes a la hora de requerir un postgrado en las ofertas que generan. Así, País Vasco (2,09%) es actualmente la comunidad autónoma que menos valora el postgrado y Cataluña (2,15%) ocupa el penúltimo lugar de la tabla.

### POSTGRADOS POR SECTORES

**Por segundo año consecutivo, Auditoría es el sector que ha demandado más candidatos con formación de postgrado en sus**

**ofertas de empleo (22,39%), aumentando seis puntos respecto a 2021.**

En segundo lugar se sitúa el sector de Relaciones Públicas (16,67%), que al inicio de la pandemia ni siquiera aparecía entre los sectores que demandaban personal con formación de postgrado, y en 2022 ha protagonizado la subida más importante (+11,11 p.p.). Mientras que en la tercera y cuarta posición se sitúan dos sectores más habituales en las ofertas que requieren postgrado: Enseñanza/Formación (8,85%) y Consultoría General (8,57%).

Calidad y Medio Ambiente es el sector que ha experimentado una caída más importante (-2,51%), junto a Multimedia (-2,01%) y Ganadería y Pesca (-1,28%). Los estudios de MBA siguen reduciendo su peso en las ofertas que requieren formación de postgrado, mientras que se incrementa la demanda de candidatos con formación especializada en el sector en el que van a trabajar.

### POSTGRADOS POR ÁREAS FUNCIONALES

**Marketing, comunicación y contenidos es el área donde actualmente se piden más candidatos con formación académica de postgrado, ya que es un requisito obligatorio en un 16,77% de las ofertas para estos perfiles.** No ocupaba esta primera plaza desde 2019. En el último año ha protagonizado además la mayor subida del ranking por áreas funcionales (+15,41 p.p.).

**El podio lo completan dos áreas que el año pasado ya estaban en los primeros lugares: Legal (6,91%) y el área de Calidad, I+D, PRL y medio ambiente (6,62%).** Seguidos por Tecnología, informática y telecomunicaciones (4,65%), que en 2021 ocupaba la tercera plaza. Recursos humanos, que en 2020 era el área que solicitaba más candidatos con postgrado, se sitúa en la sexta posición.

Otras áreas donde la valoración de estudios de postgrado resulta significativa son: Administración de empresas (1,70%); Recursos humanos (1,36%); Comercial, ventas (0,61%); Ingeniería y producción (0,44%).

Por materias, los estudios de MBA son especialmente requeridos en las áreas de: Marketing, comunicación y contenidos (96,13%), Ingeniería y Producción (87,30%), Comercial y ventas (86,75%) y Administración de empresas (70,18%).

### CATEGORÍAS PROFESIONALES Y PUESTOS

Un 3,59% de las ofertas dirigidas a la categoría profesional de dirección solicitan tener formación de postgrado. Durante el último año ha sido el nivel donde se publican un mayor porcentaje de ofertas que requieren candidatos con estos estudios. El MBA tiene mucha importancia, se pide en un 91% de las ofertas para directivos con formación de postgrado.

En segundo lugar se sitúa la categoría de técnicos (1,47%), a pesar de que el porcentaje de ofertas que requieren formación de postgrado para estos puestos han disminuido casi cinco puntos respecto a 2021. La formación que se pide es, en un 51,79% MBAs, y en un 48,21% programas de especialización en materias concretas relacionadas con el trabajo que van a desempeñar.

En 2022 solo un 0,49% de las ofertas de empleo para mandos intermedios solicitaron candidatos con formación de postgrado. Nueve puntos por debajo de los valores que se alcanzaron en 2021. Para este nivel la demanda de formación de postgrado en MBA (51,89%) es un poco superior a la de programas de especialización (48,11%).

En el caso de las ofertas de trabajo para puestos de la categoría de empleados, solo un 0,08% demandan candidatos que tengan formación de postgrado.

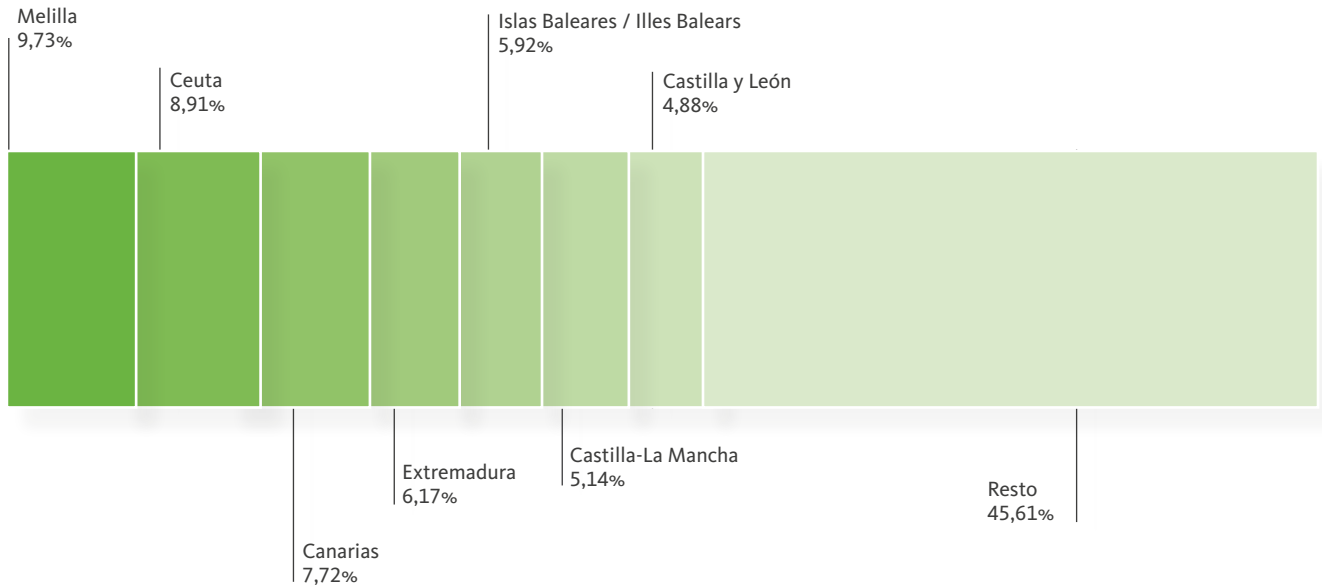
Si analizamos las posiciones en las que más se valoran los estudios de postgrado, Director/a de Inversiones, Director/a de Asesoría Jurídica y Director/a de Estrategia de Negocio son los tres puestos de nivel directivo para los que se piden más candidatos con esta formación. En el nivel de mandos intermedios son: Supervisor/a de Instalaciones Industriales, Data Manager, Consultor/a Senior de Informática y Consultor/a Senior de Tecnologías de la Información.

Dentro de la categoría de técnicos, los puestos de Psicopedagogo/a, Programador/a ABAP, Técnico/a de Ingeniería Marítima y Microbiólogo/a – Parasitólogo/a son los que concentran más ofertas que solicitan esta formación. Y entre empleados son: Monitor/a de Yoga, Oficial de Ingeniería Marítima, Encuestador/a y Monitor/a de Fitness.



GRÁFICO (5.3.2)

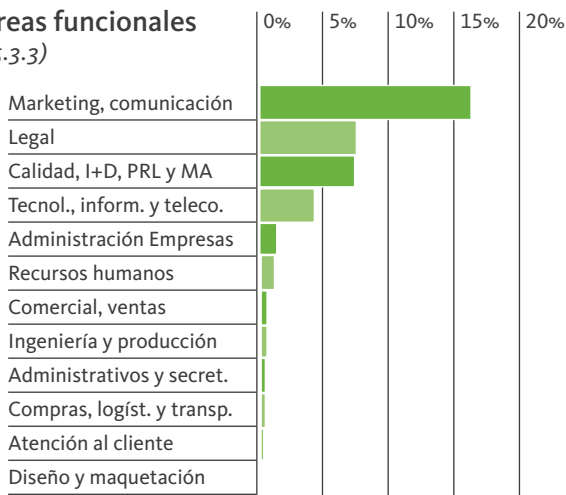
Valoración de estudios de postgrado en la oferta de empleo por Comunidad Autónoma



GRÁFICOS

Valoración de estudios de postgrado

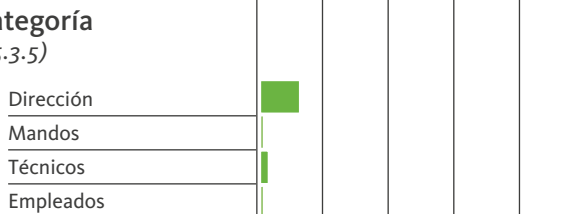
Por Áreas funcionales  
(Tabla 5.3.3)



Por sector  
(Tabla 5.3.4)



Por categoría  
(Tabla 5.3.5)



5.3.1

5.3.2 Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel Formativo	2022	2021
ESO y/o Graduado Escolar	15,07 %	13,84 %
Bachillerato, BUP y/o COU	10,99 %	11,31 %
Ciclo Formativo Grado Medio	13,36 %	15,91 %
Ciclo Formativo Grado Superior	21,39 %	20,88 %
Titulación Universitaria	37,30 %	36,42 %
Máster y/o Postgrado	1,89 %	1,64 %

Valoración de estudios de postgrado por Comunidad Autónoma en las ofertas de empleo

Comunidad Autónoma	Ofertas		Tipos de postgrado	
	2022	2021	MBA	Otras Materias
Melilla	9,73 %	4,09 %	10,53 %	89,47 %
Ceuta	8,91 %	3,32 %	10,53 %	89,47 %
Canarias	7,72 %	2,19 %	7,89 %	92,11 %
Extremadura	6,17 %	2,51 %	10,00 %	90,00 %
Islas Baleares / Illes Balears	5,92 %	2,92 %	17,39 %	82,61 %
Castilla-La Mancha	5,14 %	2,25 %	19,42 %	80,58 %
Castilla y León	4,88 %	2,15 %	16,49 %	83,51 %
Región de Murcia	4,85 %	1,89 %	20,45 %	79,55 %
Andalucía	4,72 %	1,73 %	15,87 %	84,13 %
La Rioja	4,58 %	1,48 %	10,53 %	89,47 %
Asturias	4,52 %	1,75 %	9,09 %	90,91 %
Cantabria	4,20 %	1,77 %	19,35 %	80,65 %
Galicia	4,14 %	1,94 %	17,50 %	82,50 %
Comunidad de Madrid	3,83 %	1,67 %	17,05 %	82,95 %
Comunidad Valenciana / Comunitat Valenciana	3,78 %	1,61 %	17,95 %	82,05 %
Navarra	3,67 %	1,30 %	18,18 %	81,82 %
Aragón	3,06 %	1,76 %	15,38 %	84,62 %
Cataluña / Catalunya	2,15 %	1,01 %	19,53 %	80,47 %
País Vasco / Euskadi	2,09 %	1,02 %	13,64 %	86,36 %

5.3.3 Valoración de estudios de postgrado en la oferta de empleo por áreas funcionales

Áreas funcionales	Ofertas		Tipos de postgrado	
	2022	2021	MBA	Otras Materias
Marketing, comunicación y contenidos	16,77 %	1,35 %	96,13 %	3,87 %
Legal	6,91 %	16,40 %	32,35 %	67,65 %
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	6,62 %	7,42 %	16,98 %	83,02 %
Tecnología, informática y telecomunicaciones	4,65 %	1,91 %	5,58 %	94,42 %
Administración de Empresas	1,70 %	0,83 %	70,18 %	29,82 %
Recursos humanos	1,36 %	0,59 %	12,77 %	87,23 %
Comercial, ventas	0,61 %	0,07 %	86,75 %	13,25 %
Ingeniería y producción	0,44 %	0,87 %	87,30 %	12,70 %
Administrativos y secretariado	0,31 %	1,70 %	60,00 %	40,00 %
Compras, logística y transporte	0,20 %	0,11 %	52,94 %	47,06 %
Atención al cliente	0,06 %	0,05 %	66,67 %	33,33 %
Diseño y maquetación	0,00 %	1,56 %		100,00 %

### Valoración de estudios de postgrado por sectores en las ofertas de empleo

5.3.4

Sector	Ofertas		Tipos de postgrado	
	2022	2021	MBA	Otras Materias
Auditoría	22,39 %	16,28 %	73,33 %	26,67 %
Relaciones Públicas	16,67 %	5,56 %		
Enseñanza / Formación	8,85 %	3,77 %	0,21 %	99,79 %
Consultoría General	8,57 %	3,54 %	2,63 %	97,37 %
Producción Audiovisual	7,79 %	5,00 %		
Asesoría Jurídica	7,40 %	2,80 %	11,11 %	88,89 %
Calidad y Medio Ambiente	6,13 %	8,64 %	3,45 %	96,55 %
Agencias de Viajes, Aduanas	5,26 %			
Investigación	4,76 %	1,79 %		
Estudios de Arquitectura/Decoración	4,60 %			
Naval	4,11 %	2,36 %		
Multimedia	3,70 %	5,71 %	100,00 %	0,00 %
Empresas de Limpieza	3,26 %	0,69 %		
Marketing y Estudios de Mercado	2,95 %	0,93 %	14,86 %	85,14 %
Internet	2,91 %	1,90 %		
Distribución Mayorista	2,73 %	1,06 %	12,50 %	87,50 %
Servicios Sociales	2,63 %	0,62 %		
Comercio Exterior	2,41 %	2,16 %	50,00 %	50,00 %
Información y Asesoramiento	2,28 %	0,83 %	60,00 %	40,00 %
Obras Públicas	2,22 %	2,31 %		
Deportes	1,96 %	0,42 %		
Ganadería y Pesca	1,82 %	3,10 %		
Cultura y Arte	1,69 %	1,82 %	100,00 %	0,00 %
Ingeniería	1,69 %	1,28 %		
ONG's y Fundaciones	1,42 %	1,48 %		

### Valoración de estudios de postgrado por categorías profesionales en las ofertas de empleo

5.3.5

Cat. Profesional	Ofertas		Tipos de postgrado	
	2022	2021	MBA	Otras Materias
Dirección	3,59 %	5,42 %	91,00 %	9,00 %
Mandos	0,49 %	9,54 %	51,89 %	48,11 %
Técnicos	1,47 %	6,35 %	51,79 %	48,21 %
Empleados	0,08 %	0,49 %	58,24 %	41,76 %

### 5.3.6 Puestos en los que son más valorados los estudios de postgrado. Dirección

Dirección	Oferta <sup>(1)</sup> Tipos de postgrado <sup>(2)</sup>		
	2022	MBA	Otras Materias
Director/a de Inversiones	100,00 %	100,00 %	
Director/a de Asesoría Jurídica	100,00 %	100,00 %	
Director/a de Estrategia de Negocio	64,29 %	100,00 %	
Director/a de Centro Educativo	60,00 %	100,00 %	
Director/a de Logística	40,00 %		100,00 %
Director/a de Prevención de Riesgos Laborales	33,33 %		100,00 %
Director/a Asistencial	25,00 %	100,00 %	
Director/a de Área Técnica	25,00 %		100,00 %
Director/a General	22,22 %	100,00 %	
Director/a Técnico/a	21,88 %	100,00 %	
Director/a de Corporate Finance	20,00 %	100,00 %	
Director/a de Marketing	15,79 %		100,00 %
Director/a de Organización	15,00 %	100,00 %	
Director/a de Calidad	7,14 %	100,00 %	
Director/a de Operaciones	6,67 %	100,00 %	
Director/a Financiero/a	5,88 %	100,00 %	
Director/a de RRHH	5,71 %	50,00 %	50,00 %
Director/a Comercial	3,28 %	50,00 %	50,00 %

(1) % sobre el total de la oferta que valora los estudios de postgrado

(2) % de la oferta que especifica postgrado

### 5.3.7 Puestos en los que son más valorados los estudios de postgrado. Mandos intermedios

Mandos intermedios	Oferta <sup>(1)</sup> Tipos de postgrado <sup>(2)</sup>		
	2022	MBA	Otras Materias
Supervisor/a de Instalaciones Industriales	100,00 %	100,00 %	
Data Manager	100,00 %	100,00 %	
Consultor/a Senior de Informática	100,00 %		100,00 %
Consultor/a Senior de Tecnologías de la Información	100,00 %		100,00 %
Jefe/a de Asesoría Jurídica	66,67 %	100,00 %	
Responsable de Residencia Geriátrica	66,67 %	100,00 %	
Supervisor/a de Redes de Telefonía	66,67 %		100,00 %
Consultor Senior de Business Intelligence	50,00 %		100,00 %
Coordinador/a de Seguridad y Salud	25,64 %		100,00 %
Responsable de Eventos	25,00 %		100,00 %
Jefe/a de Prevención de Riesgos Laborales	20,00 %		100,00 %
Coordinador/a de Seguridad y Salud en Obras de Construcción	18,75 %		100,00 %
Jefe/a de Estudios	15,79 %		100,00 %
Responsable de E-commerce	14,29 %		100,00 %
Jefe/a de Relaciones Laborales	12,50 %		100,00 %
Jefe/a de Selección	10,34 %		100,00 %
Responsable Comercial Administrativo	10,00 %		100,00 %
Jefe/a de RRHH	8,47 %	20,00 %	80,00 %
Adjunto/a Director Financiero	7,69 %	100,00 %	
Controller Financiero	7,34 %	100,00 %	

(1) % sobre el total de la oferta que valora los estudios de postgrado

(2) % de la oferta que especifica postgrado

## Puestos en los que son más valorados los estudios de postgrado. Técnicos

5.3.8

Técnicos	Oferta <sup>(1)</sup> Tipos de postgrado <sup>(2)</sup>		
	2022	MBA	Otras Materias
Psicopedagogo/a	100,00 %		100,00 %
Programador/a ABAP	100,00 %		100,00 %
Técnico/a de Ingeniería Marítima	100,00 %		100,00 %
Microbiólogo/a – Parasitólogo/a	100,00 %	25,94 %	74,06 %
Profesor/a de Alemán	95,96 %		100,00 %
Técnico/a de Publicaciones	70,39 %	25,94 %	74,06 %
Docente Área RRHH	59,09 %	25,94 %	74,06 %
Biotecnólogo/a	50,00 %		100,00 %
Ortodoncista	50,00 %	25,94 %	74,06 %
Program Assistant	47,71 %	25,94 %	74,06 %
Profesor/a Secundaria	45,61 %	23,94 %	76,06 %
Consultor/a de Tecnologías de la Información	37,93 %		100,00 %
Técnico/a de Seguridad y Salud en Obra	36,36 %		100,00 %
Gestor/a de Contenidos	35,71 %		100,00 %
Profesor/a de Español para Extranjeros	35,29 %		100,00 %
Técnico/a Superior en Prevención de Riesgos Laborales	34,27 %	3,71 %	96,29 %
Técnico/a E-learning	27,63 %	24,25 %	75,75 %
Ejecutivo/a de Corporate Finance	25,00 %	25,94 %	74,06 %
Programador/a Python	20,00 %		100,00 %
Agente de Igualdad	20,00 %	25,94 %	74,06 %

(1) % sobre el total de la oferta que valora los estudios de postgrado

(2) % de la oferta que especifica postgrado

## Puestos en los que son más valorados los estudios de postgrado. Empleados

5.3.9

Empleados	Oferta <sup>(1)</sup> Tipos de postgrado <sup>(2)</sup>		
	2022	MBA	Otras Materias
Monitor/a de Yoga	60,00 %		100,00 %
Oficial de Ingeniería Marítima	33,33 %		100,00 %
Encuestador/a	20,75 %	100,00 %	
Monitor/a de Fitness	14,29 %		100,00 %
Técnico/a en Trabajos Forestales y Conservación del Medio Natural	14,29 %		100,00 %
Asesor/a de Admisiones	9,09 %	100,00 %	
Maquinista	8,57 %	100,00 %	
Esteticista	7,84 %		100,00 %
Entrenador/a	7,69 %		100,00 %
Asistente de Marketing Digital	6,67 %		100,00 %

(1) % sobre el total de la oferta que valora los estudios de postgrado

(2) % de la oferta que especifica postgrado

## Capítulo 5.4

## EMPLEABILIDAD E IDIOMAS

**La importancia de los idiomas en las ofertas de empleo ha crecido durante el último año, aunque no llega a los valores que mostraba antes de la pandemia. Tras dos años de caída, el número de ofertas que solicitan una lengua extranjera vuelve a incrementarse. Durante 2022 subió siete puntos porcentuales, alcanzando el 16,87% de las ofertas publicadas en nuestro país. Pero todavía está muy lejos del 33,99% que tenía en 2019.**

### LOS IDIOMAS RECUPERAN PROTAGONISMO

En 2022 las empresas que solicitaron el requisito de idiomas en sus ofertas aumentaron respecto a los años precedentes, marcando el mejor dato desde que se inició la crisis sanitaria. Sin embargo, las posiciones que requieren los idiomas extranjeros todavía no han alcanzado las mismas cifras que en los años anteriores a la pandemia. Durante el 2022, este requisito se incluyó en un 16,87% de las ofertas publicadas en nuestro país, más de siete puntos y medio respecto a la cifra recogida en 2021. Comparándolo con los años anteriores a la pandemia, nos encontramos 17 puntos por debajo de los datos registrados en 2019.

**El idioma inglés se mantiene como la lengua más demandada por las empresas.** Durante el pasado año, el 65,17% de las ofertas publicadas requerían este idioma. Este porcentaje es nueve puntos inferior a lo que este idioma representó en las ofertas publicadas en el año 2021, y 24 puntos menos de lo que se requería en el año 2019.

**El idioma francés por su parte se mantiene estable, y vuelve a marcar la mejor cifra para esta lengua en los últimos ocho años.** Ocupa la segunda posición en el ranking, obteniendo un porcentaje del 17,38% de las ofertas publicadas en España que solicitan idiomas.

**La lengua alemana se mantiene en tercera posición, y además se produce un gran**

**aumento de las ofertas que solicitan este idioma.** Durante el año 2022 un 16,94% de las ofertas requerían a los candidatos contar con conocimientos en alemán, quedando a menos de un punto del segundo idioma, el francés. Mientras que en 2021 este requisito solo alcanzaba a un 7,92% del total de las ofertas.

**Detrás de estas tres primeras posiciones se encuentra la el idioma portugués, presente en un 3,08% de las vacantes ofrecidas por las empresas.** Esta lengua ha recuperado una posición respecto a 2021, y supera en más de medio punto a la lengua italiana, que ha sido requerida en un 2,64% de las ofertas durante el último año.

En el caso de otros idiomas menos habituales como el chino, el ruso o el árabe, interesaron a las empresas en el 4,81% de las ofertas. Este porcentaje crece respecto al 2021 en 1,5 puntos, aunque no llega a representar datos anteriores al 2020 (8,43%).

### DEMANDA POR REGIONES

**Las comunidades autónomas que requieren más profesionales con formación en otros idiomas son: Islas Baleares (18,66%), Canarias (17,63%), Comunidad de Madrid (17,31%) y Extremadura (16,84%), todas ellas por encima de la media de España (16,87%).** Le siguen Cataluña (15,53%), País Vasco (14,73%), Castilla-La Mancha (14,60%) y Andalucía (14,51%).

**Hay que destacar el aumento que se ha producido en la demanda de esta formación tanto en Cataluña (+8,72%) como en la Comunidad de Madrid (+8,62%).** Cataluña recupera posiciones, pasando de la última posición en la que se encontraba el año pasado a la cuarta posición. Mientras que la Comunidad de Madrid de la posición 12ª pasa a estar en el top 3 de comunidades autónomas que requieren más candidatos con otros idiomas.

### IDIOMAS POR ÁREAS FUNCIONALES

**En primera posición se encuentra el área funcional de Diseño y maquetación (70,73%), que no solo se mantiene por segundo año en este lugar, sino que además ha aumentado en 46 puntos la presencia de este requisito en sus ofertas respecto a 2021.** El inglés es el único idio-

ma solicitado en todas las ofertas de empleo en las que se exige a los candidatos contar con un segundo idioma, confirmando el dominio de esta lengua en todas las actividades relacionadas con la generación de contenidos.

El área de Administrativos y secretariado se sitúa en segundo lugar, con un 33,62% de las ofertas requiere un segundo idioma, y en tercer lugar estaría Atención al cliente (27,22%). Le siguen las áreas funcionales de Legal (23,94%), Administración de empresas (22,69%) y Recursos humanos (21,32%).

De entre todas las ofertas de empleo que solicitan idiomas extranjeros, la lengua inglesa es indudablemente la más requerida, obteniendo un promedio del 84% en todas las áreas funcionales.

### IDIOMAS POR CATEGORÍAS PROFESIONALES

**Tras la pandemia se ha producido un cambio total en la demanda de idiomas por categorías profesionales. Los puestos de directivos y mandos intermedios son las categorías donde se requieren más candidatos con varios idiomas.** Ambas superan el 90% de las ofertas para cubrir estas posiciones. Les sigue la categoría de técnicos, donde un 72,24% de las ofertas de empleo detallan como requisito contar con otros idiomas.

A la cola de la tabla está la categoría de empleados (25,66%), donde se requieren menos candidatos con estas características.

### IDIOMAS POR TITULACIONES UNIVERSITARIAS

Otra variable a tener en cuenta son las titulaciones académicas, concretamente los grados universitarios. Entre las titulaciones académicas con mayor demanda de idiomas, esta año destacada Traducción e Interpretación (94,12%). Todas las ofertas de empleo dirigidas a estos titulados requieren tener conocimientos en varios idiomas. Les sigue Ingeniería Geomática y Topografía (93,15%), Educación y Pedagogía (92,89%) y Filología, Lingüística y Literatura (77,44%).

Otras carreras destacadas son los grados de: Ingeniería Informática (75,68%), Ingeniería Aeronáutica / Aeroespacial (73,68%), Ingeniería Electromecánica (73,12%), Ingeniería de Energía y Minas (71,43%) e Ingeniería Electrónica Industrial y Automática (69,11%).

GRÁFICO (5.4.5)

### Requerimiento de idiomas en las ofertas de empleo por áreas funcionales

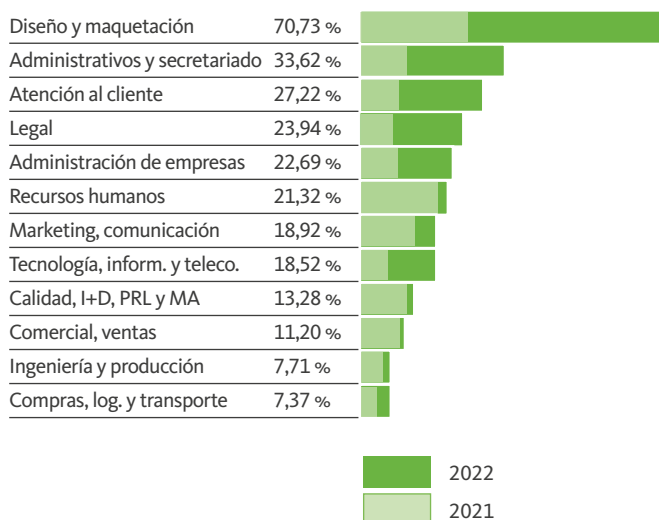


GRÁFICO (5.4.4)

### Requerimiento de idiomas en las ofertas de empleo por sectores

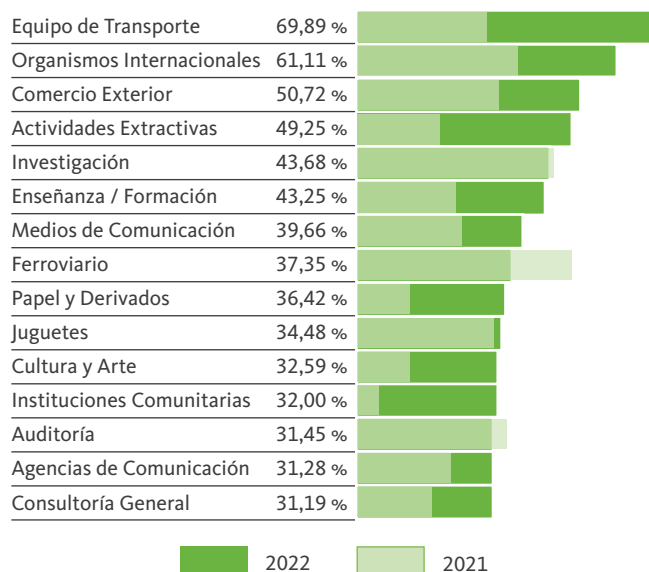


GRÁFICO (5.4.6)

### Solicitud de idiomas por categorías profesionales

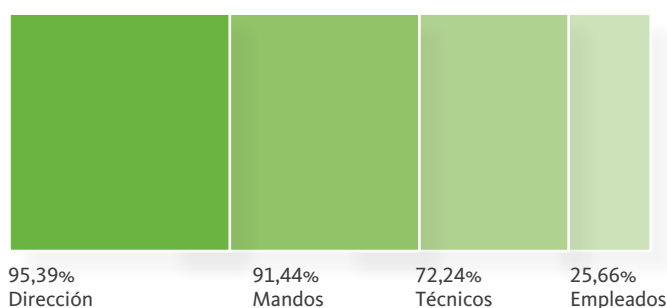


GRÁFICO (5.4.2)

### Idiomas más valorados en las ofertas de empleo en España

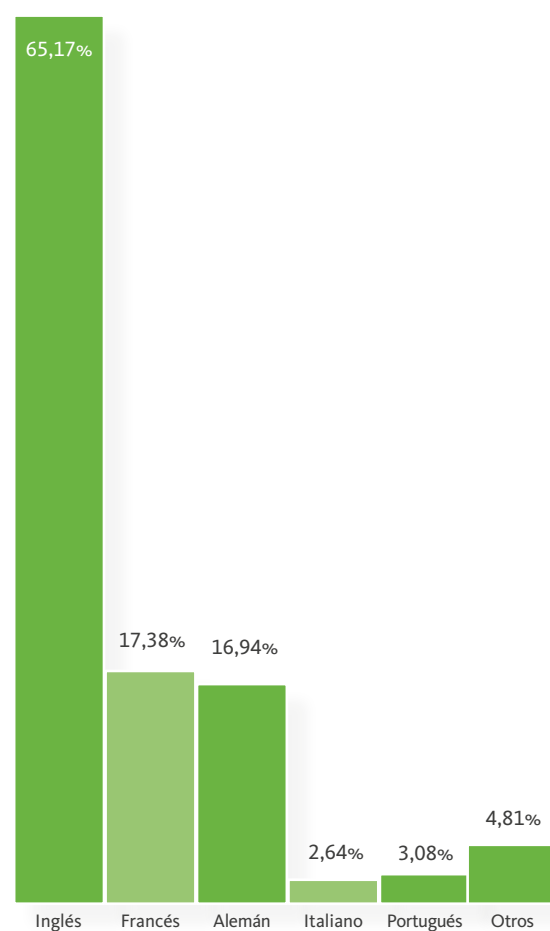
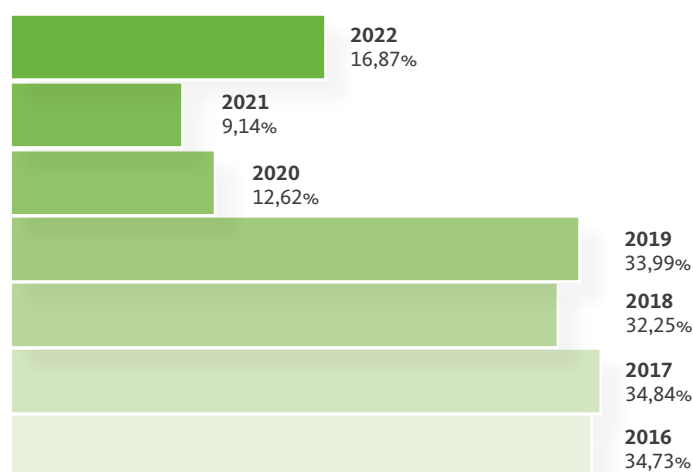


GRÁFICO (5.4.1)

### Ofertas de empleo que solicitan idiomas en España



### 5.4.1 Ofertas de empleo que solicitan idiomas en España (Evolución)

<b>España 2022</b>	<b>16,87 %</b>
España 2021	9,14 %
España 2020	12,62 %
España 2019	33,99 %
España 2018	32,25 %
España 2017	34,84 %
España 2016	34,73 %
España 2015	33,38 %

### 5.4.2 Idiomas más valorados en las ofertas de empleo en España (Evolución)

	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
<b>España 2022</b>	<b>65,17 %</b>	<b>17,38 %</b>	<b>16,94 %</b>	<b>2,64 %</b>	<b>3,08 %</b>	<b>4,81 %</b>
España 2021	74,96 %	17,32 %	7,92 %	1,27 %	1,36 %	3,32 %
España 2020	66,74 %	12,27 %	10,21 %	2,67 %	2,79 %	5,32 %
España 2019	89,08 %	15,15 %	12,26 %	4,02 %	3,90 %	8,43 %
España 2018	92,73 %	11,08 %	6,02 %	1,76 %	1,56 %	5,17 %
España 2017	93,66 %	6,85 %	7,05 %	0,84 %	1,32 %	9,03 %
España 2016	92,33 %	7,24 %	7,37 %	0,81 %	1,26 %	8,91 %
España 2015	90,01 %	7,21 %	7,13 %	0,78 %	1,27 %	8,16 %
España 2014	89,52 %	7,43 %	7,32 %	0,72 %	1,21 %	8,07 %

### 5.4.3 Requerimientos de idiomas en las ofertas de empleo por Comunidades Autónomas

CCAA	% de ofertas que indica idioma		% sobre las ofertas que especifican idiomas					
	2022	2021	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
Islas Baleares / Illes Balears	18,66 %	14,43 %	69,50 %	13,69 %	24,61 %	0,69 %	0,35 %	4,85 %
Canarias	17,63 %	12,58 %	58,31 %	17,60 %	23,21 %	2,53 %	5,50 %	6,60 %
Comunidad de Madrid	17,31 %	8,69 %	78,64 %	10,84 %	9,13 %	3,30 %	5,49 %	4,78 %
Extremadura	16,84 %	10,70 %	52,29 %	13,59 %	33,81 %	0,63 %	1,26 %	6,48 %
Cataluña / Catalunya	15,53 %	6,81 %	61,93 %	23,89 %	12,04 %	4,73 %	3,98 %	3,66 %
País Vasco / Euskadi	14,73 %	12,44 %	72,96 %	15,20 %	11,08 %	1,17 %	0,28 %	1,90 %
Castilla-La Mancha	14,60 %	9,89 %	54,89 %	15,89 %	28,96 %	0,77 %	1,09 %	5,79 %
Andalucía	14,51 %	10,00 %	66,64 %	15,43 %	20,19 %	1,14 %	1,09 %	5,78 %
Asturias	14,41 %	10,34 %	56,38 %	21,06 %	27,02 %	1,70 %	1,06 %	5,96 %
Castilla y León	14,34 %	10,01 %	57,31 %	16,55 %	26,53 %	1,42 %	1,38 %	4,91 %
Comunidad Valenciana / Comunitat Valenciana	13,13 %	9,32 %	67,18 %	15,94 %	17,87 %	2,33 %	0,88 %	5,03 %
La Rioja	13,09 %	8,99 %	63,13 %	20,42 %	22,81 %	0,80 %	0,53 %	3,71 %
Galicia	12,23 %	8,18 %	52,49 %	17,73 %	25,79 %	0,92 %	2,46 %	5,45 %
Aragón	12,09 %	8,78 %	49,58 %	30,78 %	17,66 %	0,99 %	3,87 %	3,56 %
Región de Murcia	10,70 %	7,03 %	68,87 %	16,52 %	15,65 %	1,04 %	1,22 %	3,65 %
Cantabria	10,57 %	8,26 %	56,05 %	16,84 %	25,79 %	0,53 %	1,58 %	5,26 %
Navarra	10,29 %	7,88 %	60,66 %	21,74 %	20,91 %	0,41 %	0,62 %	3,73 %
<b>España</b>	<b>16,87 %</b>	<b>9,14 %</b>	<b>65,17 %</b>	<b>17,38 %</b>	<b>16,94 %</b>	<b>2,64 %</b>	<b>3,08 %</b>	<b>4,81 %</b>



## Requerimientos de idiomas en las ofertas de empleo por sectores

5.4.4

Sector	% de ofertas que indica idioma		% sobre las ofertas que especifican idiomas					
	2022	2021	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
Equipo de Transporte	69,89 %	30,00 %	98,46 %	-	82,31 %	0,77 %	-	-
Organismos Internacionales	61,11 %	41,43 %	100,00 %	-	-	-	-	6,06 %
Comercio Exterior	50,72 %	35,03 %	73,33 %	28,6%	18,10 %	1,90 %	0,95 %	5,71 %
Actividades Extractivas	49,25 %	18,18 %	42,42 %	12,1%	9,09 %	24,24 %	9,09 %	18,18 %
Investigación	43,68 %	44,78 %	97,37 %	-	2,63 %	-	-	-
Enseñanza / Formación	43,25 %	20,25 %	36,43 %	2,1%	61,03 %	0,55 %	0,39 %	1,13 %
Medios de Comunicación	39,66 %	21,43 %	91,30 %	4,3%	6,52 %	4,35 %	4,35 %	23,91 %
Ferrovionario	37,35 %	50,00 %	57,26 %	0,8%	43,55 %	-	-	-
Papel y Derivados	36,42 %	12,31 %	92,08 %	12,9%	0,42 %	1,25 %	-	0,42 %
Juguetes	34,48 %	33,33 %	90,00 %	30,0%	10,00 %	-	-	-
Cultura y Arte	32,59 %	11,16 %	90,41 %	1,4%	1,37 %	54,79 %	1,37 %	1,37 %
Instituciones Comunitarias	32,00 %	5,45 %	100,00 %	-	-	-	-	-
Auditoría	31,45 %	36,36 %	96,00 %	2,0%	6,00 %	2,00 %	-	2,00 %
Agencias de Comunicación	31,28 %	24,56 %	85,53 %	21,1%	1,32 %	14,47 %	-	-
Consultoría General	31,19 %	18,44 %	40,84 %	3,6%	1,60 %	1,02 %	1,74 %	55,09 %

## Requerimientos de idiomas en las ofertas de empleo por áreas funcionales

5.4.5

Áreas funcionales	% de ofertas que indica idioma		% sobre las ofertas que especifican idiomas					
	2022	2021	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
Diseño y maquetación	70,73 %	23,98 %	100,00 %	-	-	6,03 %	-	-
Administrativos y secretariado	33,62 %	12,66 %	68,64 %	21,38 %	12,31 %	3,79 %	2,28 %	1,78 %
Atención al cliente	27,22 %	10,44 %	64,19 %	16,47 %	19,18 %	7,75 %	14,61 %	11,79 %
Legal	23,94 %	7,20 %	91,79 %	2,74 %	4,26 %	1,22 %	0,91 %	-
Administración de empresas	22,69 %	10,27 %	83,80 %	14,91 %	3,91 %	1,97 %	2,51 %	1,76 %
Recursos humanos	21,32 %	19,26 %	95,70 %	4,49 %	1,25 %	0,62 %	1,37 %	1,43 %
Marketing, comunicación y contenidos	18,92 %	13,17 %	87,96 %	8,68 %	3,24 %	5,32 %	2,43 %	1,27 %
Tecnología, informática y telecomunicaciones	18,52 %	7,49 %	92,96 %	5,25 %	4,54 %	1,42 %	0,88 %	0,85 %
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	13,28 %	11,68 %	92,54 %	7,61 %	1,55 %	0,28 %	0,85 %	0,42 %
Comercial, ventas	11,20 %	10,59 %	63,97 %	25,98 %	6,91 %	2,63 %	3,17 %	4,33 %
Ingeniería y producción	7,71 %	5,64 %	92,50 %	4,93 %	8,18 %	0,41 %	0,27 %	1,43 %
Compras, logística y transporte	7,37 %	3,35 %	73,92 %	11,99 %	25,08 %	6,89 %	4,67 %	2,43 %

## Solicitud de idiomas por categorías profesionales

5.4.6

Categoría profesional	% de ofertas que indica idioma		% sobre las ofertas que especifican idiomas					
	2022	2021	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
Dirección	95,39 %	10,25 %	93,64 %	10,54 %	1,19 %	0,99 %	-	0,80 %
Mandos	91,44 %	15,34 %	82,72 %	12,95 %	5,26 %	1,92 %	3,34 %	1,67 %
Técnicos	72,24 %	15,43 %	67,10 %	22,51 %	8,73 %	2,31 %	2,85 %	6,02 %
Empleados	25,66 %	5,68 %	58,21 %	12,32 %	29,89 %	3,26 %	3,38 %	4,12 %

## 5.4.7 Titulaciones universitarias con mayor demanda de idiomas

Titulación universitaria	% de ofertas que indica idioma		% sobre las ofertas que especifican idiomas					
	2022	2021	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
Traducción e Interpretación	94,12 %	57,50 %	56,25 %	9,38 %	31,25 %	3,13 %	6,25 %	21,88 %
Ingeniería en Geomática y Topografía	93,15 %	88,03 %	100,00 %	1,73 %	-	-	-	-
Educación y Pedagogía	92,89 %	55,43 %	8,01 %	0,33 %	91,65 %		0,07 %	0,23 %
Filología, Lingüística y Literatura	77,44 %	68,21 %	92,23 %	5,83 %	1,94 %	0,97 %	0,97 %	2,91 %
Ingeniería Informática	75,68 %	59,36 %	99,26 %	2,66 %	0,43 %	0,11 %	-	-
Ingeniería Aeronáutica / Aeroespacial	73,68 %	100,00 %	-	-	-	-	-	-
Ingeniería Electromecánica	73,12 %	45,95 %	100,00 %	5,15 %	3,68 %			
Ingeniería de Energía y Minas	71,43 %	67,57 %	100,00 %	-	-	-	-	-
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	69,11 %	59,89 %	100,00 %	3,79 %	3,79 %	-	0,76 %	-
Secretariado	68,75 %	79,31 %	100,00 %	-	-	-	-	-
Ingeniería en Diseño Industrial	67,57 %	54,88 %	98,67 %	1,33 %	1,33 %	-	-	-
Ingeniería en Organización Industrial	65,12 %	61,84 %	94,64 %	7,14 %	7,14 %	-	-	1,79 %
Ingeniería Industrial	62,27 %	57,63 %	99,03 %	5,83 %	4,27 %	0,39 %	0,58 %	0,19 %
Ingeniería Mecánica	59,58 %	60,79 %	98,60 %	2,80 %	3,50 %	0,70 %	1,40 %	-
Hostelería y Turismo	56,52 %	34,21 %	94,23 %	15,38 %	-	-	-	-
<b>Otras titulaciones</b>	<b>33,03 %</b>	<b>27,99 %</b>	<b>57,74 %</b>	<b>30,72 %</b>	<b>33,20 %</b>	<b>0,67 %</b>	<b>0,82 %</b>	<b>5,38 %</b>



**EL MERCADO  
DE TRABAJO  
Y SUS PROTAGONISTAS**

## Capítulo 6

# EL MERCADO DE TRABAJO Y SUS PROTAGONISTAS

Para conocer de primera mano cuál es la situación actual del mercado laboral en España, hemos solicitado la opinión de sus protagonistas: empresas, autónomos y/o freelance, empleados en activo y trabajadores desempleados. El objetivo es ofrecer una radiografía lo más exacta posible de lo que está sucediendo en estos momentos, desde todos los puntos de vista.

## LA VISIÓN DE LAS EMPRESAS

Tras dar por finalizada la crisis sanitaria que ha condicionado nuestras vidas en los últimos tres años, **el trasvase de trabajadores de unas empresas a otras se ha frenado. Las compañías cifran en un 19,4% el volumen de rotación de personal al que han tenido que hacer frente en el último año**, tres puntos menos respecto a 2020, y cuatro puntos por debajo de la media que se registraba en 2019, antes de la pandemia.

**El 25,83% de las empresas consideran que la razón principal de la fuga de talento en sus plantillas se debe a que reciben mejores ofertas salariales de otras compañías.** Mientras que para el 23,84% se trata de empleados que no pueden cumplir con sus aspiraciones de crecimiento profesional o personal en la empresa.

**Un 14,57% creen que las salidas corresponden a trabajadores que no se identifican con el objetivo y estrategias marcados por la compañía.** Y un 8,61% achacan la rotación de su plantilla a procesos de selección mal enfocados. Por primera vez evaluamos también la posibilidad de contar con un salario emocional insuficiente, circunstancia indicada por un 8,61% de las compañías consultadas.

En el último año, algunos factores que cobraron gran importancia para las empresas en 2020 han vuelto a situarse en valores similares a los que se ofrecían antes de la pandemia. Así, un 6,62% dicen que los trabajadores se han marchado por el mal momento económico que atraviesa la compañía, (un porcentaje más cercano al 7,60% registrado en 2019 que al 25,45% de 2020). Mientras que un 3,97% ven como causa principal de las salidas el mal clima laboral (14,55% en 2020 y 5,80% en 2019).

**Solo el 31,79% de las empresas encuestadas piensa contratar más empleados durante 2023, frente a un 50,99% que mantendrá la misma plantilla.** Mientras que un 11,92% dice que habrá despidos, un 3,97% hará recortes salariales y otro 1,32% solicitará ERTE o ERE, debido principalmente al mal momento económico que atraviesa su empresa. Un 47,68% de los encuestados dice que no han sufrido apenas renuncias de trabajadores durante el último año, y un 23,18% asegura que la rotación ha sido similar a la sufrida en otras épocas. Y solo un 29,14% cree que es superior a la de otros años (más información en Capítulo 2).

**La dificultad para encontrar talento adecuado es uno de los factores que más frena a las empresas a la hora de reclutar. Un 44,37% de las organizaciones consultadas creen que faltan perfiles acordes a su actividad, y un 35,10% piensan que les falta formación.** Curiosamente un 15,89% opinan que el problema está en las expectativas salariales de los candidatos, muy por encima de los sueldos que ofrece la empresa. Y para un 4,64% el obstáculo estaría en su falta de movilidad geográfica.

Tener conocimientos especializados para el trabajo que se va a desarrollar (89,40%), además de conocimientos en nuevas tecnologías (31,13%), son en estos momentos las habilidades técnicas o hard skills más requeridas por las empresas. Respecto a las habilidades interpersonales o soft skills que debería reunir el candidato ideal, las tres más valoradas siguen siendo: la capacidad para resolver problemas, trabajar en equipo y una actitud positiva. **En el último año ha crecido también el interés por habilidades hasta ahora menos conside-**

**radas por las compañías como son: la tolerancia a la presión, la honestidad y ética profesional o la ambición.**

Junto a la escasez de talento, otro de los temas que más preocupan a las empresas es la falta de relevo generacional, especialmente algunos sectores como la construcción, el transporte o la hostelería. **Un 35,76% creen que tendrán problemas para sustituir a los empleados que se jubilan, por falta de personal formado en su área de negocio. Sin embargo, paradójicamente, hasta un 72% de las compañías encuestadas no se han preocupado de implementar ninguna estrategia para fomentar el empleo juvenil en el último año.** Del 27,81% que sí lo han hecho, la mitad cuenta con prácticas en colaboración con centros formativos, un 35,71% tienen programas de formación, el 28,57% han puesto en marcha programas de acompañamiento y mentoring, y un 4,76% ofrece becas.

**Un 71,52% de las empresas consultadas tampoco llevan a cabo ninguna acción para fomentar el reclutamiento de candidatos mayores de 50 años,** y con ello reducir la discriminación laboral por edad o edadismo. Mientras que un 87,42% no cuentan con medidas específicas para mejorar la convivencia entre trabajadores de distintas generaciones (Boomers, Millennials, Gen X, Gen Z), ni creen que sea necesario ningún plan. Frente a un escaso 12,58% que realizan actividades como cursos de aprendizaje combinado, planes de carrera personalizados o mentoring inverso, entre otras acciones.

## LA VISIÓN DE LOS PROFESIONALES EN ACTIVO

**Un 27,10% de los trabajadores en activo se declaran contentos con su actual trabajo y no piensan cambiar de empleo. Mientras que un 19,57%, pese a estar bien, busca otro trabajo porque las condiciones que tiene no son las deseadas,** un 16,49% se quiere marchar ya de su actual empleo porque no está contento, y un 14,19% quiere buscarlo dentro de un tiempo.

**Entre las razones que pesan más a la hora de decidirse por un cambio de empleo,**

**conciliar la vida profesional y la personal se mantiene a la cabeza (45,38%)** doblando el porcentaje obtenido en 2020 (23,40%). Así como las oportunidades de desarrollo profesional (34,12%) y el ambiente de trabajo (30,90%).

**El salario es otro de los puntos donde los profesionales españoles no se sienten satisfechos. El 69,89% creen que su trabajo no está suficientemente remunerado**, frente al 28,39% que se muestra contento con su sueldo, y un escaso 1,72% que dice percibir demasiado por el trabajo que realiza. En cuanto al tipo de remuneración flexible que valorarían más, sigue la tendencia al alza de los seguros médicos propiciada por la pandemia y los problemas en atención primaria. A un 47,24% les gustaría que su empresa ofreciese esta posibilidad. En segundo lugar se sitúan los planes de pensiones (35,41%), y en tercer lugar las dietas y desplazamientos (32,90%).

**Contar con un mal jefe es suficiente motivo para dejar un trabajo, según el 80,29% de los profesionales consultados.** A la hora de valorar cómo sería un buen manager, el 82,01% cree que debería ser una persona con conocimientos especializados en el trabajo a desarrollar, y a un 41,22% le gustaría también que tuviese conocimientos de management. En cuanto a las habilidades interpersonales, la más valorada por los empleados es el trabajo en equipo (56,77%), junto a la capacidad para organizar y planificar (41,22%), facilidad para comunicarse (36,27%), habilidad para resolver problemas (30,18%), y que muestre también honestidad y ética profesional (22,15%).

## LA VISIÓN DE LOS DESEMPLEADOS

**Para los profesionales que en estos momentos están sin trabajo, lograr un equilibrio entre la vida profesional y personal es también la razón que pesa más a la hora de decidirse por un nuevo empleo (32,25%),** junto a las oportunidades de desarrollo profesional (26,51%). Aunque un 23,14% confiesa que, en la situación en la que encuentran, aceptarían cualquier oportunidad.

**En cuanto a la remuneración flexible que desearían, al igual que en el caso de los profesionales con empleo, la más apreciada es contar con seguro médico privado (43,95%),** junto a las dietas y desplazamientos (36,25%) y la formación externa (27,51%), más valorada entre los desempleados.

De las personas consultadas, el 32,63% se ha planteado dar un giro a su carrera profesional, pero todavía no sabe qué hacer. Mientras que el 31,42% se está preparando para ello y solo el 8,53% se plantea crear su propio negocio. **Uno de cada ocho desempleados cree que ampliar estudios puede aumentar sus posibilidades de encontrar trabajo.** Por lo que, durante el tiempo que llevan en paro, un 68,91% ha realizado algún tipo de formación (gratuita o pagada).

**Sobre el tipo de formación más adecuada para avanzar en su carrera profesional, un 38,87% cree que la FP y los ciclos más cortos resultan más interesantes para su capacitación que la formación universitaria.** En opinión del 23,26% de los desempleados, el centro de trabajo es el lugar donde debería llevarse a cabo esa recualificación, frente a los centros educativos convencionales.

**De las personas consultadas, el 95,26% no ha desistido en su búsqueda de empleo y sigue intentándolo de forma activa.** De hecho, un 49,76% le dedica tiempo a esta actividad varias veces al día. Y un 75,57% dice no haber rechazado nunca una oferta de empleo. Si bien un 39,36% dice que solo de vez en cuando recibe ofertas que se ajustan a su perfil.

**Entre los que ya no buscan, el 21,93% ha desistido porque creen que no encontrarían nada, el 20,18% dice que está estudiando y prefiere obtener un título antes de empezar a buscar, y el 18,42% prepara oposiciones.** Destaca la caída en el número de personas que aluden a problemas de salud (18,42%), y responsabilidades familiares y/o personales (15,79%) respecto a 2021, seguramente relacionado con el fin de la pandemia. Mientras que el 5,26% restante dice que no quiere o no necesita trabajar.

## LA VISIÓN DE AUTÓNOMOS Y/O FREELANCE

**Un 65,10% de los autónomos y freelance consultados dicen que llegaron al autoempleo empujados por la necesidad (el 70% en 2021), pero no motivados por un verdadero interés en trabajar de forma independiente.** De hecho, seis de cada diez trabajaban antes como asalariados, y prefieren tener un empleo por cuenta ajena a tiempo completo, porque creen que les aportaría más tranquilidad.

**A pesar de esta poca predisposición a convertirse en autónomos, un 54,69%**

**considera que es más feliz desde que trabaja por cuenta propia (cuatro puntos más que en 2021).** Entre las principales ventajas que les aporta esta manera de trabajar, un 50,00% citan el ser su propio/a jefe/a, también la posibilidad de establecer sus propios horarios de trabajo (42,71%), trabajar en lo que más les gusta (33,85%), una mayor sensación de libertad (28,13%), y satisfacción personal (20,31%).

**La alta fiscalidad (56,25%) y las elevadas cargas sociales y administrativas (52,08%) que deben soportar siguen ocupando un año más las primeras posiciones entre los principales problemas a los que deben hacer frente.** Entre sus preocupaciones destacan también la competencia desleal que provoca la economía sumergida, el actual contexto político-económico y las dificultades para conseguir financiación y encontrar clientes.

**Para poner en marcha su negocio, un 68,75% de los autónomos utilizó ahorros y capital propio. Mientras que un 27,60% recurrió a préstamos bancarios, el 22,40% de los consultados pidió dinero a familia y amigos,** el 10,94% lo consiguió con ayudas y subvenciones, el 9,90% capitalizó su prestación de desempleo, y solo un 2,08% contó con el apoyo de Business Angels.

De nuevo, la fórmula menos utilizada fue el crowdfunding o financiación colectiva. Solo un reducido 1,04% adquirió el capital necesario por esta vía poco conocida todavía en nuestro país. Contar con la experiencia profesional adecuada y un buen respaldo económico son los dos elementos que consideran más prioritarios para crear una empresa, junto a tener una buena idea empresarial y formación adecuada.

**Un 75,00% trabajan mayoritariamente en solitario, bien desde su casa (45,31%) o desde un local alquilado (21,88%).** Sus jornadas laborales suelen ser intensas. Aunque entre los autónomos y/o freelance consultados un 82,81% no compatibilizan su actividad con otros empleos, el 13,02% dice realizar además trabajos por cuenta ajena a tiempo parcial, e incluso un 4,17% los hace a jornada completa.

**El porcentaje más elevado, un 35,94% de los profesionales, trabaja seis días a la semana.** Para el 32,81% la jornada de trabajo es de cinco días, y un 26,56% confiesa que su labor se extiende a los siete días de la semana.

Capítulo 6.1

# EMPRESAS

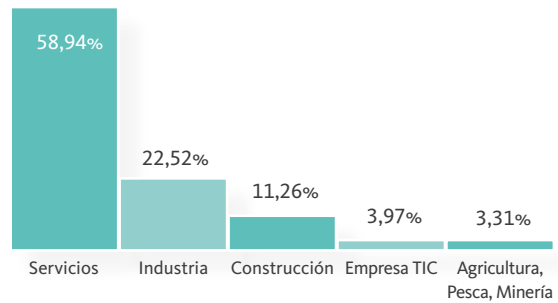
## 6.1.1. PERFIL DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS

### 6.1.1.1 Sector económico

Servicios	58,94 %
Industria	22,52 %
Construcción	11,26 %
Empresa TIC (Tecnología, Información, Comunicaciones)	3,97 %
Agricultura, pesca y minería	3,31 %

GRÁFICO (6.1.1.1)

Sector de las empresas encuestadas



### 6.1.1.2 Número de empleados de su empresa

Menos de 10	48,34 %
Entre 10 y 50	32,45 %
Entre 51 y 250	11,26 %
Entre 251 y 1.000	5,30 %
Entre 1.001 y 5.000	0,66 %
Más de 5.000	1,99 %

### 6.1.1.3 Ámbito de la empresa

Nacional	39,07 %
Local	44,37 %
Internacional	16,56 %

### 6.1.1.4 Provincia

Madrid	23,18 %	Cantabria	1,99 %	Jaén	1,32 %
Barcelona	11,92 %	La Rioja	1,99 %	Lleida	1,32 %
Valencia / València	6,62 %	Murcia	1,99 %	Santa Cruz de Tenerife	1,32 %
Alicante / Alacant	5,30 %	Pontevedra	1,99 %	Segovia	1,32 %
Las Palmas	3,97 %	Tarragona	1,99 %	Vizcaya / Bizkaia	1,32 %
Málaga	3,97 %	Albacete	1,32 %	Burgos	0,66 %
Granada	3,31 %	Almería	1,32 %	Córdoba	0,66 %
Sevilla	3,31 %	Asturias	1,32 %	Guipúzcoa / Gipuzkoa	0,66 %
Toledo	3,31 %	Badajoz	1,32 %	León	0,66 %
A Coruña	2,65 %	Cádiz	1,32 %	Navarra	0,66 %
Araba / Álava	1,99 %	Huelva	1,32 %	Salamanca	0,66 %
		Islas Baleares / Illes Balears	1,32 %	Zaragoza	0,66 %

## 6.1.2. ROTACIÓN DE LA PLANTILLA

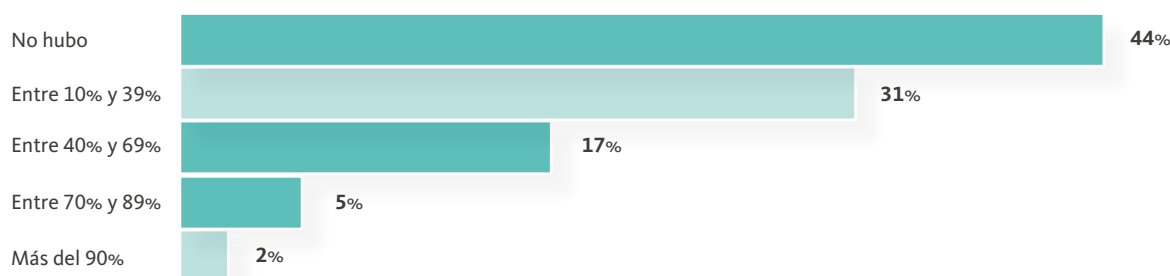
### Rotación voluntaria de personal en la empresa

6.1.2.1

	2022	2021	2020	2019
No hubo (0%)	44,37 %	34 %	35 %	19 %
Entre 10% y 39%	31 %	42 %	38 %	57 %
Entre 40% y 69%	17 %	21 %	19 %	19 %
Entre 70% y 89%	5 %	2 %	6 %	3 %
Más del 90%	2 %	0 %	2 %	3 %
	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Promedio de rotación voluntaria de personal	19,4%	19,8%	22,6%	23,6%

GRÁFICO (6.1.2.1)

#### Rotación voluntaria de personal en la empresa



### ¿A qué razones cree que se debe esa rotación en la plantilla?

6.1.2.2

Reciben mejores ofertas salariales de otras empresas	25,83 %
Los empleados no pueden/saben cumplir sus aspiraciones de crecimiento profesional y/o personal en la empresa	23,84 %
Los empleados no se identifican con el objetivo y estrategia marcados por la empresa	14,57 %
Procesos de selección mal enfocados/erróneos	8,61 %
Salario emocional insuficiente	8,61 %
Mal momento económico de la empresa	6,62 %
Mal clima laboral	3,97 %

### Evolución 2019 - 2022

6.1.2.3

	2022	2021	2020	2019
Reciben mejores ofertas salariales de otras empresas	25,83 %	33,56 %	47,27 %	50,40 %
Los empleados no pueden/saben cumplir sus aspiraciones de crecimiento profesional y/o personal en la empresa	23,84 %	26,85 %	28,18 %	31,30 %
Los empleados no se identifican con el objetivo y estrategia marcados por la empresa	14,57 %	15,44 %	20,00 %	18,70 %
Procesos de selección mal enfocados/erróneos	8,61 %	11,41 %	11,82 %	7,60 %
Salario emocional insuficiente	8,61 %	-	-	-
Mal momento económico de la empresa	6,62 %	15,44 %	25,45 %	7,60 %
Mal clima laboral	3,97 %	7,38 %	14,55 %	5,80 %

**6.1.2.4 En su empresa ¿Ha habido trabajadores que han renunciado a su puesto durante el último año?**

No, no hemos sufrido apenas renuncias de trabajadores	47,68 %
Sí, mucho más que otros años	29,14 %
No, la rotación ha sido similar a otras épocas	23,18 %

**6.1.2.5 En cuanto a los planes en materia laboral en su empresa, durante 2023...**

Nos mantendremos como hasta ahora	50,99 %
Habrá nuevas contrataciones	31,79 %
Habrá despidos	11,92 %
Habrá recortes salariales, pero intentaremos no despedir	3,97 %
Solicitaremos entrar/ampliar ERTE, ERE	1,32 %

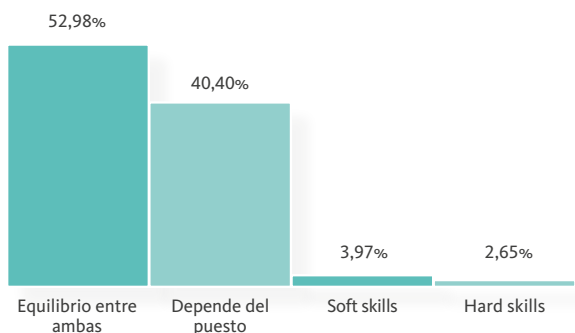
**6.1.3. SELECCIÓN DE TALENTO**

**6.1.3.1 ¿Por qué cree que es tan difícil encontrar el talento adecuado?**

Falta de perfiles acordes	44,37 %
Falta de formación	35,10 %
Salarios bajos	15,89 %
Falta de movilidad geográfica	4,64 %

GRÁFICO (6.1.3.1)

¿Qué habilidades (soft skills o hard skills) son más importantes en los candidatos?



**6.1.3.2 ¿Qué habilidades (soft skills o hard skills) son más importantes en los candidatos?**

Depende del puesto	52,98 %
Se necesita un equilibrio entre ambas	40,40 %
Las soft skills	3,97 %
Las hard skills	2,65 %

**6.1.3.3 ¿Qué habilidades interpersonales o soft skills debe reunir el candidato o el empleado ideal?**

	2022	2021
Resolución de problemas	70,20 %	66,44 %
Trabajo en equipo	66,23 %	71,81 %
Actitud positiva	58,28 %	56,38 %
Honestidad y ética profesional	54,97 %	46,31 %
Capacidad de organización y planificación	54,30 %	51,01 %
Habilidades comunicativas	49,01 %	53,02 %
Proactividad / Iniciativa	47,02 %	44,30 %
Capacidad de empatía	41,72 %	39,60 %
Tolerancia a la presión	38,41 %	29,53 %
Gestión del tiempo	37,09 %	37,58 %
Capacidad de adaptación a los cambios	30,46 %	40,94 %
Polivalencia y versatilidad	25,83 %	27,52 %
Capacidad crítica	19,87 %	19,46 %
Ambición	19,87 %	12,75 %
Creatividad	16,56 %	14,77 %
Habilidades transversales	11,26 %	14,77 %
Red de contactos	11,26 %	6,71 %
Experiencia internacional	5,30 %	3,36 %

**6.1.3.4 ¿Qué habilidades técnicas o hard skills valoran más en un candidato o empleado?**

	2022	2021
Conocimientos especializados para el trabajo a desarrollar	89,40 %	83,89 %
Conocimientos de nuevas tecnologías	31,13 %	34,90 %
Cultura general	25,83 %	20,13 %
Idiomas	19,87 %	25,50 %



## 6.1.4. RELEVO GENERACIONAL

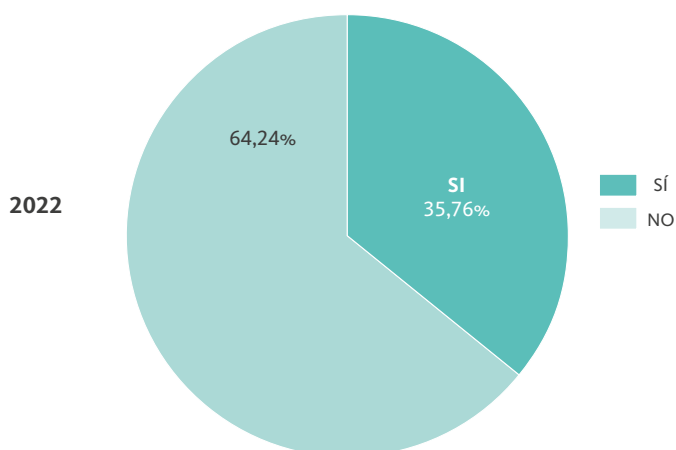
¿Creen que tendrán problemas para sustituir a los empleados que se jubilan por falta de personal formado en su área de negocio?

6.1.4.1

No	64,24 %
Si	35,76 %

GRÁFICO (6.1.4.1)

¿Creen que tendrán problemas para sustituir a los empleados que se jubilan por falta de personal formado en su área de negocio?



¿Qué porcentaje de la plantilla tiene menos de 30 años?

6.1.4.2

Menos del 15%	54,30 %
Del 15% al 30%	23,84 %
Del 30% al 50%	15,23 %
Del 50% al 75%	3,31 %
Más del 75%	3,31 %

¿La empresa ha aplicado alguna estrategia para fomentar el empleo juvenil en el último año?

6.1.4.3

No	72,19 %
Si	27,81 %

Estrategias que han llevado a cabo para fomentar el empleo juvenil

6.1.4.4

Programas de prácticas en colaboración con centros formativos	50,00 %
Programas de formación en colaboración con centros formativos	35,71 %
Programas de acompañamiento y mentoring	28,57 %
Programas de becas	4,76 %
Otros	11,90 %

**6.1.4.5** ¿Llevan a cabo alguna acción para fomentar el reclutamiento de candidatos mayores de 50 años?

No	71,52 %
Si	28,48 %

**6.1.4.6** ¿Cuenta la empresa con medidas específicas para mejorar la convivencia entre trabajadores de distintas generaciones? (Boomers, Millennials, Gen X, Gen Z)

No	87,42 %
Si	12,58 %

**6.1.4.7** ¿Qué tipo de medidas?

Actividades para favorecer la convivencia	57,89 %
Cursos de aprendizaje combinado	52,63 %
Planes de carrera personalizados	36,84 %
Mentoring inverso	21,05 %
Otras	10,53 %

Capítulo 6.2

## PROFESIONALES CON EMPLEO

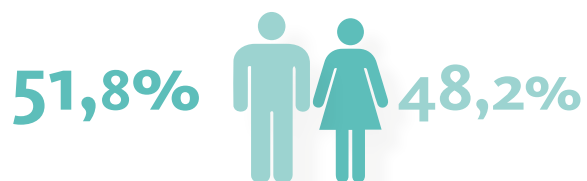
### 6.2.1. PERFIL DE LOS PROFESIONALES EN ACTIVO ENCUESTADOS

**6.2.1.1** Género

Hombre	51,83 %
Mujer	48,17 %

GRÁFICO (6.2.1.1)

Perfil de profesionales encuestados. Género



**6.2.1.2** Edad

Antes de 1950	0,22 %
Entre 1951 y 1960	3,80 %
Entre 1961 y 1970	33,55 %
Entre 1971 y 1980	35,41 %
Entre 1981 y 1990	16,34 %
Entre 1991 y 2000	9,25 %
Después de 2000	1,43 %

### Nivel máximo de estudios

6.2.1.3

Licenciatura/Diplomatura/Grado universitario	25,95%
Ciclo Formativo de Grado Superior (FP) o equivalente	18,78%
Educación Secundaria Obligatoria, Graduado escolar o equivalente	16,34%
Bachillerato o equivalente	13,48%
Máster o postgrado	11,90%
Ciclo Formativo de Grado Medio (FP) o equivalente	11,33%
Doctorado	1,15%
Sin estudios	1,08%

### Categoría profesional

6.2.1.4

Directivo	2,51%
Mando intermedio	12,76%
Técnico	27,60%
Empleado	57,13%

### Provincia

6.2.1.5

Madrid	23,30%	Gipuzkoa / Guipúzcoa	1,72%	Salamanca	0,79%
Barcelona	10,39%	Cantabria	1,58%	Cáceres	0,72%
València / Valencia	4,73%	Toledo	1,58%	Guadalajara	0,72%
Sevilla	3,73%	Cádiz	1,43%	Lugo	0,72%
Málaga	3,08%	Girona / Gerona	1,43%	Huesca	0,57%
A Coruña	3,01%	Jaén	1,29%	Ciudad Real	0,50%
Bizkaia / Vizcaya	2,94%	La Rioja	1,29%	León	0,50%
Asturias	2,72%	Araba / Álava	1,22%	Palencia	0,50%
Valladolid	2,44%	Badajoz	1,22%	Ávila	0,43%
Zaragoza	2,29%	Burgos	1,22%	Huelva	0,36%
Murcia	2,22%	Illes Balears / Islas Baleares	1,15%	Soria	0,36%
Pontevedra	2,22%	Navarra	1,08%	Albacete	0,29%
Santa Cruz de Tenerife	2,15%	Lleida / Lérida	0,93%	Melilla	0,22%
Tarragona	2,08%	Castelló / Castellón	0,86%	Segovia	0,22%
Granada	2,01%	Almería	0,79%	Zamora	0,22%
Alacant / Alicante	1,94%	Córdoba	0,79%	Ourense	0,14%
Las Palmas	1,79%			Cuenca	0,07%
				Teruel	0,07%

### Sector empresarial

6.2.1.6

Servicios	63,73 %
Industrial	17,28 %
Empresa TIC (tecnología, información, comunicación)	11,33 %
Construcción	4,80 %
Agricultura, pesca y minería	2,87 %

### 6.2.1.7 Área funcional

Sanidad y Servicios Sociales	14,55 %	Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	3,44 %
Compras, logística y transporte	11,25 %	Recursos Humanos	2,72 %
Administración y Finanzas	11,04 %	Marketing, comunicación y contenidos	1,94 %
Atención al cliente	11,04 %	Legal	1,51 %
Ingeniería y producción	10,75 %	Banca y seguros	1,29 %
Hostelería y Turismo	9,61 %	Dirección y gerencia	0,79 %
Comercial y ventas	7,17 %	Diseño y Maquetación	0,79 %
Educación / Enseñanza	6,24 %	Inteligencia de negocio y Big Data	0,22 %
Tecnología, informática y telecomunicaciones	5,66 %		

## 6.2.2. DESDE LA EXPERIENCIA

### ¿Qué te hizo aceptar tu actual puesto de trabajo?

#### 6.2.2.1

	2022	2021
Estaba desempleado/a	59,86 %	54,49 %
Horario/Jornada de trabajo	24,59 %	24,08 %
Mayor estabilidad (mejor contrato, mayor duración, etc.)	24,23 %	25,05 %
Cercanía de la empresa con mi casa	20,93 %	19,31 %
Mayores oportunidades de desarrollo profesional	15,27 %	17,17 %
La oferta salarial	14,91 %	16,45 %
No estaba contento/a en mi anterior trabajo	12,47 %	13,10 %
Reputación de la compañía	8,75 %	9,08 %
Posibilidad de teletrabajo	3,44 %	4,26 %

### Según tu experiencia a lo largo de tu vida profesional, ¿Cuáles de las siguientes razones pesan más a la hora de decidirse por un cambio de empleo?

#### 6.2.2.2

	2022	2021
Conciliación entre vida profesional y personal	45,38 %	45,51 %
Oportunidades de desarrollo profesional	34,12 %	33,57 %
Ambiente de trabajo	30,90 %	30,40 %
Horario y/o jornada de trabajo	28,67 %	29,04 %
Salario fijo	24,87 %	26,17 %
Contrato indefinido o permanente	23,08 %	23,06 %
Ubicación de la empresa	15,34 %	12,97 %
Descontento con el trabajo actual	10,68 %	11,33 %
Medidas de flexibilidad y opciones de teletrabajo	10,61 %	10,98 %
Salario variable competitivo	8,39 %	5,87 %
Paquete de beneficios	4,23 %	3,99 %
Reputación de la compañía	2,29 %	2,60 %
Cultura de la empresa	1,65 %	1,85 %

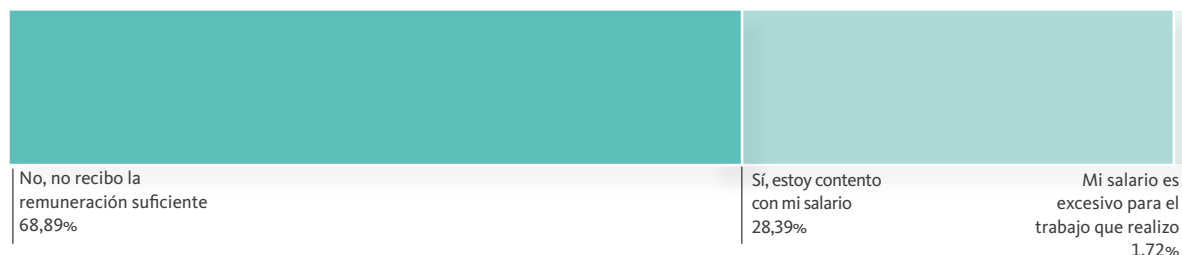
### ¿Crees que tu trabajo está suficientemente remunerado/a?

6.2.2.3

No, no recibo la remuneración suficiente	69,89 %
Sí, estoy contento con mi salario	28,39 %
Mi salario es excesivo para el trabajo que realizo	1,72 %

#### GRÁFICO (6.2.2.3)

#### ¿Crees que tu trabajo está suficientemente remunerado?



### ¿Qué tipo de remuneración flexible valoras más o te gustaría tener?

6.2.2.4

	2022	2021
Seguro médico	47,24 %	46,24 %
Plan de pensiones	35,41 %	31,93 %
Dietas y desplazamientos (kilometraje, manutención, etc.)	32,90 %	37,07 %
Formación externa	31,11 %	29,98 %
Coche de empresa	19,57 %	18,06 %
Descuentos de empleado	15,27 %	15,11 %
Ticket restaurante / Comedor de empresa	15,20 %	15,54 %
Ticket para transporte público	11,90 %	11,76 %
Acciones / participaciones en la empresa	11,90 %	10,90 %
Cesta de Navidad	11,40 %	10,13 %
Ticket Guardería / Guardería de empresa	3,44 %	5,12 %

### Indica cuál de estas afirmaciones encaja más con tu situación...

6.2.2.5

Estoy contento/a en mi actual trabajo y, por ahora, no pienso en cambiar de empleo	27,10 %
Estoy contento/a, pero busco otro trabajo porque las condiciones no son las deseadas	19,57 %
Estoy en búsqueda activa de empleo porque no estoy contento/a en mi actual trabajo	16,49 %
Estoy contento/a, pero seguramente en un tiempo me apetezca cambiar de empleo	14,19 %
No estoy contento/a, pero tampoco estoy buscando empleo de forma activa	7,81 %
Estoy en búsqueda activa de empleo porque mi contrato se termina próximamente	6,74 %
Mi trabajo ya no me gusta y quiero dar un giro a mi carrera profesional	4,30 %
Temo perder mi trabajo porque las cosas en la empresa no van bien	3,80 %

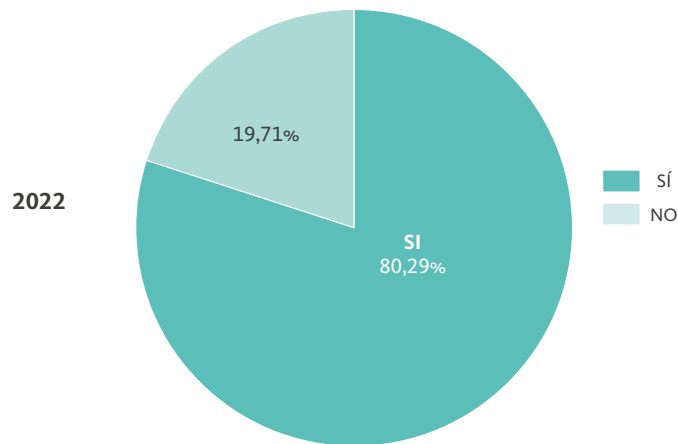
## 6.2.3. EL JEFE IDEAL

### 6.2.3.1 ¿Dejarías un trabajo por tener un mal jefe?

Si	80,29 %
No	19,71 %

GRÁFICO (6.2.3.1)

¿Dejarías un trabajo por tener un mal jefe?



### 6.2.3.2 Para valorar a un buen manager/jefe, ¿Qué habilidades son más importantes?

Se necesita un equilibrio entre ambas	90,39 %
Las soft skills (habilidades interpersonales)	7,67 %
Las hard skills (habilidades técnicas)	1,94 %

### 6.2.3.3 ¿Qué habilidades técnicas o hard skills valoras más en un jefe?

	2022	2021
Conocimientos especializados para el trabajo a desarrollar	82,01 %	82,88 %
Conocimientos de management	41,22 %	42,81 %
Cultura general	39,86 %	37,32 %
Conocimientos de nuevas tecnologías	31,97 %	33,32 %
Idiomas	9,32 %	10,34 %

### ¿Qué habilidades interpersonales o soft skills debe reunir el jefe ideal?

6.2.3.4

	2022	2021
Trabajo en equipo	56,77 %	54,00 %
Capacidad de organización y planificación	41,22 %	41,09 %
Habilidades comunicativas	36,27 %	35,55 %
Resolución de problemas	30,18 %	32,04 %
Honestidad y ética profesional	22,15 %	21,86 %
Visión estratégica	16,27 %	14,89 %
Empatía	16,20 %	18,81 %
Autoridad	8,82 %	6,99 %
Actitud positiva	8,60 %	8,22 %
Escucha activa	8,24 %	8,71 %
Saber delegar	7,67 %	8,09 %
Capacidad crítica	4,30 %	4,23 %
Capacidad de adaptación a los cambios	3,94 %	5,09 %
Habilidades transversales	3,73 %	3,99 %
Proactividad / Iniciativa	3,08 %	3,70 %
Tolerancia a la presión	3,08 %	2,79 %
Polivalencia y versatilidad	2,15 %	2,12 %
Red de contactos	1,00 %	0,80 %
Ambición	0,43 %	0,29 %
Experiencia internacional	0,43 %	0,27 %
Creatividad	0,36 %	0,75 %

## Capítulo 6.3

# PROFESIONALES DESEMPLEADOS

## 6.3.1. PERFIL DE LOS PROFESIONALES EN ACTIVO ENCUESTADOS

### Género

6.3.1.1

Hombre	49,44 %
Mujer	50,56 %

GRÁFICO (6.3.1.1)

Perfil de profesionales encuestados. Género



### 6.3.1.2 Edad

Antes de 1950	0,42 %
Entre 1951 y 1960	6,62 %
Entre 1961 y 1970	38,45 %
Entre 1971 y 1980	29,75 %
Entre 1981 y 1990	12,44 %
Entre 1991 y 2000	8,82 %
Después de 2000	3,50 %

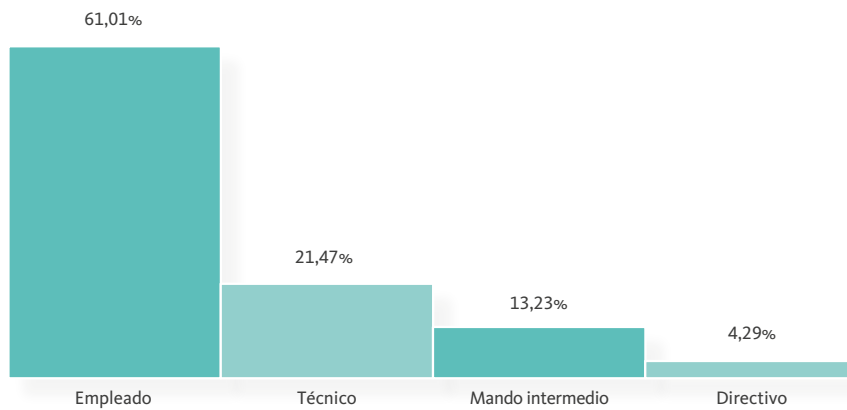
### 6.3.1.3 Nivel máximo de estudios

Educación Secundaria Obligatoria, Graduado escolar o equivalente	25,30 %
Bachillerato o equivalente	18,06 %
Licenciatura/Diplomatura/Grado universitario	17,35 %
Ciclo Formativo de Grado Superior (FP) o equivalente	15,61 %
Ciclo Formativo de Grado Medio (FP) o equivalente	15,06 %
Máster o postgrado	5,33 %
Sin estudios	3,00 %
Doctorado	0,29 %

### 6.3.1.4 Categoría profesional

Directivo	4,29 %
Mando intermedio	13,23 %
Técnico	21,47 %
Empleado	61,01 %

GRÁFICO (6.3.1.4)  
Categoría profesional





## Sector empresarial

6.3.1.5

Agricultura, pesca y minería	3,37 %
Construcción	6,74 %
Empresa TIC (tecnología, información, comunicación)	10,90 %
Industrial	17,89 %
Servicios	61,09 %

## Provincia

6.3.1.6

Madrid	20,22 %	A Coruña	1,79 %	Salamanca	0,87 %
Barcelona	8,49 %	Granada	1,71 %	Girona / Gerona	0,75 %
València / Valencia	5,78 %	Las Palmas	1,66 %	Ávila	0,67 %
Alacant / Alicante	3,62 %	Castelló / Castellón	1,54 %	Ciudad Real	0,67 %
Sevilla	3,62 %	Gipuzkoa / Guipúzcoa	1,54 %	Albacete	0,50 %
Málaga	3,50 %	Tarragona	1,54 %	Lleida / Lérida	0,46 %
Zaragoza	3,08 %	Cáceres	1,37 %	Ourense	0,42 %
Asturias	2,95 %	Guadalajara	1,29 %	Huelva	0,37 %
Murcia	2,91 %	Navarra	1,12 %	Huesca	0,37 %
Santa Cruz de Tenerife	2,58 %	Badajoz	1,08 %	Lugo	0,37 %
Bizkaia / Vizcaya	2,37 %	León	1,08 %	Palencia	0,25 %
Pontevedra	2,29 %	Araba / Álava	1,04 %	Ceuta	0,21 %
Valladolid	2,25 %	Almería	0,96 %	Cuenca	0,21 %
Toledo	2,12 %	Burgos	0,96 %	Segovia	0,21 %
Cádiz	2,04 %	Illes Balears / Islas Baleares	0,92 %	Melilla	0,17 %
Córdoba	2,04 %	Jaén	0,92 %	Zamora	0,17 %
Cantabria	1,91 %	La Rioja	0,92 %	Soria	0,12 %

## Área Funcional

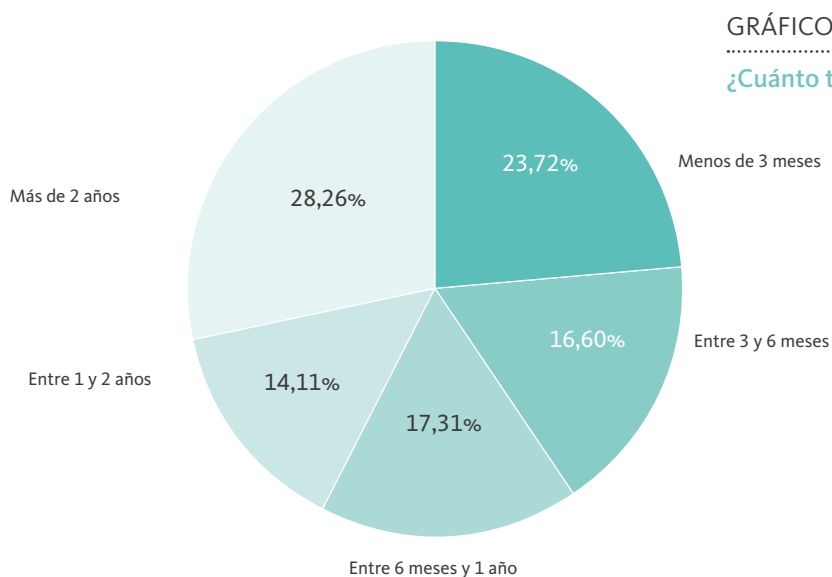
6.3.1.7

Atención al cliente	16,15 %
Compras, logística y transporte	13,82 %
Hostelería y Turismo	11,15 %
Ingeniería y producción	9,78 %
Sanidad y Servicios Sociales	9,74 %
Comercial y ventas	9,11 %
Administración y Finanzas	8,95 %
Educación / Enseñanza	4,66 %
Tecnología, informática y telecomunicaciones	3,45 %
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	2,50 %
Marketing, comunicación y contenidos	2,21 %
Recursos Humanos	2,12 %
Dirección y gerencia	2,00 %
Banca y seguros	1,58 %
Diseño y Maquetación	1,37 %
Legal	1,25 %
Inteligencia de negocio y Big Data	0,17 %

## 6.3.2. DESDE LA EXPERIENCIA

### 6.3.2.1 ¿Cuánto tiempo llevas desempleado/a?

Menos de 3 meses	23,72 %
Entre 3 y 6 meses	16,60 %
Entre 6 meses y 1 año	17,31 %
Entre 1 y 2 años	14,11 %
Más de 2 años	28,26 %



### 6.3.2.2 ¿Cuál es la principal razón de que estés desempleado/a?

Fin de contrato	28,21 %
Despido	10,99 %
Cierre de empresa	6,20 %
Cambio de lugar de residencia	5,83 %
Busco mi primer empleo	5,53 %
Empleo estacional	4,66 %
Reestructuración de la empresa	4,08 %
Era autónomo/a y tuve que cesar la actividad	3,33 %
Incapacidad laboral	3,20 %
Baja voluntaria	2,91 %
Me he visto afectado por un Expediente de Regulación de empleo (ERE)	2,62 %
No superación del periodo de prueba	2,33 %
Fui despedido por la crisis sanitaria	1,87 %
Soy estudiante	1,75 %
<b>Otros</b>	<b>16,48 %</b>

### ¿Qué tipo de remuneración flexible valoras más o te gustaría tener?

6.3.2.3

	2022	2021
Seguro médico	43,95 %	43,03 %
Dietas y desplazamientos (kilometraje, manutención, etc.)	36,25 %	38,54 %
Formación externa	27,51 %	30,53 %
Plan de pensiones	26,76 %	26,72 %
Coche de empresa	15,65 %	15,02 %
Descuentos de empleado	15,40 %	15,63 %
Ticket para transporte público	13,61 %	14,58 %
Ticket restaurante / Comedor de empresa	10,45 %	11,14 %
Acciones / participaciones en la empresa	9,03 %	8,30 %
Cesta de Navidad	5,83 %	5,07 %
Ticket Guardería / Guardería de empresa	2,37 %	3,32 %

### Según tu experiencia a lo largo de tu vida profesional, ¿Cuáles de las siguientes razones pesan más a la hora de decidirse por un nuevo empleo?

6.3.2.4

	2022	2021
Conciliación entre vida profesional y personal	32,25 %	35,44 %
Oportunidades de desarrollo profesional	26,51 %	26,80 %
En la situación en la que me encuentro, acepto cualquier oportunidad	23,14 %	25,23 %
Ambiente de trabajo	21,81 %	23,52 %
Horario y/o jornada de trabajo	21,31 %	22,52 %
Contrato indefinido o permanente	19,18 %	19,90 %
Salario fijo	16,69 %	18,18 %
Ubicación de la empresa	13,15 %	12,40 %
Oportunidades de aprendizaje	6,24 %	6,48 %
Medidas de flexibilidad y opciones de teletrabajo	5,62 %	6,26 %
Salario variable competitivo	5,49 %	5,09 %
Cultura de la empresa	3,00 %	2,22 %
Paquete de beneficios	2,70 %	2,28 %
Reputación de la compañía	1,79 %	1,35 %

### 6.3.3. CAPACITACIÓN PROFESIONAL

#### 6.3.3.1 ¿Has valorado dar un giro a tu carrera profesional?

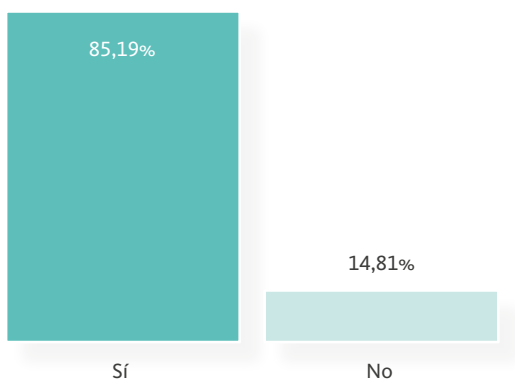
No	27,42%
Sí, pero todavía no he decidido qué hacer	32,63%
Sí, y me estoy preparando para ello	31,42%
Sí, estoy pensando en emprender / crear mi propio negocio	8,53%

#### 6.3.3.2 Ampliar estudios o formación, ¿Crees que aumenta las posibilidades de encontrar trabajo?

Si	85,19 %
No	14,81 %

GRÁFICO (6.3.3.2)

Ampliar estudios o formación, ¿crees que aumenta las posibilidades de encontrar trabajo?



#### 6.3.3.3 Durante el tiempo que llevas sin empleo, ¿Has realizado o estás realizando alguna formación?

No	31,09 %
Sí, formación gratuita	52,35 %
Sí, formación pagada	16,56 %

#### 6.3.3.4 De cara a tu adaptación a futuras exigencias en tu carrera profesional ¿Con qué afirmaciones sobre tu formación te identificas más?

La FP y los ciclos más cortos tendrán más peso frente a la formación universitaria	38,87 %
La formación oficial/reglada cederá paso a modelos más flexibles	27,59 %
La formación universitaria seguirá siendo más valorada que otro tipo de formaciones oficiales o no regladas	27,01 %
El centro de trabajo será el lugar preferente de recualificación frente a los centros educativos convencionales	23,26 %
Las metodologías de formación en remoto (elearning, etc.) serán preferentes	19,31 %
Las metodologías de formación presencial volverán a ser las más demandadas	18,77 %
No creo que deba seguir recualificándome en el futuro	9,74 %

## 6.3.4. BÚSQUEDA DE EMPLEO

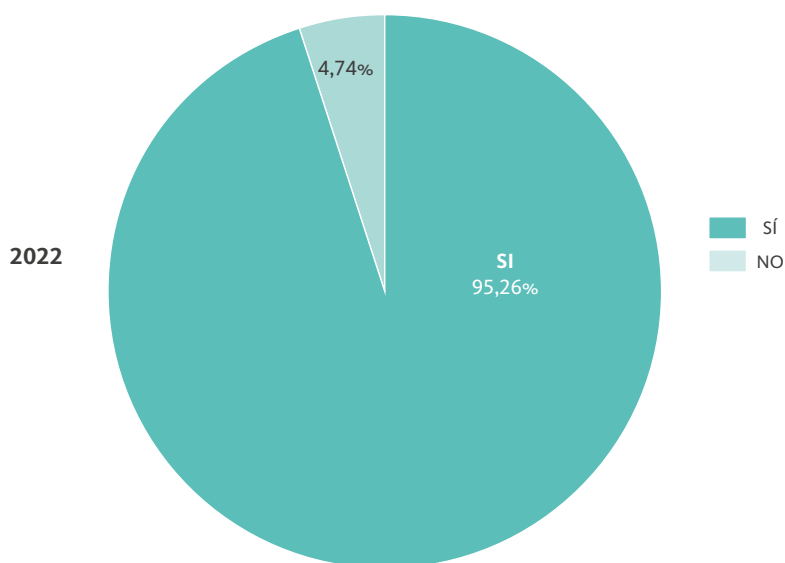
### ¿Estás buscando empleo de forma activa en la actualidad?

6.3.4.1

Si	95,26 %
No	4,74 %

GRÁFICO (6.3.4.1)

¿Estás buscando empleo de forma activa en la actualidad?



### ¿Por qué razón no estás buscando empleo?

6.3.4.2

Aunque buscara empleo activamente, tampoco lo encontraría	21,93 %
Estoy estudiando y prefiero obtener el título antes de empezar a buscar	20,18 %
Estoy preparando oposiciones	18,42 %
Mi estado de salud no me lo permite	18,42 %
Tengo responsabilidades familiares y/o personales	15,79 %
No quiero o necesito trabajar	5,26 %

### ¿Con qué frecuencia sueles encontrar ofertas que se ajusten a tu perfil?

6.3.4.3

De vez en cuando	39,36 %
Con poca frecuencia	38,29 %
Con mucha frecuencia	25,34 %

**6.3.4.4** Aproximadamente, ¿Cuántos CV puedes haber enviado en el último año?

Ninguno	1,35 %
Entre 1 y 5	8,13 %
Entre 5 y 20	25,95 %
Entre 20 y 50	28,05 %
Entre 50 y 100	19,70 %
Más de 100	16,82 %

**6.3.4.5** ¿Cuánto tiempo sueles dedicarle a la búsqueda de empleo?

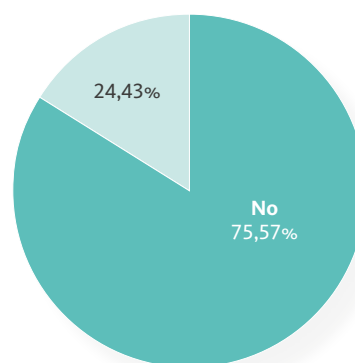
Varias veces al día	49,76 %
Al menos una vez al día	29,75 %
Varias veces a la semana	16,69 %
Al menos una vez a la semana	2,93 %
Con menor frecuencia	0,87 %

**6.3.4.6** Durante el tiempo que llevas desempleado/a, ¿Has rechazado alguna oferta de empleo?

No	75,57 %
Sí	24,43 %

GRÁFICO (6.3.4.6)

Durante el tiempo que llevas desempleado/a, ¿Has rechazado alguna oferta de empleo?



**6.3.4.7** ¿Cuáles de los siguientes motivos podrían influir o han influido en tu rechazo a una oferta de empleo?

Salario insuficiente	43,32 %
No rechazaría ninguna oferta de empleo	29,30 %
Cambio de residencia	28,13 %
Tipo de contrato	28,01 %
Duración de la jornada laboral	26,51 %
Categoría inferior a la esperada	12,94 %

En el supuesto de que tuvieses derecho a percibir una prestación por desempleo durante los próximos 6 meses y te ofreciesen un trabajo ¿Qué harías?

Aceptaría el trabajo	75,45 %
Aceptaría el trabajo a cambio de un incremento salarial y/o mayor duración del contrato	14,65 %
Aceptaría el trabajo SOLO a cambio de una mayor duración del contrato	4,91 %
Aceptaría el trabajo SOLO a cambio de un incremento salarial	3,70 %
No aceptaría el trabajo	1,29 %

# AUTÓNOMOS Y/O FREELANCE

## 6.4.1. PERFIL DE LOS PROFESIONALES AUTÓNOMOS Y/O FREELANCE ENCUESTADOS

### Género

6.4.1.1

Hombre	68,23 %
Mujer	31,77 %

### GRÁFICO (6.4.1.1)

Perfil de profesionales encuestados. Género



6.4.1.2

6.4.1.3

### Edad

Antes de 1950	0,52 %
Entre 1951 y 1960	15,63 %
Entre 1961 y 1970	38,02 %
Entre 1971 y 1980	31,25 %
Entre 1981 y 1990	11,46 %
Entre 1991 y 2000	2,60 %
Después de 2000	0,52 %

### Nivel máximo de estudios

Licenciatura/Diplomatura/Grado universitario	37,50 %
Ciclo Formativo de Grado Superior (FP) o equivalente	14,58 %
Máster o postgrado	14,06 %
Bachillerato o equivalente	13,54 %
Educación Secundaria Obligatoria, Graduado escolar o equivalente	9,90 %
Ciclo Formativo de Grado Medio (FP) o equivalente	7,29 %
Doctorado	2,08 %
Sin estudios	1,04 %

### Categoría profesional

6.4.1.4

Directivo	43,75 %
Mando intermedio	17,19 %
Técnico	28,65 %
Empleado	10,42 %

### Sector empresarial

6.4.1.5

Servicios	63,54 %
Empresa TIC (tecnología, información, comunicación)	15,63 %
Construcción	9,90 %
Industrial	9,38 %
Agricultura, pesca y minería	1,56 %

### 6.4.1.6 Provincia

Madrid	20,31 %	Murcia	2,60 %	Cuenca	1,04 %
Barcelona	6,25 %	Navarra	2,60 %	Huesca	1,04 %
Málaga	5,21 %	Gipuzkoa / Guipúzcoa	2,08 %	Lleida / Lérida	1,04 %
A Coruña	4,69 %	Illes Balears / Islas Baleares	2,08 %	Ourense	1,04 %
Cádiz	4,17 %	León	2,08 %	Salamanca	1,04 %
Pontevedra	4,17 %	Tarragona	2,08 %	Toledo	1,04 %
Sevilla	3,65 %	Almería	1,56 %	Ávila	0,52 %
València / Valencia	3,65 %	Asturias	1,56 %	Badajoz	0,52 %
Granada	3,13 %	Ciudad Real	1,56 %	Cantabria	0,52 %
Alacant / Alicante	2,60 %	Córdoba	1,56 %	Girona / Gerona	0,52 %
Bizkaia / Vizcaya	2,60 %	Santa Cruz de Tenerife	1,56 %	La Rioja	0,52 %
Jaén	2,60 %	Valladolid	1,56 %	Palencia	0,52 %
Las Palmas	2,60 %	Albacete	1,04 %	Soria	0,52 %
				Zaragoza	0,52 %

### 6.4.1.7 Área funcional

Comercial y ventas	15,10 %	Sanidad y Servicios Sociales	5,73 %
Marketing, comunicación y contenidos	10,42 %	Tecnología, informática y telecomunicaciones	5,73 %
Dirección y gerencia	9,38 %	Diseño y Maquetación	4,17 %
Atención al cliente	8,85 %	Educación / Enseñanza	4,17 %
Hostelería y Turismo	7,29 %	Legal	4,17 %
Ingeniería y producción	6,77 %	Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	2,60 %
Administración y Finanzas	6,25 %	Compras, logística y transporte	2,08 %
Banca y seguros	5,73 %	Recursos Humanos	1,56 %

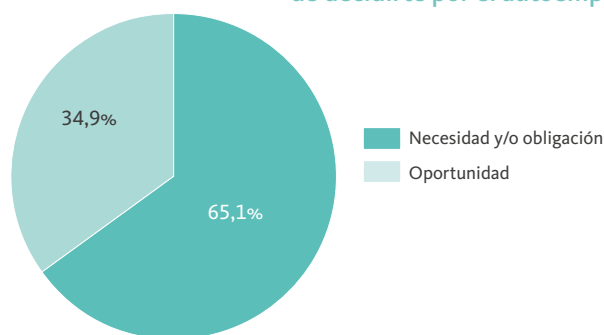
## 6.4.2. DESDE LA EXPERIENCIA...

### 6.4.2.1 ¿Qué influyó más en ti a la hora de decidirte por el autoempleo?

Necesidad y/o obligación	65,10 %
Oportunidad	34,90 %

GRÁFICO (6.4.2.1)

¿Qué influyó más en ti a la hora de decidirte por el autoempleo?



### 6.4.2.2 ¿Cuánto tiempo hace que has puesto en marcha tu negocio?

Menos de 1 año	16,67 %
Entre 1 y 3 años	15,10 %
Entre 3 y 5 años	18,23 %
Entre 5 y 10 años	13,54 %
Más de 10 años	36,46 %

### 6.4.2.3 Antes de montar tú actual negocio...

No trabajaba	17,71 %
Trabajaba por cuenta ajena (era asalariado/a)	65,63 %
Trabajaba por cuenta propia	16,67 %



6.4.2.4

6.4.2.5

### ¿Qué fuentes de financiación utilizaste para poner en marcha tu negocio?

Ahorros o capital propio	68,75 %
Préstamos bancarios	27,60 %
Familia y amigos	22,40 %
Ayudas y subvenciones	10,94 %
Capitalización del paro	9,90 %
Business Angels	2,08 %
Crowdfunding o financiación colectiva	1,04 %

### Desde que trabajas de forma independiente, ¿Eres más feliz?

Sí	54,69 %
No	45,31 %

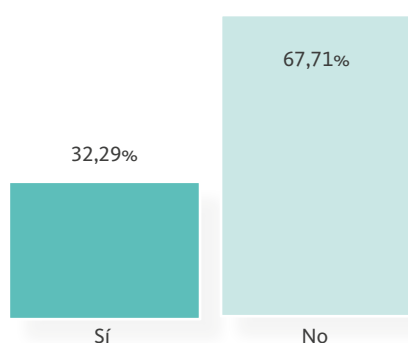
### Desde tu experiencia, ¿Qué crees que es prioritario para la creación de una empresa?

6.4.2.6

Contar con la experiencia profesional adecuada	30,73 %
Contar con el suficiente respaldo económico	26,56 %
Tener una buena idea empresarial	22,92 %
Tener la formación adecuada	19,79 %

### GRÁFICO (6.4.2.7)

#### ¿Eres un trabajador autónomo económicamente dependiente, también conocido como TRADE?



### ¿Eres un trabajador autónomo económicamente dependiente, también conocido como TRADE?

6.4.2.7

No	67,71 %
Sí	32,29 %

### ¿Tienes empleados?

6.4.2.8

No, realizo el trabajo en solitario	75,00 %
Sí, 1 persona	8,85 %
Sí, entre 2 y 5 personas	11,46 %
Sí, más de 5 personas	4,69 %

### ¿Cuáles crees que son los principales problemas a los que debe hacer frente un autónomo o freelance?

6.4.2.9

	2022	2021
Alta fiscalidad	56,25 %	54,09 %
Elevadas cargas sociales y administrativas	52,08 %	50,91 %
Competencia desleal y economía sumergida	24,48 %	23,86 %
Actual contexto político-económico	21,88 %	22,05 %
Dificultad para conseguir financiación	20,83 %	22,50 %
Encontrar clientes	20,31 %	24,55 %
Caída de la demanda	13,02 %	17,95 %
Marco regulatorio demasiado cambiante	11,98 %	7,95 %
Falta de coberturas sociales	11,98 %	9,32 %
Morosidad	8,33 %	10,00 %
No hay ningún problema demasiado grave	2,08 %	2,73 %

¿Cuáles son las mayores ventajas de trabajar como autónomo o freelance?

6.4.2.10

	2022	2021
Soy mi propio/a jefe/a	50,00 %	48,86 %
Establezco mis propios horarios de trabajo	42,71 %	42,50 %
Trabajo en lo que me gusta	33,85 %	30,91 %
Mayor libertad	28,13 %	37,73 %
Mayor satisfacción personal	20,31 %	20,00 %
Mayor poder de decisión	20,31 %	21,82 %
No hay ninguna ventaja especial	16,15 %	16,36 %
Mayores ingresos	7,81 %	9,09 %

6.4.2.11

6.4.2.12

¿Cuál es tu lugar de trabajo?

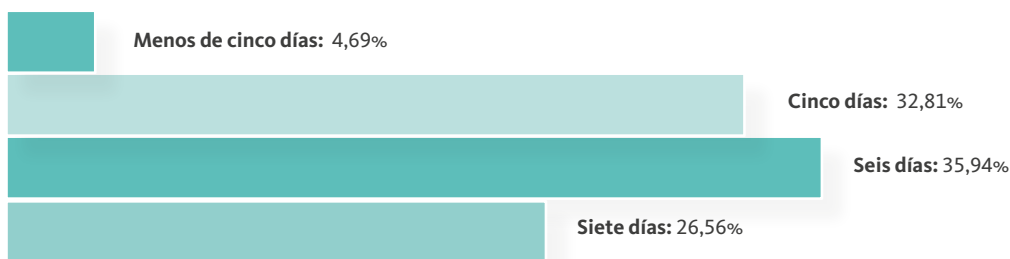
Mi casa	45,31 %
Un local alquilado	21,88 %
Oficinas / local del cliente	15,10 %
Un local en propiedad	13,02 %
Un espacio de coworking (compartido con otros emprendedores/autónomos)	4,69 %

¿Cuántos días a la semana sueles trabajar?

Menos de cinco días	4,69 %
Cinco días	32,81 %
Seis días	35,94 %
Siete días	26,56 %

GRÁFICO (6.4.2.12)

¿Cuántos días a la semana sueles trabajar?



6.4.2.13

¿Compatibilizas tu actividad de autónomo o freelance con otro/s empleo/s?

No	82,81 %
Sí, trabajo también por cuenta ajena en jornada parcial	13,02 %
Sí, trabajo también por cuenta ajena en jornada completa	4,17 %

6.4.2.14

Si tuvieses la oportunidad, ¿Preferirías tener solo un empleo por cuenta ajena a tiempo completo?

Sí, me aportaría más tranquilidad	60,42 %
No, prefiero seguir trabajando por cuenta propia	39,58 %



