



PREMIÀ DE MAR: EL LLEGAT ROMÀ

Memòria Tècnica FEDER 2014-2020 - EIX 6

AJUNTAMENT DE PREMIÀ DE MAR
JUNY 2016



1.	Dades del beneficiari	3	11.1.	Pla de comunicació. Accions específiques	38
2.	Descripció general de l'operació i de cadascuna de les actuacions previstes que la conformen	4	11.2.	Despeses del pla de comunicació imputables a l'operació	39
2.1.	Definició general de l'operació	4	12.	Model de gestió una vegada finalitzada l'operació	40
2.2.	Plànol de les actuacions	16	13.	Descripció dels mètodes innovadors a utilitzar en l'àmbit local	41
3.	Pressupost i altres ajuts o subvencions	17	13.1.	Projecció ambiental / Mapping	42
4.	Pla de treball i calendari de les actuacions	19	13.2.	Audio i escenografies	43
5.	Descripció del territori on es desenvolupa l'operació	21	13.3.	Superfícies tàctils	44
5.1	Dades generals	21	13.4.	Sistemes de realitat augmentada	45
5.2	Dades demogràfiques i socials	21	14.	Accions de millora destinades a fomentar la igualtat d'oportunitats entre dones i homes	46
6.	Descripció de l'estratègia global i territorial	23	14.1.	Institució beneficiària	46
6.1.	Marc estratègic	23	14.2.	Mesures per fomentar la igualtat efectiva entre homes i dones en el marc de l'operació de feder 2014-2020	46
6.2.	Públic objectiu del projecte feder	25	15.	Documentació annexa	48
6.3.	Fortaleses, debilitats, oportunitats, amenaces	26			
7.	Contribució de l'operació en l'assoliment de les prioritats definides en el programa operatiu feder de catalunya 2014-2020 / descripció de la protecció i rehabilitació de les àrees i espais naturals preservació del patrimoni cultural catalogat per augmentar la competitivitat de l'oferta turística catalana i reactivar l'economia en zones especialment deprimides	28			
8.	Objectius estratègics i operacionals del projecte i justificació de l'impacte, la dimensió transformadora, la innovació i la sostenibilitat econòmica i ambiental dels resultats de l'operació.	31			
9.	Quadre d'indicadors	33			
10.	Descripció en cas que l'operació formi part d'alguna actuació estratègica del territori i/o sigui complementària d'alguna altra	34			
11.	Pla de comunicació del projecte FEDER	36			

1. Dades del Beneficiari

L'ens beneficiari i l'ens executor del projecte és l'Ajuntament de Premià de Mar:

AJUNTAMENT DE PREMIÀ DE MAR

Adreça: Plaça de l'Ajuntament, 1 - 08330 Premià de Mar

Persona de contacte: Miquel Buch i Moya

Càrrec: Alcalde

Telèfon: 93 741 74 00

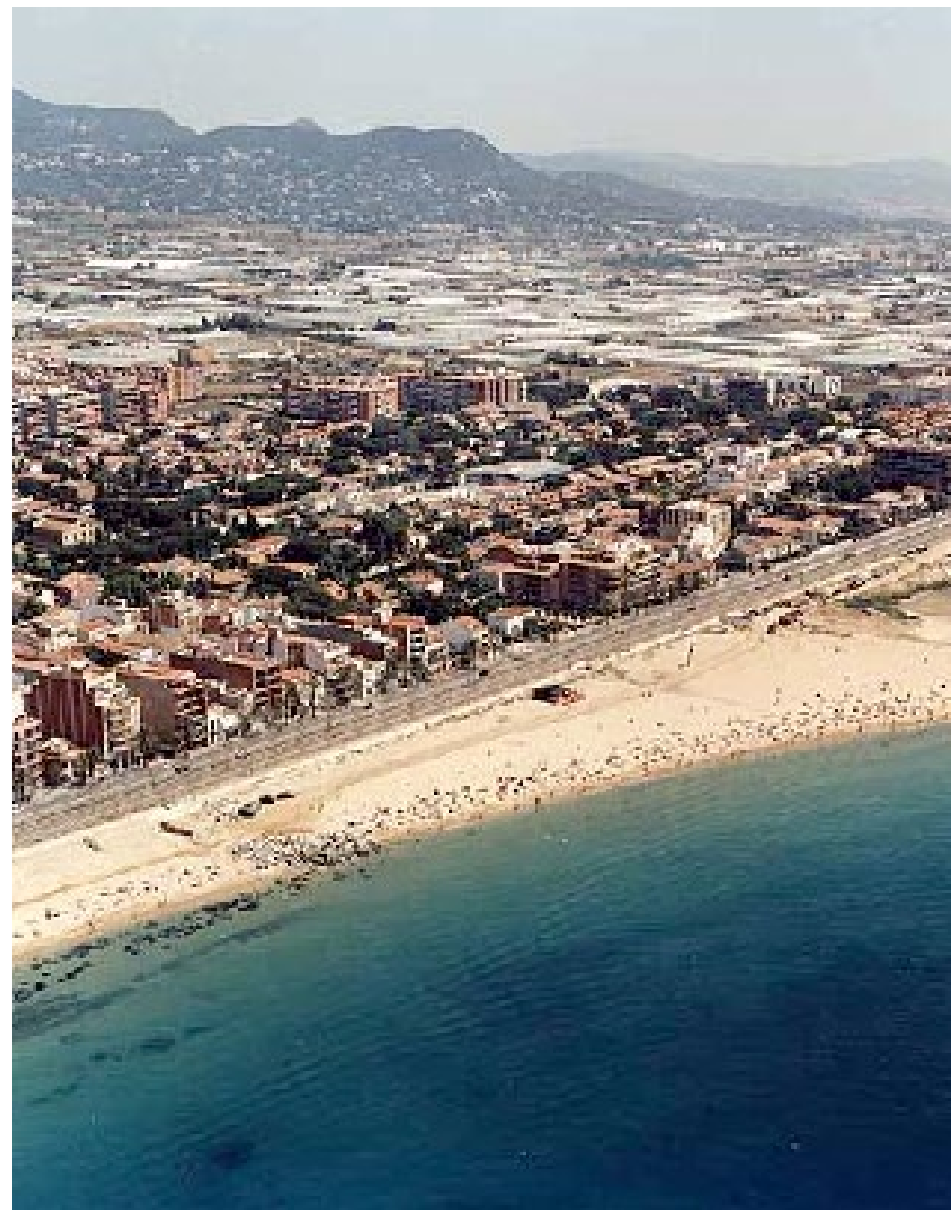
Fax: 93 741 74 25

Pàgina web: www.premiademar.cat

Premià de Mar té una població resident i estacional de 27.944 habitants.

La Junta de Govern local està formada per l'alcalde, quatre tinents d'alcalde i dos regidors/es. La seva organització, com en tots els ens locals de Catalunya, es configura amb un òrgan col·legiat, el ple, i un òrgan unipersonal, l'Alcalde-President.

El pressupost aprovat per l'any 2016 és de 21.982.210,02 €, que suposa un total de 786,65 €/habitant.



2. Descripció General de l'operació i de cadascuna de les actuacions previstes que la conformen

2.1 Definició general de l'operació

Al municipi de Premià de Mar trobem el conjunt de la vil·la romana de la Gran Via-Can Ferrerons, el qual constitueix un Bé Cultural d'Interès Local (BCIL), declarat per acord del Ple Municipal de l'Ajuntament de Premià de Mar el 15 d'octubre de 2003 i, posteriorment, **en data 18 de setembre de 2014 es declara Bé Cultural d'Interès Nacional**. Tanmateix, l'edifici romà de Can Ferrerons es troba inclòs en l'Inventari del Patrimoni Arqueològic de Catalunya (IPAC) del Departament de Cultural, amb el núm. d'identificació 13515.

El conjunt monumental el configura l'edifici octagonal romà de Can Ferrerons situat actualment al xamfrà que formen els carrers d'Enric Granados, al sud, de Santiago Rusiñol, a l'est, i del Pilar al nord de Premià de Mar, i les restes arqueològiques del conjunt, que estan situades a quatre metres de fondària del nivell de carrer, contingudes i protegides per un edifici d'obra de formigó que conforma un espai soterrat.

L'indret on se situen les restes correspon a l'anomenat barri de Can Ferrerons, situat a l'extrem nord-est del terme municipal de Premià de Mar, limítrof amb el terme municipal de Premià de Dalt. El nucli es va formar als segles XVI i XVII, i va néixer amb un caràcter eminentment agrícola i mariner.

Les restes arqueològiques descobertes a Can Ferrerons constitueixen un conjunt arqueològic d'extraordinària singularitat a l'arqueologia de Catalunya. L'edifici romà és de planta octagonal d'època romana que no té paral·lel a cap altre jaciment arqueològic conegut. L'arquitectura de l'edifici, de 735 m² i d'estructura radial en base a un pati central també de planta octagonal és, per tant, un únicum.



Mapa de localització

L'edifici acull un conjunt d'elements arqueològics molt heterogenis que permeten posar en relleu molts aspectes del món rural en època romana que, mostrats adequadament, permeten contextualitzar tant el propi edifici octagonal com les formes de vida de la societat romana. El conjunt d'aquests elements, entre els que destaquen el recinte termal, la necròpolis, el centre productor de vi o el taller metal·lúrgic, sumats a la particularitat de l'edifici, esdevé un excepcional far de l'arqueologia romana de Catalunya.

Arrel de la troballa de les restes arqueològiques referides, l'any 2000, en l'execució de reforma urbanística de l'Horta Ferrerons, gran part del monument va ser integrat l'any 2002 en un edifici de nova construcció bastit expressament per a la protecció de les restes i futura museïtzació. No obstant, el recinte no integra la totalitat de l'edifici octogonal, sinó aproximadament 550 m², mentre que la resta roman sense excavar als extrems sud i est, al subsòl de la via pública. És aquesta part on es pretén intervenir-hi amb la present actuació, per tal d'oferir al públic visitant la planta completa d'aquesta singular protecció.

El recinte fou dissenyat destacant especialment la situació dels pilars de sosteniment de la llosa de coberta, situats estratègicament tant en funció del propi recinte com de l'edifici octogonal romà. La presència d'aquests pilars no disturba en cap moment la visió de què hom pot gaudir, de les restes romanes, circumstància poc habitual en espais d'aquestes característiques. Els murs laterals van ser realitzats mitjançant pantalles de formigó que conformen un espai de 700 m². Al sector del propigneum s'aconseguí deixar un petit espai lliure per a la reproducció de diverses restes i un corredor de pas cap a l'accés exterior. La cota superior dels fonaments fou indicada a partir de la seqüència estratigràfica arqueològica, pensant ja en la futura museïtzació i formació dels nivells de circulació adequats.

Les fases d'intervenció previstes per a l'execució del projecte d'ampliació, adequació i millora del Museu Romà de Premià de Mar serien:

- Treballs de prospecció magnètica i/o geofísica i excavacions arqueològiques de recuperació de les restes soterrades.
- Execució d'obres de protecció i adequació del perímetre excavat i construcció d'un edifici de nova planta a la superfície de la via pública.
- Actuacions de museïtzació, difusió cultural i promoció turística del jaciment.



A. Treballs de prospecció magnètica i/o geofísica i excavacions arqueològiques d recuperació de les restes soterrades.

El conjunt de les restes arqueològiques que formen part de l'edifici octagonal foren localitzades entre finals de l'any 2000 i principis de 2001 a partir d'uns sondejos arqueològics preventius realitzats per Ramon Coll amb motiu de la proximitat de les estructures identificades en les excavacions prèvies al barri de Can Ferrerons i d'imminent urbanització de l'Horta Ferrerons. Aquests primers treballs no van permetre determinar les característiques de les restes i fou durant el mes d'abril de 2001 quan es va posar al descobert la seva magnitud i caracterització.

El principal període d'excavació arqueològica es desenvolupa durant la resta de l'any 2001, traient a la llum bona part del conjunt arqueològic. Durant l'any 2002 es va procedir a la construcció del recinte que acull les restes, de l que se'n feu el seguiment arqueològic principalment durant la construcció dels fonaments. En motiu de l'escàs finançament, en els anys 2003 i 2004 únicament es van dur a terme unes breus campanyes de neteja i no fou fins l'any 2006 quan a través d'un conveni amb la Direcció General del Patrimoni Cultural, la Caixa de Catalunya i l'Ajuntament de Premià de Mar es va obtenir suficient suport econòmic per dur a terme la segona fase d'excavació. Finalment, l'any 2008 es va realitzar la darrera fase d'excavació, exhaurint pràcticament el jaciment inclòs al recinte.



És per tant que les restes arqueològiques de Can Ferrerons s'han descobert i excavat al llarg de 8 anys, però és necessari completar aquestes treballs amb l'objectiu de protegir de forma íntegra i total el conjunt arquitectònic, especialment pel que fa a l'edifici octagonal, i donar-lo a conèixer com a pol d'atracció turística cultural, sumat a l'oferta turística actual del municipi de Premià de Mar, potenciant de forma definitiva el Museu Romà inaugurat fa poc més d'un any.

Les tasques de prospecció magnètica i/o geofísica del recinte consisteixen en la realització d'una prospecció magnètica i/o geofísica mitjançant una antena de baixa freqüència, encaminada a la detecció de possibles estructures que formin part de l'edifici octagonal, o tal vegada exemptes, en l'àrea a explorar. Es calcula que aquesta té una superfície aproximada d'uns 200m².

Pel que a l'excavació arqueològica, aquesta es concentrarà als àmbits 12, 13, 14, 16, 18, 20, 21 i 22 de les restes. Aquests treballs de descoberta milloraran el coneixement del jaciment, esmerçant els treballs de les àrees més deficitàries, hora d'ara assolida només de manera teòrica (vid. AP-3). En aquest sentit, l'objectiu final és l'aixecament d'una planta de la totalitat del jaciment.

Tanmateix, es pretén aprofundir en aspectes com són la cronologia inicial i final del jaciment, així com la de les diferents fases ocupacionals que presenta i resoldre problemàtiques, com ara la funcionalitat de diversos àmbits al llarg de les diferents fases. En serien dos exemples conèixer si l'àmbit 14 va ser l'entrada a l'edifici octagonal durant la primera fase d'ocupació, com s'ha hipotetitzat, o si l'àmbit 20 esdevingué una sala de premsat equiparable a la de l'àmbit 14, durant la segona fase ocupacional.

Paral·lelament, un dels objectius que configuraran les vies de millora i ampliació del museu i la qualitat en l'oferta cultural i turística de Premià de Mar és la disposició de més dades per tal d'analitzar les relacions de l'edifici octagonal amb la restes de l'anomenada vil·la romana de la Gran Via-Can Ferrerons, que presenta una àmplia cronologia (circa 75 aC-600 dC) i conèixer l'estat de conservació dels murs, sobretot perimetrals, de l'edifici

octagonal en els seus costats de llevant i sud, on queden tallats aparentment per la "caixa" de formigó que envolta la construcció romana.

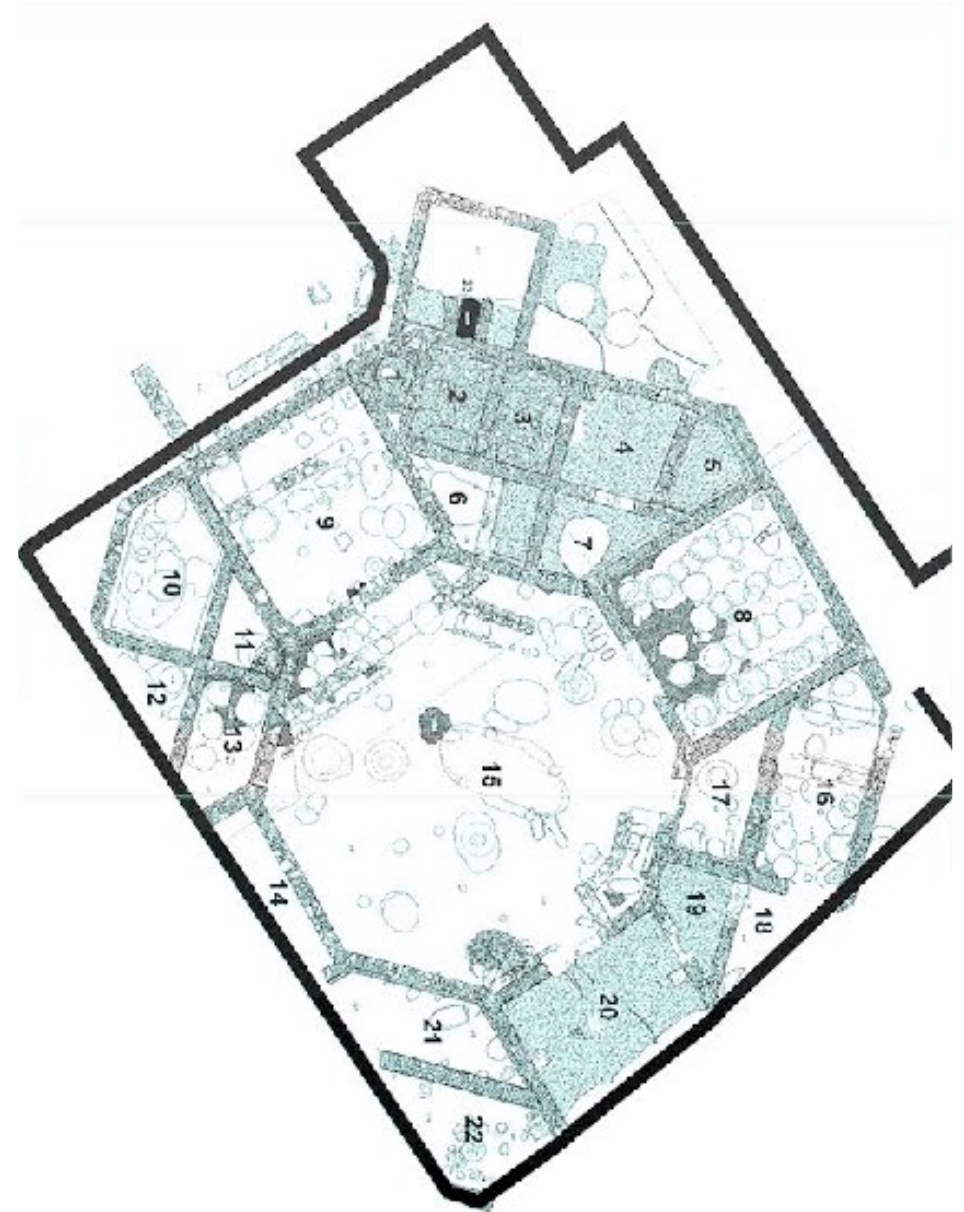
El museu oferirà, gràcies als treballs que completarien les excavacions arqueològiques de l'indret, una explicació documentada i gràfica del paper que l'edifici octagonal de Can Ferrerons tingué durant la tardoantiguitat, i la seva relació amb la formació dels nuclis poblacions que conformaran els futurs assentaments medievals.

Tanmateix, es procedirà a la neteja, consolidació i, si s'escau, restauració de les estructures immobles aparegudes dirigides a la museïtzació de l'edifici octagonal.

Val a dir, en aquest punt, que la Diputació de Barcelona està redactant, en col·laboració amb l'Ajuntament de Premià de Mar, el Projecte Museològic per a l'edifici del Museu Romà de Premià de Mar. Aquest projecte possibilitarà que, una vegada finalitzats els treballs de descoberta arqueològica i d'ampliació del museu, l'execució del projecte museològic possibilitarà que el conjunt museístic sigui pugui ser visitat per tot tipus de públic objectiu, destacant en tot cas els grups escolars, els turistes propis de la zona del Maresme i grups d'interès. Així, l'edifici de Can Ferrerons esdevindrà una eina pedagògica per als estudiants de la zona pel que fa a la història i l'arqueologia de l'època romana.

Pel que fa als àmbits d'excavació de l'edifici octagonal:

- Àmbit 12. Estança situada a l'extrem sud de l'edifici octagonal, parcialment fora dels límits del conjunt d'excavacions realitzades, motiu pel qual es desconeixen les seves dimensions, la forma en planta i la ubicació del seu accés. L'àrea excava pràcticament no arriba als 3m², espai que únicament proporciona una fossa excavada al subsòl i amortitzada per diverses deixalles.
- Àmbit 13. Habitació de planta rectangular trapezoïdal, situada al sector sud de l'edifici, amb accés de l'àmbit 15 (l'espai central octogonal) i flanquejada pels àmbits 11 i 14. No ha estat excavada en la seva totalitat, essent l'extrem sud-est perdut durant la construcció de la pantalla de l'edifici actual que protegeix les restes i els locals comercials. Les restes localitzades corresponen a un conjunt de sis fosses per al sosteniment de dolia i de forats per al sosteniment de suports verticals, tractant-se doncs d'una nova estança destinada a cella vinària.
- Àmbit 14. Correspon a un dels quatre grans àmbits quadrats de l'edifici, en aquest cas el situat al sector meridional. La major part de l'estança se situa fora de l'actual recinte museístic i no fou excavada. Únicament es va realitzar un sondeig previ a la construcció de la pantalla de formigó, el qual va proporcionar la documentació parcial d'una fossa excavada al subsòl. La continuïtat de les excavacions aquí resulta fonamental, ja que es fa la hipòtesi que es troba la porta principal d'entrada a l'edifici en aquest àmbit per a la primera fase d'ocupació, i tal vegada també per a la fase productiva. És aquesta una qüestió de vital importància per a la futura museïtzació de l'indret.
- Àmbit 16. Habitació situada a l'extrem nord de l'edifici, entre els àmbits 8, a l'oest, 18 a l'est i 17 al sud. Juntament amb l'àmbit 4 és un dels dos únics àmbits on es localitza un accés vers l'exterior, també d'1,20 m d'amplada. L'estança és rectangular trapezoïdal, amb una longitud màxima de 8,13 m i una amplada de 3,44 m. No hi romanen restes de l'ocupació inicial i el conjunt documentat correspon al segle V. En aquesta època l'àmbit fou compartit mitjançant un mur divisor, formant dos espais diferenciats.



- Àmbit 18. Espai parcialment excavat, en part situat fora del recinte museístic i en part perdut per la construcció de les pantalles de formigó. Es desconeix per tant les seves mesures i geometria. L'espai excavat, de poc més de 4m2, únicament proporcionà els estrats de circulació i amortització durant la fase baiximperial, sense localitzar-se estructures, llevat d'un rebaix en el subsòl.
- Àmbit 20. Es tracta d'una de les grans sales quadrades, situada a l'extrem est de l'edifici. L'accés es realitza des de l'àmbit 15. S'ha excavat aproximadament la meitat, restant la ret parcialment fora de l'actual recinte museístic i parcialment eliminat per les pantalles perimetrals d'aquest. És un dels àmbits per al que es proposa la continuïtat de les excavacions, ja que resta una part important per descobrir, que podria aclarir la seva funcionalitat durant la segona fase d'ocupació.
- Àmbit 21. Situat al sud de l'edifici, amb accés des del l'espai central octagonal i flanquejat per l'àmbit 20 al nord, per l'àmbit 14 al sud-oest i per l'àmbit 22 a l'est. La paret mitgera entre els àmbits 21 i 22 fou arranada completament d'antic. L'habitació és de planta trapezoïdal, de grans dimensions. L'extrem sud resulta fora del recinte museístic i, per tant, no excavat.
- Àmbit 22. Habitació situada a l'extrem sud-est de l'edifici, contigua a l'àmbit 21, des d'on possiblement s'hi accedia. Únicament s'ha excavat una part, havent-se perdut l'extrem nord-est durant la construcció de les pantalles de l'actual edifici museístic i l'extrem sud-est, parcialment també eliminat i parcialment probablement conservat fora del recinte. L'amplada de l'estança és de 3,45 m. Igual que gran part dels àmbits, no conserva restes de la seva ocupació inicial, restant-ne únicament de la reocupació tardana. Destaca per l'abundància de petites fosses i forats de pal, la majoria d'elles entorna una fossa on s'hi localitza un contenidor ceràmic in situ, així com per una estructura de combustió adossada a la paret nord, amb una tegula com a solera. Aquest àmbit requereix d'una continuïtat en les excavacions que proporcionaria l'aclariment tant del seu estat de conservació com l'aportació de dades sobre la seva funcionalitat durant la fase productiva de l'edifici.

B. Execució d'obres de protecció i adequació del perímetre excavat i construcció d'un edifici de nova planta a la superfície de la via pública.

Es preveu la construcció d'una obra civil complementària que permeti projectar aquest equipament cultural en el territori i en el temps. El nou edifici permetria configurar un espai de museïtzació i interpretació pedagògica i històrica de les restes arqueològiques recuperades de Can Ferrerons.

L'objectiu principal és convertir aquest indret en un pol d'atracció turística cultural, posant en valor el patrimoni del territori, concentrat en l'atractiu actual del municipi de Premià de Mar, per la seva situació estratègica de la costa central de Catalunya, a partir de la seva contextualització i potenciació exponencial dels recursos actuals i futurs del municipi, en el centre de la comarca del Maresme.

L'edifici projectat, de nova planta i en superfície amb accés directe de de la via pública albergaria un espai adequat per a la realització d'exposicions, conferències, actes cultural o itineràncies, permetent un accés mecanitzat a la planta soterrani per tal de salvar les deficiències actuals en quant a l'accessibilitat de persones amb mobilitat reduïda.



C. Actuacions de museïtzació

Les actuacions previstes, una vegada executada la part d'obra civil i arqueològica, permetran la museïtzació de tot l'espai de Can Ferrerons, en col·laboració amb l'Oficina de Patrimoni de la Diputació de Barcelona, amb un tractament especial i prioritari a les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC). L'objectiu és transformar la informació en continguts.

Com a document annex s'adjunta un avantprojecte que defineix les actuacions museïstiques previstes en l'avantprojecte d'obra.



La narració que proposem s'estructura sobre quatre conceptes, la terra, l'aigua, el foc i el vi i la fe. Cada un d'aquests conceptes va vinculat a un àrea o zona i estarà liderat, explicat o mostrat a través dels ulls d'un personatge, una mirada propera i emotiva.

TERRA

En aquesta història la terra té un paper fonamental. La zona era entorn rural, al segle V i les coses no eren com són ara. El conreu, els camins que connectaven amb d'altres ciutats, el comer tenen una narrativa visual que ens ajuda a ubicar el jaciment dins un paisatge amb una vegetació i un tractament que es pot recrear per mitjà de tècniques i que ens mostrarà el Maresme al segle V, els mapes animats i les infografies 3D faran visibles les relacions entre els diferents assentaments.



Àrea 1. Entorn i context

Una vegada els visitants han accedit a l'interior de l'edifici octagonal, s'ha de tractar la relació d'aquesta edificació amb la resta del jaciment de la Gran Via-Can Ferrerons, i quin és el lloc d'aquest en el món romà de la zona. Cal fer esment de les ciutats properes — Baetulo (Badalona) i Iluro (Mataró)—, doncs eren emplaçaments importants de l'època i permetran configurar un mapa contextual en el visitant. En aquest sentit cal que el projecte tingui en compte la possibilitat d'incorporar elements com la mobilitat entre les ciutats a l'època.

AIGUA

Una vegada analitzat el guió i els apunts de realització que acompanyen el document de continguts dels diferents audiovisuals, creiem convenient realitzar alguns apunts de realització de caràcter tècnic que d'alguna manera mostren com encarem la realització de les diverses feines.



estances balneàries que constitueixen el complet circuit termal: l'apodyterium (vestidor), el frigidarium (sala freda), el tepidarium (sala temperada) i el caldarium (sala calenta), als quals s'hi afegeix el propigneum (forn), un annex adossat a l'exterior de l'octàgon. En destaca especialment l'alveus (banyera) del caldarium, amb tota l'estructura intacta. Sobresurt també el sistema de calefacció, amb nombrosos tubs de ceràmica buits (tubuli latericii) que s'encaixaven entre si, i que servien per escalfar les parets alhora que ventilaven, i que complementen les dues xemeneies dels laterals de l'alveus; amb la singularitat, potser un unicum a Hispania, de disposar dels passos de calor (arcades) orientats lleugerament vers el praefurnium, per facilitar l'entrada de l'aire calent.

Àrea 2. Pavelló de recepció, conjunt termal

L'espai per a rebre visites amb les seves habitacions quadrades i el conjunt termal, serien la raó de ser original de l'edifici: s'interpreta com un gran pavelló de recepció, presumiblement amb tres sales per fer-hi banquets (la quarta seria l'entrada al recinte, al sud), on el seu acabat propietari rebria les amistats i on molt probablement es parlaria de política, de filosofia i d'altres temes d'interès propis de la pràctica de l'otium per part de les classes benestants de la Roma clàssica. I tot això succeïa al segle V dC, quan l'estructura política del món romà s'estava ja ensorrant definitivament a Occident.

El seu període de funcionament fou en realitat molt curt (aprox. 420-450 dC), fins existeixen seriosos dubtes que fos realment finalitzat com a tal.

El sector que millor es coneix és un petit balneum (banys privats) situat a ponent. En els banys hi ha un total de sis àmbits que s'associen a quatre

FOC I VI

Al seu temple, les Vestals, donzelles reclutades a l'edat de deu anys eren encarregades de mantenir viu el foc. I és que el foc des del mite grec de Prometeu és un dels grans símbols de la humanitat.

En aquest cas és el foc que funciona com a materia primera per poder treballar els metalls i incorpora tota una part mística i forta associada a un ofici que ja els romans coneixien bé. El vi de la paraula llatina vinum ha estat al llarg de més dos mil anys un signe d'identitat de la Mediterrània que ens pot ajudar a explicar la seva presència en la vida quotidiana, el seu simbolisme i també el seu procés de producció.



Àrea 3. Zona productiva

La fase productiva, que es desenvolupa grosso modo entre el 450-600 dC aprofitant i adaptant les característiques arquitectòniques de l'indret, resulta un magnífic exemple per explicar el modus vivendi rural durant la tardantiguitat, amb elements com l'elaboració vitivinícola, la forja i altres aspectes econòmics del període que d'alguna manera ens corroboren escriptors de l'època, com Pal·ladi, tenint en compte que es tracta d'un període molt ben conegut, que a més presenta evidències arqueològiques incontestables —com són les restes d'una premsa de tòrcul (torculum), dipòsits de vi, dolia defossae (grans tenalles semienterrades), fornalls etcètera—



FÈ

La fe és la creença no fonamentada en la raó identificació en un déu, religió, realitat o ideal que es pren com a veritat existencial basada en l'experiència vital de les realitats no materials. També pot considerar fe el convenciment que una cosa o fet és veritat, sense necessitat de comprovar-ho o experimentar-ho. Està associada a la voluntat de creure i a la confiança. Aquesta voluntat de creure o transcendir és la que porta al éssers humans a construir necròpolis, i enterraments de diferents tipologies com és el cas de la última fase d'ocupació d'aquest edifici.



Àrea 4. La necròpolis

Aquesta fase d'activitats en l'edifici s'esdevé vers la segona meitat avançada del segle VI dC, o ja a inicis del VII dC, amb alguns enterraments en fossa simple. En l'àrea exterior sud-oest s'hi localitzà també una petita necròpoli formada per set inhumacions, sis d'individus infantils i una d'un adult. Es tracta de tombes de tegulae a doble vessant i senyalitzades per un petit túmul de pedres.

L'EXPERIÈNCIA MUSEOGRÀFICA

La narració

TERRA

Àrea 1 Entorn i context



Comerciant



Temes

- 1.1 La relació amb la resta del jaciment i les altres ciutats properes com Baetulo i Iluro.
- 1.2 Les vies de comunicació en la zona del maresme
- 1.3 Els productes agrícoles i de comerç.
- 1.4 El perfil del comerciant, els mitjans.

AIGUA

Àrea 2. Pavelló de recepció, termes



Pater familias



Temes

- 2.1 La recreació ideal de l'edifici - el que es coneix, l'especificitat de la construcció octogonal.
- 2.2 Edificis del món romà de característiques similars.
- 2.3 Les termes com atenció i espai de relació social.
- 2.4 Els usos de les diferents zones termals, i la identificació de les restes.
- 2.5 Els tractaments i el valor simbòlic de l'aigua com a bé preuat.
- 2.6 Les estances per a banquets, el triclinium.

FOC I VI

Àrea 3
Zona productiva

Mestre artesà



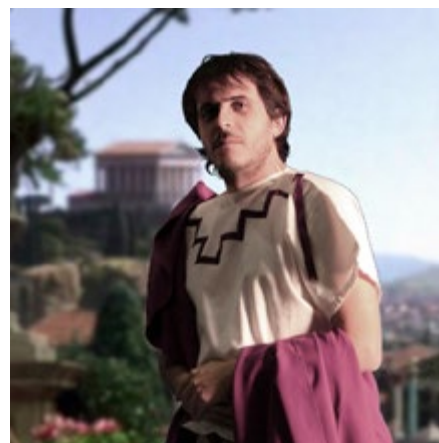
Temes

- 3.1 Els productes fabricats i l'ofici de ferrer.
- 3.2 Cella Vinaria. La producció de vi.
- 3.3 La premsa de tòrcul (torculum), diòsits de vi, dolia defossae, fornalls.
- 3.4 Bacus i els usos del vi al món romà.

FOC I VI

Àrea 3
La necròpolis

Poeta



Temes

- 4.1 El concepte de mort.
- 4.2 Les creences: rituals, cultes, cristianisme i paganisme.
- 4.3 La tipologia dels enterraments trobats.
- 4.4 El miliari i la Via Augusta.

D. Difusió cultural i promoció turística del jaciment i el Museu Romà.

Des que es van començar les excavacions a l'Horta Ferrerons, l'any 2001, s'han anat fent diverses activitats de difusió per donar a conèixer els seus valors patrimonials, científics i culturals.

Els treballs arqueològics i de restauració han tingut un important ressò mediàtic a diferents nivells, que han incrementat l'interès en la visita a les restes.

Actualment la única manera de visitar el Museu és a partir de visites concertades amb un monitor que realitza la funció de guia. Es distingeixen els diferents nivells de visites: un primer nivell d'interpretació bàsic per a un públic general adult, diferents nivells educacionals per escolars i un nivell tècnic o científic adaptat segons el grup receptor.

Tanmateix, es programen activitats complementàries arrel de la celebració de jornades significatives com el Dia internacional dels museus o les Jornades Europees del patrimoni per tal de donar a conèixer el Museu Romà a tots els públics.

L'Ajuntament de Premià de Mar elabora un Pla de Difusió del Museu Romà (PdMR) per a la posada en valor d'aquest i promoure el seu coneixement

entre tots els sectors de població, tant local, com comarcal, nacional i internacional, per facilitar-ne el gaudi intel·lectual i estètic i constituir-ne un espai per a la participació cultural, lúdica i científica de la ciutadania.

El Pla de Difusió proposa potenciar el conjunt museístic i expandir-ne el seu ús social, aconseguint la màxima rendibilitat cultural i enfortint-lo en termes econòmics, incorporant-li els valors de racionalitat, eficiència i sostenibilitat. Amb aquesta actuació, des d'aquesta perspectiva, es contribuiria al coneixement, la conservació, l'exposició i la difusió del patrimoni cultural del país, enfortint la identitat i la cohesió social i territorial.

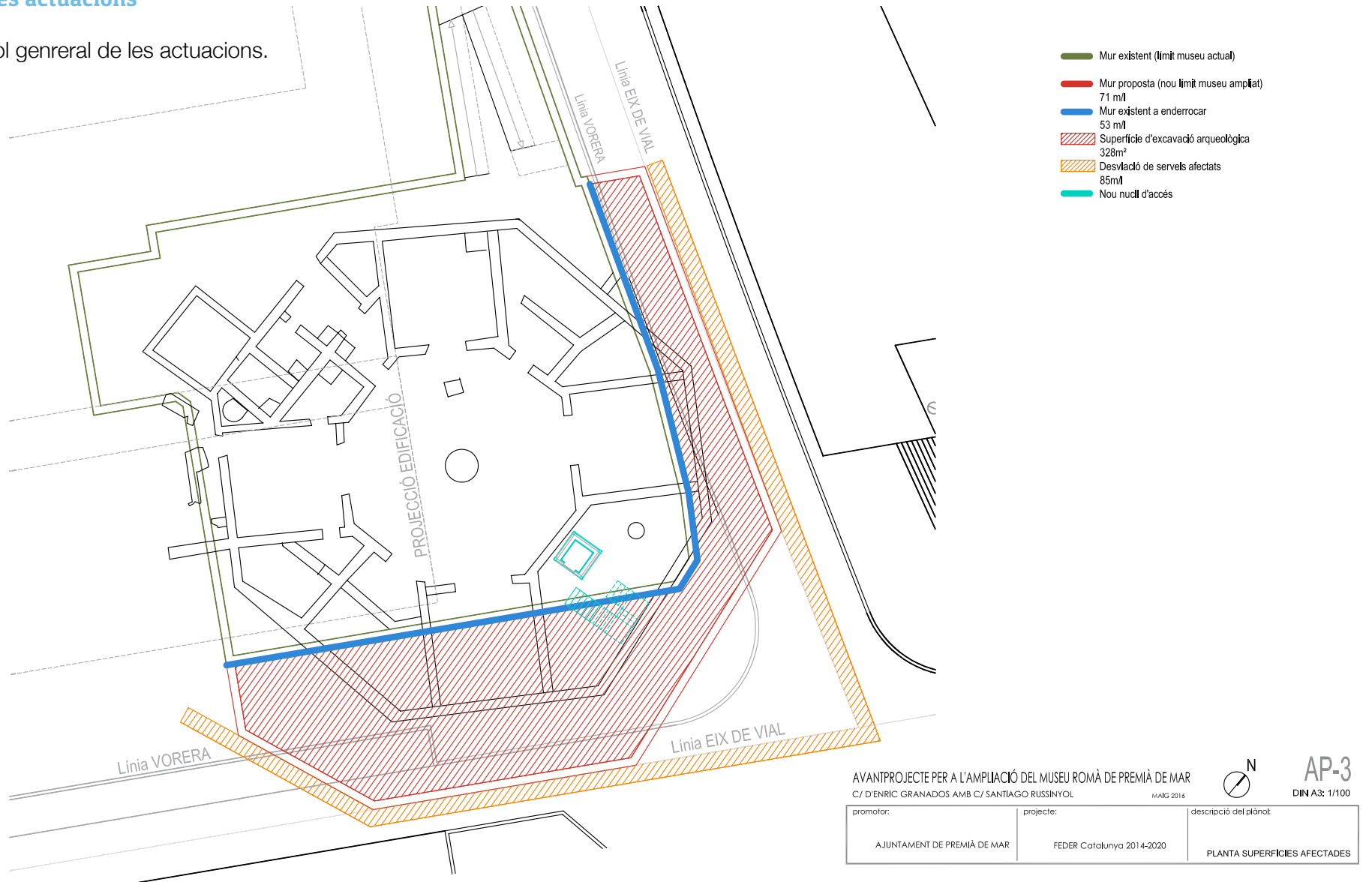
Es preveu la col·laboració amb diferents agents, públics i privats, per tal d'incloure el Museu Romà en els itineraris de visites culturals comarcals, metropolitanas, així com d'àmbit superior. D'aquesta manera es possibilitaria l'establiment de xarxes de cooperació per establir rutes, itineraris i productes conjunts amb altres monuments i espais d'interès cultural temàticament relacionats amb l'Horta Ferrerons. D'aquesta manera, es permetrà captar públics aliens a la realitat geogràfica i de procedències heterogènies.

Per exemple, a nivell comarcal, s'aprofitarien les sinèrgies amb la Fornaca (forns d'època romana de Vilassar de Dalt), la Vil·la romana de la Torres Llauder a Mataró, la Cella Vinaria de Teià, el temple romà de Can Modolell o les termes de Ca l'Arnau a Cabrera de Mar.



2.2 Plànol de les actuacions

imatge 2.4 Plànol general de les actuacions.



3. Pressupost i altres ajuts o subvencions

Taula 3.1 Pressupost i altres ajuts o subvencions

ACTUACIONS DEL PROJECTE		IMPORT (Sense IVA)	IMPORT (Amb IVA)	ALTRES AJUTS	APORTACIÓ MUNICIPAL	PREVENCIÓ D'AJUT FEDER EIX 6
1	Museu Romà de Premià de Mar					
A	Treballs de prospecció magnètica i/o geofísica i excavacions arqueològiques de recuperació de les restes soterrades	146.500,90 €	177.266,09 €	- €	104.015,64 €	73.250,45 €
B	Execució obres de protecció i adequació del perímetre i construcció d'un edifici de nova planta a la superfície	709.060,00 €	857.962,60 €	- €	503.432,60 €	354.530,00 €
C	Museïtzació	237.405,00 €	287.260,05 €	- €	168.557,55 €	118.702,50 €
D	Difusió i màrqueting del projecte - captació de públic objectiu	54.145,00 €	65.515,45 €	38.442,95 €	709.060,00 €	27.072,50 €
2	Actuacions de suport a l'execució de l'operació					
2.1	Pla de comunicació	10.000,00 €	12.100,00 €	- €	7.100,00 €	5.000,00 €
2.2	Redacció de projecte bàsic i executiu	97.441,02 €	117.903,63 €	- €	69.183,12 €	48.720,51 €
2.3	Direcció de les obres	52.468,24 €	63.486,57 €	- €	37.252,45 €	26.234,12 €
2.4	Redacció pla de Màrqueting (definició apartat D)	4.500,00 €	5.445,00 €	- €	3.195,00 €	2.250,00 €
TOTALS		1.311.520,16 €	1.586.939,39 €	0,00 €	931.179,31 €	655.760,08 €

Font: elaboració pròpia

Cal esmentar que el museu es troba dins de l'àmbit del projecte d'intervenció integral Santa Maria- Santa Anna – Tió (lleï de barris). Les anteriors fases han estat cofinançades per aquest tipus d'ajut. En cas que l'operació presentada sigui seleccionada per ser finançada amb el FEDER eix 6, l'Ajuntament sol. licitarà un canvi de destinació d'altres partides per cofinançar l'operació mitjançant lleï de barris, fins a un màxim del 50%.

Aquesta operació és possible atenent a què l'operació també encaixa amb els objectius de la lleï de barris, i les anteriors fases han estat cofinançades per aquest ajut, i al fet de què l'Ajuntament disposa de crèdit en les partides d'aquest pla integral, amb el que el canvi de destinació és possible.

Per tant cal tenir en compte la possibilitat de què en gran mesura l'operació estigües cofinançada en un altre 50% per aquest ajut, compatible amb Feder, amb el que l'esforç econòmic a realitzar per l'Ajuntament de Premià de Mar seria fonamentalment de tresoreria, més que pressupostari.



L'execució de l'actuació es preveu iniciar-la a mitjans del 2018. El 2017 es destinaria bàsicament a la redacció del projecte executiu. Es preveu que a mitjans del 2019 l'actuació estigui totalment executada, incloent la museïtzació. En aquest moment es començarien les actuacions de difusió i marketing del projecte, amb la finalitat de donar a conèixer el nou equipament i donar-li la màxima activitat.

Es preveu finançar el pla de màrqueting que ha de servir precisament per definir les millors estratègies i actuacions per a la difusió del projecte i tenir èxit després de la seva posada en funcionament.



5. Descripció del territori on es desenvolupa l'operació

5.1 Dades generals

Premià de Mar és un municipi de la comarca del Maresme (demarcació de Barcelona) situat al litoral del Maresme i rodejat pels municipis del Masnou, Premià de Dalt, Vilassar de Dalt i Vilassar de Mar.

El municipi compta amb 27.944 habitants i 2,1 kms2 d'extensió, pel que la densitat de població és de 13.243,6 habitants per km2.

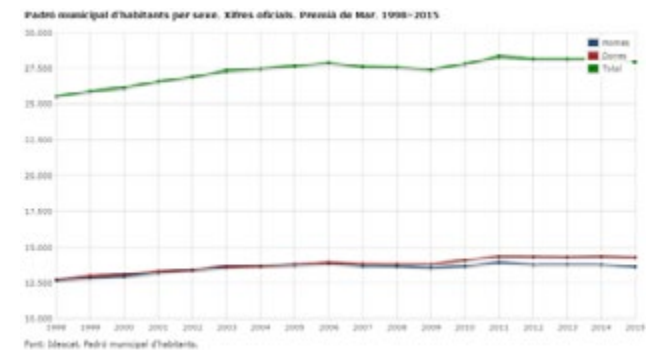
La vila marinera amb tres quilòmetres de platja es troba a uns 20 quilòmetres de Barcelona.

A nivell natural, la comarca del Maresme s'estén des de la Serralada Litoral fins a la mar, i des de Montgat fins a la Tordera.

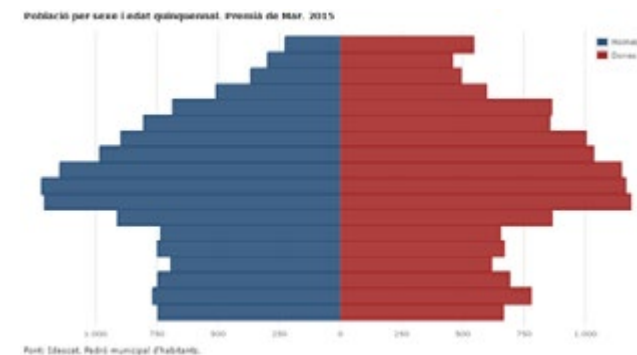


5.2 Dades demogràfiques i socials

- La població es troba estancada des del 2011 i en decreixement des de l'any 2011.



- Té una població envellida com mostra la piràmide de població regressiva



- Les dades dissociades entre PIB per habitant i IRPF per declarant denota que la majoria de la ciutadania de Premià de Mar no treballa al propi municipi. Pot ser explicat també pel volum de població estacional de segona residència, que segons dades Idescat del 2014 suposaven 2.612 persones.

És important, doncs, aquest projecte per a potenciar nous llocs d'ocupació de qualitat a la població

	Premià de Mar	Catalunya
€ PIB per habitant	12.900	27.600
€ PIB per declarant	21.413	20.724

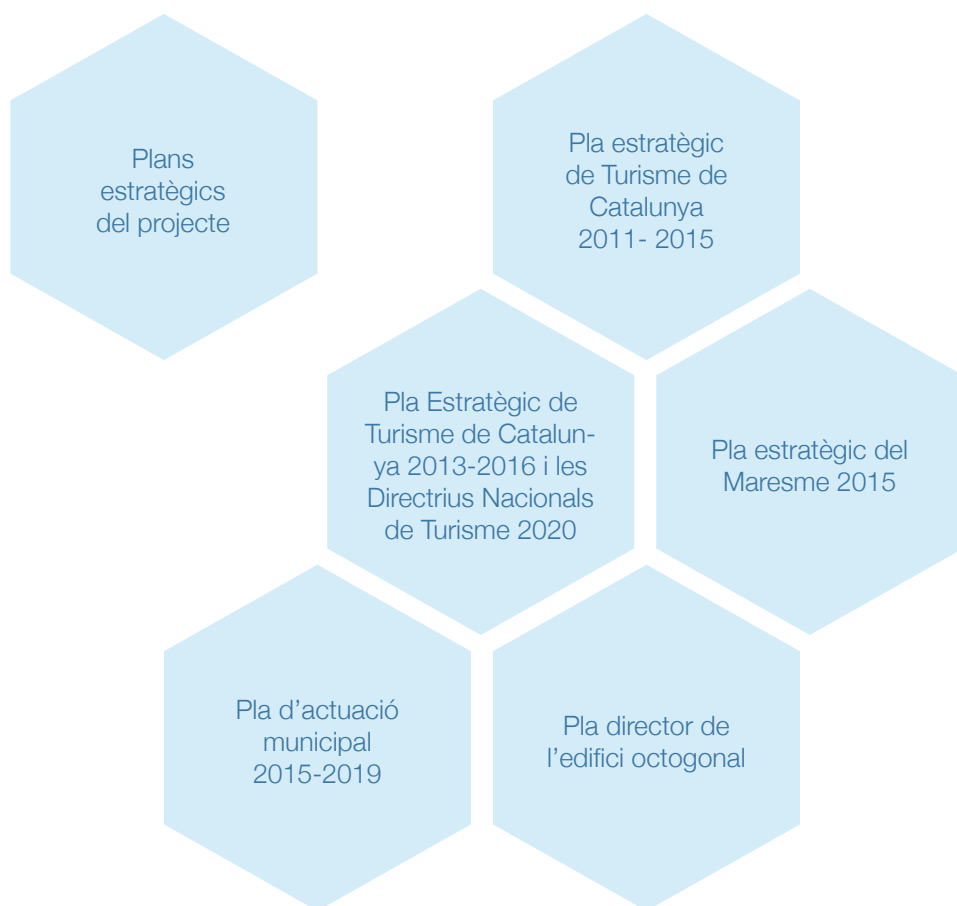


Foto 5.1: Necròpolis, al sector occidental de l'edifici

6. Descripció de l'estratègia global i territorial.

6.1 Marc estratègic.

El projecte FEDER s'emmarca en els següents plans estratègics:



El Pla Estratègic de Turisme de Catalunya 2011-2015 defineix el model turístic que ha de tenir Catalunya, així com els principis directors que orientaran l'acció dels agents públics i privats del sector, i molt especialment de la Generalitat de Catalunya. Amb aquest horitzó, el Pla Estratègic persegueix uns objectius que encaixen amb els d'aquest projecte presentat al FEDER:

- **Desestacionalitzar l'oferta turística.**
- **Modernitzar les infraestructures i serveis turístics.**
- **Crear un model basat en la qualitat de l'oferta abans que en la quantitat de recursos, amb l'objectiu d'incidir en la sostenibilitat del model economicoturístic.**
- **Fomentar l'ocupació i riquesa generades amb el turisme.**

El projecte pretén la desestacionalització d'un destí clàssic de platja a través del turisme cultural, modernitzar i desenvolupar la infraestructura de servei turístic que ens ocupa en el projecte (Centre d'interpretació vil·la romana de can Ferrerons), crear una oferta turística que gira entorn a un recurs de qualitat, i fomenta la creació de llocs de treball directa i indirectament.

El Pla Estratègic de Turisme de Catalunya 2013-2016 i les Directrius Nacionals de Turisme 2020 marquen com a objectius prioritaris una millora de la qualitat turística, de la despesa diària del turista i un augment dels ingressos fora de temporada alta (de setembre a juny).

Aquests objectius encaixen amb l'estratègia plantejada d'una oferta cultural de qualitat, que busca un turista amb més despesa i de demanda desestacionalitzada.

El Pla estratègic del Maresme 2015 marca set línies estratègiques:

- Un Maresme amb Barcelona
- Un Maresme + Actiu
- Un Maresme novament Emprenedor
- Un Maresme Inclusiu
- Un Maresme Reordenat
- Un Maresme Restaurat
- Un Maresme amb Estil Propi

En aquest punt les estratègies són:

1. Ressituar els equipaments culturals (biblioteques, museus, teatres...) al centre de la vida social dels pobles i ciutats, com a elements d'integració social i de vinculació intel·lectual i afectiva dels ciutadans en el territori.
2. Valoritzar socioeconòmicament el patrimoni cultural del Maresme.
3. Promoure l'excel·lència de les activitats culturals locals, especialitzant-les i articulant-les en xarxa. Crear productes culturals que integrin i coordinin una agenda diversa de llocs i activitats (gastronòmiques, celebracions, etc.), per reforçar-los els uns amb els altres. Atendre especialment el mercat barceloní i metropolitana.

Aquesta línia estratègica "Un Maresme amb Estil Propi" lliga amb els objectius estratègics del present projecte: ressituar i revaloritzar els equipaments i el patrimoni cultural i promoure unes activitats culturals de qualitat dirigides especialment al públic de l'àrea metropolitana.

El Pla d'actuació municipal 2016- 2019 de Premià de Mar gira entorn als eixos de: reactivació, emprenedoria, ocupació i economia social

- La lluita contra l'atur com a prioritat
- Rellançament del servei d'empresa
- El comerç, principal sector econòmic

- El valor socioeconòmic de la identitat local

Oportunitats culturals, festives i recreatives per a tothom

- Espais, equipaments i serveis culturals de qualitat
- Per una cultura participada i oberta
- Projectió del patrimoni històric i cultural

El projecte FEDER s'emmarca en aquest pla d'actuació municipal en l'àmbit de:

- la creació de llocs de treball directes i indirectes
- donar valor socioeconòmic a un patrimoni que és emblema de la identitat local
- aprofitar com a oportunitat els espais culturals de qualitat i
- dotar de projecció el patrimoni històric i cultural que ens ocupa en aquest projecte

El nivell estratègic més específic és el que afecta directament a l'edifici objecte del projecte: l'edifici octogonal romà de l'Horta de Ferrerons i el Centre d'Interpretació Vil·la Romana de Can Ferrerons a crear.

El Pla director de l'edifici octogonal de Premià de Mar 2009 és encarregat pel Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, mitjançant el "Servei d'Arqueologia i Paleontologia de la Direcció General del Patrimoni Cultural" a l'empresa Actium Patrimoni Cultural. Els objectius principals d'aquest pla és potenciar la recuperació de les restes arqueològiques localitzades l'any 2001 i impulsar la seva futura adequació i museïtzació.

El document pretén assentar les bases per a l'assoliment del Centre d'Interpretació i traçar el camí per obrir les portes del jaciment a la societat. En definitiva, una estratègia que encaixa amb el projecte FEDER en quan a objecte d'intervenció (tasques arqueològiques al jaciment i museïtzació del mateix) i a la intenció de convertir aquest patrimoni en un centre de primer

ordre de la difusió de l'arqueologia a Catalunya.

6.2 Públic objectiu del projecte FEDER

Segons l'informe anual de l'any 2015 "Activitat turística a la província de Barcelona" de la Diputació de Barcelona, el perfil de turista de la comarca del Maresme és el següent:

Tipologia:

- El 32% dels visitants són famílies
- El 31% són parelles
- El 18% són grups d'amics

Franges d'edat:

- El 21,8% del públic té entre 35 i 44 anys
- El 20% entre 45 i 54 anys
- El 27,2% és públic de més de 55 anys (és la comarca de Barcelona amb més percentatge de visitants de la tercera edat)

Procedència:

- El 59,9% del públic prové de Catalunya
- D'aquest, el 51,1% prové de Barcelona
- La resta de l'Estat Espanyol suposa el 10,9% dels visitants
- El públic europeu suposa el 24%

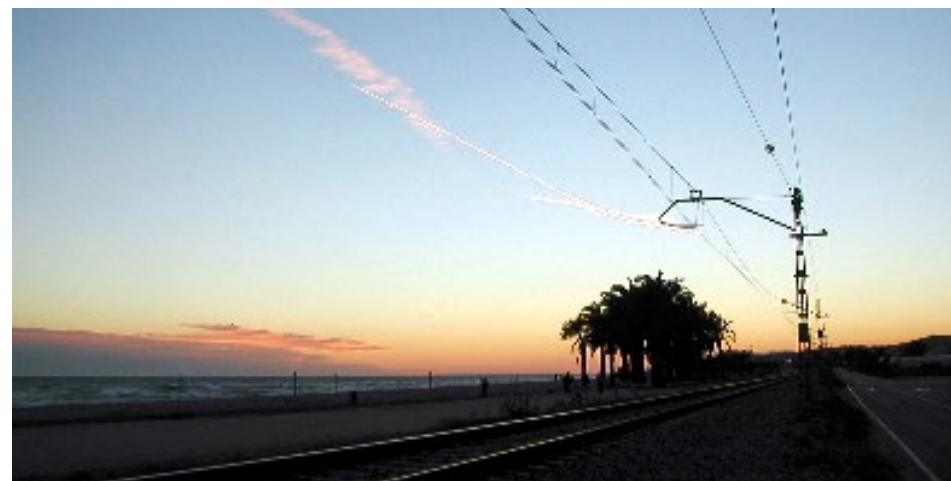
El motiu del viatge és vacances i oci en el 69,9% dels casos.

Segons el tipus d'actuació i el context turístic de Premià de Mar i el Maresme, el públic objectiu principal seria:

- Famílies i parelles d'entre 35 i 44 i visitants de la franja d'edat de

més de 55 anys que representa el major percentatge a la comarca. De Catalunya i en especial de la pròxima àrea metropolitana de Barcelona (per contribuir a la millor distribució territorial i captar un públic molt nombrós) amb interès per la cultura.

- Públic familiar i de la tercera edat que visiten el territori pel sol i la platja però busquen activitats complementàries culturals.
- Públic que pot acudir en un futur a Premià de Mar motivats per les compres que es podran desenvolupar al pròxim gran Centre Comercial de Ca l'Escoda. Es preveu la inauguració al setembre del 2016 i comptarà amb més de 2.000 m2 de superfície comercial.
- Públic europeu (suposa ja el 24% del total de visitants de la comarca) i espanyol atrets per la oferta cultural i de sol i platja de la marca Costa Barcelona i la capital.



6.3 Fortaleses, Debilitats, Oportunitats, Amenaces

DAFO	FORTALESES	DEBILITATS
ANÀLISI INTERN	<ul style="list-style-type: none"> • Marca Costa Barcelona • Proximitat a la marca Barcelona, per tot el que significa en quantitat de turisme • Turisme de sol i platja complementari al municipi • Pròxima obertura del Centre Comercial Ca l'Escoda al port del municipi, que implicarà una dinamització important • Consolidació del model de gestió dels museus del municipi • Important millora urbana els darrers anys al municipi, que vincula el museu amb el centre comercial • Possibilitat de cofinançament amb llei de barris • Excel·lents infraestructures de connexió i transport del municipi 	<ul style="list-style-type: none"> • Escassa infraestructura d'allotjament turístic al municipi • Escassa percepció de la població del turisme com a nínxol d'ocupació • Poca tradició turística cultural / museística al municipi
	OPORTUNITATS	AMENACES
ANÀLISI EXTERN	<ul style="list-style-type: none"> • Restes arqueològiques d'extraordinària singularitat en l'arqueologia a Catalunya i europea • Increment de l'interès pel turisme cultural • Públic visitant familiar i de la tercera edat consolidat • Col·laboració i implicació directa d'administracions supramunicipals com la Diputació de Barcelona, o la xarxa de museus industrials (de la que forma part el museu de l'estampació). • Voluntat política i consens. Està inclòs dins del pla de mandat del municipi. • Proximitat a marques turístiques consolidades com Barcelona o Costa Brava. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poca oferta de recursos turístics complementaris al municipi • Demanda estacionalitzada • Competència turística de municipis veïns • Municipi poc posicionat turísticament dins del context turístic de la comarca i la costa de Barcelona • Dependència de finançament extern. Dificilment es pot executar l'operació en els termes i terminis previstos sense el suport del FEDER 2014-20 eix 6 malgrat poder-ho cofinançar amb llei de barris.

El Museu Romà de Premià de Mar és un recurs turístic singular i de primer ordre en quan suposen unes restes arqueològiques que no tenen paral·lel al país. El municipi pretén aprofitar aquesta oportunitat emmarcada amb el creixement de la demanda de turisme cultural per oferir un producte turístic a un públic objectiu ampli (proximitat a Barcelona, Girona i oferta cultural complementària, a la costa de Barcelona, un turisme estival i de tercera edat consolidat, un potencial volum de visitants pel pròxim centre comercial...).

Suposaria una acció transformadora en un municipi amb debilitats demogràfiques i econòmiques com un PIB per habitant molt inferior a la

mitjana catalana, una població envellida i estancada des del 2011 i amb poques oportunitats laborals de qualitat al propi municipi. La potenciació d'un patrimoni cultural suposaria la creació de llocs de treball directes i indirectes i revertiria la realitat actual que mostra la relació entre el PIB i l'IRPF per declarar: població estacional i ciutadania que no treballa al propi municipi.

A més, el turisme cultural és essencial per aconseguir un equilibri territorial i una millor sostenibilitat ambiental i econòmica al municipi, ja que permet la desestacionalització de la demanda i la diversificació de la oferta clàssica de sol i platja; premissa marcada pel Pla estratègic de turisme de Catalunya.



7. Contribució de l'operació en l'assoliment de les prioritats definides en el programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020 / Descripció de la protecció i rehabilitació de les àrees i espais naturals preservació del patrimoni cultural catalogat per augmentar la competitivitat de l'oferta turística catalana i reactivar l'economia en zones especialment deprimides

L'execució del projecte d'adequació del Museu Romà de Premià de Mar assoleix de forma decidida els objectius específics corresponents a la prioritat d'inversió 6.3 (PI 6.3) de conservació, protecció, foment i desenvolupament del patrimoni cultural de Catalunya.

El municipi de Premià de Mar compta amb un dels tresors patrimonials més importants de Catalunya, privilegiat per la seva situació geogràfica i les infraestructures de connexió que configuren un pol d'atracció turística provinent de qualsevol indret del territori.

Amb la recuperació integral de les restes arqueològiques i l'acondicionament dels espais del museu s'aposta per la revalorització del patrimoni aportant un redimensionament de l'oferta en l'activitat turística de la costa catalana, focalitzada a la comarca del Maresme, dinamitzant clarament l'economia i l'increment ocupacional de la seva població.

Amb la generació de nous productes turístics, de qualitat i gran valor cultural, es redissenya i defineix un model turístic a l'abast de tots els públics, permetent una convergència d'interessos entre l'oferta i la demanda turística.

Per una banda, s'aconsegueix la recuperació d'un patrimoni arqueològic i històric de Catalunya, que sense la col·laboració interadministrativa i dels diferents agents implicats seria de molt difícil compliment, i per l'altra es revitalitza el teixit existent, dinamitzant l'economia i aturant la degradació fruit del pas del temps i la manca d'inversió per la insuficiència de recursos.

Premià de Mar requereix de forma urgent una millora de l'oferta turística cultural, per tal de desestacionalitzar el turisme i descontextualitzar-lo parcialment del gaudi estival. L'impuls del Museu Romà, connex amb la resta d'atractius

i oportunitats que brinda el municipi i els seus voltants, amb una gran influència, a la vista del seu posicionament i connexió en transport públic i privat, respecte a la capital, Barcelona, però també a la Costa Brava i la ciutat de Girona, permetrà l'ampliació i millora de l'oferta de turisme cultural.

L'Ajuntament de Premià de Mar, tanmateix, treballa, dedicant-hi recursos i esforços, en la millora dels nuclis poblacionals, especialment evitant la degradació del nucli antic, a partir d'un desenvolupament sostenible i integrador, la generació d'igualtat d'oportunitats i generació d'ocupació i dinamisme empresarial al voltant de la inversió en la millora turística i l'acollida de visitants d'arreu del país i del món, aconseguint així un reequilibri territorial i de distribució de la riquesa a partir de la generació d'oportunitats i la internacionalització, en convivència amb tots els pobles.

La tecnologia associada al turisme, tanmateix, aporta una connectivitat, projecció i competitivitat en el sector. La innovació i la competitivitat en la concepció d'una nova concepció turística i cultural dels pobles de costa aporta sinèrgies positives entre els agents socials i empresarials en pro de la projecció turística de qualitat i culturalment activa.

L'Ajuntament de Premià de Mar, ha treballat, i continua treballant durant el present mandat, per a la consecució d'aquests objectius de manera transversal i alineada amb tots els agents implicats en la conservació patrimonial, el desenvolupament de plans estratègics de consolidació i potenciació de l'activitat turística com a motor imprescindible de progrés i millora en la qualitat de vida de la ciutadania.

Així doncs, amb aquest projecte es contribueix amb l'assoliment dels objectius específics i estratègics contemplats al Programa Operatiu d'Inversió en Creixement i Ocupació – FEDER Catalunya 2014-2020 i l'Estratègia Europea 2020 (EE2020), la qual fixa el marc general d'enfoc per a la cohesió territorial, la reestructuració dels fons estructurals i d'inversió europeus i el desenvolupament intel·ligent, sostenible i integrador.

PRIORITAT D'INVERSIÓ 6.3 PROTECCIÓ, FOMENT I DESENVOLUPAMENT DEL PATRIMONI CULTURAL I NATURAL		
OBJECTIU ESPECÍFIC 6.3.1 Promoure la protecció, el foment i desenvolupament del patrimoni cultural		
Resultats que es volen assolir	Tipus d'accions que es finançaran	Actuacions
<ul style="list-style-type: none"> • Recuperació del patrimoni arquitectònic històric de Catalunya • Ampliació i millora de l'oferta de turisme cultural • Foment de la conservació del patrimoni i dels nuclis antics 	Conservació del patrimoni cultural i dels nuclis antics	
	Restauració de monuments	✓
	Rehabilitació d'espais urbans	✓
	Accions enfocades a la millora del coneixement del patrimoni cultural i natural i del seu potencial econòmic	✓
	Implementació i animació de xarxes de revalorització, de suport a la gestió i de desenvolupament del patrimoni cultural, agrícola i forestal (itineraris europeus, animació del patrimoni i animació de sectors)	✓
	Disseny i implantació de programes i activitats de sensibilització i educació al patrimoni natural i cultural	✓
	Aplicació de la innovació tecnològica en aquests sectors	✓
	Creació i rehabilitació d'infraestructures i equipaments que permetin la valorització del patrimoni natural i cultural.	

PRIORITAT D'INVERSIÓ 6.3 PROTECCIÓ, FOMENT I DESENVOLUPAMENT DEL PATRIMONI CULTURAL I NATURAL		
OBJECTIU ESPECÍFIC 6.3.1 Promoure la protecció, el foment i desenvolupament del patrimoni cultural		
Resultats que es volen assolir	Tipus d'accions que es finançaran	Actuacions
	Foment territorial del turisme	
	Actuacions dirigides a potenciar els plans de foment territorial de turisme (destinacions, empreses locals i un model de turisme més competitiu, sostenible, i de qualitat a partir de l'equilibri territorial, la diversificació de l'oferta, la orientació a la demanda, la desestacionalització i la innovació de producte)	✓
	Millora de la mobilitat a l'espai públic	
	Accessibilitat als recursos turístics	✓
	Senyalització turística urbana	
	Recuperació de l'espai públic	
	La creació de noves instal·lacions i equipaments amb els requisits per a l'obtenció de marques turístiques	
	Inversions per a la millora energètica	
	Infraestructures tecnològiques	
	Projectes innovadors que diversifiquin i desestacionalitzin l'oferta existent (sempre que el seu objectiu sigui la promoció, foment i desenvolupament del patrimoni cultural)	✓
	Accions de millora de l'organització, els equipaments i les infraestructures que permetin la valorització del patrimoni natural i cultural (emplaçaments turístics i patrimonials)	✓
	Accions enfocades a sensibilitzar els actors del turisme sobre els impactes del canvi climàtic i contribuir a la reducció de la vulnerabilitat d'aquest camp d'activitats. Podran promoure acords d'associació públic-privada per a la protecció del medi natural	

8. Objectius estratègics i operacionals del projecte i justificació de l'impacte, la dimensió transformadora, la innovació i la sostenibilitat econòmica i ambiental dels resultats de l'operació.

Els objectius del projecte busquen un impacte i una dimensió transformadora sobre el turisme cultural i la sostenibilitat econòmica del territori. Premià de Mar aspira amb l'estratègia turística:

Objectiu 1 estratègic: Restaurar, revaloritzar, preservar i adequar el patrimoni cultural i històric:

- **Objectiu operacional:** Rehabilitació del patrimoni històric- arqueològic
- **Accions:** Ampliació del Museu Romà de Premià de Mar

Objectiu 2 estratègic: Crear ocupació

- **Objectiu operacional:** Crear ocupació indirecta
El desenvolupament turística del museu pretén portar una millora de la rendibilitat dels negocis d'hosteleria, hoteleria, comerç i serveis del municipi i generar una ocupació menys estacional, de més qualitat, i més competitiva a nivell nacional i internacional.
- **Objectiu operacional:** Fomentar el creixement i implantació de noves empreses turístiques al territori
Al voltant del turisme cultural poden néixer nombroses empreses públiques i privades, nacionals o internacionals. Agències de gestió del turisme cultural, o serveis de creació i guiatge de rutes culturals i temàtiques, així com empreses de gestió d'esdeveniments.

Objectiu 3 estratègic: Esdevenir un projecte de referència, i posicionar l'oferta turística cultural a Catalunya

- **Objectiu operacional:** Diversificar l'oferta turística de la vila
Com es contempla en el pla estratègic municipal i es pretén amb aquest projecte FEDER, és necessària la diversificació turística i la segmentació de l'oferta de Premià de Mar per no dependre només del turisme de sol i platja estival que, a més, aporta uns ingressos menors als del turista cultural de qualitat. Així, la marca Premià de Mar es beneficia en global com a destí amb una oferta competitiva en quan a qualitat d'oferta durant tot l'any i per un públic més segmentat.
- **Objectiu operacional:** Crear una oferta turística competitiva museística a Catalunya
Premià de Mar compta amb unes restes arqueològiques d'extraordinària singularitat en l'arqueologia a Catalunya, ja que es tracta d'un edifici de planta octogonal d'època romana que no té paral·lel en cap altre jaciment conegut. Aquest valor sumat a la proximitat a l'oferta museística de Barcelona fan de Premià de Mar un focus de turisme cultural de qualitat a desenvolupar.
- **Accions:** Ampliació del Museu Romà de Premià de Mar
- **Objectiu operacional:** Desestacionalitzar la demanda
Es tracta de desenvolupar un sector cultural que garanteixi la sostenibilitat econòmica i els fluxos turístics del municipi tot l'any i trencar amb la dependència del producte clàssic i estacional que és el turisme de sol i platja estival.
- **Objectiu operacional:** Coordinar agents turístics territorials en un projecte global i integrador
S'ha de desenvolupar el turisme en un escenari de cooperació, coordinació i col·laboració entre les administracions públiques, i entre aquestes i les empreses privades. I comptant amb la complicitat i comprensió per part de la població local sobre la importància del turisme.

- **Objectiu operacional: Captar un públic cultural amb més capacitat de despesa**

És necessari captar un públic segmentat amb interès per la cultura, que és el que genera més despesa diària, per tal de garantir un turisme de qualitat i respectuós amb el patrimoni, els valors i la convivència dels ciutadans i permetre la sostenibilitat econòmica del municipi.

- **Objectiu operacional: Promocionar i comunicar**

Premià de Mar contempla assignar recursos i mitjans per a la promoció i la comunicació (online i offline) de l'actuació sobre el Museu romà del municipi. Així com trobar fórmules idònies de col·laboració i coordinació entre el sector públic i el privat per a la promoció, la comercialització i la comunicació que acompanya el procés de llançament del turisme cultural del municipi.

9. Quadre d'indicadors

INDICADOR	QUANTITAT ANY 2018	QUANTITAT ANY 2023
Indicadors FEDER		
Part despesa executada del projecte	846.065,39	1.311.520,16
Increment en el nombre de visitants (any)	0	5000
Indicadors d'impacte - funcionament		
Nombre de places d'allotjament turístic	36	65
Nombre de visites conjuntes amb museu de l'estampació	0	2000
Ingressos del museu	4549	10095
Nombre d'entrades a la web del museu	0	10000
Increment del nombre d'establiments comercials al municipi	0	20
Indicadors de gestió de destinacions		
Nombre d'empreses turístiques amb certificats oficials de qualitat (SICTED)	1	4

Cal tenir present que a 31 de desembre de 2018 l'actuació del museu no estarà finalitzada. Les obres tindran una afectació important sobre el funcion-

ament del mateix, i no es pot preveure incrementar visites fins que aquestes s'hagin acabat i les actuacions de promoció estiguin en marxa.

10. Descripció en cas que l'operació formi part d'alguna actuació estratègica del territori i/o sigui complementària d'alguna altra

L'Ajuntament de Premià de Mar compta entre les seves eines d'estratègia transversal amb el Pla d'Actuació Municipal 2016-2019 (PAM) com a eina que fixa el rumb i compleix amb els acords de govern per als properes anys en diverses matèries, entre les quals destaquen els compromisos per a la promoció de la ciutat, la millora en la sostenibilitat econòmica, la reactivació de l'economia, l'ocupació i l'emprenedoria o la generació de noves oportunitats culturals.

L'Ajuntament fixa com a prioritaris l'actuació eficient en ares a la consecució dels objectius acordats i, pel que afecta a aquest projecte, es compromet en la generació d'una xarxa d'espais, equipaments i serveis culturals de qualitat, participada i oberta, per la recuperació i la projecció del seu patrimoni històric i cultural, en connivència amb la dinamització econòmica, la lluita contra l'atur i la revalorització socioeconòmica de la identitat local i territorial.

Entre els 151 compromisos de govern, es destaca (Línia 34 del PAM) la voluntat, l'esforç i el treball en (i) la definició del posicionament estratègic de premià de Mar en l'entorn del Baix Maresme, (ii) la identificació i posada en valor dels recursos turístics, comercials i culturals de Premià de Mar per a la promoció econòmica i social de la Vila, així com (iii) la creació d'una oferta turística pròxima i de qualitat a través dels mercats, fires, festes, museus, educació i altres elements d'atractivitat local.

Pel que fa a la projecció del patrimoni històric i cultural (línia 53 del PAM) s'aposta per la (i) redacció d'un pla d'usos i adequació d'un pla d'usos i adequació de la masia de Can Manent com a seu de la cultura tradicional i popular premianenca, (ii) l'impuls del cycle festiu del municipi, la redacció (iii) del Pla de dinamització del patrimoni històric de Premià de Mar (Museu de l'Estampació i Museu Romà), (iv) creació del Centre de Documentació Històrica de Premià de Mar a l'antiga fàbrica del Gas, amb l'aportació

de l'Arxiu Històric municipal i col·leccions particulars, (v) l'elaboració del Programa de descoberta patrimonial per a les escoles i el (vi) Programa d'activitats i sortides culturals per a grups d'edat diversos.

Tanmateix, Premià de Mar treballa en la redacció del Pla de Ciutat Intel·ligent, Smart City, generadora d'oportunitats i posicionant-la a la xarxa de ciutats intel·ligents de la demarcació de Barcelona.

El termini per a l'acompliment d'aquests objectius es preveu entre els anys 2016 i 2019.

El setembre de 2015 el Consell Comarcal del Maresme va aprovar el Pla Estratègic per al a promoció del Maresme. L'objectiu del Pla és fomentar el desenvolupament de la comarca i dinamitzar la seva activitat econòmica i d'ocupació a través de la planificació estratègica comarcal i el suport als municipis per a la posada en marxa de projectes integrats i alineats.

Entre les finalitats d'aquest Pla comarcal, amb una vigència prevista de quatre anys, destaca el foment de la cooperació públic-privada per generar noves dinàmiques de treball i relacionals, la identificació de reptes i noves oportunitats de desenvolupament, la identificació de projectes per a l'impuls del territori en matèria econòmica, social, laboral i d'expansió i articular plans d'acció específics destinats a fomentar el dinamisme econòmic, renovar els sectors tradicionals i les sinèrgies immobiliàries, i afavorir l'emergència de nous sectors.

El Pla destaca el posicionament privilegiat de la comarca, esdevenint un important punt de trobada, per les bones connexions viàries a la franja nord-sud, la línia de tren, així com l'obertura de la xarxa ferroviària que l'uneix amb el Gironès i l'Alt Empordà, configurant-se com una gran porta d'entrada per transitar cap al Maresme per al gaudi turístic, l'establiment de negocis o la consolidació laboral i residencial.

El Maresme s'identifica amb **Maresme vida i salut, Maresme centre comercial, Maresme capital del tèxtil, Maresme marítim, Maresme centre logístic i Maresme centre turístic**, que combina el seu caràcter de destinació de sòl i platja amb nous segments d'activitat relatius al turisme actiu, d'interior, cultural i rural, esportiu, accessible, nàutic o enogastronòmic.

El Museu Romà forma part de la Xarxa de Museus de la Diputació de Barcelona i per a la seva conservació i promoció es mantenen acords amb l'Institut Català d'Arqueologia Clàssica (ICAC), el Museu d'Arqueologia de Catalunya (MAC) i el Museu d'Història de Catalunya (MHC), bases de recolzament científic i institucional. Tanmateix, s'han establert, i cal impulsar-ne més, acords amb entitats privades, com per exemple amb ACESA

Abertis, per a l'obtenció de recursos que garanteixin l'execució dels plans d'actuació i la recerca.

Es destaca l'existència del Pla Director de l'edifici octagonal romà de l'Horta Ferrerons, aprovat per l'Ajuntament de Premià de Mar l'any 2009, el qual defineix les línies bàsiques de creació del Centre d'Interpretació Vil·la Romana de Can Ferrerons, elaborat en col·laboració amb el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

El Museu Romà forma part de la Xarxa de Museus Locals de la Diputació de Barcelona i treballa conjuntament, aprofitant les sinèrgies, amb el Museu de l'Estampació del municipi.



11. Pla de comunicació del projecte FEDER

L'Ajuntament de Premià de Mar ha aprovat el **PLA DE COMUNICACIÓ DE L'OPERACIÓ DE FEDER 2014-2020**.

1. Finalitats i objectius del pla de comunicació de l'operació de FEDER

L'objectiu prioritari del Pla és orientar els esforços per donar més visibilitat a la inversió comunitària en l'economia regional, basada en l'estratègia de comunicació del Programa Operatiu FEDER-Catalunya 2014-2020.

Les principals determinacions de la Comissió Europea són les d'informar als beneficiaris potencials de les oportunitats de finançament existents i donar a conèixer als ciutadans els resultats d'aquestes inversions.

Així, la finalitat d'aquest Pla és donar a conèixer a la ciutadania que l'actuació presentada pel municipi a la convocatòria ha rebut l'ajuda europea FEDER per portar a terme un projecte al municipi. En definitiva, la població local tindrà més consciència del projecte, del suport de la Unió Europea, i de l'impacte que sobre el municipi i el conjunt del territori té una operació finançada pel FEDER.

L'estratègia de comunicació del FEDER contribuirà a minimitzar l'escletxa existent entre les actuacions comunitàries en el marc del FEDER i la ciutadania, portant a terme accions amb més repercussió entre el públic en general. A més, procurarà generar un impacte major entre els col·lectius menys informats: els segments de població de més edat (75 anys o més), i de menys (entre els 15 i els 24).

2. Premisses bàsiques. Compliment del pla d'imatge corporativa

El present pla de comunicació pretén anar més enllà del compliment estricte del pla d'imatge corporatiu que marqui el Departament de Governació, Administracions Públiques i Habitatge (en endavant DGAPH). No obstant això, es reitera el compromís de la Corporació que a totes les accions comunicatives es complirà amb el manual d'imatge corporativa, significat:

- La col·locació dels logos de la Unió Europea i la Generalitat de Catalunya en els formats, mides i posicions que indiqui el manual, en tots els mitjans en què es faci difusió, ja siguin escrits o electrònics.
- La senyalització provisional de les obres portades a terme, i la senyalització definitiva, segons indiqui el manual d'imatge corporativa.
- La referència al fons FEDER i a la Unió Europea en totes les publicacions oficials de licitació o adjudicació de contractes inclosos dins de l'operació
- La referència gràfica, escrita i audiovisual al fons FEDER i a la Unió Europea en totes les accions de comunicació previstes en el pla de comunicació.

3. Fases de l'operació

El pla preveurà diferents formats de comunicació segons la fase en què es trobi l'operació. En aquest aspecte, a nivell d'execució i comunicació es distingirien diferents fases:

- Sol·licitud de la operació. Es produeix el juny del 2016.
- Concessió de l'operació. Selecció de l'operació per part del DGAPH.
- Execució de l'operació. Execució de les diferents accions i actuacions previstes en l'operació de FEDER.
- Gestió de l'operació. Mitjançant, per exemple, la fase en què les actuacions estan finalitzades però el projecte resta obert perquè es financen les xarxes d'animació o la promoció i difusió del projecte.

Aquesta darrera fase duraria fins a la fi del període elegible i el tancament de l'operació.

4. Mitjans de difusió

A banda dels especificats en el manual d'imatge corporativa (senyalització d'obra, publicacions oficials), l'ens beneficiari compta amb els següents mitjans per a portar a terme el pla de comunicació:

- Web i xarxes socials Ajuntament de Santa Perpètua de la Mogoda:

www.premiademar.cat , web de l'Ajuntament – mitjà digital
 Twitter: @ajpremiademar
 Facebook: /ajpremiademar
 Google+: /+premiademar/posts

- Vila Primilia:

[Butlletí municipal en edició impresa de periodicitat bimensual](#)

- Ràdio Premià de Mar:

Emissora municipal pública
www.radiopremiademar.org, digital.
 Facebook: radiopremiademar
 Twitter: @radiopremiamar
 YouTube: ràdio Premià de Mar
 Instagram: radiopremiamar

- Xarxes Socials de l'Ajuntament, gestionats pels diferents departament municipals:

Joventut: Premià Jove, Facebook /premiajove.
 Cultura: Biblioteca BMR, www.bibliotecabmr.wic.com , Facebook / bibliobmr; Museu de l'estampació, www.museuestampacio.org, Facebook /museuestampacio, Twitter @museuestampacio; Espai Amistat, www.espailamistat.cat, Facebook /espailamistat, Twitter @ lamistat, YouTube lAmistat Espai; El Patronat, www.elpatronat.org .

- Mitjans externs i privats (El Punt Avui, Maresme TV, Setmanal La Clau i Tribuna Maresme), als quals s'accediria mitjançant:

Notes de premsa
 Rodes de premsa
 La contractació de monogràfics per explicar l'operació o les actuacions més rellevants de l'operació

- Altres mitjans a tenir en compte:
 Cartelleria, flyers i díptics.

11.1 Pla de comunicació. Accions específiques

Es preveuen diferents accions en els diferents mitjans de comunicació segons cada fase de l'operació – entenent que algunes fases s'interseccionen i per tant no són exactament consecutives.

FASE DE CONCESSIÓ – SELECCIÓ DEL PROJECTE	
MITJÀ DE COMUNICACIÓ	ACCIONS QUE ES PORTARIEN A TERME
Web i xarxes socials Ajuntament	<ul style="list-style-type: none"> • Publicació de “banner” i apartat específic sobre l'operació en la web municipal en la qual s'anirien actualitzant notícies en cada fase del projecte. • Notícia a les xarxes socials amb enllaç a la web+
Vila Primilia	<ul style="list-style-type: none"> • Realització d'un reportatge sobre l'operació i la seva selecció
Ràdio Premià de Mar	<ul style="list-style-type: none"> • Realització d'un reportatge sobre l'operació i la seva selecció • Publicació a la web i xarxes socials amb enllaços al web municipal
Mitjans externs i privats	<ul style="list-style-type: none"> • Realització de roda de premsa de presentació del projecte
FASE D'EXECUCIÓ DE L'OPERACIÓ	
Web i xarxes socials Ajuntament	<ul style="list-style-type: none"> • Actualització constant de l'estat del projecte. • Difusions puntuals sobre la licitació, adjudicació i execució dels principals contractes de l'operació • Monogràfic quan s'hagin finalitzat les actuacions més rellevants de de l'operació.
Vila Primilia	<ul style="list-style-type: none"> • Notícies adequades a la periodicitat dels treballs i les dates de publicació del butlletí. • Reportatge quan s'hagin finalitzat les actuacions més rellevants de de l'operació.
Ràdio Premià de Mar	<ul style="list-style-type: none"> • Difusions puntuals quan es produeixi la licitació, adjudicació i sobre l'estat de l'execució de les actuacions més rellevants del projecte. • Realització d'un monogràfic quan s'hagin finalitzat les actuacions més rellevants de de l'operació.
Altres xarxes socials Ajuntament	<ul style="list-style-type: none"> • Difusió sobre la licitació, adjudicació i finalització de les actuacions més rellevants i enllaç a la web municipal.
Mitjans externs i privats	<ul style="list-style-type: none"> • Realització de notes de premsa quan es produeixi la licitació, l'adjudicació i la finalització de les actuacions més rellevants. • Realització de roda de premsa quan hagin finalitzat les actuacions. • Contractació de monogràfic en 2 mitjans de difusió comarcal quan hagi finalitzat l'operació.

FASE DE GESTIÓ DE L'OPERACIÓ – COMUNICACIÓ SOBRE L'IMPACTE DE L'OPERACIÓ

MITJÀ DE COMUNICACIÓ

ACCIONS QUE ES PORTARIEN A TERME

Web i xarxes socials Ajuntament

- A banda de mantenir-se la informació sobre l'operació, i l'històric de notícies, es publicaran periòdicament, almenys un cop a l'any, els valors assolits amb l'operació: Nombre de visites...etc.

Vila Primilia

- Notícies, almenys un cop a l'any, sobre l'impacte de l'operació.
- Monogràfic a la finalització de l'operació.

Ràdio Premià de Mar

- Notícies, almenys un cop a l'any, sobre l'impacte de l'operació.
- Monogràfic a la finalització de l'operació.

Altres xarxes socials Ajuntament

- Notícies, almenys un cop a l'any, sobre l'impacte de l'operació.

Mitjans externs i privats

- Realització de notes de premsa sobre l'impacte de l'operació
- Realització de nota de premsa al final de l'operació
- Insercions a mitjans locals i comarcals
- Difusió a través de mitjans d'àmbit internacional: mitjans de comunicació escrits i/o audiovisuals especialitzats en la difusió cultural i turística
- Materials de difusió local: díptics, flyers... etc

11.2 Despeses del Pla de comunicació imputables a l'operació

Les despeses de comunicació es destinaran a insercions a mitjans de comunicació locals i comarcals i a l'elaboració de materials diversos (disseny i producció final) per difondre entre la ciutadania.

Es calculen en uns 10.000 euros.

12. Model de gestió una vegada finalitzada l'operació.

Amb aquesta actuació es preveu la millora i ampliació de l'àmbit del Museu Romà de Premià de Mar, el qual es troba en funcionament des de l'any 2015.

La gestió actual del Museu Romà, sense museïtzar, funciona sota la gestió del Museu de l'Estampació.

Es preveu la gestió continuïsta a partir del model de gestió directa quan es realitzin les millores i ampliacions programades, integrada a l'estructura municipal i dirigida i organitzada dins l'organigrama de l'Ajuntament de Premià de Mar. No obstant, en funció de l'increment actiu de l'activitat del Museu Romà a partir de la museïtzació i les excavacions totals del jaciment probablement s'hauria d'optar per una gestió individualitzada i més autònoma respecte al Museu de l'Estampació.

Actualment, la responsabilitat en la gestió dels museus del municipi correspon a la Regidoria de Promoció Econòmica i de la Ciutat, amb la voluntat clara de valoritzar els actius culturals, històrics i patrimonials per a la difusió dels atractius de la ciutat, en convergència amb la generació d'oportunitats econòmiques i de dinamització empresarial, de forma transversal i alineada amb un objectiu comú i finalista: el creixement, la innovació i la projecció.

La gestió conjunta del Museu Romà i el Museu de l'Estampació contribueix a la racionalització de les despeses a partir de compartir serveis, recursos humans, actuacions conjuntes de difusió i programació integrada de l'oferta cultural museística del municipi, i pot ajudar a portar públic al nou museu, ja que el d'estampació.

Els Serveis de Promoció de la Ciutat han elaborat un informe econòmic sobre la viabilitat econòmica del Museu Romà en el marc del projecte d'ampliació de l'excavació del jaciment i la museïtzació.

El treball elaborat preveu un escenari optimista de creixement en nombre de visitants, especialment pel que fa a grups escolars, sectors especialitzats, amb interès directe en les noves troballes, i el públic potencialment objectiu captat a partir de la campanya de difusió dels equipaments culturals de la ciutat.

L'informe econòmic preveu l'increment dels preus tarifaris d'entrada al Museu, una vegada es disposi de tot el projecte de museïtzació finalitzat, per tal de rendibilitzar la inversió realitzada i posar en valor els actius del conjunt romà. Actualment l'entrada té un preu de 3 euros i l'entrada amb visita guiada de 4 euros. Es realitza un estudi comparatiu a museus de l'àrea metropolitana de característiques i continguts similars, que aconsellen l'increment del preu de l'entrada entre el 20-40%.

Les despeses previstes superen àmpliament els ingressos previstos, però l'objectiu del projecte es basa principalment en la recuperació del patrimoni cultural i la dotació de continguts al coneixement i els elements que conformen el conjunt arquitectònic.



13. Descripció dels mètodes innovadors a utilitzar en l'àmbit local - ús de les NNTT

El museu preveu incorporar diferents recursos basats en les noves tecnologies per transmetre la informació. La utilització final de recursos dependrà de les troballes i del què indiqui el projecte executiu de museïtzació, però la idea seria la de utilitzar una tecnologia avançada, de manera que els continguts es podessin transmetre de manera innovadora, i de manera que la seva utilització fos un reclam del museu per si mateixa.

Aquí s'exposen alguns dels principals recursos que es volen utilitzar:

Projecció ambiental / mapping

Audio i escenografies

Superfícies tàctils

Sistemes de realitat augmentada

Els recursos museogràfics són el conjunt de canals o dispositius (gràfiques, panells textuais, fotografies, projeccions audiovisuals, peus interactius, taules tàctils, tòtems audiovisuals, peces originals, cartells, sistemes d'il·luminació, sistemes d'ambientació sonora, escenografies, etc.) que permeten comunicar uns determinats continguts al visitant.

En el cas que ens ocupa, entenem que els recursos a utilitzar tenen un caràcter transversal i no s'associen a un sol tema sino que apareixen regularment per tal d'explicar-nos la història que s'encadena a través dels quatre personatges descrits: comerciant, pater families, mestre artesà i poeta.

Entenem que no tots els recursos que presentem a continuació s'han d'implementar però sí que són la paleta de colors amb la que volem treballar aquesta història referida a aquest jaciment tant particular i únic.



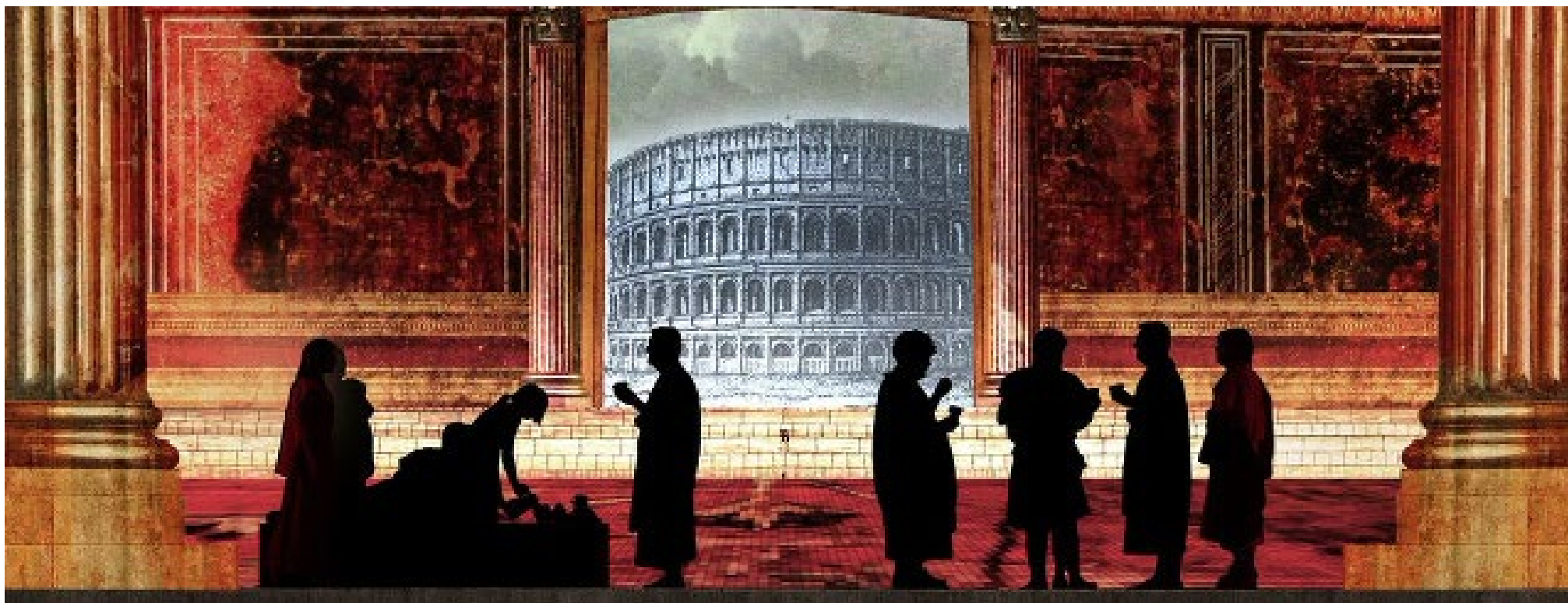
13.1. Projecció ambiental / mapping

Les projeccions audiovisuals contribueixen a l'ambientació de cadascuna de les zones del jaciment. Com d'iem anteriorment, aquest recurs es planteja com un complement de les escenografies i els títols audiovisuals.

Les produccions no tindran veu en off (les imatges seran prou explícites i esquemàtiques perqu aquesta no sigui necessària) i es resoldran amb el sistema d'animació d'ombres.

Es podran aplicar al per' metre o a les zones productives ja sigui com a elements simbòlic, es a dir projectar foc a la forja o per il·lustrar l'activitat diària dels personatges. Hi hauran quatre una centrada en cada un dels temes : l'entorn, les termes i l'espai d'acollida, l'espai productiu i l'àrea de necròpolis.

Shaurà de decidir el tipus de realització però es tracta d'un nivell informatiu visual que pretén mostrar els diferents moments d'ocupació del jaciment i mostrar l'activitat principal que s'hi desenvolupava



13.2. Audio i escenografies

També contarem amb quatre escenografies de contextualització se situen als diferents espais funcionals del jaciment. La característica principal es que actuen com a elements narratius visuals pero de caràcter físic i es basen en objectes recreats.

En principi, les plantegem des d'una perspectiva molt minimalista (fins i tot hi ha la possibilitat de pintar-les d'un color semblant al dels murs conservats per facilitar la seva major integració). Aquest recurs funciona en coordinació amb els títols de personatges i les projeccions mapping.

Tal com ho plantegem, el sistema de so ambiental funciona en concordança amb la il·luminació.

La idea és generar una banda sonora molt subtil, que, fins i tot, pot incorporar moments de silenci i reculli els sons i ritmes de l'aigua a les termes, el so de la forja, els murmurs del treballadors...

Proposem sis audioescenografies, una dedicada al comer i el transport, una segona que tracta el tema de les termes, una altra sobre el pavelló d'acollida de visitants - el menjar i el triclinium - una altra sobre l'ofici de la forja, una altra sobre l'elaboració del vi i una última sobre els enterraments.



13.3. Superfícies tàctils

Entenem que les superfícies tàctils són, actualment, un dels recursos de major atractiu. Al nostre entendre, en aquests dispositius convergeixen, com a mínim, quatre circumstàncies clau que les converteixen en recursos altament sol·licitats.

En el cas de l'exposició que ens ocupa aquest dispositiu resulta perfecte per a explicar l'evolució de la trama urbana, i la relació amb altres jaciments. Entenem que s'hauria d'ubicar a l'inici del recorregut vinculada a la zona d'accés.

1. Disposen d'un sistema d'interacció molt atractiu (multitacticitat en gran format).
2. Permeten generar aplicacions molt estimulants (jocs fins i tot) que combinen informacions i continguts multi format (textos, imatges, vídeos).
3. Disposen d'una gran capacitat d'emmagatzematge que, per exemple, no presenta límits a l'hora de generar versions en diversos idiomes.



13.4. Sistemes de realitat augmentada

Un d'aquests dos sistemes s'ha d'utilitzar com a recurs de reconstrucció allà on la informació arqueològica ho permeti. Entenem que no hi ha suficient informació per a la reconstrucció total de la edificació en el seu interior però possiblement sí per recrear estances o zones concretes.

El sistema de Realitat Augmentada permet veure la reconstrucció de determinades zones o "punts calents" del jaciment de manera que el visitant pugui veure de forma senzilla i intuïtiva, en la pantalla d'un dispositiu tipus

tauleta digital, com era originàriament la resta arqueològica que es vol posar en valor.

Aquesta solució podria ser autònoma, sense que hagi d'estar dinamitzada per un guia per a visites en grups o, en funció del desenvolupament del projecte el propi guia podria fer-la servir per a la visita guiada com a instrument didàctic.



14. Accions de millora destinades a fomentar la igualtat d'oportunitats entre dones i homes

14.1 Institució beneficiària

La institució beneficiària –l'Ajuntament de Premià de Mar– està plenament compromesa amb la igualtat d'oportunitats entre dones i homes. Per aquest motiu compleix amb la legislació vigent en aquesta matèria, pel què disposa d'un pla d'igualtat intern i d'un protocol contra l'assetjament sexual. Aquest compromís s'estén més enllà de la institució, de manera que pren el compromís de vetllar per la igualtat d'oportunitats al llarg de tota l'execució i la gestió de l'operació presentada al FEDER 2014-2020.

14.2 Mesures per fomentar la igualtat efectiva entre homes i dones en el marc de l'operació de FEDER 2014-2020

La generació d'un manual d'ús per fomentar la igualtat d'oportunitats per a totes les persones implicades en l'operació, fonamentalment:

- Personal del mateix ens.
- Personal extern participant en la gestió de l'operació.
- Persones i empreses externes que executin accions de l'operació.

Aquest manual marcarà les normes pertinents per tal que tothom conegui els valors de l'operació en matèria d'igualtat de gènere i les porti a terme en el marc de la seva col·laboració. Fonamentalment les normes:

- Realitzaran les corresponents indicacions per garantir que tots els continguts del projecte (plecs de clàusules, projectes o qualsevol altra documentació) es facin en un llenguatge inclusiu, no sexista o androcèntric. També es vetllarà per tal que les imatges que hi apareguin siguin igualitàries i respectuoses amb les dones i els homes i que, en

cap cas, hi hagi una imatge sexista o denigrant. Especialment amb aquells continguts que tinguin per objectiu la generació de continguts per al públic en general: senyalitzacions, edició de materials, anuncis, campanyes o altres qüestions dirigides al públic potencial del projecte.

- **Es donaran recomanacions per executar les accions de l'operació des de la perspectiva de gènere**, en especial aquelles que afecten a l'espai públic. Per exemple a l'hora de contemplar els serveis es garantirà que els canviadors per a nadons no estiguin exclusivament als serveis de dones, per evitar discriminacions. També s'exigirà que es tingui en compte la visió de gènere en l'ús d'equipaments o, per exemple, en el disseny de rutes.

El manual s'adaptarà a la legislació vigent en cada moment, i/o a les recomanacions que en matèria d'igualtat es vagin dissenyant. Com a documentació o norma que regeix els contractes, el no compliment de les normes del manual podrà ser objecte de penalitzacions a les empreses que el desobeeixin o no l'apliquin amb el grau exigít.

Així mateix, **la perspectiva de la igualtat de gènere es tindrà en compte per a la Contractació de serveis, obres, i subministraments externs per part de l'entitat beneficiària:**

- S'exigirà – amb rang de document tècnic – el compliment del manual d'ús que regirà l'operació per a fomentar la igualtat d'oportunitats.
- Per a la selecció de les empreses contractistes, s'exigirà el compliment de la normativa vigent per a poder participar en el procediment. Per tant caldrà que les empreses obligades a disposar (per nombre de treballadors i treballadores) de pla d'igualtat garanteixin que el tenen aprovat i vigent. Igualment, per a les empreses que no tinguin l'obligació legal de tenir-lo, es farà declarar la voluntat de les empreses de garantir la igualtat d'oportunitats entre homes i dones i la no discriminació per raó de gènere.

- La disposició d'un pla d'igualtat serà un criteri de desempat en cas que dues o més empreses haguessin obtingut la mateixa puntuació en un procediment de valoració de les ofertes.

L'entitat beneficiària també vetllarà per la igualtat d'oportunitats entre dones i homes en els procediments de contractació directa de personal adscrit a l'operació de FEDER 2014-2020. En aquest aspecte la contractació de personal es farà amb compliment estricte de les recomanacions del pla d'igualtat intern de la institució, vetllant especialment per:

- Evitar la discriminació per raó de sexe directa o indirecta en la contractació de les persones.
- Garantint en la definició dels llocs de treball la conciliació entre la vida laboral i personal de les persones contractades.

La institució aplicarà qualsevol altra mesura necessària o que pugui ser d'aplicació recomanada en el moment de l'execució i gestió del projecte de FEDER 2014-2020.



15. Documentació annexa

- Avantprojecte ampliació del museu Romà
- Pla director de Can Ferrerons
- Certificats de secretaria
- Permís de la Direcció General d'Arxius, biblioteques, museus i Patrimoni per portar a terme l'actuació
- Avantprojecte de museïtzació (desenvolupa l'apartat de l'avantprojecte d'ampliació del museu Romà)
- Pla d'igualtat



Memòria Tècnica FEDER 2014-2020 - EIX 6

JUNY 2016