



*eBay Deutschland ist ein Online-Marktplatz. Das heißt, es liegt im Wesenskern unseres Unternehmens, Händler*innen und Käufer*innen miteinander zu verbinden und ihnen als Partner des Handels zur Seite zu stehen.* ”

Oliver Klinck

Managing Director, CEO eBay Deutschland



Vita

Oliver Klinck verantwortet seit September 2020 das eBay-Geschäft in Deutschland, einem der weltweit größten Märkte des Unternehmens.

Ziel seiner Arbeit ist die konsequente Stärkung der Eigenschaften, die eBay von den Wettbewerbern unterscheiden und das Geschäftsmodell einzigartig machen: eine große Preis-/Leistungsvielfalt für Kundinnen und Kunden und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Händlerinnen und Händlern. Er war zuvor zwei Jahre als Chief Commercial Officer bei eBay für Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien und andere Märkte tätig und verantwortete in dieser Rolle bereits zentrale Bereiche des deutschen eBay-Marktplatzes, unter anderem das gesamte B2C- und C2C-Geschäft.

Oliver Klinck arbeitet seit über 20 Jahren in verschiedenen Funktionen und Bereichen im internationalen E-Commerce und hat ein tiefes Verständnis für den deutschen Markt.

Vor seinem Wechsel zu eBay war er als Vorstand bei Office Depot Europe für das E-Commerce Geschäft und Inventar zuständig. Zuvor arbeitete er unter anderem als Vice President Fashion & Sports bei Otto sowie als Managing Director bei Hermes Otto-International.

Oliver Klinck hat an der Universität Mannheim studiert und ist Diplom-Wirtschaftsinformatiker.

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch | eBay Group Services GmbH | Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden Dreilinden
Tel: +49 (0)30. 8019. 5161 | Mail: presse@ebay.de

Auf der Website: presse.ebay.de