

Branding E-ID

Bern, 7. Mai 2019

Agenda

- E-ID Branding – Evaluation der unterschiedlichen Branding-Varianten und Empfehlungen für Markenpositionierung und Interoperabilität
- Fallbeispiel Switch – Visualisierung Unterscheidung Authentifikation (Login) und Identifikation anhand der edu-ID
- Registrationsprozess einer staatlich anerkannten E-ID – Zwei unterschiedliche User Journeys:
 - Beantragung einer E-ID auf Stufe substantiell ohne existierende verifizierte Identität beim IdP
 - Beantragung einer E-ID auf Stufe substantiell mit existierende verifizierte Identität beim IdP (Art. 29)

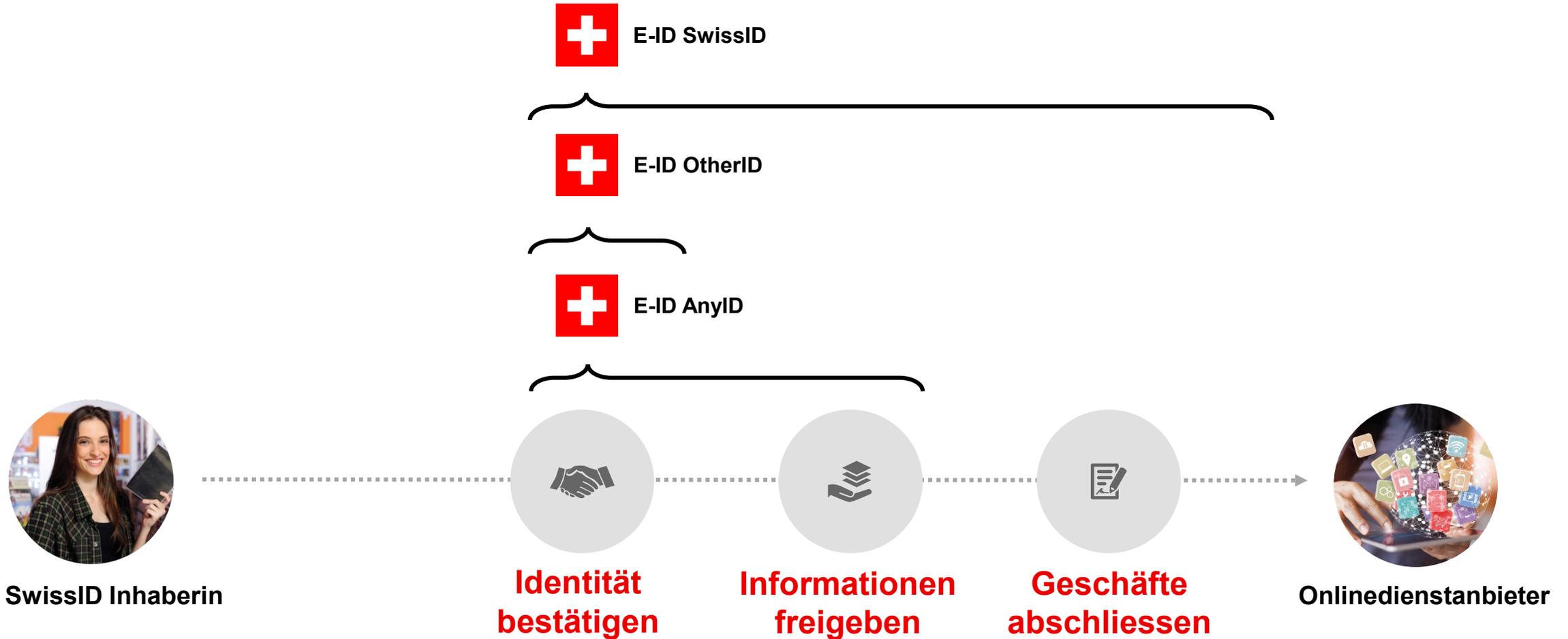
E-ID Branding – Evaluation und Empfehlungen

Rahmenbedingungen

- Die Anbieterinnen von Identitätsdienstleistungen bewegen sich in einem privatwirtschaftlichen Umfeld. Sie werden E-ID-Funktionen in ihr Leistungsangebot aufnehmen, wenn das Kosten/Nutzen-Verhältnis stimmt.
- Die Anbieterinnen bieten vielfältige Identitätsdienstleistungen (und auch darüber hinaus gehende Dienstleistungen) an.
- Das E-ID Gesetz regelt ausschliesslich ein Teilgebiet dieser Identitätsdienste, nämlich die Identitätsdienstleistungen zur Identifizierung von natürlichen Personen.

Verschiedene Ökosysteme mit gemeinsamem E-ID Brand

Heterogenes und nicht vermittelbares Leistungsversprechen



Verschiedene Ökosysteme mit gemeinsamem E-ID Brand

Vor- und Nachteile

| Vorteile | Nachteile |
|--|--|
| Der E-ID Brand attestiert den Anbieterinnen von Identitätsdienstleistungen die Gesetzeskonformität. | Unterschiedliches Leistungsversprechen unter einem Brand ist weder dem Onlinedienst noch dem Benutzer vermittelbar. |
| Einfache Wiedererkennung bei den einzelnen Onlinediensten unter der Voraussetzung, dass E-ID ein starker Brand wird. | Der Bund muss eine (teure) Kampagne für E-ID Brand lancieren. |
| | Durch die Gleichstellung eines Brands wird der Wettbewerb zwischen den einzelnen E-ID Anbietern eingeschränkt oder sogar verhindert. |
| | Der Benutzer wird durch den gemeinsam benutzten E-ID Brands und der Brands der Anbieterinnen verwirrt. |
| | Keine wirkliche Differenzierung des Leistungsangebotes der einzelnen Anbieterinnen möglich, da das E-ID Qualitätslabel und der Brand der einzelnen Anbieterinnen vermischt wird. |
| | Wer übernimmt die Akquisition von neuen IDO und RP? Problem Trittbrettfahrer |

Verschiedene E-ID Ökosysteme mit eigenen Brands

Heterogenes und vermittelbares Leistungsversprechen



SwissID Inhaberin



**Identität
bestätigen**



**Informationen
freigeben**



**Geschäfte
abschliessen**



Onlinedienstanbieter

Verschiedene E-ID Ökosysteme mit eigenen Brands

Vor- und Nachteile

| Vorteile | Nachteile |
|--|--|
| Der Wettbewerb spielt. Die Anbieterinnen können sich aufgrund des umfassenden Leistungsangebot und eines starken Brands als das beste Produkt positionieren. | Die unterschiedlichen Leistungsangebote der Anbietern müssen den Benutzern kommuniziert werden. |
| Zusätzliches Leistungsangebot generiert Mehrwert für die Onlinedienste und den Benutzer. | Der Onlinedienst muss potentiell mehrere Schnittstellen zu den Anbietern unterhalten, sofern dies nicht durch eine Drittpartei übernommen wird (Integrationsdienstleistungen). |
| Klarer Anreiz, um Ökosystem aufzubauen und Kunden (IDO / RP) zu gewinnen. | |
| Klare Ansprechpartner für IDO und RP bspw. in Zusammenhang mit Support. | |
| Klare SLA Regelungen möglich (RACI) | |

Empfehlungen aus Sicht Branding

- Aufgrund der unter den Rahmenbedingungen erfolgten Analyse empfehlen wir die bereits etablierten oder zukünftigen Brands der Anbieterinnen zu verwenden und keinen eigenen E-ID Brand zu entwickeln.
- Dies erlaubt den Anbieterinnen eine Differenzierung durch ein über die Identitätsdienstleistungen hinausgehendes wirtschaftlich interessante Leistungsangebot.
- Ebenfalls wird durch die Verwendung der eigenen Brands der Anbieterinnen die Kontinuität im bereits etablierten Markt gewährleistet.
- Der Bund soll sich im Rahmen des E-ID Gesetzes auf die Zertifizierung der einzelnen Anbieterinnen fokussieren um deren Qualität bezüglich Identifizierungsdienstleistungen sicherzustellen.
- Die einzelnen Anbieterinnen sollen ein E-ID Qualitätslabel im Rahmen der Kommunikation verwenden können. E-ID soll nicht als Markenlogo von den einzelnen Anbieterinnen verwendet werden.

Empfehlungen aus Sicht der Interoperabilität

- Aufgrund der unter den Rahmenbedingungen erfolgten Analyse soll der Bund die Interoperabilität zwischen den Anbieterinnen auf die regulatorischen Vorgaben zur Identifizierung von natürlichen Personen und Zertifizierung der regulierten Bereiche der Identitätsdienstleistungen beschränken.
- Eine vollständige technische und prozessuale Interoperabilität zwischen den unterschiedlichen Anbieterinnen ist aus privatwirtschaftlichen Gründen und aufgrund des über den regulierten Bereich der Identitätsdienstleistungen hinausgehenden Leistungsangebotes kaum zu realisieren und sollte nicht Umfang der Vorgaben sein.

Fallbeispiel Switch

Case A: Einschreibung zum Studium an einer Hochschule mit SWITCH edu-ID

- Eine Einschreibung zum Studium erfolgt zwingend mit SWITCH edu-ID Identität
 - Falls eine Person noch keine edu-ID hat, legt sie sich eine an
- Grund für SWITCH edu-ID Zwang
 - Alle Studierenden benötigen für das Studium ohnehin eine edu-ID
 - SWITCH edu-ID Identitäten enthalten sektorspezifische Attribute
- Die Nutzung einer anderen Identität (e-ID, Facebook, Twitter etc.) ist in dieser Phase ausgeschlossen.

1



Startseite für die Einschreibung an einer Hochschule

Studieren an der FernUni > Zulassung und Einschreibung

- Wie funktioniert ein Fernstudium?
- Für wen eignet sich ein Fernstudium?
- Wir unterstützen Sie
- Struktur des Studiums
- Erforderliche Computerkenntnisse
- Ein anerkanntes Studium
- Zulassung und

Zulassung und Einschreibung

Die Zulassungsregelung der FernUni Schweiz richtet sich nach den Kriterien der Schweizer Universitäten. Wer als Studierende/r zugelassen werden möchte, muss nachweisen können, dass er/sie die notwendigen Bedingungen erfüllt. Dies bedingt den Besitz eines gültigen Bildungsnachweises. Die Zulassungsbestimmungen sind im [Zulassungsreglement](#) geregelt.

Schweizerische Bildungsnachweise

Als anerkannte Bildungsnachweise gelten ein eidgenössisch anerkanntes gymnasiales Maturitätszeugnis oder ein gleichwertiger Abschluss (vgl. [Zulassungsreglement](#)). Über die Gleichwertigkeit von Bildungsnachweisen



Kontakt



Unsere Student Manager helfen Ihnen bei Fragen gerne weiter.
0840 840 820 (Gratisnummer)
studentservices@fernuni.ch



Willkommen bei der FernUni Schweiz!

Es freut uns, dass Sie sich für ein Fernstudium entschieden haben!

Bevor Sie mit dem Einschreibeprozess beginnen können, müssen Sie eine «Switchedu-ID» erstellen.

Wichtige Informationen

Konto erstellen oder einloggen

Haben Sie noch kein Konto?

 [Konto erstellen](#)

Sie haben bereits ein Konto?

 [Einloggen](#)

Benutzer loggt sich mit einem bestehenden edu-ID Konto ein oder erstellt sich ein neues Konto

3a

Anmeldung für: Registration

Um sich bei der FernUni Schweiz anzumelden, brauchen Sie eine SWITCH edu-ID. Haben Sie noch kein Konto? Dann klicken Sie bitte auf "Konto erstellen".
Ihre SWITCH edu-ID wird zur persönlichen, digitalen Identität, bleibt lebenslang aktiv und gibt Ihnen Zugang zu den akademischen Diensten von Schweizer Hochschulen.

SWITCH edu-ID

E-Mail: john.doe@example.org

Passwort: Enter your password

Konto erstellen Anmelden

[Passwort vergessen?](#)
[Optionen zum Schutz der persönlichen Daten](#)

SWITCH

Variante a) Einloggen
Benutzer hat bereits eine edu-ID und loggt sich ein.

- Das login erfolgt bei edu-ID
- Die edu-ID Login-Seite ist
 1. co-branded
 2. Customised mit Beschreibungstexten

3b



Hilfe DE ▾

Konto erstellen

Bevor Sie mit dem Einschreibeprozess beginnen können, müssen Sie eine «SWITCH edu-ID» erstellen.

SWITCH edu-ID Konto erstellen

Bitte füllen Sie dieses Formular aus, um ein neues SWITCH edu-ID Konto anzulegen.

Vorname

Familienname

E-Mail-Adresse

Passwort

Passwort bestätigen

Bitte tippen Sie:

Ich verstehe und akzeptiere die [Nutzungsbedingungen](#) zur Erstellung und Verwendung eines SWITCH edu-ID Kontos. Die Nutzungsbedingungen werden Ihnen auch per E-Mail zugesandt, sobald Ihr Benutzerkonto erfolgreich angelegt wurde. Bei der ersten Anmeldung mit der SWITCH edu-ID werden die oben genannten Daten (ausser Passwort und CAPTCHA) zur Registrierung an die Student Services der FernUni Schweiz gesendet.

Benutzerkonto erstellen

In Kürze erhalten Sie eine Bestätigungsmail mit einem Link. Bitte klicken Sie auf diesen Link, um die Erstellung Ihres Kontos abzuschliessen. Ihre SWITCH edu-ID wird zur persönlichen, digitalen Identität, bleibt lebenslang aktiv und gibt Ihnen Zugang zu den akademischen Diensten von Schweizer Hochschulen.

- Variante b) Kontoerstellung**
Benutzer hat noch keine SWITCH edu-ID.
- Die Kontoerstellung erfolgt bei edu-ID
 - Das Formular zur Kontoerstellung
 1. Ist co-branded
 2. Ist customised mit Beschreibungstexten

https://registration.fernuni.ch/de_DE/registration/stude... Search

Kontakt/Hilfe

| Anmeldeformular |
mail@rolfb.ch



← Zurück

Weiter →

Wählen Sie die akademische Stufe

Bachelor

Master

← Zurück

Weiter →

Die Person ist authentifiziert und fährt nun mit der Einschreibung an der Hochschule fort

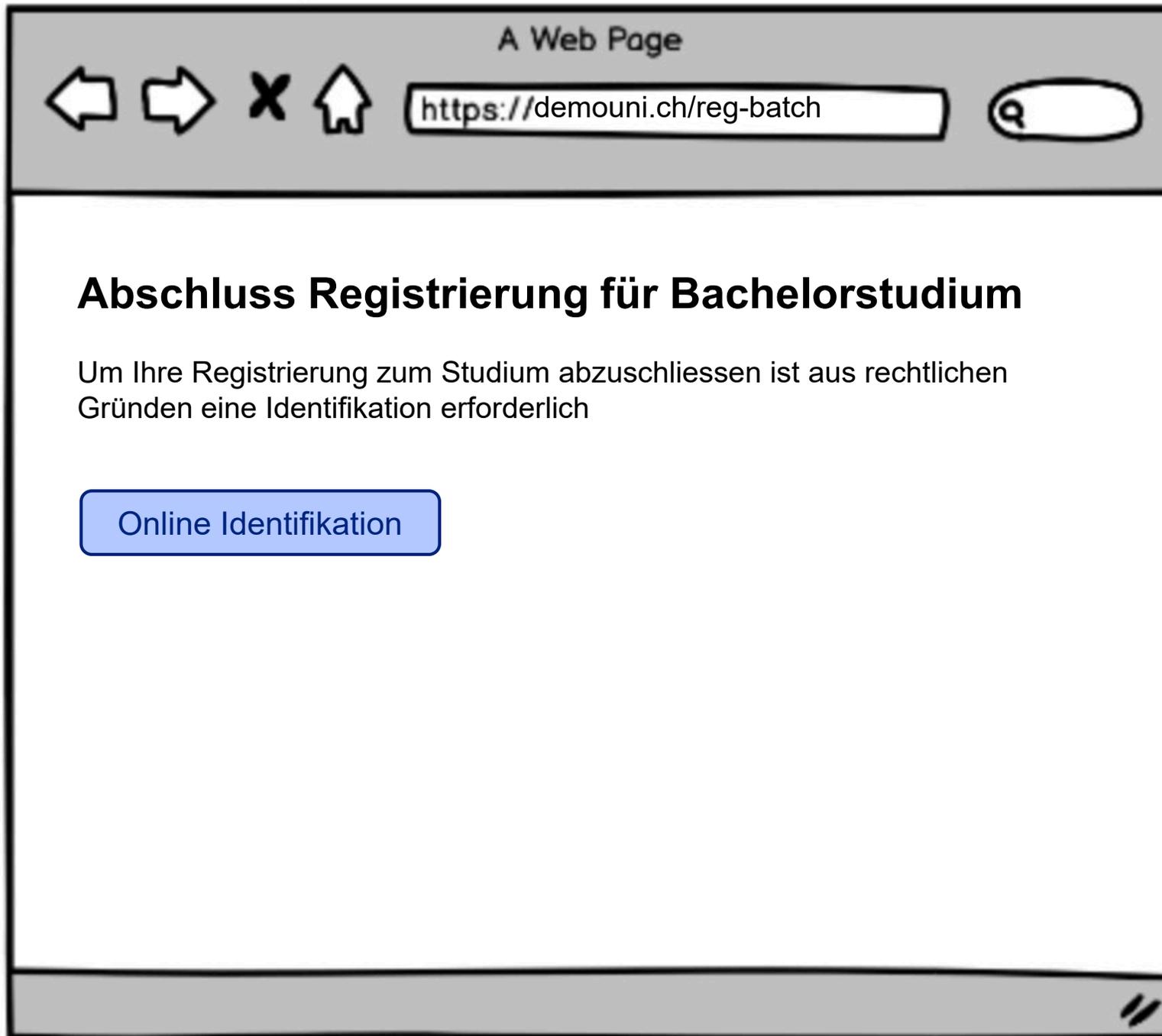
- Die Hochschule speichert den edu-ID Identifikator der Person
- Die Einschreibung kann sich über mehrere Sessions hinweg ziehen
- Die Re-Authentisierung (Fortsetzung der Einschreibung zu einem späteren Zeitpunkt) erfolgt mit der edu-ID

Case B: Identifikation der Person - Sicherheitsniveau Substanziell

- Vorbedingung: ein Student hat ein SWITCH edu-ID Konto
- Die Identifikation mit substanziellem Sicherheitsniveau ist erforderlich für besondere (ausserordentliche) Anwendungen. Bsp:
 - Prüfungseinschreibung
 - Abschluss der Einschreibung für das Studium

Case B1: SWITCH als e-ID RP

1



Die Person befindet sich mitten im Einschreibeprozess für Studenten.

Die Person hat eine gültige SWITCH edu-ID Session.

Für die substantielle Identifikation wird sie an einen Dienst der edu-ID weiter geleitet

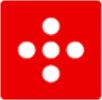
A Web Page

https://eid.ch/eid-ident

Online Identifikation

Wählen sie ihren staatlich anerkannten e-ID Anbieter für die online Identifikation

 E-ID

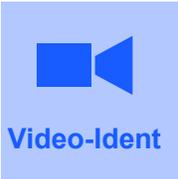
 SwissID

 OtherID

 AnyID

oder

Führen Sie eine online Video Identifikation durch

 Video-Ident

Diese Seite ist ein von SWITCH betriebener RP.

Die Logos SwissID, OtherID, AnyID und Video-Ident sind klickbar.

Das Logo E-ID ist nicht klickbar.

3

An dieser Stelle durchläuft die Person den normalen Prozess des gewählten e-ID Anbieters

- Für die Authentisierung der erforderlichen Sicherheitsstufe
- (falls nötig) die Erstellung eines neuen e-ID Kontos

Alternativ führt die Person eine online Video Identifikation durch.

Nach abgeschlossener Authentisierung bzw. Registrierung wird die Person an die edu-ID Serviceseite und von dort direkt an die Hochschule zurück geleitet.

A Web Page

https://demouni.ch/reg-batch

Abschluss Registrierung für Bachelorstudium

Um Ihre Registrierung zum Studium abzuschliessen ist aus rechtlichen Gründen eine Identifikation erforderlich.

Identifikation erfolgreich abgeschlossen

Vielen Dank für die Identifikation. Ihre Registrierung wird mit den folgenden Registerdaten abgeschlossen:

| | |
|---------------|----------|
| Vorname: | John |
| Nachname: | Doe |
| Geburtsdatum: | 1.2.1990 |

weiter

Die Identifikation auf substanziellem Niveau ist auf dem SWITCH RP erfolgt. Der SWITCH RP leitet einige der erhaltenen Registerdaten an die Hochschule weiter (z.B. über ein proprietäres Protokoll).

Case B2: SWITCH als anerkannter e-ID IdP

1



Die Person befindet sich mitten im Einschreibeprozess für Studenten.

Die Person hat eine gültige edu-ID Session.

Wenn die Person zuvor die initiale Identifizierung durchgeführt hat, so wird dies in Form von edu-ID Attributen dem Registrierungsservice der Hochschule bekannt gemacht. Die Person muss nichts weiter tun (ausser ggf. für 2FA eine step-up Authentisierung durchführen).

Wenn die Person noch keine initiale Identifizierung durchgeführt hat, so wird sie auf der Hochschulseite dazu aufgefordert.



A Web Page

https://eduid.ch/eid-ident

Initiale Identifizierung

Um ihre SWITCH edu-ID als staatlich anerkannte e-ID nutzen zu können ist eine initiale Identifizierung erforderlich.

 **E-ID** initiale Identifizierung

Die Person wird an den SWITCH IdP weiter geleitet.

Die edu-ID Identität der Person wird als anerkannte e-ID initial registriert.

Falls die Person bei einem anderen Anbieter über eine e-ID verfügt, so kann diese hier nicht verwendet werden.

3

An dieser Stelle durchläuft die Person den normalen Prozess für die initiale Identifikation bei fedpol, und anschliessend bei SWITCH edu-ID.

Die Person wird an die Hochschulseite zurück geleitet.

A Web Page

Navigation icons: back, forward, close, home

Address bar: `https://demouni.ch/reg-batch`

Abschluss Registrierung für Bachelorstudium

Um Ihre Registrierung zum Studium abzuschliessen ist aus rechtlichen Gründen eine Identifikation erforderlich.

Identifikation erfolgreich abgeschlossen

Vielen Dank für die Identifikation. Ihre Registrierung wird mit den folgenden Registerdaten abgeschlossen:

| | |
|---------------|----------|
| Vorname: | John |
| Nachname: | Doe |
| Geburtsdatum: | 1.2.1990 |

[weiter](#)

Die Identifikation auf substanziellem Niveau ist auf dem SWITCH IdP erfolgt. Der SWITCH IdP leitet einige der erhaltenen Registerdaten an die Hochschule weiter.

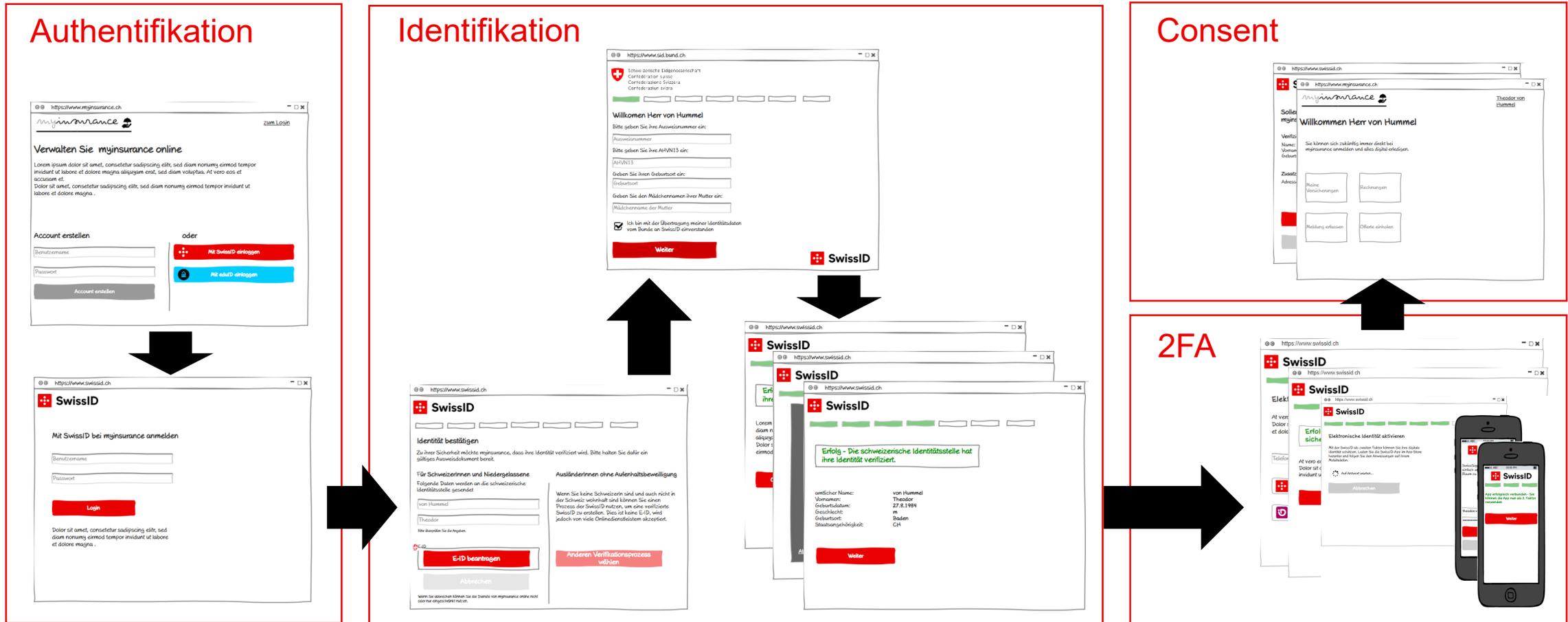
Registrationsprozesse einer staatlich anerkannten E-ID

Set the Scene...

- Die **Versicherungsgesellschaft «myinsurance»** hat sich zum **Ziel** gesetzt, die **administrativen Tätigkeiten** (Kontomutationen, Anpassungen in die Deckung, etc.) **mit ihren Kundinnen und Kunden zu digitalisieren**. Um dies zu tun, benötigen Kundinnen und Kunden ein **stark geschütztes Kundenportal**, in welchem sie ihre sensiblen Daten einsehen, bearbeiten können und bei Vertragsanpassung digital bestätigen können (qualifizierte elektronische Unterschrift).
- Um es für den Kunden so einfach wie nur möglich gestalten, setzt «myinsurance» zukünftig neben der eigenen Zugangslösung auf **etablierte Anbieter von hochwertigen Login-Dienstleistungen**, um eine möglichst hohe Verbreitung zu erreichen und den Nachteil einer «low frequency» Site zu umgehen.
- Zusätzlich beabsichtigt «myinsurance» bei der **GwG-konformen Erstregistration** neben den heute schon von der FINMA akzeptierten Verfahren, mit einer **staatlich anerkannten E-ID Provider zusammenzuarbeiten**. Bei der Nutzung digitaler Identitäten unterscheidet «myinsurance» zwischen Login / wiederkehrende Authentifizierung und einmaliger Identifikation (vgl. hierzu auch Ausführungen Switch).
- Folgende **Anbietersituation** liegt den folgenden User Journeys zugrunde:
 - Anbieter von **hochwertigen Login / Authentifizierungsdienstleistungen** (freier Wettbewerb):
 - Edu-ID
 - SwissID
 - Anbieter von **staatlich anerkannten digitalen Identitäten zur initialer Identifikation** (reguliert durch das E-ID):
 - SwissID
 - Any-ID
 - Other-ID
- In **User Journey 1** verfügt der Identitätsinhaber noch über **keine anerkannte elektronische Identifizierungseinheit**. Er hat aber eine SwissID auf Stufe selbst-deklariert. In **User Journey 2** besitzt der Identitätsinhaber **eine anerkannte SwissID gemäss Art. 29 Abs 1b oder Abs 2** und möchte nun von der vereinfachten Anerkennung profitieren.

Die User Journey im Überblick...

[Link zum klickbaren Prototyp](#) - Passwort: stepup



User Journey 1 – Staatlich anerkannte SwissID erstellen

[Link zum klickbaren Prototyp](#) - Passwort: stepup

https://www.myinsurance.ch

myinsurance  [zum Login](#)

Verwalten Sie myinsurance online

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et.
Dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna .

Account erstellen

Benutzername

Passwort

Account erstellen

oder

 Mit SwissID einloggen

 Mit eduID einloggen

https://www.swissid.ch

SwissID

Mit SwissID bei myinsurance anmelden

Benutzername

Passwort

Login

Dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna .

User Journey 1 – Staatlich anerkannte SwissID erstellen

[Link zum klickbaren Prototyp](#) - Passwort: stepup

https://www.swissid.ch



Identität bestätigen

Zu ihrer Sicherheit möchte myinsurance, dass ihre Identität verifiziert wird. Bitte halten Sie dafür ein gültiges Ausweisdokument bereit.

Für SchweizerInnen und Niedergelassene
Folgende Daten werden an die schweizerische Identitätsstelle gesendet

von Hummel

Theodor

Bitte überprüfen Sie die Angaben.

E-ID

E-ID beantragen

Abbrechen

Wenn Sie abbrechen können Sie die Dienste von myinsurance online nicht oder nur eingeschränkt nutzen.

AusländerInnen ohne Aufenthaltsbewilligung

Wenn Sie keine SchweizerIn sind und auch nicht in der Schweiz wohnhaft sind können Sie einen Prozess der SwissID nutzen, um eine verifizierte SwissID zu erstellen. Dies ist keine E-ID, wird jedoch von viele Onlinedienstleistern akzeptiert.

Anderen Verifikationsprozess wählen

https://www.sid.bund.ch



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Willkommen Herr von Hummel

Bitte geben Sie ihre Ausweisnummer ein:

Ausweisnummer

Bitte geben Sie ihre AHVN13 ein:

AHVN13

Geben Sie ihren Geburtsort ein:

Geburtsort

Geben Sie den Mädchennamen ihrer Mutter ein:

Mädchenname der Mutter

Ich bin mit der Übertragung meiner Identitätsdaten vom Bunde an SwissID einverstanden

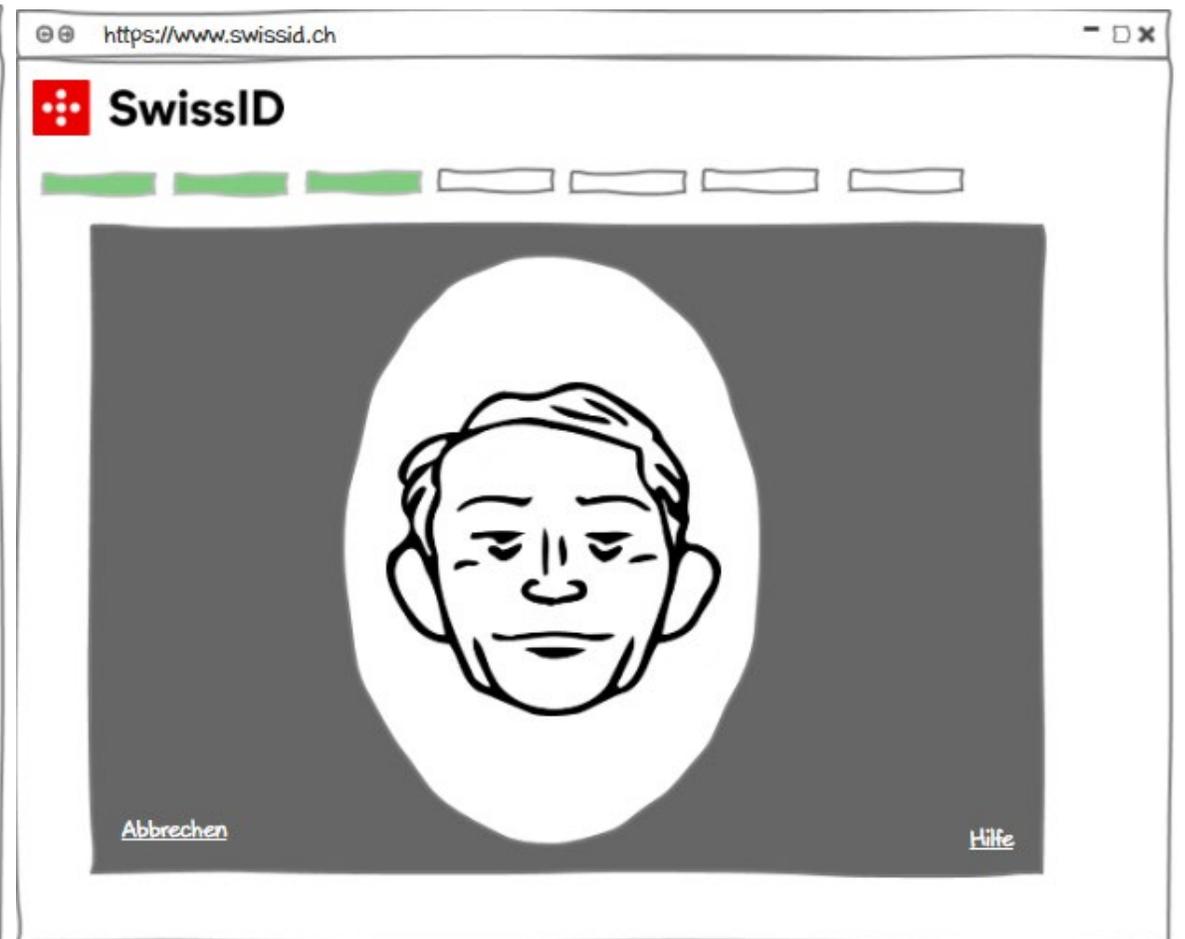
Weiter

Requirement: Co-Branding, um Kontext zu wahren



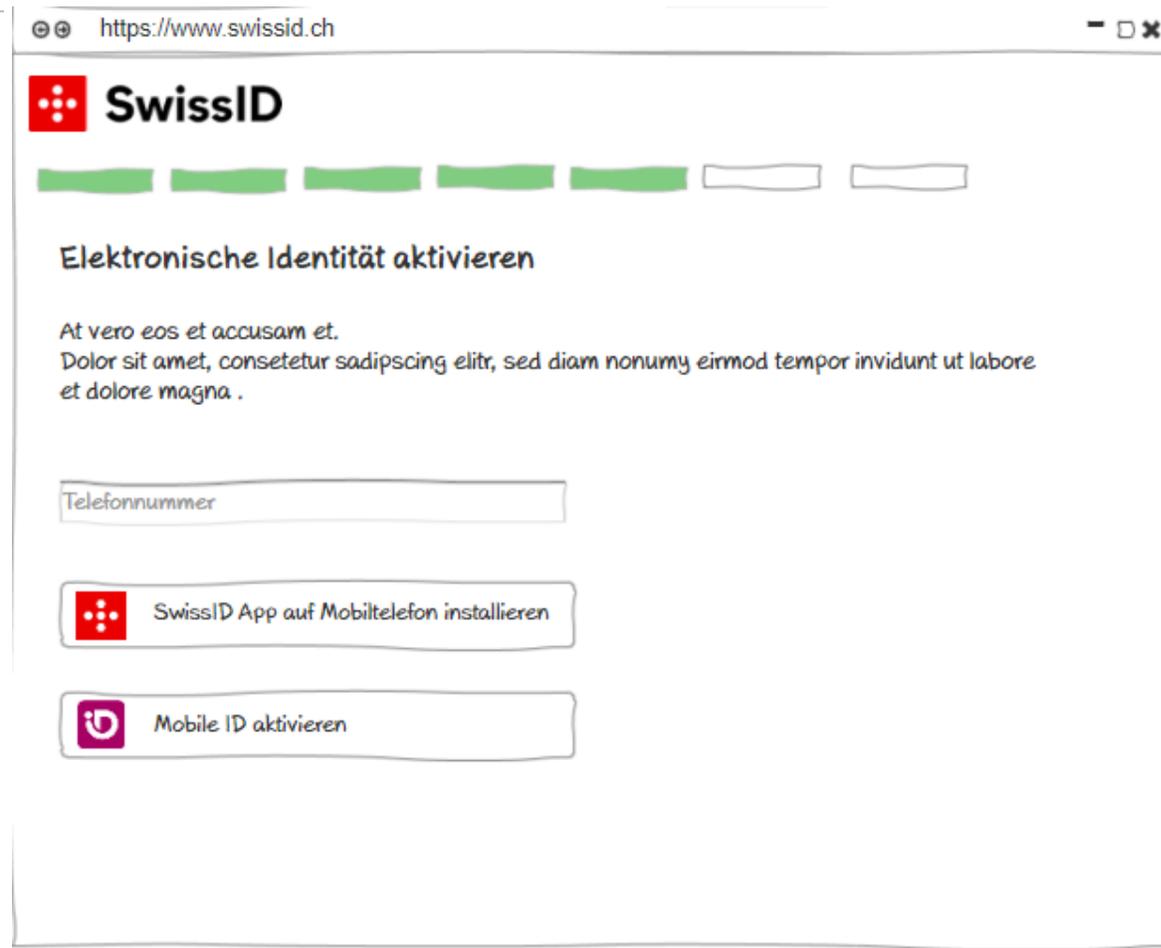
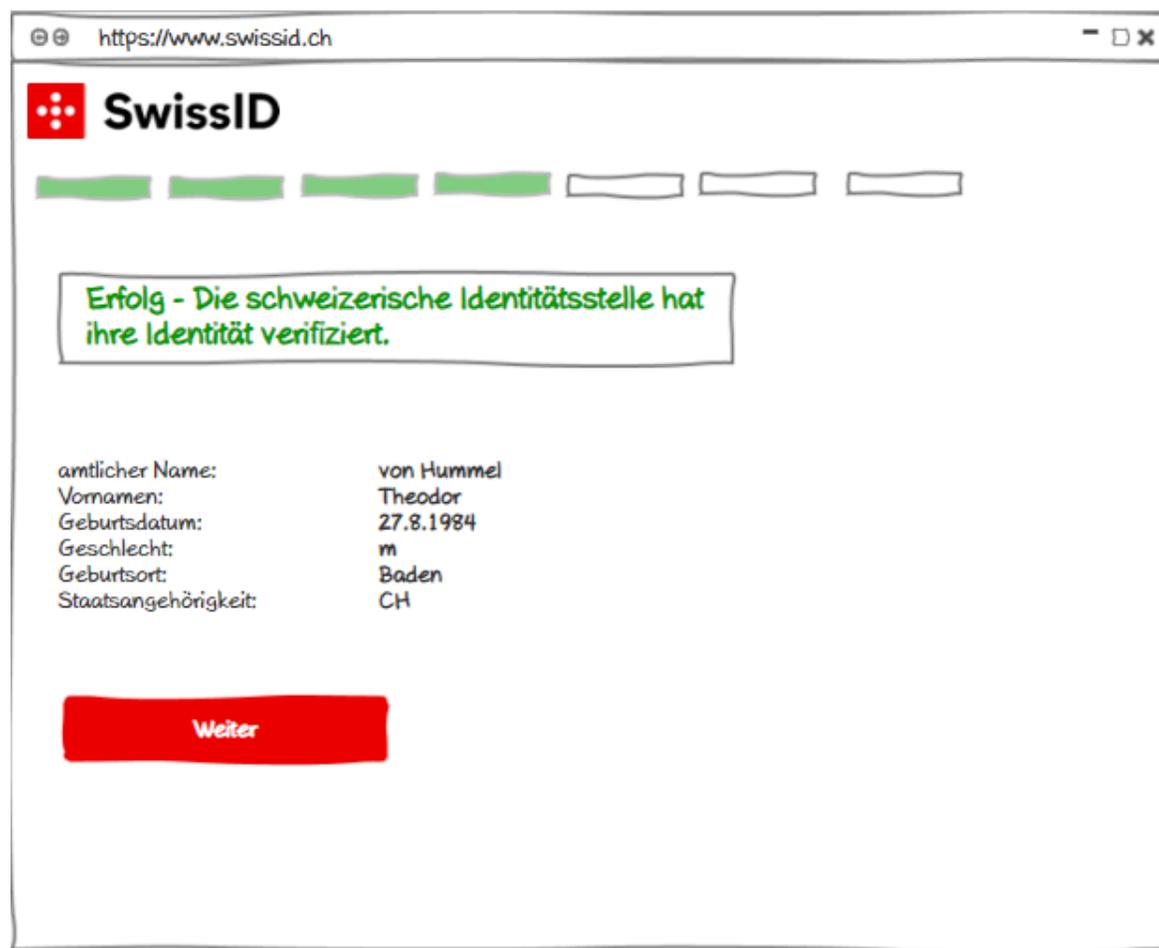
User Journey 1 – Staatlich anerkannte SwissID erstellen

[Link zum klickbaren Prototyp](#) - Passwort: stepup



User Journey 1 – Staatlich anerkannte SwissID erstellen

[Link zum klickbaren Prototyp](#) - Passwort: stepup



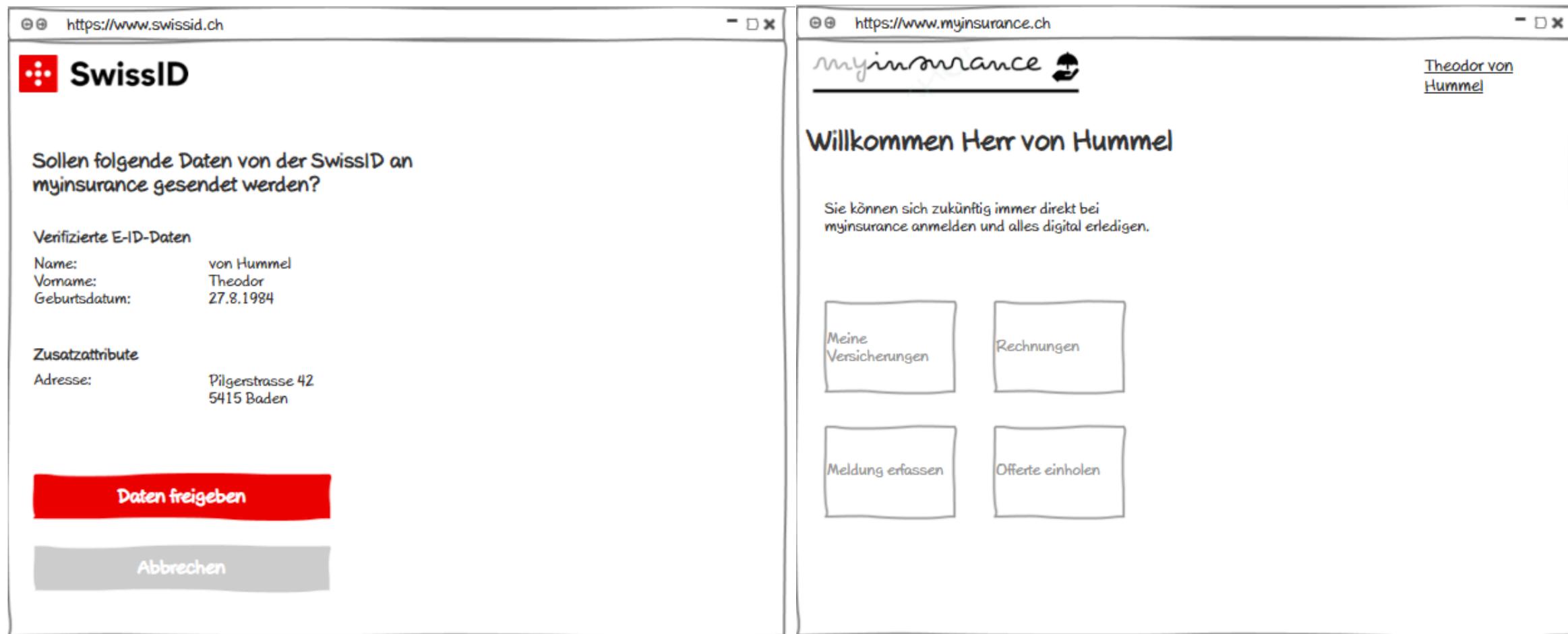
User Journey 1 – Staatlich anerkannte SwissID erstellen

[Link zum klickbaren Prototyp](#) - Passwort: stepup



User Journey 1 – Staatlich anerkannte SwissID erstellen

[Link zum klickbaren Prototyp](#) - Passwort: stepup



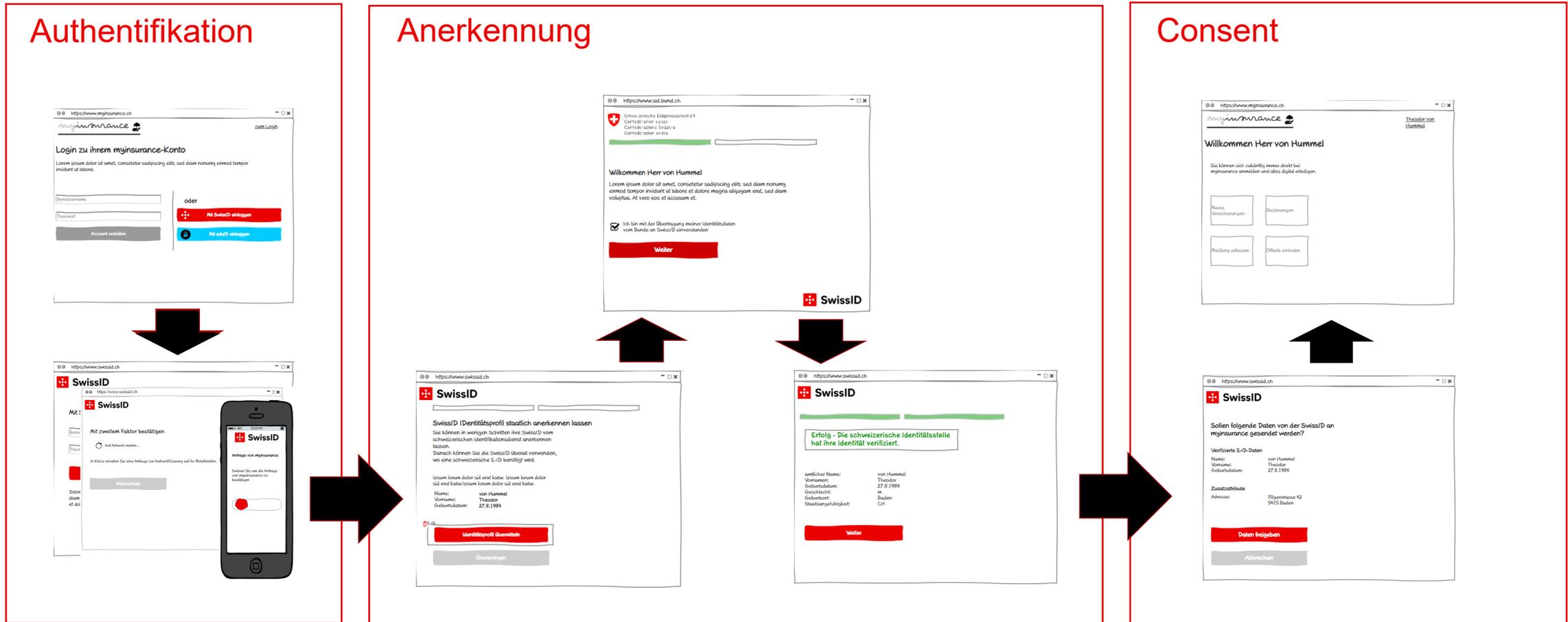
User Journey 2

Verifizierten SwissID staatlich anerkennen lassen

(gemäß Art. 29 Abs 1b oder Abs 2)

Die User Journey im Überblick...

[Link zum klickbaren Prototyp](#) - Passwort: stepup



User Journey 2 – Verifizierten SwissID staatlich anerkennen lassen

[Link zum klickbaren Prototyp](#) - Passwort: stepup

The image shows two browser windows side-by-side, illustrating a login flow. The left window is for <https://www.myinsurance.ch> and the right window is for <https://www.swissid.ch>.

myinsurance.ch (Left Window):

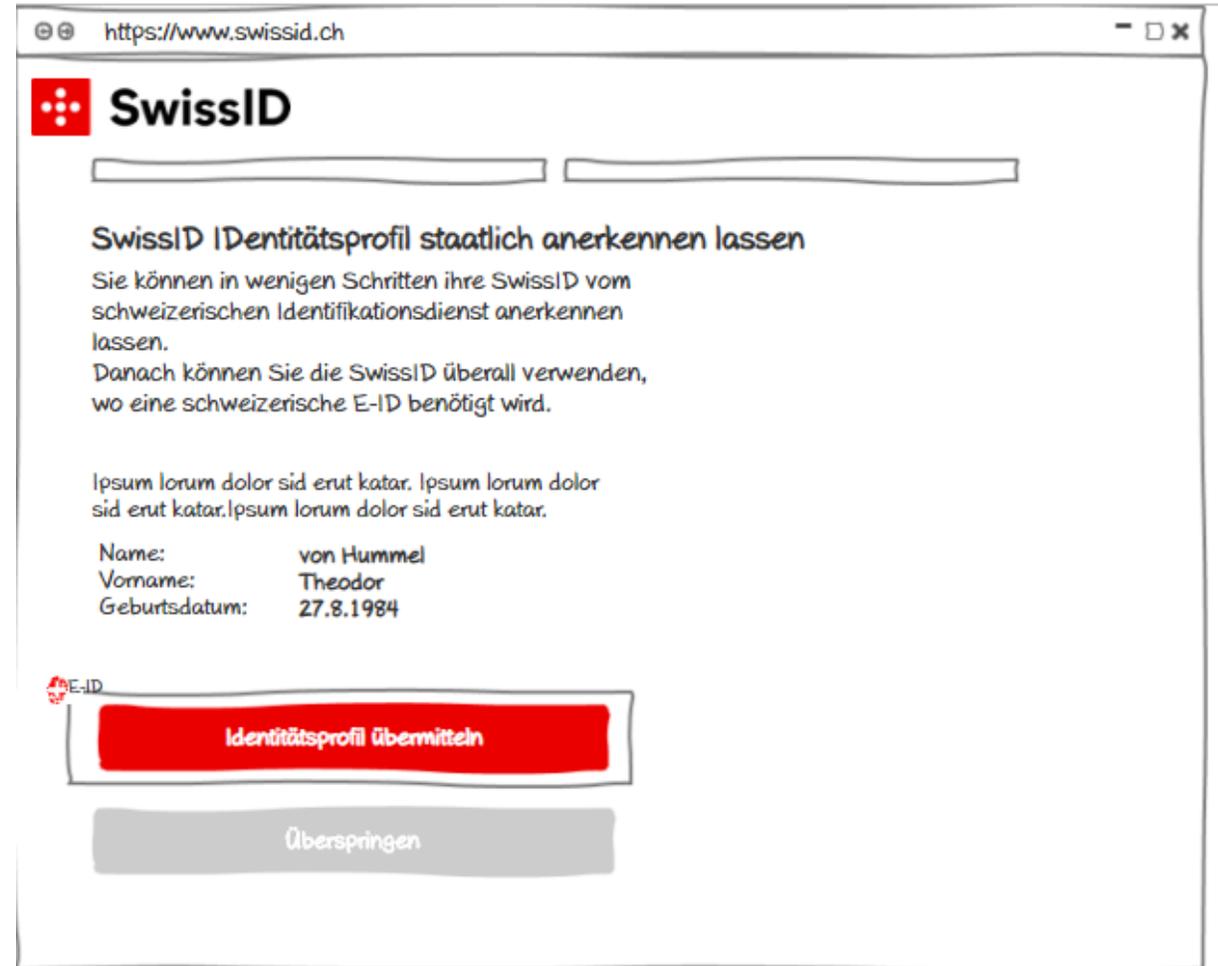
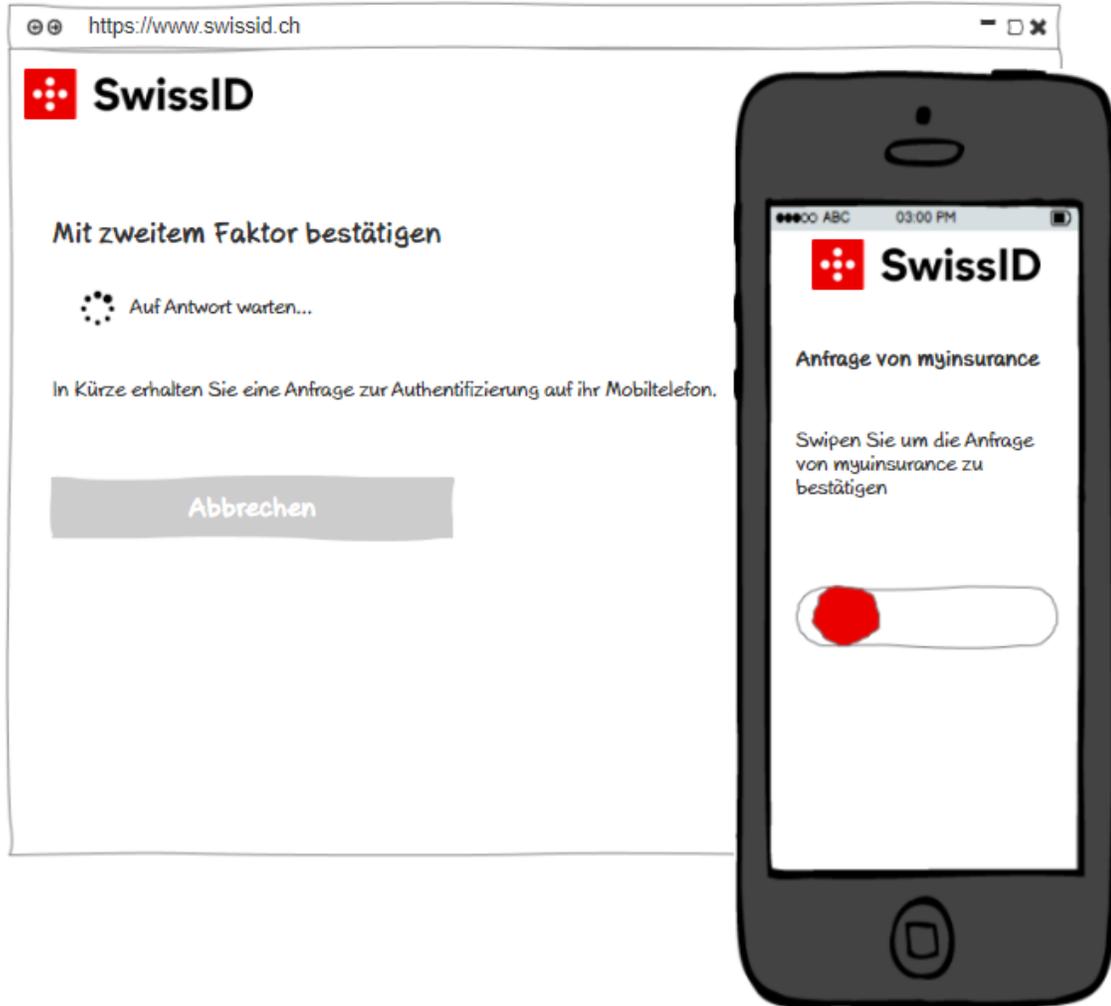
- Header: **myinsurance** logo and [zum Login](#) link.
- Title: **Login zu ihrem myinsurance-Konto**
- Text: Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore.
- Form fields: and .
- Buttons: **Account erstellen** (grey) and **Mit SwissID einloggen** (red) / **Mit eduID einloggen** (blue).

swissid.ch (Right Window):

- Header: **SwissID** logo.
- Title: **Mit SwissID bei myinsurance anmelden**
- Form fields: and .
- Buttons: **Login** (red).
- Text: Dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna .

User Journey 2 – Verifizierten SwissID staatlich anerkennen lassen

[Link zum klickbaren Prototyp](#) - Passwort: stepup



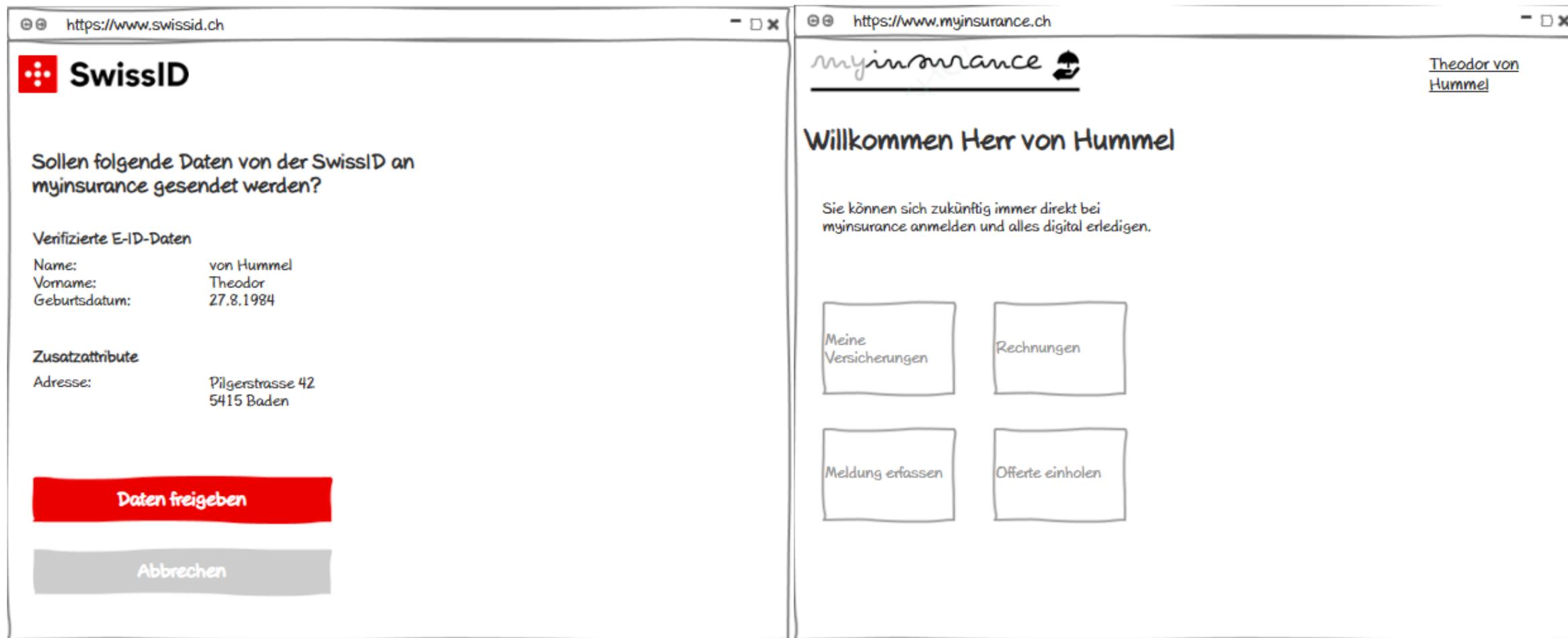
User Journey 2 – Verifizierten SwissID staatlich anerkennen lassen

[Link zum klickbaren Prototyp](#) - Passwort: stepup

The image shows two browser windows side-by-side, illustrating a user journey. The left window is at <https://www.sid.bund.ch> and displays the Swiss government website. It features the Swiss flag, the text 'Schweizerische Eidgenossenschaft' in four languages, a green bar, a white bar, and a welcome message 'Willkommen Herr von Hummel' followed by placeholder text. A checkbox is checked with the text 'Ich bin mit der Übertragung meiner Identitätsdaten vom Bunde an SwissID einverstanden'. A red 'Weiter' button is at the bottom. The right window is at <https://www.swissid.ch> and displays the SwissID website. It features the SwissID logo, a green bar, a success message 'Erfolg - Die schweizerische Identitätsstelle hat ihre Identität verifiziert.', and a table of user data: 'amtlicher Name: von Hummel', 'Vorname: Theodor', 'Geburtsdatum: 27.8.1984', 'Geschlecht: m', 'Geburtsort: Baden', and 'Staatsangehörigkeit: CH'. A red 'Weiter' button is at the bottom. A red diagonal annotation reads 'Requirement: Co-Branding, um Kontext zu wahren'. The SwissID logo is also present in the bottom right of the left window.

User Journey 2 – Verifizierten SwissID staatlich anerkennen lassen

[Link zum klickbaren Prototyp](#) - Passwort: stepup





Fragen?