



# 공항철도 디지털사이니지 광고제안

*Advertising Proposal for AREX Digital Signage*

# Contents



## I A'REX DS Media 현황

- 커버리지
- 타깃분석
- 광고효과
- 매체개요

## II A'REX DS Media

- 역사별 개요
- Media Card Rate

# I A'REX DS Media 현황

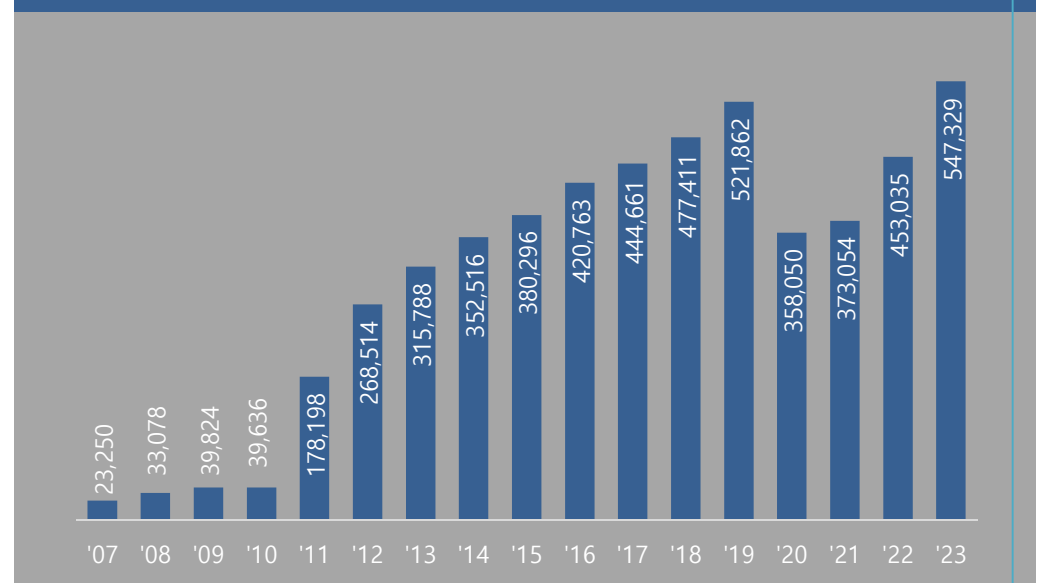


- 커버리지
- 타깃분석
- 광고효과
- 매체개요

## 공항철도 디지털사이니지 광고는 인천공항 성장과 함께 급증하는 공항철도 이용객이 타깃입니다.

- 공항철도 누적 이용객, 개통 16년 만에 **9억5천만명 돌파** (역대 최대 이용객으로 코로나19 이전 초과)
  - 2030년 공항철도 **고속화 사업 추진**으로 서울역 - 인천공항 30분대 진입 목표
- 서울역 도심공항터미널 탑승수속 서비스 : 1터미널(아시아나항공, 제주항공, 티웨이항공, 에어서울, 에어부산), 2터미널(대한항공, 진에어)
  - 2025년 신규 열차 9편성 추가 투입

공항철도 이용객 추이 (1일 평균 승하차인원, 명)





# 공항철도 디지털 사이니지 광고는 **전국 커버리지** 매체입니다.



\* 디지털사이니지 : 공공장소와 상업 공간에 설치되어 네트워크를 통해 정보, 오락, 광고 등의 미디어 서비스를 제공하는 콘텐츠, 플랫폼, 네트워크가 결합된 융복합 정보매체(디스플레이)

# 공항철도 디지털 사이니지 설치 역 이용객은 연간 약 9천4백6십만명이며, 매년 증가하고 있습니다.

(코로나19 팬데믹 이전 수준 초과, 전년대비 29% 증가)

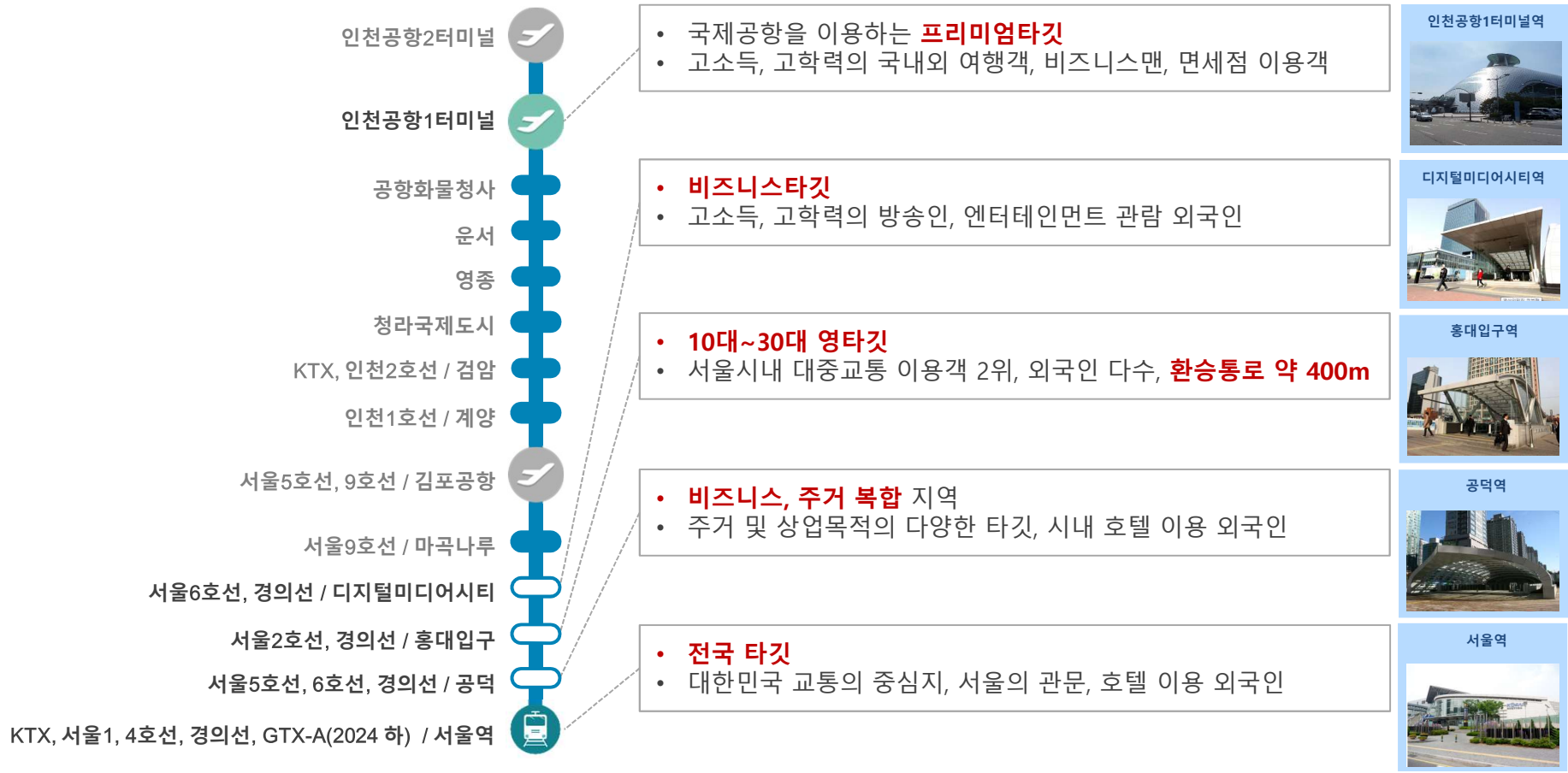
- ▶ 설치 역사 | 인천공항, 디지털미디어시티, 홍대입구, 공덕, 서울역
- ▶ 공항철도 개통 이후 공항철도역 이용객 수 폭발적 증가
- ▶ 2023년 월평균 약 788만명 (2022년 611만명, 2021년 478만)
- ▶ 공항철도 전체 이용객 | '11년 6천500만명 → '23년 1억9천978만명 (약 3.1배 성장)

공항철도 월별 이용객 (2023년)

(인천공항, DMC, 홍대입구, 공덕, 서울역 승하차 인원)

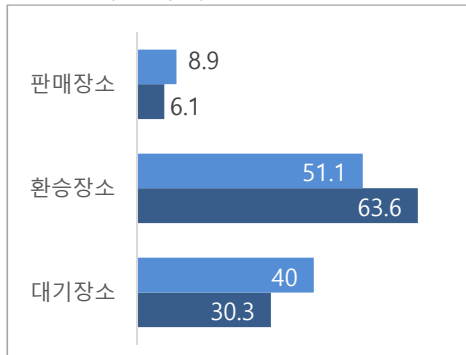


# 공항철도 디지털 사이니지 설치 역 이용객은 환승 교통수단과 역사 위치에 따라 타깃이 다양합니다.

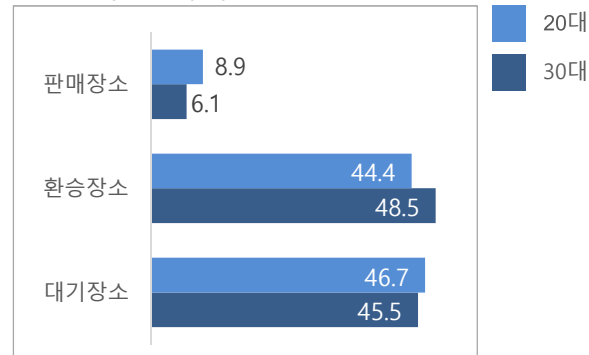


# 디지털 사이니지는 지하철역사, 정류장, 공항 등 환승장소에서 매우 효과적입니다.

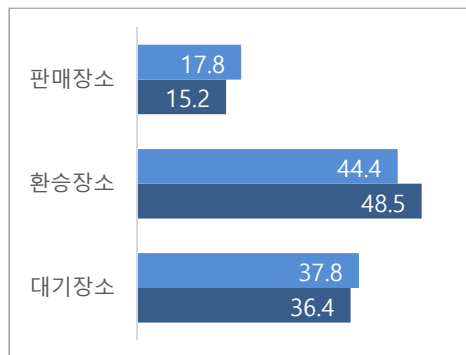
DOOH가 눈에 띄는 장소



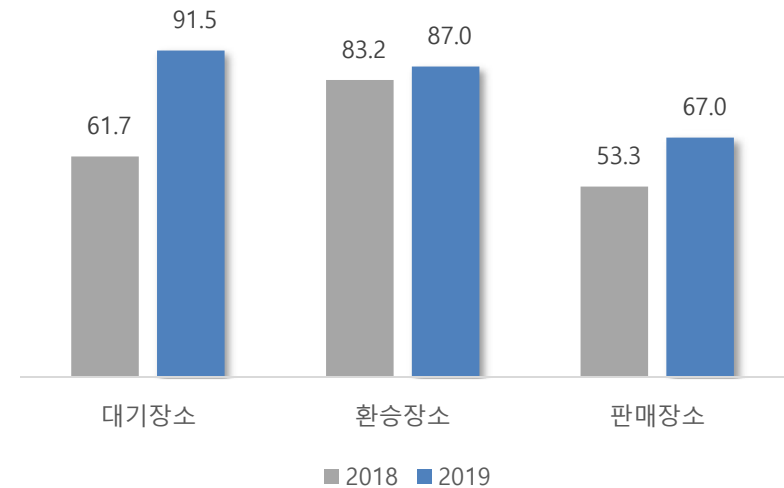
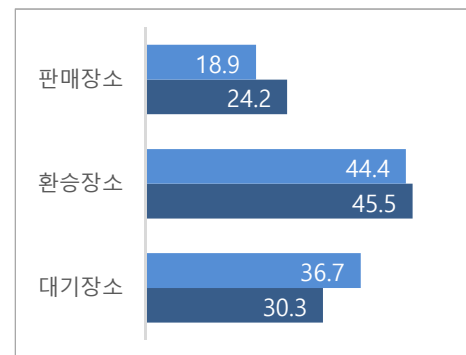
DOOH에 집중이 되는 장소



DOOH의 정보/내용을 기억하기 쉬운 장소



DOOH 광고에 호감이 가는 장소



\* DOOH: Digital Out Of Home Media(디지털옥외매체)

\* 자료원: DMC



공항철도 디지털사이니지는  
**5개 역사 9대 대형 화면** (46인치~55인치 총 105대의 모니터)  
 로 표출됩니다.



역사	수량	규격	패널수	설치 장소 및 화면 구성
서울역	1	6.132m X 1.153m	46인치 12대 (2단 6열)	1층 → 지하 2층 에스컬레이터 상단 가로 기둥 ※ 3개 화면 패키지 (1개 화면 효과)
홍대입구역	4	7.281m X 2.053m	55인치 18대 (3단 6열, 총 72대)	공항철도와 2호선 연결통로 ※ 2개 화면 패키지 (1개 화면 효과)
인천국제공항역	1	3.640m X 2.053m	55인치 9대 (3단 3열)	승강장 고객 대기 장소
공덕역	1	2.429m X 1.369m	55인치 4대 (2단 2열)	대합실 여객 동선
디지털미디어시티역	2	2.429m X 1.369m	55인치 4대 (2단 2열)	대합실 여객 동선, 양방향 위치

- 운영구좌 : 1일 19시간, 20구좌(1일 120회×20초 기준)
- 사업기간 : 2017년 1월 ~ 2025년 12월
- 운 영 사 : 연합뉴스

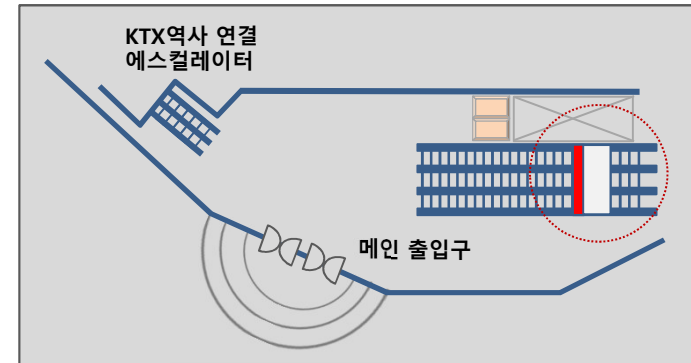


## A'REX DS Media

- 역사별 개요
- Media Card Rate

# 공항 서울역

공덕 >

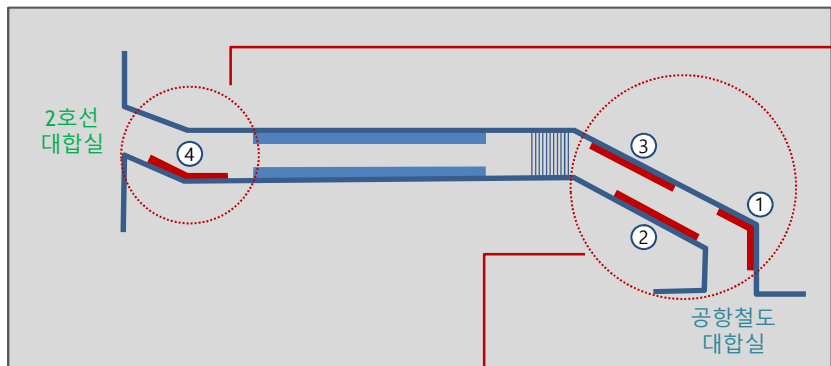


## 특징

- 공항철도 시발역
- KTX서울역을 통해 공항철도를 이용하는 승객과 메인 출입문을 통해 공항철도를 이용하는 승객이 열차를 타기 위해 이동하는 에스컬레이터 상단 기둥에 설치
- 시내 호텔 이용 또는 지역 관광 외국인
- 주변 광고물이 없어 높은 주목률
- 충분한 시청 시간 확보  
(에스컬레이터 탑승 후 시청 가능 시간)
- 화면은 전체화면, 2분할, 3분할 등으로 다양하게 운용 가능
- 1호선, 4호선, 경의중앙선, KTX 연결
- 가로 6.132m×세로 1.153m



< 공덕 > **공항 홍대입구** < 디지털미디어시티 >



- 특징**
- 외국인 관광객, 10~30대 영 타깃 중심
  - 환승통로 400m의 2호선 연결통로에 위치
  - 공항철도 디지털사이니지 중 최대 화면
  - 2개의 대형화면을 1개 화면처럼 연결하여 극장 스크린과 유사한 느낌을 줄 수 있도록 연결부분에 프레임을 없애고 패널로만 연결 설치
  - 2호선, 경의중앙선 환승
  - 가로 7.281m×세로 2.053m X 4개

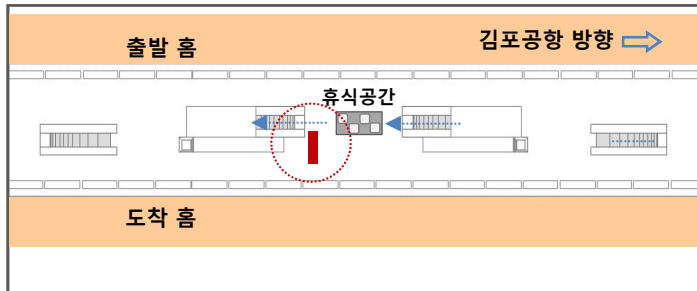


&lt; 공항화물청사

공항

## 인천공항1터미널

인천공항2터미널 &gt;



## 특징

- 공항철도를 통해 인천국제공항을 이용하는 타깃 대상
- 국내 호텔, 면세점 이용객
- 공항철도 역사 플랫폼 메인 에스컬레이터 바로 옆에 설치하여 이용객들에게 강제 노출
- 가로 3.640m×세로 2.053m

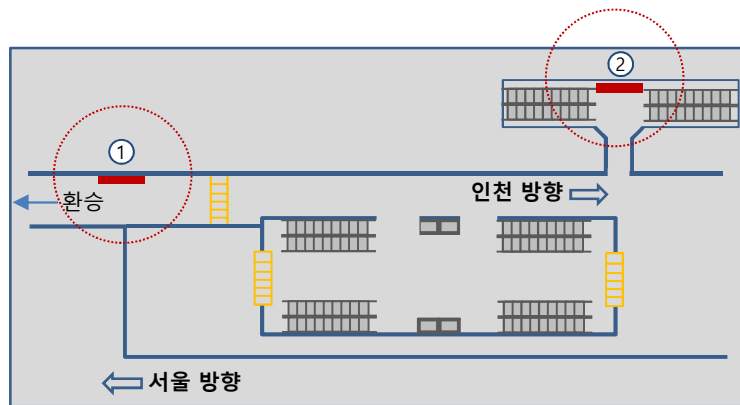


&lt; 홍대입구

공항

## 디지털미디어시티

&gt; 김포공항 &gt;



## 특징

- 미디어 그룹 밀집 지역으로 한류 관광을 위한 외국인 주요 여행코스
- 디지털미디어시티역 대합실 양방향에 설치, 양방향이용객에게 노출
- 6호선, 경의선 환승
- 가로 2.429m×세로 1.369m



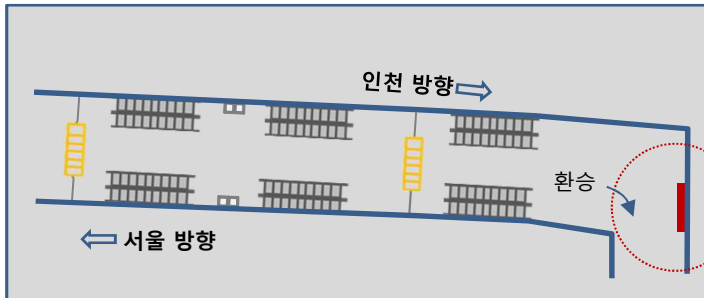


&lt; 서울역

공항

공덕

홍대입구 &gt;



## 특징

- 최근 외국인 관광객의 숙박지로 떠오른 공덕역 대합실 내 위치
- 시내 호텔 및 면세점 이용 외국인
- 5호선, 6호선, 경의중앙선 환승
- 가로 2.429m×세로 1.369m



## AREX DS Media Card Rate

구분	세부 내역
광고 운영 시간	1일 19시간 (AM05:30~AM12:30)
광고 운영 구좌	20구좌
노출 횟수	1일 평균 120회 / 20초 기준
1개월 광고요금	<b>1구좌당 1천만원 (VAT별도)</b>



| 감사합니다.



Tel : 02-398-3821, 3824