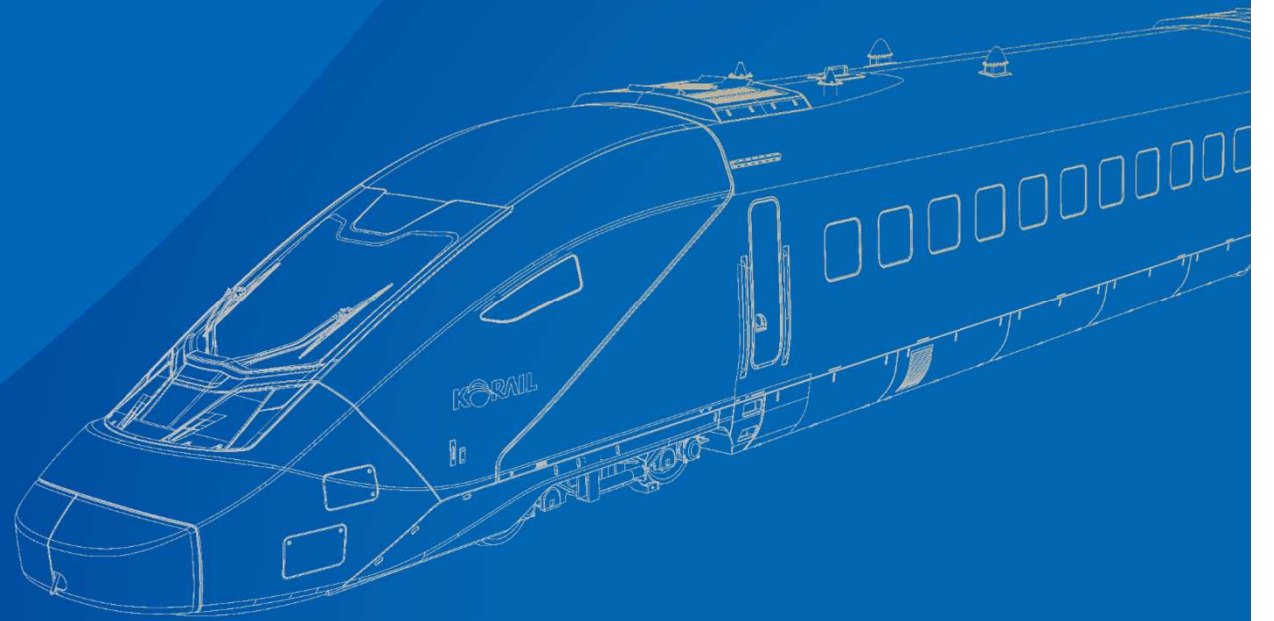




광고매체 제안서

2024



Contents

I

About KTX

- 이용객
- 콘텐츠 구성
- 커버리지
- 모니터
- 열차편성
- 광고효과

II

KTX Card Rate


- 영상광고
- 액자광고
- 자막광고


I About **KTA**

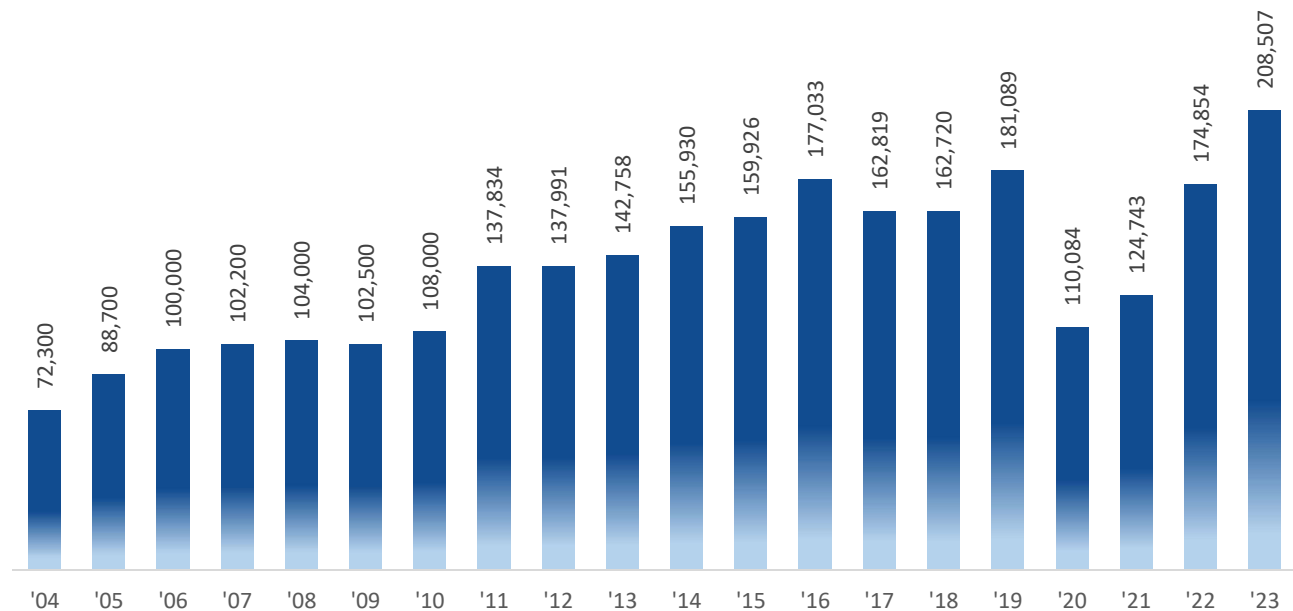
- 이용객
- 콘텐츠 구성
- 커버리지
- 모니터
- 열차편성
- 광고효과



월평균 약 634만명 (1일 평균 약 208,507명, 2023년 12월 현재)

 2023년 12월 현재 1일 평균 이용객 208,507명 (2020년 코로나 팬데믹 이전 수준 상회, 일평균 20만명 이상 최초)

 2023년 연간 누적 이용객 76,105,117명

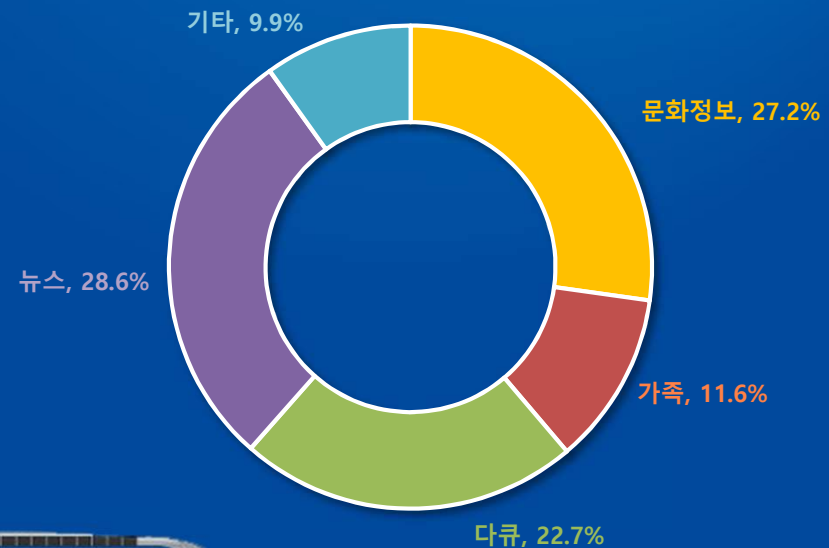




연합뉴스 실시간 뉴스와 문화정보 중심 프리미엄 종합교양 콘텐츠 편성



세계 최초로 초고속열차 내에 영상방송시스템을 도입, 실시간 뉴스와 다양한 정보 콘텐츠를 제공



KTX 커버리지

방송과 옥외광고 장점을 결합, 유일한 전국 커버리지 교통매체
 경부선, 호남선, 전라선, 동해선, 경전선까지 **40개 주요 도시** 정차

	KTX
열차 편성수	84편성
운행횟수	230회
정차 도시수	40개 도시

- KTX 총 46편성 + KTX 산천 38편성 = 84편성
- KTX 1일 평균 150회 + KTX 1일 평균 산천 80회 = 230회



KTX 방송모니터

총 5,048대의 모니터 HD급 영상화질로 제공

■ 제작 가이드

- 규격: 1920 X 1080 픽셀
- 종류: Mp4, WMV, AVI 등 모든 영상파일 (사운드 필수, 자막은 필요시)



모니터	표출회수	이미지
<ul style="list-style-type: none"> ■ 총 3,680대 • 1편성당 80대 <ul style="list-style-type: none"> - 특실 6대 X 3량 - 일반실 4대 X 15량 (단, 1호차는 6대) ■ 규격: 19와이드 - 428mm X 278mm 	<ul style="list-style-type: none"> • 1일 평균 운행횟수 150회 • 1일 화면 표출 회수 12,000회 • 1개월 화면 표출횟수 360,000회 	



모니터	표출회수	이미지
<ul style="list-style-type: none"> ■ 총 1,368대 • 1편성당 36대 <ul style="list-style-type: none"> - 특실 8대 X 1량 - 일반실 4대 X 7량 ■ 규격: 22와이드 - 497.6mm X 292.2mm 	<ul style="list-style-type: none"> • 1일 평균 운행횟수 80회 • 1일 화면 표출 회수 2,880회 • 1개월 화면 표출횟수 86,400회 	

KTX 편성

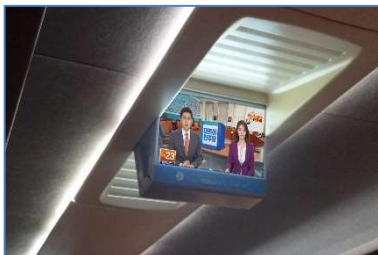
전체 84편성, 1일 운행좌석 168,690석,
월 화면 표출횟수 446,400회



	KTX	비고
열차 편성수	84편성	KTX 46 + KTX산천 38
운행횟수	230회	KTX 150 + KTX산천 80
편성당 모니터	KTX 80대, KTX산천 36대	KTX 객실18량, KTX산천 객실 8량
좌석수	KTX 931석, KTX산천 363석	KTX 객실18량, KTX산천 객실 8량
1일 운행좌석	168,690석	(KTX좌석 × 운행수) + (산천좌석 × 운행수)
월 화면표출횟수	446,400회	모니터수 × 1일 운행횟수 × 1일 화면표출 × 30일

※ 단, 코레일 내부 사정에 의해 운행횟수는 변동될 수 있음.

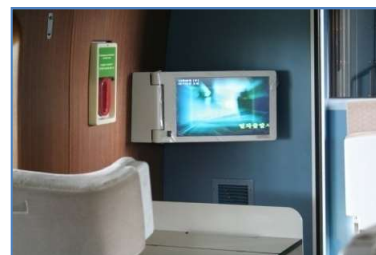
KTX/천장 모니터(양면형)



KTX산천/천장 모니터(양면형)



KTX산천/특실 출입문 좌석 개별 모니터

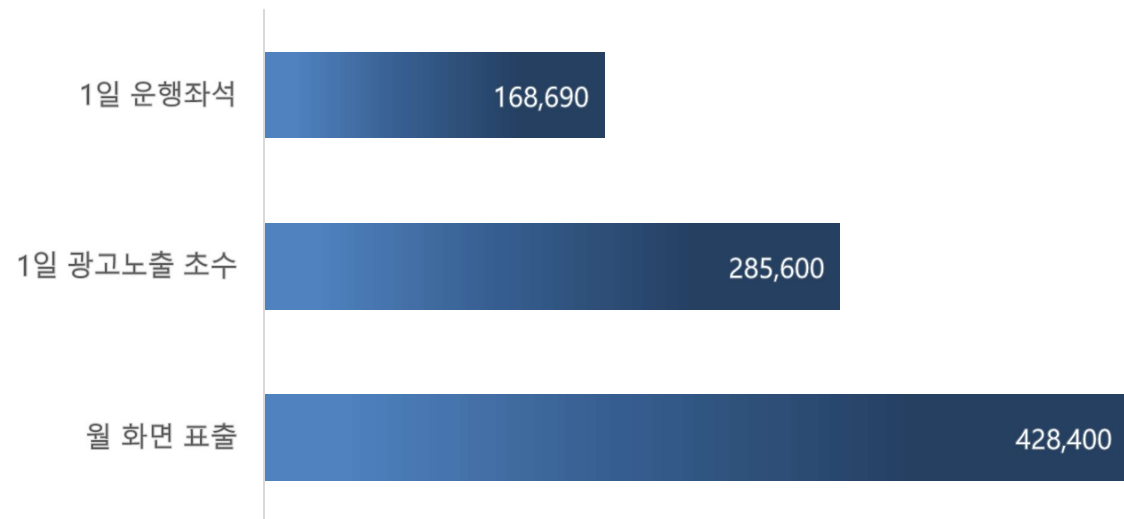


KTX산천/출입문 상단 모니터



KTX 광고효과

더 많은 사람에게,
더 많은 광고노출 기회를 제공하는
최고의 교통매체입니다.



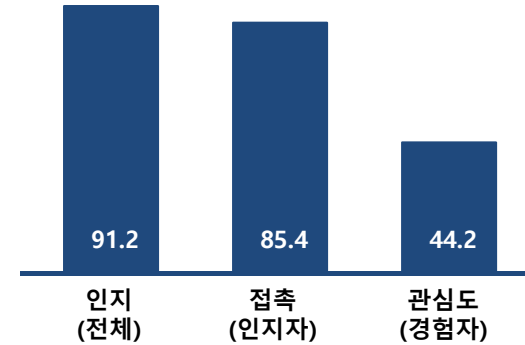
※ 1일 광고노출초수 : 1일 화면표출횟수 X 광고 기본 초수 (20초)

※ 월 화면 표출 : 모니터수 X 1일 운행횟수 X 광고횟수 X 30일

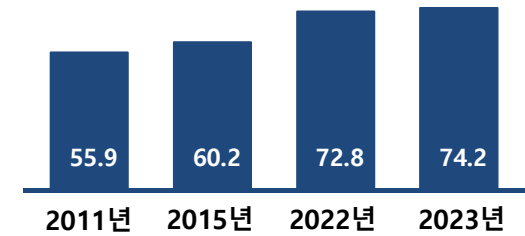
KTX 광고효과



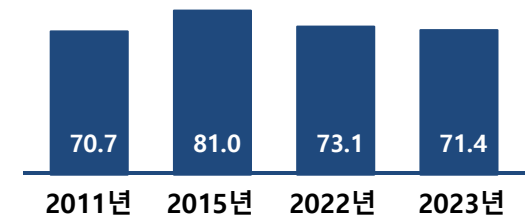
KTX 영상광고 **85.4%** 접촉, **91.2%** 인지



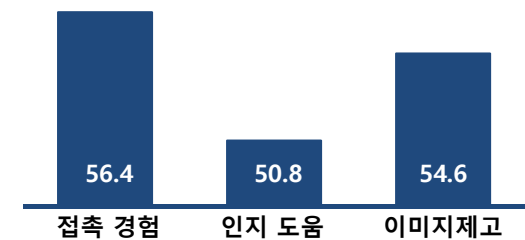
KTX 영상광고 접촉자의 **74.2%** 광고를 보면 **브랜드 인지**에 도움



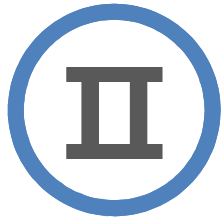
KTX 영상광고는 **구매 또는 이미지상승**에 영향을 준다. **71.4%**



KTX 액자광고는 **구매 또는 이미지상승**에 도움을 준다. **54.6%**



▪ 조사기관: 한국리서치, 2023.7



KTA Card Rate

- 영상광고
- 액자광고
- 자막광고

KTX 영상광고 Card Rate



구분	KTX Total
1일 운행횟수	230회 (KTX 150회, 산천 80회)
광고 기준 시간	20초 / 1회
1일 광고 표출횟수*	14,880회
1개월 광고 표출횟수(30일)	446,400회
1일 운행좌석	168,690
1개월 광고요금	2천만원(VAT별도)

- 모니터수X1일 운행횟수X광고횟수 = KTX(80)X1일운행횟수(150) + KTX산천(36)X1일운행횟수(80)

KTX 액자광고 Card Rate

28면/1편성 × 46편성 = 총 1,288면

구분	액자A형	액자B형	포스터형
이미지			
규격	550 X 500mm	900 X 500mm	350 X 630mm
제작규격	518 X 468mm	867 X 467mm	360 X 640mm
수량	18개	1개	9개
위치	객실 내부	연결 통로	열차 출입구

구분	내용
판매방식	1편성 1구좌 기준 (총 28개 = A형 18개, B형 1개, 포스터형 9개)
계약기간	기본 6개월 또는 1년
1개월 광고비	3백3십만원 (VAT별도)

※ 제작비: 1편성 평균 53만원(VAT별도)

※ 50% 이상 디자인수정시 1편성 평균 57만원(VAT별도)

KTX 자막광고 Card Rate



구분	스팟 광고
시간/규격	8초 / 화면전체
표출형태	뉴스형식의 스크롤 방식 또는 전체 한번에 노출
편성횟수	KTX 1회 운영당 2회 편성



구분	박스형 자막
시간/규격	8초 / 1920 X 360 픽셀 (화면의 1/3)
표출형태	NEXT (이어서) 화면 하단
편성횟수	KTX 1회 운영당 3회 편성

구분	내용
일일 운행 횟수	230회(KTX + KTX산천)
광고 기준 시간	8초 / 3회
일일 모니터 표출 횟수	44,640회
1개월 모니터 표출 횟수	1,339,200회
1개월 광고비	1천만원 (VAT별도)

감사합니다.