

Roll No.

(423)

0028

Printed Pages—4]

2PGDM3

Post-Graduate Diploma in Media (Second Semester)

Examination, May/June 2019

MEDIA ECONOMICS

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 75

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 30

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है । प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है ।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए । इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं ।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है ।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए ।
6. प्रश्न-पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें ।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in five Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

इकाई I (Unit I)

1. 'स्टाफ प्रशिक्षण मीडिया प्रबंधन का एक प्रमुख पहलू है।' चर्चा कीजिए।
'Training of staff is an important aspect of media management.' Discuss.

अथवा (Or)

2. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये :

- (1) प्राइवेट लि.
- (2) ट्रस्ट
- (3) को-ऑपरेटिव।

Write short notes on :

- (1) Private Ltd.
- (2) Trust
- (3) Co-operatives.

इकाई II (Unit II)

3. मीडिया व्यवसाय में आय के मुख्य स्रोत क्या हैं ? चर्चा कीजिए।
What are the sources of income in Media business ? Discuss.

अथवा (Or)

4. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये :

- (1) डी.ए.वी.पी.
- (2) ए.एस.सी.आई.
- (3) पठनीयता सर्वेक्षण।

Write short notes on the following :

- (1) DAVP
- (2) ASCI
- (3) Readership research.

इकाई III (Unit III)

5. ब्रांड प्रबंधन की क्या महत्ता है ? इसके कार्यों को समझाइए।

What is the importance of brand management ? Explain its functions.

अथवा (Or)

6. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी कीजिए :

- (1) बजटिंग
- (2) वित्तीय प्रबंधन
- (3) प्रशासकीय प्रबंधन।

Write short notes on the following :

- (1) Budgeting
- (2) Finance Management
- (3) Administrative Management.

इकाई IV (Unit IV)

7. जनसम्पर्क अभियान से आप क्या समझते हैं ?

What do you understand by public relation campaign ?

अथवा (Or)

8. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी कीजिए :

- (1) मीडिया संबंध
- (2) कॉर्पोरेट जनसम्पर्क
- (3) केंद्र सरकार में जनसम्पर्क।

Write short notes on the following :

- (1) Media Relation
- (2) Corporate PR
- (3) PR in Central Govt.

इकाई V (Unit V)

9. विज्ञापन को परिभाषित कीजिए। इसके विभिन्न प्रकारों को समझाइए।

Define advertisement. Explain its various types.

अथवा (Or)

10. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये :

- (1) विज्ञापन एजेंसी
- (2) विज्ञापन अपील
- (3) मीडिया प्लानिंग।

Write short notes on the following :

- (1) Ad Agency
- (2) Ad Appeal
- (3) Media Planning.