



本ニュースリリースは、ソニー銀行株式会社、ビザ・ワールドワイド・ジャパン株式会社、フィットビット・インクの3社から配信しております。重複して受信される場合がございますが、予めご了承ください。

報道関係者各位

2020年7月7日

ソニー銀行株式会社

ビザ・ワールドワイド・ジャパン株式会社

フィットビット・インク

### **Fitbit Pay が Sony Bank WALLET と連携し日本で利用可能に**

すべての *Fitbit Pay* 機能搭載デバイスでソニー銀行の *Visa* デビットタッチ決済で簡単かつ安全に  
決済

ソニー銀行株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：住本 雄一郎、以下 ソニー銀行）とビザ・ワールドワイド・ジャパン株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：スティーブン・カーピン、以下 Visa）、フィットビット・インク（本社：アメリカ合衆国カリフォルニア州サンフランシスコ、共同創設者兼CEO：ジェームス・パーク、以下 フィットビット）は2020年7月7日（火）、フィットビットが提供するFitbit Pay の日本初のパートナーとして、ソニー銀行のVisaデビット付きキャッシュカード「Sony Bank WALLET（ソニーバンク・ウォレット）」が対応を開始することを発表いたします。



Fitbit Pay は対応する Fitbit のスマートウォッチやトラッカーを端末にタッチするだけで決済が可能なサービスで、世界中の 42 を超える国・地域の 300 以上の銀行・カード発行会社を通じてすでに広く使われています。公共の場で多くの人々が触れる表面との接触を避けることはすでにみなさまが実行されている通りですが、Fitbit Pay を使用すれば財布や携帯電話を取り出すことなく、安全かつ迅速な非接触決済が行えます。日本では Fitbit Pay に Visa デビット付きカードを登録することにより、Visa のタッチ決済対応店舗での支払いが可能になります。Fitbit Pay は、Visa トークンサービスを通じて行われるため、ユーザーのカード情報を加盟店やフィットビットと共有せず安心・安全な決済が行えます。また、さらなるセキュリティとして、ユーザーは手首にデバイスを装着するときに PIN の入力を要求するように Fitbit デバイスをセットアップする必要があります。

フィットビット インターナショナルヘルスソリューション担当副社長兼アジア太平洋地域ゼネラルマネージャーのスティーブ・モーリーは次のように述べています。「本日の Fitbit Pay の日本における発表は、日本をキャッシュレス社会へと進める政府の取り組みを後押しするものと確信します。日本のみなさまは生活をよりシンプルに、便利なものにする新しいテクノロジーを常に取り入れてきました。非接触型決済は日本でますます人気が高まっており、現在の社会経済環境により、そのようなソリューションを求めるユーザーが急増しています。」

ソニー銀行の商品企画部担当執行役員常務の南啓二は次のように述べています。「私たちは常々、お客さまに利便性の高いサービスを提供できるよう日々検討しております。Fitbit Pay を今回、日本で初めて提供し、その使い勝手の良さをお客さまに体感いただけることを嬉しく思います。今後も、さらなる新しいサービス提供に向けて、役職員一丸となって取り組んでいきたいと思っております。」

Visa の代表取締役社長のスティーブン・カーピンは次のように述べています。「この度の Fitbit Pay の対応により、日本の消費者の皆さまがご自身のウェアラブルデバイスで、スマートでスピーディかつ安心・安全に決済いただけることを大変嬉しく思っております。また、Visa デビットは、即時払いで、日常利用の決済に大変便利にお使いいただけます。Visa は今後もパートナー企業との協働を通じて、革新的なデジタル決済手段の提供に努めてまいります。」

経済産業省によれば、日本におけるキャッシュレス決済は、他の先進国が 4 割～6 割に達しているのに対し、約 2 割にとどまっています。今後 2025 年までにキャッシュレス決済を現在の倍の 4 割に伸ばし、最終的には世界最高レベルの 8 割ほどまでにする計画です<sup>1</sup>。また、厚生労働省が発表した新しい生活様式<sup>2</sup>の中でも電子決済の利用が推奨されており、カードの受け渡しが不要なウェアラブルデバイスでの決済は、消費者の皆さまに高い利便性を提供することが可能です。この度の発表により、国内のキャッシュレス決済推進拡大に貢献してまいりたいと考えております。

Fitbit Payの対応機種は、4月に発表したGPS内蔵の最先端ヘルス&フィットネストラッカーFitbit Charge 4をはじめ、Fitbit Ionic、Fitbit Versaスマートウォッチシリーズ、Fitbit Charge 3で、数多くのVisaタッチ決済加盟店でご利用いただけます。

## フィットビット・インク (NYSE: FIT) について

フィットビットは、フィットネスウェアラブルデバイス分野のリーダーとして、人々が目標に到達できるようにデータ、インスピレーション、ガイダンスを提供し、より健康でアクティブな生活の実現をサポートしています。フィットビットは、日常の健康とフィットネスを管理する製品および体験をデザインしています。フィットビットの革新的な人気製品の多様なラインアップには、Fitbit Charge 4、Fitbit Charge 3、Fitbit Inspire HR、Fitbit Inspire、Fitbit Ace 2 アクティビティトラッカー、Fitbit Ionic、Fitbit Versa スマートウォッチ、Fitbit Flyer ワイヤレスヘッドフォン、そして、Fitbit Aria Wi-Fi スマート体重計があります。フィットビット製品は、世界中 100 か国以上、39,000 店の小売店で販売されています。世界最大規模のヘルス&フィットネスソーシャルネットワークとアクティビティ、運動、睡眠のデータベースにつながるフィットビットは、パーソナライズしたエクスペリエンス、インサイト、ガイダンスを、Fitbit アプリや Fitbit Coach、スマートウォッチ向け Fitbit OS を含む、先進ソフトウェアとインタラクティブツールでお届けします。Fitbit の有料サブスクリプションサービスである Fitbit Premium は、独自のデータを使用して Fitbit アプリで実用的なガイダンスとコーチングを提供し、健康とフィットネスの目標を達成するのに役立ちます。Fitbit ヘルスソリューションは、健康づくりへの参

---

<sup>1</sup> <https://www.meti.go.jp/press/2018/04/20180411001/20180411001-1.pdf>

<sup>2</sup> [https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000121431\\_newlifestyle.html](https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000121431_newlifestyle.html)

加、健康状態の向上、そして、雇用者、健康保険制度やシステムへ、ポジティブリターンをもたらす、健康とウェルネスソリューションを開発しています。

Fitbit と Fitbit のロゴは米国とその他の国において、Fitbit, Inc.の商標、または登録商標です。その他の Fitbit の商標については、[www.fitbit.com/legal/trademark-list](http://www.fitbit.com/legal/trademark-list) をご参照ください。 サードパーティ商標はそれぞれ所有者の所有物です。

Facebook (<https://www.facebook.com/fitbitjapan/>)

Instagram (<https://www.instagram.com/fitbitjp/>)

Twitter ([https://twitter.com/fitbit\\_jp](https://twitter.com/fitbit_jp))でつながり、フィットビットの体験を共有してください。

### ソニー銀行株式会社について

ソニー銀行は、2001年6月に個人のための資産運用銀行として開業したインターネット銀行です。インターネットの特性を活かした利便性を強みとして、円・外貨預金をはじめ、投資信託や住宅ローン、投資型クラウドファンディングや日本円や米ドル、ユーロなど11通貨に対応した Visa デビット付きキャッシュカード「Sony Bank WALLET」など、さまざまな金融サービスを提供しています。

### Visa について

Visa は、電子決済の世界的リーダーです。Visa のミッションは、最も革新的で信頼性が高く安全な決済ネットワークで世界を結び、個人や企業、そして経済の繁栄に貢献することです。Visa が保有する最先端のグローバルなプロセッシングネットワークである VisaNet は、毎秒 65,000 件を超す取引を処理することができ、世界中に安全かつ信頼のおける電子決済を提供します。デバイスにかかわらず、誰でもどこでも利用できるデジタル・コマースの急速な発展を目指し、Visa は常にイノベーションの追求に邁進しています。

世界がアナログからデジタルに移行しつつある今、Visa は自社のブランド、商品、人材、ネットワーク、および企業スケールを活かして商取引の未来を形作っていきます。

詳しくは、[https://usa.visa.com/about-visa/our\\_business.html](https://usa.visa.com/about-visa/our_business.html) (英語サイト) または [www.visa.co.jp](http://www.visa.co.jp) (日本語サイト) をご覧ください。

#### ■ Visa のタッチ決済

日本を含む世界約 200 の国と地域で展開されている国際標準のセキュリティ認証技術を活用した決済方法です。店員にカードを渡すことなく、レジにあるリーダーに非接触対応の Visa カード (クレジット・デビット・プリペイド) または、Visa のタッチ決済対応のスマートフォンやウェアラブルデバイスをタッチするだけで、サインも暗証番号の入力も不要<sup>[1]</sup>で、スピーディかつ安心・安全にお支払いが完了し

ます。世界では、多くの国で非接触決済が一般的になっており、本年中には世界の全カードの約50%<sup>[ii]</sup>が非接触対応になると考えられています。また、全世界のVisaの対面決済の3件に1件がタッチ決済で取引されています<sup>[iii]</sup>。日本では、Visaのタッチ決済対応カードの発行が2,390万枚<sup>[iv]</sup>を超えています。

Visaのタッチ決済およびご利用可能な店舗の詳細は、こちらをご覧ください。

<https://www.visa.co.jp/pay-with-visa/featured-technologies/contactless.html>

[i]：一定金額を超えるお支払いは、カードを挿し暗証番号を入力するか、サインが必要となります

[ii]：Juniper Research, Contactless Payments: NFC handsets, Wearables, Payment Cards 2016-2020

[iii]：2019年10～12月VisaNet

[iv]：2020年3月31日現在、取引先金融機関・発行会社からの報告による

## ■ Visa トークンサービス

Visaカードの番号や有効期限などの情報をトークンと呼ばれるデジタル識別子に変換することで、お客さまがモバイルやウェアラブル端末を使用して買い物する際に、実際のカード番号を使わずに決済を行う技術です。これにより、デバイスの紛失や加盟店への不正アクセス等によるカード情報の流出を防ぐことができ、安心・安全な電子決済を可能にします。

## 本件に関するお問い合わせ

ソニー銀行 経営企画部 広報担当

TEL：03-6832-5903 MAIL：[press@sonybank.co.jp](mailto:press@sonybank.co.jp)

ビザ・ワールドワイド・ジャパン 広報部 濱田、内田

TEL:03-3210-1650 MAIL：[jp-ccom@visa.com](mailto:jp-ccom@visa.com)

フィットビット・ジャパン PR 事務局(フライシュマン・ヒラード・ジャパン株式会社内)

TEL:03-6204-4301 / MAIL：[FITBIT.JP@fleishman.com](mailto:FITBIT.JP@fleishman.com)