

REGULAMIN KORZYSTANIA Z NAZWY i LOGOTYPU „INNOWATORY WPROST”

§1

1. Niniejszy regulamin określa zasady informowania o zamieszczeniu podmiotu gospodarczego w rankingu i plebiscycie „INNOWATORY WPROST” (zwanym dalej Rankingiem) oraz korzystania z oznaczeń słownych i graficznych (logotyp) Rankingu.

2. Właścicielem wszelkich praw do Rankingu oraz wszelkich praw do projektu logotypu „INNOWATORY WPROST” jest organizator Rankingu, spółka Agencja Wydawniczo- Reklamowa „Wprost” Sp. z o.o. z siedzibą Al. Jerozolimskie 212, 02-486 Warszawa, NIP 779-00-01-166 (zwana dalej Organizatorem).

§2

MOŻLIWOŚCI BEZPŁATNEGO KORZYSTANIA Z LOGOTYPU ORAZ NAZWY „INNOWATORY WPROST”

1. Organizator udziela podmiotom gospodarczym umieszczonym w kategoriach Rankingu nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej czasowo licencji do wykorzystania logotypu i nazwy Rankingu w celu podawania informacji o zajęciu określonego miejsca w Rankingu wraz z podaniem kategorii i określeniem roku edycji Rankingu, na następujących polach eksploatacji:

- a) w informacjach prasowych sporządzanych w formie drukowanej lub elektronicznej,
- b) na internetowych stronach korporacyjnych podmiotów gospodarczych umieszczonych w rankingu,
- c) podczas targów i wystaw w formie prezentacji bądź materiałów graficznych i drukowanych,

2. Organizator może upoważnić podmiot gospodarczy do wykorzystania logotypu i nazwy Rankingu także w innych przypadkach, na piśmie pod rygorem nieważności.

3. W każdym przypadku użycia nazwy i logotypu Rankingu należy podać nazwę podmiotu gospodarczego umieszczonego w Rankingu, nazwę Rankingu, oraz rok edycji Rankingu wraz z informacją o Organizatorze Rankingu.

§3

MOŻLIWOŚCI KOMERCYJNEGO WYKORZYSTANIA LOGOTYPU ORAZ NAZWY RANKINGU „INNOWATORY WPROST”.

1. Organizator może udzielić podmiotowi gospodarczemu umieszczonemu w Rankingu odpłatnej, niewyłącznej, rocznej licencji do wykorzystania logotypu i nazwy Rankingu w celach reklamowo-promocyjnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) oznaczenie produktów lub usług podmiotu gospodarczego umieszczonego w Rankingu, w dowolnej formie, dowolną techniką.

2. W przypadku wyróżnionych produktów każdorazowo należy zawrzeć przy wykorzystaniu logotypu lub nazwy Rankingu informację, że było to wyróżnienie.

3. W każdym przypadku użycie nazwy i logotypu Rankingu należy podać nazwę podmiotu gospodarczego umieszczonego w Rankingu, nazwę Rankingu, oraz rok edycji Rankingu wraz z informacją o Organizatorze Rankingu.
4. Z tytułu wykorzystania logotypu oraz nazwy Rankingu na warunkach opisanych w § 3 należna jest roczna opłata licencyjna, która wynosi 25.000 zł netto (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy złotych) powiększona o podatek od towarów i usług.
5. Opłata roczna rozumiana jest jako opłata za posługiwanie się nazwą i logotypem Rankingu nie dłużej niż rok kalendarzowy od chwili dokonania zapłaty, Szczegółowe warunki udzielenia licencji na wykorzystanie logotypu oraz nazwy Rankingu na warunkach określonych w § 3 określa odrębna umowa licencyjna, zawarta formie pisemnej pod rygorem nieważności, pomiędzy Organizatorem a podmiotem gospodarczym umieszczonym w Rankingu.
6. Opłata roczna dokonywana jest w ciągu 7 dni od daty podpisania umowy licencyjnej i dopiero od momentu jej uiszczenia możliwe jest posługiwanie się licencją.
7. Umowa licencyjna może zostać podpisana na okres dłuższy niż rok lub przedłużana na każdy kolejny rok, na ustalonych warunkach, jednak każdorazowo posługiwanie się nazwą i logotypem Rankingu musi zawierać właściwy rok (edycje) Rankingu, w którym znalazł się podmiot gospodarczy.
8. Kontakt w sprawie licencji oraz pytania jej dotyczące należy kierować na adres:

Agencja Wydawniczo-Reklamowa "Wprost" Sp. z o.o.

Al. Jerozolimskie 212

02-486 Warszawa

Z dopiskiem „licencja – INNOWATORY WPROST”

lub pocztą elektroniczną na adres: innowatory@pmpg.pl

§4

UŻYCIE NAZWY I LOGOTYPU NIEZGODNIE Z REGULAMINEM

1. W przypadkach użycia nazwy i logotypu Rankingu niezgodnie z zasadami zamieszczonymi w niniejszym Regulaminie Organizator ma prawo do:
 - a) żądania natychmiastowego zaprzestania używania nazwy rankingu i logotypu Rankingu,
 - b) żądania zapłaty kary umownej w wysokości 50.000zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy),
 - c) dochodzenia, niezależnie od zastosowania dwóch poprzednich punktów, odszkodowania na zasadach ogólnych określonych prawem,
2. Wszelkie spory wynikające z użycia licencji będzie rozpatrywał sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
3. Korzystanie z logotypu oraz nazwy Rankingu oznacza zgodę na warunki opisane w niniejszym Regulaminie.