

THE JAPAN NEWS
BY THE YOMIURI SHIMBUN

MEDIA GUIDE
AD MENU

<https://japannews.yomiuri.co.jp/>

October 2022

読売新聞社

THE JAPAN NEWS BY THE YOMIURI SHIMBUN

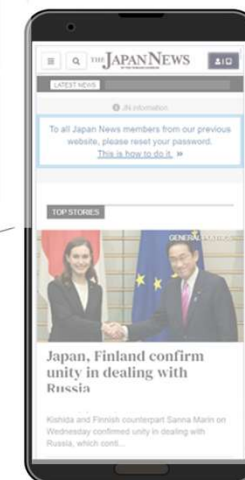
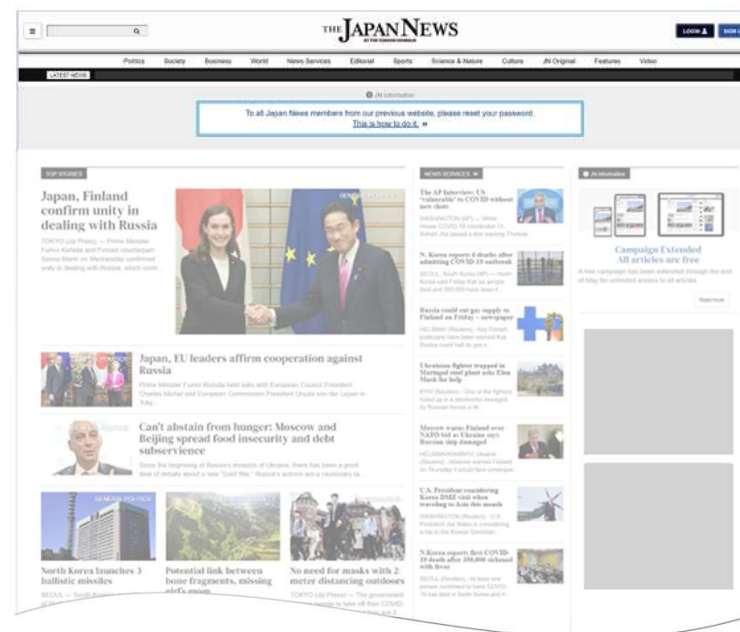
■ 『The Japan News』は読売新聞社が発行する日刊英字紙です。2013年4月にThe Daily Yomiuriから題号を変更し、2022年4月に創刊67年を迎えました。

■ 『The Japan News』デジタル版では、読売新聞の国内外の取材網を生かし、最新ニュースを政治・経済・国際・スポーツなどのカテゴリ別に発信。英語学習に役立つコンテンツや日本の文化、ポップカルチャーの紹介など、The Japan Newsオリジナル記事も充実しています。

■ 国内の新聞購読者および海外有料会員は、全記事閲覧に加え、1週間分のニュースを再編集した「Weekly」をPDFで閲覧できるほか、記事の音声読み上げサービスも利用可能。ロイヤリティの高い有料ユーザーにも支持されています。

■ 2022年3月28日にロゴやURL変更とともにデザインを刷新。記事の発信数を大幅に増やし、日本や世界の最新ニュースを幅広く伝えるほか、提携する米紙ワシントン・ポストの記事を集めたコーナーも新設しました。

※新URL: <https://japannews.yomiuri.co.jp/>



Media Guide

メディア規模

※2022年7月～9月平均 Google Analytics

月間PV数

約51万PV

月間UU数

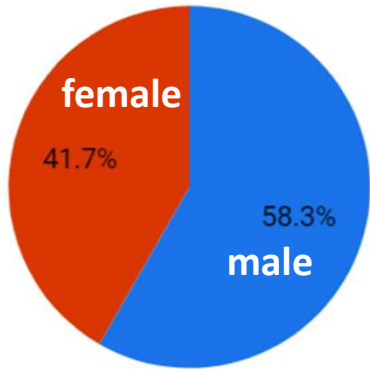
約13.5万UB

ユーザー属性

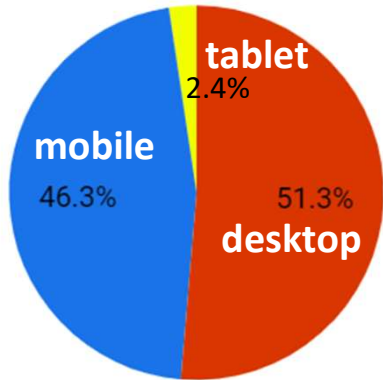
※2022年7月～9月平均 Google Analytics

日本と米国からのアクセスが主要。25-34歳のユーザーに最も多く読まれています。

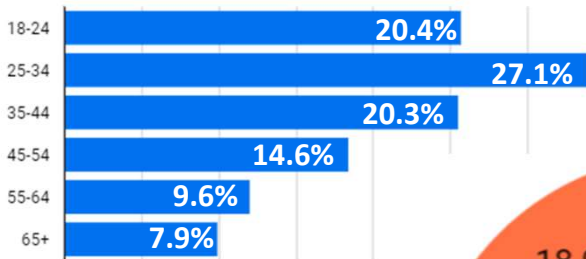
男女比 (UU)



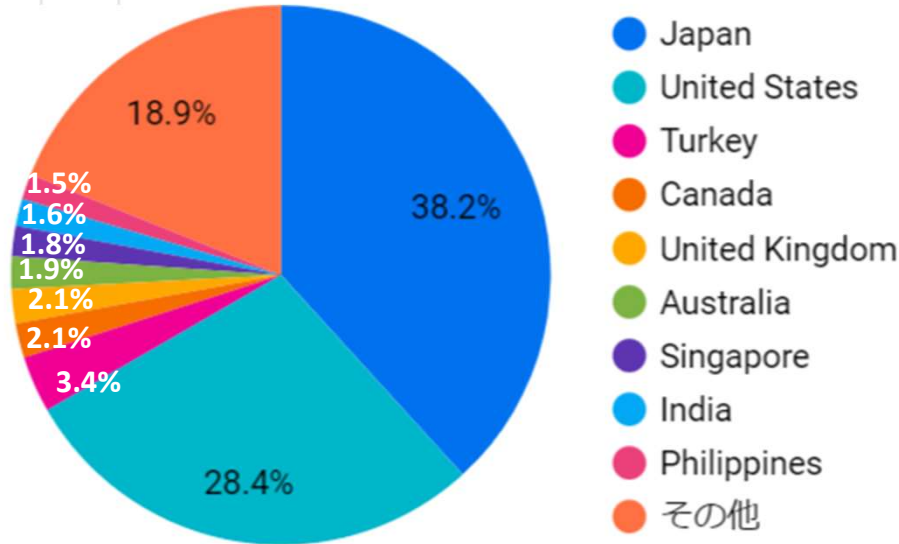
デバイス比 (UU)



年齢層 (UU)



国別 (UU)



アカウント情報

SNS展開



コンテンツ提供先

inkl

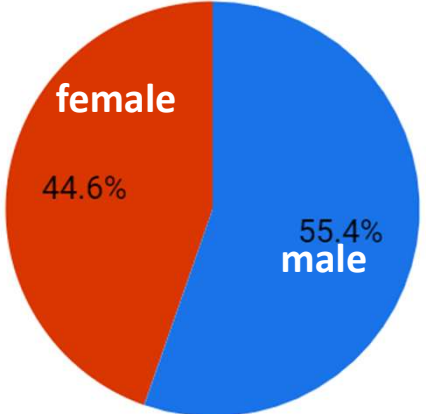


Media Guide

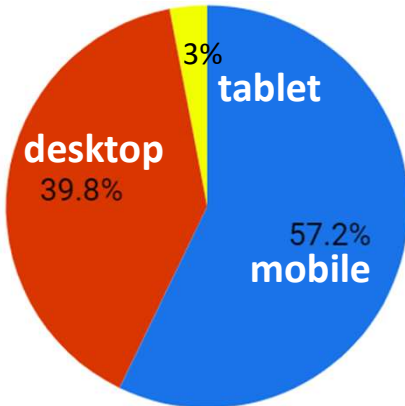
■ 主要アクセス国別属性データ ※2022年7月~9月平均 Google Analytics

【Japan】

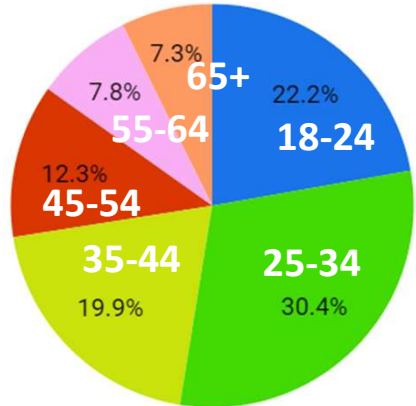
男女比 (UU)



デバイス比 (UU)

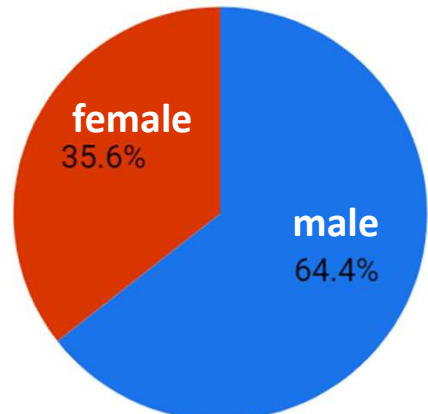


年齢比 (UU)

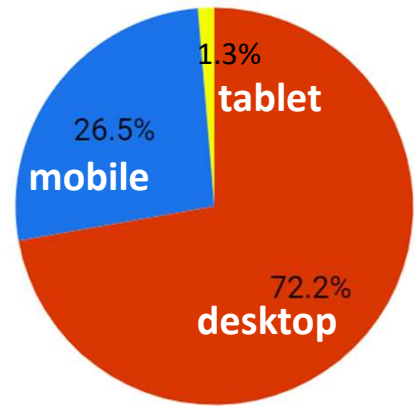


【United States】

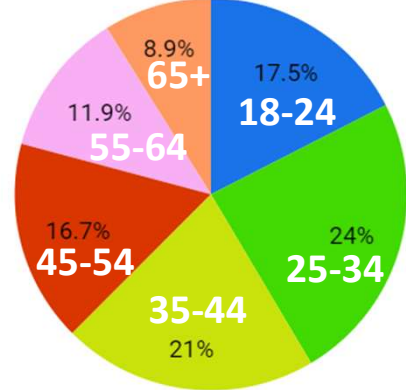
男女比 (UU)



デバイス比 (UU)

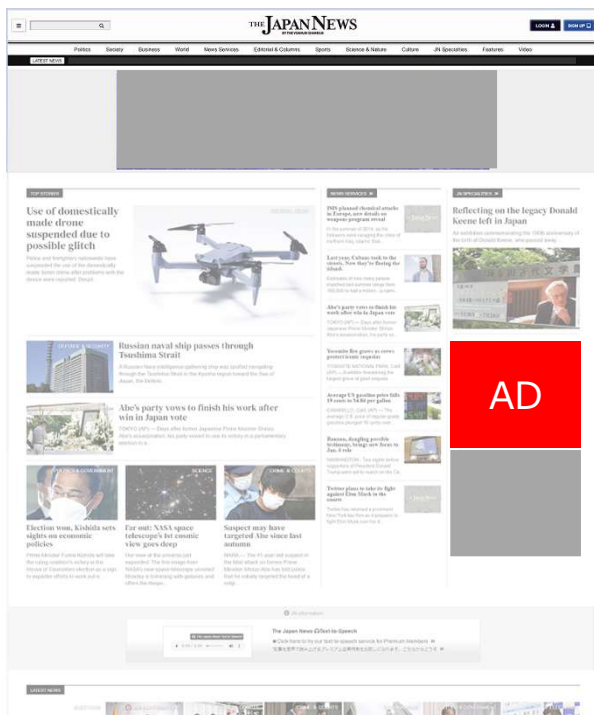


年齢比 (UU)

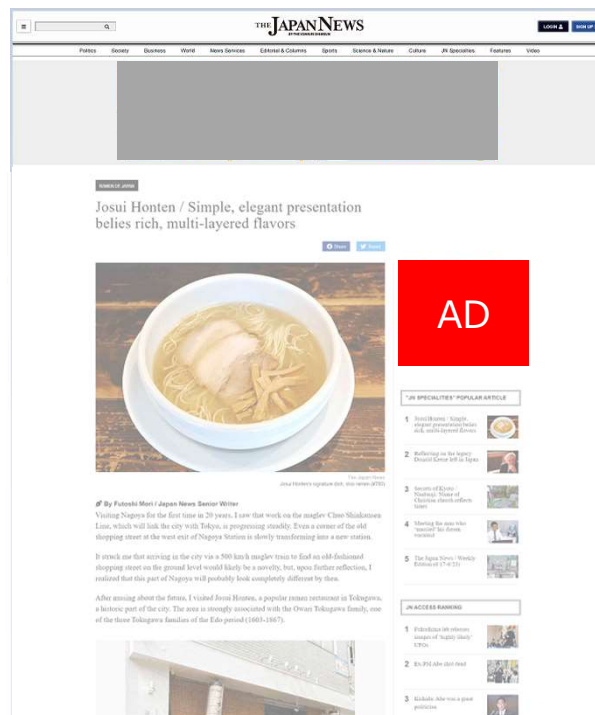


【バナー広告】①PC 1st レクタングル

PCトップページ 掲載イメージ



PC記事ページ 掲載イメージ



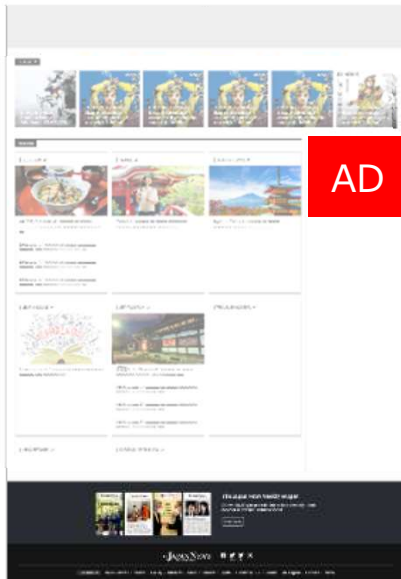
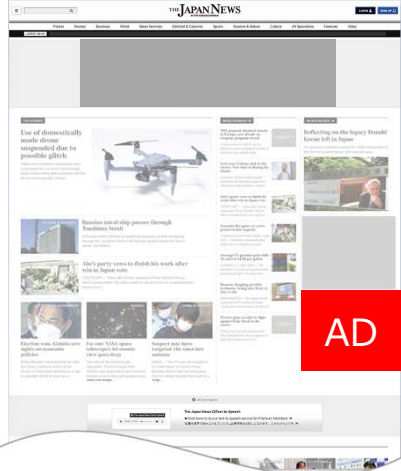
| | |
|-------------|--|
| メニュー名 | PC 1st レクタングル |
| デバイス | PC |
| 掲載面 | トップページ、カテゴリページ、記事ページ |
| 表示方法 | ローテーション |
| 保証形態 | imp保証 |
| 掲載料金 | 1.5円/imp (グロス・税別) |
| 最低出稿料金 | 300,000円 (グロス・税別) |
| サイズ | 300x250 pixel (左右×天地) |
| データ形式 容量 | GIF/JPG/PNG 150KB以内 |
| 原稿規定 | アニメーション：可 (30秒以内停止) ループ：不可 ALTテキスト：不可 |
| 原稿本数 | 4本まで ※5本目以降は1本あたり10万円の追加料金。 ※リンク先の変更も原稿本数としてカウントします。 |
| 入稿締切 | 3営業日前17時まで ※第三者配信原稿は5営業日前まで |

※イメージ

※イメージ

【バナー広告】②PC/SP レクタングルROS

PCトップページ 掲載イメージ

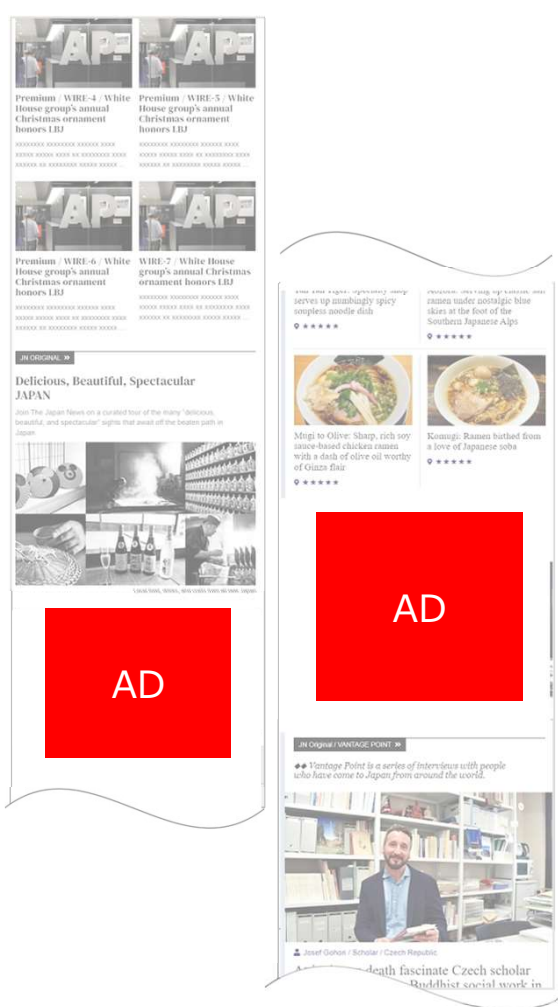


PC記事ページ 掲載イメージ



※イメージ

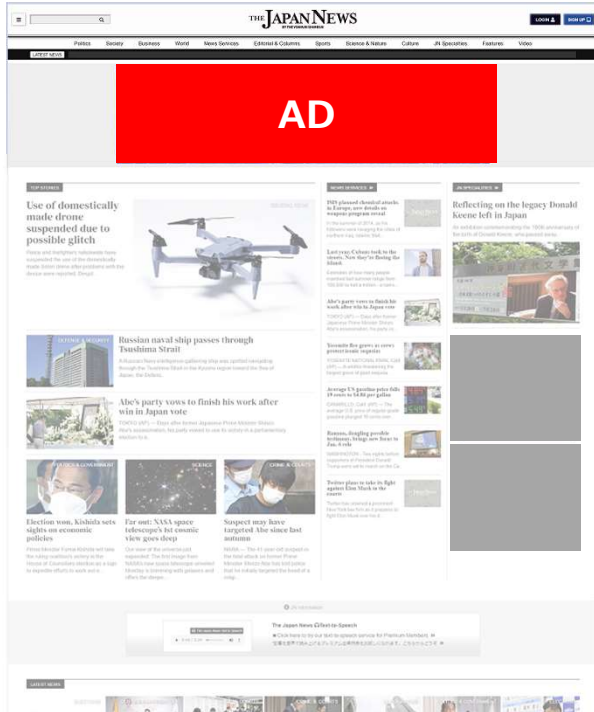
SP記事ページ 掲載イメージ



| | |
|-------------|--|
| メニュー名 | PC/SP レクタングル ROS (run of site) |
| デバイス | PC & SP |
| 掲載面 | トップページ、カテゴリページ、記事ページ ※各ページにランダムに掲載されます。 掲載位置を指定される際にご相談ください。 |
| 表示方法 | ローテーション |
| 保証形態 | imp保証 |
| 掲載料金 | 1.0円/imp (グロス・税別) |
| 最低出稿料金 | 200,000円 (グロス・税別) |
| サイズ | 300x250 pixel (左右×天地) |
| データ形式 容量 | GIF/JPG/PNG 150KB以内 |
| 原稿規定 | アニメーション：可 (30秒以内停止) ループ：不可 ALTテキスト：不可 |
| 原稿本数 | 4本まで ※5本目以降は1本あたり10万円の追加料金。 ※リンク先の変更も原稿本数としてカウントします。 |
| 入稿締切 | 3営業日前17時まで ※第三者配信原稿は5営業日前まで |

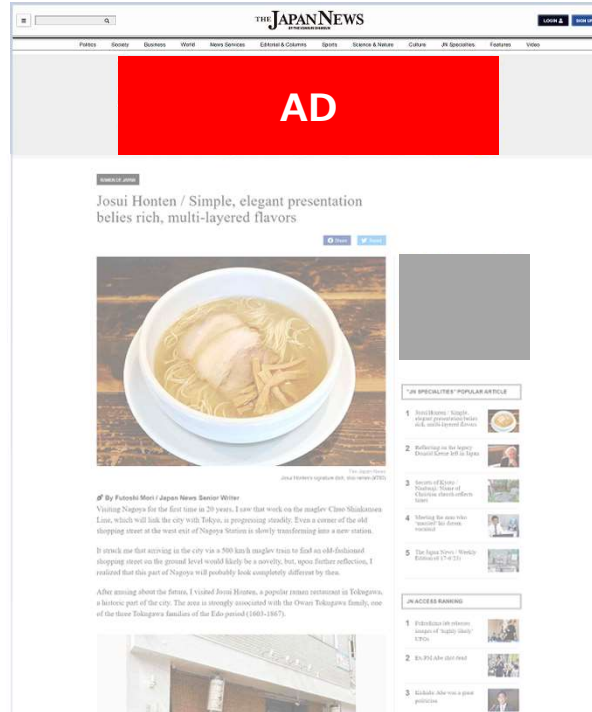
【バナー広告】③PC ビルボード

PCトップページ 掲載イメージ



※イメージ

PC記事ページ 掲載イメージ

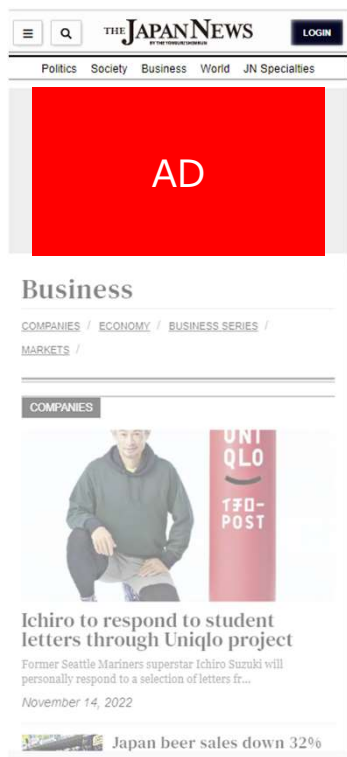


※イメージ

| | |
|-------------|--|
| メニュー名 | PC ビルボード |
| デバイス | PC |
| 掲載面 | トップページ、カテゴリページ、記事ページ |
| 表示方法 | ローテーション |
| 保証形態 | imp保証 |
| 掲載料金 | 3.0円/imp (グロス・税別) |
| 最低出稿料金 | 300,000円 (グロス・税別) |
| サイズ | 970x250 pixel (左右×天地) |
| データ形式 容量 | GIF/JPG/PNG 1MB以内 |
| 原稿規定 | アニメーション：可 (30秒以内停止) ループ：不可 ALTテキスト：不可 |
| 原稿本数 | 4本まで ※5本目以降は1本あたり10万円の追加料金。 ※リンク先の変更も原稿本数としてカウントします。 |
| 入稿締切 | 3営業日前17時まで ※第三者配信原稿は5営業日前まで |

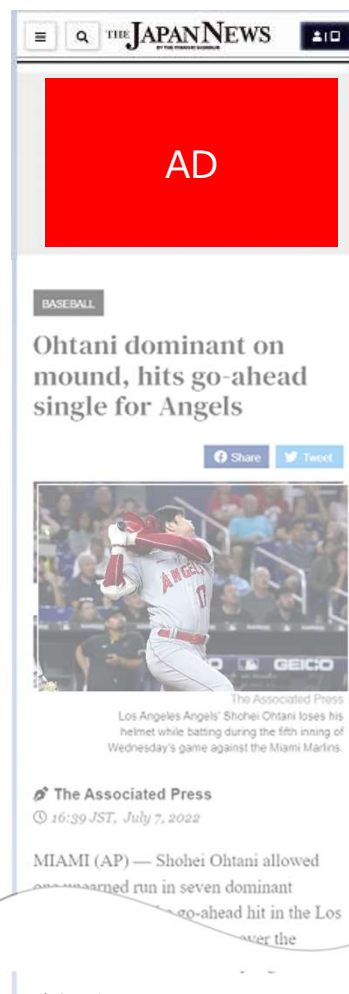
【バナー広告】④SP ビルボード

SPカテゴリページ 掲載イメージ



※イメージ

SP記事ページ 掲載イメージ



※イメージ

| | |
|-------------|--|
| メニュー名 | SP ビルボード |
| デバイス | SP |
| 掲載面 | カテゴリページ、記事ページ※ 1 |
| 表示方法 | ローテーション |
| 保証形態 | imp保証 |
| 掲載料金 | 3.0円/imp (グロス・税別) |
| 最低出稿料金 | 300,000円 (グロス・税別) |
| サイズ | 320x180 pixel (左右×天地) |
| データ形式 容量 | GIF/JPG/PNG 150KB以内 |
| 原稿規定 | アニメーション：可 (30秒以内停止) ループ：不可 ALTテキスト：不可 |
| 原稿本数 | 4本まで ※5本目以降は1本あたり10万円の追加料金。 ※リンク先の変更も原稿本数としてカウントします。 |
| 入稿締切 | 3営業日前17時まで ※第三者配信原稿は5営業日前まで |

※1 TOPページへの掲出はありません。

【記事体広告】⑤スポンサードポスト（PC/SP）

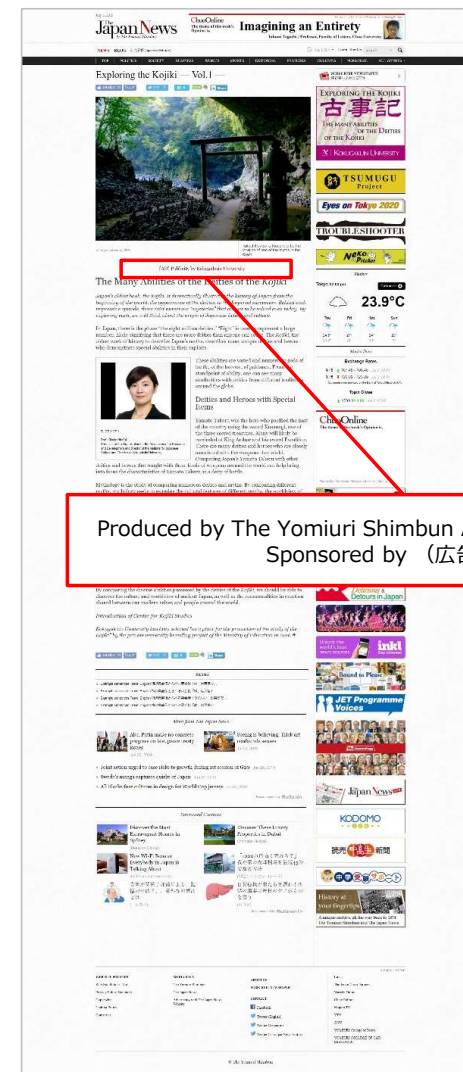
- 編集記事と同じ体裁のためユーザーにとって違和感のないコンテンツを提供します。
- 目標PVをめどにThe Japan Newsや読売新聞オンラインなど弊社メディアから誘導を図ります。また外部誘導も活用いたします。
- 経験豊富な元英字新聞部記者や外部ライターが取材および英文執筆し、The Japan Newsオリジナルコンテンツとして制作いたします。

| 掲載概要 | |
|--------------|---|
| コンテンツ量 | 10～15パラグラフ程度を想定。写真は3～5点程度。 |
| クレジット表記 | Produced by The Yomiuri Shimbun Advertising Bureau [PR] Sponsored by (広告主名) ※表記方法は変更になる場合がございます。 |
| 申込締切 制作期間 | 申込締切：掲載希望日の約8週間前 制作期間：掲載希望日の約7週間前 |
| 誘導枠 掲載期間 | 8週間～（ご相談） ※スポンサードポスト記事については、掲載期間終了後、最短3か月はサーバーに残ります。 |
| 誘導枠 | 「The Japan News」広告枠のほか「読売新聞オンライン」広告枠および外部ブーストも実施予定。 ※各誘導枠の掲載位置、imp数等は弊社にお任せ下さい。 |
| コンテンツ内 広告 | スポンサードポスト内に貴社純広告掲出や動画広告を埋め込むことも可能です。 （素材をご提供ください） |
| レポート内容 | ①PV/UU②コンテンツ内広告（imp/CTR） ※掲載開始日から誘導終了までがレポート対象期間となります。 |

| 実施料金 | | |
|---|--|---------------------|
| 目標PV（全デバイス合計） | | 5,000PV |
| 内 訳 | 掲載料金 | 1,000,000円（グロス/税別） |
| | 制作費（ページ制作費、誘導枠制作費、コーディネーター料、取材費、英文執筆費、カメラマンフィー、ネイティブチェック費、外部誘導費ほか） | 600,000円～（ネット/税別） |
| | 合計 | 1,600,000円～（税別） |
| 【オプション】The Japan News SNSアカウントでの投稿 FB（約15.8万フォロワー）、Twitter（約19.2万フォロワー） ※取材先や編集判断等により投稿できない場合がございます。#PRがつきます。 | | 【オプション】200,000円（税別） |

※内容により制作費や外部誘導費が変動する場合がございます。

掲載イメージ



※旧デザインのイメージです。

【記事体広告】⑥カスタマイズタイアップ（PC/SP）

掲載概要／イメージ

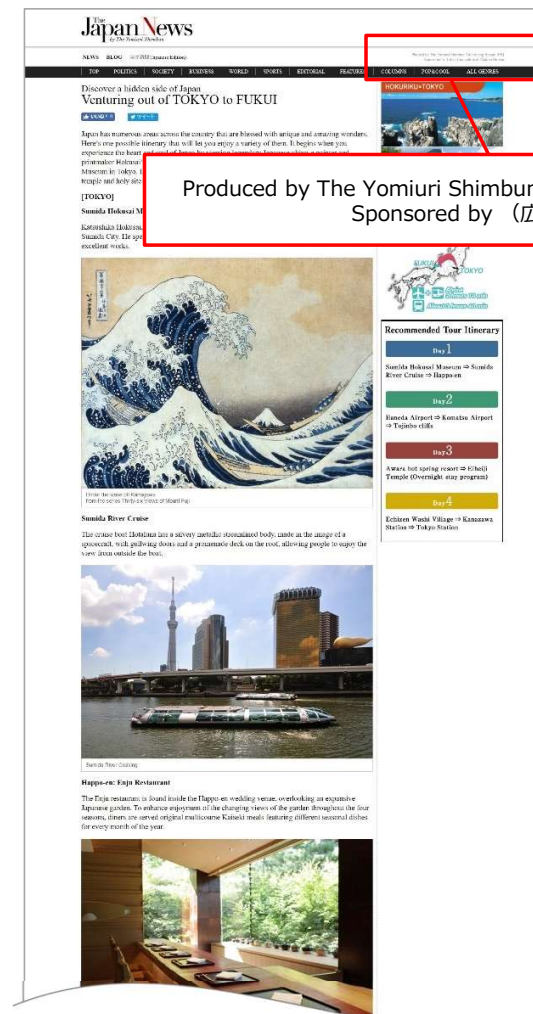
- The Japan Newsの記事体コンテンツを広告ページにて展開いたします。
- 目標PVをめどにThe Japan Newsや読売新聞オンラインなど弊社メディアから誘導を図ります。また外部誘導も活用いたします。
- 経験豊富な元英字新聞部記者や外部ライターが取材および英文執筆し、The Japan Newsオリジナルコンテンツとして制作いたします。

| 掲載概要 | |
|--------------|---|
| コンテンツ量 | 10~15パラグラフ程度を想定。写真は3~5点程度。 |
| クレジット表記 | Produced by The Yomiuri Shimbun Advertising Bureau [PR] Sponsored by (広告主名) ※表記方法は変更になる場合がございます。 |
| 申込締切 制作期間 | 申込締切：掲載希望日の約8週間前 制作期間：掲載希望日の約7週間前 |
| 誘導枠 掲載期間 | 8週間～（ご相談） ※タイアップ広告記事については、掲載期間終了後、最短3か月はサーバーに残ります。 |
| 誘導枠 | 「The Japan News」広告枠のほか「読売新聞オンライン」広告枠および外部ブーストも実施予定。 ※各誘導枠の掲載位置、imp数等は弊社にお任せ下さい。 |
| コンテンツ内 広告 | タイアップ広告記事内に貴社純広告掲出や動画広告を埋め込むことも可能です。 （素材をご提供ください） |
| レポート内容 | ①PV/UU②コンテンツ内広告（imp/CTR） ※掲載開始日から誘導終了までがレポート対象期間となります。 |

| 実施料金 | | |
|---------------|---|--------------------|
| 目標PV（全デバイス合計） | | 5,000PV |
| 内 訳 | 掲載料金 | 1,000,000円（グロス/税別） |
| | 制作費（ページ制作費、誘導枠制作費、コーディネート料、取材費、英文執筆費、カメラマンフィー、ネイティブチェック費、外部誘導費ほか） | 800,000円～（ネット/税別） |
| | 合計 | 1,800,000円～（税別） |

※内容により制作費や外部誘導費が変動する場合がございます。

掲載イメージ



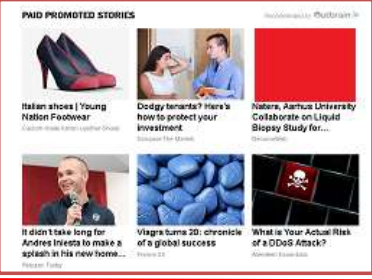
※旧デザインのイメージです。

【記事体広告】④スポンサードポスト⑤カスタマイズタイアップ 誘導枠イメージ

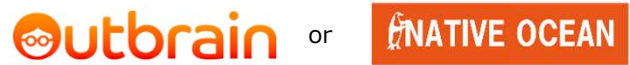
The Japan News広告枠



配信ネットワーク参画メディア

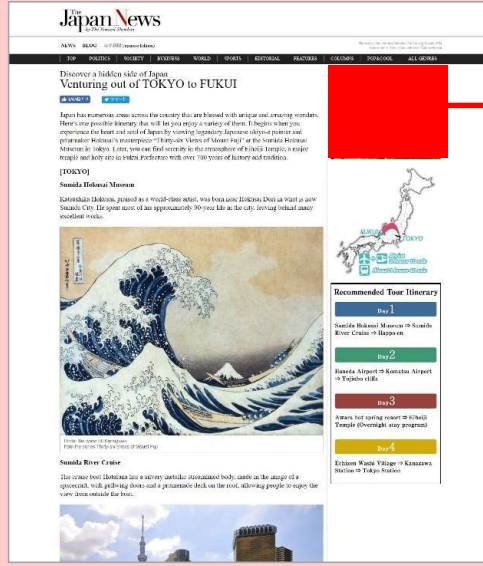


レコメンドエンジンを活用して、関心度の高いユーザーを貴社スポンサードポストに誘導します。
※運用は弊社に一任していただきます。



- OutbrainやNative Oceanと提携する国内・海外のメディアに掲載
- 独自のアルゴリズムで興味・関心の高いユーザーに配信
- 詳細なターゲティングを希望の場合は追加料金が発生する場合がございます。
- ※配信レポートをご提出できない場合がございます。

スポンサードポスト or タイアップ (イメージ)



貴社サイトへ

※各誘導枠の掲載位置、imp数等は弊社にお任せ下さい。

※旧デザインのイメージです。

広告掲載時の注意点

(1) システムメンテナンスや障害と広告掲載について

- ・事前に告知した上で行ったシステムメンテナンス等により、広告配信が中断した場合は、原則、掲載補填の対象外となります。
- ・大事件や天災、予測できないアクセスの集中などにより、システムに障害等が発生し、広告の掲載を中止した場合は、原則掲載補填の対象外となります。

(2) 広告審査規定

広告や広告のリンク先は読売新聞広告掲載基準に準拠した審査を行っております。審査の結果によっては、クリエイティブやリンク先の修正をお願いする場合があります。

- ・「The Japan News」サイト内やページ内で、広告主の業種や広告内容による競合（同載）調整は行いません。
- ・テキスト広告とサムネイル画像を除き、広告主名の表記が原則となります。
- ・広告のリンク先からは、ブラウザの「戻る」ボタンで「The Japan News」のページに戻れるよう配慮してください。
- ・リンク先ページでポップアップ画面が立ち上がる場合は、利用者の利便性に設定してください。激しい点滅や発光するクリエイティブは修正をお願いする場合があります。
- ・アニメーション映像は「アニメーション等の映像表現に関するガイドライン（民放連）」を参考として、有害なアニメ表示を避けてください。

(3) 掲載不可となるクリエイティブ

- ・模倣広告（パソコン等のOSやアプリケーションのウィンドウ、アイコン、カーソル、ボタン等を想起させ、誤ってオン マウスあるいはクリックする可能性があるもの）。
- ・「The Japan News」を模倣した広告。
- ・その他弊社が掲載不可と判断したもの。

(4) その他

- ・大事件や天災、その他予期せぬ事由により、申込内容の一部あるいは全ての停止を希望される場合は弊社にお申し出いただき、対応の可否を判断させていただきます。
- ・インプレッション保証の広告商品につきましては、掲載期間中の毎日の配信および日ごと・時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ・レポート項目はセールシートに記載されている場合を除き、配信数とクリック数、CTRが標準です。また、掲載されたスクリーンショットは提供しません。
- ・報道内容やユーザビリティ改善のための画面構成変更に伴い、広告掲載場所が変更になる場合があります。
- ・第三者広告配信の場合は、必ず事前にサービス名をご連絡ください。そのうえで使用可否を回答させていただきます。また、インプレッション数は広告サーバーでのカウントを基準とします。

申込と入稿方法

- ・JIAAの推奨書式に則って、デジタルビジネス部担当者にメールで入稿してください。
- ・複数原稿を掲載する場合は、一括入稿してください。
- ・メールのテンプレートは下記をご参照ください。
<https://adv.yomiuri.co.jp/digital/guide.html> 「申込メールフォーマット」「入稿メールフォーマット」

入稿締切日

- ・画像および動画、テキストは、掲載開始日の3営業日前。
- ・第三者配信原稿は、掲載開始日の5営業日前。
- ・第三者配信でテスト配信を行う場合は、7営業日前。

掲載期間

- ・掲載開始時間：掲載初日あるいは掲載切り替え初日の午前0時。
 - ・掲載確認時間：掲載開始の当日正午まで（掲載開始が土日祝日の場合は翌営業日の正午まで）を時間とし、万一掲載に不備があった場合、掲載補填の対象外とさせていただきます。
 - ・掲載終了時間：掲載終了日の24時
- ※事前に依頼があった場合は、広告掲載期間内で、掲載開始や切り替えの時間指定が可能です。お問い合わせください。

掲載キャンセル

- ・申し込み後に、広告主に帰すべき事由により掲載申込を取り消す場合、キャンセル料は原則として申込金額の全額となります。
- ・掲載期間、メニューなどオーダー内容の変更についても同様です。詳細は担当営業にお問い合わせください。

入稿規定②

原稿規定について

(1) ディスプレイ広告

- ・保存形式：【静止画】GIF、JPG、PNG 【動画】MP4、MOV推奨
- ・第三者配信：必ず事前にサービス名をご連絡ください。また入稿時は原稿フォーマットを順守し、タグと原稿データも入稿してください。
- ※広告原稿には、原則として外枠線を付けてください。また、広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いする場合があります。
- ※動画の音声はデフォルトオフで配信されますので、字幕を挿入するなど無音声を前提としたファイル作成をお願い致します。

(2) テキスト広告

- ・機種依存文字、半角カタカナ、「 ” 」(半角のダブルクォーテーション) は使用不可。
- ・全角・半角英数字どちらも1文字としてカウントします。
- ・テキストの表示が2行以上のメニューは改行指定可能です。ただし1行あたりの文字数が規定を超える場合は修正をお願いする場合があります。

(3) 共通規定

- ・原稿は期間内に合計4本まで、同時掲載および原稿差し替えが可能です。5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき10万円の追加料金がかかります。
- ・リンク先の変更も、原稿差し替え料のカウント対象になります。
- ・原稿の最適化(原稿数を減らすこと)を行う場合も、原稿差し替え料のカウント対象になります。
- ・掲載期間中、緊急の原稿差し替え、原稿停止が発生した場合、営業時間内であれば対応可能ですが、反映の日時を指定することはできません。営業時間外の場合は、翌営業日の対応となります。
- ・リンク先は掲載開始日の2営業日前までに公開してください。公開できない場合は、サイト内容が分かる資料をお送りください。
- ・インタラクション機能を有する広告、第三者配信における大容量の広告など、通常と異なる掲載方法については、追加料金が発生する場合があります。事前にお問い合わせください。
- ・規定を満たしていても、利用者のOSやブラウザの設定等によって、正しく表示されない場合があります。

第三者配信・タグ設置に関して

- ・当社広告掲載の仕様と原稿規定を遵守し、クリエイティブとリンク先は事前に弊社の広告審査をお受けください。また入稿時は、タグと原稿データを両方入稿してください。
- ・ディスプレイ広告メニュー、タイアップメニューともに有償で外部タグの設置が可能なケースがございます。詳細は弊社営業担当にお問い合わせください。

JICDAQ認証取得に関して

読売新聞は一般社団法人デジタル広告品質認証機構(JICDAQ)の「無効トラフィック対策認証」「ブランドセーフティ認証」を2021年11月1日に取得。認証事業者として取り組むとともに、「読売新聞デジタル広告への取り組み」を策定、デジタル広告業界健全化の取り組みを進めています。

※詳細は下記サイトをご参照ください。

https://adv.yomiuri.co.jp/news/news202111_01.html



読売新聞東京本社 広告局デジタルビジネス部

【広告に関するお問い合わせ】
E-mail: ad@yomiuri.com

【広告のお申し込み・入稿】（下記に同時送信）
E-mail : yol-media@yomiuri.com
yol-media@yomiuri-systec.co.jp