



Der Podcast von Golem.de

Jede Woche montags Gespräche zu einem Schwerpunktthema aus IT und Technik. Spannend, historisch, skurril, aktuell – mit Golem-Fachredakteuren und Gästen. Verfügbar auf Golem.de und den üblichen Plattformen:



Google Podcasts



Podcast:

Audioformat, 40-60 min pro Folge, Veröffentlichung montags, 10.30 Uhr

Spezifikationen:

- Spot-Inhalt als Fließtext für die Produktion des Spots durch einen ausgebildeten Sprecher
- Text für Sponsoren-Hinweis (ca. 3 Zeilen inkl. Ziel-URL)

Einbindung:

- Spot eingebunden zu Beginn des Podcasts und mittig, Länge ca. 30 Sekunden
- Sponsoren-Hinweis in den Podcast-Beschreibungen auf allen Plattformen inkl. Link und kurzer Firmenbeschreibung

Audience:

- ca. 8.500 Abonnenten (lt. Podigee)
- ca. 3.000-4.000 Abrufe monatlich pro Folge

**Preis: 1.500 € pro Folge
(AE-Provision möglich)**

Mit dem Podcast-Sponsoring erreichen Ihre Informationen unsere Zuhörer. Für Buchungen und alle Fragen wenden Sie sich an werbung@golem.de.

