

TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES SUSCRIPCIONES CORPORATIVAS Y DE GOBIERNO

1. CONDICIONES GENERALES

PUBLICACIONES SEMANA S. A. establece los términos y condiciones de la suscripción, aplicable de manera general a la adquisición y uso de los productos impresos y de los servicios digitales ofrecidos por PUBLICACIONES SEMANA S.A., dentro del sitio web www.semana.com, **para corporaciones y entidades del Estado**. Por favor léalos cuidadosamente.

Los presentes términos y condiciones contemplan unas tarifas especiales para las corporaciones y entidades del estado en la modalidad de plan corriente, sin renovación automática.

Es por esto que, los planes descritos en el presente documento no se encuentran dirigidos para personas naturales, ni para las corporaciones o entidades del estado que decidan acogerse a los planes ofrecidos para el público en general.

Los planes ofrecidos para el público en general los podrá encontrar en [SEMANA STORE](#)

La suscripción se registrará bajo las condiciones que aquí se describen, y usted acuerda vincularse jurídicamente por estas condiciones.

PUBLICACIONES SEMANA S.A. podrá modificar estos términos y condiciones en cualquier momento, lo cual le será informado por alguno de los canales de contacto. Por lo tanto, usted deberá leer el contenido de este instrumento legal periódicamente para revisar las normativas aquí establecidas y los cambios efectuados, debido a que estas disposiciones son las que le aplican para su suscripción.

2. TERRITORIO:

Los presentes términos y condiciones se refieren a la adquisición y uso de los productos impresos y de los servicios digitales ofrecidos por PUBLICACIONES SEMANA S.A. a corporaciones y entidades del Estado, de acuerdo a lo anterior, el lugar de perfeccionamiento y ejecución del Contrato es la ciudad de Bogotá, Distrito Capital, dado que, la creación del producto final de que trata los presente términos y condiciones (plan especial y básico), conllevan el acto de creación, edición, ejecución, suministro, publicación y en general la prestación de servicios a través de tecnologías de la información y las comunicaciones desde las instalaciones de SEMANA en la ciudad de Bogotá. Así las cosas, PUBLICACIONES SEMANA S.A., sólo está obligada a pagar el impuesto de industria y comercio (ICA) en Bogotá, Distrito Capital.

3. CONDICIONES GENERALES DEL CONTRATO DE SUSCRIPCIÓN

Con la suscripción a SEMANA, el SUSCRIPTOR obtiene acceso a información relevante de Colombia y el mundo, y a una variedad de contenidos de política y coyuntura nacional, actualidad económica y negocios, sostenibilidad, educación, cultura y entretenimiento; con análisis, investigación y opinión.

3.1 SUSCRIPCIÓN IMPRESA

TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES SUSCRIPCIONES CORPORATIVAS Y DE GOBIERNO

Con la suscripción a la revista impresa con acceso digital, el SUSCRIPTOR recibe la revista en formato impreso según el número de ediciones incluidas dentro del tiempo de su suscripción.

Entrega de los productos editoriales: el producto editorial escogido por el SUSCRIPTOR se entregará dentro de los plazos acordados, de acuerdo con el calendario de cierres y circulación de la revista, según sea el caso. No obstante, el calendario de cierres y circulación de los productos editoriales podrá ser modificado por PUBLICACIONES SEMANA S. A., siempre que esto no afecte la prestación del servicio ni se menoscaben los derechos de los SUSCRIPTORES como consumidores.

Dirección de entrega: PUBLICACIONES SEMANA S. A. entregará cada uno de los productos editoriales en la dirección reportada por el SUSCRIPTOR, llegando hasta la portería cuando corresponda a un conjunto residencial o edificio de apartamentos u oficinas, o a puntos de acceso (casa-finca, etcétera) de acuerdo con las políticas o restricciones del área de distribución.

Los plazos y horarios de entrega de los productos editoriales podrán verse afectados por condiciones como: dificultad en el acceso, seguridad personal, restricciones de áreas, situaciones de fuerza mayor o caso fortuito. PUBLICACIONES SEMANA S. A. revisará su estructura logística con el fin de determinar si el producto editorial objeto del presente contrato puede ser o no entregado en el lugar establecido por el SUSCRIPTOR, lo cual deberá ser informado. Será responsabilidad exclusiva del SUSCRIPTOR actualizar la dirección en eventos como cambio de domicilio o nomenclatura mediante nuestros canales de atención, quedando sujeto a la zona de cobertura de PUBLICACIONES SEMANA S. A. De igual manera, será responsabilidad del SUSCRIPTOR informar los cambios de su correo electrónico y número celular.

En caso de no ser posible la entrega de los ejemplares impresos, las partes deberán establecer una nueva dirección para que PUBLICACIONES SEMANA S.A. pueda realizar dicha entrega. No obstante, en caso de que la zona de cobertura impida entregar de manera oportuna la revista, el SUSCRIPTOR se deberá remitir a lo descrito en el numeral 7 del presente documento.

Entrega de los ejemplares impresos: en caso de no recibir de manera oportuna los ejemplares impresos, el SUSCRIPTOR contará con un término de treinta (30) días contados a partir de la fecha de no recepción del ejemplar, para dar aviso a PUBLICACIONES SEMANA S. A. sobre esta situación.

Una vez informada, PUBLICACIONES SEMANA S.A. adoptará todas las medidas necesarias para otorgarle una solución de común acuerdo, reponiendo o sumando al vencimiento las ediciones que efectivamente el SUSCRIPTOR no hubiere recibido.

Si el SUSCRIPTOR no da aviso sobre dicha situación, dentro del término anteriormente descrito, PUBLICACIONES SEMANA S. A. no realizará reposición alguna.

3.2 SUSCRIPCIÓN DIGITAL

Es el acceso al contenido digital publicado en el sitio web y a la app Semana Noticias durante el tiempo del plan adquirido. Por lo anterior, la suscripción digital tiene contenido del título suscrito durante el tiempo de suscripción del plan adquirido.

TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES SUSCRIPCIONES CORPORATIVAS Y DE GOBIERNO

El SUSCRIPTOR podrá acceder a los contenidos digitales hasta en 4 dispositivos diferentes.

Para el ingreso de la app Semana Noticias, usted deberá contar con unas versiones mínimas en el sistema operativo de su dispositivo, las cuales son: Android versión 8.2 y en iOS versión 14.4.

3.2.1 REGISTRO

Para registrarse en los servicios digitales de PUBLICACIONES SEMANA S.A. El SUSCRIPTOR deberá crear una identificación de acceso, teniendo en cuenta lo siguiente:

Proporcionar a PUBLICACIONES SEMANA S.A. una dirección de correo electrónico y seleccionar un nombre del SUSCRIPTOR y una contraseña.

Este correo y contraseña debe ser indicado por la entidad a PUBLICACIONES SEMANA S.A., con el fin de realizar la respectiva activación.

Para acceder a los servicios digitales de PUBLICACIONES SEMANA S.A. es necesario realizar previamente el registro de los datos del SUSCRIPTOR en el sitio web y contar con una identificación que le permitirá acceder a través de los diferentes dispositivos desde los que tenga acceso a los servicios.

El SUSCRIPTOR es el único responsable de la confidencialidad de su identificación y contraseña de acceso.

El SUSCRIPTOR será responsable de todo el uso y la actividad de su cuenta, incluido el uso por parte de cualquier tercero autorizado para utilizar su identificación de acceso y de inicio de sesión, y de todos los cargos por cualquier bien o servicio que se adquiera desde su cuenta. También es responsable de todas las declaraciones realizadas o los materiales publicados en su cuenta, incluida la responsabilidad por los daños causados por dichas declaraciones o materiales.

Brindar información fraudulenta o cualquier actividad abusiva o ilegal hecha desde su cuenta puede ser motivo para la cancelación de la misma, a la entera discreción de PUBLICACIONES SEMANA S.A.

Los contenidos ofrecidos en los servicios digitales de PUBLICACIONES SEMANA S.A. no están destinados para menores de edad, por lo que el SUSCRIPTOR debe tener dieciocho (18) años o más para acceder a ellos. PUBLICACIONES SEMANA S.A. no recolecta deliberadamente información personal de menores sin la autorización de sus padres o tutores.

4. MODALIDAD DE SUSCRIPCIÓN AL PORTAFOLIO DE PUBLICACIONES SEMANA S. A.

4.1 P. C. (PLAN CORRIENTE)

Pagando con cualquier medio de pago autorizado: transferencias o consignaciones bancarias y tarjeta de crédito, sin renovación automática para un segundo periodo.

**TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES
SUSCRIPCIONES CORPORATIVAS Y DE GOBIERNO**

CONDICIONES: El SUSCRIPUTOR entiende y acepta que al suscribirse por medio del PLAN CORRIENTE está adquiriendo una suscripción con un término de vencimiento de acuerdo al periodo contratado.

4.2 PLANES CON TARIFA PLENA:

Usted podrá conocer cada uno de los planes con tarifa plena disponibles para suscripciones corporativas y de entidades del Estado:

<i>Plan</i>	<i>Estructura</i>	<i>Valor</i>
ESPECIAL	<i>IMPRESA CON ACCESO DIGITAL</i>	<i>Cuatrocientos diecinueve mil pesos M/CTE (\$ 419.000)</i>
BÁSICO	<i>DIGITAL</i>	<i>Doscientos diecinueve mil pesos M/CTE (\$ 219.000)</i>

5. ATENCIÓN AL CLIENTE

En caso de evidenciar fallas en la entrega del ejemplar, fallas en el acceso al contenido impreso o digital, o de presentar quejas o inconformismo respecto a su suscripción impresa o digital, el SUSCRIPUTOR debe comunicarse con el área de Servicio al Cliente de PUBLICACIONES SEMANA S.A., ingresando a www.semana.com donde, en la parte inferior de la página (Footer), encontrará los canales de servicio al cliente o podrá ingresar directamente a www.semana.com/contactenos/ para informar la novedad.

6. PRECIOS Y TARIFAS

El precio que el SUSCRIPUTOR ha aceptado pagar por el servicio de suscripción adquirido, es el precio de la "Tarifa" vigente al momento de su compra establecida para la modalidad de pago de la Suscripción e informada por PUBLICACIONES SEMANA S.A. por el canal respectivo.

PUBLICACIONES SEMANA S.A reserva el derecho de modificar en cualquier tiempo las tarifas plenas de cada modalidad de Suscripción de acuerdo con las condiciones del mercado o del Producto.

PUBLICACIONES SEMANA S.A. SE RESERVA EL DERECHO DE OFERTAR PLANES PROMOCIONALES ESPECIALES CON FRECUENCIAS Y TIEMPOS DE SUSCRIPCIÓN PARTICULARES, Y, EN ESE CASO, CADA ACTIVIDAD TENDRÁ SUS PROPIOS TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LA OFERTA, LOS CUALES SERÁN PREVIAMENTE INFORMADOS A LOS SUSCRIPTORES RECEPTORES DE DICHAS OFERTAS.

7. AUTORIZACIÓN DE USO DE DATOS PERSONALES

TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES SUSCRIPCIONES CORPORATIVAS Y DE GOBIERNO

Con la aceptación del presente documento, usted está manifestando su consentimiento libre, expreso e informado, en los términos de la Ley de Protección de Datos Personales de la República de Colombia (Ley 1581 de 2012) y demás normas reglamentarias, para que PUBLICACIONES SEMANA S. A., PROYECTOS SEMANA S. A. y FUNDACIÓN SEMANA (en adelante SEMANA) realicen el tratamiento de los datos suministrados por usted, de acuerdo con las finalidades descritas en la política de tratamiento de datos personales, a la cual puede acceder por medio de <https://s3-aws-semana.s3.amazonaws.com/semana/upload/legal/habeas-data.pdf> y, en especial, informar por cualquier medio y mantener una eficiente comunicación acerca de las promociones, novedades, productos y servicios relacionados con los eventos y productos editoriales editados y/o comercializados por SEMANA, así como productos y servicios promovidos directamente por aliados estratégicos de SEMANA, que generen valor agregado para el titular. Usted manifiesta que le informaron que, en caso de recolectar información sensible, usted tiene derecho a contestar o no las preguntas que le formulen y a entregar o no los datos solicitados, ni autorizar el tratamiento de los mismos. Usted declara expresamente que la finalidad de la utilización por SEMANA de sus datos personales le ha sido plenamente informada y autoriza de modo expreso que sus datos puedan ser compartidos, transmitidos y/o transferidos con aliados estratégicos, debidamente autorizados por SEMANA, y entregados conforme a las disposiciones de la ley. Recuerde que como titular usted tiene derecho a conocer, actualizar, rectificar, suprimir sus datos personales y revocar su autorización mediante los canales descritos en la política de tratamiento de datos. Si usted no está de acuerdo con el contenido de este aviso legal, le solicitamos expresar claramente que no está dispuesto a proporcionar los datos personales requeridos.

8. DEVOLUCIONES

PUBLICACIONES SEMANA S. A. procederá a la devolución de dinero en los siguientes casos:

1. Disolución y liquidación de la sociedad, entidad o institución.
2. Cuando se presenten fallas en el servicio de manera reiterativa que impidan al SUSCRIPTOR acceder al contenido, debidamente probadas y que hayan sido comunicadas por el SUSCRIPTOR a PUBLICACIONES SEMANA S.A. oportunamente y en debida forma.
3. Cierre del título. En dicho caso, El SUSCRIPTOR podrá solicitar la devolución del dinero restando el valor de las ediciones que hayan sido efectivamente entregadas.

9. CONDUCTAS PROHIBIDAS A LOS SUSCRIPTORES

El SUSCRIPTOR no puede acceder o utilizar, o intentar acceder o utilizar, los servicios digitales para llevar a cabo cualquier acción que pueda perjudicar a PUBLICACIONES SEMANA S.A. o a cualquier tercero, interferir con el funcionamiento de los mismos servicios, o utilizarlos de una manera que violen cualquier ley.

- Hacer uso de los contenidos de la revista Semana (impresa) o de los servicios digitales de cualquier manera que constituya una infracción de nuestros derechos o de los derechos de otros SUSCRIPTORES o terceros, incluidos los derechos de autor.
- El SUSCRIPTOR no podrán divulgar, usar, reproducir, comercializar, distribuir, sincronizar, modificar, alterar, deformar o de cualquier forma, cambiar el contenido de la revista

TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES SUSCRIPCIONES CORPORATIVAS Y DE GOBIERNO

Semana (impresa), puesto que cualquier uso no autorizado por parte del SUSCRIPTOR sobre dichos contenidos se entenderá como una vulneración a los derechos morales, derechos patrimoniales de autor, derecho a la imagen, derecho a la intimidad de las personas, derecho al Habeas Data y hará al SUSCRIPTOR responsable ante PUBLICACIONES SEMANA S.A. por cualquier sanción, (Pena privativa de la libertad, multas, demandas, denuncias y entre otras sanciones legales aplicables) daño y/o perjuicio que se cause como consecuencia del uso del contenido. CAFAM

- Acceder a partes de la revista Semana (impresa) o los servicios digitales a las que no esté autorizado, o intentar eludir cualquier restricción impuesta al uso o acceso de los servicios.
- Copiar, reproducir, distribuir, publicar, introducir en una base de datos, mostrar, ejecutar, modificar, crear obras derivadas, transmitir o explotar de cualquier manera cualquier parte de la revista Semana (Impresa) o los servicios digitales de Semana, excepto si el contenido publicado por PUBLICACIONES SEMANA S.A le pertenece, o a menos que esté expresamente autorizado.
- Distribuir cualquier parte de la revista Semana (impresa) o de los servicios digitales a través de cualquier red, incluyendo una red de área local, ni venderla u ofrecerla para su venta. Los archivos ofrecidos a través de los servicios digitales de PUBLICACIONES SEMANA S.A no pueden utilizarse para construir ningún tipo de base de datos.
- Utilizar cualquier dispositivo, software o rutina para interferir o intentar interferir en el correcto funcionamiento de los servicios digitales de PUBLICACIONES SEMANA S.A o en cualquier actividad realizada que se realice en estos.
- Utilizar o intentar utilizar cualquier motor, software, herramienta, agente u otro dispositivo o mecanismo (incluidos, entre otros, navegadores, arañas, robots, avatares o agentes inteligentes) para navegar o realizar búsquedas en los Servicios que no sean el motor de búsqueda y los agentes de búsqueda disponibles en los Servicios y que no sean los navegadores web de terceros generalmente disponibles.
- Intentar descifrar, descompilar, desensamblar o aplicar ingeniería inversa a cualquiera de los programas informáticos que componen o forman parte de los servicios digitales de Semana.
- Participar en cualquier otra conducta que restrinja o impida a cualquier otra persona el uso o disfrute de los servicios digitales de Semana.
- Realizar cualquier acción que viole o amenace la seguridad del sistema o red de Semana.

10. SOBRE EL CONTENIDO PUBLICADO POR PUBLICACIONES SEMANA S.A.

La cantidad y los tipos de contenidos a los que el SUSCRIPTOR tenga acceso dependen del tipo de suscripción que tenga. Los detalles de los contenidos a los que tiene acceso se pueden encontrar en estos Términos y Condiciones.

11. DERECHOS DE AUTOR SOBRE EL CONTENIDO DE LA REVISTA Y LOS SERVICIOS DIGITALES

EL SUSCRIPTOR, al aceptar estos términos y condiciones, se compromete y obliga con PUBLICACIONES SEMANA S. A. a no distribuir masivamente, ni de manera indebida y/o ilegal, el contenido exclusivo digital ni el contenido publicado en la revista Semana o en digital de las

TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES SUSCRIPCIONES CORPORATIVAS Y DE GOBIERNO

versiones impresas de las revistas de PUBLICACIONES SEMANA S. A., que puedan perjudicar e infringir los derechos de autor que PUBLICACIONES SEMANA S. A. ostenta sobre estos productos.

SE PROHÍBE LA DISTRIBUCIÓN DEL CONTENIDO EXCLUSIVO DE LAS REVISTAS DE PUBLICACIONES SEMANA S. A. EN CUALQUIER MEDIO.

Los servicios digitales y su contenido son propiedad de PUBLICACIONES SEMANA S.A. El SUSCRIPTOR tiene prohibido reproducirlos total o parcialmente, traducirlos, incluirlos, transmitirlos, almacenarlos a través de cualquier medio o tecnología creada o por crearse, sin autorización previa y por escrito.

Los contenidos publicados en los servicios digitales de PUBLICACIONES SEMANA S.A. (incluyendo, entre otros, textos, fotografías, gráficos, vídeos, contenidos de audio, el código informático, entre otros) están protegidos por derechos de autor como obras colectivas o compilaciones en virtud de las leyes colombianas e internacionales de derechos de autor.

12. LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD

En ningún caso PUBLICACIONES SEMANA S.A. o cualquier parte involucrada en la creación, producción o entrega de los servicios digitales será responsable de ningún daño directo, incidental, consecuente, indirecto, especial o punitivo derivado de su acceso, uso, mal uso o incapacidad de usar los servicios digitales o cualquier sitio vinculado, o en relación con cualquier falla en el rendimiento, error, transmisión, virus informático o falla de la línea o del sistema.

Salvo las excepciones expresamente establecidas en las leyes o la responsabilidad que surja de las leyes aplicables relacionadas con la protección de su información personal, PUBLICACIONES SEMANA S.A. no será responsable por:

- Pérdidas que no fueran previsibles para el SUSCRIPTOR y para PUBLICACIONES SEMANA S.A. al momento de redactar estos Términos y Condiciones;
- Pérdidas que no hayan sido causadas por ningún incumplimiento por parte de PUBLICACIONES SEMANA S.A. o
- Por incumplimientos que se generen por motivos de caso fortuito o fuerza mayor.
- Dificultades técnicas, fallas de Internet, fallas en el acceso al sitio web o cualquier otra situación ajena a PUBLICACIONES SEMANA S.A.
- Las limitaciones de responsabilidad establecidas en este apartado se aplican en beneficio de PUBLICACIONES SEMANA S.A, de sus filiales y de todos sus funcionarios, directores, empleados, agentes o cualquier empresa a la que PUBLICACIONES SEMANA S.A transfiera sus derechos y obligaciones.