



Программа соблюдения антикоррупционного законодательства

Дата публикации: февраль 2019 г.

Содержание

Указатель

1	Подход Pirelli к борьбе с коррупцией	3
2	Нормативно-правовой контекст	6
3	Антикоррупционная программа.....	7
3.1	Цели и сфера применения	7
3.2	Процедуры принятия и реализации	7
3.3	Уведомление.....	7
3.4	Нарушения.....	8
3.5	Образование и ознакомление.....	8
3.6	Роли и ответственность	9
3.7	Наказания	9
4	Уязвимые сферы	10
4.1	Посредники и сторонние поставщики услуг	10
4.2	Отношения с государственными органами.....	12
4.3	Денежные подарки и представительские расходы.....	12
4.4	Спонсорская и промоутерская деятельность	14
4.5	Взносы в адрес внешних сторон.....	14
4.6	Персонал.....	16
4.7	Вознаграждения за упрощение формальностей	16
5	Информационные потоки	17

1 Подход Pirelli к борьбе с коррупцией

Этически ответственное поведение, основанное на добросовестности, справедливости и прозрачности, является одним из ключевых компонентов успеха группы Pirelli.

Мы твердо верим в то, что у нас есть ответственность за выполнение работы в соответствии с правилами стран, в которых представлена наша компания, выделяющаяся среди прочих как предприятие, способное распространять ценности, отражающиеся на наших действиях, продвигать их в сообществах, внутри которых мы осуществляем свою деятельность.

Pirelli искренне нацелена на борьбу с коррупцией и отрицает ее во всех контекстах, формах и способах, посредством которых она может проявиться.

Знание сфер, где скрывается риск коррупции, показывая пример образцовым поведением, должно и впредь характеризовать наши ежедневные усилия, направленные на защиту самого ценного актива - нашей целостности.

Данная Антикоррупционная программа определяет идеи, принципы и ответственность, которую берёт на себя группа Pirelli в сфере борьбы с коррупцией.

Группа Pirelli обязуется продвигать этическое и ответственное корпоративное поведение в соответствии с законами, правилами, стандартами и руководящими принципами, применимыми по отношению к ее деятельности в странах, в которых она представлена.

Группа Pirelli приняла принципы Глобального договора Организации Объединенных Наций¹ и поддерживает организацию «Транспэрэнси Интернэшнл»².

В соответствии с Принципами ведения бизнеса «Транспэрэнси Интернэшнл» и принципами, изложенными в Глобальном договоре, согласно которым *предприятия обязуются бороться с коррупцией во всех формах, включая вымогательство и взяточничество*, Pirelli подтверждает свое обязательство по борьбе с коррупцией посредством осуществления и постоянного обновления Антикоррупционной программы (которая также именуется далее по тексту как «Программа»), принятой в 2013 году. Данная программа основывается на различных типах мероприятий, включая процедуру особой оценки подверженности риску коррупции. Эта процедура будет периодически повторяться с целью определения, контроля и предотвращения риска коррупции, а также для определения соответствующих образовательных и ознакомительных программ.

Антикоррупционная программа, обновлённая в соответствии с международным стандартом ИСО 37001 "Системы менеджмента борьбы со взяточничеством", который предоставляет руководящие принципы по предотвращению, отслеживанию и борьбе с коррупцией, была принята с целью утверждения базы критериев для дальнейшего укрепления

¹ Глобальный договор Организации Объединенных Наций является программой действий, инициированной Организацией Объединенных Наций. Она направлена на привлечение мировых кругов посредством принятия Десяти принципов, охватывающих следующие области: права человека, трудовые стандарты, защита окружающей среды и борьба против коррупции.

² «Транспэрэнси Интернэшнл» («ТИ») – негосударственная и некоммерческая ассоциация, миссия которой заключается в борьбе с коррупцией по всему миру. «ТИ» формирует ежегодный ИВК (Индекс восприятия коррупции), итоговый показатель, отражающий уровень коррупции в многочисленных странах по всему миру.

«антикоррупционной» политики, которую группа Pirelli осуществляла в течение продолжительного времени, сначала утверждением Морального кодекса и Кодекса поведения, а затем – конкретными программами и моделями в различных странах, на территории которых Pirelli осуществляет свою деятельность (одним из примеров является Законодательный акт 231 – Программа соблюдения норм, применимая к итальянским компаниям Группы).

Антикоррупционная программа основана на следующих обязательствах:

Обязательство по борьбе с коррупцией:

Группа Pirelli не допускает коррупцию в любом ее проявлении или форме, или в рамках любой юрисдикции, и даже там, где такая деятельность рассматривается как допустимая на практике, приемлемая или не оспариваемая в судах. По этой причине Адресатам Кодекса запрещается предлагать подарки-комплименты или другие блага, предложение которых может рассматриваться в качестве нарушения правил, противоречит Кодексу, или может в случае обнародования навредить Группе Pirelli или только ее репутации».

Ценности и Моральный кодекс – Принципы поведения

В этих целях Группа Pirelli обязуется не допускать коррупцию в любом виде, форме или в рамках любой юрисдикции, даже если такая деятельность является разрешенной, приемлемой или не подлежит уголовному преследованию.

Политика социальной ответственности в отношении профессионального здоровья, безопасности и прав, а также охраны окружающей среды

В отношениях с представителями итальянских и неитальянских компаний Адресатам Кодекса поведения запрещается передавать или обещать таким представителям (или членам их семьи, родственникам, гражданским супругам и т.д.) прямо или через посредника какие-либо деньги, товары или другие блага за рамками обычных торговых и производственных отношений, если указанная сумма денег, товары или другие блага предназначены для получения незаконных преимуществ, или если такой поступок создает впечатление недобросовестности или несправедливости. В любом случае запрещается передавать или обещать деньги, товары или другие блага вышеуказанным лицам с тем, чтобы они выполняли или не выполняли действия в нарушение своих служебных обязанностей или принципов добросовестности, нанося тем самым вред организации, к которой они принадлежат.

Кодекс поведения в отношении корпоративных вопросов и связей с рынком

Обязательство по соблюдению законодательства:

Адресаты Кодекса поведения, в соответствии с Моральным кодексом Группы, обязуются соблюдать законы и положения, действующие в странах, на территории которых Компания осуществляет свою деятельность. Никакие отношения не будут начаты или продолжены с кем-либо, кто не намерен соблюдать данный принцип.

Кодекс поведения в отношениях с внутренними субъектами и третьими лицами

Тщательный отбор контрагентов:

Назначение субъектов, действующих от имени и/или по поручению и/или в интересах Компании, должно [...] включать в себя специальное положение, требующее соблюдения морально-поведенческих принципов, принятых в Компании. Несоблюдение такого специального требования даст Компании право на расторжение договорных отношений. Все консультанты, поставщики и, в целом, любая третья сторона, действующие от имени и/или по поручению и/или в интересах Компании, определяются и отбираются с соблюдением принципов полной объективности, автономности и независимости суждений. При их выборе Компания должна позаботиться об оценке их компетентности, репутации, независимости, организаторских способностей и способности надлежащим образом и своевременно выполнять договорные обязательства и возложенные на них задачи.

Кодекс поведения в отношениях с внутренними субъектами и третьими лицами

Тщательный контроль над деятельностью контрагента:

Все консультанты и другие лица, работающие на Компанию, должны всегда, без исключения, действовать честно и с должным прилежанием, полностью соблюдая все принципы справедливости и законности, лежащие в основе любого морального кодекса, принятого ими на такой случай.

Кодекс поведения в отношениях с третьими лицами

Обязательство определения учетных данных:

Руководители управленческих/учетных отделов в рамках своих обязательств и полномочий должны позаботиться о том, чтобы каждая сделка была:

- легитимной, честной, санкционированной и поддающейся проверке;*
- верно и должным образом зарегистрированной так, чтобы сделать возможной проверку процесса принятия решения, утверждения и исполнения;*
- подтверждена такими документами, которые позволят в любое время контролировать характеристики и причины заключения сделки, а также определять тех, кто санкционировал, выполнил, зарегистрировал и проверил саму сделку.*

Кодекс поведения в отношении корпоративных вопросов и связей с рынком

Сотрудники Pirelli и третьи лица, с которыми работает группа Pirelli, должны соблюдать эти принципы.

2 Нормативно-правовой контекст

В последние годы в отношении борьбы с коррупцией были предприняты многочисленные меры на национальном и международном уровнях.

На международном уровне в области регламентации существует тенденция по все большему ужесточению наказаний за различные формы коррупции, основанные на международных конвенциях и договорах. Такие конвенции и договоры, в свою очередь, нацелены на определение глобальной стратегии с целью сокращения существующих расхождений среди различных национальных правовых систем.

В данном контексте многие страны уже приняли законы, предусматривающие наказание не только в отношении коррумпированности должностных лиц, но также и в отношении коррупции между частными сторонами.

Являясь международной группой под управлением компании Pirelli & C.S.p.A. и осуществляя свою деятельность более чем в 160 странах, Pirelli подпадает под действие законов многих стран, запрещающих:

- **предлагать или обещать представителям итальянских или иностранных государственных органов** прямо или через посредника любые деньги, подарки или другие блага, побуждающие их не совершать или совершить любое действие, имеющее отношение к их должностным обязанностям (активная коррупция в государственном секторе);
- **предлагать или обещать третьим лицам** прямо или через посредника любые деньги, подарки или другие блага, побуждающие их не совершать или совершить любое действие, имеющее отношение к их должностным обязанностям (активная коррупция в частном секторе);
- **просить или получать от третьих лиц** прямо или через посредника любые деньги, подарки или другие блага с целью несовершения или совершения любого действия, имеющего отношение к должностным обязанностям (пассивная коррупция в частном секторе).

Любое нарушение этих правил также может подвергнуть серьезному и непоправимому ущербу репутацию Pirelli и повлечь за собой определенные наказания, даже независимо от местных законов и положений государства, на территории которого такое коррупционное деяние было совершено. В определенных случаях эти наказания могут даже привести к полному запрету всей торговой деятельности группы Pirelli на территории данной страны.

3 Анतिकоррупционная программа

3.1 Цели и сфера применения

Обязательство группы Pirelli о борьбе с коррупцией декларируется Анतिकоррупционной программой, основанной на отрицании допустимости любого коррупционного деяния во всех его прямых и не прямых формах, как в государственном, так и в частном секторах, и принятием на себя обязательства по соблюдению всех законов, включая законы о борьбе с коррупцией. Целью настоящего документа является создание базы критериев антикоррупционных стратегий, принятых группой Pirelli.

3.2 Процедуры принятия и реализации

После принятия Советом директоров компании Pirelli & C. S.p.A. Программа соблюдения антикоррупционного законодательства должна применяться по отношению ко всем сотрудникам Pirelli во всем мире, а также ко всем тем сторонам, которые действуют от имени и/или по поручению и/или в интересах Pirelli или имеют деловые отношения или другие договорные отношения с Pirelli (далее по тексту – «Адресаты»). Поэтому от этих сторон требуется ознакомление с данной Программой, опубликованной на корпоративном веб-сайте Pirelli.

Особые обучающие и информационные программы планируются на уровне Группы с учетом уже существующих сотрудников компании, в то время как все вновь нанятые сотрудники должны будут подписывать Анतिकоррупционную программу.

Адресаты должны соблюдать законы и нормы, применимые в странах, на территории которых они осуществляют деятельность, а также корпоративные процедуры и правила. Они также должны представлять и воплощать в жизнь принципы, изложенные в настоящем документе, в своей повседневной деятельности. Только этически ответственное поведение может максимально способствовать успеху Группы.

Любые изменения к Программе подлежат одобрению Советом директоров Pirelli.

3.3 Уведомление

Pirelli способствует соблюдению принципов, изложенных в настоящем документе, продвигая идею открытой корпоративной культуры, не допускающей никакой формы расправы с теми, кто сообщает о возможных нарушениях или подозрениях о нарушениях Анतिकоррупционной программы.

В любом случае адресаты должны сообщать о любой прямой или не прямой просьбе о предоставлении вознаграждений, подарков, путешествий, личной помощи или других благ для отдельного лица, ее/его родственника или другого выгодоприобретателя в соответствии с существующими процедурами уведомления Pirelli, и, в частности, в соответствии с Политикой уведомления Группы, которую можно получить, написав по адресу:

ethics@pirelli.com.

3.4 Нарушения

Адресаты, подозревающие или знающие о нарушениях Программы или любых других положений Pirelli, или о нарушениях антикоррупционных законов и положений, должны сообщать о них, используя имеющиеся каналы и средства связи и в соответствии с принятыми процедурами, опубликованными на корпоративном сайте (Политика уведомления).

Никто не может быть уволен, временно отстранен от работы или дискриминирован каким-либо образом вследствие того, что он добросовестно доложил о нарушении положений Pirelli. Pirelli гарантирует анонимность информатора и оставляет за собой право применить соответствующее действие против любого лица, проводящего репрессии или угрожающего репрессиями в отношении лиц, предоставивших информацию о нарушениях в отношении данной Программы.

В случае нарушений положений Программы Pirelli может применить наказания, установленные корпоративной дисциплинарной системой, в соответствии с коллективными договорами, процедурами, законами и положениями, применяемыми в странах, на территории которых Pirelli осуществляет свою деятельность.

Ни один сотрудник не должен подвергаться преследованиям, дискриминации или дисциплинарным взысканиям за:

- отказ участвовать в какой-либо деятельности, которую сотрудник обоснованно оценил как носящую значительный коррупционный риск;
- за высказывание подозрений или сообщение, исходя из разумных убеждений, о фактической или осуществляемой попытке подкупа.

3.5 Образование и ознакомление

Адресаты обязаны ознакомиться и соблюдать положения настоящего документа и антикоррупционных законов, действующих в странах, на территории которых они осуществляют свою деятельность, для того, чтобы они могли принимать ответственные решения и надлежащим образом управлять любыми коррупционными рисками, которые могут возникнуть в ходе исполнения их собственных обязанностей.

- Pirelli поддерживает и продвигает соответствующие образовательные и ознакомительные программы: об Антикоррупционной программе (и последующих ее изменениях) информируются все сотрудники, и доступ к ней открыт через внутреннюю корпоративную сеть.

- Мероприятия по осуществлению коммуникаций и обучению направлены на ознакомление с местными и международными антикоррупционными законами и положениями, содержанием настоящего документа и всеми другими инициативами, предпринятыми в отношении вопросов борьбы с коррупцией.
- Мероприятия по обучению направлены на сотрудников, определенных в соответствии с их функциями внутри Компании и степенью их подверженности риску коррупции.

3.6 Роли и ответственность

Высшее руководство группы Pirelli при поддержке подразделения по обеспечению нормативно-правового соответствия играет стратегическую роль в осуществлении настоящей Политики, вовлекая в её реализацию всех сотрудников и партнёров компании Pirelli и обеспечивая соответствие их поведения ценностям, содержащимся в настоящей Политике.

Подразделение по обеспечению нормативно-правового соответствия оказывает поддержку в применении принципов и положений Антикоррупционной программы, постоянно отслеживает риск коррупции и предоставляет персоналу Pirelli информацию и консультации по всем вопросам, связанным с коррупцией.

Отдел внутреннего аудита осуществляет аудиты и контроль активного соблюдения принципов и положений, установленных Антикоррупционной программой в ходе аудитов, регулярно проводимых во всех компаниях Группы.

3.7 Наказания

Pirelli не является сторонницей поведения, нарушающего принципы, действующие антикоррупционные законы и положения в странах, на территории которых она осуществляет свою деятельность.

Если Адресат признается ответственным за такое нарушение, Pirelli применяет наказания, предусмотренные применимой законной/договорной системой, вплоть до увольнения.

4 Уязвимые сферы

Адресаты должны соблюдать нормы, которые уже изложены в Моральном кодексе, Кодексе поведения и внутренних правилах, а также соблюдать следующие принципы, способствующие согласованному управлению сферами, подверженными контингентному риску. Эти меры способствуют определению организационной, управленческой и контрольной системы, препятствующей возникновению коррупционных проявлений.

В любом случае группа Pirelli проверяет опыт и технические характеристики различных бизнес-партнеров (сотрудников и каждого, кто выступает от имени и/или по поручению и/или в интересах Pirelli или кто поддерживает деловые или другие договорные отношения с ней), а также требует от них заявлений о том, что они не являются объектом каких-либо расследований или судебных решений, имеющих отношение к коррупционным проявлениям. Кроме того, все действия должны быть зафиксированы в соответствующих материалах отчетности, подтверждены документами, которые справедливо отражают все операции с соблюдением необходимого уровня детализации, а также подтверждены тщательными аудитами.

Контроль над соблюдением запрета коррупционных проявлений является фундаментальным и особенно важен в следующих уязвимых сферах:

4.1 Посредники и сторонние поставщики услуг

В дополнение к своим собственным действиям Pirelli также рассчитывает на посредников и сторонних поставщиков услуг³, которые должны удовлетворять требованиям честности и профессиональной справедливости, признанным группой Pirelli. Ее отношения с посредниками и сторонними поставщиками услуг основываются на следующих принципах:

- Отношения с посредниками регулируются в соответствии с существующими корпоративными процедурами, действующими в сфере закупок товаров и услуг, а также консалтинговых и профессиональных услуг).
- Посредники и сторонние поставщики услуг выбираются на основе процесса предварительной проверки, выполняемой лицами, обладающими независимым мнением, ноу-хау и делегированными полномочиями в соответствии с положениями Pirelli.
- Pirelli изучает и проверяет опыт и профессиональную компетенцию этих посредников и требует от них заявлений о том, что они не являются объектом расследований или судебных решений, имеющих отношение к коррупционным проявлениям.

³ Посредники и сторонние поставщики услуг» – лица, контактирующие или работающие между двумя или более сторонами торговых сделок. В соответствии с настоящим документом они рассматриваются как агенты, представители, консультанты или консалтинговые фирмы, дистрибьюторы, торговые посредники, сторонние поставщики услуг, субподрядчики, дочерние компании и получающие стороны в договоре франчайзинга.

- Некоторые партнёры, в зависимости от их деятельности, осуществляемой в рамках договора, стоимости или значимости (критичности) поставки, могут подвергаться процедуре дью-дилидженса, направленной на изучение этических аспектов;
- Договоры заключаются в письменной форме в соответствии с существующими стандартами Pirelli и содержат особые положения, предназначенные, в частности, для обеспечения соблюдения контрагентами антикоррупционных обязательств, взятых на себя группой Pirelli.
- В ходе сотрудничества от посредников и сторонних поставщиков услуг требуется, чтобы их корпоративное поведение соответствовало моральным принципам Pirelli. Нарушение этих принципов может привести к немедленному расторжению договора.
- Вознаграждение, выплачиваемое контрагенту, должно основываться на соответствующих материалах отчетности, позволяющих проверить соответствие услуги положениям договора.

В рамках отношений с Посредниками и Поставщиками особое значение имеет процесс управления платежами, который должен соответствовать корпоративным правилам, обеспечивая, в частности:

- полное соответствие национальным и международным правовым актам, в том числе в отношении борьбы с отмыванием денег;
- тщательный мониторинг любых платежей, которые необходимо направлять в офшорные/несотрудничающие страны в связи с обоснованной экономической мотивацией⁴;
- надлежащее разрешение по предоплате или ещё более редких бумажных платежам;
- обновление банковской информации о поставщиках после проверки личности заявителя (так называемая процедура "обратного вызова") с целью проверки подлинности запроса и предотвращения неправомερных платежей/мошенничества.
- Результаты процесса отбора, материалы отчетности и документы, имеющие отношение к договорным соглашениям, заключенным с контрагентами, должны заполняться, регистрироваться и храниться в соответствии с нормами Pirelli.

⁴ Каждая компания должна обращаться к чёрным спискам, применяемым в регионе её деятельности, или определённым международными организациями или компетентными государственными органами (для Европейского Союза применяется список, указанный по ссылке: https://ec.europa.eu/taxation_customs/tax-common-eu-list_en; для Италии применяется список, указанный по ссылке: <https://www.guidafisco.it/paes-black-list-elenco-aggiornato-773>).

4.2 Отношения с государственными органами

В отношениях с государственными органами (Государственными должностными лицами) Адресат должен удерживаться от любых действий или бездействия, которые могут представлять собой даже простую попытку их подкупа.

- Адресат должен вести документированный учет экономических отношений с Государственными должностными лицами (например, предпринимательские расходы, подарки, вознаграждение за услуги, предоставляемые государственными органами, и т.д.).
- О любой просьбе, высказанной Государственным должностным лицом прямо или через посредника, в отношении получения вознаграждений, подарков, путешествий, личной помощи или других благ в его/ее пользу или в пользу его/ее семьи, родственников и гражданских супругов, или в пользу другого выгодоприобретателя с тем, чтобы эти действия были совершены или не совершены от имени Pirelli, должно быть немедленно доложено Подразделению Группы по обеспечению нормативно-правового соответствия.
- Любые денежные и представительские подарки (в том числе в качестве знаков гостеприимства), врученных с целью создания популярности фирмы лицам, имеющим отношение к государственным органам (например, участие в мероприятиях, спонсируемых Pirelli, и/или связанных с расходами группы Pirelli, например, участие в мероприятиях Формулы 1, предоставление Календарей Pirelli и т.д.), должны, как правило, иметь весьма скромную стоимость и утверждаться топ-менеджерами в соответствии с положениями корпоративного регламента о подарках и представительских расходах. Только в исключительных случаях (таких как общественные мероприятия, государственные визиты) можно отказаться от ограничения стоимости в отношении высших должностных лиц государственной администрации.
- Сотрудник компании, вручающий денежные и представительские подарки Государственным должностным лицам, должен сообщать утверждающим органам мотивы расходов во всех случаях.

4.3 Денежные подарки и представительские расходы

Группа Pirelli вручает денежные подарки и несет представительские расходы⁵ только в организационных, коммерческих и маркетинговых целях, в соответствии с положениями Группы и всегда согласно законам, нормам ведения коммерческой практики и – если о них известно – моральным кодексам фирм/организаций, с которыми она имеет отношения.

⁵ Предел умеренной ценности варьируется от страны к стране (250 евро в Италии согласно определению, содержащемуся в Кодексе поведения).

- Денежные подарки и представительские расходы должны регулироваться в соответствии с положениями действующей корпоративной процедуры, которая определяет правила поведения в том числе, а не только, в случае получения подарков и, в особенности, в соответствии со следующими эталонными стандартами:
 - а) Группа Pirelli не выходит за рамки общепринятых стандартов деловой практики в регионах, в которых она осуществляет свою деятельность, по вопросам предоставления таких «денежных подарков»
 - б) Группа Pirelli не допускает предоставление таких подарков, которые могли бы рассматриваться в качестве поощрения выполнения или невыполнения особых действий, связанных с деятельностью Pirelli.
- Подарки или иные предметы умеренной ценности могут вручаться Государственным должностным лицам в соответствии с правилами, определенными на уровне Группы, и согласно подробно описанным положениям раздела «Отношения с государственными органами».
- Недопустимы любые нарушения в отношении денежных подарков и представительских расходов (полученных или врученных), не относящихся к нормальным организационным, коммерческим, маркетинговым отношениям, проявлениям учтивости и/или обычной практике ведения деловой деятельности, которые в другой ситуации могут быть расценены как направленные на приобретение или предоставление незаконных преимуществ.
- Корпоративные правила компании Pirelli подвергают принятие подарка и его назначение специальному процессу разрешения, в зависимости от стоимости подарка, и предусматривают, в случае подарков, превышающих скромную стоимость, уведомление контрольных органов.
- Сотрудникам Pirelli не позволяется принимать денежные суммы, подарки или иные привилегии любого характера, имеющие более чем умеренную ценность, от лиц, каким-либо образом имеющих отношение к деятельности компании (сторонних поставщиков услуг, партнеров, клиентов и т.д.), или такие денежные суммы, подарки или иные привилегии, которые по другим причинам могут быть расценены как направленные на приобретение или предоставление незаконных преимуществ.
- Те сотрудники, которые получают привилегии или денежные подарки за исключением разрешенных случаев, должны уведомить об этом своих непосредственных руководителей и Контрольно-правовой отдел, которые смогут провести оценку их незаинтересованности на основе корпоративных процедур.
- Отчетные и разрешительные документы, относящиеся к денежным подаркам и представительским расходам, должны быть зарегистрированы, учтены и сохранены в соответствии с положениями Pirelli.

4.4 Спонсорская и промоутерская деятельность

Группа Pirelli занимается спонсорской и промоутерской деятельностью⁶ с целью повышения узнаваемости и престижа бренда Pirelli. Адресаты гарантируют, что преследуемой целью является только заявленная цель.

Спонсорская и промоутерская деятельность должны регулироваться в соответствии с действующими в этой области правилами группы Pirelli и, в частности, соответствовать следующим эталонным стандартам:

- Группа Pirelli определяет контрагента, с которым она может развивать спонсорскую и промоутерскую деятельность и который должен отвечать требованиям честности профессиональной справедливости. Договоры заключаются в письменной форме и включают в себя положения, принуждающие контрагента соблюдать обязательства по борьбе с коррупцией, взятые на себя группой Pirelli.
- Спонсорские инициативы подлежат определённому процессу разрешения, который отличается в зависимости от стоимости инициативы и определяется путём оценки целей и ожидаемого воздействия.
- Деятельность по анализу и отбору получателей, а также отчетные документы и документы, относящиеся к соглашениям, заключаемым с контрагентом, должны быть зарегистрированы, учтены и сохранены в соответствии с положениями Pirelli.

4.5 Взносы в адрес внешних сторон

Pirelli осуществляет многочисленные благотворительные взносы⁷ в пользу физических и юридических лиц, частных и общественных учреждений и ассоциаций с целью поддержания проектов или преследуя основные цели выгодоприобретателей.

Взносы и платежи в адрес внешних сторон должны регулироваться в соответствии с положениями действующей процедуры Pirelli, и, в частности, с соблюдением следующих эталонных стандартов:

- Получатели взносов и пожертвований определяются сторонами, обладающими независимостью суждений, компетентностью и предоставленными полномочиями, в соответствии с Процедурой Pirelli.
- Благотворительные взносы подлежат определённому процессу разрешения, который отличается в зависимости от стоимости инициативы;

⁶ Спонсорская и промоутерская деятельность определяется как любое мероприятие или деятельность, организованные с целью создания возможностей для продвижения бизнеса и бренда Pirelli.

⁷ Взнос» означает предоставление любых активов (наличными, в натуральной форме, в ивде предоставления помещений/услуг) физическим или юридическим лицам, учреждениям, ассоциациям, обладающим опытом, репутацией и признанием на национальном и международном уровне и осуществляющим свою деятельность в области образования, культуры, спорта, безопасности дорожного движения, в сфере социальной солидарности, прав человека и природоохранного воспитания.

- Анализ и отбор получателей, отчетные документы и документы, относящиеся к соглашениям, заключаемым со второй стороной, должны быть зарегистрированы, учтены и сохранены в соответствии с положениями Pirelli.

4.6 Персонал

Процесс найма и отбора персонала Pirelli⁸ соответствует, среди прочего, принципам недопущения дискриминации, абсолютной беспристрастности, автономности и независимого мнения, которые направлены на обеспечение того, что результатом окончательного решения станет выбор лиц, наиболее квалифицированных для занятия рассматриваемой должности, а также на соблюдение

конкурентоспособности предложения компании на соответствующем рынке при условии предоставления гарантии равного доступа к возможности трудоустройства.

Процесс найма должен, в частности, регулироваться в соответствии с действующей в этой области процедурой Pirelli лицами, отвечающими требованиям профессионализма и независимости оценки.

В соответствии с применимыми законами и положениями кандидаты должны заявить о:

- любых отношениях, которые они могут иметь с Государственными должностными лицами;
- о своей работе в государственной администрации за последние два года. В этом случае требуется незамедлительно уведомить об этом подразделение по обеспечению нормативно-правового соответствия для проведения необходимых проверок.

4.7 Вознаграждения за упрощение формальностей

Группа Pirelli продвигает идею образцового бизнеса по всему миру. Поэтому она не допускает выполнение платежей, предложений или предоставление прямых или косвенных вознаграждений за упрощение формальностей⁹, т.е. платежей и привилегий любых видов, направленных на ускорение исполнения обязательных услуг сторонами за пределами группы Pirelli.

В случае поступления требования, обещания или предложения вознаграждения за упрощение формальностей необходимо незамедлительно уведомить об этом непосредственного руководителя и Подразделение по обеспечению нормативно-правового соответствия.

⁸ Определяется как набор мероприятий и этапов, приводящих к найму нового персонала (как руководителей, так и рядовых сотрудников), включая временных работников, стажеров и получателей именных стипендий.

⁹ Вознаграждения за упрощение формальностей определяются как платежи, выполняемые в адрес Государственных должностных лиц с целью упрощения или ускорения «обычных государственных процедур», которые и так должны быть выполнены от имени Компании, таких как, например: выдача разрешений, лицензий или других официальных документов, подготовка государственных документов, таких как визы, другие заказы на производство работ, услуги по обеспечению телекоммуникациями, энергией и водой, погрузка/разгрузка товаров или обеспечение безопасности хрупких/опасных товаров, планирование проверок, относящихся к осуществлению согласованного транзита товаров в стране.

5 Информационные потоки

С целью эффективного использования в рамках Группы Программы соблюдения антикоррупционного законодательства для предотвращения коррупции и борьбы с ней она должна базироваться на определенных информационных потоках, необходимых для проведения своевременного ознакомления и определения наиболее существенных ситуаций в различных странах, на территории которых Pirelli осуществляет свою деятельность, а именно такие потоки должны включать в себя:

- **ИЗМЕНЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ НОРМ:** сведения о последних поправках и изменениях в антикоррупционных законах и положениях государства, т.е. описания основных изменений с приложением соответствующих документов, необходимых для проведения надлежащего анализа;
- **ОБРАЗОВАНИЕ И ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ:** соответствие предусмотренных образовательных и коммуникационных планов организационным единицам, уполномоченным распространять и предоставлять подробную информацию о применимых антикоррупционных законах и положениях, положениях настоящего документа и других мерах, предпринятых для осуществления защиты от коррупции;
- **УВЕДОМЛЕНИЕ:** отчеты или другой полезный опыт, имеющий отношение к антикоррупционной деятельности в Уязвимых сферах или других областях;
- **АУДИТЫ:** результаты аудита и/или других действий, направленных на предотвращение и обнаружение риска коррупции.