



Efterlevnadsprogram för korruptionsbekämpning

Publiceringsdatum: februari 2019

Innehåll

1	Pirellis metod för korruptionsbekämpning	4
2	Regelverk	7
3	Efterlevnadsprogram	9
3.1	Mål och tillämpningsområde	9
3.2	Antagande- och genomförandeprocédurer	9
3.3	Visselblåsning	9
3.4	Överträdelser	10
3.5	Utbildning och medvetenhet	10
3.6	Roller och ansvar	11
3.7	Påföljder	11
4	Känsliga områden	12
4.1	Mellanhänder och underleverantörer	12
4.2	Relationer med offentlig förvaltning	14
4.3	Gratifikations- och representationsutgifter	15
4.4	Sponsring och kampanjer	16
4.5	Bidrag till det externa samhället	16
4.6	Personalresurser	17
4.7	Underlättande betalningar	17
5	Informationsflöden	18

Etiskt ansvarsfullt beteende baserat på lojalitet, rättvisa och transparens är en av de viktigaste komponenterna i Pirellis framgång.

Vi är fast övertygade om att vi har ansvaret för att verka i enlighet med reglerna i de länder där vi bedriver verksamhet, och att vi utmärker oss som ett företag som kan sprida de värderingar som genomsyrar våra handlingar, genom att främja dem i de samhällen där vi verkar.

Pirelli är uppriktigt engagerade i att bekämpa korruption och förkasta det i alla dess sammanhang, former och sätt.

1 Pirellis metod för korruptionsbekämpning

Etiskt ansvarsfullt beteende baserat på lojalitet, rättvisa och transparens är en av de viktigaste komponenterna i Pirellis framgång.

Vi är fast övertygade om att vi har ansvaret för att verka i enlighet med reglerna i de länder där vi bedriver verksamhet, och att vi utmärker oss som ett företag som kan sprida de värderingar som genomsyrar våra handlingar, genom att främja dem i de samhällen där vi verkar.

Pirelli är uppriktigt engagerade i att bekämpa korruption och förkasta det i alla dess sammanhang, former och sätt.

Med kunskap om de områden där risken för korruption föreligger och som en talesperson för exemplariskt beteende måste vi fortsätta att lyfta vårt dagliga engagemang för att skydda den mest värdefulla tillgången: vår integritet.

Detta "Efterlevnadsprogram för korruptionsbekämpning" definierar de värderingar, principer och ansvar som Pirelli tar hänsyn till i kampen mot korruption.

Pirelli engagerar sig att främja etiskt och ansvarsfullt företagande i enlighet med de lagar, förordningar, standarder och riktlinjer som gäller för verksamheten i de länder där företaget finns.

Pirelli har anslutit sig till principerna i FN:s Global Compact¹ och stöder Transparency International².

I enlighet med Business Principles of Transparency International och de principer som anges i Global Compact, enligt vilka *företag åtar sig att bekämpa korruption i alla former, inklusive utpressning och mutor*, bekräftar Pirelli sitt åtagande att bekämpa korruption genom genomförandet och fortlöpande uppdatering av det efterlevnadsprogram som antogs år 2013 (nedan kallat "Programmet"). Detta program har utvecklats på grundval av olika aktiviteter, inklusive en särskild bedömning av exponering för risken för korruption. Denna bedömning kommer att upprepas regelbundet för att utvärdera, övervaka och förebygga risken för korruption, samt fastställa lämpliga utbildnings- och informationsprogram.

Efterlevnadsprogrammet, som har uppdaterats mot bakgrund av den internationella standarden ISO 37001 - "Ledningssystem mot mutor", som innehåller riktlinjer för förebyggande, spårning och hantering av korruption, har antagits i syfte att upprätta en referensram för ytterligare förstärkning av den policy för "antikorruption" som Pirelli har implementerat över tid. Först med de etiska reglerna och uppförandekoden, och sedan med särskilda program och modeller i de olika länder där Pirelli är verksamt (ett exempel är lagdekret 231 Efterlevnadsprogram som är tillämpligt för koncernens italienska företag).

Efterlevnadsprogrammet bygger på följande åtaganden:

Åtagandet att bekämpa korruption:

Pirelli-koncernen tolererar inte korruption i någon form eller skepnad, eller i någon jurisdiktion, eller ens på platser där sådan verksamhet är tillåtlig i praktiken, tolereras eller inte ifrågasätts i domstolar. Av denna anledning, är mottagare av koden förbjudna att erbjuda kostnadsfria gåvor eller andra förmåner som kan utgöra ett brott mot reglerna, eller som är i konflikt med koden, eller kan, om de kommer till kännedom för allmänheten, skada Pirelli-koncernen eller bara dess rykte."

¹ **FN:s Global Compact** är ett handlingsprogram som stöds av Förenta nationerna. Den syftar till att engagera näringslivet genom antagandet av tio principer som omfattar följande områden: mänskliga rättigheter, arbetsnormer, miljöskydd och kampen mot korruption.

² **Transparency International (TI)** är den icke-statliga och ideella föreningen vars uppdrag är att bekämpa korruption över hela världen. TI sammanställer årligen CPI (Corruption Perception Index), en summarisk indikator som representerar korruptionsnivån i många länder runt om i världen.

Värderingar och etisk kod – Uppförandeprinciper

Pirelli-koncernen har för dessa ändamål åtagit sig att inte tolerera korruption på något sätt eller i någon form, eller i någon jurisdiktion, även om sådana aktiviteter tillåts, tolereras eller inte kan åtalas.

Policy för socialt ansvar för arbetsmiljö, säkerhet och rättigheter, samt miljö

I sina förbindelser med företrädare för italienska och icke-italienska företag är mottagarna av uppförandekoden förbjudna att ge eller lova, antingen direkt eller via en mellanhand, pengar, varor eller andra förmåner till dessa representanter (eller till deras familjemedlemmar, släktingar, inhemska partners...) utanför normala kommersiella och institutionella relationer, där summan av nämnda pengar, varor eller andra förmåner är avsett att skaffa otillbörliga förmåner, eller för att ge intryck av dålig tro eller orättvisa. Det är under alla omständigheter förbjudet att ge eller utlova pengar, varor eller andra förmåner till de nämnda individerna, så att de utför eller underlåter att utföra handlingar som strider mot deras officiella skyldigheter eller deras lojalitetsförpliktelser, och därigenom orsakar skada för den enhet som de tillhör.

Uppförandekod vid företagsfrågor och kommunikation till marknaden

Åtagandet att följa lagen:

Mottagarna av uppförandekoden, i enlighet med koncernens etiska kod, är förpliktigade att följa gällande lagar och förordningar i de länder där företaget är verksamt. Ingen relation kommer att inledas eller fortsätta med någon som inte avser att respektera denna princip.

Uppförandekod vid relationer med interna personer och tredje part.

Noggrant val av motparter:

Utnämningen av personer som är verksamma i företagets namn och/eller för företagets räkning måste [...] innehålla en särskild klausul som kräver att företagets principer för etiskt beteende följs. Underlåtenhet att följa denna specifika klausul ger företaget rätt att säga upp avtalsförhållandet. Alla konsulter, leverantörer och, i allmänhet, tredje part som agerar i företagets namn och/eller för företagets räkning och/eller i företagets intresse, identifieras och väljs ut med fullständig opartiskhet, självständighet och oberoende bedömning. Vid val av dessa, kommer företaget att ta hand om att bedöma deras kompetens, rykte, oberoende, organisatoriska färdigheter och förmåga att korrekt och i rätt tid utföra de avtalsförpliktelser och uppgifter som tilldelats dem.

Uppförandekod vid relationer med interna personer och tredje part.

Noggrann övervakning av motpartsaktivitet:

Alla konsulter och andra personer som betjänar företaget måste alltid, utan undantag, agera med integritet och ihärdighet, i full överensstämmelse med alla principer om rättvisa och laglydighet som fastställs i varje etikkod som antagits av dem själva.

Uppförandekod för relationer med tredje part.

Åtagande att definiera redovisningsdata:

Avdelningscheferna för administration/redovisning ska, som en del av sina uppgifter och inom ramen för sina befogenheter, se till att varje transaktion är:

- legitim, rättvis, godkänd och kontrollerbar;*
- korrekt och konsekvent registrerad, så att besluts-, godkännande- och genomförandeprocessen kan kontrolleras.*
- stöttad av dokument som gör det möjligt att när som helst kontrollera egenskaperna hos och orsakerna till transaktionen och för identifiering av de som har godkänt, utfört, registrerat och kontrollerat själva transaktionen.*

Uppförandekod vid företagsfrågor och kommunikation till marknaden

Pirelli-anställda och de tredje parter som Pirelli arbetar med måste följa dessa principer.

2 Regelverk

Under de senaste åren har ett stort antal åtgärder vidtagits på nationell och internationell nivå för att bekämpa korruption.

På global nivå innebär regelutvecklingen allt strängare påföljder för former av korruption som bygger på internationella konventioner och fördrag. Dessa syftar i sin tur till att definiera en global strategi för att minska befintliga skillnader mellan olika nationella rättssystem.

I detta sammanhang har många nationer redan antagit lagar som straffar inte bara korruption för offentliga tjänstemän, utan också korruption mellan privata parter.

Som en multinationell koncern som kontrolleras av Pirelli & C. S.p.A. Och som är verksam i över 160 länder, är Pirelli föremål för lagarna i många länder som förbjuder koncernen att:

- **erbjuda eller lova italienska eller utländska företrädare för offentliga myndigheter**, antingen direkt eller genom en mellanhand, några pengar, gåvor eller andra förmåner för att förmå dem att låta bli att utföra eller utföra en handling som är kopplad till deras officiella uppgifter (aktiv korruption inom den offentliga sektorn);
- **erbjuda eller lova tredje part**, antingen direkt eller via en mellanhand, några pengar, gåvor eller andra förmåner för att förmå dem att låta bli att utföra eller utföra en handling som är kopplade till deras tilldelade uppgifter (aktiv korruption inom den privata sektorn);
- **från tredje part begära eller ta emot**, antingen direkt eller via en mellanhand, några pengar, gåvor eller andra förmåner för att låta bli att utföra eller utföra en handling som är kopplad till tilldelade skyldigheter (passiv korruption inom den privata sektorn).

Varje överträdelse av dessa regler skulle också utsätta Pirelli för allvarliga och irreparabla skador på dess rykte och särskilda påföljder, även utan hänsyn till lokala lagar och förordningar i det land där korruptionshandlingen begicks. I vissa fall kan dessa påföljder till och med leda till ett fullständigt förbud mot all kommersiell verksamhet bedriven av Pirelli i det landet.

3 Efterlevnadsprogram

3.1 Mål och tillämpningsområde

Pirellis åtagande att bekämpa korruption manifesteras av efterlevnadsprogrammet, som bygger på att alla handlingar av korruption förkastas, i alla dess direkta och indirekta former, både inom den offentliga och privata sektorn, samtidigt som man förbinder sig att följa alla lagar, inklusive antikorrupsionslagar.

Syftet med detta dokument är att skapa en referensram för de antikorrupsionspolicyer som antagits av Pirelli.

3.2 Antagande- och genomförandeprocedurer

Efter att ha godkänts av styrelsen på Pirelli & C. S.p.A., gäller efterlevnadsprogrammet för korruptionsbekämpning för alla Pirelli-anställda över hela världen, och även för alla de parter som agerar i Pirellis namn och/eller för Pirellis räkning och/eller i Pirellis intresse, eller som har affärsrelationer eller andra avtalsförhållanden med Pirelli (nedan "Mottagarna"). Därför är alla dessa parter skyldiga att läsa detta program på Pirellis företagswebbplats.

Specifika utbildnings- och informationsprogram har planerats på koncernnivå och riktar sig till nuvarande anställda, medan alla nyanställda måste underteckna efterlevnadsprogrammet.

Mottagarna måste följa gällande lagar och förordningar i de länder där de är verksamma, samt i enlighet med företagsrutiner och -procedurer. De måste också presentera och exemplifiera de principer som anges i detta dokument med dagligt engagemang och deltagande. Endast etiskt ansvarsfullt beteende kan på ett effektivt sätt stödja en koncerns framgång.

Eventuella ändringar av programmet är föremål för godkännande av Pirellis styrelse.

3.3 Visselblåsning

Pirelli uppmuntrar till efterlevnad av de principer som anges i detta dokument genom att främja en öppen företagskultur som inte tillåter någon form av repressalier mot dem som rapporterar eventuella överträdelser eller misstänkta överträdelser av efterlevnadsprogrammet.

Under alla omständigheter måste mottagarna rapportera alla direkta eller indirekta begäranden om att få betalningar, gåvor, resor, personlig assistans eller andra förmåner för en individ eller dennes släkting eller en annan mottagare i enlighet med befintliga visselblåsningsprocedurer hos Pirelli, och särskilt i

enlighet med koncernens policy för visseblåsning, som kan erhållas genom att skriva till ethics@pirelli.com.

3.4 Överträdelser

De mottagare som misstänker eller känner till överträdelser av programmet eller någon annan Pirelli-förordning, eller brott mot antikorrptionslagar och -förfordningar, måste rapportera dem genom att använda tillgängliga kanaler och verktyg och i enlighet med de procedurer som har utfärdats och publicerats på företagswebbplatsen (policy för visseblåsning).

Ingen får sägas upp, stängas av eller diskrimineras på något sätt på grund av att de har lämnat en rapport i god tro om brott mot Pirellis bestämmelser.

Pirelli garanterar visseblåsarens anonymitet och förbehåller sig rätten att vidta lämpliga åtgärder mot alla som vidtar repressalier eller hotar att vidta repressalier mot dem som har lämnat in visseblåsningsrapporter i samband med detta program.

Om överträdelser av programmet har skett, kommer Pirelli att tillämpa de påföljder som följer av företagets disciplinära system, i enlighet med de kollektivavtal, förfaranden, lagar och förfordningar som gäller i de länder där Pirelli är verksamt.

Ingen anställd får drabbas av vedergällning, diskriminering eller disciplinära åtgärder för:

- att ha vägrat att delta i någon verksamhet där den anställde rimligen har bedömt att det finns en betydande risk för mutor;
- att ha uttryckt misstankar eller gjort rapporter i god tro, baserade på en rimlig tro, om försök, faktiska eller nuvarande handlingar som involverar mutor.

3.5 Utbildning och medvetenhet

Mottagarna är skyldiga att känna till och följa innehållet i detta dokument och de lagar mot korrupktion som gäller i de länder där de är verksamma, så att de kan fatta ansvarsfulla beslut och på lämpligt sätt hantera eventuella korrupktionsrisker som kan uppstå vid utförandet av sina egna plikter.

- Pirelli stöder och främjar lämpliga utbildnings- och medvetenhetsprogram: efterlevnadsprogrammet (och efterföljande tillägg) kommuniceras till alla anställda och görs tillgängligt på företagets intranät.

- Syftet med kommunikations- och utbildningsverksamheten är att garantera kännedom om lokala och internationella lagar och förordningar kopplade till korruptionsbekämpning, innehållet i detta dokument och alla andra initiativ som tagits för att hantera korruptionsbekämpande frågor.
- Utbildningsaktiviteterna riktar sig till anställda som identifieras enligt sina roller inom företaget och deras relaterade exponering för risken för korruption.

3.6 Roller och ansvar

Pirellis högsta ledning, med stöd av koncernens efterlevnadsfunktion, innehar en strategisk roll i det fullständiga genomförandet av denna policy, vilket säkerställer att alla Pirelli-anställda och -partners är delaktiga och att deras beteende överensstämmer med de värderingar som finns i denna policy.

Koncernens efterlevnadsfunktion, som fungerar som en efterlevnadsfunktion för att förebygga korruption, ger stöd i tillämpningen av principerna och bestämmelserna i efterlevnadsprogrammet, med fortlöpande övervakning av risken för korruption, samt utbildning och rådgivning till Pirelli-personal i alla frågor som rör korruption.

Interngranskningsavdelningen granskar och övervakar aktivt efterlevnaden av de principer och regler som följer av efterlevnadsprogrammet under de revisioner som regelbundet genomförs på alla koncernföretag.

3.7 Påföljder

Pirelli deltar inte i beteende som bryter mot dessa principer och de nuvarande antikorrupptionslagarna och -förordningarna i de länder där det är verksamt.

Om en mottagare hålls ansvarig för en sådan överträdelse, tillämpar Pirelli de påföljder som föreskrivs i det tillämpliga lagstadgade/avtalsmässiga systemet, vilket kan gå så långt som uppsägning.

4 Känsliga områden

Mottagarna måste följa de regler som redan har fastställts i etikkoden, uppförandekoden och interna regler, och följa följande principer som tillåter harmoniserad hantering av områden som är utsatta för eventuella risker. Dessa åtgärder leder till att man definierar ett organisatoriskt, hanterande och kontrollerande system som förhindrar eventuella korrupta metoder.

Oavsett verifierar Pirelli sina olika affärspartners (anställda och alla som agerar i Pirellis namn och/eller för Pirellis räkning eller som har affärs- eller andra avtalsförhållanden med det) erfarenheter och tekniska kvalifikationer och ber dem också att intyga att de inte är föremål för några utredningar eller domstolsavgöranden relaterade till korrupta metoder.

Dessutom måste all verksamhet dokumenteras genom adekvata redovisningsregister, stödjas av dokument som på ett rättvist sätt återspeglar alla transaktioner på en rimlig detaljnivå och bekräftas genom noggranna granskningar.

Övervakningen av förbudet mot korrupta metoder är grundläggande och är särskilt viktig inom följande känsliga områden:

4.1 Mellanhänder och underleverantörer

Till stöd för sin egen verksamhet förlitar sig Pirelli på mellanhänder och underleverantörer³ som måste uppfylla kraven på ärlighet och professionell rättvisa som erkänns av Pirelli. Dess relationer med mellanhänder och underleverantörer bygger på följande principer:

- Hanteringen av relationen med mellanhänder regleras av lagen och regleras av de gällande bolagsreglerna om köp av varor och tjänster, samt professionell rådgivning och professionella tjänster.
- Mellanhänder och underleverantörer väljs på grundval av en preliminär screening som utförs av personer med ett objektiva perspektiv, kompetens och delegerad befogenhet, i enlighet med Pirellis bestämmelser.

³ "Mellanhänder och underleverantörer" avser personer som är i kontakt med eller som arbetar mellan två eller flera kommersiella motparter. Vid tillämpningen av detta dokument anses de vara ombud, representanter, konsulter eller konsultföretag, distributörer, återförsäljare, underleverantörer, dotterbolag och franchisetagare.

- Pirelli undersöker och verifierar dessa mellanhänders erfarenhet och tekniska expertis och begär att de intygar att de inte har varit föremål för utredningar eller domslut i samband med korrupta metoder.
- Vissa motparter, beroende på den verksamhet som omfattas av avtalet, värdet eller betydelsen/kritikaliteten av leveransen, kan bli föremål för Due Diligence-aktiviteter som syftar till att analysera etiska aspekter;
- Avtalen ingås skriftligen i enlighet med befintliga Pirelli-standarder och innehåller särskilda klausuler som bland annat syftar till att se till att motparten uppfyller de åtaganden kopplade till motverkan av korruption som Pirelli gjort.
- Under deras samarbete är mellanhänder och underleverantörer skyldiga att bedriva affärsmässig verksamhet i enlighet med Pirellis etiska principer. Brott mot dessa principer kan resultera i omedelbar uppsägning av avtalet.
- Den ersättning som betalas till motparten ska vara baserad på tillräckliga redovisningshandlingar som gör det möjligt att kontrollera att tjänsten är konsekvent med avtalsklausulerna.
- Resultaten av urvalsprocessen, redovisningshandlingarna och de dokument som är relaterade till de avtal som ingåtts med motparten måste arkiveras, registreras och lagras i enlighet med Pirellis bestämmelser.

I samband med förhållandet till mellanhänder och leverantörer är hanteringen av betalningar särskilt viktig, en process som måste följa bestämmelserna i koncernförfordningarna ,och särskilt:

- fullständig efterlevnad av internationella och nationella standarder för referensvärden, inklusive dem som gäller penningtvätt;
- noggrann övervakning av alla betalningar som, av en bevisad ekonomisk anledning, måste göras till offshore-länder/länder utanför samarbetet⁴;
- lämpligt godkännande av manuella betalningar eller alltmer sällsynta betalningar i pappersform

⁴ Varje företag måste hänvisa till de svarta listor som är tillämpliga i de geografiska områden där det är verksamt och definieras av behöriga internationella institutioner eller nationella regeringar (för Europeiska unionen är listan som öppnas via länken: https://ec.europa.eu/taxation_customs/tax-common-eu-list_en tillämplig; för Italien gäller listan som nås via länken: <https://www.guidafisco.it/paesi-black-list-elenco-aggiornato-773>).

- - uppdatering av leverantörernas bankuppgifter efter verifiering av den begärande partens identitet (s.k. "call back"-procedur) för att verifiera att begäran är äkta och undvika otillbörliga betalningar/bedrägerier.

4.2 Relationer med offentlig förvaltning

I förbindelser med offentlig förvaltning (offentliga tjänstemän) måste mottagarna avstå från alla handlingar eller försummelse som kan representera ens ett enkelt försök att korrumpiera dem.

- Mottagarna måste föra dokumenterade register över ekonomiska relationer med offentliga tjänstemän (t.ex. representationskostnader, gåvor, ersättning för tjänster som utförs av den offentliga förvaltningen osv.).
- Varje begäran som görs av en offentlig tjänsteman, direkt eller genom en mellanhand, för att erhålla betalningar, gåvor, resor, personlig assistans eller andra förmåner till förmån för honom/henne eller hans/hennes familj, släktingar och inhemska partners, eller för att ges till en annan mottagare, så att handlingar utförs eller inte utförs på Pirellis vägnar, måste omedelbart rapporteras till koncernens efterlevnadsfunktion.
- Alla gåvor och representationskostnader (inklusive gästfrihet) som ges för institutionella ändamål till medlemmar av eller personer som har en koppling till offentlig förvaltning (t.ex. deltagande vid evenemang som sponsras av Pirelli och/eller som medför kostnader för Pirelli, till exempel: deltagande vid Formel 1-evenemang, presentation av Pirellikalendern osv.) måste som regel ha ett lägre värde än det blygsamma gränsvärdet och godkännas av högsta ledningen i enlighet med bestämmelserna i företagets regler om gåvor och representationskostnader. Endast i bevisade undantagsfall (t.ex. offentliga evenemang eller institutionella besök) kommer det att vara möjligt att avstå från den blygsamma värdegränsen i förhållande till högre tjänstemän inom offentlig förvaltning. I vilket fall som helst måste företaget, för gåvor och representationskostnader för offentliga tjänstemän, som föreslår representationskostnader och/eller gåvan informera de auktoriserande parterna om orsakerna till kostnaderna.

4.3 Gratifikations- och representationsutgifter

Pirelli ger endast gratifikationer och står endast för representationskostnader⁵ för institutionella, kommersiella och marknadsmässiga ändamål, i enlighet med koncernförfordningarna och alltid i enlighet med lagar, affärsmetoder och – om de är kända – etiska koder för de företag/enheter som företaget har relationer med.

- Gåvor och representationskostnader måste hanteras i enlighet med bestämmelserna i gällande koncernförfordningar som definierar regler för uppförande vid mottagna gåvor, och inte bara för gåvor som mottagits i denna situation, och särskilt följande vägledande principer:
 - a) Pirelli accepterar inte affärsmetoderna hos de företag där det verkar om det ger sådana "gratis" fördelar.
 - b) Pirelli tillåter inte någon form av gåva som kan vara avsedd att uppmuntra utförandet av eller underlåtenheten att utföra specifika aktiviteter som involverar Pirelli.
- Gåvor eller andra föremål av måttligt värde kan ges till offentliga tjänstemän enligt regler på koncernnivå⁶, som beskrivs i detalj i avsnittet "Relationer med offentlig förvaltning".
- Inga undantag tillåts för gåvor och representationskostnader (utförda eller mottagna) som inte är kopplade till normala institutionella, kommersiella, marknadsföringsmässiga och artighetsmässiga relationer och/eller normal affärsverksamhet, och som på annat sätt kan ge intryck av att de syftar till att skaffa eller bevilja otillbörliga förmåner.
- Pirellis bestämmelser innebär att gåvans mottagande och destination ska genomgå en särskild godkännandeprocess som bygger på dess uppskattade värde och föreskriver att, vid gåvor som överstiger ett blygsamt värde, kontrollfunktionerna ska få en rapport.
- De anställda som mottar förmåner eller gratifikationer utanför tillåtna fall måste meddela sin närmaste chef och efterlevnadsavdelningen, som kommer att bedöma deras lämplighet på grundval av företagets rutiner.
- Redovisnings- och behörighetshandlingar kopplade till gratifikationer och representationskostnader ska arkiveras, registreras och behållas enligt Pirellis bestämmelser.

⁵ Gåvor och representationskostnader avser alla varor, tjänster eller förmåner som tillhandahålls till en tredje part gratis (inklusive däck, Pzero-produkter, gästfrihet och resor) för att förmedla en positiv bild av sig själv och sin verksamhet när det gäller effektivitet och organisation.

⁶ Gränsen för måttligt värde varierar från land till land (250 euro i Italien, enligt uppförandekoden).

4.4 Sponsring och kampanjer

Pirelli deltar i sponsring och PR-aktiviteter⁷ för att förbättra namnigenkänningen och prestige för varumärket Pirelli. Mottagarna garanterar att det eftersträvade målet endast är det som anges.

Sponsring och PR-aktiviteter måste hanteras i enlighet med reglerna i Pirellis bestämmelser som gäller i frågan och specifikt följa följande referensstandarder:

- Pirelli identifierar en motpart med vilken den kan utveckla sponsring och PR-aktiviteter och som uppfyller kraven på ärlighet och professionell rättvisa. Avtalen är skriftliga och innehåller klausuler som tvingar motparten att följa de åtaganden kopplade till motverkan av korruption som Pirelli gjort.
- Sponsringsinitiativ omfattas av en särskild godkännandeprocess som delas upp enligt initiativets värde och bedömning av målen och den förväntade effekten.
- Analysverksamheten och valet av mottagare, samt redovisningsdokumenten och dokumenten kopplade till de avtal som ingåtts med motparten ska arkiveras, registreras och lagras i enlighet med Pirellis bestämmelser.

4.5 Bidrag till det externa samhället

Pirelli stöder ett stort antal aktiviteter som bidrar till det externa samhället⁸ till förmån för fysiska och juridiska personer, samt privata och offentliga institutioner och föreningar, i syfte att stödja projekt eller arbetet mot mottagarens institutionella mål.

Bidrag och betalningar till det externa samhället måste hanteras i enlighet med de av Pirellis bestämmelser som gäller och särskilt beakta följande referensstandarder:

Mottagarna av bidrag och donationer identifieras av parter som har ett objektiva perspektiv, kompetens och delegerad befogenhet, enligt Pirellis procedurer.

⁷ Sponsring och PR-aktiviteter definieras som alla evenemang eller aktiviteter som organiseras för att skapa möjligheter för främjandet av Pirellis verksamhet och varumärke.

⁸ "Bidrag" syftar på varje form av bidrag (antingen kontant, in natura eller i koncession av utrymnen/tjänster) till fysiska personer eller juridiska personer, institutioner, föreningar med bevisad erfarenhet, anseende och erkännande på nationell och internationell nivå, och som verkar inom områdena utbildning och akademi, kultur, idrott, trafiksäkerhet, social solidaritet, mänskliga rättigheter, miljö och miljöutbildning.

Bidrag till det externa samhället omfattas av en särskild godkännandeprocess som skiljer sig åt beroende på initiativets värde.

- Analyser och val av mottagare, redovisningsdokument och dokument som rör avtal som ingåtts med motparten ska arkiveras, registreras och lagras i enlighet med Pirellis bestämmelser.

4.6 Personalresurser

Pirellis rekryterings- och urvalsprocess för personalresurser⁹ uppfyller bland annat principerna om icke-diskriminering, absolut opartiskhet, autonomi och oberoende bedömning, vilka är avsedda att garantera att det slutliga beslutet leder till att de personer som är mest kvalificerade att inneha den aktuella positionen väljs ut och att ett erbjudande som är konkurrenskraftigt på referensmarknaden inkluderas, samtidigt som lika tillgång till arbetstillfällen garanteras.

Anställningsprocessen måste hanteras specifikt i enlighet med de av Pirellis procedurer som gäller, av personer som uppfyller de yrkesmässiga och oberoende kvalifikationerna som krävs för att utföra denna uppgift.

Enligt gällande lagar och förordningar ska kandidaterna ange:

- eventuella relationer som de kan ha med offentliga tjänstemän;
- eventuella roller som innehafts i den offentliga förvaltningen under de senaste två åren (i det här fallet begärs att ansökan omedelbart skickas till koncernens efterlevnadsfunktion för lämpliga kontroller).

4.7 Underlättande betalningar

Pirelli främjar exemplarisk affärsetik över hela världen. Därför tillåter det inte betalning, erbjudande eller godkännande av direkta eller indirekta underlättande betalningar¹⁰, dvs. betalningar och förmåner av alla

⁹ Detta definieras som en samling aktiviteter och faser som leder till anställning av ny personal (inklusive tillfälligt anställda, praktikanter och chefer).

¹⁰ Underlättande betalningar definieras som betalningar som görs till offentliga tjänstemän för att underlätta eller påskynda "rutinmässig statlig verksamhet" som redan måste utföras på uppdrag av företaget, till exempel: utfärdande av tillstånd, licenser eller andra officiella handlingar, upprättande av statliga handlingar, såsom visa eller andra arbetsordrar, tillhandahållande av telekommunikation, energi- och vattentjänster, lastning/lossning av varor eller skydd av ömtåliga/farliga varor, planering av inspektioner i samband med utförande av avtalad överföring av varor i landet.

slag och typer som är avsedda att påskynda utförandet av obligatoriska tjänster av parter utanför Pirelli.

Om en underlättande betalning begärs, utlovas eller erbjuds, måste den egna direkta chefen och koncernens efterlevnadsfunktion omedelbart meddelas.

5 Informationsflöden

För att efterlevnadsprogrammet för korruptionsbekämpning ska vara effektivt och användbart för koncernen vid förebyggande och bekämpande av korruption måste en referensram innehålla specifika informationsflöden för att snabbt kunna känna igen och identifiera de viktigaste situationerna i de olika länder där Pirelli är verksamt, särskilt:

- **LAGÄNDRINGAR:** nyligen genomförda tillägg och ändringar av lagar och förordningar kopplade till korruptionsbekämpning i landet, genom att belysa de viktigaste ändringarna och bifoga dokument som är användbara för en adekvat analys;
- **UTBILDNING & MEDVETENHET:** efterlevnad av utbildnings- och kommunikationsplanerna, såsom de planerats, med organisatoriska enheter som delegerats för att sprida och tillhandahålla detaljerad information om tillämpliga lagar och förordningar kopplade till korruptionsbekämpning, innehållet i detta dokument och andra åtgärder som vidtagits för att genomföra defensiva åtgärder mot korruption;
- **VISSELBLÅSNING:** rapporter eller annan användbar erfarenhet relaterad till antikorrupsionsaktiviteter inom känsliga områden eller andra områden;
- **GRANSKNINGAR:** resultat av granskning och/eller annan verksamhet som syftar till att förebygga och upptäcka risken för korruption.