

# Guide complet sur le contenu A+ pour les propriétaires de marques

## Contenu de formation

Après avoir lu ce guide, vous saurez :

- **QU'EST-CE QU'**est le contenu A+
- **POURQUOI** vous devriez ajouter du contenu A+ à vos annonces
- **COMMENT** ajouter du contenu A+ étape par étape
- **Les Meilleures pratiques A+**

**Remarque :** Cette fonctionnalité n'est disponible que pour les vendeurs professionnels qui ont été approuvés en tant que propriétaires de marque par le biais du processus du registre des marques auprès d'Amazon, ainsi que pour les propriétaires de marques émergentes qui font partie de certains programmes de vente gérés, tels que Launchpad et Amazon Exclusives. Une fois que vous avez été approuvé, vous ne pourrez ajouter du contenu A+ qu'aux produits qui font partie de votre catalogue de marque approuvé.

**Astuce :** Si vous avez enregistré votre marque mais que vous n'avez toujours pas accès à A+, connectez-vous sur votre compte Registre des marques et cliquez sur **Support > Contacter le support de marque**.

# QU'EST-CE QU'EST le contenu A+ ?

**Contenu A+** vous permet de mettre en avant vos produits et de partager l'histoire de votre marque en ajoutant des descriptions personnalisées, y compris des images et des emplacements de texte sur la page détaillée de votre produit. Ainsi, vous pouvez mieux connecter les clients avec votre marque et répondre aux questions sur les produits avant que les clients ne les posent. Le contenu de base A+ est disponible gratuitement pour tous les partenaires de vente.

## Marque : Nutravita

**Black Pepper**  
120mg allows for super absorption

**Ginger**  
120mg provides powerful effects

**High strength**

**Vegan friendly**

**3 months supply**

**100% Certified Organic Ingredients**

**No Artificial Colours Or Flavours**

**Easy Swallow Capsules**

**GMO Free**

**Free from allergens such as Gluten, Wheat, Lactose + Nuts**

**ORGANIC TURMERIC GINGER & BLACK PEPPER**  
120mg PER SERVING

**VEGAN CAPSULES**  
120 SUPPLEMENTS 10g e

## Marque : Beechmore Books London

BEECHMORE BOOKS  
LONDON

### BIEN PLUS QU'UN CARNET DE NOTES...

Le bon carnet de notes est une invitation à l'inspiration. Chez Beechmore Books, nous savons qu'il est important de réfléchir à la manière dont s'ouvre la couverture, aux sensations que provoque le papier et à la réaction du stylo au contact du papier. Que vous écriviez un journal de bord, preniez quelques notes, griffonnez vos idées ou dessinez, nous avons à cœur de vous proposer des carnets de notes élégants et ergonomiques qui révèlent vos meilleures idées et stimulent votre créativité.



### NOTRE PROCESSUS DE FABRICATION

Nous prêtons attention à chaque détail de la fabrication de nos carnets de notes Beechmore premium — recouverts d'un cuir vegan et composés de papier épais — car un carnet véritablement raffiné et ergonomique peut changer la façon dont vous écrivez, la façon dont vous prenez des notes et même la portée de votre imagination. Nous choisissons spécialement le cuir vegan que nous utilisons pour nos couvertures, nous effectuons des tests de couleurs approfondis pour trouver l'aspect le plus élégant, et nous utilisons du papier de la plus haute qualité, avec une épaisseur impressionnante de 120 g/m<sup>2</sup>.

**Remarque :** Le contenu A+ remplacera la description actuelle du produit en texte brut. Assurez-vous que votre contenu A+ inclut tous les détails nécessaires dans le champ de description du produit en texte brut si vous estimez qu'ils sont nécessaires.

# POURQUOI vous devriez ajouter du contenu A+ à vos annonces ?

## ■ RACONTEZ L'HISTOIRE DE VOTRE PRODUIT/MARQUE

Partager l'histoire de votre marque et informer les clients sur votre produit contribue à renforcer la notoriété de votre marque auprès des clients. L'outil de contenu A+ vous permet de le faire en ajoutant des images riches, du texte et des modules de comparaison pour susciter l'intérêt des clients.

## ■ AUGMENTER POTENTIELLEMENT LE TRAFIC ET LES VENTES

L'ajout de contenu A+ de haute qualité à la page détaillée de votre produit peut améliorer la visibilité de votre produit et augmenter potentiellement vos ventes de 5,6 %\* en fournissant plus de détails qui peuvent aider à convaincre les clients de prendre une décision d'achat.

## ■ RÉDUISEZ LES RETOURS CLIENTS ET LES COMMENTAIRES NÉGATIFS

Fournir aux clients davantage d'informations sur votre produit, y compris les détails des caractéristiques et des fonctionnalités spécifiques, les aide à prendre une décision d'achat plus éclairée, ce qui peut entraîner moins de retours et moins d'avis négatifs de la part d'acheteurs insatisfaits.

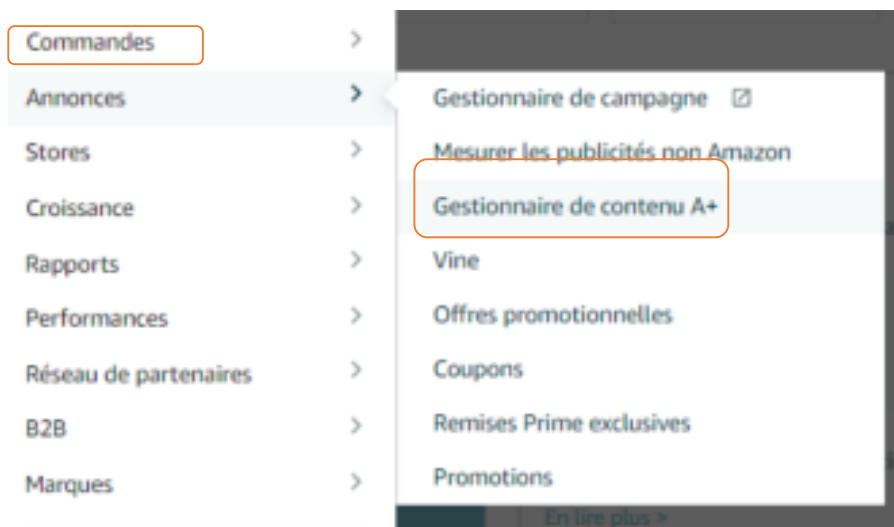
## ■ ENCOURAGER LES COMPORTEMENTS D'ACHAT RÉPÉTÉS

Partager l'histoire de votre marque et donner de plus amples informations sur vos produits peut inciter les clients à explorer vos autres produits et augmenter les achats répétés auprès de votre marque, ce qui contribue à développer une base de clients fidèles.

\* Les résultats sont compilés à partir d'études réalisées par Amazon en 2018. Les résultats varient en fonction de la qualité du contenu, du prix du produit et de la catégorie du produit et ne constituent pas une garantie de ventes futures

# COMMENT ajouter du contenu A+ ?

**ÉTAPE 1 :** Dans Seller Central, accédez à l'onglet « Annonces » et cliquez sur « [Gestionnaire de contenu A+](#) ».



**ÉTAPE 2 :** Pour lancer la création de contenu A+

- Cliquez sur le bouton « **Commencer à créer du contenu A+** ».
- Utilisez le champ « **Rechercher un ASIN ou un nom de produit** » pour afficher le contenu existant ou pour lancer le processus de création de contenu A+ de cette façon.



## ÉTAPE 3 : Vous pouvez inclure les **types de contenu** suivants avec A+ :

- **Description basique du produit améliorée** : Plus de détails sur les caractéristiques et les utilisations du produit pour compléter les puces et les images de la page principale détaillée du produit. Ces éléments aident les clients à prendre des décisions d'achat en répondant de manière proactive à leurs questions.
- **Histoire de la marque** : Sensibiliser les clients à l'histoire de votre marque, ainsi qu'à ses valeurs et à ses gammes de produits.

Sélection de contenu A+

Sélectionnez le type de contenu A+ que vous souhaitez créer :

**Description améliorée du produit**

**Basique**

- Créez jusqu'à 5 modules de contenu amélioré pour mettre en valeur les fonctions de vos produits

Création basique

**Types de contenu supplémentaires**

**Histoire de la marque**

- Racontez l'histoire de votre marque sur tous les produits de votre marque
- Ajouter des fiches de contenu qui apparaissent dans un carrousel et qui peuvent être liées à d'autres ASIN et à votre magasin
- Le contenu s'affiche dans une nouvelle section au-dessus de la description améliorée du produit

Créer une histoire de la marque

## ÉTAPE 4 : Créez un « **Nom du contenu** » sous « Détails du contenu » pour identifier le contenu de manière unique.

Utilisez la liste déroulante « **Langue** » pour sélectionner la langue souhaitée du contenu A+. Cette section est obligatoire.

Gestionnaire de contenu A+ > Description améliorée du produit > Modifier

Annuler
Enregistrer en tant que brouillon
Suivant : Appliquer les ASIN

Détails du contenu Melleures pratiques

Créer du contenu

Appliquer les ASIN

Soumettre

Approbation

Publié

Nom du contenu	Langue	Type de contenu	Statut	ASIN appliqués	Dernière activité
	FR Français	EBC	Brouillon	0	11/17/2021

Ajouter un module

**Étape 5a :** Sélectionnez un ou plusieurs modules pour créer le style de votre choix en cliquant sur « Ajouter un module ». Choisissez l'un des modules disponibles. Le module sera mis en surbrillance une fois sélectionné. Une fois qu'un module est sélectionné, il est ajouté à la mise en page du contenu. Les modules peuvent être ajoutés un par un.

Rechercher

**English Bulldog**  
When choosing a dog for your family, one aspect you'll want to take the time to consider is matching the general breed's activity level with your family's activity level. For instance, if you have an active family, you may want to choose a breed that is highly energetic. Conversely, if your family isn't as active, you may want to choose a breed that is generally lower energy.

**Spécifications techniques standard**

<b>Size</b>	Medium	<b>Common</b>	Available in many very interesting colors. For this reason this breed should not make an ideal guard dog, known to be protective of smaller children.
<b>Energy level</b>	High energy, needs plenty of exercise	<b>Lifespan</b>	10 to 16 years
<b>Shedding</b>	Sheds lightly depending on season, requires brushing several times a week. Not too long for a family with allergies or one that's near the beach or the ocean or in an area of frequent showers.	<b>Average Weight</b>	40-50 lbs (18-23 kg)
<b>Bark Level</b>	Low	<b>Intelligence</b>	Average
<b>Friendliness</b>	Very Friendly	<b>Learnability</b>	Can learn basic commands quickly
<b>Independence</b>	Not independent, would do best with a family that's usually home all day	<b>Common Health Issues</b>	Prone to hip dysplasia in this age

**Key Features**

**Sense of Smell**  
Dogs rely on their sense of smell to interpret the world. Their olfactory perception is orders of magnitude more acute than that of which a human is capable.

**Paws**  
The soft pads on the bottom of their feet act as a cushion for their stride and make walking comfortable. Puggy paws are also adept at leaving cute mud prints across carpets.

**Sight**  
Dogs have two special types of cones photoreceptors, compared to our three. Their vision is equivalent to red-green color blindness found in humans.

**Tongue**  
A dog's tongue is responsible for cooling, eating and drinking, and a host of other tasks. Their tongue is also used to show affection and melt hearts.

**Tableau de comparaison standard**

Breed	Labrador Retriever	Shiba Inu	Bulldog	German Shepherd	Chihuahua
<b>Temperament</b>	Kind	Independent	Docile	Active	Sassy
<b>Job skills</b>	Tracking	Hunting	Eating Candy	Rescue	Commercials
<b>Easy to train</b>	✓	✓	(click to edit)	✓	(click to edit)
<b>Speed</b>	Fast	Medium	Slow	Very Fast	Medium

Ajouter un module

Rechercher

**Image droite standard unique**

**Dogs at Work**  
An American, independent dog encouraged to bring their well-dressed pups to work with them. Approximately 95.7% of companies work is performed in dogs. On the Internet, nobody knows you're a dog. Nobody.

**Image d'en-tête standard avec texte**

**Mar's Best Friend**  
The most important person in the household, your dog is your best friend. He's your partner, your protector, your confidant, your ally, and your best friend.

**Image gauche standard unique**

**Mar's Best Friend**  
The most important person in the household, your dog is your best friend. He's your partner, your protector, your confidant, your ally, and your best friend.

**Image standard & superposition de texte foncé**

**Black Text**  
A dog's best friend is your best friend. He's your partner, your protector, your confidant, your ally, and your best friend.

**Image standard & superposition de texte clair**

**White Text**  
A dog's best friend is your best friend. He's your partner, your protector, your confidant, your ally, and your best friend.

**Image unique standard et barre latérale**

**Labrador Retriever**  
The most popular breed in the United States, the Labrador Retriever is a friendly, outgoing, and intelligent breed. They are known for their friendly nature and their ability to learn quickly.

**Image unique standard et détail des spécifications**

**Labrador Retriever**  
The most popular breed in the United States, the Labrador Retriever is a friendly, outgoing, and intelligent breed. They are known for their friendly nature and their ability to learn quickly.

**Image unique standard et points importants**

**Labrador Retriever**  
The most popular breed in the United States, the Labrador Retriever is a friendly, outgoing, and intelligent breed. They are known for their friendly nature and their ability to learn quickly.

**Logo standard de l'entreprise**

Pour les ASIN affichés dans les recommandations A+, le contenu A+ badge jusqu'à 5 recommandations de module.

**ÉTAPE 5b :** Recommandez et/ou supprimez les modules à l'aide des icônes si nécessaire.

**Tableau de comparaison standard**

↑ ↓ ✕

Produits de comparaison (max/(maxCount minCount) min)

Effacer	Effacer	Effacer	Effacer	Effacer
 Cliquez pour ajouter une image	 Cliquez pour ajouter une image	 Cliquez pour ajouter une image	 Cliquez pour ajouter une image	 Cliquez pour ajouter une image
Saisir le titre	Saisir le titre	Saisir le titre	Saisir le titre	Saisir le titre
Saisir l'ASIN	Saisir l'ASIN	Saisir l'ASIN	Saisir l'ASIN	Saisir l'ASIN
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sélectionner la colonne	Sélectionner la colonne	Sélectionner la colonne	Sélectionner la colonne	Sélectionner la colonne

### ÉTAPE 6a : Ajouter du texte par

- Entré de texte en forme libre dans chaque module de texte disponible
- Copier et coller le texte à partir d'un autre fichier sur votre ordinateur

### ÉTAPE 6b : Ajouter des images par

- glisser-déposer dans « **Cliquez pour ajouter une image** » - uploader
- ou choisissez une image dans votre bibliothèque **Creative Assets**. La bibliothèque Creative Assets inclut des images que vous avez précédemment téléchargées dans le contenu A+ ou d'autres programmes, tels que Marques sponsorisées, et vous permet de classer vos images par catégorie avec des balises et de rechercher, trier et filtrer les images en fonction de leur taille, de leur date de dernière modification et d'autres critères.

Les modules qui contiennent des images ont besoin d'une image à télécharger. Certains champs de texte sont également requis, tels que les **mots-clés d'image**.

**ÉTAPE 7 :** Cliquez sur « **Suivant** » : **Appliquez aux ASINs** pour associer un ou plusieurs ASIN au contenu.



**Pour appliquer des ASIN, vous avez deux options :**

**1.** Dans « **Ajouter des ASIN** », recherchez un ASIN dans votre catalogue à appliquer au contenu. Les résultats des ASIN sont renvoyés en fonction de la famille d'ASIN. Cochez les cases pour sélectionner les ASIN/variations auxquelles vous voulez appliquer le contenu. Cliquez sur « **Appliquer le contenu** » lorsque votre sélection est terminée.

2. Utilisez la **fonction de téléchargement en lot** si vous souhaitez appliquer ce contenu à un grand nombre d'ASIN dans votre catalogue. Vous devrez utiliser la fonction de téléchargement en lot si vous souhaitez ajouter plus de 1 000 ASIN.

La section « **ASIN appliqués** » affiche tous les ASIN disponibles choisis lors de la recherche du ou des ASIN. **Remarque :** Vous devez ajouter au moins un ASIN pour qu'il apparaisse dans la section « ASIN appliqués »

#### Ajouter des ASIN

Recherchez les ASIN à appliquer à ce contenu. Notez que les résultats de la recherche seront retournés dans le contexte des familles de produits.

Cliquez sur « **Suivant : Réviser et Soumettre** » pour terminer le processus et examiner la version finale de votre contenu, y compris les ASIN appliqués, avant de soumettre pour validation et approbation finales.

**Remarque :** L'examen peut prendre jusqu'à **sept jours ouvrables** (plus longtemps pendant les périodes de forte affluence). Vous pouvez consulter le statut sur la page d'accueil du contenu A+. Si le statut A+ est « **Non approuvé** », consultez les raisons du rejet en cliquant sur « **Modifier** » pour un élément spécifique du contenu A+ et apportez les modifications nécessaires. Une fois le contenu A+ approuvé, sa publication sur les pages détaillées des ASIN concernés peut prendre jusqu'à 24 heures.

Amazon a des conditions et des politiques spécifiques concernant les types de contenu qui peuvent ne pas être autorisés. Consultez donc attentivement les [directives relatives au contenu A+](#).

**Astuce :** Les partenaires de vente et les développeurs peuvent créer, accéder et gérer le contenu A+ de manière programmatique via l'API.

Les développeurs peuvent désormais accéder à la documentation suivante sur le rapport GitHub de l'API des partenaires de vente : [API SP pour la gestion de contenu A+](#)



## GÉRER A+ : MODIFIER LE CONTENU

Vous pouvez gérer les ASIN associés au contenu directement à partir de la page Détails du contenu.

1. Cliquez sur « **Modifier** » dans le coin supérieur droit
2. Cochez les cases pour sélectionner les ASIN/variantes pour gérer l'association avec le contenu.
  1. Cliquez sur « **Supprimer** » dans le coin supérieur droit pour supprimer l'ASIN du contenu.
  2. Vous pouvez dupliquer du contenu existant pour créer plus facilement du nouveau contenu en cliquant sur « **Actions** », puis sur « **Dupliquer** ». Tout le contenu sera copié dans la nouvelle version, y compris la mise en page du module. Ensuite, vous devez fournir un nouveau nom pour le contenu dupliqué.

The screenshot displays the 'Contenu' (Content) management interface. At the top, there are navigation tabs: 'Contenu', 'ASINs', and 'Contenu connexe'. On the right, there are action buttons: 'Actions' (with a dropdown arrow), 'Modifier' (highlighted in teal), 'Suspendre', and 'Dupliquer' (with a mouse cursor pointing to it). A red circle with the number '1' is next to the 'Actions' button, and a red circle with the number '2' is next to the 'Dupliquer' button. Below the navigation, there are tabs for 'Affichage de bureau' (Desktop view) and 'Mobile'. Under 'Affichage de bureau', there are sub-tabs for 'Bureau' (selected) and 'Mobile'. A link labeled 'Lien d'aperçu' (Preview link) is visible. The main content area shows a product listing for 'Casque sans fil' (Wireless headset) with the headline 'PROFITEZ DE L'EXPÉRIENCE.' and several lines of placeholder text. There are also two smaller images of the headset below the main image.

## GÉRER A+ : CRÉER DES VARIATIONS LINGUISTIQUES

Vous pouvez créer une nouvelle variation linguistique pour d'autres langues que les clients utilisent sur une place de marché. Par exemple, comme de nombreux clients aux États-Unis choisissent de faire leurs achats en espagnol plutôt qu'en anglais, vous pouvez créer une variations linguistique pour l'espagnol aux États-Unis. Cette étape copie votre contenu et les ASIN appliqués en tant que brouillons que vous pouvez utiliser pour ajouter du contenu traduit. Vous pourrez réviser et soumettre individuellement ces brouillons ultérieurement. Sur la page des détails du contenu, vous pouvez sélectionner l'un des contenus disponibles à localiser. Une fois cette sélection effectuée, accédez à l'onglet de contenu associé et cliquez sur le bouton « Créer une variation de langue ».

Vous serez invité à sélectionner une ou plusieurs langues disponibles. Sélectionnez les variations linguistiques applicables et cliquez sur « Créer ». Cette étape permet de créer des variations linguistiques du contenu au sein d'un site de vente. Pour copier du contenu d'un pays à l'autre, consultez la section **Copie internationale** sur la page suivante.

**Remarque :** Cette action ne crée pas automatiquement une version localisée du contenu original. Vous devez vous rendre dans la version nouvellement créée et ajouter le texte traduit et/ou des images spécifiques avec le texte traduit. Amazon peut créer automatiquement des variations linguistiques pour des produits désignés.

The screenshot shows the 'Contenu connexe' (Related Content) tab in the Amazon Seller University interface. At the top right, there are two buttons: 'Actions' with a dropdown arrow and 'Modifier' (Modify). Below the tabs, there is a search bar and a button labeled 'Créer une variation de langue' (Create a language variation) with a mouse cursor pointing to it. The main content area displays a table with the following data:

nom du contenu	langage
Casque sans fil (FR)	FR

## GÉRER A+ : FONCTION DE COPIE DE PROJET À L'ÉCHELLE NATIONALE

Avec la fonction A+ Copier en tant que brouillon à l'échelle nationale, vous pouvez transférer du contenu A+ depuis la place de marché créée (par exemple, France) vers d'autres places de marché (par exemple Espagne). Lorsque le contenu est approuvé, Contenu A+ identifie les autres pays dans lesquels vous exercez vos activités et copie les versions préliminaires du contenu sur votre compte dans ces pays afin que vous n'ayez pas à recréer un modèle A+ dans chaque pays.

La « copie internationale » **s'applique automatiquement au contenu soumis pour approbation**. Si vous souhaitez copier un contenu existant, soumettez-le à nouveau pour approbation afin de déclencher automatiquement la copie transfrontalière.

**Meilleures pratiques pour **  
**contenu A+**

# LES MEILLEURES PRATIQUES A+

## RACONTEZ L'HISTOIRE DE VOTRE MARQUE

Utilisez des images de bannière pour montrer vos produits en cours d'utilisation. Présentez le logo de votre marque et ajoutez du contenu à tous vos ASIN afin de créer une expérience de marque cohérente.

## CONNAISSEZ VOS CLIENTS ET LEURS OBSTACLES À L'ACHAT

Pour réduire les retours et les avis négatifs, assurez-vous de répondre aux préoccupations les plus courantes de vos clients. Tirez parti des avis clients, des retours et de la communication avec les clients pour identifier les sujets que vous devez aborder.

## METTEZ À JOUR/RAFRAICHISSEZ LE CONTENU

Mettez votre contenu à jour régulièrement pour éviter que les détails ne deviennent obsolètes.

## TEXTE LIBRE = AMÉLIORE LE RÉFÉRENCIEMENT

Les mots-clés de texte et d'image sont indexés par les moteurs de recherche.

## UTILISEZ VOTRE ESPACE EFFICACEMENT

Diversifiez les modules et évitez les espaces blancs en équilibrant le texte et les images dans le contenu A+. Recherchez les modules disponibles et créez des story-boards avant d'ajouter du contenu. Utilisez le module Tableau comparatif pour mettre en évidence les fonctionnalités de votre gamme de produits. Ce module est associé à une augmentation des ventes.

## ÉDUQUEZ SUR LA VALEUR DU PRODUIT

Aidez les clients à se sentir comme des experts sur les caractéristiques et la construction de vos produits. Des explications détaillées, avec des mots et des chiffres spécifiques, sont associées à une augmentation des ventes. Soyez serviable, amical et n'utilisez pas beaucoup de texte général de type « commercial ».

## UTILISEZ DES IMAGES DE QUALITÉ PROFESSIONNELLE

Les images en haute résolution qui mettent en avant les caractéristiques du produit ou montrent votre produit en cours d'utilisation sont associées à une augmentation des ventes. Les clients utilisent ce contenu pour en savoir plus sur le produit, afin d'éviter les images génériques ou de style de vie qui ne présentent pas le produit. Si vous ajoutez du texte de marque à votre image, assurez-vous qu'il est suffisamment grand pour être lisible sur les appareils mobiles.

## SUIVEZ LES RECOMMANDATIONS A+

Justifiez vos affirmations.

Évitez les mots à la mode

Aucune information sur la garantie.

## GARDEZ UN ŒIL SUR LES RECOMMANDATIONS DE CONTENU A+