





**PERFIL**  
**BRASIL**

**MIDIA KIT 2023**



**NOS ESTABELECEMOS COMO UM DOS  
MAIORES PRODUTORES DE CONTEÚDO DO PAÍS**



**O GRUPO PERFIL É REFERÊNCIA EM PRODUÇÃO  
DE MATERIAIS MULTIPLATAFORMA: CRIATIVO,  
EFETIVO, COM ESCALA, CREDIBILIDADE  
E QUALIDADE DE NOSSAS MARCAS!**

**100% BRAND SAFETY!**



# NOSSA TRAJETÓRIA



ATINGIMOS  
**2 EM CADA 5**  
BRASILEIROS  
QUE UTILIZAM  
A INTERNET







# NOSSOS NÚMEROS



## SITE

**+166,5 milhões** de páginas visitadas

**+75,7 milhões** de usuários únicos

**65% ad viewability**



## REDES SOCIAIS



**+11,6 milhões** de seguidores



**+35 milhões** de curtidas



**+2,1 milhões** de seguidores



**+840 mil** inscritos



**+1,6 milhão** de seguidores



**+417 mil** seguidores

# NOSSAS MARCAS



**CARAS**

*RollingStone*

**RECREJO**

**contigo!**

 **PERFIL**

AVENTURAS NA  
**HISTÓRIA**

**AnaMaria**

**SportBuzz**



portal  
**márcia**  
**piovesan**

**viva**saúde

*Hollywood  
Forever*.TV

**cinbuzz**

**manequim**

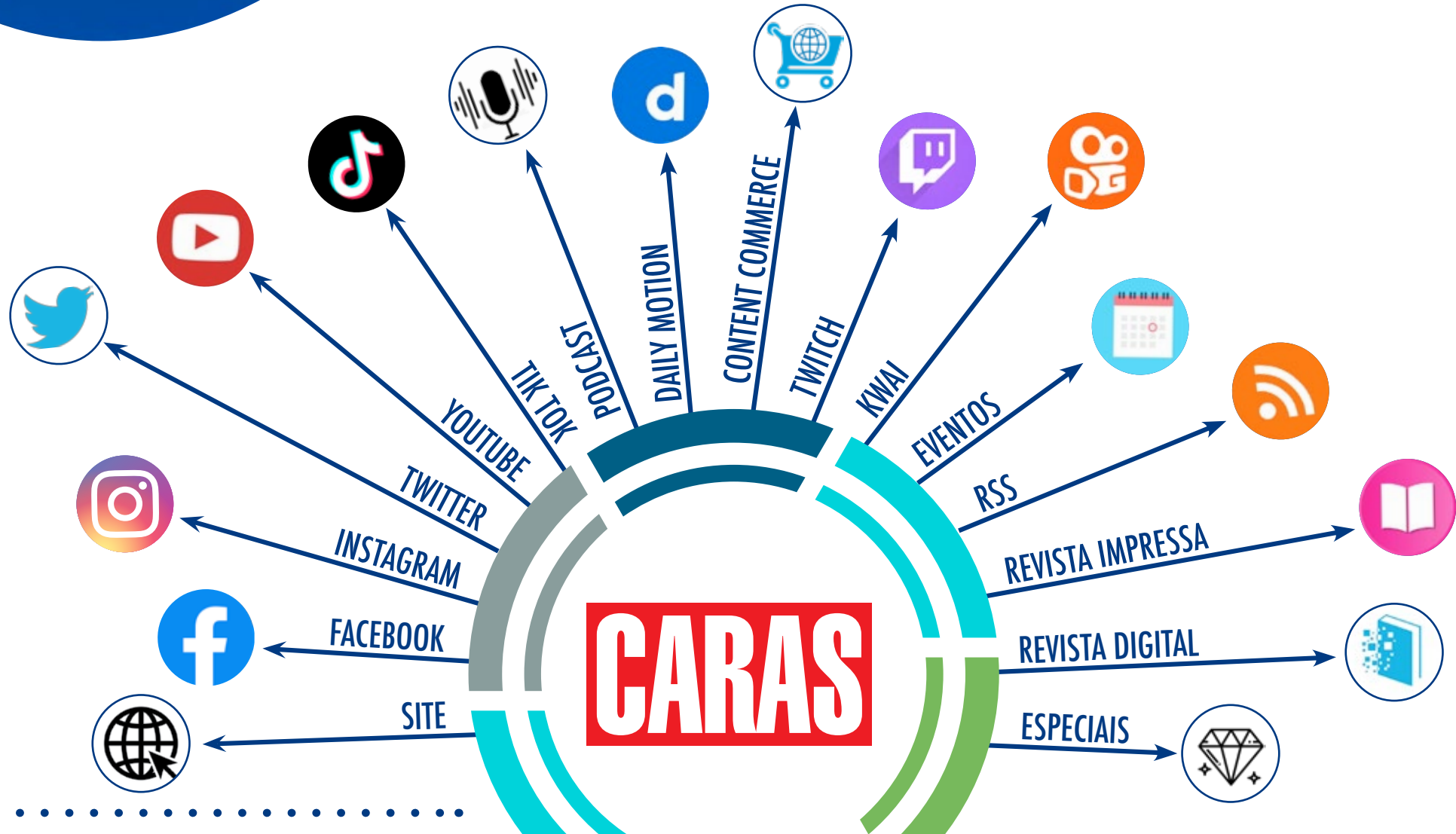
**Máxima**

**Bons fluidos**

**ma+**  
**novela**



# NOSSAS MARCAS SÃO 360° exemplo CARAS Brasil





Criamos conteúdo que engajam

**70 MILHÕES DE BRASILEIROS POR MÊS** em nossos 4 universos

**ENTRETENIMENTO**



Atualização dos famosos e personalidades

**CULTURA**



Música, cinema, televisão, universos pop e geek

**LIFESTYLE**



Saúde, bem-estar, beleza, moda e receitas

**EDUCAÇÃO**



Conhecimento, atualidade, fatos que mudaram a história e a cultura



## ENTRETENIMENTO



Atualização dos famosos  
e personalidades

# CARAS

# contigo!

# SportBuzz



## PERFIL

**+18,3 milhões** - Geração Y

**+14,5 milhões** - Loucas por beleza

**+19,1 milhões** - Mães



## REDES SOCIAIS



**+8,4 milhões** de seguidores



**+8 milhões** de curtidas



**+1,3 milhão** de seguidores



**+438 mil** inscritos



**+977 mil** seguidores



**+300 mil** seguidores

FONTE: TAILTARGET - JANEIRO 2023

FONTE: SOMA DAS MÉTRICAS DAS REDES SOCIAIS DO GRUPO PERFIL - JULHO 2023





## LIFESTYLE



Saúde, bem-estar, beleza,  
moda e receitas

**CARAS**

Máxima

AnaMaria



## PERFIL

**+5,7 milhões** - Decisoras do lar  
**+7,2 milhões** - Loucas por beleza  
**+9,1 milhões** - Mães



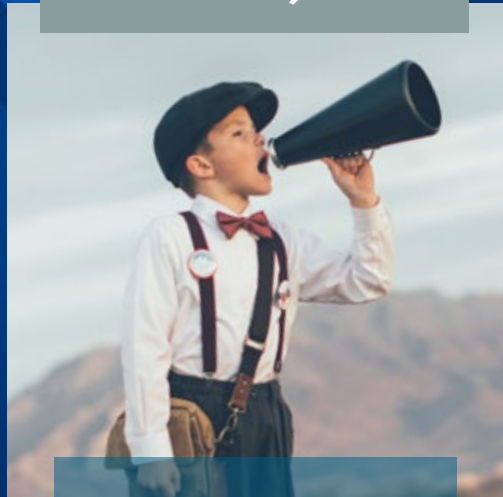
## REDES SOCIAIS

-  **+8 milhões** de seguidores
-  **+11,6 milhões** de curtidas
-  **+824 mil** seguidores
-  **+427 mil** inscritos
-  **+680 mil** seguidores
-  **+276 mil** seguidores

FONTE: TAILTARGET - JANEIRO 2023

FONTE: SOMA DAS MÉTRICAS DAS REDES SOCIAIS DO GRUPO PERFIL - JULHO 2023

## EDUCAÇÃO



Conhecimento, atualidade,  
fatos que mudaram  
a história e a cultura

AVENTURAS NA  
**HISTÓRIA**

**RECREZO**



## PERFIL

**+860 mil** - Geração Y

**+1,3 milhão** - Cult

**+912 mil** - Geek



## REDES SOCIAIS



**+163 mil** seguidores



**+1,4 milhão** de curtidas



**+28 mil** seguidores



**+14,6 mil** inscritos



**+131 mil** seguidores



**+10,7 mil** seguidores

## CULTURA



Música, cinema, televisão,  
universos pop e geek

Rolling Stone

AVENTURAS NA  
HISTÓRIA

cinebuzz

Hollywood  
Forever  
.tv



## PERFIL

**+2,8 milhões** - Geração Y

**+3,2 milhões** - Cult

**+1,7 milhão** - Baladeiros



## REDES SOCIAIS



**+387 mil** seguidores



**+2,4 milhões** de curtidas



**+747 mil** seguidores



**+315 mil** inscritos









**+264 mil** seguidores



**+37 mil** seguidores

# NÚMEROS











MARCAS	PÁGINAS VISTAS	USUÁRIOS ÚNICOS	AD VIEWABILITY	REDES SOCIAIS
	+ 54.3 MILHÕES	+ 19.2 MILHÕES	72%	+ 13 MILHÕES
	+ 58.7 MILHÕES	+ 24.1 MILHÕES	79%	+ 5.5 MILHÕES
AnaMaria	+ 13.3 MILHÕES	+ 6.9 MILHÕES	70%	+ 6 MILHÕES
	+ 4.8 MILHÕES	+ 4.2 MILHÕES	73%	+ 1.7 MILHÃO
	+ 9.2 MILHÕES	+ 6.6 MILHÕES	81%	+ 1.7 MILHÃO
	+ 1.8 MILHÃO	+ 1.0 MILHÃO	76%	+ 500 MIL
Máxima	+ 3.2 MILHÕES	+ 2.1 MILHÃO	75%	+ 2.5 MILHÕES
	+ 247 MIL	+ 177 MIL	72%	+ 19,6 MIL

FONTES: GOOGLE ANALYTICS 360° E GOOGLE AD MANAGER - JANEIRO 2023

FONTE: REDES SOCIAIS DO GRUPO PERFIL - JULHO 2023



# NÚMEROS

MARCAS	PÁGINAS VISTAS	USUÁRIOS ÚNICOS	AD VIEWABILITY	REDES SOCIAIS
	+ 9 MILHÕES	+ 4.6 MILHÕES	74%	+ 9.4 MILHÕES
	+ 9.4 MILHÕES	+ 4.3 MILHÕES	67%	+ 6.5 MILHÕES
	+ 90 MIL	+ 81 MIL	70%	+ 1.5 MILHÕES
	+ 338 MIL	+ 321 MIL	70%	+ 318 MIL
	+ 99 MIL	+ 91 MIL	72%	+ 180 MIL
	+ 2.1 MILHÕES	+ 1.4 MILHÃO	67%	+ 515 MIL
	+ 54 MIL	+ 29 MIL	66%	+ 933 MIL
	+ 55 MIL	+ 52 MIL	78%	+ 295 MIL

FONTES: GOOGLE ANALYTICS 360° E GOOGLE AD MANAGER - JANEIRO 2023

FONTE: REDES SOCIAIS DO GRUPO PERFIL - JULHO 2023







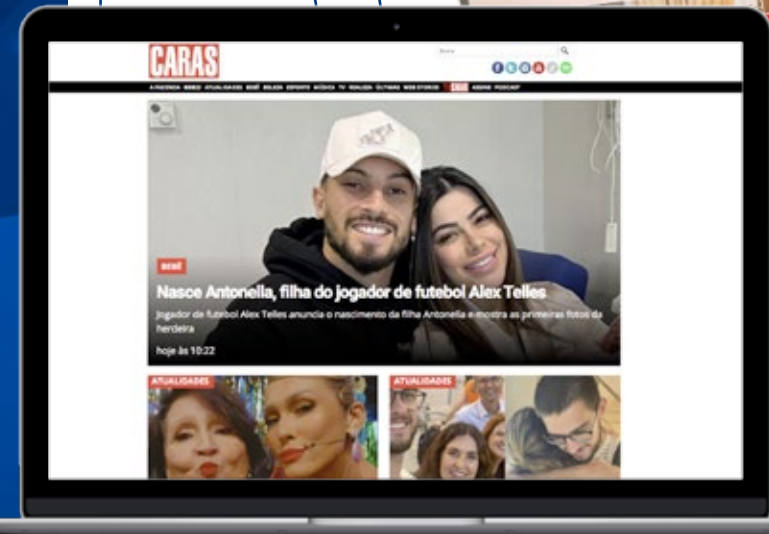
# CONHEÇA NOSSAS MARCAS



# CARAS

Sobre a marca:

Há 30 anos, CARAS acompanha de perto a vida das celebridades mais importantes do Brasil e do mundo. São personalidades do âmbito artístico, esportivo, gastronômico, político, das monarquias, da moda e da sociedade. Sempre as melhores fotos e a credibilidade de estar junto dos famosos.



**MARQUEZINE, CASADEVALL E TATA ANUNCIAM I LOVE PARAISÓPOLIS**  
**ZEZE DI CAMARGO E LUCIANO RETORNAM AO LAR HUMILDE DA INFÂNCIA, EM GOIÁS**  
**LEILANE NEUBARTH CASA O FILHO EM CERIMÔNIA BUCÓLICA NO RIO**





# CARAS

www.caras.com.br - R\$ 10,90

EXCLUSIVIDADE MUNDIAL  
Ensaio em família no  
último backstage

A übermodel,  
20 anos após  
o seu primeiro  
desfile em São  
Paulo, escolhe  
a cidade para  
finalizar uma  
etapa de sua  
milionária  
trajetória

## GISELE BÜNDCHEN: O ADEUS ÀS PASSARELAS

MARQUEZINE, CASADEVALL E TATA  
ANUNCIAM I LOVE PARAISÓPOLIS

ZEZÉ DI CAMARGO E LUCIANO RETORNAM  
AO LAR HUMILDE DA INFÂNCIA, EM GOIÁS

LEILANE NEUBARTH CASA O FILHO  
EM CERIMÔNIA BUCÓLICA NO RIO

## REVISTA

# CARAS

CARAS é o título que aproxima o leitor das celebridades, detalhando semanalmente, e com exclusividade, todo o glamour e estilo de vida dos famosos. São 52 publicações anuais com circulação nacional.

POR EDIÇÃO

TIRAGEM: **60 MIL**

LEITORES: **660 MIL**

DOWNLOADS: **25 MIL**

# NÚMEROS DA MARCA

**CARAS**



## SITE

**+54,3 milhões** de páginas vistas  
**+41,3 milhões** de sessões  
**+19,2 milhões** de usuários únicos  
**72% ad viewability**



## REDES SOCIAIS

 **+6,8 milhões** de seguidores  
 **+4,5 milhões** de seguidores  
 **+800 mil** seguidores  
 **+367 mil** inscritos  
 **+477 mil** seguidores  
 **+246 mil** seguidores



# HÁBITOS E INTERESSES

**CARAS**



## ESTADOS

**32%** - SP

**12%** - RJ

**8%** - MG



## CLASSE

**60%** - A/B

**38%** - C

**2%** - D/E

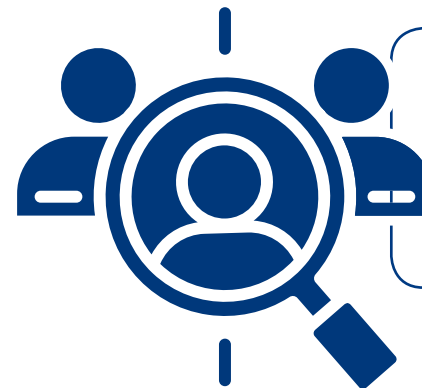
## GÊNERO



**83%**



**17%**



## PERFIS IMPACTADOS

**20%** - Loucas por beleza

**13%** - Mães



## FAIXA ETÁRIA

**31%** - 18 a 24 anos

**59%** - 25 a 34 anos

**10%** - 35 a 59 anos



## PRINCIPAIS INTERESSES

**51%** - Beleza

**65%** - Celebidades





# CARAS



## CASTELO DE CARAS

Em cenários cinematográficos em localizações como França, Itália e EUA, o Castelo de CARAS é um dos eventos mais especiais da marca, onde celebridades e convidados ilustres são recebidos em um luxuoso ambiente para viverem experiências únicas e promoverem patrocinadores. Nesta propriedade luxuosa, os VIPs desfrutam de uma incrível infraestrutura: confortáveis suítes, jantares, spa, lindos jardins, amplos terraços e vistas surpreendentes. No local, toda a agenda de eventos e confraternizações geram conteúdo multiplataforma, por meio de ações de merchandising na revista, no site e em suas redes sociais. Um evento exclusivo, que é referência de entretenimento e aproxima os espectadores de um mundo aspiracional vivido por poucos.



# CARAS



## ILHA DE CARAS

A Ilha de CARAS é o principal refúgio das celebridades quando o assunto é relaxar e curtir o verão com muita sombra e água fresca. Realizada em localidades paradisíacas, como Búzios, Angra e Ilhabela, os convidados podem desfrutar de shows musicais, atividades esportivas, spa, salão de beleza e de delícias gastronômicas, preparadas por chefs renomados. O lugar é também uma referência em decoração, com espaços pensados por um grupo de arquitetos que, além de exporem seu trabalho, propiciam o que há de melhor em conforto e beleza. Todas estas atividades recebem cobertura editorial, com os melhores momentos clicados e com as ativações oferecidas pelos patrocinadores sendo compartilhadas nas páginas da revista, site, redes sociais e TV CARAS.





# contigo!

## Sobre a marca:

Aproximação entre leitor e ídolo, trazendo as principais notícias sobre os famosos, moda e tendências, com fotos bem produzidas, novidades quentes, alinhando uma linguagem simples e de fácil compreensão. Um site para mulheres que gostam de estar bem informadas sobre atualidade, celebridades, qualidade de vida, humor, diversão e lazer.





EDIÇÕES ESPECIAIS

# contigo! & contigo! Novelas

A Contigo! é uma revista focada em artistas do mundo, com notícias, entrevistas e ensaios fotográficos, ideal para quem deseja acompanhar de perto a vida das personalidades. Sua versão impressa é nacional e conta com edições especiais ao longo do ano. A Contigo! Novelas é digital e possui formato para mobile.

## EDIÇÕES ESPECIAIS CONTIGO!

**POR EDIÇÃO**  
TIRAGEM: **20 MIL**  
LEITORES: **80 MIL**  
DOWNLOADS: **5 MIL**

## EDIÇÃO DIGITAL CONTIGO! NOVELAS

**POR EDIÇÃO**  
DOWNLOADS:  
**5 MIL**



# NÚMEROS DA MARCA

# contigo!



## SITE

**+58,7 milhões** de páginas vistas

**+46,8 milhões** de sessões

**+24,1 milhões** de visitantes únicos

**79% ad viewability**



## REDES SOCIAIS



**+1,5 milhão** de seguidores



**+3,2 milhões** de seguidores



**+490 mil** seguidores



**+68,5 mil** inscritos



**+149,7 mil** seguidores



**+53 mil** seguidores



# HÁBITOS E INTERESSES

contigo!



## ESTADOS

**32%** - SP

**13%** - RJ

**8%** - MG



## CLASSE

**87%** - A/B

**13%** - C

**0%** - D/E

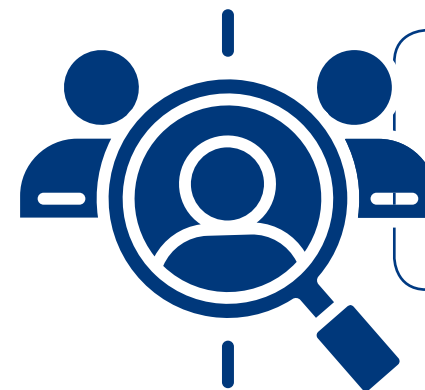
## GÊNERO



**92%**



**8%**



## PERFIS IMPACTADOS

**18%** - Loucas por beleza

**11%** - Mães



## FAIXA ETÁRIA

**29%** - 18 a 24 anos

**65%** - 25 a 34 anos

**5%** - 35 a 59 anos



## PRINCIPAIS INTERESSES

**99%** - Televisão

**99%** - Celebidades

# AnaMaria

## Sobre a marca:

A parceira e amiga da mulher brasileira. AnaMaria é para aquela mulher que gosta de cuidar de si e de toda a família. Sua missão é ser a marca que estimula, orienta e acolhe, ajudando-a a melhorar sua autoestima, sua vida em família e seu cotidiano. Traz informações relevantes, que facilitam e dão qualidade ao dia a dia da leitora. Principais assuntos: culinária, saúde, comportamento, família, moda, beleza, casa, dinheiro.







REVISTA

# AnaMaria

AnaMaria é uma revista de saúde, bem-estar, empreendedorismo e receitas, numa linguagem simples, focando no público feminino. Nela, a audiência sente que está falando com uma amiga próxima. Em 2023, terá 6 edições especiais, com circulação nacional, e uma semanal digital de AnaMaria e AnaMaria Receitas.

POR EDIÇÃO

TIRAGEM: **15 MIL**

LEITORES: **60 MIL**

DOWNLOADS: **10 MIL**

# NÚMEROS DA MARCA

# AnaMaria



## SITE

**+13,3 milhões** de páginas vistas

**+11,7 milhões** de sessões

**+6,9 milhões** de usuários únicos

**70% Ad viewability**



## REDES SOCIAIS



**+717 mil** seguidores



**+5,1 milhões** de seguidores



**+11 mil** seguidores



**+58,7 mil** inscritos



**+31 mil** seguidores



**+19 mil** seguidores



# HÁBITOS E INTERESSES

# AnaMaria



## ESTADOS

31% - SP

13% - RJ

9% - MG



## CLASSE

57% - A/B

43% - C

0% - D/E

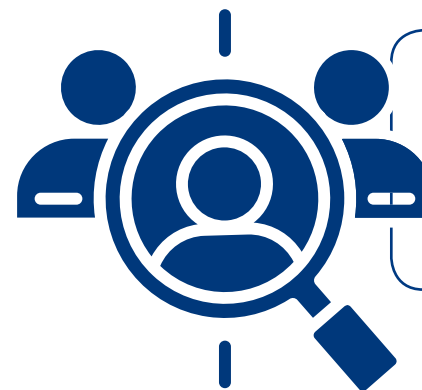
## GÊNERO



79%



21%



## PERFIS IMPACTADOS

15% - Loucas por beleza

33% - Geração Y



## FAIXA ETÁRIA

23% - 18 a 24 anos

64% - 25 a 34 anos

12% - 35 a 59 anos



## PRINCIPAIS INTERESSES

46% - Família

70% - Celebidades

# AnaMaria *receitas*

Sobre a marca:

Há 26 anos referência no universo culinário brasileiro, AnaMaria lança site no qual compartilha seu superacervo de receitas.

São 14 mil receitas divididas em 23 categorias, todas devidamente testadas na cozinha de AnaMaria.

 **+14 mil seguidores**

FONTE: REDES SOCIAIS - JULHO 2023



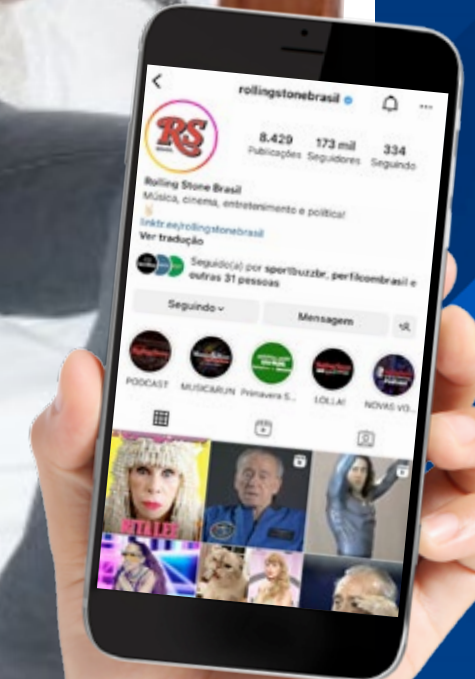
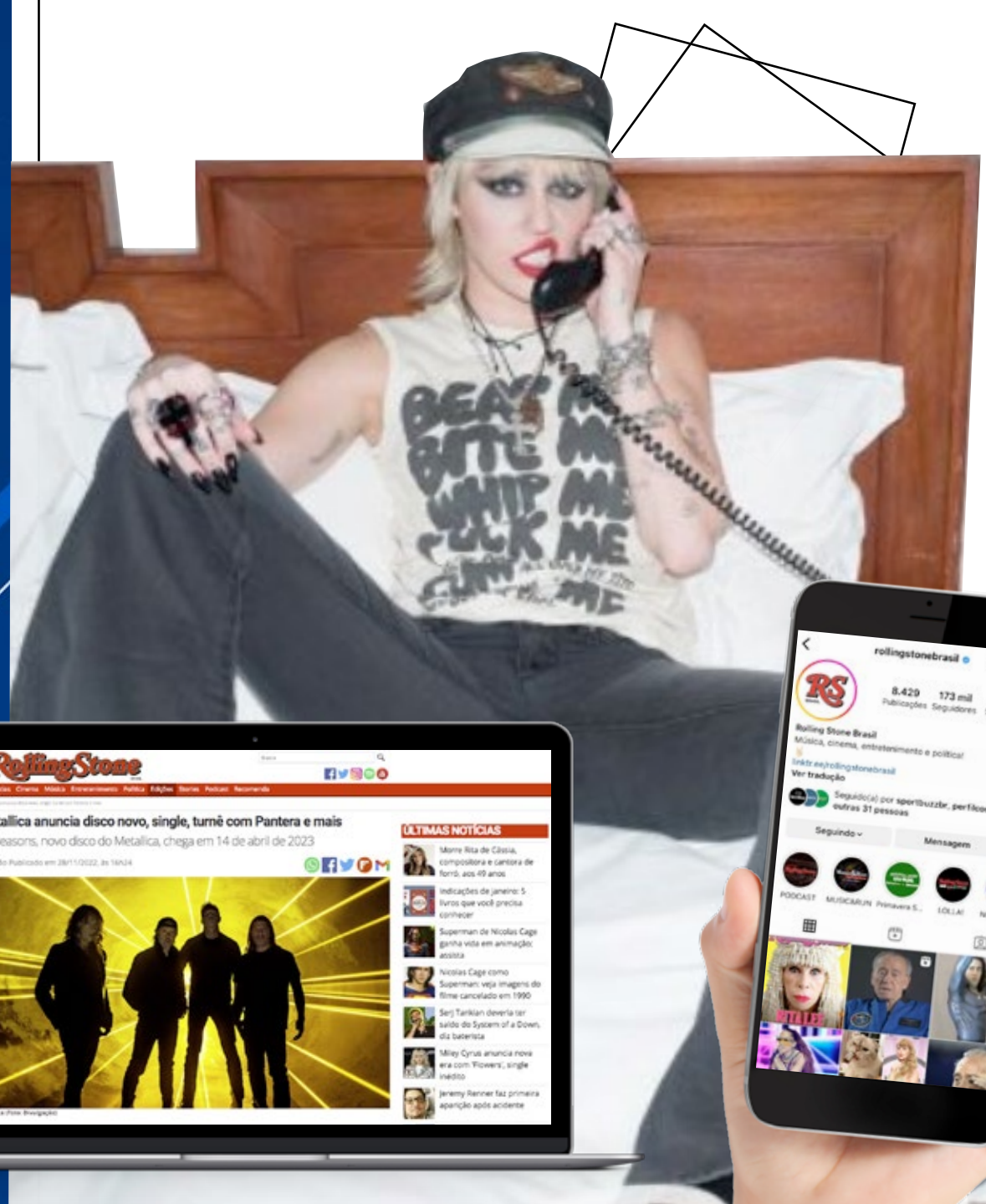


# Rolling Stone

BRASIL

Sobre a marca:

A maior publicação de cultura pop do mundo, a Rolling Stone existe nos Estados Unidos desde 1967 e chegou ao Brasil em 2006. A marca passou a se dedicar exclusivamente às plataformas digitais, com conteúdo exclusivo dedicado à música, cinema e TV. Uma reformulação na atenção, dada às redes sociais e à criação de eventos próprios, como a inédita iniciativa de unir corrida de rua com um show de rock, a Rolling Stone Music & Run.





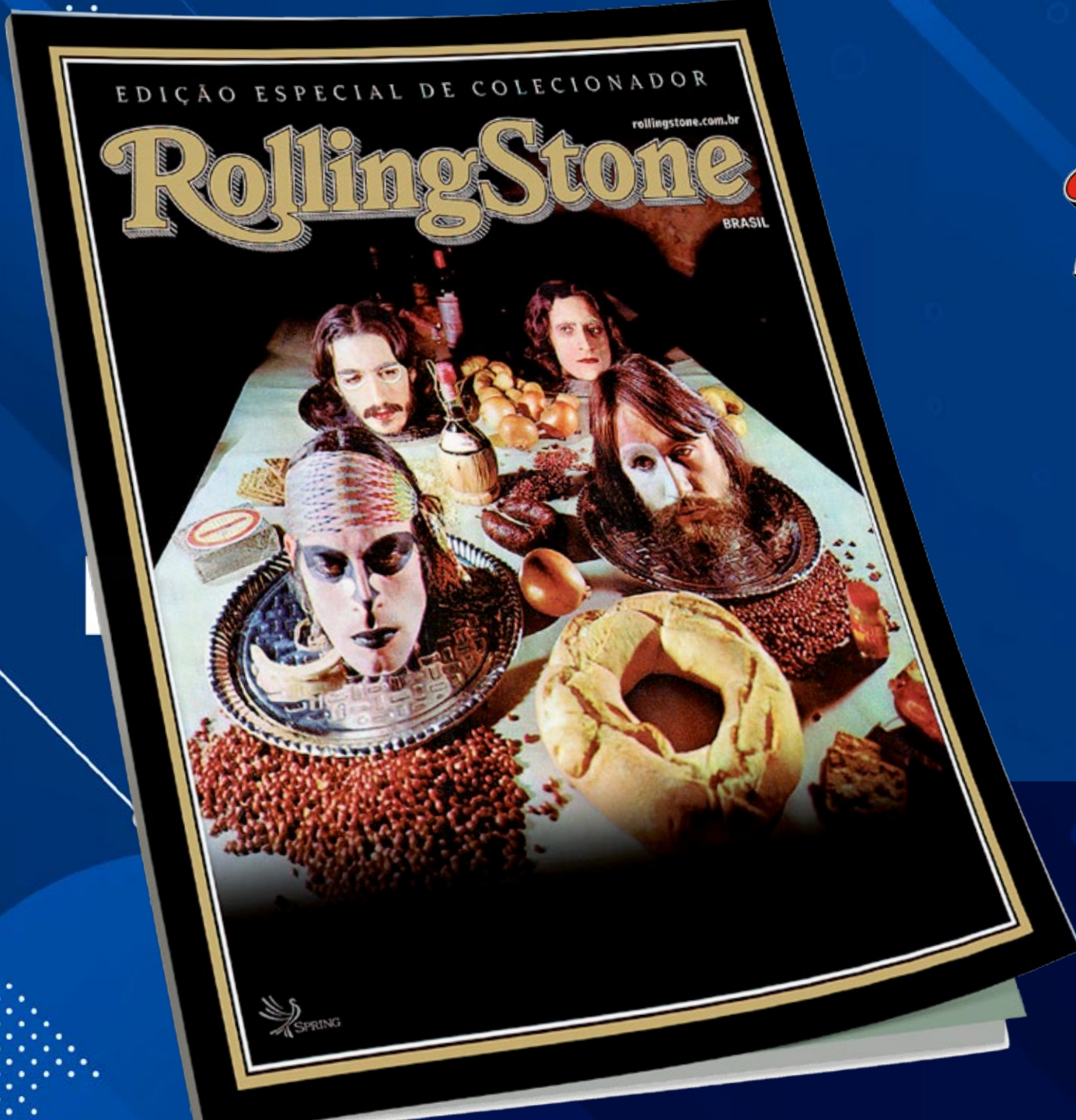
REVISTA

# RollingStone

BRASIL

Há 16 anos no Brasil, as edições impressas colecionáveis de Rolling Stone renovam o compromisso da marca como o guia definitivo para entender a cultura pop. São 6 edições anuais, com circulação em SP e RJ, além de bancas digitais.

**POR EDIÇÃO** TIRAGEM: **10 MIL**  
LEITORES: **40 MIL**  
DOWNLOADS: **2 MIL**





# NÚMEROS DA MARCA

**RollingStone**  
BRASIL



## SITE

**+4,8 milhões** de páginas vistas  
**+4,5 milhões** de sessões  
**+4,2 milhões** de usuários únicos  
**73% ad viewability**



## REDES SOCIAIS



**+192 mil** seguidores



**+764 mil** curtidas



**+705 mil** seguidores



**+57 mil** inscritos



**+54,5 mil** seguidores



**+23 mil** seguidores

# HÁBITOS E INTERESSES

**RollingStone**  
BRASIL



## ESTADOS

**34%** - SP

**10%** - RJ

**11%** - MG



## CLASSE

**53%** - A/B

**47%** - C

**0%** - D/E

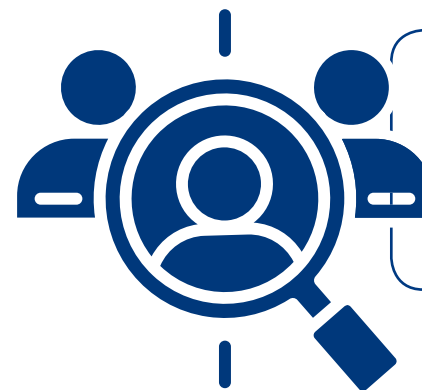
## GÊNERO



**44%**



**56%**



## PERFIS IMPACTADOS

**39%** - Cult

**34%** - Geração Y

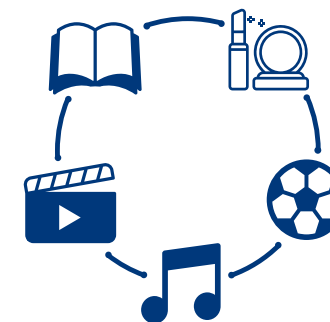


## FAIXA ETÁRIA

**29%** - 18 a 24 anos

**43%** - 25 a 34 anos

**26%** - 35 a 59 anos



## PRINCIPAIS INTERESSES

**52%** - Música

**99%** - Celebidades

# AVENTURAS NA HISTÓRIA

Sobre a marca:

De um jeito apaixonante, Aventuras na História se dedica a narrar os maiores eventos do passado e presente. Por meio de uma viagem no tempo, o site aborda a trajetória de personagens, momentos e lugares históricos de maneira acessível. É uma oportunidade de lembrar períodos empolgantes, experimentando o cotidiano dos protagonistas, épocas e ambientes retratados.





AVENTURAS NA  
**HISTÓRIA**

WWW.AVENTURASNAHISTORIA.UOL.COM.BR



ESPECIAL

**GUERRAS**

COMO AS GUERRAS  
RUSSAS MOLDARAM  
(E AINDA MOLDAM)  
AS SOCIEDADES

A VITÓRIA DOS  
ZULUS CONTRA OS  
COLONIZADORES  
BRITÂNICOS

O TUDO OU NADA  
DOS ÚLTIMOS 100  
DIAS DE NAPOLEÃO  
NO PODER

A INDISCIPLINA DE  
UM MILITAR ALEMÃO  
LEVOU O BRASIL À  
2ª GUERRA

**REVISTA**

AVENTURAS NA  
**HISTÓRIA**

Aventuras na História é uma revista focada em história geral, antiga e recente. Seu público é fiel e engajado, buscando conteúdo de abrangência e profundidade sobre os temas abordados em cada edição. São 12 publicações anuais com circulação nacional.

**POR EDIÇÃO**

TIRAGEM: **10 MIL**

LEITORES: **40 MIL**

DOWNLOADS: **4 MIL**



# NÚMEROS DA MARCA

AVENTURAS NA  
**HISTÓRIA**



## SITE

**+9,2 milhões** de páginas vistas  
**+7,7 milhões** de sessões  
**+6,6 milhões** de usuários únicos  
**81% ad viewability**



## REDES SOCIAIS



**+157 mil** seguidores



**+1,4 milhão** de seguidores



**+21 mil** seguidores



**+9,7 mil** inscritos



**+131 mil** seguidores



**+10 mil** seguidores

# HÁBITOS E INTERESSES

AVENTURAS NA  
**HISTÓRIA**



## ESTADOS

10% - SP

9% - RJ

9% - MG



## CLASSE

79% - A/B

21% - C

0% - D/E

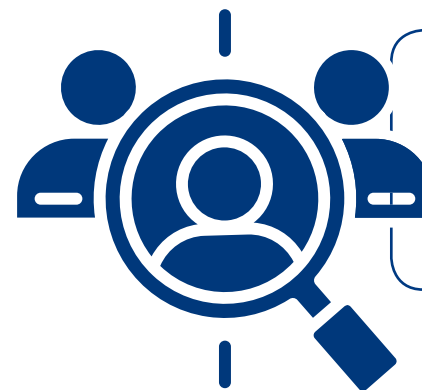
## GÊNERO



73%



27%



## PERFIS IMPACTADOS

37% - Geração Y

17% - Cult

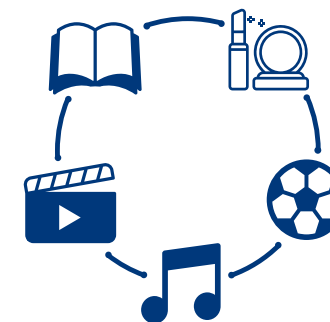


## FAIXA ETÁRIA

30% - 18 a 24 anos

43% - 25 a 34 anos

25% - 35 a 59 anos



## PRINCIPAIS INTERESSES

98% - Cultura

40% - Tecnologia

# SportBuzz

## Sobre a marca:

O SportBuzz apresenta notícias diárias sobre modalidades esportivas, com os principais acontecimentos relacionados ao futebol brasileiro, mercado da bola, Champions League, basquete, vôlei, UFC, NFL, tênis, Fórmula 1, entre outros. Focada na vida dos atletas dentro e fora das competições, o site mistura esporte e entretenimento, dois assuntos de grande destaque no Brasil e no mundo, trazendo uma nova forma de consumir o tema: com comprometimento, responsabilidade e diversão.





# NÚMEROS DA MARCA

# SportBUZZ



## SITE

**+1,8 milhão** de páginas vistas

**+1,5 milhão** de sessões

**+1,0 milhão** de usuários únicos

**76% ad viewability**



## REDES SOCIAIS



**+18,8 mil** seguidores



**+121 mil** seguidores



**+4,5 mil** seguidores



**+3 mil** inscritos



**+350 mil** seguidores

# HÁBITOS E INTERESSES

# SportBUZZ



## ESTADOS

**31%** - SP

**11%** - RJ

**8%** - MG

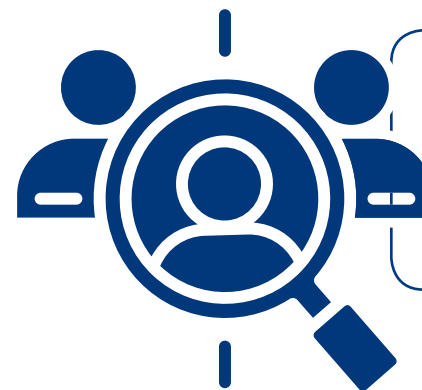


## CLASSE

**78%** - A/B

**22%** - C

**0%** - D/E



## PERFIS IMPACTADOS

**77%** - Fanáticos por Futebol

**22%** - Geração Y

## GÊNERO



**11%**



**89%**

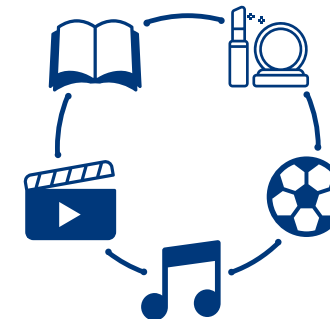


## FAIXA ETÁRIA

**21%** - 18 a 24 anos

**44%** - 25 a 34 anos

**34%** - 35 a 59 anos



## PRINCIPAIS INTERESSES

**99%** - Esportes

**63%** - Televisão

# SportBUZZ CORRIDA

## Sobre a marca:

Marca focada em notícias sobre corrida, dicas de treino e nutrição, avaliações de tênis para correr, inscrições para provas de 5 km, 10 km, maratonas, ultramaratonas e muito mais. Um jornal mensal, distribuído gratuitamente na cidade de São Paulo, com tiragem de 20 mil por edição. É uma parceria das marcas Sportbuzz e o Jornal Corrida, que está desde 2009 correndo com os brasileiros – pelo Brasil e pelo mundo.

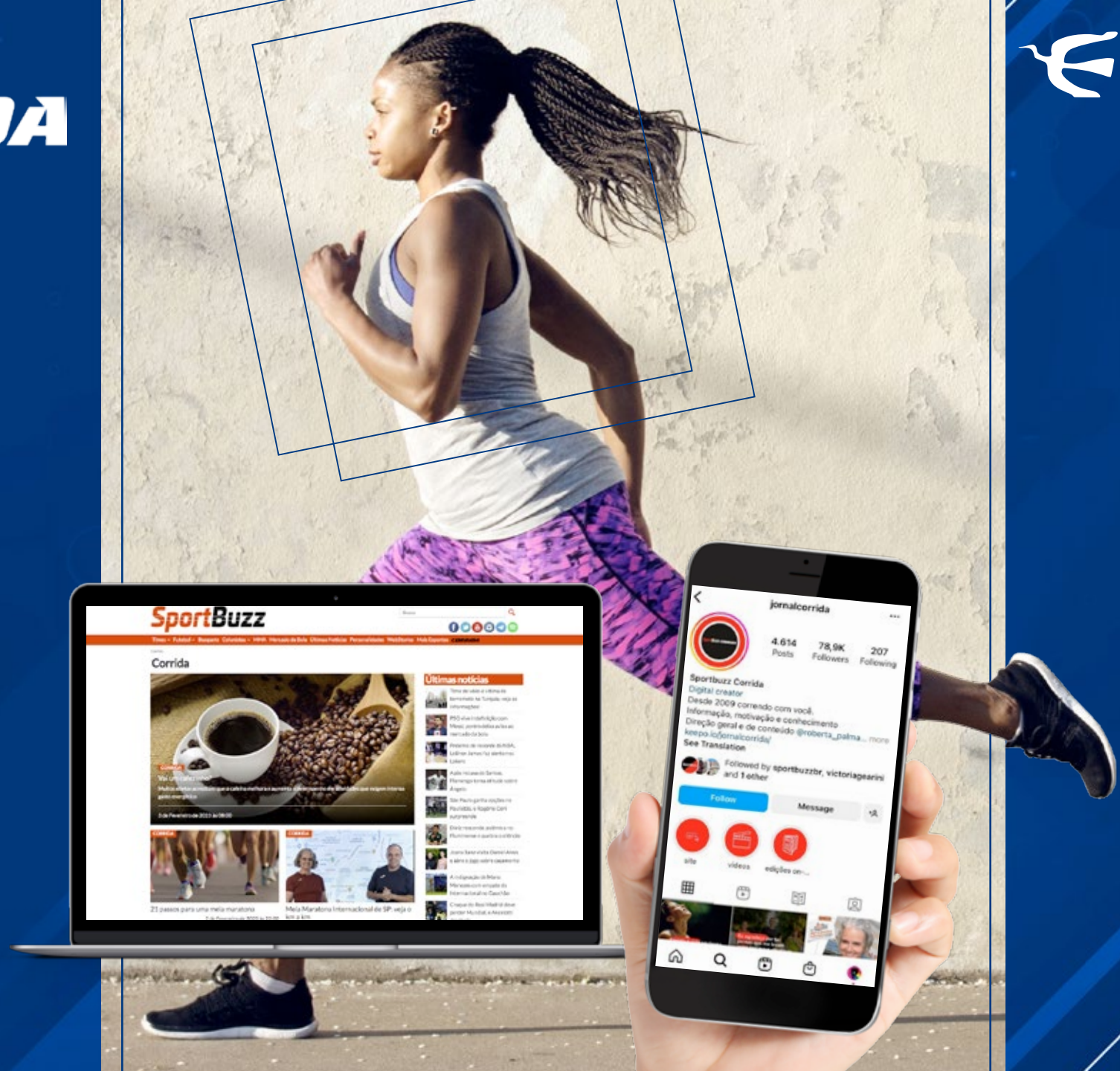


**+78 mil**  
seguidores



**+159 mil**  
seguidores

FONTE: REDES SOCIAIS - JULHO 2023





# Máxima

Sobre a marca:

Empoderamento, força, LGBTQIA+, respeito, famosos, moda, beleza, saúde, histórias de vida e muito mais! A nossa missão é construir uma sociedade mais empática e entender questões sobre o outro.



# NÚMEROS DA MARCA

# Máxima



## SITE

**+3,3 milhões** de páginas vistas  
**+2,5 milhões** de sessões  
**+2,1 milhões** de usuários únicos  
**75% ad viewability**



## REDES SOCIAIS



**+390 mil** seguidores



**+2 milhão** de curtidas



**+14 mil** seguidores



**+1,2 mil** inscritos



**+172 mil** seguidores



**+11 mil** seguidores

# HÁBITOS E INTERESSES

# Máxima



## ESTADOS

29% - SP

11% - RJ

9% - MG



## CLASSE

77% - A/B

23% - C

0% - D/E

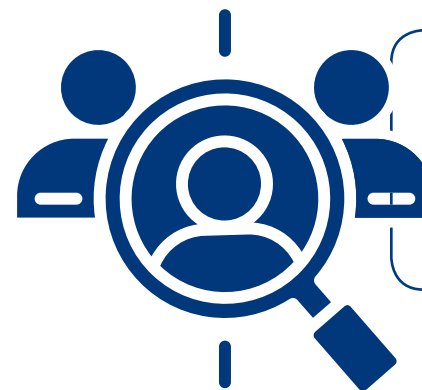
## GÊNERO



86%



14%



## PERFIS IMPACTADOS

22% - Geração Y

18% - Loucas por beleza



## FAIXA ETÁRIA

19% - 18 a 24 anos

73% - 25 a 34 anos

6% - 35 a 59 anos



## PRINCIPAIS INTERESSES

77% - Celebidades

70% - Televisão



# RECREIO

Sobre a marca:

A Recreio tem por objetivo divertir e educar crianças e pré-adolescentes, trazendo curiosidades, quadrinhos, testes e piadas. Funciona como excelente ferramenta de apoio educacional para escolas e professores.







REVISTA

# RECREIO

A Recreio é uma revista digital semanal voltada para o público infanto-juvenil, abordando temas nas áreas do entretenimento, escola, natureza e games, sempre de maneira simples e didática, a fim de divertir e educar seus pequenos leitores.

POR EDIÇÃO

DOWNLOADS: **2,5 MIL**

# NÚMEROS DA MARCA

# RECREZO



## SITE

**+247 mil** páginas vistas

**+238 mil** sessões

**+177 mil** usuários únicos

**72% ad viewability**



## REDES SOCIAIS



**+6 mil** seguidores



**+1,1 mil** seguidores



**+6,7 mil** seguidores



**+5 mil** inscritos



# HÁBITOS E INTERESSES

# RECREZO



## ESTADOS

**43%** - SP  
**5%** - RJ  
**6%** - MG



## CLASSE

**68%** - A/B  
**30%** - C  
**1%** - D/E

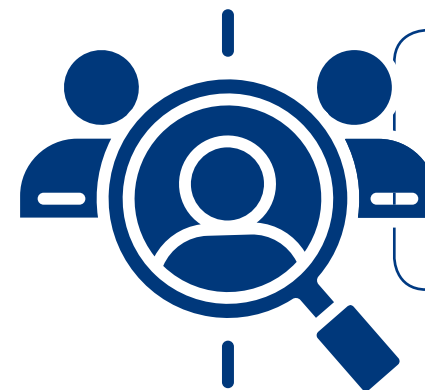
## GÊNERO



**41%**



**59%**



## PERFIS IMPACTADOS

**31%** - Cult  
**28%** - Alto padrão



## FAIXA ETÁRIA

**43%** - 18 a 24 anos  
**32%** - 25 a 34 anos  
**24%** - 35 a 59 anos



## PRINCIPAIS INTERESSES

**43%** - Tecnologia  
**37%** - Cinema

# mais novela

Sobre a marca:

Mais Novela é uma plataforma sobre notícias de televisão, novelas, entretenimento e celebridades. Ela leva informações sobre os resumos de tudo que está no ar, coberturas dos principais reality shows da TV aberta, e também acompanha de perto o dia a dia da vida dos famosos brasileiros.



# NÚMEROS DA MARCA

ma+s  
novela



## SITE

**+9 milhões** de páginas vistas  
**+7,6 milhões** de sessões  
**+4,6 milhões** de usuários únicos  
**74% ad viewability**



## REDES SOCIAIS



**+1 milhão** de seguidores



**+8,3 milhões** de seguidores



**+36,6 mil** seguidores



**+33,6 mil** seguidores

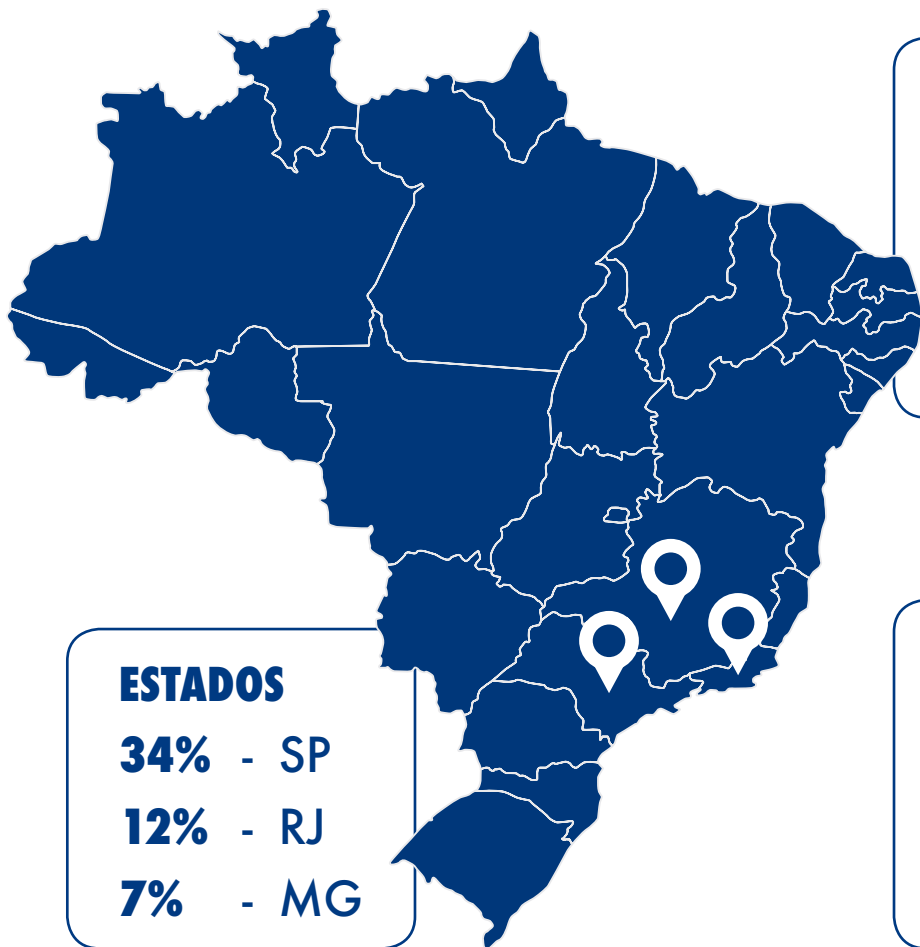


**+38 mil** seguidores



# HÁBITOS E INTERESSES

mais  
novela



## GÊNERO



67% 33%

## CLASSE



51% - A/B | 24% - C | 25% - D/E



## FAIXA ETÁRIA

14% - 18 a 24 anos  
26% - 25 a 34 anos  
60% - 35 a 64 anos



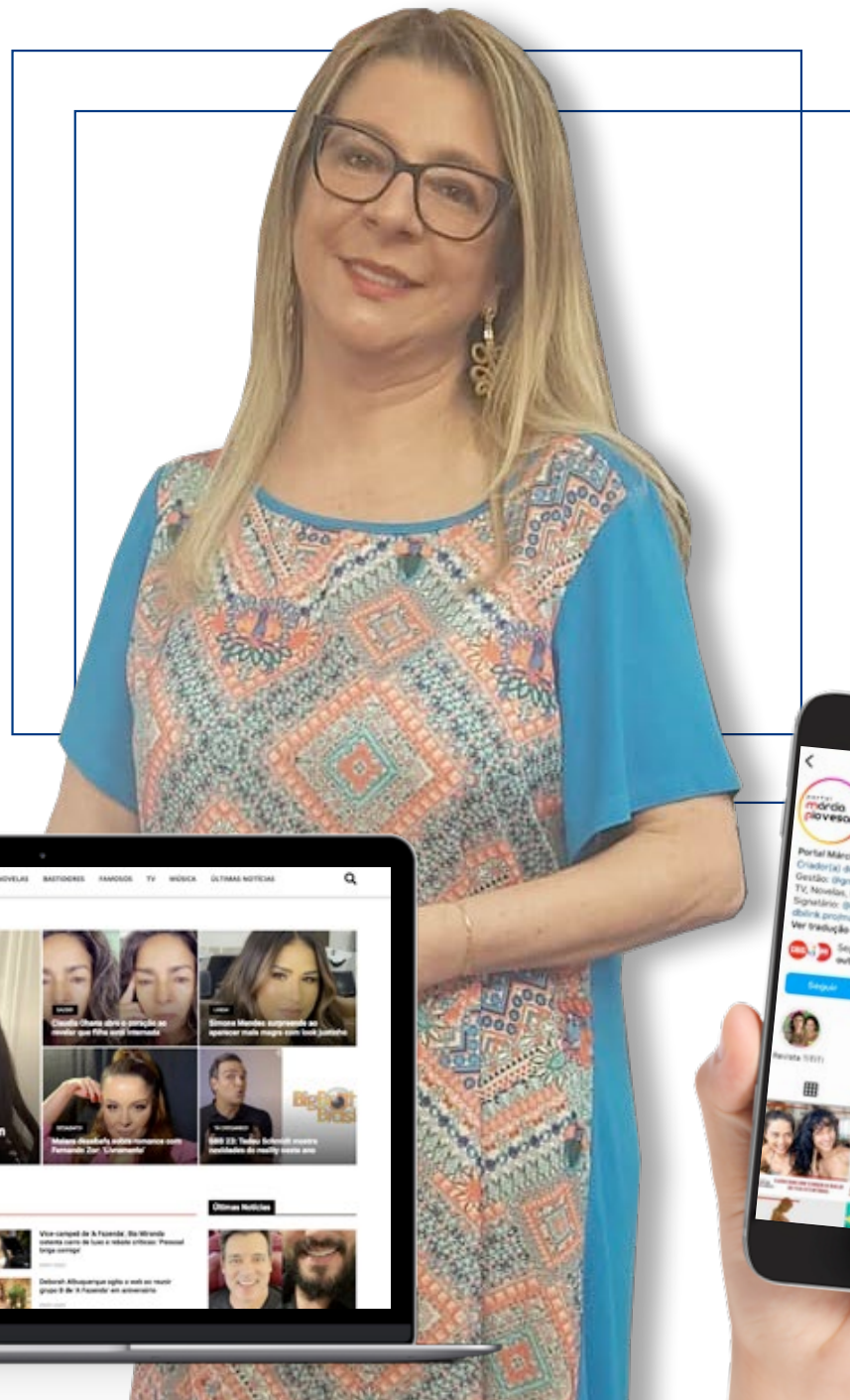
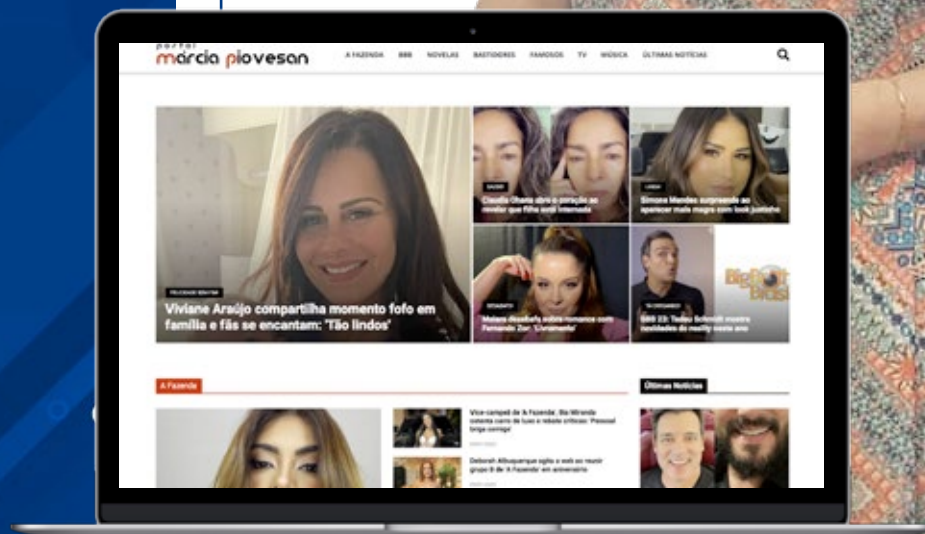
## PRINCIPAIS INTERESSES

100% - Televisão  
54% - Moda e beleza

# portal márcia piovesan

Sobre a marca:

O Portal Márcia Piovesan é uma plataforma com foco em televisão e celebridades. Ele foi criado em 2018 pela jornalista Márcia Piovesan, e faz cobertura de famosos, com notícias sobre a vida dos atores, cantores e personalidades, resumos das novelas e coberturas dos principais reality shows.



# NÚMEROS DA MARCA



## SITE

**+9,4 milhões** de páginas vistas

**+8,1 milhões** de sessões

**+4,3 milhões** de usuários únicos

**67% ad viewability**



## REDES SOCIAIS



**+402 mil** seguidores



**+6 milhões** de seguidores



**+18 mil** seguidores



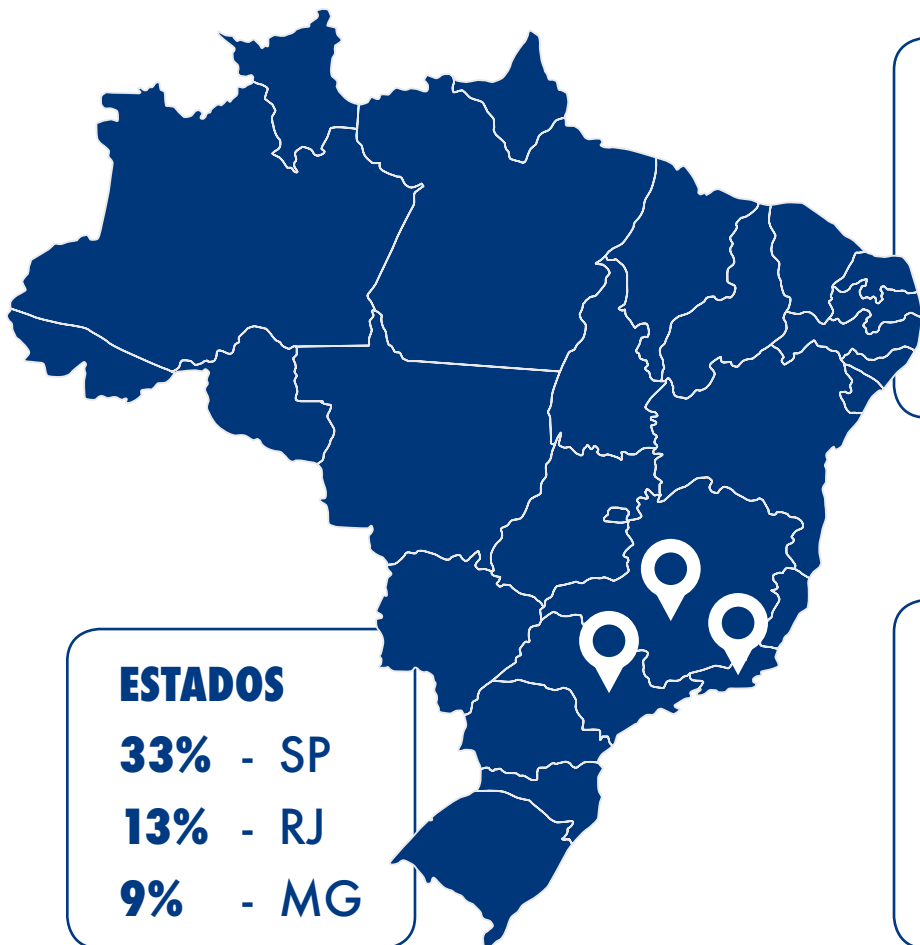
**+18 mil** inscritos



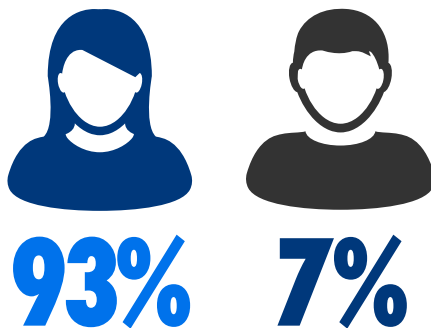
**+48,4 mil** seguidores



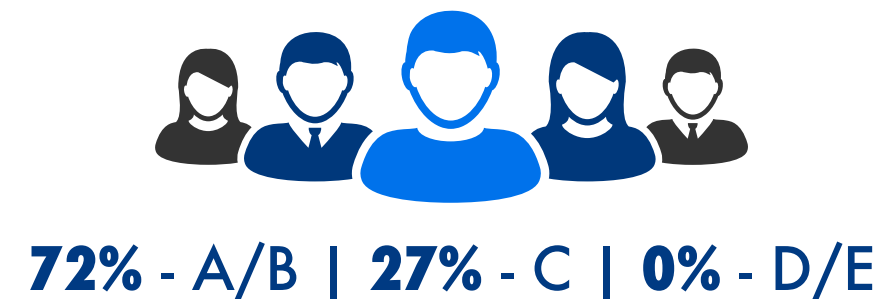
# HÁBITOS E INTERESSES



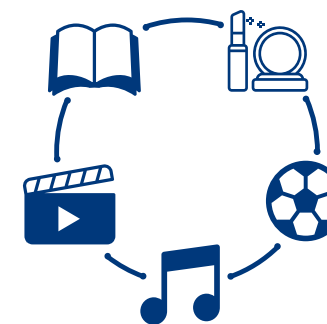
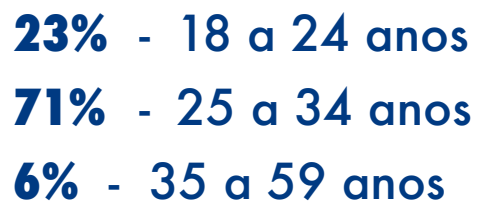
## GÊNERO



## CLASSE



## FAIXA ETÁRIA



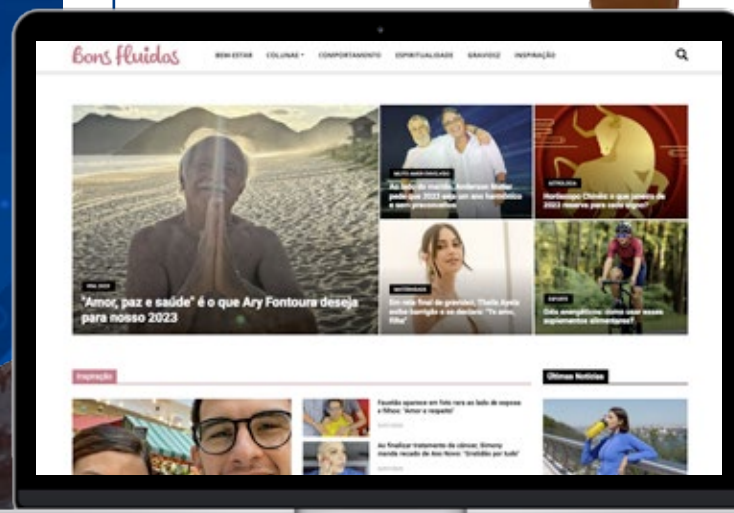
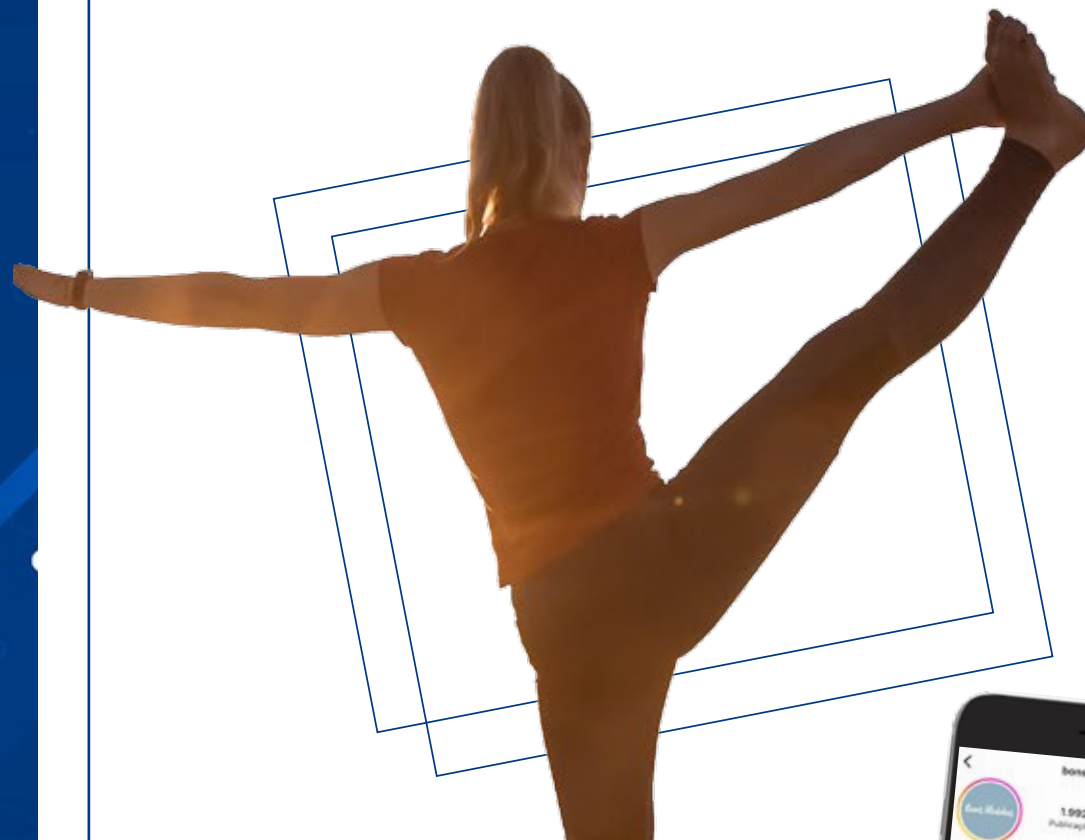
## PRINCIPAIS INTERESSES



# Bons fluidos

Sobre a marca:

A Bons Fluidos Digital tem como propósito levar conteúdos de bem-estar, saúde, natureza e espiritualidade para seus leitores e seguidores. Com histórias inspiradoras, conteúdos exclusivos de colunistas e textos que trazem 'bons fluidos', a plataforma representa um respiro, uma pausa para a contemplação e um convite para se reconectar com o que realmente importa na vida.



# NÚMEROS DA MARCA

Bons fluidos



## SITE

**+90 mil** páginas vistas

**+84 mil** sessões

**+81 mil** usuários únicos

**70% ad viewability**



## REDES SOCIAIS



**+65 mil** seguidores



**+1,4 milhão** de seguidores



**+8 mil** seguidores

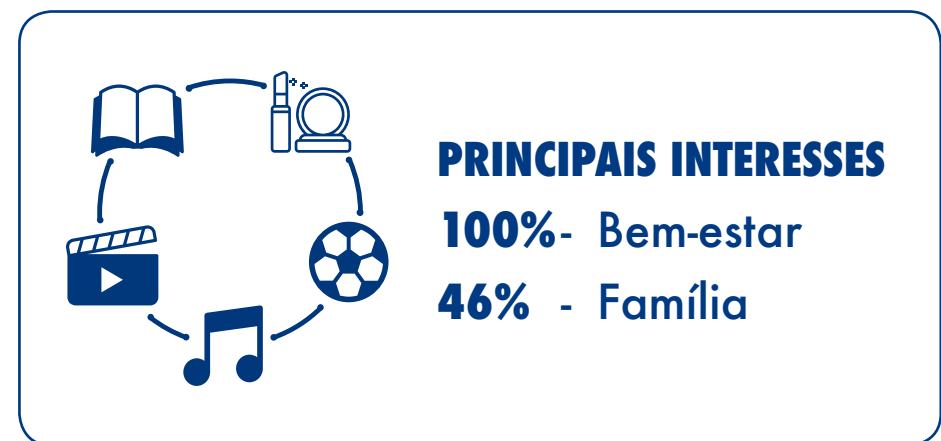
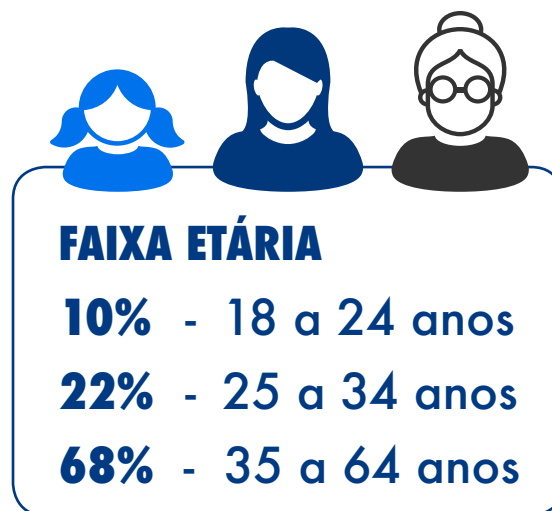
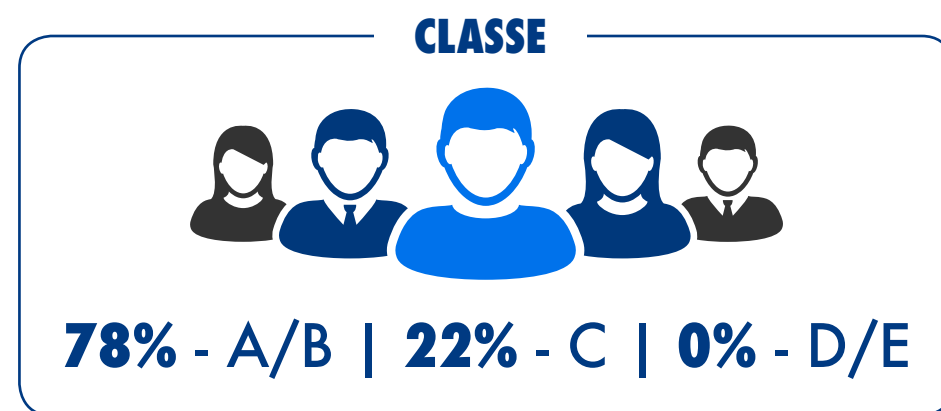
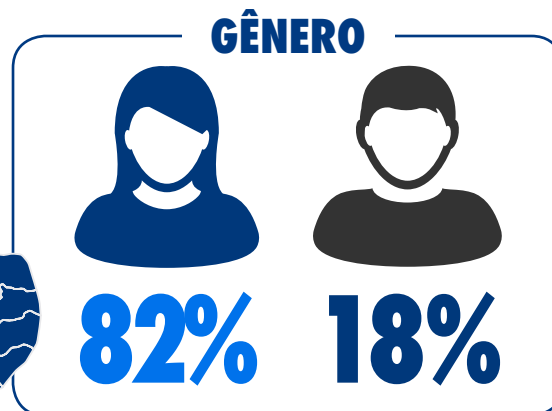
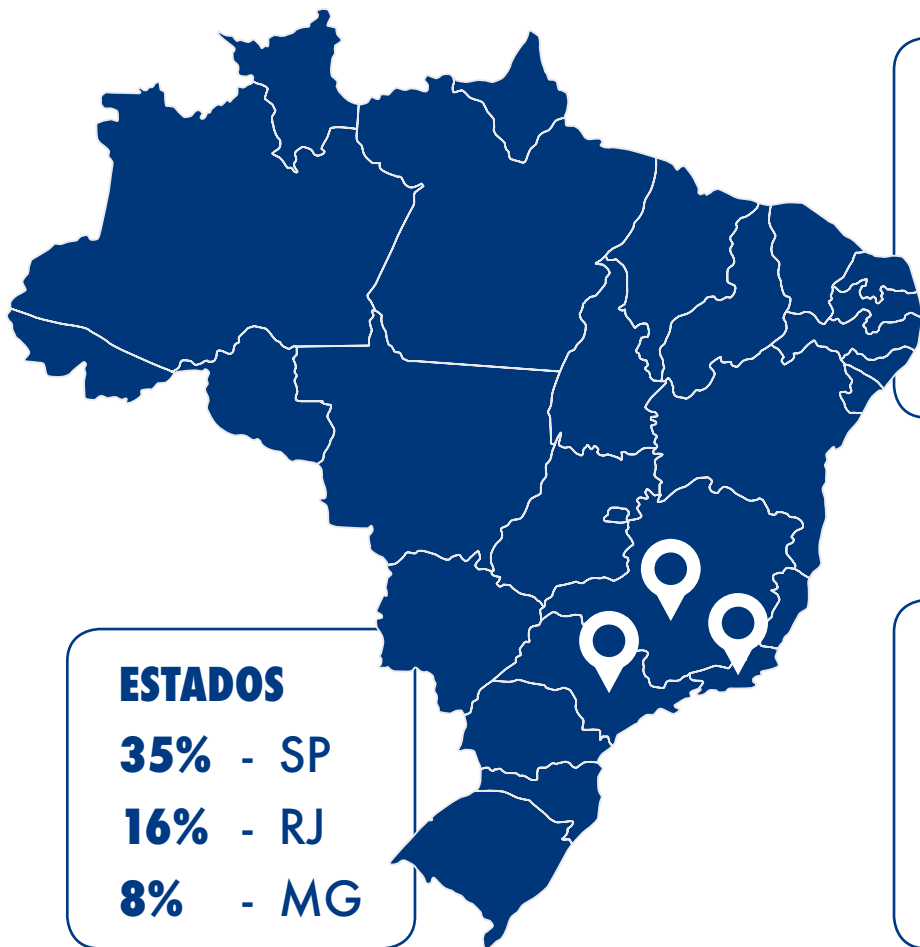


**+50,7 mil** seguidores



# HÁBITOS E INTERESSES

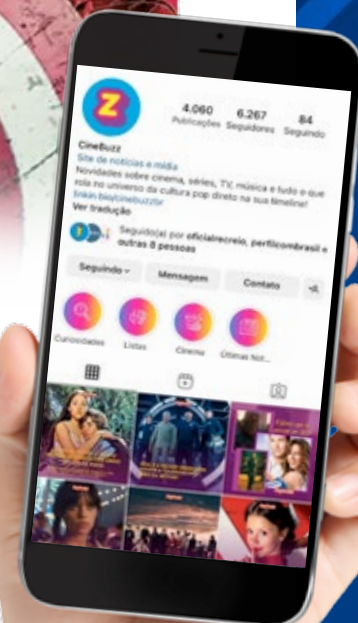
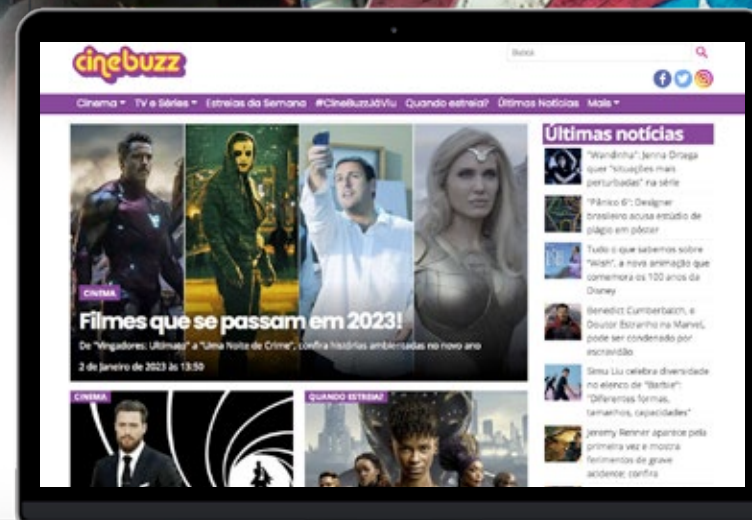
# Bons fluidos



# cinebuzz

Sobre a marca:

A CineBuzz é a primeira plataforma do Grupo Perfil no Brasil inteiramente dedicada ao entretenimento televisivo e cinematográfico. Com uma comunicação divertida, acessível e informativa, a marca aborda as principais notícias do cinema, séries, streamings e televisão, além de explorar o melhor deste universo atrás do diferencial que faz do CineBuzz um divertimento à parte.



# NÚMEROS DA MARCA



## SITE

**+338 mil** páginas vistas

**+327 mil** sessões

**+321 mil** usuários únicos

**70% ad viewability**



## REDES SOCIAIS



**+8,6 mil** seguidores



**+215 mil** curtidas



**+12 mil** seguidores



**+4,7 mil** inscritos



**+77 mil** seguidores



# HÁBITOS E INTERESSES



## ESTADOS

**31%** - SP

**6%** - RJ

**9%** - MG



## CLASSE

**89%** - A/B

**11%** - C

**0%** - D/E

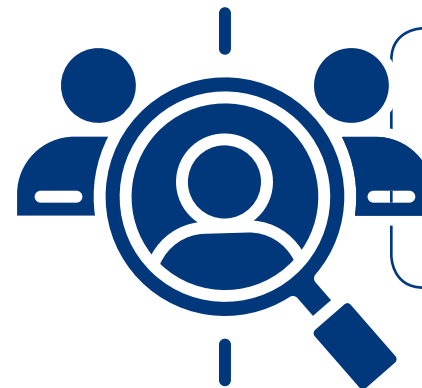
## GÊNERO



**19%**



**81%**



## PERFIS IMPACTADOS

**47%** - Cult

**31%** - Geração Y



## FAIXA ETÁRIA

**15%** - 18 a 24 anos

**60%** - 25 a 34 anos

**23%** - 35 a 59 anos



## PRINCIPAIS INTERESSES

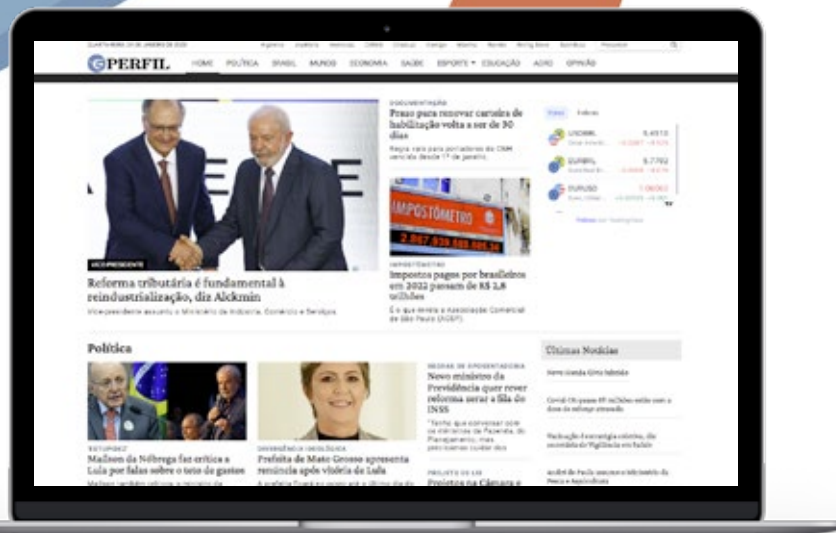
**98%** - Séries de TV

**42%** - Cinema



Sobre a marca:

O site Perfil Brasil é a nova marca do Grupo Perfil, criado a partir da necessidade de informar nossos leitores sobre economia, política, mundo, saúde e mais, através de uma equipe de jornalistas experientes, a fim de levar opinião qualificada ao público. Com comprometimento, responsabilidade e verdade, a Perfil Brasil traz notícias nacionais e internacionais. Jornalismo puro em tempo real!



# NÚMEROS DA MARCA



## SITE

**+99 mil** páginas vistas

**+93 mil** sessões

**+91 mil** usuários únicos

**72% ad viewability**



## REDES SOCIAIS



**+21,6 mil** seguidores



**+89 mil** seguidores



**+151** seguidores



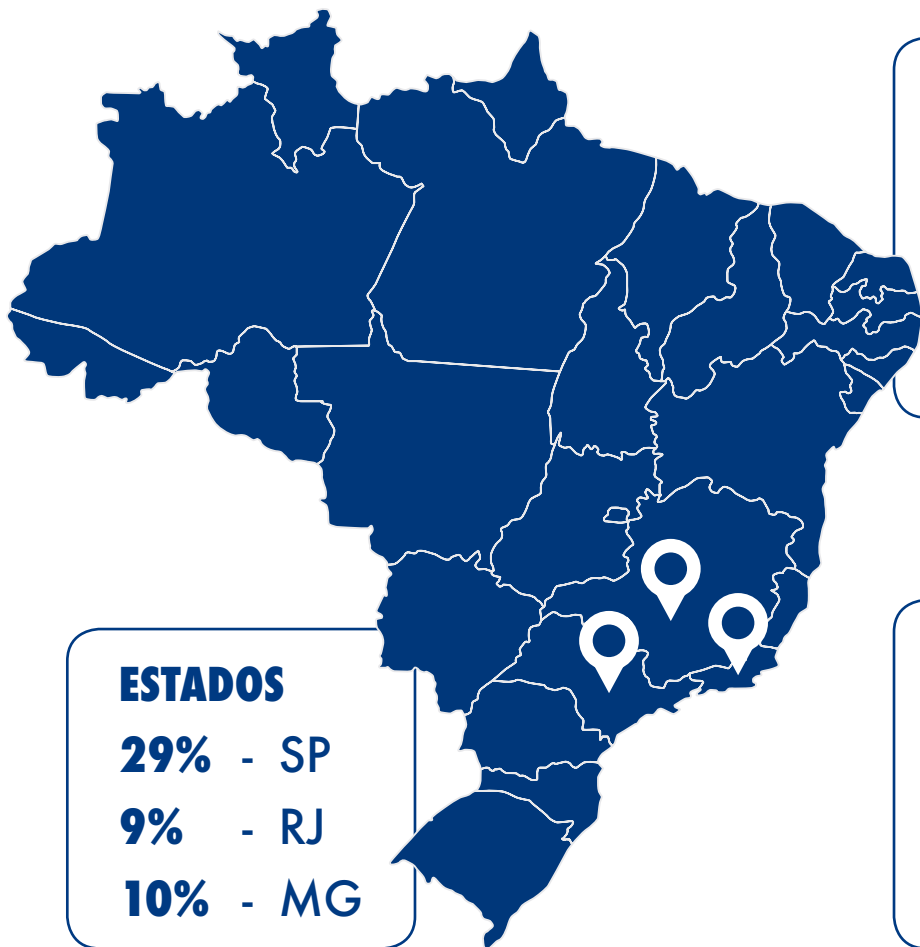
**+3,6 mil** inscritos



**+64,5 mil** seguidores



# HÁBITOS E INTERESSES



## GÊNERO



62% 38%

## CLASSE

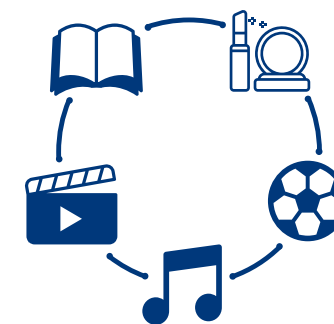


82% - A/B | 18% - C | 0% - D/E



## FAIXA ETÁRIA

11% - 18 a 24 anos  
16% - 25 a 34 anos  
73% - 35 a 64 anos



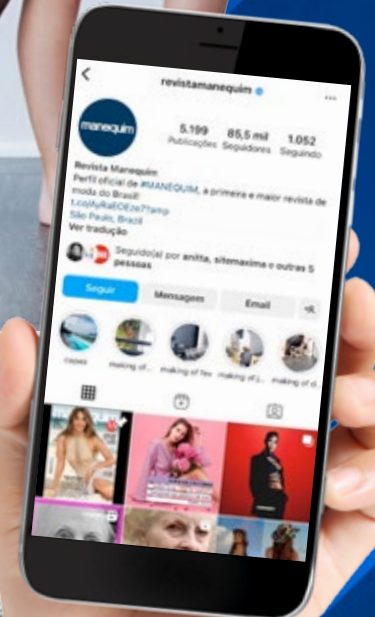
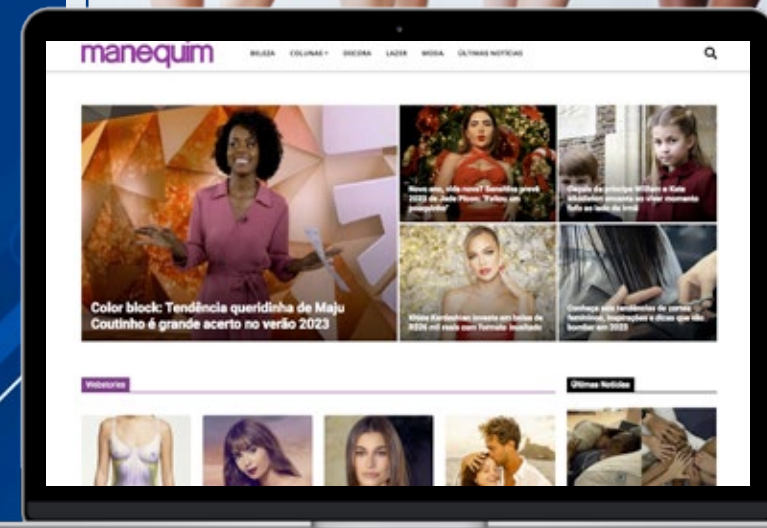
## PRINCIPAIS INTERESSES

96% - Economia e finanças  
50% - Notícias

# manequim

## Sobre a marca:

A Manequim Digital tem como público-alvo as pessoas que gostam de moda e que se inspiram em grandes personalidades – do Brasil e do mundo – para construírem seu próprio estilo. Estilistas, costureiros, estudantes, ou simplesmente pessoas de todas as idades que gostam de caprichar em suas produções, contam com dicas diárias de como, quando e onde usar as suas peças, quais são as tendências das próximas estações, o que tem ganhado destaque nas passarelas, além de técnicas de artesanato e ideias para decorar a casa, saúde da mulher e receitas de culinária para preparar.



# NÚMEROS DA MARCA

manequim



## SITE

**+2,1 milhões** de páginas vistas

**+1,7 milhão** de sessões

**+1,4 milhão** de usuários únicos

**67% ad viewability**



## REDES SOCIAIS



**+86 mil** seguidores



**+360 mil** seguidores



**+19 mil** seguidores

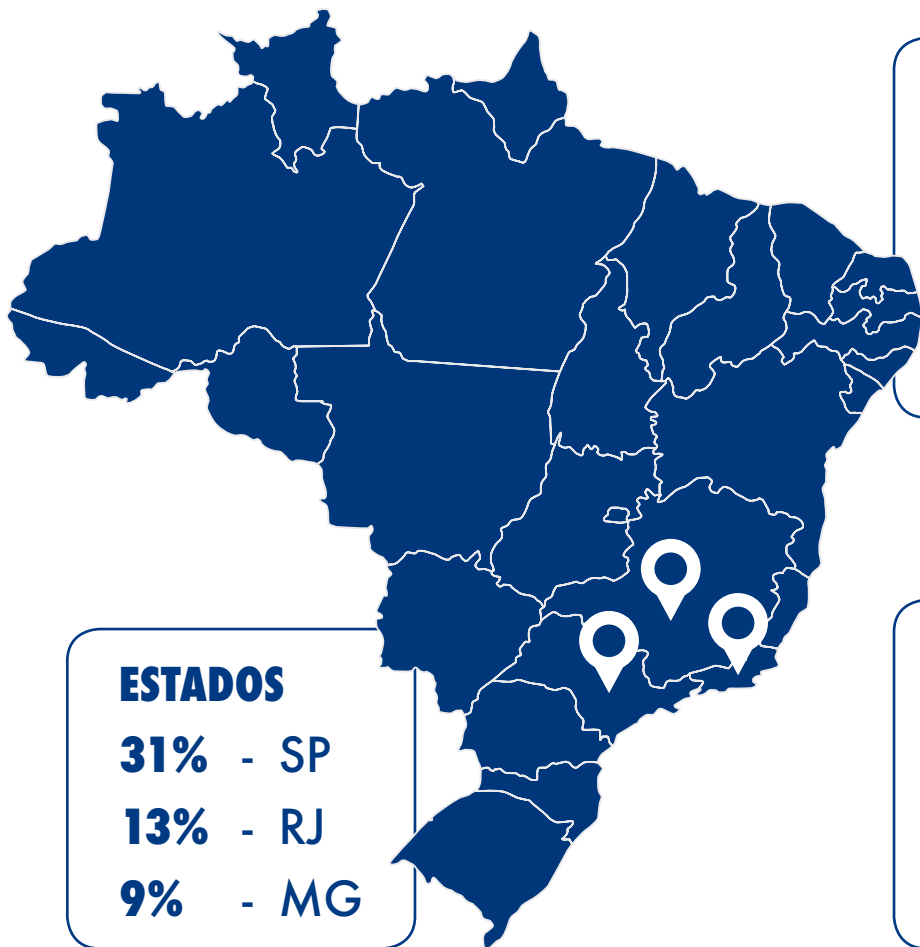


**+50 mil** seguidores



# HÁBITOS E INTERESSES

manequim



## GÊNERO



79% 21%

## CLASSE

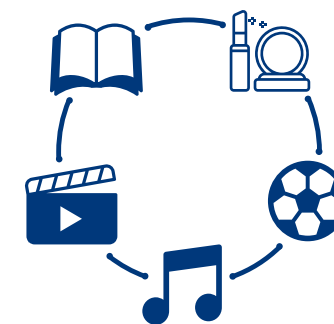


57% - A/B | 43% - C | 0% - D/E



## FAIXA ETÁRIA

13% - 18 a 24 anos  
13% - 25 a 34 anos  
74% - 35 a 59 anos



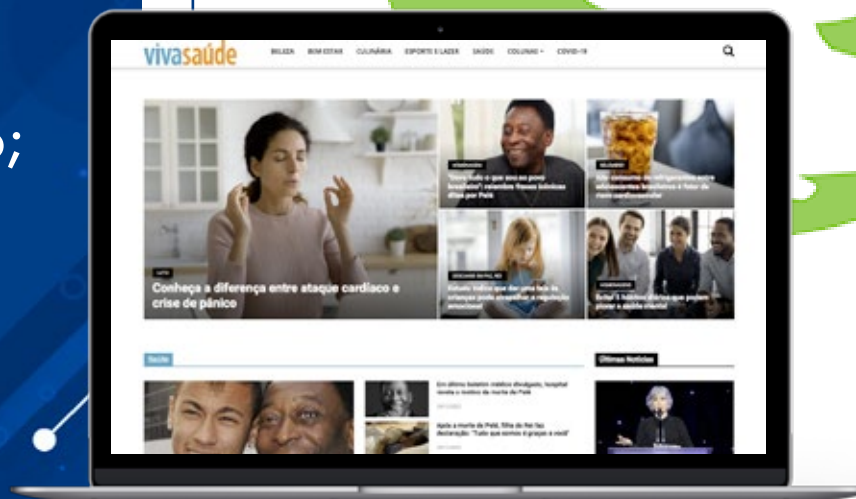
## PRINCIPAIS INTERESSES

83% - Moda e beleza  
63% - Televisão

# viva saúde

Sobre a marca:

O Portal Viva Saúde é um verdadeiro guia de saúde e bem-estar, referência na hora de tomar decisões mais seguras que mudam a vida dos leitores para melhor. Tem a missão de informar e conscientizar pessoas, com o amparo de profissionais sobre temas como: medicina e tratamento; autoconhecimento; nutrição; saúde mental; esporte e lazer.



# NÚMEROS DA MARCA

viva**saúde**



## SITE

**+54 mil** páginas vistas

**+32 mil** sessões

**+29 mil** usuários únicos

**66% ad viewability**



## REDES SOCIAIS



**+18 mil** seguidores

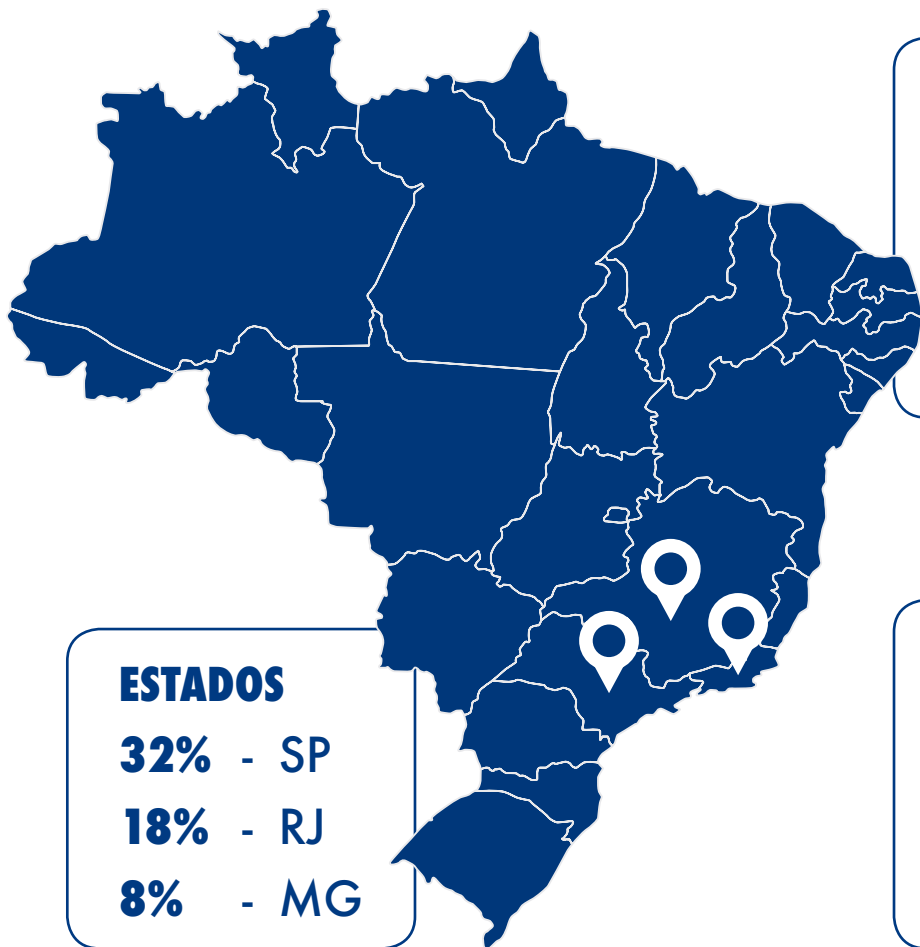


**+915 mil** curtidas



# HÁBITOS E INTERESSES

viva saúde



## GÊNERO



83% 17%

## CLASSE

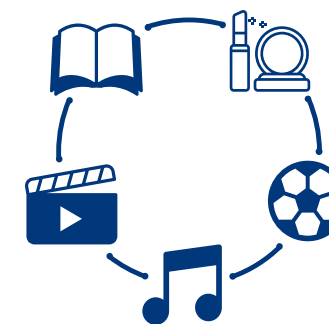


92% - A/B | 8% - C | 0% - D/E



## FAIXA ETÁRIA

10% - 18 a 24 anos  
21% - 25 a 34 anos  
69% - 35 a 64 anos



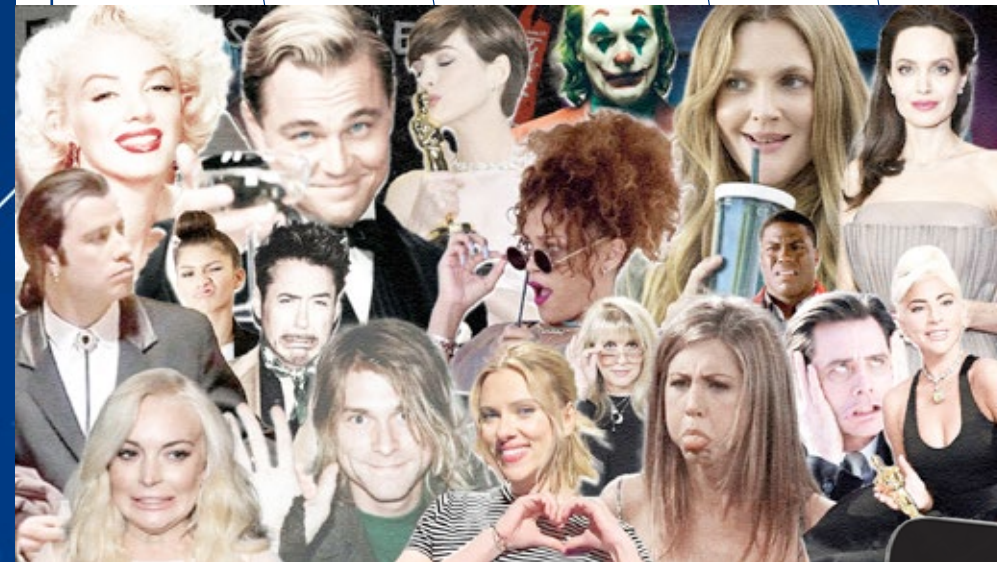
## PRINCIPAIS INTERESSES

99% - Saúde  
42% - Família



## Sobre a marca:

Sabia que o vestido decotado da Jennifer Lopez é que deu origem ao Google Images? E que o pai do ator Woody Harrelson foi um conhecido matador de aluguel? E que a Angelina Jolie passou sua primeira infância em um apartamento vazio sem seus pais, chamado "Torre de Marfim"? Hollywood Forever TV conta os melhores "causos" da cultura pop de um jeito único! Criado por Fernanda Soares e Nico Graves, o Hollywood Forever começou como um canal do YouTube, desvendando os segredos da "Cidade dos Anjos". Hoje uma marca multiplataforma, ele investiga novidades e lendas da terra do cinema e da música.



# NÚMEROS DA MARCA



## SITE

**+55 mil** páginas vistas

**+54 mil** sessões

**+52 mil** usuários únicos

**78% ad viewability**



## REDES SOCIAIS



**+37 mil** seguidores



**+9 mil** seguidores



**+244 mil** inscritos

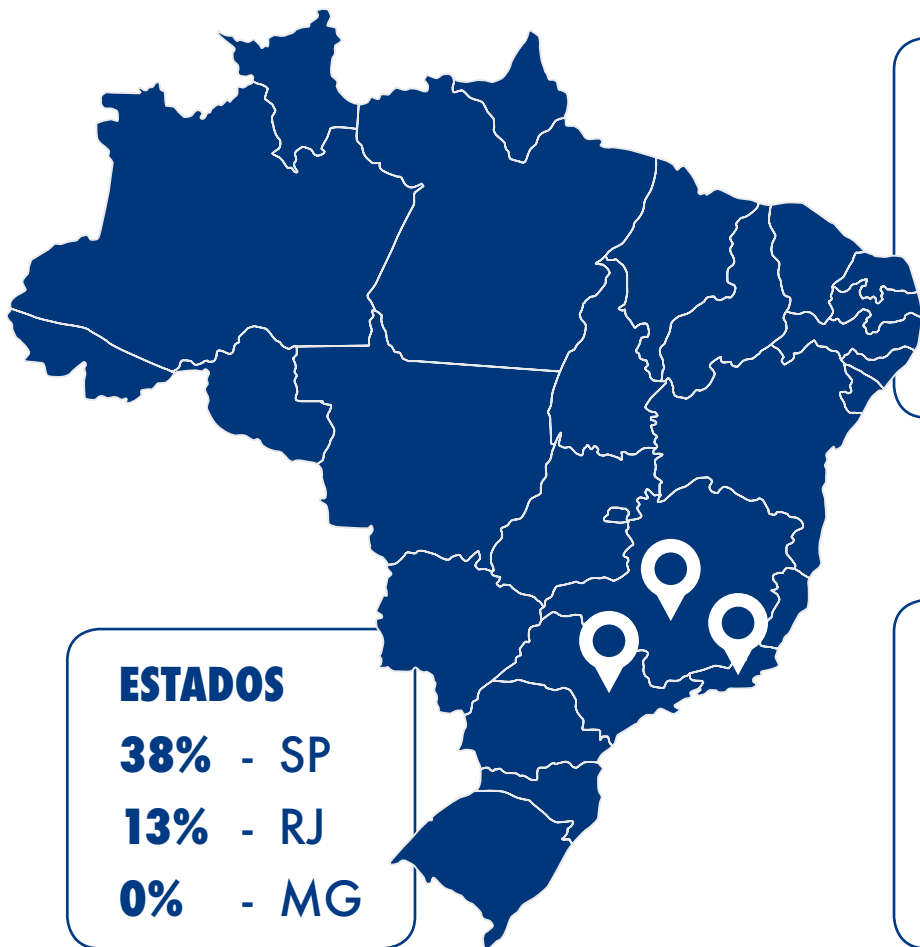


**+2 mil** seguidores



# HÁBITOS E INTERESSES

Hollywood  
Forever  
.tv



## GÊNERO



74% 26%

## CLASSE



74% - A/B | 26% - C | 0% - D/E



## FAIXA ETÁRIA

29% - 18 a 24 anos  
37% - 25 a 34 anos  
33% - 35 a 59 anos

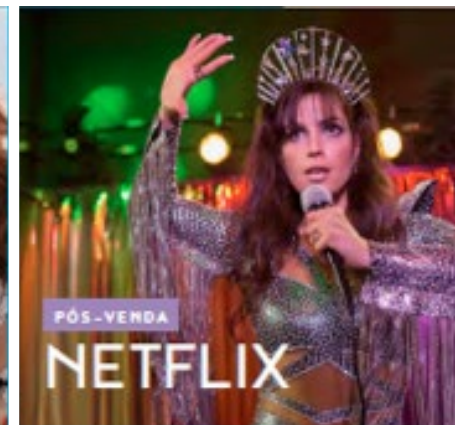


## PRINCIPAIS INTERESSES

100% - Celebridades  
34% - Cinema



# CASES DE SUCESSO



CLIQUE AQUI PARA VISUALIZAR OS CASES

# CALENDÁRIO DE EVENTOS

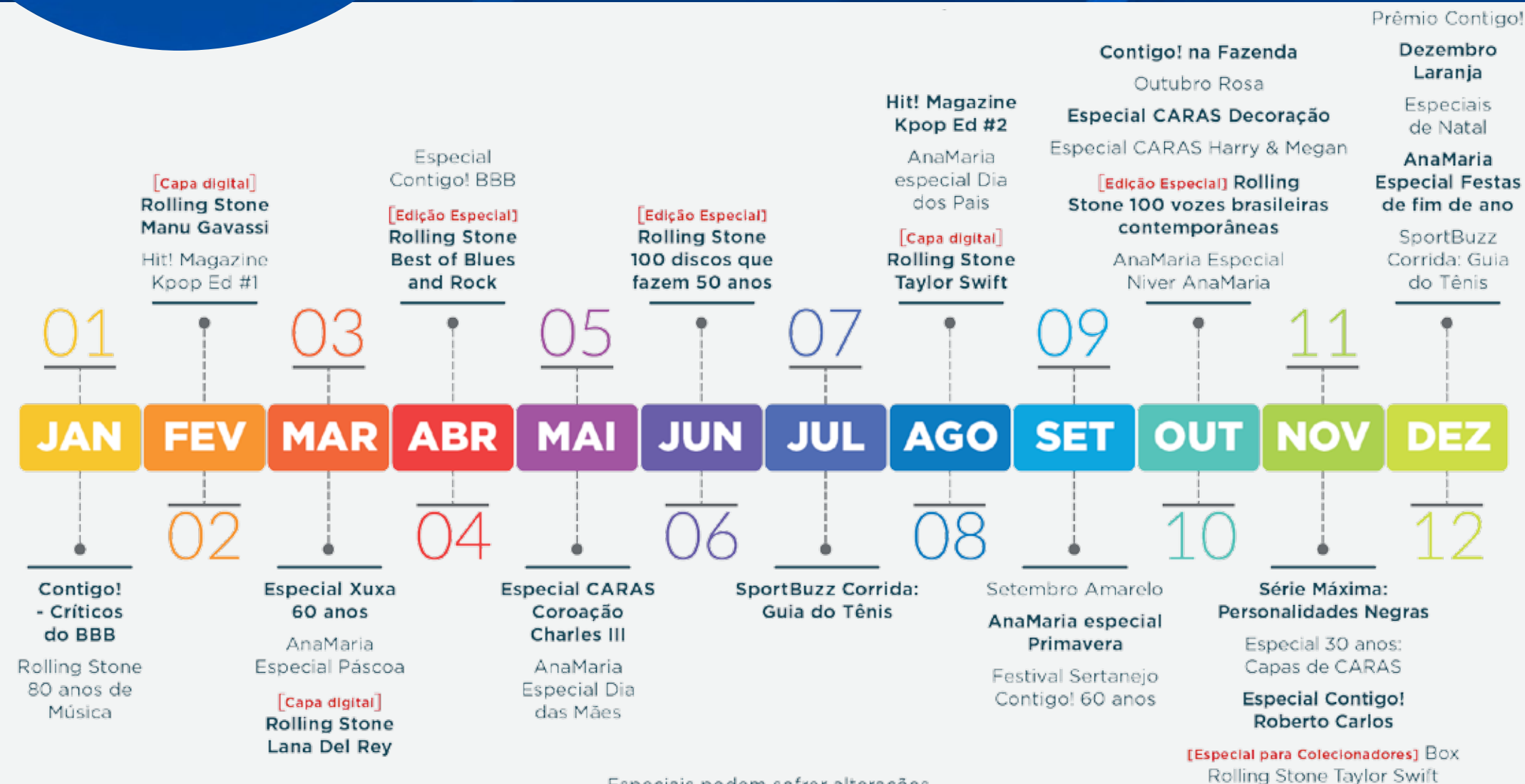


## CALENDÁRIO DE EVENTOS 2023

Fev	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
<p>›Caras Camarote Sapucaí</p>	<p>›Rolling Stone Sessions Blue note Ana Cañas (26/04)</p>	<p>›CARAS Amazônia</p> <p>›Rolling Stone Sessions Blue note Davi Cartaxo</p>	<p>›Final Concurso Minha Receita de Sucesso Portal Anamaria</p> <p>›CARAS Campos do Jordão</p> <p>›Rolling Stone Sessions Blue note Marcos Ottaviano</p>	<p>›Rolling Stone Sessions Blue note Banda Leela canta Rita Lee (26/07)</p> <p>›Rolling Stone Sessions Blue note Fogo Fera: Tiê e Adriano Cintra (26/07)</p>	<p>›Rolling Stone Sessions Blue note Orlando Moraes apresenta Eu e Elas (29/08 a confirmar e 30/08)</p>	<p>›Rolling Stone Sessions Blue note Krisiun: Mortem Solis Tour (27/09)</p>	<p>›Festa de CARAS 30 anos Teatro B32 (25/10)</p> <p>›1º Pedal Turístico Sportbuzz (29/10)</p> <p>Blue note ›Maestro João Carlos Martins &amp; Banda (28/10)</p>	<p>›Ilha de CARAS 30 anos</p> <p>›Rolling Stone Sessions Blue note Em breve (22/11)</p>	<p>›12ª Rolling Stone Music&amp;Run (09/12) Parque Villa-Lobos</p> <p>›Corridinha Recreio (10/12) Parque Villa-Lobos</p> <p>›Rolling Stone Sessions Blue note Em breve (20/12)</p>



# CALENDÁRIO DE ESPECIAIS



Especiais podem sofrer alterações

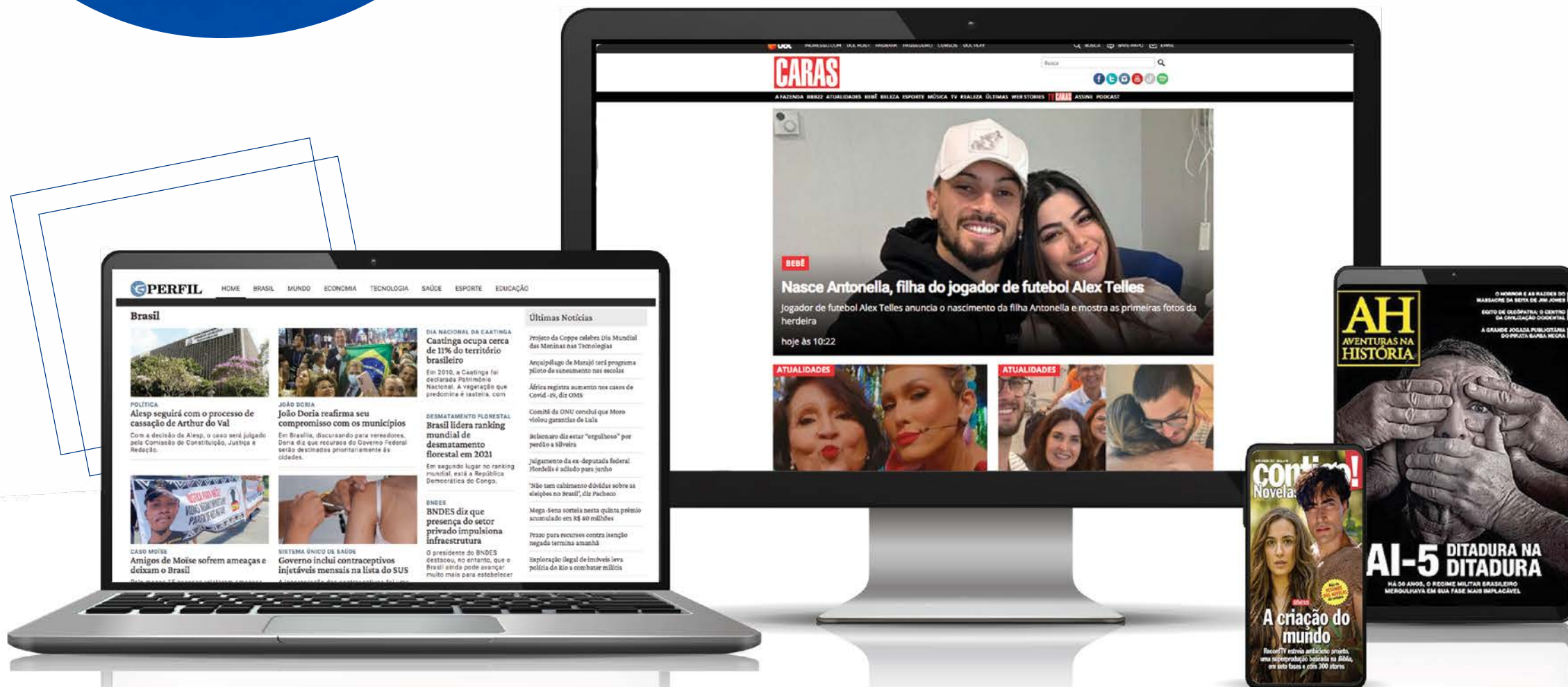
# OPORTUNIDADE DE PROJETOS



 <b>25/01</b> ANIVERSÁRIO DE SÃO PAULO	 <b>1º/03</b> ANIVERSÁRIO DO RIO DE JANEIRO	 <b>08/03</b> DIA INTERNACIONAL DA MULHER	 <b>02/04</b> DIA MUNDIAL DO LIVRO INFANTIL	 <b>09/04</b> PÁSCOA	 <b>14/05</b> DIA DAS MÃES	 <b>MAIO</b> MÊS DAS NOIVAS
 <b>25/05</b> DIA DO ORGULHO NERD	 <b>JUNHO</b> FESTAS JUNINAS	 <b>05/06</b> DIA DO MEIO AMBIENTE	 <b>12/06</b> DIA DOS NAMORADOS	 <b>28/06</b> DIA INTERNACIONAL DO ORGULHO LGBTQIA+	 <b>13/07</b> DIA MUNDIAL DO ROCK	 <b>20/07</b> DIA DO AMIGO
 <b>13/08</b> DIA DOS PAIS	 <b>15/09</b> DIA DO CLIENTE	 <b>12/10</b> DIA DAS CRIANÇAS	 <b>15/10</b> DIA DO PROFESSOR	 <b>31/10</b> DIA DAS BRUXAS	 <b>20/11</b> DIA DA CONSCIÊNCIA NEGRA	 <b>25/12</b> NATAL

# FORMATOS MÍDIA DISPLAY

Mídia Display tem maior relevância quando integrada a projetos de conteúdo.



CLIQUE AQUI PARA VISUALIZAR A TABELA



# OPORTUNIDADES DE ESPECIAIS IMPRESSOS



## Publieditorial

CONTEÚDO DIGITAL OU IMPRESSO EM FORMATO EDITORIAL PRÉ-DETERMINADO PODENDO CONTER VÍDEOS.

## PNTs

(PUBLICIDADE NÃO TRADICIONAL) ANÚNCIO EM FORMATO EDITORIAL COM CELEBRIDADES OU PERSONALIDADES, COM PADRÃO VISUAL SEMELHANTE ÀS MATÉRIAS DA REVISTA.

## Branded Content

ANÚNCIO EM FORMATO EDITORIAL 100% CUSTOMIZADO PARA O CLIENTE.

## Encartes e Samplings

NA TIRAGEM TOTAL, ASSINANTES OU REGIONALIZADOS.

## Ações de Merchandising e Product Placement

CONTEÚDO LIGADO A EVENTOS E COBERTURAS EDITORIAIS, COM A FINALIDADE DE DIVULGAR PRODUTOS COM O ENVOLVIMENTO DE CELEBRIDADES OU PERSONALIDADES.



# OPORTUNIDADES ESPECIAIS DIGITAIS



## Billboard Showcase Digital

PÁGINA DIGITAL 100% CUSTOMIZADA PARA O CLIENTE, SEM MÍDIA EXTERNA E COM CHAMADAS DE NATIVE AD E BOTÃO NA HOME DOS SITES.

## Webséries

CONTEÚDO EDITORIAL 100% PRODUZIDO SOB DEMANDA, QUE PODEM SER POSTADOS EM TV CARAS E NAS REDES SOCIAIS DAS MARCAS.

## Envelopamento de site ou home

CUSTOMIZAÇÃO DE TODA A MÍDIA ENTREGUE NOS SITES DAS MARCAS EM UM DETERMINADO INTERVALO DE TEMPO.

## Redes Sociais

POSTAGENS NOS FEEDS, STORIES, CARROSSEL OU VÍDEOS EM NOSSAS REDES SOCIAIS.

## Podcasts das marcas

INSERÇÃO DE VINHETAS, ABERTURAS E CHAMADAS DE PATROCÍNIO NOS PODCASTS DAS MARCAS.



# OPORTUNIDADES ESPECIAIS PATROCÍNIOS



## **Eventos**

AÇÕES DE PATROCÍNIO COM COTA MASTER, APOIO, SAMPLING E ATIVAÇÕES CUSTOMIZADAS EM NOSSOS EVENTOS.

## **Patrocínio de seções, canais e programas**

CONTEÚDOS CUSTOMIZADOS OU DE “APRESENTA” EM SEÇÕES E CANAIS COMO AGENDA, ESTILO, MODA, COZINHA, SAÚDE, DESIGN, GEO, RECEITAS, MOMENTOS, VINHOS, ETC. CONSULTE-NOS PARA SABER MAIS. DE NATIVE AD E BOTÃO NA HOME DOS SITES.





# TABELA DE VALORES

 **Revistas impressas**

 **Revistas digitais**

 **Mídia digital**

 **CLIQUE AQUI** PARA VISUALIZAR AS TABELAS





## MIDIA KIT 2023

Av. Eusébio Matoso, 1375, 5º andar  
Pinheiros | São Paulo - SP  
[publicidadesp@caras.com.br](mailto:publicidadesp@caras.com.br)

