

# CASA

VOGUE

Mídia Kit  
**2023**



## APRESENTAÇÃO

Casa Vogue é a publicação brasileira voltada a identificar e apontar tendências relevantes no seu segmento, fonte de referências nacionais e internacionais de decoração, arquitetura, design, arte e lifestyle, e a única capaz de entrar nas casas das pessoas mais influentes do país



O que não falta no mundo é informação sobre arquitetura, decoração, design. Informação bem tratada, porém – bem apurada, aprofundada, debatida, retratada – é mais rara. Quando se fala de assuntos em que o aspecto visual, estético, costuma ser supervalorizado, outras camadas de conhecimento que uma casa ou um objeto trazem consigo correm o risco de se perder. Não na *Casa Vogue*.

Revelar todas as dimensões dos temas que cobrimos, discernindo o que é relevante do que é ruído, o que é novo do que já passou, o que é luxo do que é frivolidade, é nossa maior virtude, um patrimônio construído ao longo de 47 anos..

E sabemos que um público bem informado consome mais e melhor, não é? Junte-se a nós!

**GUILHERME AMOROZO**  
Diretor de Conteúdo

EIXOS DE  
CONTEÚDO

ARQUITETURA

DECORAÇÃO

DESIGN

CULTURA

VIAGEM

GASTRONOMIA

## MISSÃO E VALORES



- Fomentar ativamente o **desenvolvimento dos mercados** de decoração, design, arquitetura e o imobiliário
- Valorizar o **desenho autoral** em todas as escalas, do objeto ao edifício, do móvel à cidade
- Promover, acima de tudo, **os profissionais, as indústrias e as culturas brasileiras**, sem, porém, perder de vista as referências internacionais
- Priorizar pautas responsáveis, que promovam a **sustentabilidade** ambiental, social e econômica, e a **diversidade** étnica e cultural
- Produzir edições impressas colecionáveis, de **qualidade superior**, com conteúdo que não envelhece e cuidado extremo com fotografia
- Ofertar diariamente conteúdo digital **informativo, acessível e prático**, capaz de inspirar todos os leitores

PROJETOS  
ESPECIAIS  
MULTIPLATAFORMA

## CASA VOGUE EXPERIENCE

Evento que materializa todo o conteúdo publicado pela *Casa Vogue* na forma de palestras, talks, workshops, aulas, entrevistas ao vivo e performances, dentro de uma casa real decorada pela equipe da redação

## ANUÁRIO

Uma edição especial anual, em que a Casa Vogue abre espaço para profissionais da decoração, da arquitetura e do paisagismo mostrarem eles mesmos os seus projetos, contando as histórias de cada um com a própria voz, auxiliados pela curadoria e pelo *know-how* editorial da redação. Além da revista – um verdadeiro *coffee table book* que compila referências de décor para o ano todo e fica três meses nas bancas –, todo o conteúdo se desdobra em nossas plataformas digitais, ampliando a visibilidade dos participantes

## PRÊMIO CASA VOGUE DESIGN

A mais importante premiação do design autoral e industrial brasileiro, que elege, junto a um júri de experts, os melhores móveis e itens para a casa em mais de 10 categorias, e ainda aponta os designers mais destacados do ano

## CASA VOGUE ESTATE

Plataforma digital dedicada ao mercado imobiliário de luxo, com reportagens, anúncios customizados de imóveis à venda, análises de mercado, curadoria de interiores para incorporadoras e imobiliárias, home staging, cursos e eventos



## SMART

Canal digital voltado aos projetos com orçamento menor, mas nem por isso com menos estilo. Ideias, soluções e dicas para renovações na cozinha, na sala, no quarto, no home office... A abrangência da pauta contempla listas e murais de referências para todos os ambientes da casa; tutoriais de pequenas obras e design para fazer você mesmo; dicas de organização, pintura, iluminação, cuidados com plantas; soluções de aproveitamento do espaço, manutenção, limpeza; tendências de décor e novas tecnologias; e histórias reais, com antes e depois

## CASA VOGUE NA ESTRADA

Expedições a diversas regiões do Brasil em busca de revelar as particularidades de cada local, com foco em artesanato, design, arquitetura, turismo e gastronomia, unindo reportagens exclusivas em múltiplos formatos a conteúdo nativo das marcas patrocinadoras

## EDUCAÇÃO

Cursos e mentorias voltados a profissionais do design de interiores e da arquitetura, independentes ou em parceria com escolas e universidades como o Istituto Europeo di Design

## AÇÕES CUSTOMIZADAS

Eventos, branded content e native advertising estão entre as opções. Com olhar e curadoria especializada, as propostas são desenvolvidas individualmente para atender às diferentes necessidades de cada marca/cliente

## PERFIL DO PÚBLICO

Casa Vogue é o título que melhor se comunica com o público interessado em decoração, arquitetura, design, viagem e gastronomia.

<b>69%</b>	<b>MULHERES</b>
<b>31%</b>	<b>HOMENS</b>
<b>73%</b>	<b>CLASSES AB</b>
<b>19%</b>	<b>ATÉ 24 ANOS</b>
<b>36%</b>	<b>25 - 34 ANOS</b>
<b>19%</b>	<b>35 - 44 ANOS</b>
<b>15%</b>	<b>45 - 54 ANOS</b>
<b>12%</b>	<b>55 ANOS E MAIS</b>

- 98% considera muito importante estar bem informado
- 91% gosta de ter produtos de boa qualidade
- 91% não abre mão do conforto
- 73% se planeja para compra de produtos caros
- 59% considera que marcas conhecidas são melhores

Fonte: Kantar Ibope Media – TG BR 2022 R1 - Pessoas



### Revista

Periodicidade: mensal

Tiragem: 16.135

Circulação: 9.905

Leitores (impresso + digital): 576.989

### Site

UV: 2,23 (milhões)

PV: 3,22 (milhões)

### Facebook

Seguidores: 1.184.865

### Instagram

Seguidores: 1.810.328

### Pinterest

Seguidores: 737.224

### Youtube

Seguidores: 240.000

### Twitter

Seguidores: 35.491

Fonte: IVC -Set/22 // Kantar Ibope Media - TGI -BR TG 2022 R1 LEITORES IMPRESSOS + LEU VERSÃO DIGITAL PDF // GOOGLE ANALYTICS (MILHÕES) NOV/22 // Redes Sociais Dezembro/22

# CASA VOGUE

## TABELA DE PREÇOS

### MÍDIA

#### Revista

### MATERIAL

1 página indeterminada

Página dupla

3ª capa

4ª capa

2º capa + página 3

Folder de capa

Folder de capa duplo

1 página indeterminada de promo

Página dupla indeterminada de promo

1/2 página de promo\*

1/3 página de promo\*

1/4 página de promo\*

### VALOR

R\$ 159.621,00

R\$ 319.248,93

R\$ 192.756,80

R\$ 241.146,68

R\$ 402.083,22

R\$ 497.765,40

R\$ 598.701,40

R\$ 199.597,86

R\$ 391.590,86

R\$ 102.293,90

R\$ 69.900,83

R\$ 53.392,43

#### Site

Branded site

(Matéria com envelopamento de mídia enviada pelo cliente + chamada na home por 48hs + post Facebook)

Curadoria

(storytelling para social / vídeo / capa especial / 10 escolhas)

R\$ 123.233,00

R\$35.168,00

#### Instagram

Post no feed

Foto extra (galeria)

Vídeo

Reels

Instagram live

Instazine (10 telas com capa)

Stories (post individual)

Sequência de 3

Sequência de 5

Destaque no perfil

Post colaborativo

Darkpost

R\$ 30.789,00

R\$ 3.142,00

R\$ 56.048,00

R\$ 53.644,00

R\$ 89.235,00

R\$ 92.333,00

R\$ 14.890,00

R\$ 30.526,00

R\$ 40.697,00

R\$ 58.139,00

Sob consulta

Sob consulta

#### Facebook

Post

Live

R\$ 27.158,00

R\$ 59.490,00

#### Youtube

Video

Live

R\$ 32.590,00

R\$ 71.388,00

#### Podcast

Episódio publicado no site e

no Spotify + pacote de divulgação

R\$ 131.700,00

#### TikTok

Post

R\$ 19.509,00

#### Zoom

Mentoria

R\$ 37.073,00

#### Pinterest

Board (pasta com 10 imagens)

Pin

R\$ 90.528,00

R\$ 30.176,00

#### Twitter

Post

R\$ 7.347,00

#### LinkedIn

Post

R\$ 18.634,00

#### Newsletter

Base do título

R\$ 40.613,00

#### Mídia Display

Sob consulta

#### Evento

Sob consulta

# CASA

VOGUE

---

CONTATO

[comercialLegcn@globocondenast.com.br](mailto:comercialLegcn@globocondenast.com.br)