



UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA“ din IAȘI

# Manualul de Identitate Vizuală





# Introducere

Fiind cea mai veche universitate de pe pământ românesc, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași (UAIC) și-a construit identitatea în timp, cu ajutorul oamenilor de excepție ce i-au trecut pragul și au purtat renumele ei în toate colțurile Europei. Acești oameni au reușit, prin spiritul lor inovator și permanent orientat către excelență, să construiască prestigiul instituției emblematice pentru comunitatea culturală ieșeană și românească deopotrivă.

Această identitate, stabilizată de-a lungul deceniilor, are nevoie de un proces de sinteză, care să-i permită să constituie un element distinctiv pentru Universitate în contextul asaltului informațional la care suntem supuși zilnic. Pentru a putea realiza această diferențiere, pentru a putea păstra caracterul unic al instituției, este necesar un material de ghidaj ce stabilește un set de **maniere coerente de utilizare a însemnelor identitare ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.**

## Brandul UAIC

Brand-urile puternice ajung la creștere susținută prin utilizarea consistentă și atentă a elementelor grafice, logo-ului sau siglei și a limbajului. Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași este un astfel de brand puternic, unul ce își extrage seva din misiunea instituției de a crea valori și de a insufla vocații generațiilor ce i se prezintă, după cum puncta profesorul Ștefan Procopiu.

Identitatea vizuală a UAIC conține câteva elemente unice care au fost concepute pentru a spori conștientizarea publică a existenței Universității prin afișarea unei imagini unitare și moderne. În acest material veți găsi principiile, norme și mostre ce ilustrează utilizările corecte și incorecte ale elementelor de brand.

Toate aceste elemente sunt cuprinse în Manualul de Identitate Vizuală. Acesta se concretizează ca un suport pentru o informare completă și corectă asupra imaginii Universității și a utilizării acesteia.

## Cum se folosește

Manualul de identitate vă este destinat dumneavoastră, fie că faceți parte din mediul academic sau vă regăsiți în mediul non-universitar, fie că sunteți un angajat al Universității ce dorește să promoveze un eveniment ce implică instituția sau să redacteze materiale specifice unui anumit departament, fie că sunteți un student ce dorește organizarea și promovarea unei activități ce implică Universitatea ca partener, fie că sunteți persoană fizică ori juridică din afara instituției, care dorește asocierea numelui, imaginii Universității cu evenimentul sau acțiunile companiei sau instituției din care faceți parte.

Prezentul ghid își propune să stabilească maniera consecventă de folosire a elementelor vizuale specifice Universității cu scopul de a forma o identitate puternică, substanțială și distinctivă.

Ne dorim ca oricine are nevoie să utilizeze identitatea vizuală a Universității, indiferent de mediu (print, online etc.) să găsească în acest ghid un instrument foarte util.

Pe lângă explicațiile din acest manual, Departamentul MEDIA vă pune la dispoziție toate fișierele electronice la care se face referire în acesta la adresa <https://identitate.uaic.ro/>

În cazul în care modalitatea de folosire a fișierelor nu este clară, vă rugăm să ne contactați la 0232.20.11.01 sau la adresa de email [promovare@uaic.ro](mailto:promovare@uaic.ro)

capitolul 1

# Numele

Numele Universității

Numele instituției este un element identitar fundamental, care nu poate lipsi din nicio ipostază de prezentare vizuală a acesteia. Pentru ca publicul să identifice ușor și limpede Universitatea, numele acesteia trebuie folosit în formă corectă și mai ales completă. Așadar, numele corect și complet al Universității, înregistrat la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci (OSIM) este:

## Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași



### Variante acceptate

**UAIC**



Majoritatea universităților din lume și-au format brand-uri puternice pe baza acronimului obținut din numele complet al instituției (MIT - Massachusetts Institute of Technology, UCLA - University of California, Los Angeles, UCL - University College London și multe altele). UAIC a devenit în ultimii ani o formulă des uzitată, ce prezintă și avantajul formei concentrate.

**Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” sau Universitatea**



Această formă scurtă a numelui este permisă exclusiv în cazul utilizării textuale, doar atunci când numele complet a fost folosit anterior cel puțin o dată în respectivul text.

**Exemplu:** Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași este cea mai veche instituție de învățământ superior din România ..... O dată cu adoptarea procesului Bologna, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” (Universitatea) a devenit ...”

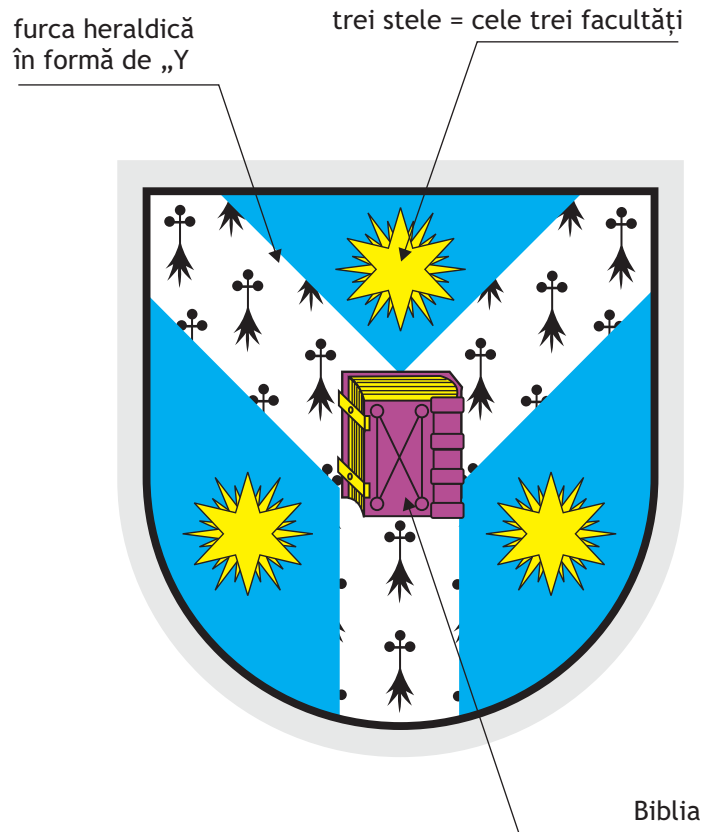
### Utilizări incorecte

În ceea ce privește numele instituției, câteva sunt coordonatele pe care trebuie să le urmărim pentru a-l folosi adecvat: corectitudinea, completitudinea, acuratețea. Frecvente utilizări eronate se produc fie din prescurtarea numelui, fie din poziționarea greșită a ghilimelelor. Așadar, recomandată este evitarea folosirii numelui Universității după cum urmează:

- ~~× Univ. „Alexandru Ioan Cuza” Iași~~
- ~~× Univ. „Al. I. Cuza” Iași~~
- ~~× Univ. Al. I. Cuza Iași~~
- ~~× Universitatea „Al. I. Cuza” Iași~~
- ~~× Universitatea <<Alexandru Ioan Cuza>> Iași~~
- ~~× Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” Iași~~
- ~~× Universitatea AIC Iași~~

capitolul 2  
**Sigla**

Sigla Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

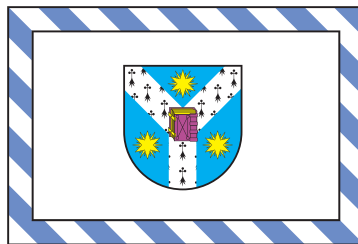


## UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA“ din IAȘI

Unul dintre cele mai importante elemente vizuale identitare ale oricărei organizații este sigla sau logo-ul. Sigla este cea care produce în mintea publicului asocierea dintre materiale de comunicare ale unei organizații și organizația propriu-zisă. De aceea este extrem de important ca sigla să fie folosită corect și unitar de către toți emițătorii mesajelor unei instituții precum Universitatea noastră.

Sigla Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași este compusă din stema Universității și numele complet al acesteia. Se poate folosi atât în varianta color, cât și alb-negru.

Stema, sau emblema, reprezintă o compoziție grafică simbolică. Astfel, *furca heraldică în formă de „Y”* simbolizează cele trei inițiative ce au condus la înființarea Universității. Acestea sunt, în ordine cronologică, Colegiul de la Trei Ierarhi întemeiat de Vasile Vodă Lupu, Academia Mihăileană fondată de Mihail Vodă Sturdza și Universitatea întemeiată de domnitorul Alexandru Ioan Cuza. Elementul central îl constituie *Biblia*, ce reprezintă emblema clasică a școlii de învățământ superior. Un alt simbol îl constituie prezența celor *trei stele strălucitoare*, ce semnifică cele *trei facultăți integrante la înființarea Universității (Filosofie, Drept și Teologie)*. Un ultim element simbolic îl constituie culorile, deoarece azurul (albastrul) și argintiul se regăseau pe scutul familiei Cuza. Astfel, stema însumează suita aspectelor istorice și axiologice ce individualizează Universitatea „Alexandru Ioan Cuza”.



**Drapelul Universității** a fost conceput tocmai din dorința unei coerențe vizuale. Acesta presupune un fundal alb, în centrul căruia este amplasată stema Universității, și o bordură ce conține culorile dominante ale stemei.

## Textul ce însoțește stema

Numele instituției este alăturat în partea dreaptă a stemei, iar în varianta standard (Fig.1) este enunțat pe un singur rând. Fontul folosit este Trebuchet MS, cu opțiunea „Bold”, iar cu excepția particulei „din”, textul este scris cu litere capitale.

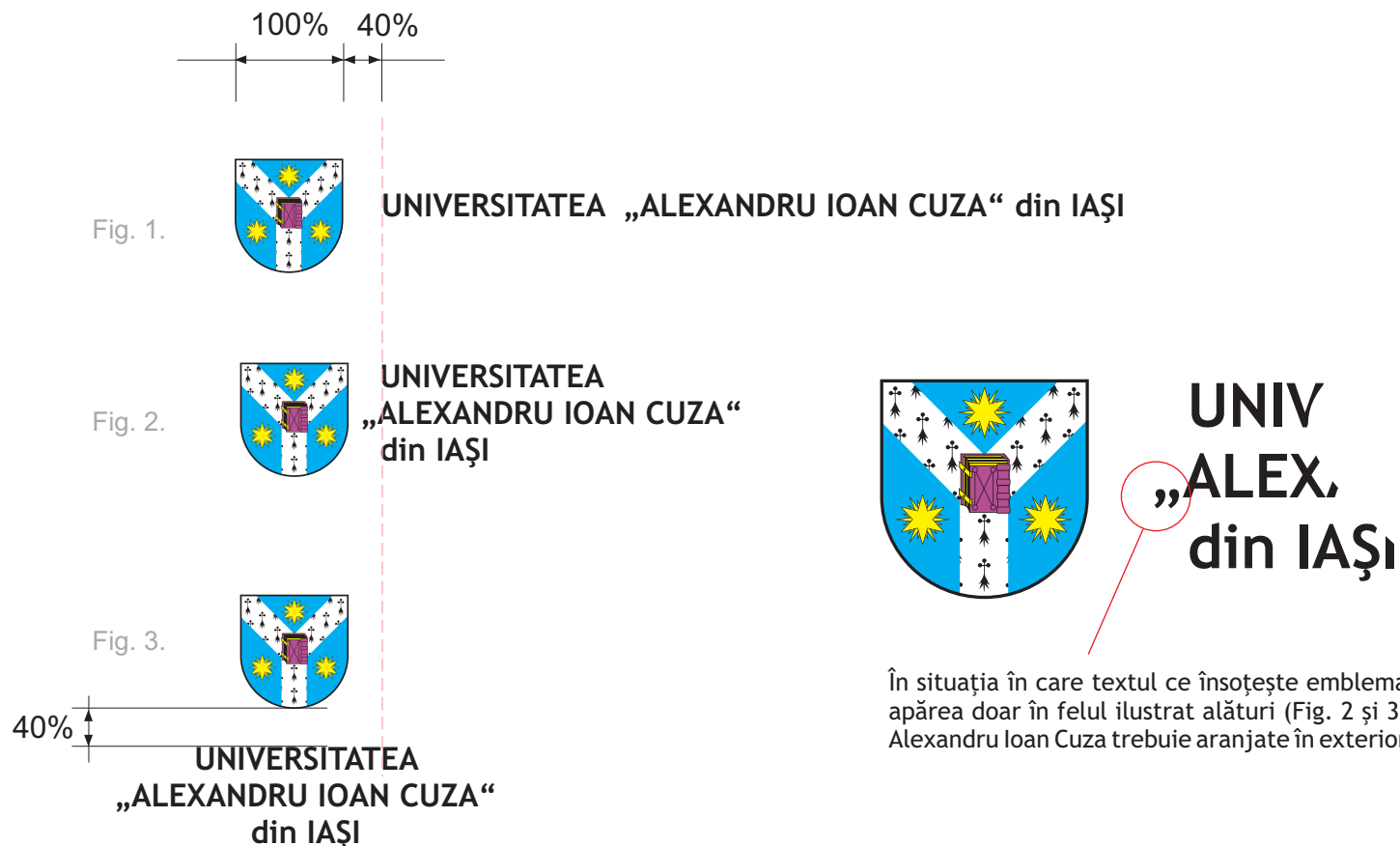




## Variante ale siglei

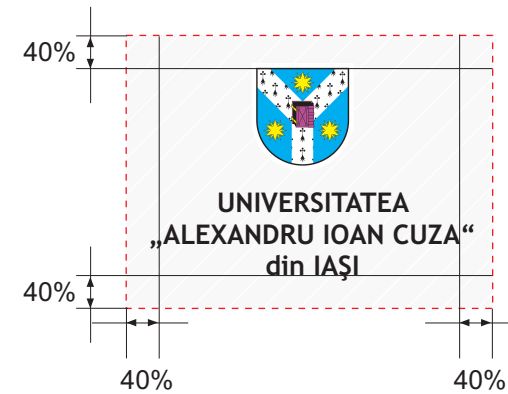
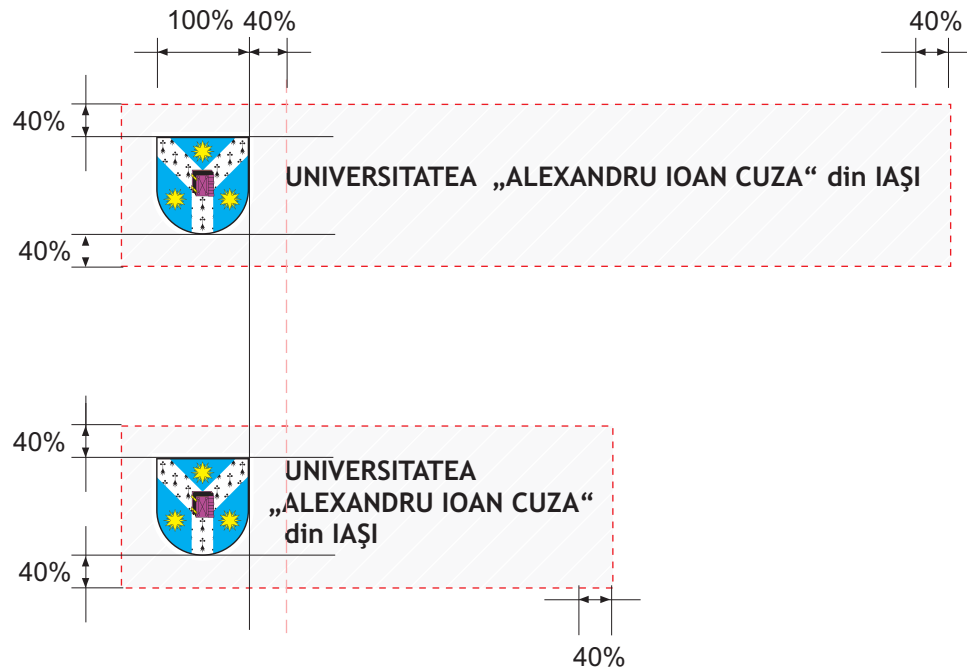
În cazul în care se impune utilizarea siglei într-un spațiu restrâns, se folosește una dintre variantele compacte (Fig. 2 și 3). Ambele variante presupun scrierea numelui instituției pe trei rânduri. Una dintre ele păstrează amplasarea acestuia la dreapta stemei, în timp ce a doua variantă presupune amplasarea textului dedesubt, centrat. Cele două alternative compacte sunt gândite pentru a putea acoperi nevoile amplasării siglei atât vertical, cât și orizontal. Cele trei variante ale siglei pot fi descărcate la adresa <https://identitate.uaic.ro/>

Distanța ce separă stema de text reprezintă întotdeauna 40 % din lățimea stemei, indiferent de mărimea fizică la care se folosește sigla. Un detaliu important îl reprezintă ghilimelele, ce se poziționează la stânga liniei imaginare ce aliniază numele universității.



În situația în care textul ce însoțește emblema este aranjat pe trei linii acesta va apărea doar în felul ilustrat alături (Fig. 2 și 3) iar ghilimelele ce însoțesc numele Alexandru Ioan Cuza trebuie aranjate în exteriorul blocului de text.

# Zona de protecție a siglei



# Utilizări corecte ale siglei



UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA“ din IAȘI



UNIVERSITATEA  
„ALEXANDRU IOAN CUZA“  
din IAȘI



UNIVERSITATEA  
„ALEXANDRU IOAN CUZA“  
din IAȘI



UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA“ din IAȘI



UNIVERSITATEA  
„ALEXANDRU IOAN CUZA“  
din IAȘI



UNIVERSITATEA  
„ALEXANDRU IOAN CUZA“  
din IAȘI



UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA“ din IAȘI



UNIVERSITATEA  
„ALEXANDRU IOAN CUZA“  
din IAȘI



UNIVERSITATEA  
„ALEXANDRU IOAN CUZA“  
din IAȘI



UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA“ din IAȘI



UNIVERSITATEA  
„ALEXANDRU IOAN CUZA“  
din IAȘI



UNIVERSITATEA  
„ALEXANDRU IOAN CUZA“  
din IAȘI

Stema (emblema) se utilizează diferit în funcție de culoarea fundalului pe care este amplasată. Prin urmare, varianta color folosită pe fundal alb, sau deschis la culoare, are o bordură neagră, ce poate fi însoțită și de una argintie (Fig.1 și Fig.2) pentru o bună vizibilitate. Pe fundal închis la culoare, stema primește o bordură de culoare albă (Fig.3 și Fig.4). Varianta alb-negru se comportă similar. Pe fundal alb sau deschis, stema primește o bordură neagră ce poate fi însoțită și de una argintie (Fig.5 și Fig.6). Utilizată pe culoare închisă, stema păstrează bordura argintie sau primește una de culoare albă (Fig.7 și Fig.8).

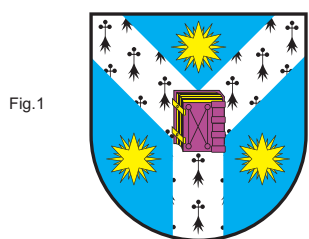


Fig.1

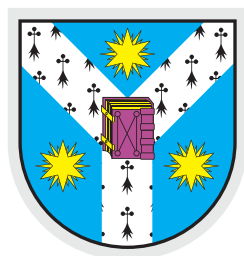


Fig.2

Utilizarea emblemei pe fundal de culoare deschisă

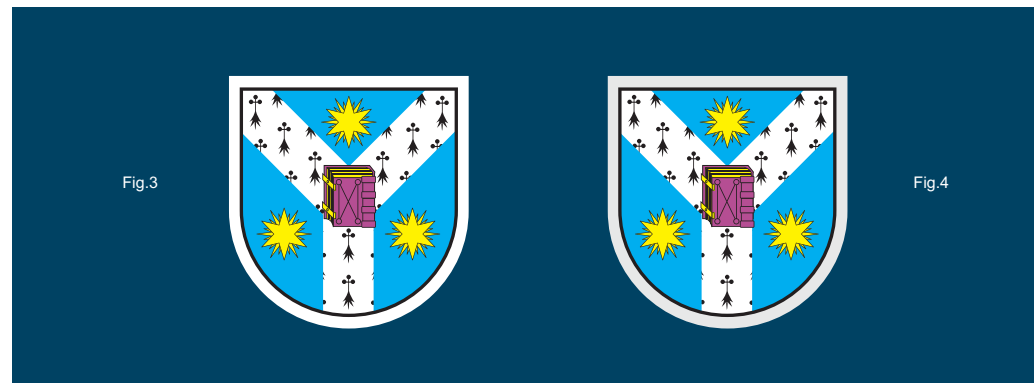


Fig.3

Fig.4

Utilizarea emblemei pe fundal de culoare închisă



Fig.5

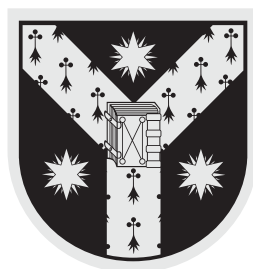


Fig.6

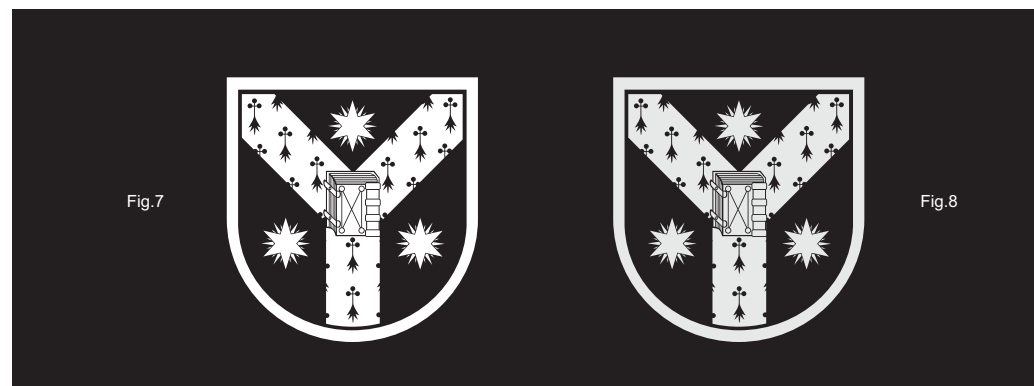


Fig.7

Fig.8

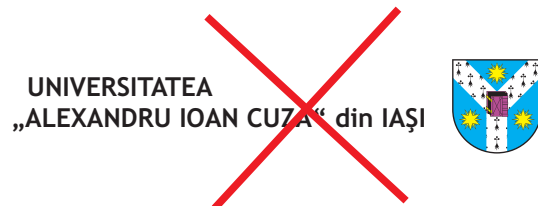
Nu este recomandată folosirea stemei sau emblemei în sine, neînsoțită de text în orice material de promovare sau informare, întrucât publicul nu face în mod automat asocierea între stemă și instituție. Există însă unele cazuri în care se poate utiliza de sine stătător. Spre exemplu, dacă dorim să folosim stema pentru fundalul unei pagini ori pe anumite obiecte promoționale destinate exclusiv publicului intern (agende, calendare).

## Proiecte din fonduri structurale

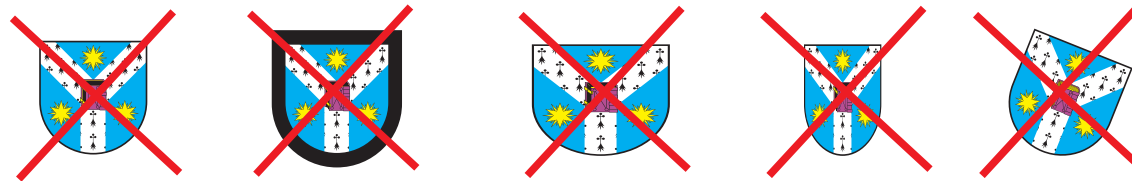
Universitatea este implicată într-o serie de proiecte finanțate prin fonduri structurale, iar identitatea vizuală a acestora se supune prevederilor manualului de identitate POS DRU. În semnătura folosită pentru aceste proiecte se va utiliza varianta compactă a siglei Universității cu textul poziționat sub stemă.



# Utilizări incorecte ale siglei



# Utilizări incorecte ale siglei



Fundal de culoare deschisă



Fundal de culoare închisă

capitolul 3  
**Culorile**  
Cromatica identității



# Culorile

Culorile reprezintă un alt element identitar extrem de important datorită frecvenței mari de utilizare. Acestea, folosite corect, apar aproape peste tot: broșuri, pliante, semnalizatoare, fluturași, documente oficiale, materiale promoționale, bannere de exterior, internet etc. Culorile își propun să exprime valorile și misiunea Universității într-o manieră cromatică potrivită unei astfel de instituții.

Culorile identitare oficiale ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași sunt, pe de o parte culorile ce compun stema Universității (albastru, roșu, galben, negru), iar pe de altă parte două nuanțe identitare ce au fost alese pentru a exprima sobrietatea și elenjanța specifice celei mai vechi instituții de învățământ superior din România (argintiu și albastru ultramarin).

Culorile ce compun stema vor apărea inevitabil de fiecare dată când va fi utilizată sigla Universității. Celelalte două se recomandă a fi utilizate pentru orice alte detalii colorate folosite în diverse materiale grafice, imprimate, de semnalizare sau chiar mobilier.

Culorile oficiale ale Universității sunt reprezentate mai jos, sub forma codurilor de culoare, în format CMYK (pentru tipar), RGB (pentru ecran) și HEX (pagini web).

## Materiale tiparite: CMYK

C:100 M:0 Y:0 K:0



C:20 M:80 Y:0 K:20



C:0 M:0 Y:100 K:0



C:0 M:0 Y:0 K:100



C:0 M:0 Y:0 K:10 sau Argintiu

C:100 M:74 Y:39 K:38  
sau PANTONE 2965 CVC

## Materiale pentru ecran: RGB

R:0 G:175 B:239



R:168 G:81 B:138



R:205 G:242 B:18



R:55 G:52 B:53



R:230 G:231 B:232



R:5 G:65 B:100



## Materiale pentru WEB/ CSS / HTML: HEX

#00AFEF



#A8518A



#FFF212



#373435



#E6E7E8



#054164



Ca și în cazul celorlalte elemente identitare, utilizarea corectă a culorilor este esențială pentru a păstra caracterul coerent al identității Universității.

Prin urmare, menționăm câteva recomandări:



- formatul culorii trebuie adecvat mediului în care aceasta va fi folosită (tipar, web, monitor ori proiector);
- culorile trebuie utilizate doar la codurile menționate, evitându-se nuanțările sau substituțiile.

capitolul 4

# Fonturile

Stiluri grafice pentru texte

# Fonturile

Chiar dacă poate părea un detaliu, utilizarea coerentă și uniformă a anumitor stiluri de scriere (fonturi) creează un plus de valoare în comunicarea oricărei organizații. Utilizarea mai multor tipuri de stiluri grafice poate transmite stări de confuzie și creează dezordine vizuală.

Prin urmare, avem patru stiluri grafice de text recomandate:

1. **Trebuchet MS**
2. **Georgia**
3. **Times New Roman**
4. **Century725 Cn BT**

Stilurile grafice, deși recomandate, nu sunt obligatorii. Putem menționa și alte sugestii pentru redactarea textelor:



Nu este recomandată folosirea a mai mult de două stiluri grafice (unul pentru titluri și unul pentru corpul textului)



Textele redactate cu litere capitale sunt mai dificil de parcurs.

**>Lorem ipsum**  
 Ut enim ad minim veniam  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

**>Lorem ipsum**  
 Ut enim ad minim veniam  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

**LOREM IPSUM**  
 UT ENIM AD MINIM VENIAM  
 LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISICING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNAALIQUA.

UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCO LABORIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT. DUIS AUTE IRURE DOLOR IN REPREHENDERIT IN VOLUPTATE VELIT ESSE CILLUM DOLORE EU FUGIAT NULLA PARIATUR.

EXCEPTEUR SINT OCCAECAT CUPIDATAT NON PROIDENT, SUNT IN CULPA QUI OFFICIA DESERUNT MOLLITANIMID EST LABORUM.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISICING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNAALIQUA.

UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCO LABORIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT.

**LOREM IPSUM**  
 Ut Enim Ad Minim Veniam  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



Se recomandă evitarea redactării și imprimării de texte mai lungi de câteva cuvinte cu altă culoare decât negru, întrucât sunt greu lizibile.



Stilul grafic al textului din corp este recomandat a fi simplu, fără opțiuni ca „**bold**”, „*italic*” sau „underline”. Acestea se folosesc doar în cazul evidențierii.

## Lorem ipsum Ut enim ad minim veniam

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

## Lorem ipsum Ut enim ad minim veniam

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

## LOREM IPSUM UT ENIM AD MINIM VENIAM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

## LOREM IPSUM

Ut enim ad minim veniam

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

capitolul 5  
**Antetul**  
Antetul Universității

## Antetul

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași emite zilnic sute de documente oficiale și alte câteva mii neoficiale. Pentru ca toate acestea să exprime atât identitatea instituției, cât și coerență și consecvență vizuală, este recomandată utilizarea antetului instituțional.

Foaia cu antet reprezintă o construcție grafică formată din două zone: zona identitară și zona de conținut. Acestea sunt separate printr-o bandă argintie ce traversează pagina dintr-o parte în cealaltă și încorporează atât sigla Universității, cât și numele subentității ce folosește antetul respectiv (Direcția Generală Administrativă, Biroul Juridic, Grădina Botanică etc). Zona de conținut cuprinde textul și subsolul, ce se completează de către persoana ce redactează documentul. Subsolul trebuie să conțină date de contact, atât generale (adresa Universității), cât și particulare (localizarea biroului/departamentului ori numărul de telefon).

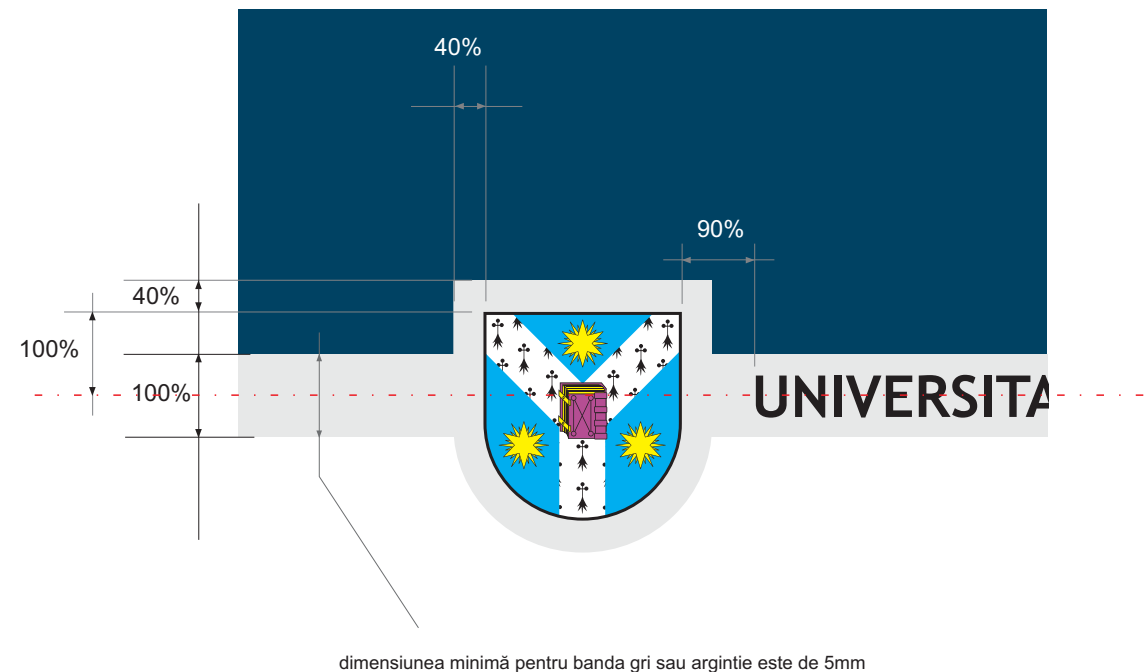
Pentru documentele ce au destinație internă se recomandă utilizarea foi cu antet monocromă (alb-negru).

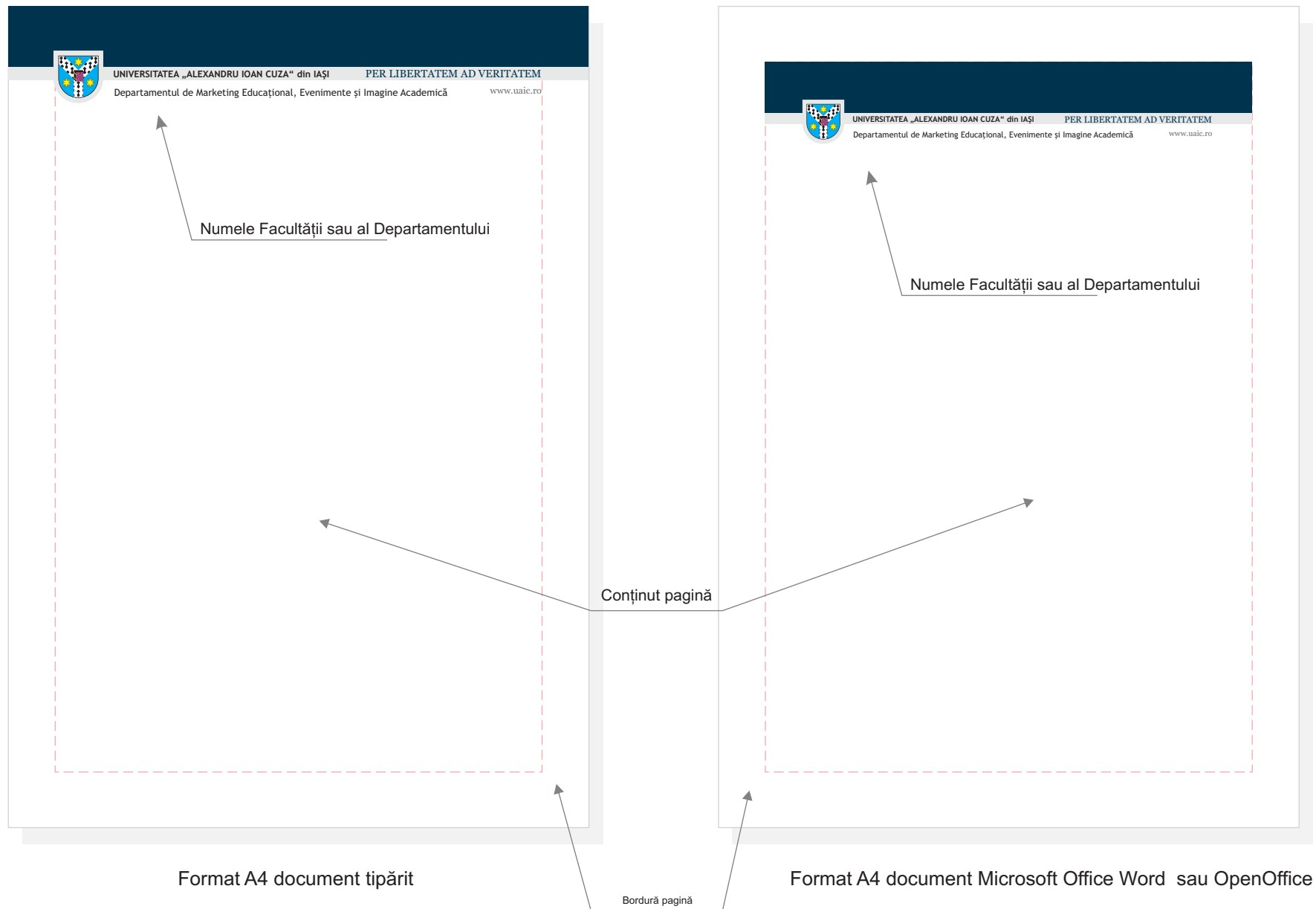
Foaia cu antet personalizată (atât monocromă, cât și policromă) pentru fiecare subentitate a Universității este elaborată de către Departamentul MEDIA, la cerere, pentru ca zona identitară să respecte aceleași proporții. Documentul primit se completează cu datele de contact, se salvează și se utilizează pentru toate tipurile de documente emise.

Marginile documentului ce conține antetul sunt prestabilite pentru un aspect cât mai degajat. Acestea pot însă suferi modificări, în funcție de cerințele documentului.

Contact Departamentul MEDIA  
Tel: 0232.20.11.01  
Email: promovare@uaic.ro

## Proporțiile ansamblului identitar Emblema însoțită de text





capitolul 6

# Aplicații ale identității

Identitatea în practică

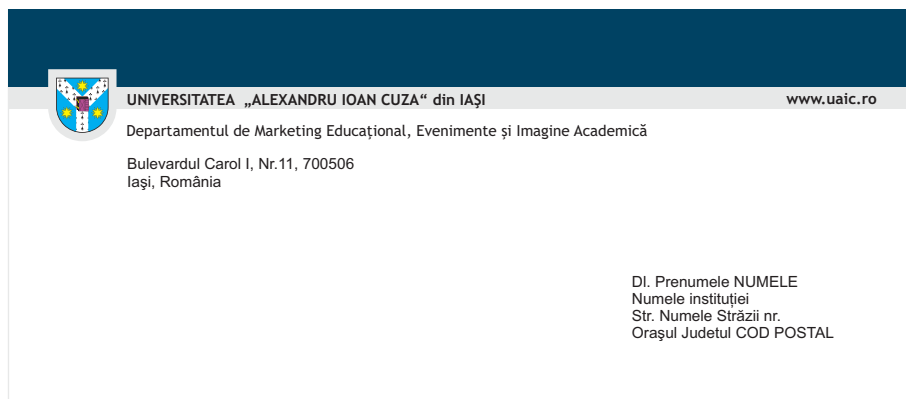


## Aplicații ale identității

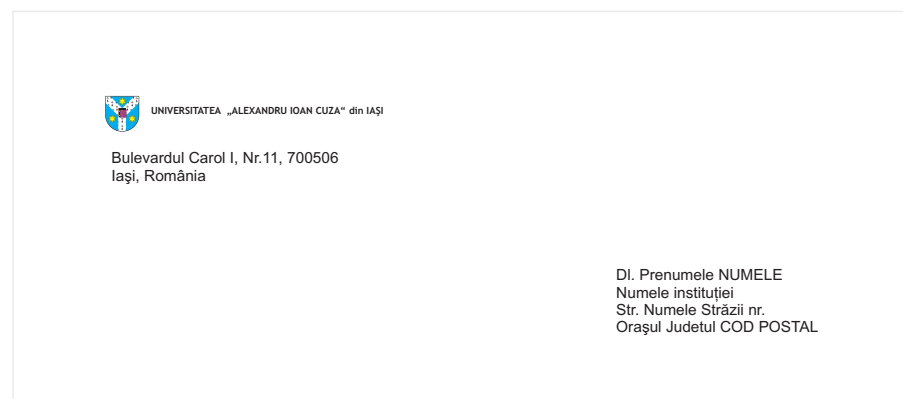
Construcția grafică identitară folosită în cazul foii cu antet este recomandat a fi folosită și în cazul altor materiale imprimate ce au legătură cu Universitatea. Întrucât aceasta încorporează sigla instituției și face uz de culorile oficiale reprezintă un bun instrument pentru păstrarea coerenței vizuale. Pe de altă parte, putem vorbi și de un caracter funcțional al acestui tip de structură, deoarece creează două zone distincte într-o manieră simplă și elegantă, element important pentru separarea clară a diferitelor categorii de informații. Prin urmare, construcția de tipul bandă argintie și bloc „albastru ultramarin” poate apărea pe plicuri, afișe, ecusoanele pentru evenimente, ecusoanele personalului de pază ori din alte compartimente, legitimații de serviciu, cărți de vizită ale angajaților ori carnete de student.

## Plicul

Plicurile utilizate în corespondența UAIC vor avea în partea superioară aceeași construcție grafică ca în cazul antetului. Cel mai frecvent format de plic utilizat este DL, iar personalizarea acestuia cu însemnele UAIC este descrisă mai jos. Pot fi folosite două variante, cea tipărită la Editura Universității și cea simplă, ce poate fi editată pentru imprimantă. În ambele cazuri, sigla și adresa instituției sunt așezate în partea din stânga sus a plicului, iar destinatarul este poziționat în dreapta jos. Ordinea și forma textului din câmpul dedicat destinatarului sunt ilustrate mai jos.



Format plic DL tipărit



Format plic DL pentru imprimantă - Microsoft Office Word sau OpenOffice

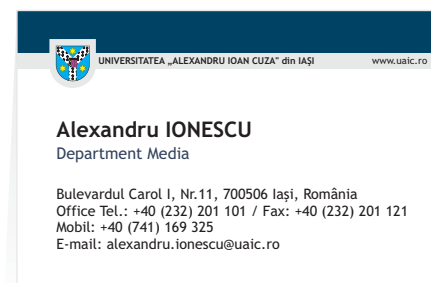
## Ecusonul

Formatul de ecuson recomandat este cel vertical, cu dimensiunile 100x70 mm, pentru o bună vizibilitate. Fișierul standard editabil al ecusonului poate fi descărcat la adresa <https://identitate.uaic.ro/>  
Formatul este vectorial și necesită utilizarea unui soft adecvat pentru editare.



## Cartea de vizită

Cartea de vizită este unul dintre cele mai importante instrumente de comunicare atât personale, cât și instituționale. De aceea coerența vizuală identitară trebuie păstrată și în cazul acestui tip de material. Aveți la dispoziție două variante ușor diferite, ambele respectând aceeași linie. Puteți comanda un tiraj de minimum 100 de bucăți la Editura Universității. În cazul în care doriți să le imprimați în exteriorul Universității Departamentul MEDIA vă poate furniza fișierul standard în format vectorial, dacă solicitați aceasta la adresa [promovare@uaic.ro](mailto:promovare@uaic.ro).



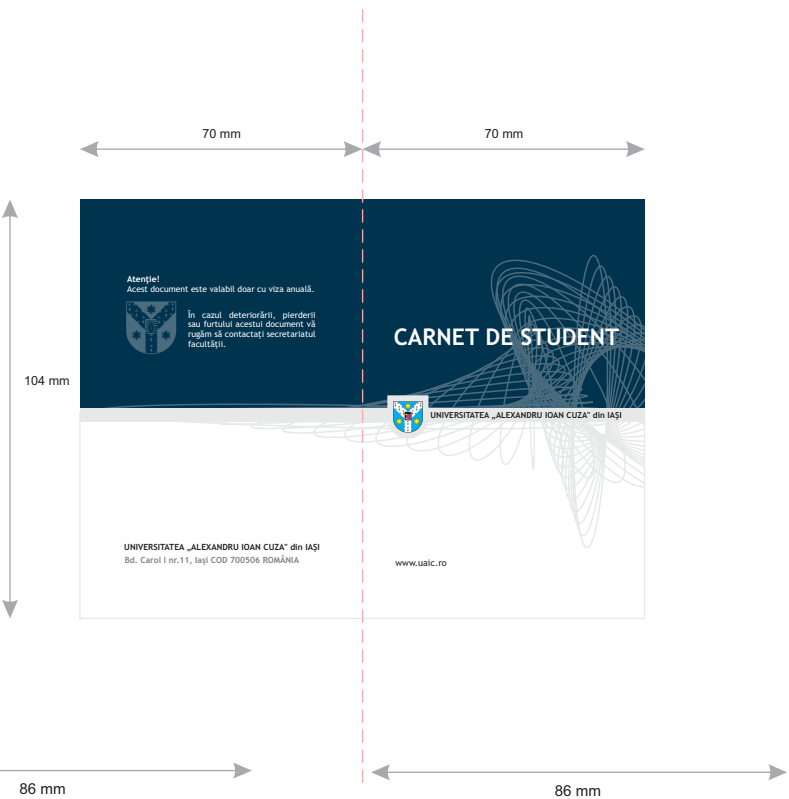
Format pentru tipar



Format pentru imprimantă

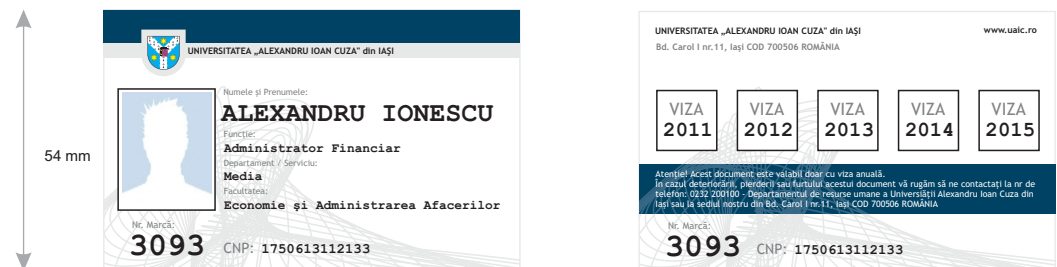
## Carnetul de student

Numărul mare în care se imprimă acest material reprezintă un bun argument pentru a servi ca instrument de comunicare a identității vizuale corecte a Universității. De aceea, carnetul de student a fost regândit conform principiilor grafice propuse de acest manual.



## Legitimația de serviciu

În cazul legitimației de serviciu se folosește varianta cu dimensiunile de 54x86mm și păstrează același tip de construcție identitară. Formatul se află la Editura Universității, și se imprimă la cerere, în condițiile în care furnizați următoarele informații: numele și prenumele, funcția, facultatea ori departamentul/biroul, numărul de marcă și codul numeric personal.

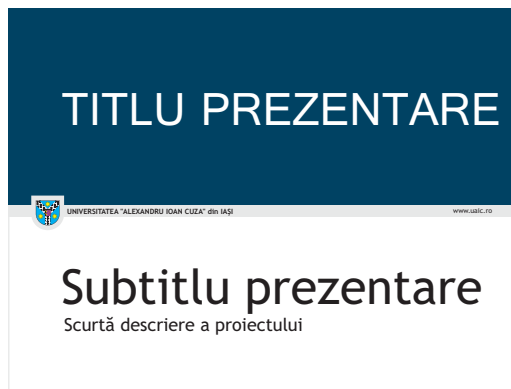


## Prezentarea PPT

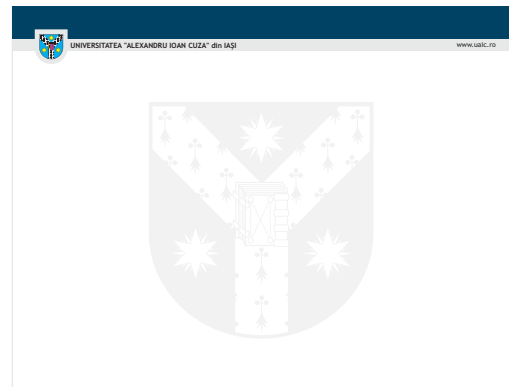
O prezentare eficientă este una ușor de parcurs. Pentru prezentările de tip Power Point utilizate de comunitatea UAIC în calitate oficială, este recomandată utilizarea șablonelor ce pot fi descărcate de la adresa <https://identitate.uaic.ro/>

Șablonul implică un fundal ce conține construcția grafică identitară, precum și stilul grafic și exemple de poziționare a elementelor în cadrul diapozitivului (slide-ului).

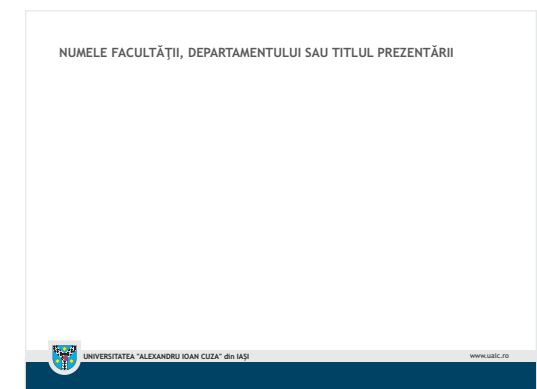
Slide deschidere prezentare



Model slide interior



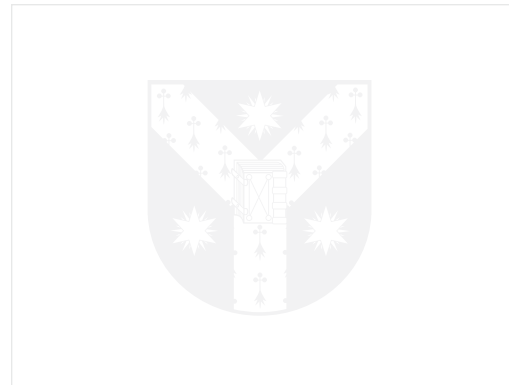
Model slide interior



Slide deschidere capitol



Model slide interior



Model slide interior



# Afișul

Acest manual vă propune un format de afiș ce poate fi ușor folosit pentru mai multe categorii de acțiuni academice, precum: conferințe, simpozioane, colocvii sau altele. Formatul este, de asemenea, vectorial și poate fi descărcat la adresa <https://identitate.uaic.ro/>

Denumirea facultății și stema

Imagine reprezentativă a evenimentului sau o fotografie a invitatului

Titlul și Subtitlul Evenimentului

Invitat principal sau conținutul evenimentului pe scurt

Datele de localizare a evenimentului



UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA“ din IAȘI  
FACULTATEA de CHIMIE



Universitatea „Alexandru Ioan Cuza“ din Iași ( și numele instituției partener) vă invită la conferința

**TITLUL EVENIMENTULUI**  
SubTitlul evenimentului (în cazul în care există)

susținută de

**Numele și Prenumele**

Vineri, 18 martie 2011, ora 14:00  
în Aula Magna „Mihai Eminescu“  
clădirea unde este localizată



UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA“ din IAȘI

<http://360.uaic.ro>

Parteneri Media:

Partener MEDIA

LOGO Partener MEDIA

Partener MEDIA Logo

Grafică realizată de Departamentul de Marketing, Evenimente și Imagine Academică

formule de legătură

Organizatori

Această culoare poate fi schimbată cu orice culoare ce poate fi asociată evenimentului

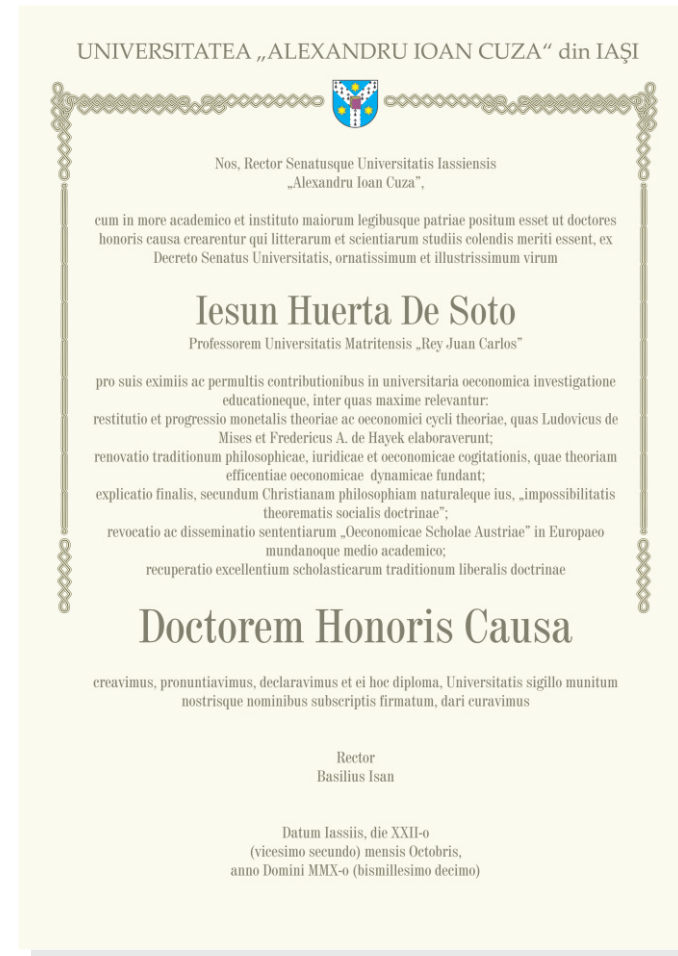
Această culoare poate fi schimbată cu orice culoare ce poate fi asociată evenimentului

**Recomandat o culoare închisă**

Siglele partenerilor media

## Diplomă onorifică

Diplomele onorifice acordate de către UAIC unor personalități marcante vor respecta standardele de identitate stabilite prin acest manual. Formatul diplomei onorifice este A3 iar construcția grafică conține elementul „brâului moldovenesc” stilizat și logoul UAIC. Diplomele sunt realizate de către Departamentul MEDIA al UAIC.



capitolul 7

# Stemele facultăților

Însemne particulare



Biologie



Chimie



Drept



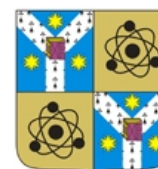
Economie și Administrarea Afacerilor



Educație Fizică și Sport



Filosofie și Științe Social-Politice



Fizică



Geografie și Geologie



Informatică



Istorie



Litere



Matematică



Psihologie și Științe ale Educației



Teologie Ortodoxă



Teologie Romano-Catolică



Centrul de Studii Europene

Facultățile reprezintă inima Universității, iar fiecare dintre ele, dincolo de apartenența la același întreg, are o identitate distinctă. Acest aspect s-a dorit a fi reliefat prin elaborarea stemelor facultăților, în anul 2009. Fiecare stemă conține un element heraldic definitoriu pentru facultatea pe care o reprezintă dar și stema Universității. Însă gradul scăzut de cunoaștere a stemelor facultăților poate implica dificultăți de asociere cu instituția, de aceea sigla universității este utilizată prioritar în materialele de comunicare.

Unde poate apărea stema facultății:

- pe afișe, în partea de sus, în cazul acțiunilor dedicate aproape exclusiv publicului unei singure facultăți;
- în foile cu antet ale facultății, în partea de subsol.



capitolul 8

# Fotografiile

Comunicare ilustrativă

## Fotografiile



Materialele grafice ce conțin text, precum broșurile, pliantele, afișele sau chiar cărțile sunt mult mai sugestive dacă includ și ilustrații vizuale. Cele mai la îndemână sunt fotografiile, care însă trebuie folosite corect pentru a obține un efect pozitiv. Departamentul MEDIA vă pune la dispoziție o arhivă cuprinzătoare cu fotografii atât generaliste, cât și particularizate pe fiecare facultate în parte. (<https://identitate.uaic.ro>)



Iată câteva recomandări pentru utilizarea fotografiilor în materialele grafice:

- în medii diferite, tipar, web sau powerpoint (aplicații multimedia) se folosesc rezoluții diferite ale imaginilor: rezoluție cât mai mare la tipar pentru o bună definiție, cât mai mică pe web pentru încărcare rapidă;
- fotografiile nu se folosesc ca fundal pentru text;
- se acceptă amplasarea de text pe o imagine doar în cazul în care textul este scurt și are o dimensiune suficient de mare, are un contur subțire de culoare neagră, iar fundalul este fără detalii care îngreunează parcurgerea;
- într-un singur spațiu vizual (o pagină, un afiș) este recomandată utilizarea unei singure fotografii reprezentative. Aglomerația de imagini atenuază efectul ilustrativ;
- proporțiile fotografiilor trebuie păstrate, altfel se produce efectul de distorsionare. Pentru a modifica dimensiunile imaginii se poate face uz de opțiunea „crop” din orice soft de procesare a fotografiilor;
- o atenție deosebită trebuie acordată drepturilor de autor. În acest sens se vor folosi exclusiv fotografiile din arhiva Universității, fotografiile proprii la calitate bună și imagini gratuite de pe site-uri specializate.

### Proprietățile minime recomandate

**Web** dimensiuni pixeli de 1024x768,  
cu rezoluție 72 sau 96 DPI

**Tipar** rezoluție de 300 DPI

# Fotografiile

✗ Suprapunere greșită a unui text peste imagine.



✓ Suprapunere corectă a unui text peste imagine.



✗ Redimensionare greșită



✗ Redimensionare greșită



✓ Redimensionare corectă

capitolul 9

# Obiecte promoționale

## Obiecte promoționale

Orice organizație, fie ea comercială sau non-profit, poate crea diverse obiecte utile generic în mediul profesional cu scopul de a-și promova imaginea și a-și solidiza brand-ul. Agendele, calendarele, piesele de vestimentație, memoriile digitale, recipientele ori instrumentele de scris personalizate reprezintă exemple clasice de astfel de obiecte.

Rectoratul Universității deține un stoc de obiecte promoționale ce se oferă gratuit în cazul vizitelor partenerilor sau a delegațiilor efectuate în instituțiile cu care colaborăm. Pentru a obține astfel de materiale aveți nevoie de o cerere aprobată de conducerea Universității. Însă, în cazul în care doriți să externalizați producția de obiecte promoționale, Departamentul MEDIA vă poate furniza, la cerere, grafica electronică pentru materialele aflate în stocul Rectoratului. Iată câteva ghidaje de amplasare a însemnelor Universității.



# Materiale de promovare în cadrul evenimentelor

Design-ul și conținutul materialelor pentru expoziții/târguri/conferințe va varia în funcție de nevoile specifice ale fiecărui astfel de eveniment: public țintă, mărime, format, loc de desfășurare etc.). Prin urmare, mărimea siglei va fi proporțională cu mărimea materialului.

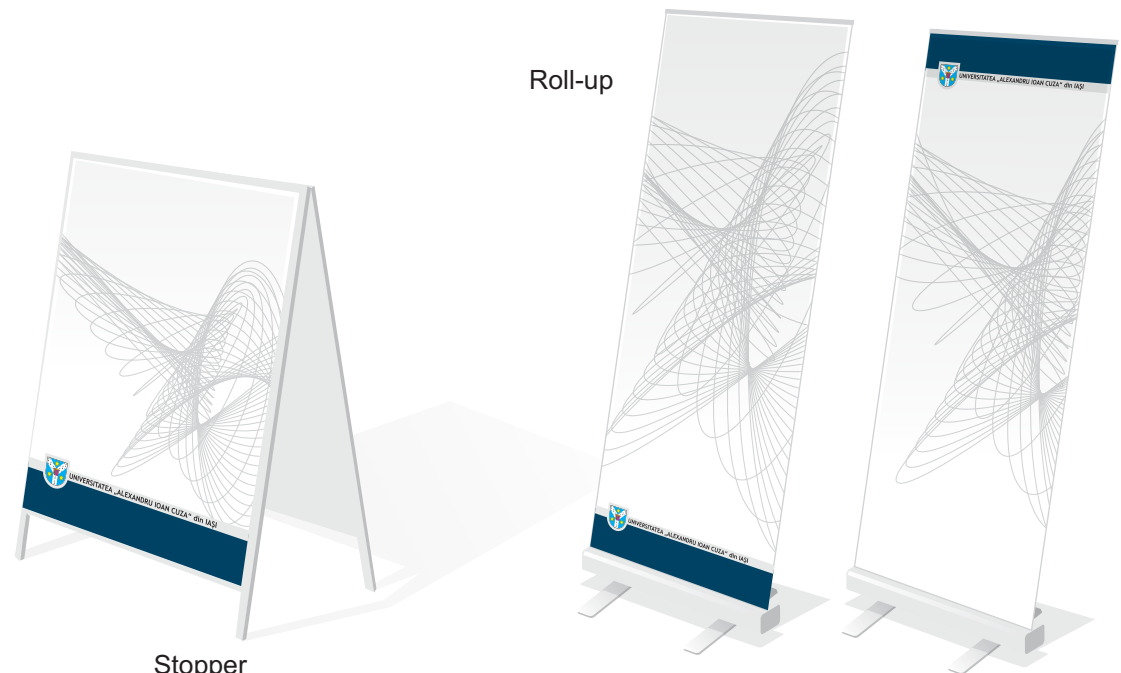
Unul dintre cele mai frecvent folosite materiale pentru promovarea imaginii diferitelor evenimente este roll-up-ul, dar se mai folosesc și bannerele outdoor sau indoor, afișele de semnalizare a sălilor, ecusoanele. Exemplele care urmează ar trebui să fie utilizate ca linii directe cu privire la modul în care elementele identității vizuale ar trebui să fie plasate. În cele mai multe cazuri, sigla ar trebui să fie plasată fie în partea de jos, fie în partea de sus, și este recomandat a fi integrată în construcția identitară utilizată și pentru celelalte tipuri de materiale (antet, ecuson, carnet de student etc).

Fișierele standard, în format vectorial, pot fi descărcate de la adresa: <https://identitate.uaic.ro/>

Afiș semnalizare săli



Roll-up



Stopper



Banner stradal



Banner stradal

capitolul 10

# Mascota Alexa

Mascota Universității

## Mascota ALEXA

Alexa, bufnița îmbrăcată în robă academică, a câștigat „titlul” de mascotă a Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași la începutul anului 2005, în urma unui concurs studentesc. Bufnița a fost aleasă dintre alte 35 de propuneri: șoricei, stilouri, cârțițe și veverițe, fiind prima mascotă a unei universități românești.

Alexa este mereu optimistă și caută de fiecare dată să-și facă noi prieteni în rândul studenților, profesorilor sau vizitorilor Universității. Mascota face toate eforturile pentru a participa la evenimentele importante ale Universității. Ea consideră că toți membrii comunității academice fac parte din familia sa, din moment ce locuiește în campus.

Pe Alexa o puteți întâlni în campus, atunci când participă la diverse evenimente, o puteți vedea pe diferite materiale promoționale ale Universității sau aveți posibilitatea de a o avea acasă sub forma unei jucării de plus.

Descrierea modului în care poate fi utilizată imaginea mascotei Alexa este prezentată în anexa nr. 1.

