



DOSAR DE CANDIDATURĂ PENTRU FUNCȚIA DE DECAN
mandatul 2020-2024

F A D 2 0 3 0

viziune și perspective



prof.univ.dr. Camil MIHĂESCU

Timișoara
2020

DECLARAȚIE DE CANDIDATURĂ

Subsemnatul, Camil Mihăescu, prof. univ. dr. habil. la Facultatea de Arte și Design din cadrul Universității de Vest din Timișoara, îmi depun candidatura pentru funcția de decan a Facultății de Arte și Design pentru mandatul 2020-2024.

Anexez prezentei declarații următoarele documente:

- curriculum vitae;
- lista lucrărilor științifice;
- programul managerial
- lista propunerilor privind funcțiile de prodecan;
- angajamentul privind efectuarea a cel puțin 25 ore de activitate managerială, pe săptămână în facultate
- declarația pe proprie răspundere în legătură cu existența sau inexistența calității de lucrător al Securității sau de colaborator al acesteia





Curriculum Vitae

INFORMAȚII PERSONALE



MIHĂESCU CAMIL GEORGE



 camil.mihăescu@e-uvt.ro

 Camilart.eu

Sexul M | Data nașterii 22/04/1975 | Naționalitatea română

LOCUL DE MUNCA PENTRU CARE SE CANDIDEAZĂ POZIȚIA

UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA, Facultatea de Arte și Design / decan /

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2018-prezent

Profesor universitar

Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Arte și Design (Str. Oituz Nr. 4, arte.uvt.ro)

- Predare, cercetare, creație
- Tipul sau sectorul de activitate arte vizuale

2013-2018

Conferențiar universitar

Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Arte și Design (Str. Oituz Nr. 4, arte.uvt.ro)

- Predare, cercetare, creație
- Tipul sau sectorul de activitate arte vizuale

2005-2013

Lector universitar

Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Arte și Design (Str. Oituz Nr. 4, arte.uvt.ro)

- Predare, cercetare, creație

1999-2005

Asistent universitar

Universitatea Tibiscus, Facultatea de design

- Predare, cercetare, creație
- Tipul sau sectorul de activitate arte vizuale

1998-1999

Preparator universitar

Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Arte și Design (Str. Oituz Nr. 4, arte.uvt.ro)

- Predare, cercetare, creație
- Tipul sau sectorul de activitate arte vizuale

2000-2008

Graphic designer

Editura Augusta

- Graphic designer
- Tipul sau sectorul de activitate design

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2017	Abilitare	<small>Scrieți nivelul EQF, dacă îl cunoașteți</small>
	Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Arte și Design (Str. Oituz Nr. 4, arte.uvt.ro)	
2004-2007	Doctorat	
	Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Arte și Design (Str. Oituz Nr. 4, arte.uvt.ro)	
	Arte vizuale	
1993-1998	Licență	
	Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Arte și Design (Str. Oituz Nr. 4, arte.uvt.ro)	
	▪ Arte vizuale	

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) Scrieți limba maternă / Română

Alte limbi străine cunoscute

Specificați limba străină

Specificați limba străină

INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
B2	B2	B2	B2	B2
ENGLEZĂ.				
C1	B2	C1	C1	B2
FRANCEZĂ				

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2: Utilizator experimentat

Competențe organizaționale/manageriale

▪ Director de departament / Membru în Senatul UVT / Membru în consiliul facultății / Membru în consiliul departamentului

Competențe dobândite la locul de muncă

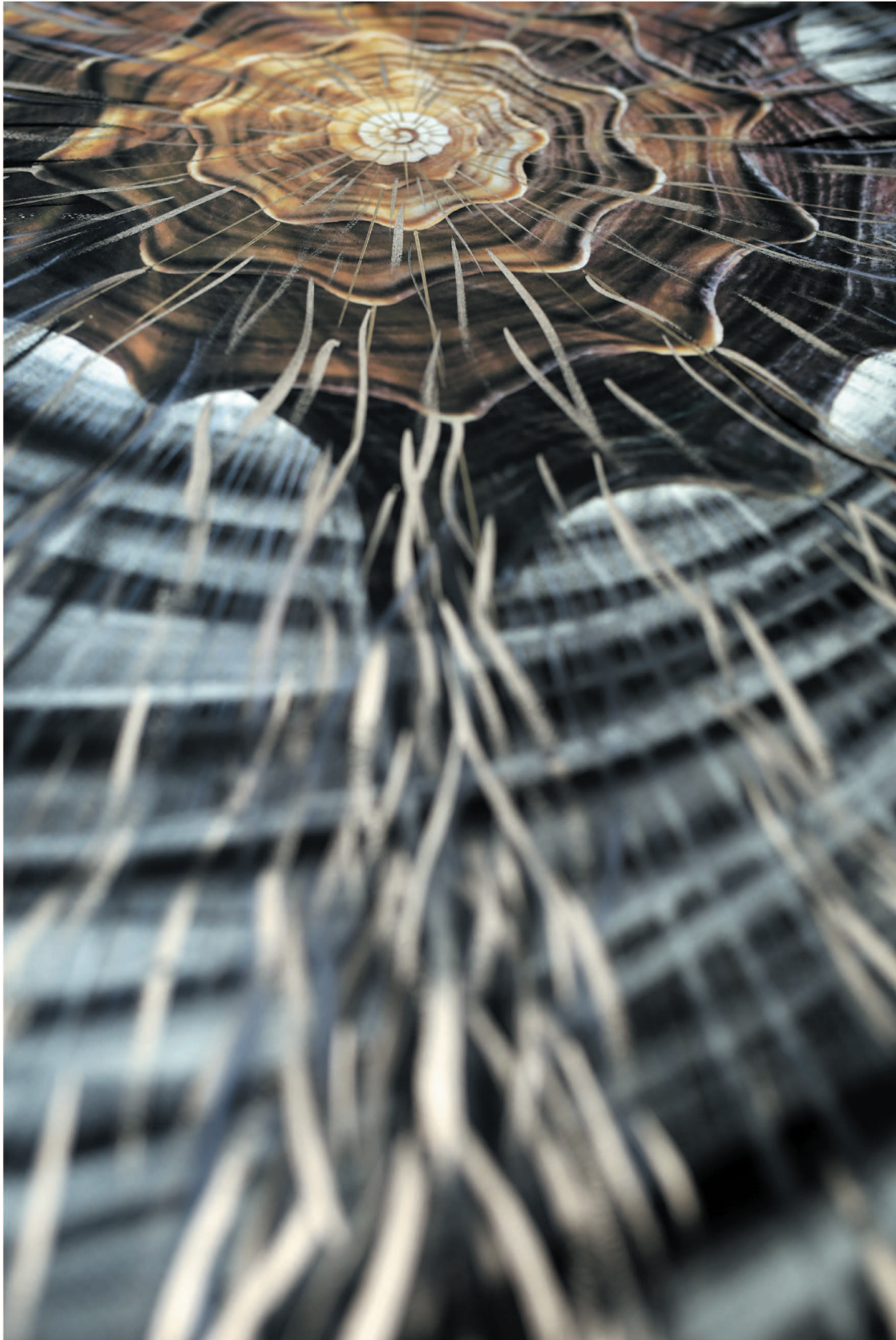
▪ Comunicare, management, asigurarea calității

Competențe digitale

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
experimentat	experimentat	experimentat	experimentat	experimentat

Permis de conducere A, B





Lista lucrărilor de cercetare și creație artistică

EXPOZIȚII PERSONALE

- 1999 - „Cercul” Galeria Acces - Timișoara
- 1999 - *Grafică digitală & aerograf*, Galeria Helios - Timișoara.
- 2003 - *Grafică digitală* - Banca HVB - Timișoara
- 2006 - *Digital Art*, Galeria Helios - Timișoara
- 2007 - *Mozaic*, Fotografi Miastra Gallery, Rzeszów - Polonia
- 2007 - *Gest*, Teatrul Național Timișoara
- 2008 - *Exerciții de zbor*, Librăria Cărturești - Timișoara
- 2008 - *Vision*, Librăria Humanitas - Timișoara
- 2008 - *Inside-Outside*, Fundația Timișoara '89 - Timișoara
- 2008 - *Imagini ale timpului*, Galeria Helios - Timișoara
- 2008-2011 - Expoziție personală itinerantă, Sevilla, Madrid, Melilla, Alcala de Goadaire (Sevilla), Malaga - Spania
- 2011 - *Revelatio* - anatomia spiralei, Galeria Triade, Timișoara
- 2011 - *Confluente*, Muzeul de Artă Timișoara
- 2011 - *Revelatio*, anatomia spirale, Palatul Real de Alcazar, Sevilla - Spania
- 2012 - *Violoncelul, o viziune a sunetului*, Filarmonica din Timișoara
- 2017 - *Revelatio* - anatomia spiralei, Casa Autonoma Arte y Cultura, Santiago de Chile
- 2018 - *Revelatio* - anatomia spiralei, Barburiza Palace, Valparaiso, Chile
- 2019 - *Fluxurile spiralei*, Galeria Pigmalion, Casa Artelor Timișoara

EXPOZIȚII COLECTIVE

- 1993 - Expoziția secției de Design - Biblioteca de Artă
- 1997 - Expoziția secției de Design - Galeria Helios
- 1997 - Bienala de Arta Fotografica si Video „ ARGUS VISION „ Oradea
- 1998 - Expoziția lucrărilor de licență - Muzeul de Artă
- 1998 - Expoziția lucrărilor de licență - Universitatea de Vest
- 1998 - 2019 - Saloanele anuale organizate de U.A.P. Timișoara,
- 1999 - Bienala de Arta Fotografica si Video „ ARGUS VISION „ Oradea
- 1999 - Salonul Internațional de Artă, Reșița
- 2004 - Expoziția UAP la Expo West
- 2004 - Expoziția *LUMINA* organizată de UAP la Szeged și Muzeul de Artă Timișoara
- 2006 - Saloanele de artă ale Moldovei - Bacău/Chișinău
- 2007 - 9+9 expoziția de grup itinerantă la Szeged/Budapesta/Timișoara
- 2007 - Eurobarometru simpozion de artă contemporană
- 2007 - Festivalul *Utopia*, Timișoara/București
- 2007 - *Ipostaze*, Galeria Pigmalion - Timișoara
- 2009 - Expoziția teberii de creație Brebu Nou, InfoCentru - Timișoara
- 2010 - Expoziție în cadrul festivalului Primăvara Timișoreana, ExpoVest - Timișoara
- 2010 - Pastel urban, ediția a III-a, Centrul de Urbanism - Timișoara
- 2010 - Top Photo Pirmasens & Invitații, Galeria Mansarda - FAD, Timișoara
- 2010 - Semn/Simbol, Institutul Cultural Roman - Budapesta
- 2010 - Expoziție aniversară 20 de ani de la reînființarea Facultății de Arte din Timișoara

- 2011 - *Vino cu mine în pădurea de mesteceni*, curator Elisabeth Ochsenfeld, Muzeul de Artă Timișoara
- 2011 - *MNEMOSING*, curator Elisabeth Ochsenfeld, Galeria Triade, Timișoara
- 2011 - Expoziția taberei Arthouse, Curator Elisabeth Ochsenfeld, Wolfsberg/Gărâna 154
- 2011 - Pirmasens fototage, Dinamikum Science Center, Pirmasens, Germania
- 2011 - Expoziția teberii de Pastel Urban ediția IV, organizator Fundația Rubin, Infocentru, Timișoara
- 2011 - Expoziția RUBIN-DUBOVA, Muzeul de Artă Timișoara
- 2011 - Expoziția taberei de creație Mallnitz, BIOS Center, Mallnitz, Austria
- 2011 - *Expoziția Sărbătorii străzii Augustin Pacha*, Direcția pentru Cultură, Culte și Patrimoniu Cultural Timiș, Timișoara
- 2011 - Interfoto, Galeria Mansarda, Facultatea de Arte și Design, Timișoara
- 2012 - *Frontiera artelor, arta la frontiere*, ICR Budapesta
- 2012 - Expoziția taberei Arthouse, Curator Elisabeth Ochsenfeld, Wolfsberg/Gărâna 154
- 2012 - Expoziția taberei Arthouse, Curator Elisabeth Ochsenfeld, Galeria Triade, Timișoara
- 2012 - Expoziție Jon Cage, curator Alexandra Titu, Galeria Triade, Timișoara
- 2012 - Interfoto 2012, Galeria Mansarda / FAD, Timișoara
- 2013 - Interfoto 2013, Galeria Mansarda / FAD, Timișoara
- 2014 - Expoziția taberei Arthouse, Curator Elisabeth Ochsenfeld, Galeria Triade, Timișoara
- 2014 - Phototage Pirmasens, Pirmasens, Germania
- 2015 - Interfoto 2015, Galeria Mansarda / FAD, Timișoara
- 2015 - Timp Mobil, Teatrul din Oravița, Oravița
- 2015 - Frumusețea va schimba lumea, Centrul Cultural Vrancea, Focșani
- 2016 - Expoziția UAPT la Muzeul de Artă din Cluj
- 2016 - Peripatetica, Teatrul din Oravița
- 2016 - Photography Square Festival, Galeria Bastion Timișoara, noiembrie
- 2017 - Ipostaze ale abstractului, Centrul Cultural Vrancea, Focșani
- 2017 - Interfoto, Galeria Mansarda, Facultatea de Arte și Design, Timișoara
- 2017 - DFEWA, Expoziția taberei de creație Ardur, Cetatea din Ardud
- 2017- 2019 - Peripatetica, Teatrul din Oravița

GRAFICĂ PUBLICITARĂ

ilustrație copertă de carte, peste 300 de titluri apărute la: *Editura Augusta*, *Editura Artpress*, *Editura Noul Scris Românesc*, *Editura Junimea*, *Editura Eubeea*, *Editura Planetarium*, *Editura Interart Triade*, *Editura Polirom*.

DESIGN & PREPRESS pentru cataloage și albume de artă:

- *Lumină în lumină*, Silviu Oravitzan, Basarab Nicolescu, Editura UVT, 2016
- *300 de ani de la cucerirea cetății Timișoara - Cronica strazii Eugeniu de Savoya*, ediție îngrijită de Daniel Vighi și Viorel Marineasa, Editura Ariergarda, 2016
- *Catalogul Interfoto*, 2011, 2012, 2013, 2015, Editura Artpress
- *Timișoara Tinerilor Artiști* - Coriolan Babeți, Editura Triade, 2012
- *Aleea din Parc* - Editura Brumar, 2012
- *Sculptura Timișoreana*, 2011, Fundația Interart Triade
- *Matrice* - GASPAR MATEI, 2011
- *Ziarul expoziției „Să nu ucizi”*, 2010 curator Alexandra Titu, Galeria Calina, Timișoara
- *Atelierul de arte Timișoara - Coriolan Babeți*, 2010 Editura Brumar & Triade (coperta)
- *1mp de artă contemporană, 2009-2010* ziar al Galeriei Jecza (5 numere)
- *Ștefan Bertalan - drumuri la răscrude*, 2011, Fundația Interart Triade
- *Vino cu mine în pădurea de mesteceni, Lili Ochsenfeld*, 2010, Fundația Interart Triade
- *15 Fondatori ai artei Timișorene*, 2010, Fundația Interart Triade
- *Cartea străzii Eugeniu de Savoya*, 2009, Fundația Ariergarda / Editura Bistra
- *Cartea de la Lipova*, 2009, Fundația Ariergarda

- *Poezia lui Eugen Dorcescu. Crestomatie Critica*, 2009 Editura Brumar (coperta)
- *Ilie Pavel*, 2009, Fundația Interart Triade
- *Peter Jecza*, 2009 Fundația Interart Triade
- *Lidia Ciolac - Morfologii imaginare*, 2008, Editura & Fundația Interart Triade
- *Jecza - Drumul crucii*, 2007, Fundația Interart Triade
- *Petru Ilieșu - Performance*, 2007, Editura Planetarium
- *Dumitru Șerba - SCULPTURĂ*, 2005, Fundația Interart Triade / Editura Universității de Vest
- *Doru Tulcan - RESPIRĂRI*, 2005, Fundația Interart Triade,
- *Doru Tulcan - DESEMNE*, 2006, Fundația Interart Triade,
- *Vladimir Streletz*, 2005.
- *Bijan Sorin - PICTURĂ*, 2004,
- *Gașpar Matei*, 2002;

Programe grafice și publicitare pentru diverse evenimente, societăți, fundații, companii:

Fundația pentru o școală modernă „C. Freinet”, CCIAT, Europa Nova, Forumul Democrat German din România, Artmedia, afișe de prezentare pentru Simpozioane medicale la Oxford, Bologna, CapeTown, Imo-Serv, Psisys, UMT, Prompt, USAB, Asociația Microregională „Banat-Ripensis” de dezvoltare a localităților, ComplexArt, Festivalul VinVest2005, 2006, Academia Română, Agenția pentru Dezvoltarea Turismului Timiș, etc.

LUCRĂRI TEORETICE

Articole în reviste BDI

IMAGINEA ÎNTRE SUBIECTIV ȘI IDEAL / THE IMAGE BETWEEN SUBJECTIVE AND IDEAL, Revart, nr 2/2012, e-ISSN 2069-0495

PORȚILE PSIHICULUI - MANIFESTĂRI VIZUALE / THE GATES OF PSYCHIC - VISUAL DISPLAY, Revart, nr 2/2012, e-ISSN 2069-0495

Cartea între cuvânt și formă, Revista Lecturn, nr.1, 2013

Festivalul internațional de fotografie „Pirmasens Fototage”, Pirmasens - Germania, 2011
„Das perfekte Bild - Image&Imagination”

Simpozionului Național de Design din cadrul Zilelor Academice Timișorene, 1999
„Caracteristicile spațio-temporale ale imaginii”

Simpozionul Național de Design ediția 2003
„Sursele elementelor constructive ale imaginii”

Simpozionul din cadrul Zilelor Academice Timișorene ediția 2006
„Conturarea designului grafic și publicitar ca domeniu independent în cadrul artelor plastice”

Simpozionul Artă și comunicare, organizat de Institutul de Studii Banatice „Titu Maiorescu” al Filialei Timișoara a Academiei Române - 2008
„Designul grafic - Instrument al comunicării propagandei apologetice în perioada războaielor mondiale”

Simpozionul Arta și ideologiile, organizat de Institutul de Studii Banatice „Titu Maiorescu” al Filialei Timișoara a Academiei Române - 2009
„Designul grafic în perioada postbelică - între artă și politic”

Simpozionul din cadrul Zilelor Academice Timișorene ediția 2008
„Designul grafic în perioada postbelică”

Simpozionul din cadrul Zilelor Academice Timișorene ediția 2009
„Dezvoltarea designului grafic în Elveția în perioada postbelică”

Vernisajul expoziției de fotografie Alexander Bolt – Filarmonica Timișoara, 2012

Vernisajul expoziției absolvenților secției textile, Facultatea de Arte și Design, UVT, la galeria Pigmalion, Timișoara 2012

Vernisajul expoziției de fotografie Copii din Mali, autor Violeta Neamțu, organizator Institutul Francez din Timișoara, Muzeul de Artă din Timișoara, 2013

Vernisajul expoziției de fotografie conTEMPO, organizată de Centrul Cultural German din Timișoara, Bastionul Theresia, Timișoara, 2013

Vernisajul expoziției de fotografie a autorului Dumitru Ciurea, organizată la Memorialul revoluției din Timișoara, 2013

Vernisajul expoziției de fotografie „Visul lui Iacob” Andrada Damianowskaia, Galeria Pigmalion, Timișoara, 6 februarie 2014,

Vernisajul expoziției de fotografie Viziuni Fotografice, organizată în cadrul Bookfest din Timișoara, 2015

Conferință *Filosofie și fotografie* în cadrul Photography Square Festival, Bastion, Timișoara, 17 noiembrie 2016

Vernisajul Anualei de Colaj Digital, Fundația Timișoara 89, 4 decembrie 2016

Conferința, Arta ca mijloc de comunicare în cadrul Arta ca Mijoc de Cunoaștere și Autocunoaștere, Zai Apres Cafe, Timișoara, 13 decembrie 2016

Carte de autor: *Graphic design – momente cheie în secolul XX*, Camil Mihăescu,
Editura Artpress 2009, ISBN 978-973-108-223-3
Installation Extallation by Dorothea Fleiss, Camil Mihăescu,
Editura Artpress, 2011, ISBN, 978-973-108-402-2

Curs: *Compoziția în design-ul grafic* – Curs, Camil Mihăescu, Editura Artpress 2009,
ISBN 978-973-108-224-0

Introducere în fotografia digitală – Curs, Camil Mihăescu, Editura Artpress 2011,
ISBN 978-973-108-393-3

Fotografia de bijuterie, – Curs, Camil Mihăescu, Editura Artpress, 2016, ISBN 978-973-108-719-1

Reproduceri în revista Orizont:

NR. 3 (1619) Martie 2017

NR. 11 (1603) Noiembrie 2015

NR. 2 (1541) Februarie 2011

NR. 7 (1534) Iulie 2010

ACTIVITATEA DE CERCETARE

Responsabil cu formarea profesională în cadrul Grantului:

EUROSTAGE 2007 - REALIZÂND DEZVOLTARE ȘI VALOARE, ADAPTARE LA NOUA FORMARE ȘI EXPERIENȚĂ GLOBALĂ.

Proiect nr. RO/2006/PL97210/S

Participare la:

Cultural Heritage Project Workshp / Bucharest 27-28 February 2006

Organizat de British Council - București

Participare în cadrul programului Erasmus la bursa:

Instituția gazdă: Uniwersytet Rzeszowski - Rzeszow - Polonia

Codul ERASMUS al Instituției gazdă: PL RZESZOW02

Perioada de mobilitate: 10/05/2009 - 16/05/2009

Cursul predat cuprinde două module:

- prezentarea structurii și activității Facultății de Arte și Design din Timișoara,
- prezentarea activității artistice timișorene începând cu sfârșitul deceniului al șaselea din secolul trecut și până în prezent.

Tabăra internațională de creație fotografică „Ipostaze - Akt photographie” - Brebu Nou / Timișoara, organizată de X-Tech și Enduromania, 2007

Tabăra de creație de la Brebu Nou organizată de X-Tech și Enduromania, 2009

Top Photo Pirmasens & Invitații - conferințe și fotoshooting-uri, 2010

Festivalul de design MIKSER - Belgrad, participare împreună studenții Catedrei de Design a Facultății de Artă și Design, Universitatea de Vest din Timișoara, 2010

PERSPECTIVE - revistă de cultură vizuală / redactor, designer, fotograf, Editura Planetarium, ISSN 2068-0023, 6 numere în 2010

Tabăra de creație Arthouse - Wolfsberg/Gărâna, organizator Elisabeth Ochsenfeld, Gărâna - Caraș-Severin, 2011

Tabăra de pastel urban, ediția IV, organizator Fundația Rubin, Timișoara, 2011

Tabăra Rubin-Dubova, organizator Fundația Rubin, Dubova - Caraș-Severin, 2011

Tabăra de creație Mallnitz, organizator Dorothea Fleiss, Austria, 2011

Interfoto Timișoara 2011, 2012, 2013, 2015 eveniment fotografic internațional organizat de Facultatea de Arte și Design

Tabăra de creație Arthouse - Wolfsberg/Gărâna, organizator Elisabeth Ochsenfeld, Gărâna - Caraș-Severin, 2012, 2014, 2016

Tabăra internațională de creație Bobald - Satu Mare, organizator Dorothea Fleiss, Romania, 2012

Tabăra internațională de creație Ardud - Satu Mare, organizator Dorothea Fleiss, Romania, 2017

Membru juriu BIAMTM 2016, secția Foto, FAD-UVT

Organizator Simpozionul internațional INTERFOTO, finanțat de Primăria Timișoara cu 20.000 / ediție - 2011, 2012, 2013, 2015, 2017, 2019

Participare la cursul *Alexander Street's Arts Products. Essential part of research and learning across the academy*, 2017

Participare la cursul Indicatori bibliometrici pentru articol, autor și publicație - Scopus Webinar, 2017

Sciere proiect IPA-CBC in parteneriat cu Casa de Cultura din Zrejanin - EduCultArt - 2016



P L A N M A N A G E R I A L

Facultatea de ARTE și DESIGN 2030
viziune și perspective

Scientiae et artes. Doctrina et disciplina.

*Suntem ceea ce în mod repetat facem.
Excelența atunci, nu este un act ci doar o obișnuință! Aristotel*

Universitatea de Vest din Timișoara este unul dintre cei mai importanți vectori, educaționali, de cercetare fundamentală și inovare din oraș, dar și din regiune, însă dincolo de acest lucru ea constituie un prolific passe-partout pentru diverse domenii și nivele de studiu. Societatea actuală, după cum putem observa, parcurge transformări, structurale, formale și conceptuale într-un ritm mult accelerat față de istoria recentă. Digitalizarea, hiperconectivitatea, accesul instantaneu la informații, Big-Data Science, AI etc. sunt unele dintre oportunitățile dar și provocările la care ființa umană trebuie să facă față tot mai des. Aceasta este realitatea de astăzi care constituie fundația existenței de mâine, un motiv suficient de serios pentru a denumi planul managerial FAD 2030 – viziune și perspective.

Încă de la reînființarea ei instituțională, survenită în anul 1990 și datorată, în totalitate, profesorului și artistului Aurel Breilean, facultatea noastră a avut un parcurs constant ascendent, dar a cunoscut și momente dramatice. Am putea asemăna acest traseu cu cel al lotusului, nu din punct de vedere estetic ci contextual. În perioada 1990-1995 am ființat fragmentat într-o multitudine de locații și săli mai mult sau, de cele mai multe ori, improprii creației și studiului. În 1995 am beneficiat de un sediu individual în noroaiile și praful de atunci de pe str. Bogdăneștilor, cu ateliere mult subdimensionate față de normele și cerințele minime ale unei școli de artă autentice. În 2002 facultatea a reușit să înflorească în sediul actual, o clădire de patrimoniu, cu luminoase și generoase studiouri de creație. Am avut șansa să parcurg toate aceste perioade, în diferite ipostaze ale carierei mele academice și profesionale: ca prieten al familiei Breilean, apoi ca student iar în final ca angajat al UVT. Nicio etapă importantă în evoluția facultății nu s-a făcut fără viziune, efort și multă energie. Această afirmație o întăresc și prin prisma mandatelor parcurse în zona administrativă sau executivă în cadrul instituției.

În prezent cred că ne situăm într-un punct fertil iar dacă vom profita de acest moment am încrederea că resursele noastre ne pot asigura perspectiva unui viitor pozitiv. Voi evita în totalitate termenul de reformă care în ultimii 30 de ani a fost perimat, prin toate nuanțele pe care le comportă. Așa cum am afirmat în denumirea propunerii de plan managerial *viziune și perspective* este sintagma care ilustrează vectorul cinetic care ar trebui să ne antreneze înspre viitor. Dincolo de această situație însă, trebuie să ne raportăm la rigorile legislative, interne și externe, care au efect imediat asupra întregii noastre activități. Pentru că suntem într-o instituție de artă fac apel la imaginația vizuală pentru a defini principalii actorii ai acestui proces. Astfel aș desena patru cercuri, câte unul pentru student, facultate, universitate și forurile naționale. Nu vom reuși niciodată să suprapunem total aceste cercuri, însă cu cât vom obține un perimetru comun mai larg cu atât vom putea să ne consolidăm o identitate pozitivă și performantă. Cheia acestui proces este, o înțelegere unitară și o unitate a corpului profesoral și administrativ.

Artistul trebuie să fie prin definiție independent de orice constrângeri fapt care antrenează după sine dificultatea coagulării unui grup omogen. Totuși ne aflăm aici și în calitate de formatori ceea ce trebuie să ne confere generozitatea de a ne asuma orizonturi și politici instituționale comune.

Situarea FAD

Context Internațional

Situarea de facto a FAD din punct de vedere geografic este o premisă pozitivă care ne aduce în proximitatea granițelor cu Serbia și Ungaria. De asemenea infrastructura accesibilă spre restul Europei este de natură a impulsiona internaționalizarea și schimburile de experiență / personal (studenți, cadre didactice dar și personal administrativ).

Mai mult digitalizarea multor procese administrative și de comunicare sunt în măsură să ușureze cooperarea cu instituții similare din state UE sau non-UE. Acest lucru este vizibil prin activitățile desfășurate de instituția noastră în două direcții majore. *Proiecte de cercetare* și cooperare transfrontalieră cu Serbia și Ungaria și *evenimente artistice* internaționale desfășurate cu colaboratorii noștri. Aici aș aminti o paletă largă de parteneriate care se întind din Spania și merg până în China.

Contextul Național

FAD este una dintre cele patru instituții majore de învățământ superior de artă și design din țară: Universitatea Națională de Arte București, Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca, Universitatea de Arte George Enescu Iași. Totuși FAD are un statut cu totul aparte datorat integrării sale într-o universitate cu multiple domenii de studiu. Dacă în București, Cluj și Iași educația, creația artistică și cercetarea se subsumează artelor vizuale și istoriei artelor, în Timișoara configurația este mult mai complexă prin înglobarea într-un mozaic de facultăți cu zone de interes distincte unele față de celelalte. De aici derivă o serie de oportunități care conferă curriculumului un aspect aparte. De menționat în acest sens este, în primul rând, implementarea cursurilor transversale o premieră națională.

Dincolo de aceste referințe comparative trebuie să notăm prezența artistică în societate prin evenimente specifice artelor vizuale. Astfel, studenții, cadrele didactice și profesorii asociați desfășoară o activitate amplă prezentă pe simeze sau prin proiecte de arte aplicate cu vizibilitate națională dar cu accent pe zona de vest, cum este normal și firesc. FAD a dat dovadă de elasticitate în afirmare susținând evenimente atât în cadrul propriei arii de interes cât și prin asociere cu alte entități din zona culturală, antreprenorială sau socială.

Context instituțional

Documentul de referință care pentru acest punct este raportul rectorului cu privire la starea UVT din anul 2019. Conținutul oferă o comprehensivă abordare în care sunt ilustrate nouă aspecte esențiale: cercetare, inovare și creație; procesul educațional; asigurarea calității; resurse umane; relația cu studenții și servicii pentru studenți; relații internaționale; implicarea UVT în societate; relația cu alumni; fundația UVT; situația financiară și investițiile; imaginea instituțională a UVT. Poziționarea FAD este diversă în funcție de criteriile luate în considerare. Având o dimensionare de aproximativ 5% din numărul total de studenți UVT și aproximativ 8% din numărul total de cadre didactice titulare facultatea noastră generează activități specifice domeniului vocațional. Ea se plasează mult sub media UVT în zona cercetării pure, proiecte, articole și citări, însă vine cu un important aport de imagine prin vizibilitate în zona culturală. Ca evoluție a numărului de studenți constatăm o creștere ușoară dar constantă în ciuda declinului demografic și a predicțiilor sociologice. Credem deci că ne bucurăm de o bună stabilitate pe termen mediu dar provocările interne și mai ales cele externe pot amenința această stare de fapt.

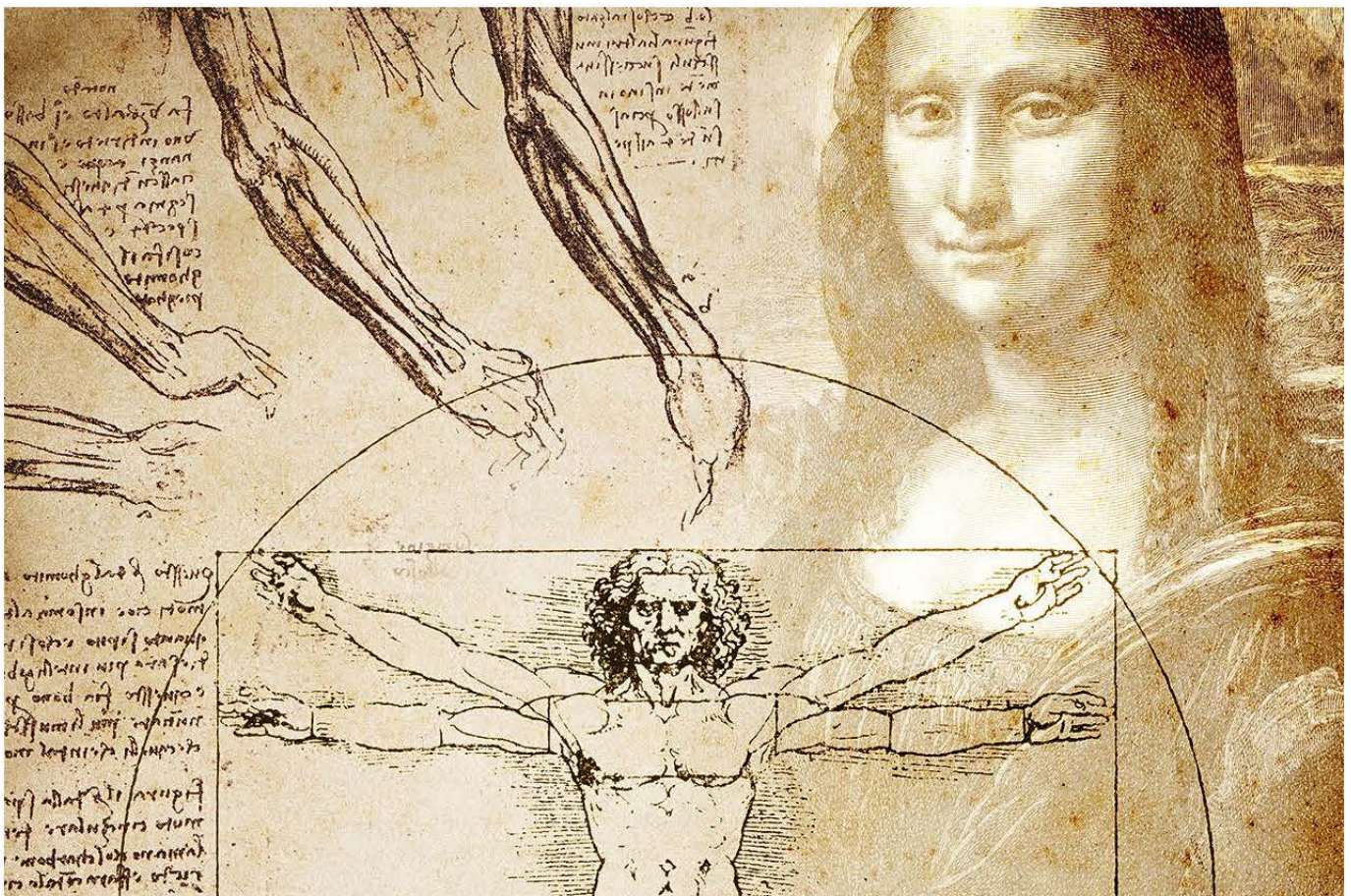
Misiunea FAD

Conform Cartei proprii UVT își asumă misiunea generală de cercetare științifică avansată și educație, generând și transferând cunoaștere către societate (Art.5.1) și își asumă misiunea proprie de catalizator al dezvoltării societății românești prin crearea unui mediu inovativ și participativ de cercetare științifică, de învățare, de creație cultural-artistică și de performanță sportivă, transferând spre comunitate competențe și cunoștințe prin serviciile de educație, cercetare și de consultanță pe care le oferă partenerilor din mediul economic și socio-cultural (Art. 5.2).

Astfel putem afirma clar, că misiunea FAD este de a genera creație cultural-artistică, cercetare și educație și de a „proiecta” în societate rezultatele acestor activități. Prin cele trei niveluri de studiu dar și prin cele trei centre de cercetare, cu aportul individual al cadrelor didactice din facultate, Artele Vizuale și Designul sunt prezente în lumea ce ne înconjoară sub forma competențelor și calificărilor absolvenților pe de o parte și prin rezultatele creativ-conceptuale sub forme bidimensionale, tridimensionale sau digitale pe de altă parte.

Obiectivele FAD

La fel ca și în cazul misiunii, obiectivele facultății se subsumează celor generale UVT regăsite în Art.7 din cartea UVT. În cazul nostru particular, ele fac apel în esență la următoarele: organizarea unui sistem de educație optim și stabil, crearea unui climat favorabil pentru cercetare și creație artistică, asigurarea unui spațiu de exprimare prin text imagine sau comunicare colocvială, accesul la informație, dezvoltarea relațiilor internaționale, pluralismul ideilor și opțiunilor academice în context de egalitate de șanse, proceduri de asigurare a calității în toate procesele.



Obiective strategice pentru perioada 2020-2024

Capitală Culturală Europeană 2021 / Capitala Culturală UVT

Cu câțiva ani în urmă, într-un context concurențial Timișoara câștiga titlul onorant de Capitală Europeană a Culturii pentru anul 2021. Acest lucru este o mare realizare pentru orașul nostru, un moment „once in a

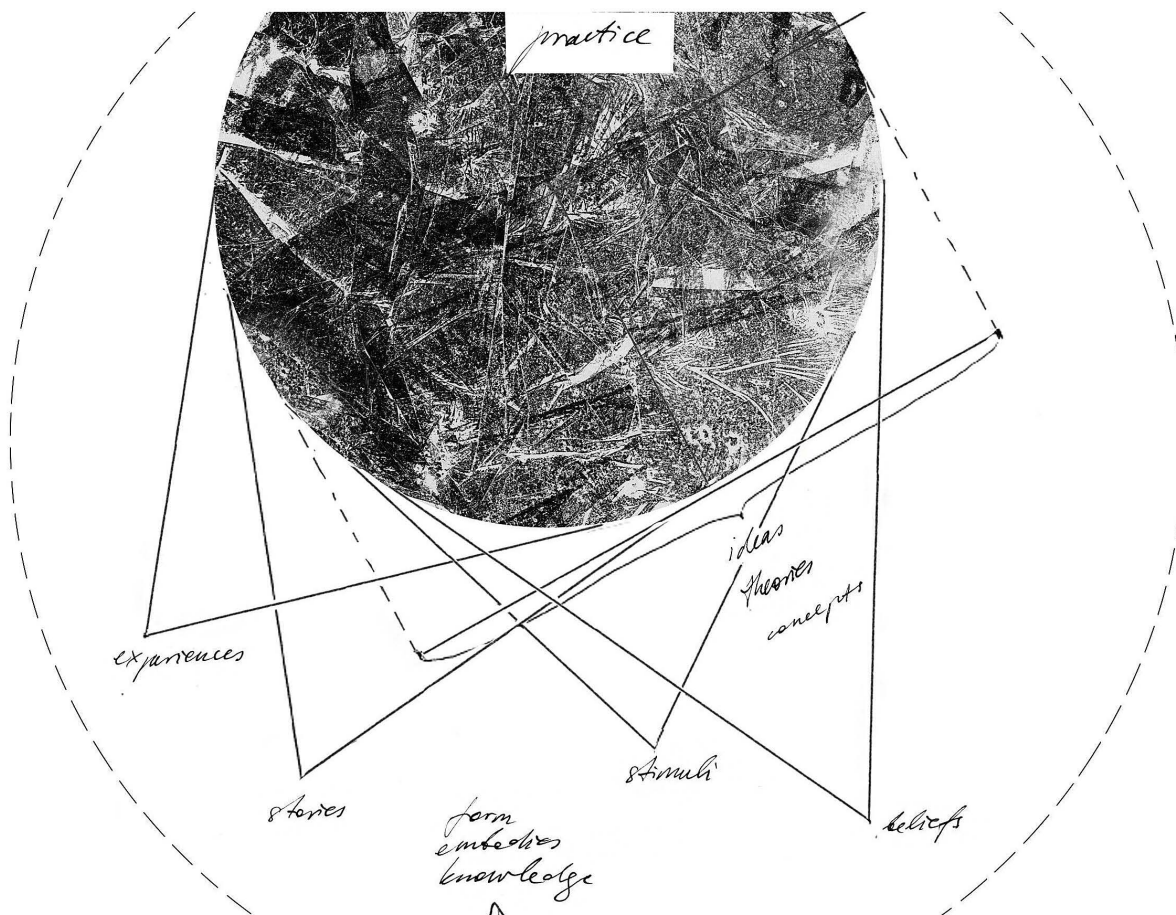


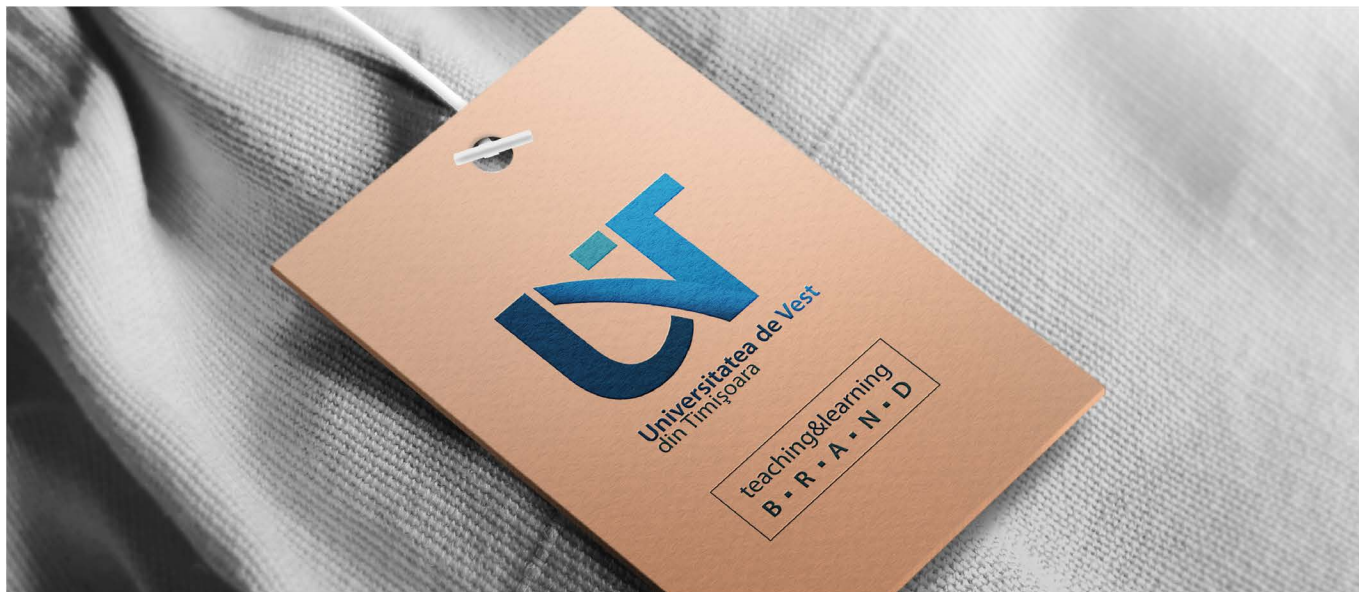
lifetime”. Ne aflăm deja într-un punct avansat, în „anticamera” inaugurării oficiale. Totuși un complex de factori implicați în managementul evenimentului mă fac să am anumite rezerve vis-a-vis de capacitatea de structurare și organizare a direcțiilor de acțiune. Bid-book-ul cuprinde ideile fundamentale asumate care au dus la câștigarea acestui statut și care trebuie implementate în perioada următoare.

Prin profilul artistic vizual pe care îl are facultatea, implicarea în acest proiect major este una legitimă, chiar obligatorie aș zice. Mai mult, infrastructura proprie FAD, dublată de cea UVT facilitează desfășurarea unor acțiuni de anvergură și vizibilitate cu scopul afirmării instituționale în cadrul climatului cultural timișorean și regional. Corpul academic dublat de studenții din cele trei nivele educaționale sunt un capital uman de valoare care trebuie să utilizeze la maxim această ofertă. Tematici, conținuturi și paradigme circumscrise arealului capitalei culturale 2021 sunt tratate în ateliere sau amfiteatre, drept pentru care beneficiem deja de soluții „ready made”. Suntem în măsură să ne capacitem organizatoric și să construim o **capitală culturală UVT**, în parteneriat cu asociația care gestionează proiectul principal, dar independent în același timp.

Obiective strategice

1. Indexarea spațiilor și activităților pe care le putem desfășura (Galeria Mansarda, holurile FAD/UVT, galerii private etc.)
2. Constituirea de echipe de lucru
3. Scrierea de proiecte de finanțare în special pentru granturile SEE destinate acestui eveniment
4. Gândirea unor evenimente comune cu actanții principali din zona artelor vizuale și aplicate
5. Proiectarea unui calendar strict care să acopere inițiativele FAD
6. Promovarea calendarului prin toate mijloacele existente
7. Desfășurarea unor acțiuni culturale în spații publice
8. Promovarea și susținerea unor studenți de elită.
9. Reflectarea consistentă în media a rezultatelor obținute
10. Recompensarea colegilor a căror implicare aduce rezultate semnificative
11. Realizarea unor materiale documentare ce vor concentra și fixa parcursul artistic FAD în anul 2021





Strategia academică a facultății, Teaching & Learning Brand UVT, asigurarea calității procesului educațional, relația cu studenții

Universitatea de Vest din Timișoara este o universitate comprehensivă ceea ce conferă polivalență în abordarea procesului educațional și a cercetării. Organizarea și structurarea cât mai bună a componentelor oricărui sistem, fie că vorbim de lumea naturală sau artificială, oferă oportunitatea creșterii complexității a performanțelor și implicit a rezultatelor. Iată de ce, în momentul de față **nu mai putem gândi procesul educațional în paradigma învățământului clasic**, tradițional. Ca o universitate să fie sustenabilă și competitivă are obligația de a elabora o arhitectură consolidată de procese educaționale de cercetare și administrare. Doar în acest fel ea nu va fi depășită de ritmul lumii în care trăim.

În momentul de față ne aflăm în plin proces de implementare a tipologie educaționale UVT. Este o activitate cadru care ne conferă posibilitatea revizuirii propriilor strategii și posibilitatea de a accede spre o altă etapă. Cele 6 dimensiuni fundamentale gândite pentru **Brand-ul UVT Teaching & Learning** vizează practic fiecare moment din sala de curs (atelier): *procesul de învățământ – viziunea, designul educațional, abordarea instruirii, asigurarea calității, formarea didactică a personalului academic, recompensarea performanțelor didactice*. Sigur acest cadru este suficient de larg pentru a cuprinde aproape orice tip de specializare sau domeniu, dar pentru învățământul vocațional există nuanțe care trebuie analizate. Pentru artele tradiționale paradigma maestru-discipol este încă funcțională și ea trebuie coroborată cu fenomenele de perspectivă într-un mod armonios. De asemenea **lucrul unu-la-unu cu studentul este un dat în artele vizuale** care sub nici o formă nu trebuie pierdut sau transformat. Cu siguranță însă abordarea profesorului/maestrului în raport cu studentul poate suporta un proces de **transformare/ameliorare** astfel încât congruența celor doi să fie cât mai bună.

Asigurarea calității oricărui sistem se bazează pe analiza unor date rezultate din diferitele secvențe operaționale și din „output-ul” final. Fiind vorba în primul rând de feed-back ne confruntăm cu un paradox. Numeroasele instrumente de colectare a feedback-ului ar trebui să genereze o mare cantitate de date însă în realitate ne confruntăm exact cu opusul: **volum redus și întâzieri mari în comunicarea rezultatului**. Iată un modul care cu siguranță trebuie optimizat și revitalizat.

Un alt aspect esențial este formarea continuă a cadrelor didactice. Sigur există discipline care au un grad de fluctuare extrem de redus unde un set de cunoștințe sunt suficiente pentru perioade lungi de timp. Dar, în contrast, există situații unde informațiile se schimbă la intervale restânse. În acest sens, instituția trebuie să ofere **suport pentru menținerea personalului de predare la un nivel de actualizare profesional constant.**

Facultatea de Arte și Design

În contextul dinamicii actuale a societății – evoluție demografică, diversificarea ofertei de studiu, accesibilitate la informație – FAD are un **complex rol de a se menține ca lider în învățământul superior de artă din zona de vest a țării.** Prin profilul specific domeniului, educația artistică trebuie să unească două sfere aparent contradictorii: **tradiția reprezentată de specializările și tehnicile clasice și modernitatea reprezentată în special de sectoarele digitale contemporane.** Iată un sistem polivalent, un Golem conceptual ce trebuie să dezvolte tineri, persoane care, pe de o parte trebuie să fie capabile să se integreze ușor în societate, iar pe de altă parte să fie profesioniști competenți. Dacă la începuturile școlii de artă din România acest fenomen era unul liniar și constant pe perioade îndelungate, acum realitatea ne arată că nu putem rămâne „încemeniți în proiect” ca să îl citez pe Andrei Pleșu. **Adaptarea constantă și reconfigurarea inteligentă** sunt premisele unei instituții robuste care are capacitatea de a face față provocărilor și de a profita de oportunitățile de moment.

Analizând evoluția numărului de studenți, a specializărilor și a cadrelor didactice din ultimii ani, putem spune că instituția se încadrează pe o constantă cu un ușor trend ascendent. Situația este dublată și de aportul universității în creșterea numărului de locuri bugetate în fiecare an. Totuși, acest istoric ne dezvăluie și **aspecte sensibile de natură a acorda atenție sporită unor specializări** care nu beneficiază de un larg interes din partea candidaților. După cum este firesc, profesiile noi sau emergente, cu o aplicabilitate directă în economie sunt cele vizate de majoritatea candidaților însă ar fi greșit să ne orientăm exclusiv în funcție de acest aspect. **Instituția are obligația de a susține toate componentele proprii** și nu doar pe cele care dintr-un unic punct de vedere sunt productive. În acest sens este necesară o analiză atentă, obiectivă și completă în scopul de a optimiza în primul rând și de a dezvolta în al doilea rând programele de studiu.

De asemenea în contextul **corelării competențelor dobândite cu calificările existente în COR** este imperios necesar **armonizarea acestora cu situația reală din momentul actual.** În caz contrar o gândire legislativă rigidă poate produce în timp scurt efecte majore nedorite pentru instituția noastră și nu numai.

Toate măsurile rezultate din convergența acestor idei se referă cu precădere la programele de licență și masterat.

Obiective în educație și asigurarea calității:

O mare parte din intervențiile în procesul educațional nu se pot realiza instantaneu, drept pentru care ele trebuie bine gândite și planificate cu grijă. Mai mult, aceste măsuri au un efect de durată și în plan administrativ drept pentru care criteriile pe baza cărora se operează trebuie să țină cont și de aspecte externe educației.

1. Implementarea brandului educațional UVT pe specificul vocațional.
2. Analiza oportunității înființării unor noi specializări la nivel licență și master.
3. Proiectarea unei curricule de perspectivă dublată prin susținerea cadrelor didactice în demersul de (re)formare a abilităților personale.

4. Dezvoltarea și implementarea de soluții digitale online de acces la resurse educaționale.
5. Identificarea unor cerințe și nevoi existente în mediul socio-economic și înglobarea acestora în procesul educațional.
6. Gândirea unui proiect pe Programul Operațional Capital Uman pentru optimizarea relației între specializări, competențe și calificări.
7. Realizarea și consolidarea contractelor cu partenerii instituționali ce pot adăuga valoare procesului educațional și inserției absolvenților pe piața muncii.
8. Analizarea situației cu privire la programele de studiu în limba engleză
9. Activități extra-curriculare.

Din perspectivă proprie cred că activitățile extra-curriculare au un rol foarte important în formarea studenților prin accesul la informații ce țin de cele mai multe ori de zona transversală. Totodată, prin tipologia evenimentului, acesta poate avea un impact sporit în percepția și în memoria participanților.

- Susținerea unor conferințe regulate Allumnus.
- Organizarea unor conferințe susținute de specialiști de anvergură
- Reluarea ideii de cinematecă care a funcționat în facultatea noastră prin anii 2006-2008
- Vizitarea unor expoziții/muzee din țară dar mai ales din centrele importante apropiate: Budapesta, Viena, Belgrad etc.

10. Optimizarea procesului de evaluare a cadrelor didactice
11. Susținerea participării cadrelor didactice în proiecte de schimb de experiență și cursuri profesionale

Studentul UVT-FAD

Deviza UVT „become your best” vizează cel mai important lucru cu privire la aspirațiile unui tânăr. Dezvoltarea personală și depășirea propriilor limite nu este un fenomen simplu sau cursiv. El vine în urma unui îndelung proces presărat cu piedici, capcane sau uneori ziduri ce par de netrecut. Știm cu toții că nu trebuie să susținem doar „elita” studenților ci toate categoriile pentru o abordare incluzivă, dar nu dincolo de limite care țin de deontologia profesiei.

Studentul este cea mai valoroasă „materie primă” care acum solidifică fundația societății de mâine. Fiecare membru al unei comunități are capacitatea de a radia mai mult sau mai puțin, pozitiv sau negativ. Avem deci obligația de a încerca să generăm, să modelăm personalități ce pot susține profesional dar și social perspectivele pe termen mediu și lung.

Studentul FAD, prin particularitatea vocațională a profesiei, este aparte în peisajul UVT. Cele două abilități de bază care pot susține orice specializare din domeniu sunt intuiția și rațiunea. Ele trebuie să conlucreze în proporții armonioase pentru a obține un rezultat benefic. Creativitatea și ingeniozitatea alături de stăpânirea desăvârșită a instrumentelor caracteristice specializării sunt însușirile obligatorii unui aspirant la titlul de profesionist performant.

Obiectivele în relația cu studenții

Probabil cel mai important lucru este comunicarea între cadrul didactic și student. Astfel este necesară o bună înțelegere și disponibilitate din partea cadrului didactic cu privire la necesitățile și nevoile

studentului. Pe de altă parte cred că este nevoie de o explicitare amplă, dincolo de contextul strict al disciplinei, a proceselor și atributelor necesare pentru o inserare socio-profesională facilă, dinspre cadru didactic spre student.

Obiective

1. Orar de audiențe și tutorat flexibil
2. Susținerea studenților cu o situație financiară deficitară
3. Identificarea unor surse alternative de finanțare pentru burse de excelență
4. Identificarea motivelor reale de abandon și luarea unor măsuri concrete în diminuarea acestui fenomen
5. Organizarea unor întâlniri cu alumnii și cu actanții din zona curatorialului sau a angajatorilor
6. Dezvoltarea sistemului de practică pe cerințele fiecărei specializări dar și a oportunităților de internship acolo unde este cazul
7. Susținerea și dezvoltarea proiectelor în parteneriat cu organizațiile studentești din UVT
8. Analiza oportunității formării unui tip de asocierie a studenților din FAD
9. Asigurarea unei vizibilități mai mari a CCPOC
10. Dezvoltarea serviciilor și a comunicării online
11. Susținerea participării la competiții



Creație și cercetare



Cercetare

După cum bine se știe, FAD este o facultate unde un procent covârșitor este revendicat de **rezultatele vocaționale aplicate**. Astfel cercetarea avansată înțelesă în sensul actual al termenului are o aplicabilitate redusă. Zona de cercetare orientată pe arealul Științelor Umaniste și Arte, caracteristică în primul rând specializării Istoria și Teoria Artelor, dar nu numai, este principala ramură care poate genera puncte utile în clasificările internaționale. Acest tip de abordare trebuie obligatoriu exploatat și dezvoltat în cadrul școlii doctorale deoarece acolo este locul unde procesele specifice, prin normele și metodologiile obligatorii, „livrează” elemente cuantificabile în acest sens. Școala doctorală se află pe primele locuri în UVT ca număr de studenți. Cred totuși că avem nevoie de o **preocupare atentă în ceea ce privește standardul calitativ și asumarea pertinentă a cercetării fundamentale**. Instrumentele de măsurare, indexare și calculare nu sunt utilizate la maxim de școala noastră doctorală. Încurajez ca atât coordonatorii cât și studenții doctoranzi să aibă conturi pe googlescholar, researcherid, orcid, brainmap etc.

La fel, cele trei centre de cercetare prin statut și misiune au un rol important în dezvoltarea unor activități care vizează tipologia de cercetare specifică standardelor acreditate la nivel național și internațional. Funcționalizarea și în acest sens a centrelor este una obligatorie și binevenită.

Creație artistică

Performanța în creația artistică, fie că este vorba de artele vizuale sau de cele aplicate, constituie obiectivul principal al FAD. Ea este esența constructivă a fiecărei personalități, fie că vorbim de studenți fie de cadre didactice. Confirmarea pregătirii profesionale se desfășoară în acest areal, pe **simeze, pe podiumurile de fashion, în minuțioasele acțiuni de restaurare, în modelarea materiei sau în creativitatea complexă digitală**. În consecință activitatea definitorie a comunității FAD este creația artistică care apare sub două forme, fie acțiuni individuale ale corpului profesoral sau a studenților fie acțiuni de grup organizate sub identitatea FAD-UVT.

Creația și cercetarea este a doua mare direcție de dezvoltare instituțională dar care stă pe aceeași treaptă cu educația.

Obiective în Cercetare și creația artistică

1. Creșterea numărului de articole publicate în baze de date internaționale atât prin stimularea masteranzilor și doctoranzilor dar și prin încurajarea cadrelor didactice.
2. Indexarea revistei **Caietele de artă și Design** în minim trei baze de date internaționale
3. Depunerea de proiecte pentru acțiuni culturale care să vizeze toate tipurile de fonduri disponibile. Evident prima oportunitate o constituie fondurile locale pentru care avem experiență. Facultatea și eu personal am gestionat mai multe proiecte încadrate în agenda culturală a Consiliului Local sau a Consiliului Județean, dar cred că este necesar să depășim această etapă.

O bună parte din proiectele derulate de AFCN au ca destinație exact activități specifice domeniului arte vizuale. Cred că este necesară o abordare mai serioasă a acestor oportunități.

Oferta europeană și granturile SEE sunt de asemenea resurse prețioase în dezvoltarea instituțională și în motivarea capacității noastre de a promova și crește orașul și regiunea. Mai mult, amplasarea geografică ne aduce beneficiile unor posibilități transfrontaliere de care alte centre universitare nu se pot bucura.

Exploatând aspectele aplicative ale creației este obligatorie și identificarea unor instrumente specifice transferului de cunoaștere spre mediul economic care poate pune în aplicare pe scară largă invențiile realizate.

4. Scoaterea la concurs a unuia sau mai multor posturi de cercetător care vizează scrierea de proiecte și atragerea de fonduri.
5. Realizarea de proiecte de master sau doctorat în parteneriat cu companii private interesate de a pune în practică rezultatele cercetării.
6. Dezvoltarea unei culturi și a unui mediu propice cercetării
7. O mai bună vizibilitate națională și internațională
8. Inițierea unor doctorate în cotutelă
9. Organizarea de evenimente expoziționale la nivel local în parteneriat cu principalii actori de pe scena culturală
10. Implementarea unui sistem de expoziții în spații neconvenționale (multinaționale, reprezentanțe, spitale, gară, zone publice) care să aducă vizibilitate și/sau să atingă sectoare sociale greu accesibile
11. Organizarea unor evenimente de impact în afara granițelor țării
12. Realizarea unor expoziții euro-regionale - România-Ungaria-Serbia
13. Revitalizarea colecției de lucrări a cadrelor didactice FAD
14. Susținerea unor studenți eminenți în demersul de a câștiga vizibilitate pe piețele de artă
15. Editarea de cataloage sau alte materiale documentare tipărite

Strategia de internaționalizare



Internaționalizarea la ora actuală nu mai este o opțiune ci un **deziderat necesar** atât pentru dezvoltarea personală cât și pentru dinamizarea societății. Este o **componentă esențială** a proceselor educaționale de cercetare și creație fără de care rezultatele rămân într-o sferă a anonimatului. Statisticile arată că numărul studenților care obțin credite sau diplome internaționale este în continuă creștere. Pentru studenți un criteriu important de selectare a instituției este plasarea acesteia în clasamentele internaționale dar, pentru învățământul vocațional, **vizibilitatea și oferta specializărilor/disciplinelor** este poate un criteriu la fel de important. **Feedback-ul pe care îl aduc sau îl duc studenții** cu ei este și el un factor care nu poate fi neglijat, ba chiar determinant în anumite situații.

Dar în această problemă, Uniunea Europeană a reușit să dezvolte unul dintre cele mai performante programe, Erasmus Plus. Moștenitor al vechiului program Erasmus, varianta actuală are un portofoliu de acțiuni diversificat, orientat pe multiple axe.

Spațiul extracomunitar constituie și el un areal important din care provin în special studenți în căutare de diplome. Nu trebuie neglijate aceste zone iar în condițiile în care UVT a primit anul trecut vizita unei importante delegații din China este oportun să profităm de această conexiune.

Trebuie precizat că există și un trend de internaționalizate „at home” care conferă un minim de cheltuieli dar care pierde în mare parte din schimbul de experiență vizat prin relocarea în alt areal și altă societate.

Obiective

1. Promovarea în continuare a programului Erasmus Plus și exploatarea tuturor oportunităților oferite de acesta
2. Dezvoltarea unor noi instrumente de cooperare internațională. Timișoara beneficiază de aproximativ 15 corpuri diplomatice care constituie un potențial pentru generarea unor relații și activități interculturale
3. Organizarea unor evenimente specifice (conferințe, expoziții, workshop-uri) cu personalități marcante de peste hotare
4. Consolidarea cooperării cu universități din străinătate
5. Analiza programelor de studii în limba engleză și identificarea factorilor care stau la baza lipsei de interes pentru ele.
6. Dezvoltarea unor programe de cotutelă

7. Atragerea de profesori din străinătate pentru stagii Erasmus și nu numai
8. Aflierea la diferite rețele și asociații internaționale.
9. Încurajarea burselor outgoing pentru personalul administrativ



Administrație / Gestionarea patrimoniului - investiții / Resurse umane



Administrația are capacitatea de a accelera sau de a încetini ori chiar a bloca toate procesele parcurse anterior. **Administrația este osatura, este fluxul care interconectează paliere și registre diferite**, inerente oricărei instituții. Influențând în mod direct toate aceste procese este suficient un „scurtcircuit” pentru a periclita ansamblul întreg. Iată de ce trebuie acordată o mare atenție zonei administrative și personalului implicat. Atâta timp cât arhitectura administrativă este bine gândită, structurile pe care le susține vor beneficia de o desfășurare fără sincope. De aceea atât personalul implicat cât și instrumentele utilizate trebuie să conlucreze, pe baza unor metode clare și precise, cu comunitatea academică, studenții și partenerii. În acest mod, aportul administrației este unul pozitiv și va ajuta fără echivoc la progresul organizației.

Obiective în administrare

1. Investiții în automatizarea unor procese repetitive
2. Managementul timpului
3. Actualizarea sarcinilor pe diversele categorii de personal auxiliar
4. Efcientizarea costurilor de regie dacă este posibil

Patrimoniul mobil și imobil al FAD deservește actul educațional și creativ/de cercetare în mod direct. Situația actuală este cea mai bună din istoria noastră recentă însă acest lucru nu trebuie în nici un caz să predisună la stagnare. Spațiile generoase și luminoase ale atelierelor, condițiile bune atât vara cât și iarna dau impresia că imobilul a fost gândit exact pentru studiul artelor vizuale. Totuși, **numărul în creștere al studenților** ne pun uneori în situația de a constata că **arealul necesită extindere**. Totodată ambientul din **subsolul facultății** este unul **nu tocmai propice** activităților îndelungate sau depozitării materialelor sensibile la umezeală.

Un teritoriu care poate fi alocat listei de investiții sunt cele trei centre de cercetare și creație unde există **vectori fertili de dezvoltare**, în asociere cu entități externe UVT. O **dotare cu aparatură destinată unor servicii și expertize** ar putea impulsiona atât cercetarea aplicată cât și publicarea de articole în baze de date internaționale.

Obiective

1. Extinderea infrastructurii de cercetare
2. Investiții pentru necesarul atelierelor și laboratoarelor
3. Investiții în software
4. Digitalizarea arhivării acolo unde este cazul
5. Instalarea unui lift care să faciliteze accesibilizarea persoanelor și a bunurilor

Resurse umane

Resursa umană este factorul care imprimă dinamismul unei instituții, care conferă **caracterul identitar al comunității**. Ea este **axa care coagulează forța vitală a instituției** și determină evoluția pe termen mediu și lung. Este cea mai prețioasă resursă dar prin caracterul eterogen poate lansa uneori provocări dificile.

FAD are un corp profesoral format din 53 de titulari dintre care 22 posturi mari și 31 posturi mici. Media de vârstă este una relativ scăzută dar raportul dintre posturile vacante și cele de titular este unul care se apropie de maximum admis. Nu există posturi de cercetător. Personalul didactic auxiliar și administrativ reprezintă aproximativ 18% din totalul cadrelor didactice. În corelație cu numărul de studenți înmatriculați pe diverse cicluri și cu rata scăzută de depuneri de proiecte există motivarea oportunității creșterii personalului pe cele două registre.

Principalele amenințări ce vin din direcția acestui sector sunt lipsa de specialiști care dețin titlul de doctor pe anumite zone de predare.

Obiective

1. Realizarea unei baze de date cu specialiști angajabili pentru diverse discipline și specializări
2. Recrutarea de cadre didactice externe, atât local cât și internațional care pot susține procesul educațional pe perioade determinate
3. Utilizarea mecanismelor legale de stimulare a competitivității prin salarizare diferențiată
4. Menținerea cadrelor didactice pensionate care doresc să continue activitatea sub diferite formule, cu respectarea legislației și a deciziilor interne UVT.
5. Transparență în procesul de promovare și de acordare a diferitelor forme de remunerație altul decât salariul de bază.
6. Deschidere și flexibilitate spre comunicare eficientă



Comunicare și imagine, Relaționare cu alumni societatea și diaspora



În noianul de voci și informații la care suntem supuși în fiecare zi **comunicarea eficientă și clară a devenit un lucru complex și dificil**. În mod egal, imaginea unei instituții este concurată în fiecare clipă de zeci de alte identități care doresc să ne acapareze, să ne rețină atenția cât mai mult timp. Aceste fenomene, dublate de **fake-news** determină o abordare profesionistă pe care trebuie să o acordăm imaginii instituționale. Odată cu **digitalizarea informației și virtualizarea spațiului** ne aflăm într-un pseudo-labirint unde jucăm după **regulile dictate de marile companii internaționale** (motoare de căutare, medii de socializare, instrumente de promovare etc.) și ne orientăm cu dispozitivele oferite de acestea. La fel, **lingua franca** din ziua de astăzi este **engleza**, însă **abilitățile extinse de comunicare sunt un atu necesar** odată cu globalizarea. Într-un astfel de passe-partout, instituția noastră trebuie să își formeze un loc stabil și ușor identificabil atât în plan local cât și în plan virtual, online.

Obiective în comunicare

1. Analizarea web-sitului de prezentare și adăugarea informațiilor în engleză
2. Completarea paginii Alumni
3. Crearea unei strategii de promovare a informațiilor de pe pagina web a facultății prin intermediul social media (Facebook): identificarea unor influenceri de trei tipuri (influenceri din mediul academic, din mediul artistic și din mediul elevilor de liceu)
4. Identificarea unor proiecte ale societății civile ce au ca scop cultivarea esteticii vizuale în rândul copiilor și adolescenților. Găzduirea unor asemenea link-uri pe pagina facultății.
5. Promovarea consistentă online a ofertei educaționale nu doar prin anunțuri ci și prin clipuri video
6. Prezența consistentă a imaginii facultății în evenimentele majore din urbe, județ sau regiune
7. Actualizarea și crearea de noi materiale promoționale tipărite sau cu destinație online
8. Măsurarea și analiza impactului online
9. Crearea de automatisme acolo unde este posibil pentru distribuirea mesajelor
10. Inițierea unor colaborări țintite cu mass-media locală și regională, mai ales vizual. (de exemplu prezența lunară la emisiunile culturale TVR Timișoara)

Universitatea deține o platformă alumni - **uvterra.uvt.ro** - care constituie un prim suport pentru menținerea legăturilor cu alumnii. Aici însă impulsul/înscrisura trebuie să vină din partea absolventului ceea ce nu se întâmplă întotdeauna. În consecință **contactele din arhiva facultății** trebuie actualizate și funcționalizate prin măsuri specifice. Trebuie gândite de asemenea **strategii de Interconectare cu această comunitate** și în egală măsură strategii de fructificare a experienței a acestor profesioniști.

Totodată relația cu mediul social și diaspora este de dorit să aibă un **Impact bipolar**, pe de o parte valoarea pe care o putem noi oferi acestor zone iar pe de altă parte sprijinul sub diferite forme pe care îl putem atrage pentru concretizarea anumitor obiective.

Pentru implementarea acestor planuri este nevoie în primul rând de comunicare și de **Identificarea nodurilor elită din cadrul alumnii, societății și a diasporii.**

Obiective în relația cu alumnii, societatea și diaspora

1. Organizarea unei baze de date cu contacte pe cele trei categorii
2. Identificarea contactelor care sunt de valoare care susțin pro-activ FAD
3. Gestionarea unor forme de comunicare regulată (newsletter)
4. Susținerea unor conferințe/expoziții Alumnus pentru transfer de experiență înspre studenți
5. Intervenția vizuală în spații nespecifice (acest punct se regăsește și la activitatea de creație)
6. Identificarea unor proiecte multidisciplinare comune cu entități din mediul socio-economic.
7. Identificarea și colaborarea în cadrul unor proiecte ale unor entități oficiale locale (Consiliul Local, Consiliul Județean, Inspectoratul Școlar, Camera de Comerț etc.)





Alți vectori de dezvoltare

Conglomeratul manifestărilor generate și desfășurate de FAD determină și măsuri adiacente celor cinci dimensiuni anterioare. Voi puncta câteva idei greu de încadrat în cuprinsul anterior.

1. Există un proiect care este pus în discuție de aproape opt ani și nu și-a găsit finalitatea încă. Este imperios necesar a identifica stadiul și posibilitatea de implementare a **magazinului FAD** care ar putea aduce fonduri suplimentare în bugetul instituțional.
2. Există discuții îndelungate în ceea ce privește propunerea acordării titlului **DHC unei personalități artistice**, care trebuie să își găsească o finalitate concretă
3. Se știe că o universitate comprehensivă nu are rol doar în educație și cercetare. În 2020 ea trebuie să constituie un catalizator pentru creșterea orașului și a regiunii. Din acest motiv cred că trebuie să extrapolăm conceptul **Smart City** spre **Smart University**. Smart City presupune 9 componente: *sistem de guvernare/educație inteligent, clădiri inteligente, energie inteligentă, mobilitate inteligentă, tehnologie inteligentă, sistem de siguranță inteligent, cetățeni inteligenți, infrastructură inteligentă, sistem de sănătate inteligent*. Aceste componente sunt evaluate prin 17 indicatori care conferă nivelul smart al unei comunități. **Viziunea Ministerului Comunicațiilor și Societății Informaționale** în ceea ce privește aplicarea acestei măsuri este următoarea: „stimularea utilizării tehnologiilor inovative cu impact pozitiv asupra calității vieții cetățenilor, protejării mediului, dezvoltării mediului de afaceri și dezvoltării durabile a comunităților locale și societății în general.”

Rezultă astfel că Universitatea este obligată să fie parte și să acționeze în acest sens. Am convingerea că **facultatea noastră poate derula acțiuni specifice** în direcția smart integrate în politica generală a UVT

4. Prin prisma deselor fluctuații la nivelul Ministerului Educației și a agențiilor sale învățământul se confruntă cu schimbări frecvente care uneori nu răspund necesităților reale din mediul academic. Opiniile separate ale actanților nu au de multe ori puterea de a influența în bine deciziile deficitare. Astfel cred că este absolut necesară crearea unui **consorțiu orientat în domeniul arte vizuale** cu partenerii noștri din București, Cluj Iași pe modelul Consorțiului Universitaria. Acest organism ar avea o putere mult mai mare de persuasiune asupra factorilor de decizie în funcție de procesele reale care se desfășoară în educație, cercetarea și creația artistică.

Închei prezentarea planului managerial printr-o singură și simplă idee:

Think BIG - Dream BIG



Prezentul plan a fost redactat în funcție de următoarele documente:

1. Carta UVT
2. Program managerial de susținere a candidaturii la funcția de rector al Universității de Vest din Timișoara 2019
3. Raportul rectorului cu privire la starea Universității de Vest din Timișoara 2020
4. Ghidul Studentului 2019-2020
5. Procesul de învățământ în UVT - propunere pentru dezbateră publică
6. Standarde ARACIS - Comisia 8 / 26.07.2018
7. Ghidul Smart City - Ministerului Comunicațiilor și Societății Informaționale

LISTA PROPUNERILOR PENTRU FUNCȚIA DE PRODECAN FACULTATEA DE ARTE ȘI DESIGN – MANDATUL 2020-2024

Subsemnatul prof. univ.dr. Camil Mihăescu, candidat la funcția de decan pentru mandatul 2020-2024 propun următorii colegi pentru funcția de prodecan:

1. conf.univ.dr. **Eduard Jakabhazi** – prodecan problematici academice, de cercetare și creație, internaționalizare
2. lect.univ.dr. **Remus Rotaru** – prodecan pe probleme administrative, social, relația cu studenții, comunicare instituțională



DECLARAȚIE

Subsemnatul, prof. univ.dr. Camil Mihăescu, angajat al Universității de Vest din Timișoara, Facultatea de Arte și Design, candidat la funcția de decan pentru mandatul 2020-2024 îmi asum responsabilitatea, în cazul în care voi fi desemnat, de a desfășura minimi 25 de ore de activitate de management pe săptămână în facultate.



DECLARAȚIE

Subsemnatul, Camil Mihăescu, angajat al Universității de Vest din Timișoara, Facultatea de Arte și Design, declar pe proprie răspundere că nu am lucrat sau nu am fost colaborator al Securității.

