

DOSAR DE CANDIDATURĂ

la funcția de

DECAN

al

FACULTĂȚII DE ECONOMIE ȘI DE ADMINISTRARE A AFACERILOR

2020-2024

TIMIȘOARA, 2020

Prof. univ. dr. Petru ȘTEFEA





13808 2020.03.06

DECLARAȚIE DE CANDIDATURĂ

Subsemnatul, Prof. univ. dr. Petru ȘTEFEA, cadru didactic la Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor din cadrul Universității de Vest din Timișoara, îmi depun candidatura la funcția de **decan** al Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor din cadrul Universității de Vest din Timișoara pentru mandatul 2020-2024.

Anexez prezentei declarații:

- a) *curriculum vitae*;
- b) lista de lucrări științifice;
- c) programul managerial privind conducerea facultății în mandatul 2020-2024;
- d) lista propunerilor privind funcțiile de prodecan;
- e) angajamentul privind efectuarea a cel puțin 25 ore de activitate managerială, pe săptămână, în facultate;
- f) declarația pe proprie răspundere în legătură cu existența sau inexistența calității de lucrător al Securității sau de colaborator al acesteia.

Timișoara, 06.03.2020

Prof. univ. dr. Petru ȘTEFEA



INFORMAȚII PERSONALE



Petru ȘTEFEA

✉ petru.stefea@e-uvv.ro

Data nașterii: 5 octombrie 1967

Naționalitatea: Română

DOMENIUL OCUPAȚIONAL

Educație

Domeniul de specialitate – Economie

Conducător de doctorat – Domeniul Contabilitate

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Experiență profesională /
universitară

- › Profesor universitar din anul 2006;
- › Conferențiar universitar, în perioada 2002 - 2006;
- › Lector universitar, în perioada 2000 - 2002;
- › Asistent universitar, în perioada 1996 – 2000.

Experiență profesională /
administrativă

- › Decan al Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor din cadrul Universității de Vest din Timișoara, martie 2016 – prezent;
- › Prorector al Universității de Vest din Timișoara, martie 2008 – martie 2016;
- › Prodecan al Facultății de Științe Economice din cadrul Universității de Vest din Timișoara, aprilie 2004 – martie 2008;

FUNCȚIA SAU POSTUL
OCUPAT ÎN PREZENT

- › Profesor universitar doctor la Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor din cadrul Universității de Vest din Timișoara

ACTIVITĂȚI ȘI
RESPONSABILITĂȚI
PRINCIPALE

- › Activități didactice: Analiză economico-financiară, Analiza performanțelor financiare ale companiilor, Fonduri structurale, Finanțarea și eficiența investițiilor
- › Conducere de doctorat - Domeniul contabilitate
- › Consultanță economico-financiară

NUMELE ȘI ADRESA
ANGAJATORULUI

› Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor, str. J.H. Pestalozzi, nr.16, 300115, Timișoara

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

› 1997-2002: **Studii doctorale**
Facultatea de Științe Economice, Universitatea de Vest din Timișoara, România
› 1988-1993: **Diplomă licență / studii universitare**
Facultatea de Științe Economice, Universitatea de Vest din Timișoara, România

CERTIFICARE / DIPLOMĂ
OBȚINUTĂ

› Doctor în Economie, Domeniul Contabilitate
› Licențiat în Economia Industriei, Construcțiilor și Transporturilor
› Program de perfecționare: Proceduri de lucru în cadrul sistemelor de control intern managerial, Ministerul Administrației și Internelor, 2009
› Program de perfecționare: Auditor intern în sectorul public, Ministerul Muncii, Ministerul Educației Naționale, 2013
› Program de perfecționare: Manager de proiect, Ministerul Muncii, 2015

DISCIPLINE PRINCIPALE /
COMPETENȚE
PROFESIONALE

Titular la disciplinele

› Analiză economico-financiară;
› Analiza performanțelor financiare ale companiilor;
› Fonduri structurale;
› Finanțarea și eficiența investițiilor;
› Analiza situațiilor financiare ale organizațiilor de afaceri;
› Analiză financiară și guvernare corporativă.

MEMBRU ÎN ORGANIZAȚII
PROFESIONALE

+

› Membru CECCAR în calitate de expert contabil din 2001;
› Membru ANEVAR în calitate de evaluator de întreprinderi din 2000;
› Membru CCF în calitate de consultant fiscal din 2008;
› Membru SOCIETATEA ROMÂNĂ DE ANALIZĂ ECONOMICO – FINANCIARĂ București (SRAEF)
› Membru ASOCIAȚIA ROMÂNĂ DE ȘTIINȚE REGIONALE București (ARSR)
› Membru SOCIETATEA ACADEMICĂ DE MANAGEMENT DIN ROMÂNIA (SAMRO)

EXPERIENȚĂ ÎN
COORDONAREA ȘI
IMPLEMENTAREA DE
PROIECTE

›2019 - 2020:

Manager proiect „*Educational and Networking Tools on development of Authentic Performance for professional integration*”

- beneficiar : Universitatea de Vest Timisoara;
- partener : Municipality of Kikinda;
- Cod : Interreg-IPA CBC Romania-Serbia - PAN (eMS RORS-215)
- Bugetul administrat: 311.497 EUR

›2019 - 2020:

Manager proiect „*Reabilitarea acoperișului și fațadelor Facultății de Chimie, Biologie și Geografie*”

- beneficiar : Universitatea de Vest Timisoara;
- Cod : POR – SMIS 119832
- Bugetul administrat: 1.467.488 EUR

›2017 - 2018:

Manager proiect „*Local Heritage for Active Tourism in Banat-HerA*”

- beneficiar : Universitatea de Vest Timisoara;
- partener : Municipality of Kikinda; National Museum of Kikinda
- Cod : Interreg-IPA CBC Romania-Serbia
- Bugetul administrat: 345.815 EUR

› 2014 - 2015:

Coordonator proiect „**Îmbunătățirea programelor universitare de studii în domeniile Administrării afacerilor, Contabilității și Științelor juridice prin consultarea alumnii**”

- beneficiar : Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu
- partener : UVT;
- Cod : POSDRU/156/1.2/G/140930
- Bugetul administrat: 775.921 Lei

› 2010 - 2012:

Membreu în unitatea de management a proiectului „**Comunitatea virtuală interuniversitară pentru știință, tehnologie, inovare și valorificare a proprietății intelectuale**”

- beneficiar : MECS
- partener : UVT;
- Cod : POSDRU/86/1.2/S/56872
- Bugetul administrat: 20.736.126 Lei

› 2010 - 2012:

Coordonator proiect „**Managementul comunicării cu alumnii pentru instituții de învățământ superior din România**”

- beneficiar : MECS
- partener : UVT;
- Cod : POSDRU/86/1.2/S/56283
- Bugetul administrat: 20.860.047 Lei

› 2006:

Membru în unitatea de management a proiectului „**Administrarea organizațiilor de afaceri – competitivitate, responsabilitate și cultură orientată spre calitate în mediul de afaceri din Regiunea Vest**”

- finanțare nerambursabilă PHARE – Uniunea Europeană;
- Contract nr. : 104482 / 29.11.2005
- Bugetul administrat: 30.800 Euro

› 2006:

Membru în colectivul de lucru „**Politici, modele, scenarii de creștere economică în vederea aderării României la Uniunea Europeană**” – Grant de excelență

- finanțare MEC;
- Nr. contract : CEx-05-D8-04 / 05.10.05
- Bugetul administrat: 600.000 lei

› 2000 - 2001:

Membru în colectivul de lucru „**Strategia de dezvoltare regională**” al Agenției pentru Dezvoltare Regională Vest

- finanțare nerambursabilă PHARE – Uniunea Europeană;
- beneficiar : Agenției pentru Dezvoltare Regională V Vest;
- Bugetul administrat: 700.000 Euro

› 2000 - 2001:

Membru în unitatea de management a proiectului „**Strategia de inovare regională a regiunii Vest 2005-2008 - RIS**”

- finanțare nerambursabilă PHARE – Uniunea Europeană;
- beneficiar : Regiunea Vest România;
- Bugetul administrat: 400.000 Euro.

COMPETENTE PERSONALE

Limba maternă Română

Alte limbi străine cunoscute

Limba engleză

INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
B2	B2	B2	B2	B2

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2: Utilizator experimentat

Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

ALTE COMPETENTE ȘI APTITUDINI

Experiență editorială

- Membru in colectivul editorial al Revistei de Contabilitate și Informatica de Gestiune editata de ASE Bucuresti, ISSN 1583-4387, perioada 2008-2014;
- Membru in colectivul editorial al Revistei „Management agricol”, editata de Universitatea de Stiinte Agricole si Medicina Veterinara a Banatului, ISSN 1453 – 1410

Alte activități științifice și profesionale

- Membru în comitetul editorial al volumului "PIAȚA DE CAPITAL – articole și studii", Editura Universității de Vest, Timișoara, 2005, ISBN 973-7608-14-3
- Membru în cadrul Centrului de Cercetare ECREB;
- Membru în comitetul de conducere al **Asociației Tehimpuls**, cel mai important furnizor de servicii de inovare și transfer tehnologic din partea de vest a României;
- 9th EUA-CDE Workshop „Doctoral Supervision – practices and responsibilities” hosted by Delft University of Technology, Delft, Netherlands, January 2016;
- Visiting professor la Universitatea din Valencia – Spania, în octombrie 2014;
- Visiting professor la Universitatea din La Coruna – Spania, în iunie 2006;
- La creation d'entreprises innovantes et les experiences de spin-off universitaires dans l'Europe elargie, Reseau des Pays du Groupe de Vysegrad, Universita degli Studi di Perugia, Universite Pierre Mendes France de Grenoble, Terni, Italia, settembre 2005 ;

Competențe de comunicare

- Bune competențe de comunicare dobândite prin experiența profesională și administrativă;

Competențe manageriale

- Capacitate de motivare a oamenilor;
- Capacitate de sintetizare și comunicare a sarcinilor către membrii unei echipe;
- Capacitate de coordonare;
- Capacitatea de muncă în echipă.

Data,
06.03.2020

Seri



LISTA LUCRĂRILOR ȘTIINȚIFICE

Prof. univ. dr. Petru ȘTEFEA

I. Teza de doctorat:

Tema : Analiza rezultatelor de producție și comercializare

Coordonator: Prof. Univ. Dr. Ioan MIHAI

Titlul obținut: Doctor in Domeniul Contabilitate

Ordinul Ministerului Educației și Cercetării: 4198/29.07.2002

II. Cărți – unic autor:

1. Petru Ștefea - „ANALIZA REZULTATELOR ÎNTREPRINDERII”, Editura Mirton, Timișoara, 2002; 306 pg., 24 cm; ISBN: 973 – 585 – 837 - 1;

III. Cărți - colaborare:

1. IOAN MIHAI – coordonator, Emil Cazan, Alexandru Buglea, Ion Popa Lala, Petre Ștefea, Georgeta Broșteanu, Paul Ivonicu, Marius Pantea - „ANALIZA SITUAȚIEI FINANCIARE A AGENȚILOR ECONOMICI”, Editura Mirton, Timișoara, 1997; 184 pag., 24 cm; ISBN: 973 – 578 – 254 – 5;
2. IOAN MIHAI – coordonator, Emil Cazan, Alexandru Buglea, Ion Popa Lala, Petre Ștefea, Georgeta Broșteanu, Paul Ivonicu, Marius Pantea, „ANALIZA ASIGURĂRII ȘI UTILIZĂRII RESURSELOR DE MUNCĂ ALE AGENȚILOR ECONOMICI”, Editura Mirton, Timișoara, 1997; 84 pag., 24 cm; ISBN: 973 – 578 – 278 – 2.
3. IOAN MIHAI – coordonator, Emil Cazan, Alexandru Buglea, Ion Popa Lala, Petre Ștefea, Georgeta Broșteanu, Paul Ivonicu, Marius Pantea - „ANALIZA ECONOMICO – FINANCIARĂ”, Editura Mirton, Timișoara, 1999; 260 pag., 24 cm; ISBN: 973 – 578 – 972 – 8;
4. Ioan Mihai, Alexandru Buglea, Petru Ștefea - „ANALIZA FINANCIARĂ A ÎNTREPRINDERII – Îndrumător metodologic”, Editura Marineasa, Timișoara, 1999; 141 pag., 21 cm; ISBN: 973 – 9496 – 85 – 7;
5. Nicolae Bibu, Florin Foltean – coordonatori – „*Managementul organizațiilor publice*”, cu Petru Ștefea, Marius Pantea capitolul X - „*Fonduri structurale*”, CECMA Partner, Timișoara, 2001, ISBN: 973-9345-60-3;
6. Petru Ștefea – coordonator – “STUDIUL PRIVIND POTENȚIALUL INOVATIV AL MEDIULUI DE AFACERI DIN REGIUNEA VEST”, Editura Universității de Vest, 2006; 126 pag., 24 cm; ISBN: 973 – 7608 – 60 – 7;
7. Marius Pantea, Valentin Munteanu, Petru Ștefea, Marilen Pirtea – coordonatori – “MANAGEMENTUL PRIN PROIECT”, Editura Mirton, 2006; 382 pag., 24 cm; ISBN: (10) 973 – 661 – 845 – 5; ISBN: (13) 978 – 973 – 661 - 845 – 1.
8. Petru Ștefea, Marius Pantea, Daniel Brindescu - „ANALIZA ECONOMICO - FINANCIARA”, Editura Universitatii de Vest, Timișoara, 2008; 201 pg., 24 cm; ISBN: (13) 978 –973–125-162-2;
9. Dorel Mateș, Petru Ștefea, Ludovica Breben, Dumitru Motrea, Rodica Blișișel – “*Contabilitatea Evenimentelor și Tranzacțiilor între standardizare, directive și reglementări fiscale*”, Editura Mirton, 2009, 363 pg., 24 cm, ISBN 978-973-52-0734-2.
10. Ovidiu NICOLESCU – coordonator, Petru ȘTEFEA-coordonator domeniu - „DICȚIONAR DE MANAGEMENT”, Editura Pro Universitaria, București, 2011; 904 pag., ISBN: 978 – 973 – 129 - 882 – 5;
11. Ovidiu NICOLESCU, Petru ȘTEFEA - „MINIDICȚIONAR DE MANAGEMENT VOL VIII – MANAGEMENTUL ECONOMIC”, Editura Pro Universitaria, București, 2012; 86 pag., ISBN: 978 – 973 – 129 – 890 – 0;

IV. Lucrări științifice publicate:

1. M. Cristea, G.G. Noja, P. Stefea, A.L. Sala - The Impact of Population Aging and Public Health Support on EU Labor Markets, *International Journal of Environmental Research and Public Health* 17 (4), 1439, 2020;
2. Sorana Vataavu, Oana-Ramona Lobont, Petru Stefea, Daniel Brindescu-Olariu - *How Taxes Relate to Potential Welfare Gain and Appreciable Economic Growth*, MDPI, ST ALBAN-ANLAGE 66, CH-4052 BASEL, SWITZERLAND, ISSN: eISSN: 2071-1050, Volume: 11 , Issue: 15, Article Number: 4094, Published: AUG 2019;
3. Valerian Laval, Petru Stefea - The Competitive Challenge of Controlling, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Volume 238, 2018, Pages 624-631;
4. Petru STEFEA, Roxana BOBOTAN - "The Non-Financial Reporting-The Story Behind The Numbers", *Annals-Economy Series*, Volume 3, Constantin Brancusi University, Faculty of Economics, 2017, pp. 94-100
5. Petru ȘTEFEA, Andrei PELIN – CONTRIBUTION TO IMPROVEMENT OF CREDIT ANALYSIS TECHNIQUES, *Lucrari stiitifice - Management agricol, seria I, VOL 18, NO 2 (2016), EDITURA AGROPRINT TIMISOARA 2017*
6. Petru STEFEA, Roxana BOBOTAN - "INTEGRATED REPORTING - A MORE HOLISTIC PICTURE FOR A COMPANY", *The Annals of the University of Oradea, Economic sciences*, Tom XXIV , 2 ISSUE/ DECEMBER 2015, ISSN 1222-569X, pg. 448.
7. Petru STEFEA, Kristina Jana DRIENOVSKI – „RESEARCH EXPENDITURES - AN FAILED EFFORT OF CREATION OR A PRODUCTIVE EFFORT?” - *Lucrari stiitifice - Management agricol, seria I, vol XVII (3), EDITURA AGROPRINT TIMISOARA 2015*, pag. 77;
8. Petru STEFEA, Karim MAMDOUH ABBAS – „CONTRIBUTIONS TO IMPROVING THE USE OF ABC IN EGYPTIAN COMPANIES BY IMPLEMENTING KAIZEN COSTING CONCEPT” - *Lucrari stiitifice - Management agricol, seria I, vol XVII (3), EDITURA AGROPRINT TIMISOARA 2015*, pag. 69;
9. Alexandra Cioclov (Petcu), Petru Ștefea - “*ACCOUNTING CHALLENGES – CAPITALIZING HUMAN VALUE*”, SEA – Practical Application of Science, Volume III, Issue 1(7)/ 2015, Part I, ISSN-L 2360-2554, Bridges between theoreticians and practitioners, Romanian Foundation for Business Intelligence, Iași, 2015, pag. 145-152;
10. Petru Ștefea, Cornel Gabriel Niță - The Role Of Ethics For Cost Accounting Professionals. *Annals of University of Craiova-Economic Sciences Series*, 2014, 2.42: 97-102.
11. Cornel Gabriel Niță, Petru Ștefea - *Cost control for business sustainability*, *Procedia - Social and Behavioral Sciences* Volume 124, pg. 307 – 311 (20 March 2014);
12. Stefea, Petru and Abbas, Karim Mamdouh, Parameters Affecting the Increase of Performance Efficiency Inside Some Egyptian Manufacturing Firms by Applying ABC System (November 8, 2014). Available at SSRN:<http://ssrn.com/abstract=2520818> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2520818>
13. Stefea Petru and Abbas Karim Mamdouh and Wagdi, Osama, Aspects of Obstacles for Applying Target Costing: A Survey of Manufacturing Firms in Egypt (April 24, 2014). *Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development*, Vol. 14, Issue 1, 2014. Available at SSRN:<http://ssrn.com/abstract=2428759>;
14. Stefea Petru and Abbas Karim Mamdouh and Wagdi, Osama, Some Important Factors Affecting Evolution of Activity Based Costing (ABC) System in Egyptian Manufacturing Firms (July 7, 2013). *TIMTED 2013*. Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=2349237>;
15. Petru Ștefea, Carmen Lacatusu – „IMPACT OF GLOBALIZATION ON FINANCIAL REPORTING” - *Lucrari stiintifice, seria I, vol XV (3), pag. 39*;

16. Nita Cornel Gabriel, Petru Ștefea – „AGRICULTURAL COST ACCOUNTING – KEY ELEMENTS” – *Lucrari stiintifice, seria I, vol XV (3), pag. 106;*
17. Nita Cornel Gabriel, Petru Ștefea – „International accounting standard 41 (IAS 41) – Implication for reprting crop assets” – *Lucrari stiintifice, seria I, vol XV (3), pag. 100;*
18. Petru Ștefea, Karim Mamdouh Abbas, Osama Wagdi Wadi – „EGYPTIAN MUTUAL FUNDS ANALYSIS:HISTORY, PERFORMANCE,OBJECTIVES, RISK, AND RETURN” Series – „Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development”, ISSN 2284-7995, E-ISSN 2285-3952, Volume 13, Issue 3/2013, pag. 281;
19. Petru Ștefea, Karim Mamdouh Abbas, Osama Wagdi Wadi – „ASPECTS OF OBSTACLES FOR APPLYING ACTIVITY BASED COSTING (ABC) SYSTEM EGYPTIAN FIRMS” – Series – „Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development”, ISSN 2284-7995, E-ISSN 2285-3952, Volume 13, Issue 3/2013, pag. 287;
20. Petru Ștefea, Pantea Mioara Florina – „COMPANIES' FINANCIAL STATUS AND THE BUSINESS TURNOVER ON EMERGENT MARKETS: THE ROMANIAN CASE” – *The Annals of the University of Oradea, Economic Sciences – Tom XXII, 2013, ISSN 1582-5450;*
21. Petru Ștefea, Cornel Gabriel Nita – *COST CONTROL – A TOOL FOR COST MANAGEMENT*, the annals of „Eftimie Murgu” University Reșița, year XIX, 2012, ISSN 1584 – 0972, pag. 338;
22. Ștefea Petru, Pelin Andrei, Viașu Ioana - *Accounting Statements Information Relevance and Integrity in a Global Management Environment*, “Ovidius” University Annals, Economic Sciences Series, Volume XII, Issue 2/2012;
23. Petru ȘTEFEA, Ioana VIASU – “*THE IMPACT OF CAPITAL INCREASE ON THE MAKET VALUE OF PARENT-COMPANY AND ITS SUBSIDIARIES*”, 7th International Conference Accounting and Management Information Systems (AMIS 2012), June 13-14, 2012, Bucharest, Romania, Proceedings of the International Conference “Accounting and Management Information Systems”, ISSN 2247-6245 ISSN-L 2247-6245, pagina 861;
24. Petru Ștefea, Delia Ramona Gabris – “*PRESENTATION AND SYNTHESIZING OF THE INFORMATION PROVIDED BY THE DASHBOARD*”, publicată în cadrul lucrărilor simpozionului internațional „Sustainable rural developement”, Supliment al Rev. „Management agricol”, seria I, vol. XIV, ISSN 1453 – 1410, 2012, pag. 365
25. D. CĂPRAR, CORNELIA PETROMAN, P. ȘTEFEA , I. PETROMAN, M. STEFANOVIC , I. PEȚ , I. RUS, A. DUMITRESCU, P. TUDUCE - *RURAL TOURISM ACTIVITIES ON AGRITOURISM CROP FARMS*, *Lucrări Științifice, Universitatea de Științe Agricole Și Medicină Veterinară a Banatului, Timisoara, Seria I, Management Agricol, VOL. XIII (4), ISSN 1453 – 1410, 2011;*
26. Petru Ștefea, Ioana Viașu, Delia Gabris – “*Considerații privind grupurile de societăți și situațiile financiare consolidate*” – *Studia Universitatis “Vasile Goldis” Arad – Revista evaluată CNCIS B+, COD CNCIS 792, Seria Stiinte Economice 21/ 2011, Partea I, ISSN 1584-2339, pagina 458;*
27. Petru ȘTEFEA, Cristina CIRCA – “*THE IMPACT OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT ON THE FINANCIAL STATE OF THE COMPANY-SECTOR STUDY*”, 6th International Conference Accounting and Management Information Systems (AMIS 2011), June 8-9 2011, Bucharest, Romania, Proceedings of the International Conference “Accounting and Management Information Systems”, ISSN 2247-6245 ISSN-L 2247-6245, pagina 1061;
28. Petru Ștefea, Helga Daubner – “*Integrated Methods for Diagnosis of the Economic Potential of a copmpany*”, publicată în cadrul lucrărilor simpozionului internațional „Sustainable rural developement”, Supliment al Rev. „Management agricol”, seria I, vol. XIII (3), ISSN 1453 – 1410, 2011, pag. 329
29. Petru Ștefea, Vasiliana Mircea Dafinescu– “*Income statement – limits and informational valance*”, publicată în cadrul lucrărilor simpozionului internațional „Management of durable rural developement”, Supliment al Rev. „Management agricol”, seria I, vol. XII (3), ISSN 1453 – 1410, 2010, pag. 15.

30. Petru Ștefea, Cristina Circa – “Monetary Valuation Techniques of the Environmental Impact, in Sustainable Development Projects”, 5th WSEAS International Conference on Economy and Management Transformation (EMT ‘10), October 24-26, 2010, Timisoara, Romania, publicată în volumul “Selected Topics in Economy & Management Transformation” Volume II, ISSN 1792-5983, ISBN 978-960-474-241-7.
31. Petru ȘTEFEA, Mihaela Ioana IACOB – “*The measurement of profit financial accounting and management’s performance assessment*”, 5th International Conference Accounting and Management Information Systems (AMIS 2010), June 16th-18th 2010, Bucharest, Romania, publicată în volumul “Accounting and Management Information Systems”, ISSN 1583-4387.
32. Nicolae Bibu; Petru Ștefea; Diana Sala - EXTERNAL AND INTERNAL ENVIRONMENT INFLUENCES ON SME COMPETITIVENESS FROM THE WESTERN AREA OF ROMANIA, [Megatrend Review](#). 2009, Vol. 6 Issue 2, p41-52. 12p. 4 Charts.
33. Petru Ștefea, Cristina Circa – “*ENVIRONMENTAL MANAGEMENT ACCOUNTING – A BRIDGE BETWEEN ECONOMIC AND ECOLOGICAL EFFICIENCY INTRODUCTION*”, 4th International Conference Accounting and Management Information Systems (AMIS 2009), June 18th-19th 2009, Bucharest, Romania, publicată în volumul “Accounting and Management Information Systems”, ISSN 1583-4387.
34. P. Ștefea, A. Pelin– ” THE IMPACT OF ENVIRONMENTAL PERFORMANCE ON THE MARKET VALUE OF COMPANIES”, publicată în cadrul lucrărilor simpozionului internațional „Management of durable rural development”, Supliment al Rev. „Management agricol”, seria I, vol. XI (2), ISSN 1453 – 1410, 2009, pag. 21. <http://www.doaj.org/doaj?func=opnurl&issn=14531410&genre=journal>
35. Petru Ștefea, Andrei Pelin – “Models for financial analysis and ratings in banking activity”, Caiet de drept internațional, Editura “Eftimie Murgu”, ISSN 1584-0115, Resita, 2008, pg. 883
36. P. Ștefea, M. Pantea, A. Pelin – Manufacturing cost reduction measures and solutions, publicată în lucrările International Scientific Symposium „Management of Durable Rural Development”, Supliment al Rev. „Management agricol”, seria I, vol. X (2), ISSN 1453 – 1410, 2008
37. P. Ștefea, A. Pelin – COST ANALYSIS METHODOLOGY IN A „STANDARD COST” COSTING ENVIRONMENT, Analele Universitatii Craiova – Stiinte Economice, Anul XXXVII, Nr. 365, Vol. 5, 2008, indexată în RePEc.
38. P. Ștefea, A. Pelin– ” *RESOURCE CONSUMPTION OPTIMIZATION THROUGH MINIMIZATION OF CASH OUTFLOWS*”, 4th International Conference Accounting and Management Information Systems (AMIS 2008), June 2008, Bucharest, Romania, publicată în volumul “Accounting and Management Information Systems”, ISSN 1583-4387, pag. 190.
39. P. Ștefea, M. Pantea, A. Pelin– ”Financial indicators’ relevance and predictive usefulness to the appraisal of enterprises performance”, publicată în cadrul lucrărilor conferinței științifice internaționale „Competitiveness and European Integration”, pag. 11, Cluj-Napoca, 26-27 October 2007, ISBN 973-606-504-014-4;
40. Valentin Munteanu, Petru Ștefea, I.M. Pantea – *Corporate Social Responsibility – Support for Sustainable development*, în Proc. Of International Scientific Symposium „Management of Durable Rural Development”, Supliment al Rev. „Management agricol”, seria I, vol. IX (2), ISSN 1453 – 1410, pp. 157164, 2007
41. Petru Ștefea, Valentin Munteanu, Ioan Marius Pantea – “*Structura financiară a capitalului-factor determinant în stabilirea valorii de piață a întreprinderii*”, publicată în lucrarea “Piața de capital”, ISSN 1842-3981, Nr. 2(5)/2007, Editura Universității de Vest, Timișoara, 2007, pagina 89.
42. Petru Ștefea, Emilia Novac, Denisa Abrudan – „*Upotreba menadžmenta aktivno ucesamogucnost dostignuca i povecanja uspesnog poslovanja rumunskih organizacija*”, International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management”, Nr. 1-2/2007, ISSN 0354-8414, pg. 101

43. Petru Ștefea, Cristina Circa – “Sustainable development: effects on financial statements analysis”, 2nd International Conference AMIS 2007, June 21th-22st 2007, Bucharest, Romania, publicată în volumul “Accounting and Management Information Systems”, ISSN 1583-4387, pg. 310.
44. Petru Ștefea, Andrei Pelin – “External Sources of Funding and Their Cost-Major factors of SME Sector Development. Romania’s Case”, Prace Naukowe – Katedry Ekonomii Zarzadzania Przedsiębiorstwem, Tom IV, Gdansk, Poland, 2007, ISSN 1644-499X, pg. 310
45. Valentin Munteanu, Marius Pantea, Petru Ștefea - *Integration of Social Responsibility in Business Strategies of the Romanian Organizations. A Study in the West Region*, <http://www.managementmarketing.ro/pdf/articole/14.pdf>;
46. Petru Ștefea, Cristina Circa – “Reflecting performance-the comprehensive income”, International Conference AMIS 2006, November 24th-25th 2006, Bucharest, Romania, publicată în volumul “Accounting and Management Information Systems”, ISSN 1583-4387, pg. 279;
47. Petru Ștefea, Marilen Pirtea – “Le developpement humain. Facteur determinant du developpement economique durable”, La dynamique des ressources humaines-Facteur Potentiel d’integration dans l’Europe elargie, Timișoara, Roumanie, 21-22 settembre 2006, Editura Universitatii de Vest, ISBN (10) 973-7608-99-2, ISBN (13) 978-973-7608-99-4 pg. 118;
48. Petru Ștefea, Cristina Circa – „Measuring financial performance in the contemporary process of economical organization”, publicată în lucrările 3rd International Conference “Economy and transformation management, Timișoara, May 5th-6th 2006, ISSN 1842-4880, pg. 565;
49. P. Ștefea – “Evaluarea afacerilor-Modalitati de cuantificare a sporului de valoare pentru detinatorii de interese”, publicată în lucrarea “Piața de capital”, ISSN 1842-3981, Editura Universității de Vest, Timișoara, 2006, pagina 402
50. Petru Ștefea, Daniel Brindescu –“ASIGURAREA ȘI MENȚINEREA IMAGINII FINANCIARE A ÎNTREPRINDERII”, Conferința Națională “ZEC 2006” – “Economia României și integrare europeană”, Timișoara 17-18 Noiembrie 2006, publicată în volumul Analele Universitatii Eftimie Murgu editat la Editura “Eftimie Murgu”, ISSN 1584-0972, Resita, 2006, pg. 687
51. Petru Ștefea, Marilen Pirtea – “Dezvoltarea umană-o dimensiune calitativă a unei lumi globalizate”, Revista AGER – Economie teoretică aplicată, Serie nouă, Anul XIII, nr. 6(501), august, 2006, ISSN 1841 – 8678, pg. 81.
52. P. Ștefea – “STRUCTURA CAPITALULUI ȘI IMPACTUL ACESTEIA ASUPRA PROFITULUI PE ACȚIUNE”, Conferința Națională “ZEC 2005” – “Teoria și practica economică în contextual integrării europene”, Timișoara 25-26 Noiembrie 2005, publicată în volumul conferinței editat la Editura Mirton, ISBN 973-661-867-6, ISBN 978-973-867-3, Timișoara, 2006, pg. 282.
53. Petru Ștefea, Marilen Pirtea – “The technological audit – support for the development of the innovative potential at microeconomic level. Case study.”, International Conference – The impact of European integration on the national economy, Cluj-Napoc, Romania, 28-29 October, 2005, publicată în volumul conferinței Editura RISOPRINT, Cluj-Napoca , 2006, ISBN 973-751-211-1, ISBN 978-973-751-211-6, pg. 53;
54. P. Ștefea – “GUVERNANȚA CORPORATIVĂ – FACTOR DE CREȘTERE A PERFORMANȚELOR UNEI COMPANII”, Al VIII-lea Simpozion Internațional de Management “SIM 2005” – “Managementul organizațiilor în contextul globalizării și integrării euro-atlantice”, Timișoara 11-12 Noiembrie 2005, publicată în volumul conferinței editat la Editura Universității de Vest, ISBN 973-7608-62-3 Timișoara, 2006, pagina 347.
55. Petru Ștefea, Marilen Pirtea – “SMEs Sector – Promoter for Sustainable Economic Development: A Case Study of Romania”, 2nd International Conference on Small and Medium Size Enterprises, August 28th-31st 2005, Lefkada, Greece, publicată în volumul “Managing the Development of SMEs”, ISBN 960-6672-02-06, pg. 1.

56. Valentin Munteanu, Petru Ștefea, Marius Pantea – “*Responsibility, Sustainability and Competitiveness in European Business Organizations*”, International Colloquium – Romania and European Union in 2007, ISBN 973-7608-21-6, Timisoara, Romania, 6th May, 2005, pag. 114;
57. Petru Ștefea, Marilen Pirtea – “*L’audit technologique – processus fondamental de stimulation de l’activite innovante. Une analyse empirique pour la Roumanie*”, La creation d’entreprises innovantes et les experiences de spin-off universitaires dans l’Europe elargie, Reseau des Pays du Groupe de Vysegrad, Universita degli Studi di Perugia, Universite Pierre Mendes France de Grenoble, Terni, Italia, 22-24 settembre 2005, Monografie, pg. 441;
58. P. Ștefea – “COSTUL ȘI STRUCTURA CAPITALULUI – FACTORI DE CONDIȚIONARE A EFICIENȚEI LA NIVEL MICROECONOMIC”, publicată în lucrarea “Piața de capital – Articole și studii”, ISBN 973-7608-14-3, Editura Universității de Vest, Timișoara, 2005, pagina 548.
59. V. Munteanu, P. Ștefea, M. Pirtea, M. Pantea– ”CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY-BASED SUSTAINABLE DEVELOPMENT”, publicată în cadrul lucrărilor simpozionului Fifth International Symposium of the Romanian Regional Science Association „PARTNERSHIP FOR REGIONAL DEVELOPEMENT”, Timișoara, 2005, ISBN 973-661-745-9;
60. Petru Ștefea – ”FONDURILE STRUCTURALE SI IMPORTANTA LOR PENTRU DEZVOLTAREA REGIONALA”, publicată în cadrul lucrărilor simpozionului Fifth International Symposium of the Romanian Regional Science Association „PARTNERSHIP FOR REGIONAL DEVELOPEMENT”, Timișoara, 2005, ISBN 973-661-745-9.
61. P. Ștefea, V. Munteanu,– ”RISCUL FINANCIAR AL AFACERILOR”, publicată în cadrul lucrărilor sesiunii de comunicări științifice cu participare internațională „LUMEA FINANCIARĂ-PREZENT ȘI PERSPECTIVE”, pag. 76, Cluj-Napoca, 12-13 Noiembrie 2004, ISBN 973-686-660-2;
62. V. Munteanu, P. Ștefea, M. Pantea, M. Pirtea – ”MANAGEMENTUL PROIECTELOR DE DEZVOLTARE REGIONALĂ”, publicată în cadrul lucrării „STUDII ECONOMICE”, Vol. XXV, pag. 81, Timișoara, 2004, ISSN 1223-1894;
63. L. Eros-Stark, M. Pantea, P. Ștefea – “METODOLOGIE COMPLEXĂ DE MĂSURARE A PERFORMANȚELOR ECONOMICO-FINANCIARE A SOCIETĂȚILOR COMERCIALE PE BAZĂ DE APLICAȚIE INFORMTICĂ, SUPORT AL DECIZIILOR INVESTIȚIONALE”, publicată în lucrarea “Piețe de capital – Evoluții și tendințe”, ISBN 973-8433-72-X, Editura Universității de Vest, Timișoara, 2004, pagina 145.
64. V. Munteanu, M. Pantea, P. Ștefea – ”BENEFICIILE RESPONSABILITATII SOCIALE A COMPANIILOR”, publicată în cadrul lucrărilor simpozionului „ECONOMIA ROMANIEI SI INTEGRAREA EUROPEANA”, pag. 414, Resita, 19 Noiembrie 2004, ISSN 1584-0972;
65. V. Munteanu, M. Pantea, P. Ștefea – ”DIMENSIUNILE RESPONSABILITATII SOCIALE A COMPANIILOR”, publicată în cadrul lucrărilor simpozionului „ECONOMIA ROMANIEI SI INTEGRAREA EUROPEANA”, pag. 414, Resita, 19 Noiembrie 2004, ISSN 1584-0972;
66. Marius Pantea, Petru Ștefea, Valentin Munteanu – “*Is CSR a Concept Applicable in Candidate Countries ? Case Study: Romania*”, International Conference on Small and Medium Size Enterprises, Lefkada, Greece, August 30-31, 2004
67. Petru Ștefea, Valentin Munteanu , Ioan Marius Pantea – „EUROPEAN CONCEPT REGARDING CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY-PRESENT AND TRENDS”, publicată în lucrările Simpozionului Internațional “Economia și managementul transformării”, ISBN 973-661-333-X, Timișoara, 2004, pagina 941;
68. V. Munteanu, P. Ștefea, M. Pantea – „CONSIDERATION ON THE CORPORATE GVERNANCE CODE IN ROMANIAN BUSINESS ENVIRONMENT”, SM2004 - 9Th Scientific International Symposium “Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management”, Palic, Serbia and Muntenegro Union, May 20-21, 2004, YU ISSN 0354-8414, pg. 127

69. Valentin Munteanu, Petru Ștefea, Ioan Marius Pantea, Marilen Pirtea – *Principii și metode în managementul proiectelor*, publicată în vol. Sesiunii de comunicări științifice „Economia Românească în pragul integrării europene”, Timișoara, 2003, ISBN 973-661-193-0
70. Petru Ștefea, Nicolae Bobișan – „SITUAȚIA FLUXURILOR DE NUMERAR ȘI MANAGEMENTUL FINANCIAR AL ÎNTREPRINDERII”, publicată în vol. Sesiunii de comunicări științifice “Contabilitatea Mileniului III”, Ed. Sincron, ISBN 973-9234-52-6, Cluj-Napoca, 20-21 Iunie, 2003.
71. Valentin Munteanu, Petru Ștefea, Marilen Pirtea, Ioan Marius Pantea – *Considerații privind principiile de politică industrială în Uniunea Europeană*, publicată în vol. Sesiunii de comunicări științifice „SIM 2003”, Timișoara, 2003, ISBN 973-661-604-5, pag. 1049
72. Petru Ștefea, Marius Pantea, Valentin Munteanu - *Industrial Restructuring Strategies. Approaches and Perspectives in Romanian Economy*, Proc of The 8th Scientific symposium SM 2003 – Strategic Management and decision Support Systems in Strategic Management, Subotica, Serbia and Muntenegru Union, May 2003
73. Petru Ștefea – *Managementul procesului inovativ în cadrul IMM-urilor* , publicată în vol. Sesiunii de comunicări științifice „SIM 2003”, Timișoara, 2003, ISBN 973-661-604-5, pag.46
74. Marius Pantea, Petru Ștefea, Ciprian Man, Valentin Munteanu - *Qualitative study of the effects of franchising on enterprise methods of management and results. Case study: Romanian economy*, Proc of. EMNET03 - International Conference on „Economics and Management of Franchising Networks”, Vienna, Austria, June 26 - 28, 2003, www.univie.ac.at/EMNET/download/Panteapaper.doc
75. V. Munteanu, P. Ștefea, Marilen. Pirtea, M. Pantea, Mihaela Pirtea - „INDICATORI DE IMPACT AI FONDURILOR STRUCTURALE ASUPRA DEZVOLTĂRII REGIONALE. COMPONENTA RESURSE UMANE”, comunicată în cadrul Lucrărilor Sesiunii de Comunicări Științifice „SIM 2002”, Timișoara, 22-23 FEBRUARIE 2002.
76. P. Ștefea – “ROLUL ANALIZEI ECHILIBRULUI FINANCIAR ÎN CADRUL MANAGEMENTULUI FINANCIAR AL ÎNTREPRINDERII”, publicată în lucrările Conferinței Internaționale “Globalizarea și educația economică universitară”, Sedcom Libris, ISBN 973-8353-61-0, Iași 2002, pagina 345;
77. P. Ștefea - „ANALIZA INFLUENȚELOR INDUSE DE POLITICA DE AMORTIZARE ASUPRA REZULTATULUI EXPLOATĂRII”, publicată în Analele Universității Eftimie Murgu, ISSN 1453-7394, Reșița anul IX, nr. 2, 2002, pagina 413;
78. V. Munteanu, P. Ștefea, M. Pirtea, M. Pantea - „CARACTERISTICILE ECONOMICO – FINANCIARE ALE PROGRAMELOR PHARE PENTRU ROMÂNIA. ASPECTE NAȚIONALE ȘI REGIONALE”, publicată în Analele Universității Eftimie Murgu, ISSN 1453-7394, Reșița anul IX, nr. 2, 2002, pagina 70;
79. S. Maxim, P. Ștefea, V. Munteanu, M. Pirtea, M. Pantea - „ANALIZA DERULĂRII PROGRAMELOR PHARE ÎN REGIUNEA V VEST”, publicată în Analele Universității Eftimie Murgu, ISSN 1453-7394, Reșița anul IX, nr. 2, 2002, pagina 61.
80. I. Mihai, P. Ștefea, L. Eroș-Stark - „ANALIZA PERFORMANȚELOR GESTIUNII PORTOFOLIULUI DE TITLURI FINANCIARE”, publicată în *Piețe de capital*, Mirton, ISBN 973 – 585 – 810 – X, Timișoara, 2002, pagina 23, cu ocazia Sesiunii Jubiliare de Comunicări Științifice Internaționale „10 ani de existență a Societății de Investiții Financiare Banat - Crișana”;
81. V. Munteanu, P. Ștefea, M. Pirtea, M. Pantea - „DEZVOLTAREA REGIONALĂ PE BAZĂ DE PROIECTE FINANȚATE DE UNIUNEA EUROPEANĂ”, publicată în *Lucrările Sesiunii de Comunicări Științifice „Priorități în economia românească”*, Mirton, ISBN 973 – 585 – 824 – X, Timișoara, 2001, pagina 471;
82. P. Ștefea, - „UTILITATEA ANALIZEI ECHILIBRULUI FINANCIAR ÎN DECIZIILE DE FINANȚARE A ÎNTREPRINDERILOR”, publicată în *Lucrările Sesiunii de Comunicări Științifice „Priorități în economia românească”*, Mirton, ISBN 973 – 585 – 824 – X, Timișoara, 2001, pagina 289;

83. P. Ștefea - „ANALIZA EFECTELOR MODIFICĂRII STRUCTURII VALORICE A CIFREI DE AFACERI”, publicată în cadrul lucrării „STUDII ECONOMICE”, pag. 433, Timișoara, 2000, ISSN 1223-1894;
84. P. Ștefea - „ANALIZA CONCEPTUALĂ A CIFREI DE AFACERI”, publicată în Analele Universității din Oradea, ISSN 122569, Oradea, 2000, pagina 771;
85. P. Ștefea - „UTILITATEA INDICATORILOR DE REZULTATE ÎN ANALIZA FINANCIARĂ”, publicată în Analele Universității Eftimie Murgu Reșița, Editura Eftimie Murgu, ISSN 1453 – 7394, Reșița, 1999, pagina 375;;
86. P. Ștefea - „CUANTIFICAREA PERFORMANȚELOR LA NIVEL MICROECONOMIC PRIN ANALIZA PE BAZA RATELOR DE RENTABILITATE”, publicată în Lucrările Sesiunii de Comunicări Științifice „Economia României între realitate și viitor”, Mirton, ISBN 973 – 578 – 274 – X, Timișoara, 1997, pagina 384
87. P. Ștefea - „ANALIZA VALORII ADĂUGATE”, publicată în Lucrările Sesiunii de Comunicări Științifice „Economia României între realitate și viitor”, Mirton, ISBN 973 – 578 – 274 – X, Timișoara, 1997, pagina 383;

**Timișoara,
06.03.2020**

Prof. univ. dr. ȘTEFEA

PROGRAM MANAGERIAL

PENTRU SUSȚINEREA CANDIDATURII LA
FUNȚIA DE DECAN FEAA ÎN MANDATUL

2020 - 2024

*Cu responsabilitate, înțelepciune și
încredere în oameni, să continuăm o
tradiție de performanță a școlii de
economie FEAA Timișoara*

TIMIȘOARA, 2020

Prof. univ. dr. Petru ȘTEFEA



CUPRINS:

1. Misiune, viziune și valori	5
2. Strategia de resurse umane.....	7
3. Strategia academică a facultății, asigurarea calității procesului educațional și relația cu studenții.....	9
4. Strategia de cercetare a facultății.....	15
5. Strategia de internaționalizare	19
6. Strategia de management administrativ și gestiune a patrimoniului.....	21
7. Strategia de comunicare, implicare în societate și relaționare cu comunitățile de alumni și diaspora.....	24

Dragi colegi,

Candidatura mea la funcția de decan al Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor din cadrul Universității de Vest din Timișoara se bazează pe determinarea mea de a contribui la dezvoltarea unui management universitar colaborativ și stimulat, această intenție fiind susținută de o experiență în managementul universitar de peste 16 ani și de o foarte bună cunoaștere a problematicii proceselor academice și administrative din facultatea noastră.

Prin urmare, vă propun să continuăm împreună un drum pe care l-am început în urmă cu patru ani, un drum care s-a dovedit a fi deloc simplu, un drum care a presupus mult consum de energie colectivă dar și numeroase momente de satisfacții în plan instituțional, pe care, cu mare satisfacție, le-am împărtășit împreună cu întreaga comunitate FEAA.

Apreciez că această candidatură este mult mai provocatoare decât cea precedentă, dacă avem în vedere contextul național și internațional în care învățământul superior este pus în situația de a fi proactiv la schimbările digitale și tehnologice, dar și de a identifica soluții pentru o societate în permanentă schimbare.

Ce înseamnă asta? Înseamnă că și noi, FEAA, trebuie să ne schimbăm într-un ritm identic cu cel al societății, înseamnă că trebuie să ne adaptăm permanent la nevoile studenților și ale angajatorilor, înseamnă că va trebui să ieșim dintr-o anumită stare de confort pe care ne-a asigurat-o un anumit mod de structurare și de derulare a programelor de studiu din FEAA și din întregul învățământ economic românesc în ultimii 10 ani, înseamnă că va trebui să gândim un alt mod de a fi eficienți și performanți în activitatea de cercetare și, nu în ultimul rând, înseamnă un alt mod de a ne raporta și de a colabora cu mediul de afaceri.

La toate aceste provocări va trebui să răspundem noi, oamenii din FEAA, comunitatea academică, comunitatea administrativă, studenții FEAA și comunitatea de alumni FEAA. Pentru a atinge acest deziderat, însă, este obligatoriu ca excelența să nu reprezinte un atribut exclusivist al unei minorități ci să devină o caracteristică a majorității, astfel încât să poată susține și stimula implicarea activă a fiecărui membru al comunității FEAA.

Prin urmare, propunerea mea privind managementul FEAA în următorii patru ani se fundamentează pe ideea că oamenii sunt cei care pot genera schimbarea care să conducă la excelență instituțională, spre binele și prosperitatea colectivă a celor care formează comunitatea FEAA.

Fiind ghidat de această convingere, îmi propun să gestionez un management universitar participativ care să fie centrat pe oameni, indiferent dacă vorbim despre comunitatea academică, comunitatea administrativă sau studenții FEAA.

În cadrul acestui demers, obiectivul principal va fi creșterea gradului de implicare și a nivelului de responsabilizare al tuturor membrilor comunității FEAA, concomitent cu asigurarea unui sistem sustenabil de stimulare, cointeresare și satisfacție personală.

Îmi propun, împreună cu echipa managerială din decanat și cu întreaga comunitate FEAA, să contribuie la dezvoltarea unei culturi organizaționale caracterizată prin motivare, implicare, creativitate și spirit colegial, care să contribuie la creșterea nivelului calitativ al tuturor proceselor educative, de cercetare și administrative din FEAA și să asigure ridicarea nivelului de satisfacție al beneficiarilor procesului educațional și al partenerilor noștri, în termeni durabili.

Prof. univ. dr. Petru ȘTEFEA

1. Misiune, viziune și valori

Misiunea FEAA

Misiunea FEAA, asumată în mandatul precedent, este aceea de a produce și a disemina cunoaștere la nivelul exigențelor mediului socio-economic european, atât prin intermediul unor programe academice moderne, care contribuie la formarea avansată a resursei umane, cât și prin rezultatele cercetării științifice, generatoare de inovare și creștere economică în mediul de afaceri.

Pentru mandatul 2020 – 2024, ne propunem să continuăm îndeplinirea misiunii FEAA prin trecerea la un alt nivel în care transformările instituționale ale facultății noastre să răspundă noilor provocări din sfera învățământului terțiar și noilor mutații care se produc pe piața muncii, raportat la transformarea permanentă a mediului socio-economic național, european și global.

Drept urmare, prin trecerea la un nou nivel de implementare a misiunii FEAA, ne propunem asigurarea unui învățământ economic modern, centrat pe student, care se îmbină armonios cu formarea de competențe prin cercetare științifică, care oferă oportunități de formare profesională și personală pentru membrii comunității academice și administrative din FEAA și care va contribui în final la formarea avansată și completă a studenților noștri. În cadrul acestui demers, ne propunem ca studenții noștri să nu reprezinte doar simpli beneficiari ai acestui proces ci să fie permanent partenerii noștri, participând activ la transformarea FEAA.

Viziunea FEAA:

Avem convingerea că FEAA este printre cele mai prestigioase facultăți de profil din țară, recunoscută de partenerii noștri internaționali pentru calitatea procesului educațional și de cercetare și apreciată de mediul de afaceri drept un partener durabil, atât în furnizarea de resurse umane calificate și pregătite pentru a face față cerințelor pieței muncii, dar și în asigurarea unei game largi de proiecte și servicii comune, adaptate continuu cerințelor și nevoilor lor.

Astfel, pentru următorii patru ani, viziunea propusă este aceea a unei facultăți moderne, inovative, flexibilă și adaptată permanent la dinamica mediului socio-economic, care promovează un învățământ centrat pe student și se bazează pe calitatea și performanța resursei umane de care dispune.

Pentru implementarea acestei viziuni, **direcțiile strategice esențiale** identificate și propuse în acest plan managerial sunt:

- Resurse umane performante prin creșterea nivelului de implicare, de responsabilizare și de satisfacție al tuturor membrilor comunității FEAA;
- Un proces educațional modern, inovativ, competitiv și relevant în contextul unui mediu în continuă schimbare;
- Un proces academic și o cultură a calității fundamentate pe principiile, valorile și normele morale și deontologice universitare;
- Un parteneriat durabil, funcțional și participativ cu studenții FEAA;
- Crearea de poli de excelență în cercetare și recompensarea performanțelor care contribuie la creșterea vizibilității internaționale a FEAA;
- Internaționalizarea FEAA prin cercetare colaborativă, programe academice atractive, parteneriate aplicate și prin promovarea valorilor culturale ale Timișoarei;
- Un proces administrativ flexibil, digitalizat, orientat spre nevoile comunității FEAA.

Comunicare eficientă în interiorul FEAA și promovare susținută a identității și imaginii FEAA în exterior
Valorile FEAA:

1. **Performanță și recunoașterea meritului:** desfășurarea procesului educațional și a activităților de cercetare științifică în acord cu standardele de calitate și cu tendințele la nivel european și mondial; asigurarea vizibilității rezultatelor cercetării, respectând rigorile și exigențele academice și deontologice, în vederea recunoașterii performanței individuale și instituționale de către comunitatea științifică națională și internațională; recunoașterea și recompensarea meritelor, a creativității și a spiritului inovativ;

2. **Echilibru și responsabilitate:** adoptarea principiilor sistemului meritocratic și asigurarea recompensării egale pentru muncă egală; adoptarea de decizii responsabile, nepărtinitoare și corecte cu privire la studenți și la membrii comunității academice și administrative; responsabilitate manifestată față de studenți, față de comunitatea academică, față de comunitatea locală și față de mediul înconjurător;

3. **Comunicare onestă și eficientă:** comunicarea corectă, onestă și într-un mod extrem de eficient a tuturor informațiilor de interes pentru studenți și pentru comunitatea FEAA; corectitudinea manifestată în managementul academic, în activitățile de cercetare și în procesul didactic, dar și colegialitatea în comportamentul cotidian al membrilor comunității academice FEAA;

4. **Respect reciproc și diversitate:** respectul și valorizarea diferențelor dintre membrii corpului academic; cultivarea toleranței și a acceptării diferenței și a diversității.

2. Strategia de resurse umane

Resursa umană, indiferent dacă vorbim de personalul academic, de cercetare sau administrativ, este resursa primordială pe care se bazează FEAA, motiv pentru care de modul în care este pusă în valoare depinde de nivelul de performanță al facultății noastre.

Pornind de la acest considerent, în planul managerial pe care îl propun, pentru următorii patru ani, performanța resurselor umane va fi asigurată într-un context al creșterii nivelului de încredere și de implicare al fiecărui membru al comunității FEAA și, în același timp, al asigurării unui nivel superior de manifestare a diversității personale și al cointeresării, proporțional cu munca depusă.

Resurse umane performante prin creșterea nivelului de implicare, de responsabilizare și de satisfacție al tuturor membrilor comunității FEAA

Prin implementarea acestui obiectiv, urmărim crearea premisei pentru dezvoltarea facultății noastre ca model european instituțional de cultură organizațională centrată pe student și pe atragerea, punerea în valoare și dezvoltarea resursei umane.

Direcții de acțiune:

- promovarea unui sistem de cointeresare a personalului academic și administrativ în cadrul căruia să se asigure o corelare a cerințelor academice și administrative cu resursele disponibile și cu nivelul de implicare al fiecărui membru al comunității FEAA;
- implementarea unui sistem de identificare și de atragere de resurse suplimentare veniturilor proprii ale FEAA, atât din fonduri europene cât și din proiecte dezvoltate cu mediul de afaceri, resurse care să fie utilizate pentru asigurarea unei remunerări suplimentare veniturilor din funcția de bază;
- promovarea unui proces de comunicare deschisă, sinceră și eficientă cu întreaga comunitate FEAA, astfel încât să se asigure creșterea nivelului de încredere în actul managerial și a nivelului de implicare în procesul de luare a deciziilor și de implementare a acestora;
- asigurarea cadrului necesar și susținerea membrilor comunității academice FEAA pentru îndeplinirea condițiilor de abilitare și de promovare pe posturi superioare;
- realizarea și implementarea unei metodologii de evaluare pe criterii de performanță a personalului academic, care să permită transparentizarea și eficientizarea procesului de acordare a veniturilor suplimentare funcției de bază;
- implicarea seniorilor FEAA în proiectele academice și culturale ale facultății.

Măsuri:

- susținerea măsurilor de salarizare la maximum permis de lege pentru tot corpul academic și administrativ al FEAA, corelat cu nivelul contribuțiilor financiare ale FEAA la bugetul consolidat al UVT;
- implementarea la nivelul departamentelor a procesului de evaluare anuală a cadrelor didactice de către directorul de departament, de către studenți și totodată evaluarea colegială de către colegii din departament;
- elaborarea la nivelul departamentelor a planurilor individuale de carieră și propunerea unor planificări pe termen scurt, mediu și lung pentru implementarea acestora;
- elaborarea împreună cu directorii de departament a unei strategii pe minim 4 ani de întinerire a departamentelor cu asistenți de cercetare în primă fază, urmată de permanentizarea angajării tinerilor cu potențial didactic și de cercetare;
- asigurarea cadrului necesar pentru ca fiecare membru al comunității academice FEAA să poată participa la procesul decizional, atât direct, prin implicarea în structurile de conducere, cât și indirect prin reprezentanții aleși;
- identificarea și atragerea, cel puțin în calitate de colaboratori, unor personalități academice recunoscute în țară și străinătate, care pot aduce un plus de calitate în procesul didactic și de cercetare sau pot acoperi arii tematice unde facultatea este deficitară;
- asigurarea cadrului necesar pentru accesul liber și nediscriminatoriu la toate categoriile de resurse și oportunități de finanțare, respectând și aplicând principiile de performanță, competență și nivel de implicare;
- realizarea în fiecare an a unei evaluări privind satisfacția personalului (didactic și administrativ) și valorificarea rezultatelor acestei evaluări în procesul de îmbunătățire a managementului resurselor umane;
- susținerea financiară a cadrelor didactice și a personalului administrativ pentru realizarea unor mobilități cu tematică didactică, de cercetare sau administrativă, la nivel național și internațional;
- asigurarea de sprijin instituțional pentru prezența membrilor comunității FEAA în diverse structuri profesionale/consultative naționale și internaționale din domeniul educației și cercetării științifice;
- furnizarea de programe de formare și ateliere de lucru pentru cadrele didactice în vederea integrării instrumentelor IT & C în procesul de predare-învățare-evaluare astfel încât să se asigure creșterea nivelului de digitizare a procesului educativ și administrativ;
- aplicarea de măsuri intransigente pentru orice formă de abatere de la principiile de etică și deontologie profesională ale UVT.

3. Strategia academică a facultății, asigurarea calității procesului educațional și relația cu studenții

PROCESUL EDUCAȚIONAL

Învățământul superior actual trebuie să evolueze într-un ritm accelerat pentru a răspunde performant nevoilor unei societăți aflată într-o continuă schimbare, dinamicii dezvoltării tehnologice și sociale, asigurând totodată un proces educațional coerent pentru toți factorii interesați (personal didactic, personal administrativ, studenți, parteneri din mediul public și privat, național și internațional).

Un proces educațional modern, inovativ, competitiv și relevant în contextul unui mediu în continuă schimbare

Pe fondul posibilităților de dezvoltare a abilităților și cunoștințelor la nivel înalt solicitate de societatea actuală, **studenții** devin mai bine educați, deprind competențe digitale în tot mai multe domenii și beneficiază de oportunități de studiu și de angajare în străinătate.

Cadrele didactice din învățământul superior sunt actorii cheie în asigurarea unui proces educațional de calitate, adaptat realităților actuale. Prin urmare, formarea adecvată a acestora și dezvoltarea continuă a abilităților de predare, de-a lungul carierei universitare, reprezintă o condiție indispensabilă pentru un sistem educațional de înaltă calitate, capabil să se adapteze permanent la dinamica economico-socială.

Direcții de acțiune:

- creșterea relevanței programelor de studii universitare pentru o piață a muncii aflată într-o stare de transformare permanentă;
- asigurarea unor standarde înalte în furnizarea unui proces educațional modern și relevant, centrat pe student;
- creșterea gradului de digitalizare al procesului educațional;
- creșterea nivelului de pragmatism și aplicabilitate a cursurilor și seminariilor derulate în cadrul programelor educaționale organizate de FEAA, prin consultarea permanentă a reprezentanților mediului de afaceri și ai societății civile;
- dezvoltarea de programe postuniversitare în parteneriat cu mediul de afaceri;

- satisfacerea nevoilor de educație continuă care se manifestă în societatea civilă, mediul de afaceri și instituțional, prin dezvoltarea formei de învățământ la distanță și cu frecvență redusă, precum și a programelor de dezvoltare și formare profesională continuă.

Măsuri:

- redefinirea programelor de studii oferite de FEAA prin adaptarea planurilor de învățământ în corelație cu noile tendințe din învățământul european și în funcție de rezultatele învățării la care dorim să ajungem;
- implementarea unui proces de revizuire colegială periodică a fișelor disciplinelor atât în corelație cu tendințele naționale și europene, cât și prin consultare cu angajatorii;
- implementarea unui sistem de evaluare periodică a procesului de predare pe discipline și grupe de discipline, în care toți colegii care predau o anumită disciplină participă la o activitate de predare a fiecărui membru din acel colectiv, iar în final se identifică soluții pentru îmbunătățirea procesului de predare;
- revizuirea periodică a tuturor programelor de studii, cu implicarea tuturor actorilor interesați (cadre didactice, studenți, absolvenți și angajatori);
- formarea cadrelor didactice în vederea utilizării platformei de e-learning astfel încât să se poată implementa pentru un număr cât mai mare de cursuri un sistem de predare-învățare de tip blended learning;
- organizarea de workshop-uri și programe de formare didactică dedicate personalului academic, contribuind la implementarea teaching & learning brand – dezvoltând calitatea procesului de învățământ din FEAA;
- o mai bună valorificare a bazei de date constituită prin platformele *Alumni FEAA* și *UVTerra* astfel încât să fie valorificată experiența alumni FEAA pentru redefinirea programelor de studii oferite de FEAA.

ASIGURAREA CALITĂȚII PROCESULUI EDUCAȚIONAL

Asigurarea calității procesului educațional continuă să fie o componentă primordială a învățământului superior, presupunând dezvoltarea, asumarea și implementarea de strategii de asigurare a calității și misiuni de evaluare a tuturor aspectelor vizate de procesul de predare - învățare – evaluare.

Un proces academic și o cultură a calității fundamentate pe principiile, valorile și normele morale și deontologice universitare

Pentru dezvoltarea unei culturi sustenabile a calității, capabilă să faciliteze reacția proactivă a facultății la schimbările din mediul academic intern și internațional, se impune stimularea responsabilizării și implicarea întregii comunități academice în realizarea performantă a obiectivelor facultății.

Direcții de acțiune:

- asigurarea unui flux informațional coerent, complet și corect la nivelul facultății;
- asigurarea unui climat organizațional orientat spre performanță în toate procesele desfășurate, indiferent de natura acestora;
- implementarea unui sistem de monitorizare și evaluare transparent și totodată favorabil dezvoltării unei culturi a calității în procesul educațional, în cercetarea științifică și în serviciile suport furnizate;
- implicarea studenților, ca parteneri egali, în toate acțiunile de asigurare a calității procesului educațional;
- extinderea infrastructurii informaționale actuale pentru asigurarea unui flux liber de date și cunoștințe, care să îmbunătățească procesele administrative și managementul academic;
- eficientizarea activității departamentelor suport, elaborând și implementând proceduri și instrumente dedicate, respectiv dimensionarea acestor departamente în acord cu nevoile reale ale comunității academice.

Măsuri:

- întocmirea/adaptarea procedurilor și instrumentelor de lucru necesare pentru desfășurarea eficientă a activităților administrative;
- digitalizarea procesului de evaluare a personalului didactic și administrativ prin adaptarea și utilizarea platformei de e-learning actuală;
- digitizarea serviciilor suport și stimularea inițiativei și asumării răspunderii pentru calitatea serviciilor prestate în rândul personalului administrativ al FEAA;
- crearea unei Comisii consultative, formată din membrii facultății care fac parte din Comisiile permanente de specialitate ARACIS, cu scopul de a sprijini procesul de elaborare a documentației de autoevaluare a programelor de studii;
- inițierea și implementarea de proiecte cu finanțare nerambursabilă pentru eficientizarea acțiunilor de asigurare a calității la nivelul FEAA;
- organizarea și participarea la schimburi de bune practici de management academic cu facultățile și institutele partenere din străinătate, în baza acordurilor de parteneriat/cooperare semnate;
- informarea constantă, la timp și transparentă a comunității academice cu privire la deciziile luate, evenimentele organizate și proiectele care urmează a fi promovate și implementate;
- organizarea de evenimente sociale destinate comunității academice din FEAA în scopul sporirii coeziunii de grup și a întăririi culturii organizaționale;

- desfășurarea unui proces periodic de evaluare internă a tuturor programelor de studii ale FEAA, finalizat cu recomandări clare care să fie transformate în planuri de măsuri pentru creșterea atractivității acestora;
- operaționalizarea evaluării colegiale a fiecărui cadru didactic din departamentele FEAA și punerea în valoare a calităților personale manifestate ca membru al departamentului;
- operaționalizarea autoevaluării și a evaluării anuale de către directorul de departament a fiecărui cadru didactic din departamentele FEAA.

RELAȚIA CU STUDENȚII

Învățământul centrat pe student urmărește ca în procesul educațional studentul să fie transformat din receptor de informații în participant activ la procesul de predare – învățare - evaluare, respectiv în partener direct și egal al cadrului didactic, capabil să participe activ la formarea propriului traseu academic.

Un parteneriat durabil, funcțional și participativ cu studenții FEAA

Ne propunem astfel, un parteneriat durabil în cadrul căruia vom acționa pentru asigurarea unui mediu propice învățării, propice dezvoltării academice și de punere în valoare a calităților personale ale studenților noștri, într-o manieră integrată, care să permită valorificarea superioară a întregului potențial de resurse, atât al cadrelor didactice cât și al studenților.

Direcții de acțiune:

- identificarea și recrutarea absolvenților de liceu cu performanțe în procesul de învățare, cu predilecție a elevilor care au statut de olimpici sau a celor care au câștigat concursuri în domeniul economic;
- formarea studenților FEAA ca profesioniști, recunoscuți și apreciați de mediul de afaceri prin dobândirea de competențe aplicate, stabilite de comun acord cu potențialii angajatori;
- continuarea deschiderii FEAA către nevoile studenților, prin receptivitate și disponibilitate față de propunerile studenților în domeniile de interes academic și încurajarea participării lor în cadrul unui management transparent și performant;
- asigurarea unor facilități de dezvoltare personală și de orientare în carieră pentru studenții FEAA, prin colaborării cu organizații specializate și cu Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC);
- eficientizarea desfășurării practicii de specialitate, în condițiile în care este necesară pregătirea practică a studenților și creșterea numărului de locuri de practică oferite prin intermediul FEAA;

- dezvoltarea, în colaborare cu reprezentanții studenților și compartimentele de specialitate, a unor mecanisme de incluziune socială și îmbunătățire a performanțelor academice ale studenților proveniți din medii dezavantajate sau care au nevoi speciale;
- dezvoltarea serviciilor de informare și consiliere pentru studenți și optimizarea relației lor cu angajatorii;
- crearea unei platforme care să optimizeze procesul de identificare, de către studenți, a celor mai bune oportunități de practică;
- implicarea studenților în procesul de management al facultății prin reprezentanți direcți în procesul decizional și prin consultarea periodică a unui număr reprezentativ de studenți cu privire la procesul decizional și efectele acestuia;
- implicarea studenților în proiectele de dezvoltare instituțională derulate de FEAA, precum și în proiectele realizate în parteneriat cu mediul de afaceri;
- dezvoltarea parteneriatului cu organizațiile studențești (OSUT, AIESEC, OSB, ASSEUT) în vederea identificării și asigurării celor mai bune soluții academice și sociale pentru studenți.

Măsuri:

- permanentizarea proiectelor actuale și identificarea unor noi oportunități de colaborare cu mediul preuniversitar;
- contactarea elevilor valoroși care intenționează să studieze la FEAA și susținerea lor în procesul de învățare prin consiliere, pregătire directă și sprijin material;
- înființarea unui Centru de consiliere FEAA, gestionat de studenții și cadrele didactice implicați în procesul de tutoriat, care să asigure servicii permanente de informare, consiliere și programe de mentorat;
- înființarea unui Centru pentru promovarea sustenabilității în economie, societate și mediu care va asigura derularea de activități educaționale și de cercetare, cu caracter pluri-, inter- și transdisciplinar, pentru studenți, cadre didactice și parteneri FEAA;
- digitizarea serviciilor Infocentrului FEAA astfel încât să se asigure trecerea la servicii on-line pentru studenți;
- organizarea de cursuri și workshop-uri pe tema dezvoltării competențelor personale și planificării carierei pentru studenți;
- implementarea unei platforme pentru mai buna gestionare a stagiilor de practică și a ofertelor/solicitărilor de locuri de muncă, administrată de FEAA și gestionată de studenți în parteneriat cu mediul de afaceri;
- consultarea periodică a studenților cu privire la calitatea serviciilor educaționale, administrative și sociale;
- acordarea de burse de excelență studențești pentru activitatea de cercetare științifică, din venituri proprii FEAA;

- sprijinirea financiară a studenților performanți prin instituirea unor burse private suplimentare, în parteneriat cu reprezentanții mediului economico-social și ai comunității *Alumni FEAA*;
- susținerea cluburilor studențești care activează în cadrul FEAA pentru promovarea unui număr cât mai mare de proiecte extra-curriculare (cursuri și workshop-uri pe teme care urmăresc dezvoltarea competențelor personale; proiecte culturale, sportive sau de agrement etc.);
- promovarea antreprenoriatului în rândul studenților prin implicarea acestora în diverse proiecte, alături de cadre didactice cu competențe de specialitate și de reprezentanți ai mediului de afaceri;
- permanenta colaborare cu organizațiile studențești care activează în UVT și FEAA în vederea cunoașterii la timp a nevoilor și a problemelor cu care se confruntă studenții și identificarea de soluții comune.

4. Strategia de cercetare

Activitatea de cercetare, componentă esențială a dezvoltării gândirii științifice, trebuie să urmărească formularea de noi întrebări și să producă noi cunoștințe, contribuind la dezvoltarea viitorului prin progres în domeniile de cunoaștere, precum și la diseminarea, comunicarea și valorificarea rezultatelor obținute, indiferent de domeniul abordat. Cercetarea științifică are astfel un dublu rol - mijloc de formare a resursei umane, prin dezvoltarea abilităților practice de înțelegere, dar și sursă de inovații sociale și tehnologice.

Crearea de poli de excelență în cercetare și recompensarea performanțelor care contribuie la creșterea vizibilității internaționale a FEAA

Direcții de acțiune:

- proiectarea strategiei de cercetare FEAA pentru perioada 2020-2024, în acord cu strategia de cercetare științifică a UVT, care să includă planurile de cercetare ale departamentelor și să identifice zonele de interferență trans și multidisciplinare pentru cercetarea avansată;
- susținerea cadrelor didactice/cercetătorilor FEAA pentru a publica în reviste științifice din fluxul principal și pentru a câștiga proiecte de cercetare, cu accent pe realizări științifice ce asigură vizibilitate internațională;
- dezvoltare unor poli de cercetare avansată în cadrul FEAA, care să contribuie la susținerea unui număr tot mai mare de cadre didactice care doresc să-și dezvolte competențele în domeniul cercetării științifice;
- utilizarea polilor de cercetare din FEAA pentru creșterea potențialului de networking cu diaspora în domeniul cercetării;
- utilizarea polilor de cercetare pentru formarea unor colective de cercetare care să aplice pentru competițiile de proiecte de cercetare naționale și internaționale cu șanse reale de câștig;
- valorificarea parteneriatelor internaționale pentru atragerea de cercetători din universitățile europene care să potențeze șansele de câștigare a proiectelor de cercetare finanțate din fonduri europene;
- creșterea ponderii cadrelor didactice/cercetătorilor FEAA care contribuie la vizibilitatea internațională a FEAA prin citările lucrărilor publicate, prin calitatea de membru în colectivele de redacție sau comitetele științifice ale revistelor și manifestărilor științifice etc;
- atragerea de fonduri pentru cercetarea științifică prin proiecte de cercetare, prin proiecte de mobilitate a cadrelor didactice/cercetătorilor din FEAA sau pentru mobilitatea cercetătorilor români din diaspora;

- susținerea directă, inclusiv financiară, a procesului de creștere a numărului de cadre didactice/cercetători FEAA care îndeplinesc standardele minimale CNATDCU;
- sprijinirea financiară a facilităților și a proiectelor de cercetare științifică câștigate, prin competiție, de către cadrele didactice din FEAA;
- încurajarea implicării studenților, de la programele de licență și masterat, în activități de cercetare interdisciplinară aplicativă;
- creșterea calității cercetării științifice și a vizibilității internaționale a rezultatelor obținute în cadrul Școlii doctorale FEAA;
- stimularea înființării de noi domenii și consolidarea domeniilor existente în cadrul Școlii Doctorale de Științe Economice și de Administrare a Afacerilor;
- asigurarea respectării principiilor de etică în desfășurarea activităților de cercetare;
- promovarea cercetării multi și transdisciplinare la nivelul FEAA;
- îmbunătățirea abilităților FEAA de a contribui, prin transfer de cunoaștere și capacitate de inovare, la soluționarea problemelor din mediul economico-social;
- dezvoltarea de proiecte de cercetare aplicativă, la solicitarea și în parteneriat cu mediul de afaceri.

Măsuri:

- realizarea unui plan anual de implementare a strategiei FEAA de cercetare științifică și de dezvoltare a infrastructurii de cercetare și inovare, susținut de un plan financiar sustenabil, care să permită implementarea activităților propuse;
- se vor constitui poli de cercetare avansată în jurul unor cercetători recunoscuți, capabili să gireze și să coordoneze activitatea în cadrul acestor poli și, în același timp, să atragă competențe naționale și internaționale pentru soluționarea unor teme de cercetare;
- prin intermediul poliilor de cercetare vor fi constituite echipe mixte de cercetare, inclusiv cu colegi din Diaspora, cu scopul de a scrie și de a câștiga proiectele de cercetare incluse în strategia FEAA;
- stimularea participării studenților de la programele de licență la activitatea de cercetare FEAA în cadrul cercurilor științifice studentești ce vor fi coordonate la nivelul Departamentelor FEAA;
- stimularea participării studenților de la programele de masterat în activități de cercetare interdisciplinare aplicative, prin intermediul masterului de cercetare „Global Entrepreneurship, Economics and Management, specialization in Economics of Innovation (Geem-EI) realizat în colaborare cu „University of Bordeaux,, și „Università degli Studi di Sassari;
- susținerea financiară a cadrelor didactice, cercetătorilor și doctoranzilor pentru participarea la conferințe internaționale de prestigiu, care să asigure creșterea vizibilității pe plan internațional și să contribuie la realizarea criteriilor pentru finanțare publică complementară;
- recunoașterea complexității activității de scriere de articole publicate în reviste cotate Web of Science (Quartila 1 și 2, în funcție de AIS), respectiv articole publicate în reviste indexate Scopus

(aflate în Zona S1 și S2 Scopus) și recompensarea financiară prin decontarea taxei de publicare și acordarea unui bonus financiar direct;

- recunoașterea vizibilității internaționale realizate de cadrele didactice/cercetători prin citările din jurnale cotate Web of Science (Quartila 1 și 2, în funcție de AIS) și recompensarea financiară a acestor prin diverse forme de susținere a activității lor de cercetare;
- recompensarea activității de scriere de cărți la edituri de prestigiu internațional (conform Listei de edituri de prestigiu internațional din grila CNATDCU) în limita bugetului FEAA aprobat anual;
- continuarea implementării unor parteneriate avantajoase cu furnizori de informații statistice relevante pentru cercetare (Institutul Național de Statistică, Bursa de Valori București etc.);
- continuarea achiziționării de licențe software de cercetare și punerea acestora la dispoziția cadrelor didactice, cercetătorilor și studenților din FEAA;
- continuarea elaborării unor propuneri de proiecte, la nivel FEAA, în vederea obținerii finanțării din programe naționale și europene pentru modernizarea și dezvoltarea infrastructurii de cercetare-dezvoltare și inovare;
- continuarea dezvoltării unor programe/sesiuni de training, de perfecționare profesională și schimb de bune practici dezvoltate în cadrul ECREB;
- continuarea organizării conferinței internaționale TIMTED, implicarea FEAA ca partener în organizarea unor conferințe împreună cu organizații internaționale precum INFER, PGV, RSAI și naționale C.E.C.C.A.R, Uniunea Profesiiilor Liberale din România etc.;
- organizarea de conferințe internaționale în cadrul FEAA în parteneriat cu alte universități din țară și străinătate, precum “International Conference on Informatics in Economy”, organizată în parteneriat cu ASE București, Conferința internațională “Innovation for Sustainable Management and Entrepreneurship” (SIM), organizată în parteneriat cu Universitatea Politehnica din Timișoara;
- consolidarea și dezvoltarea activităților centrului de cercetare ECREB prin asigurarea unor relații mai strânse cu școala doctorală FEAA, în vederea creșterii ponderii doctoranzilor implicați cu normă întreagă în activități de cercetare științifică;
- dezvoltarea doctoratului în co-tutelă, fiind susținute cu predilecție parteneriatele internaționale;
- acreditarea noului domeniu *Informatică Economică* în cadrul Școlii Doctorale de Științe Economice și Administrarea Afacerilor;
- dezvoltarea și implementarea unor mecanisme de prevenție a încălcării principiilor de etică în cercetarea științifică atât pentru cadrele didactice/cercetători FEAA cât și pentru studenții și masteranzii FEAA în procesul elaborării lucrărilor de licență și dizertație din cadrul FEAA;
- continuarea acordării de burse speciale, din venituri proprii FEAA, doctoranzilor care au rezultate deosebite, inclusiv celor care publică articole în reviste indexate Web of Science/Scopus;
- stimularea implicării cu normă întreagă a doctoranzilor cu frecvență și bursă în activitățile de cercetare ale departamentelor, prin intermediul pozițiilor de asistenți de cercetare;

- creșterea ponderii serviciilor de cercetare în colaborările FEAA cu diverse instituții sau companii beneficiare, prin adoptarea unor tematici de cercetare doctorală în cooperare cu mediul economico-social;
- înființarea unui Centru de Sustenabilitate în FEAA/UVT (cu activitate de educație, cercetare și consultanță în arii tematice precum economia și mediul).

5. Strategia de internaționalizare

În contextul unei lumi din ce în ce mai conectate, **relațiile internaționale** au căpătat o nouă importanță și o nouă relevanță pentru instituțiile de învățământ și cercetare, acestea trebuind să se poziționeze la nivel internațional și să consolideze permanent această poziție în comunitatea academică internațională.

Mobilitatea internațională a studenților, a cadrelor didactice și a cercetătorilor, competiția internațională pentru atragerea de talente, intensificarea parteneriatelor (schimburi academice, programe cu dublă diplomă, alianțe, acorduri interdisciplinare), impactul dezvoltării tehnologice (mix de competențe de business cu competențe tehnologice; cursuri MOOC gratuite), sunt doar câteva dintre provocările cărora trebuie să le răspundă o facultate modernă, proactivă și orientată permanent spre internaționalizare.

Internaționalizarea FEAA prin cercetare colaborativă, programe academice atractive, parteneriate aplicate și prin promovarea valorilor culturale ale Timișoarei

Direcții de acțiune:

- elaborarea unei strategii proprii de internaționalizare a FEAA, în acord cu direcțiile strategice ale UVT;
- creșterea vizibilității internaționale a FEAA prin afilierea la diferite organizații și rețele internaționale;
- valorificarea pozițiilor deținute de programele FEAA în clasamentele internaționale și realizarea demersurilor pentru re poziționarea acestora în vederea creșterii vizibilității lor internaționale;
- dezvoltarea rețelei internaționale de parteneri, atât în domeniul educației cât și în domeniul cercetării științifice;
- menținerea și dezvoltarea relațiilor cu rețeaua de parteneri internaționali pentru facilitarea mobilității studenților și cadrelor didactice din FEAA;
- participarea în rețele regionale/internaționale prin dezvoltarea de programe academice de tip joint-degree sau programe de scurtă durată sub forma unor școli de vară sau mini-cursuri;
- promovarea unei politici de head-hunting orientată către integrarea cercetătorilor și a profesorilor români din Diaspora, care să contribuie la constituirea unor poli de cercetare competitivi la nivel internațional;
- valorificarea oportunităților de colaborare internațională prin intermediul colegilor din Diaspora;

- intensificarea marketingului internațional, pentru o mai bună promovare, în vederea atragerii de studenți internaționali;
- alinierea activităților de internaționalizare la cerințele organismelor de acreditare internațională (EQUIS; AACSB) în vederea aplicării pentru astfel de certificări;
- susținerea, în continuare, a procesului de scriere și implementare de proiecte internaționale (Erasmus+, Tempus, SEE, PNCDI III, POCU, Transfrontaliere) care să asigure suport financiar pentru acțiunile de internaționalizare menționate mai sus.

Măsuri:

- participarea la manifestări academice și științifice internaționale, menținerea unui dialog permanent și constructiv cu comunitățile științifice internaționale cu care am reușit să obținem un acord;
- integrarea sistematică a lectorilor și cercetătorilor internaționali în procesul educațional;
- dezvoltarea de programe academice de tip joint-degree, programe de scurtă durată (școli de vară);
- susținerea cadrelor didactice pentru participarea în paneluri internaționale (organisme profesionale, de acreditare);
- participarea FEAA și a membrilor comunității academice FEAA în rețele academice și de cercetare regionale;
- consolidarea activității de antreprenariat la nivel național, regional și internațional;
- livrarea de programe educaționale cu grad ridicat de atractivitate internațională;
- participarea la târguri educaționale internaționale în vederea promovării ofertei educaționale, în colaborare cu DRI din cadrul UVT;
- elaborarea de materiale de promovare a ofertei educaționale internaționale în vederea prezentării programelor de studii cu ocazia diferitelor evenimente;
- colaborarea cu firme specializate de recrutare, în vederea atragerii de studenți internaționali;
- armonizarea conținutului disciplinelor, ținând cont de reglementările naționale și în concordanță cu cerințele internaționale pe piața muncii.

6. Strategia de management administrativ, gestiune a patrimoniului și sustenabilitate financiară

Managementul administrativ și o infrastructură didactică și de cercetare modernă și adaptată standardelor naționale și internaționale reprezintă o premisă importantă pentru un proces educațional și de cercetare racordat la tendințele europene și mondiale. Apreciem că la ora actuală FEAA dispune de cea mai bună infrastructură educațională din UVT și comparabilă cu nivelul mediu european, de asemenea am făcut pași importanți pentru modernizarea infrastructurii de cercetare atât în ce privește softurile de cercetare cât și în ce privește bazele de date pentru cercetare.

Din perspectiva managementului administrativ au fost făcuți pași importanți în ce privește digitalizarea proceselor administrative și limitarea interacțiunii directe a studentului cu secretariatul, dar în același timp suntem conștienți că mai există multe aspecte de îmbunătățit și multe procese de implementat pentru a putea vorbi se servicii administrative complet digitalizate.

Un proces administrativ flexibil, digitalizat, orientat spre nevoile comunității FEAA

Astfel, pentru mandatul viitor, ne propunem ca activitățile administrative, care în acest moment sunt în sarcina personalului academic, să fie realizate de personalul administrativ pentru a permite personalului didactic să se ocupe exclusiv de activitățile didactice și de cercetare.

Direcții de acțiune:

- continuarea procesului de modernizare și de extindere a infrastructurii educaționale și de cercetare gestionată de FEAA, astfel încât să se asigure o flexibilizare a programului de studiu al studenților și să se limiteze mobilitățile spațiale ale acestora, pe parcursul unei zile de studiu;
- continuarea procesului de dezvoltare la standarde europene a infrastructurii de cercetare astfel încât procesul de cercetare să devină tot mai facil pentru întreaga comunitate academică din FEAA, mai ales în sensul accesului la programe informatice de cercetare, la baze de date specializate și la o literatură de specialitate relevantă;
- degrevarea cadrelor didactice de activitățile administrative care nu țin de gestionarea individuală a procesului educațional și de cercetare;
- creșterea nivelului de digitizare a proceselor administrative care să permită ridicarea nivelului de eficacitate a secretariatului FEAA;
- dezvoltarea platformei e-learning și creșterea nivelului de acces al cadrelor didactice și al studenților la acest tip de resursă.

Masuri:

- la momentul finalizării proiectelor de investiții din fonduri europene, implementate în acest moment de UVT, inclusiv proiectul din str. Pestalozzi nr. 16 (proiect scris și manageriat de oameni din FEAA), voi face demersuri la nivelul Rectoratului UVT pentru ca cel puțin o parte dintre spațiile modernizate să revină FEAA;
- vor fi identificate resurse financiare atât din proiecte de cercetare cât și din colaborarea cu mediul de afaceri pentru continuarea procesului de modernizare a infrastructurii educaționale și de cercetare;
- vor continua cursurile de formare în vederea familiarizării cu utilizarea programelor informatice pentru cercetare și cu utilizarea bazelor de date;
- dezvoltarea platformei colaborative de tip e-learning și funcționalizarea ei la toate ciclurile de studiu (licență, masterat, doctorat);
- vor fi derulate sesiuni de training pentru pregătirea cadrelor didactice în vederea utilizării platformei e-learning astfel încât să se poată implementa pentru un număr cât mai mare de cursuri un sistem de predare-învățare de tip blended learning; acest lucru va permite ca învățarea clasică, față-în-față, să fie combinată cu învățarea pe bază de resurse și activități on-line;
- vor fi identificate modalități de recompensare a cadrelor didactice care au implementat o pagină de curs conform cerințelor impuse de sistemele de predare-învățare de tip blended learning;
- toate procesele administrative care țin de gestionarea activităților academice (orar, planificarea examenelor etc.) vor fi realizate la nivel administrativ;
- secretariatul FEAA va fi racordat la procesul de digitalizare a secretariatului general al UVT, iar personalul din secretariat va fi pregătit pentru a asigura preponderent servicii on-line către studenții FEAA.

Asigurarea sustenabilității financiare:

- susținerea unor demersuri concertate (grup de lucru prin AFER) pentru creșterea coeficientului de cost pentru studentul echivalent în domeniul științelor economice, în vederea alinierii acestuia la costurile reale pentru un student echivalent unitar în domeniul științelor economice;
- creșterea veniturilor din finanțarea suplimentară CNFIS în baza criteriilor de calitate prin creșterea ponderii cercetării în activitatea de ansamblu a facultății;
- creșterea veniturilor proprii prin dezvoltarea de programe postuniversitare și oferirea de servicii educative de tip lifelong-learning, adaptate nevoilor pieței;
- creșterea numărului de studenți străini extracomunitari care studiază în regim CPV (cont propriu valutar);
- atragerea de resurse financiare suplimentare prin proiecte cu finanțare nerambursabilă (POCU, POR, POC, SEE, PNCDI III, Transfrontaliere, Orizont 2020, Autorități locale);

- atragerea de resurse financiare prin proiecte derulate în parteneriat cu mediul de afaceri;
- accesarea de fonduri publice de la CL Timișoara, respectiv CJ Timiș în vederea susținerii activităților cu impact în comunitatea locală;
- dezvoltarea parteneriatelor cu mediul de afaceri și promovarea parteneriatelor strategice pentru implementarea de proiecte majore la nivelul FEAA atât în domeniul educației cât și al cercetării;
- utilizarea Fundației Oeconomica Timisiensis ca principal vehicul pentru implementarea proiectelor realizate în parteneriat cu mediul economico-social și pentru atragerea de venituri suplimentare din servicii de consultanță și din sponsorizări.

7. Strategia de comunicare, implicare în societate și relaționare cu comunitățile de alumni și diaspora

Ațiunile întreprinse de FEAA pentru promovarea imaginii instituționale în mediul economico-social s-au focalizat pe interacțiunea cu mediul preuniversitar, pentru a facilita apropierea absolvenților de licee de mediul universitar, dar și pe consolidarea relației cu stakeholderii FEAA.

Pentru următorul mandat, apreciem că FEAA trebuie să continue să promoveze și să dezvolte sentimentul de apartenență la valorile FEAA a tuturor categoriilor de absolvenți și a partenerilor noștri. Ne dorim să avem o comunitate puternică, să generăm evenimente de interes, oportunități de formare continuă și multe alte facilități ce pot fi utile în parcursul profesional și personal al absolvenților noștri și al comunității în care activăm.

Comunicare eficientă în interiorul FEAA și promovare susținută a identității și imaginii FEAA în exterior

Direcții de acțiune:

- adaptarea permanentă a strategiei de imagine și de comunicare a FEAA în funcție de dinamica instituțională și de dinamica mediului economico-social în care activează;
- dezvoltarea unor acțiuni moderne și eficiente de promovare a imaginii FEAA în toate mediile de comunicare cu impact în publicul țintă al FEAA, cu predilecție în mediul preuniversitar și în mediul de afaceri;
- desfășurarea de concursuri reprezentative, cu impact național, pentru elevii de liceu, potențiali studenți ai FEAA, incluse în calendarul național al concursurilor școlare și extrașcolare al Ministerului Educației și Cercetării;
- intensificarea acțiunilor directe de promovare a ofertei educaționale a FEAA la nivelul comunității locale, regionale, naționale și transnaționale;
- îmbunătățirea comunicării FEAA cu mediul de afaceri și cu mediul economico-social;
- optimizarea comunicării între structurile manageriale constituite la nivelul FEAA, respectiv echipa Decanat, departamentele FEAA și Consiliul FEAA;
- optimizarea comunicării cu Rectoratul UVT și cu departamentele administrative din UVT;
- intensificarea legăturilor cu asociația de *Alumni FEAA* și dezvoltarea canalelor de comunicare cu aceștia, cu predilecție on-line;
- menținerea și extinderea canalelor de comunicare cu colegii noștri din diaspora care activează în universitățile europene și internaționale.

Măsuri:

- utilizarea unor servicii externalizate, profesionale și specializate, pentru elaborarea Strategiei de comunicare a FEAA;
- dezvoltarea acțiunilor și a instrumentelor de promovare a ofertei educaționale în rândul elevilor și altor potențiali candidați la FEAA; se va insista pe comunicare directă și personalizată pentru categoriile de elevi considerate reprezentative ca bazine de selecție pentru FEAA; se va insista pe creșterea nivelului de atractivitate pentru absolvenții de liceu cu rezultate foarte bune în procesul de învățare;
- participarea și promovarea ofertei educaționale FEAA la toate târgurile educaționale relevante, desfășurate în România;
- dezvoltarea unei rețele de recrutare în zone extracomunitare cu potențial de a asigura studenți pentru programele noastre de licență și master cu predare în limbi de circulație internațională;
- realizarea unui plan de promovare personalizat pentru programul de licență Contabilitate și Informatică de Gestiune, cu predare în limba germană, care să includă un număr cât mai mare de clase de liceu cu predare în germană și în același timp să ofere elemente de atractivitate pentru elevii care intenționează să studieze în această limbă după terminarea liceului;
- continuarea desfășurării proiectului *West Summer University*, în colaborare cu OSUT și creșterea numărului de participanți la acest eveniment;
- promovarea ofertei educaționale FEAA în rândul candidaților netradiționali (persoane mature, persoane cu dizabilități, persoane provenite din medii defavorizate etc.);
- continuarea promovării platformei de consiliere și orientare în carieră YTM;
- continuarea valorificării potențialului de comunicare oferit de rețelele de socializare și optimizarea folosirii mijloacelor de comunicare instituționale în cadrul FEAA (e-mail, website FEAA, Facebook FEAA) prin introducerea unor noi instrumente care să crească accesul la informație;
- mediatizarea performanțelor academice și/sau de cercetare ale cadre didactice din FEAA, ale grupurilor de cercetare, ale studenților și ale partenerilor noștri;
- organizare de conferințe de presă în cadrul FEAA și transmiterea de comunicate de presă în vederea promovării diferitelor evenimente derulate de FEAA în calitate de organizator sau de partener;
- creșterea numărului de apariții în emisiuni radio/TV ale membrilor comunității FEAA, astfel încât să crească numărul de comunicatori ai FEAA cu mediul economico-social pe un număr cât mai mare de domenii de interes, în acest mod contribuind la îmbunătățirea imaginii FEAA în societate;
- personalizarea campaniilor de promovare a ofertei educaționale FEAA prin dezvoltarea, în parteneriat cu liceele și cu organizațiile studențești, a unor evenimente personalizate pentru FEAA (Săptămâna Porților Deschise la FEAA, Săptămâna de antreprenoriat pentru elevi, Plantăm fapte bune împreună cu viitorii noștri studenți etc.);

- continuarea dezvoltării activității de tip „ambasador FEAA,, prin care studenții voluntari pot participa activ la procesul de promovare în liceele din care provin și mai apoi la recrutarea și înscrierea absolvenților de liceu la sesiunea de admitere în FEAA-UVT;
- îmbunătățirea comunicării cu toți partenerii instituționali și primirea de feed-back pentru toate acțiunile de promovare și comunicare desfășurate de FEAA;
- prin intermediul comunității de *Alumni FEAA* va fi asigurată o legătură permanentă între facultate și foștii săi studenți dar și menținerea legăturii între absolvenți FEAA, asigurând astfel o mai bună implicare a absolvenților în proiectele FEAA;
- va continua implicarea comunității diaspora în acțiunile academice și de cercetare ale FEAA;
- va fi valorificată și extinsă rețeaua diaspora pentru penetrarea în colectivele internaționale de cercetare și pentru sustenabilitatea parteneriatelor internaționale;
- va fi permanentizată organizarea de evenimente destinate comunității FEAA (conferințe ale seniorilor FEAA, Balul de Crăciun FEAA, ceremonia de deschidere a anului universitar, ceremonia de încheiere a anului universitar etc).

Stimați colegi,

Acest program managerial reprezintă viziunea unei echipe cu privire la modul în care ar trebui orientate și gestionate procesele academice, științifice și administrative din facultatea noastră în următorii patru ani. Sunt planuri ambițioase dar, în același timp, realizabile și sustenabile, cu condiția ca acest program managerial să fie însușit și susținut de o majoritate cât mai extinsă a comunității FEAA.

În același timp, am convingerea că FEAA Timișoara a fost, este și va rămâne o comunitate academică puternică, unită și performantă, implicată activ în viața UVT, dând dovadă de profesionalism și echilibru în ceea ce întreprinde, contribuind astfel, în mod semnificativ, la dezvoltarea propriei imagini și a brandului FEAA, dar și la o foarte bună poziționare a UVT în societatea timișoreană și în ansamblul învățământului superior românesc.

În măsura în care acest program managerial va găsi o susținere reprezentativă în comunitatea FEAA și va fi considerat relevant în procesul de selecție a candidaților la nivelul Rectoratului UVT, în măsura în care eu și echipa mea, propusă pentru decanatul FEAA, prezentăm suficientă încredere pentru a implementa acest program, cu susținerea comunității FEAA, atunci avem convingerea că la finalul celor patru ani de mandat FEAA va fi:

- mai puternică, mai adaptată la contextul european al învățământului superior economic și mai pregătită să dea absolvenți cu potențial ridicat de angajabilitate în domeniul în care au studiat;
- mai implicată în rețeaua națională și internațională de cercetare, generând rezultate vizibile, reprezentative și aplicabile în economie;
- mai implicată în societate, în demersuri privind influențarea politicilor publice și în parteneriate cu mediul de afaceri, capabilă să implementeze proiecte reprezentative pentru Timișoara și Regiunea VEST;
- mai capabilă să se schimbe cu aceeași dinamică cu care se schimbă mediul socio-economic european și, în același timp, mai capabilă să implementeze cele mai noi tehnologii de învățare și administrative.

Având convingerea că toate aceste obiective sunt realizabile pentru FEAA și împreună cu întreaga comunitate FEAA, vă invit și în același timp vă provoc, pe toți cei care, împreună formăm comunitatea FEAA, să vă alăturați acestui proiect și să facem ca el să devină realizabil pentru o Facultate de Economie și de Administrare a Afacerilor modernă, europeană și reprezentativă pentru noi toți.

Cu multă prețuire și aleasă considerație,

Prof. univ. dr. Petru ȘTEFEA

**LISTA PRIVIND PROPUNERILE PENTRU FUNCȚIA DE PRODECAN
ÎN CADRUL
FACULTĂȚII DE ECONOMIE ȘI DE ADMINISTRARE A AFACERILOR
2020 – 2024**

Subsemnatul Prof.univ.dr. Petru ȘTEFEA, candidat la funcția de DECAN în mandatul 2020 – 2024, propun pentru funcția de prodecan pe următorii :

1. Prof. univ. dr. Nicoleta SÎRGHI – Departamentul de Economie și Modelare Economică;
2. Prof. univ. dr. Gabriela MIRCEA – Departamentul de Sisteme Informaționale pentru Afaceri;
3. Conf. univ. dr. Claudiu BOȚOC – Departamentul de Finanțe;
4. Conf. univ. dr. Andrei PELIN – Departamentul de Management

Timișoara
06.03.2020



ANGAJAMENT DE EFECTUARE A ACTIVITĂȚILOR MANAGERIALE

Subsemnatul, Prof. univ. dr. Petru ȘTEFEEA, cadru didactic la Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor din cadrul Universității de Vest din Timișoara, în calitate de candidat la funcția de decan pentru mandatul 2020-2024, mă angajez să efectuez, în cazul în care voi fi desemnat în această funcție, cel puțin 25 ore de activitate managerială pe săptămână.

Timișoara, 06.03.2020

Prof. univ. dr. ȘTEFEEA

DECLARAȚIE

Subsemnatul Petru ȘTEFEA, profesor universitar doctor la Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor din cadrul Universității de Vest din Timișoara, în calitate de candidat la funcția de DECAN, pentru mandatul 2020-2024, declar pe proprie răspundere că ***nu am avut*** calitatea de lucrător al Securității sau de colaborator al acesteia.

Timișoara, 06.03.2020

Prof. univ. d.  ȘTEFEA

