



73138.2023.10.11

DOSAR

**pentru candidatura la funcția de
DIRECTOR al DEPARTAMENTULUI MANAGEMENT și
ANTREPRENORIAT,
FACULTATEA de ECONOMIE și de ADMINISTRARE a
AFACERILOR,
UNIVERSITAREA de VEST din TIMIȘOARA
Mandatul 2023 - 2028**

conf. univ. dr. Marius Ioan PANTEA

Timișoara, 11 octombrie 2023

PROGRAM MANAGERIAL

**în vederea susținerii candidaturii la funcția de
DIRECTOR al DEPARTAMENTULUI MANAGEMENT și
ANTREPRENORIAT,
FACULTATEA de ECONOMIE și de ADMINISTRARE a
AFACERILOR,
UNIVERSITAREA de VEST din TIMIȘOARA,
Mandatul 2023 - 2028**

conf. univ. dr. Marius Ioan PANTEA

Timișoara, 11 octombrie 2023

PROGRAM MANAGERIAL

în vederea susținerii candidaturii la funcția de DIRECTOR al DEPARTAMENTULUI MANAGEMENT și ANTREPRENORIAL

*“Dacă vrei să ajungi repede, mergi singur.
Dacă vrei să ajungi departe, mergeți împreună!”*
Proverb african

PREAMBUL

Motivație

Sunt absolvent al programului de studii universitare de licență *Management în industrie* al acestei școli. Am urmat și finalizat, tot aici, un program de master în domeniul Management - *Managementul strategic al organizațiilor*. De asemenea sunt deținătorul titlului de Doctor în Management, cu care mă mândresc. Am predat și predau discipline de specialitate la programul de studii universitare de licență *Management* al departamentului nostru și la programele de master arondate domeniului Management și implicit Departamentului Management și Antreprenoriat (DMA). Adică, sunt produsul acestei școli de management.

Viața m-a purtat și spre calea practicii manageriale, pe care am îmbrățișat-o la nivel academic timp de cinci ani din funcția de director al Centrului de Educație Continuă și Învățământ Deschis la Distanță (CECIDDD) al universității noastre – UVT, timp de două mandate consecutive din poziția de membru ales al Consiliului facultății noastre – FEAA, și, prima voia voastră, în ultimii patru ani din funcția de director al departamentului nostru – DMA. Profesia de economist specializat în management am avut, de asemenea, prilejul să o probez.

Ca urmare am dobândit maturitatea necesară pentru a accepta provocarea unei noi candidaturi la funcția de Director al Departamentului Management și Antreprenoriat și totodată experiența și motivația ca împreună cu Dumneavoastră, colegii mei, integrați în parcursul facultății și universității noastre, să continuăm cu succes anii de mandat ce vor urma.

Valori

1. **Dezvoltarea academică, profesională și personală** – încurajarea devoțiunii pentru muncă, a conștiințozității și seriozității pentru țintirea permanentă a progresului; perfecționarea continuă în strânsă legătură cu stadiul la zi al cunoașterii în domeniul de competență/ interes; îmbrățișarea creativității și inovației și alimentarea continuă a nevoii de cunoaștere.
2. **Recunoașterea valorii** – valorizarea performanței fiecărui membru la nivel individual și, conjugat, la nivel de departament; promovarea competenței și integrității, a dinamicii susținute în adaptarea și dezvoltarea academică, profesională și personală pe baza dreptei judecăți și a impactului rezultatelor obținute.
3. **Colaborarea** – motivarea membrilor departamentului în vederea integrării colective cât mai armonioase pentru întărirea sentimentului de apartenență, a dialogului și libertății academice, a transparenței procesului decizional; cultivarea stimei și susținerii reciproce într-un climat al echilibrului, al bunei-credințe și al bunului-simț.
4. **Internaționalizarea** – racordarea la valorile și trendurile europene în materie de învățământ economic superior, armonizarea practicilor didactice, accesarea în echipe de cercetare internaționale prin fructificarea, în primul rând, a relațiilor din cadrul Alianței universitare europene UNITA - Universitas Montium, respectiv prin fructificarea oportunităților de mobilitate ERASMUS+.
5. **Orientarea spre cercetare** – performanța și prestigiul cadrelor didactice se sprijină inclusiv pe producția științifică înalt cotate care asigură vizibilitatea și recunoașterea națională și internațională, deopotrivă a membrilor departamentului și a departamentului ca întreg.
6. **Investirea în tineri** – evoluția piramidei vârstelor în cadrul departamentului, coroborată cu dinamica schimbărilor organizaționale, economice și societale, reclamă o aplecare spre susținerea tinerei generații, impune atragerea și promovarea studenților și doctoranzilor noștri merituoși.
7. **Continuitatea** – îndeplinirea obiectivelor propuse și implementarea căilor de acțiune, asumate încă de la mandatul precedent, necesită un interval de timp mai îndelungat, experiența dobândită fiind un foarte bun aliat.

1. OBIECTIVE STRATEGICE

Consolidarea competenței și prestigiului Departamentului Management și Antreprenoriat, integrat în dinamica dezvoltării strategice a FEAA și a UVT, prin însușirea și practicarea la nivel colectiv a setului de valori propus în vederea:

- oferirii mediului de afaceri de profesioniști cât mai bine pregătiți și societății de cetățeni integri;
- participării active la modelarea mediului socio-economic prin cercetare-dezvoltare și inovare;
- dobândirii statutului de centru de excelență academică, recunoscut național și internațional, în domeniul managementului organizațiilor și serviciilor turistice.

2. OBIECTIVE SPECIFICE / CĂI de ACȚIUNE

2.1. Activitatea didactică

2.1.1. Programe de studii și curriculum academică

1. Consolidarea programelor de studii universitare de licență și de masterat pe care le gestionează DMA, în viziunea orientării spre profesie în formarea viitorilor absolvenți, prin adecvarea planurilor de învățământ la cerințele în dinamică ale domeniului, prin regăsirea practicii de specialitate într-o manieră mai accentuată în pregătirea studenților și prin centrarea disciplinelor spre însușirea de către cursanți a abilităților profesionale.
2. Îmbunătățirea calității cursurilor predate prin:
 - armonizarea conținutului acestora cu cel al disciplinelor similare ce se regăsesc în programele de studii ale universităților naționale și internaționale de prestigiu;
 - actualizarea conținutului acestora la nevoile concrete ale practicii manageriale;
 - implicarea specialiștilor și practicienilor recunoscuți ai domeniului;
 - urmărirea permanentă și transparentă a feedback-ului solicitat studenților, absolvenților și angajatorilor.
3. Acoperirea într-o măsură cât mai mare a disciplinelor din planurile de învățământ cu manuale didactice/ suporturi de curs și caiete de seminar/ studii de caz, în format electronic și/ sau tipărit, care să țintească învățarea de profunzime.
4. Îmbunătățirea performanțelor didactice a membrilor departamentului și a rezultatelor învățării la nivelul studenților prin, pe de o parte, dezvoltarea abilităților pedagogice și a practicii didactice a membrilor departamentului (participarea și implicarea în cursuri/ programe susținute inclusiv de Centrul de Dezvoltare Academică al UVT – *Teaching&Learning Brand UVT*) și, pe de altă parte, prin practicarea reală a învățământului centrat pe student.
5. Valorificarea potențialului de internaționalizare a programelor de studii în limba franceză și engleză prin implicarea cadrelor didactice dar și a absolvenților programelor (în calitate de ambasadori ai programului) în promovarea acestora în afara granițelor țării (participare la târguri; transmiterea de informații în mass-media internațională; transmiterea de materiale către ambasade, camere de comerț și organizații internaționale suport etc.).

2.1.2. Relațiile cu studenții

1. Asigurarea integrării și adaptării studenților (în special a celor din anul I de studii) la cerințele și exigențele mediului universitar, contribuind totodată la diminuarea fenomenului de absenteism și a ratei de abandon prin, în principal, îmbunătățirea modului de desfășurare a activității de tutorat la ciclul de licență (realizarea de întâlniri săptămânale cu studenții; monitorizarea prezenței acestora la activitățile didactice; furnizarea tuturor informațiilor de interes pentru studenți din perspectiva activității lor etc.).
2. Susținerea nevoilor de dezvoltare personală a studenților într-un cadru organizat (realuarea și consolidarea activității *Clubului de Management*) pentru creșterea șanselor acestora de angajare, având în vedere cerințele actuale ale pieței muncii, prin implicarea în dezvoltarea de programe/

proiecte extracurriculare pentru studenții de la ciclul de licență și master (școli de vară; participarea la competiții studentești; concursuri cu premiarea lucrărilor de licență/ disertație/ celor mai bune proiecte/ referate, inclusiv consiliere/ coaching/ mentorat) și, foarte important, în strânsă colaborare cu Societatea Antreprenorială Studențească (SAS) și Centrul de Transfer Tehnologic și Inovare (CTT) al UVT dezvoltarea abilităților antreprenoriale pentru integrarea în ecosistemul antreprenorial local, regional, național și implicit internațional.

3. Continuarea și consolidarea unui dialog permanent, deschis și constructiv cu studenții programelor de studii în vederea identificării și discutării tuturor problemelor și doleanțelor acestora din spectrul curricular și extracurricular.

2.2. Activitatea de cercetare științifică

1. Dezvoltarea cercetării și stimularea integrării membrilor departamentului în echipe de cercetare cu îmbrățișarea unor domenii de cercetare care să asigure distinctivitatea departamentului în piața cercetării din domeniu prin publicarea de cărți/ articole științifice în edituri/ reviste recunoscute pe baza planului și temelor de cercetare propuse.
2. Creșterea vizibilității științifice naționale și internaționale a departamentului și a membrilor acestuia prin:
 - implicarea în comitetul științific/ organizatoric al unor manifestări științifice;
 - participarea la manifestări științifice de prestigiu;
 - obținerea de rezultate științifice în urma câștigării de granturi nerambursabile prin participarea la competiții interne și internaționale alături de parteneri academici recunoscuți;
 - sporirea producției științifice și identificarea celor mai eficiente canale pentru diseminarea acesteia.
3. Întărirea Școlii Doctorale prin sprijinirea tuturor colegilor care își propun obținerea abilitării și prin creșterea exigenței la admiterea de noi doctoranzi, precum și pe parcursul stagiului de pregătire și la finalizarea tezei de doctorat.

2.3. Capital uman / Resurse materiale și financiare

2.3.1. Capital uman

1. Construirea unui mediu colaborativ în care fiecare membru al departamentului să se simtă împlinit, să dobândească un nivel corect de recunoaștere, un nivel ridicat de satisfacție profesională și personală, un mediu stimulat în care să găsească motivație și să aibă condițiile necesare pentru a-și maximiza gradul de utilizare al potențialului, fiind conștienți de propriul beneficiu și contribuind la beneficiul colectiv al departamentului.
Realizarea unui mecanism formal și informal de motivare, de diseminare a reușitelor, de stimulare a angajamentului și de invitare la implicare și colaborare.
2. Crearea unui sistem de management al carierei întemeiat pe meritocrație, pe recunoașterea valorii și a profilului moral, pe gradul de implicare și pe impactul rezultatelor obținute prin:
 - în colaborare cu Consiliul departamentului și prin consultarea membrilor departamentului, identificarea nevoilor reale ale departamentului funcție de programele academice derulate, de condițiile concrete de la nivel de disciplină, de îndeplinirea criteriilor funcției didactice precum și de cerințele obiective ale învățământului centrat pe student;

- asigurarea transferului intergenerațional și consolidarea piramidei vârstelor/ gradelor didactice prin inițierea și susținerea întemeiată a unor strategii de promovare a tinerilor;
 - dialog și argumentație, pentru a fi un factor activ în creionarea politicii instituționale cu privire la promovări și angajări.
3. Îmbunătățirea comunicării interne și suport administrativ prin:
- consolidarea unui mecanism intern de dialog, deschis și argumentat, constructiv și eficient, orientat spre identificarea soluțiilor și adaptarea la context;
 - creșterea gradului de transparență prin punerea la dispoziția celor implicați/ interesați a informațiilor primite în vederea fundamentării actului de decizie;
 - utilizarea într-o măsură mai mare a doctoranzilor în derularea activităților didactice, de cercetare și administrative;
 - repartizarea echitabilă a sarcinilor între membrii departamentului și corelarea cu nivelul de satisfacție și de recompensare morală ori materială.

2.3.2. Resurse materiale și financiare

1. Asigurarea bazei materiale prin întreținerea corespunzătoare a celei existente și prin realizarea unor demersuri la nivel instituțional pentru înlocuire sau dezvoltare, după caz.
2. Atragerea de resurse financiare destinate funcționării/ dezvoltării departamentului dar și stimulării și recompensării performanței celor implicați prin:
 - participarea activă la programele/ proiectele de cercetare științifică și de inovare, la cele de dezvoltare a antreprenoriatului și inovării, a capitalului uman sau a capacității administrative finanțate prin agenții guvernamentale ori alte instituții similare naționale și internaționale (fonduri ale Uniunii Europene);
 - încheierea de parteneriate/ contracte de cercetare/ contracte de prestări servicii cu organizații din mediul de afaceri;
 - implicarea în atragerea de donații și sponsorizări ce pot fi acordate de entitățile economice.

2.4. Relaționarea cu mediul de afaceri și cu piața muncii

1. Crearea unei relații strânse biunivoce între departament și organizațiile de afaceri, care să permită: plasarea studenților în practică; realizarea de internship-uri; posibilitatea de angajare; realizarea părții aplicative a lucrărilor de licență/ dizertație/ doctorat; încurajarea antreprenoriatului și (co)finanțarea de idei/ proiecte antreprenoriale propuse de membrii departamentului/ studenți/ doctoranzi; susținerea de cursuri de formare și dezvoltare profesională continuă dedicate angajaților acestor entități; angrenarea în diverse proiecte de cercetare ori contracte de consultanță.
2. Înlăturarea inserției absolvenților pe piața muncii prin orientarea, la nivelul departamentului, a formării acestora spre profesie și prin participarea activă la platforma de recrutare și angajare administrată de FEAA/ UVT.
3. Încurajarea publicării de articole/ studii/ opinii de specialitate în mass-media și expunerii de puncte de vedere fundamentate profesional în raport cu diversele subiecte/ contexte ale mediului de afaceri/ comunității/ societății.

2.5. Locul departamentului în cadrul structurilor instituționale/ asociative

1. Consolidarea conlucrării cu structurile ierarhice și funcționale ale universității și cu departamentele suport.
2. Menținerea și consolidarea relațiilor cu departamentele similare ale altor universități (în plan intern, cu precădere, cu cele care fac parte din Consorțiul *Universitaria*).
3. Încurajarea și sprijinirea membrilor departamentului pentru a accede în diverse structuri academice ori asociații profesionale naționale și internaționale, inclusiv în poziții de conducere.

APRECIERI FINALE


Convingerea mea este că orice propuneri, oricât de îndrăznețe sau oricât de ușor ar fi de atins, nu le putem realiza decât dezvoltându-ne fiecare dintre noi, recunoscând și creditând valoarea într-un mediu colaborativ bazat pe încredere și pe respect reciproc, văzând întotdeauna partea plină a paharului, găsind, în primul rând, soluții și nu căutând vinovați.

Avem fiecare dintre noi datoria de a pune o cărămidă la realizarea obiectivelor propuse, pentru departamentul nostru, pentru facultatea și universitatea noastră, pentru comunitatea în care viețuim și nu în ultimă instanță pentru propășirea țării și a societății noastre.

Mă angajez, prin susținerea voastră, să mă dedic după priceperea și puterea mea realizării acestor deziderate!

Doresc să vă asigur că acest demers este rodul unor reflecții personale ca urmare a formării mele profesionale și umane, fiind tributar acelorora care de-a lungul timpului mi-au împărtășit cunoștințele și experiențele lor, dascălilor mei și colegilor de a căror camaraderie m-am bucurat și mă bucur.

Așadar, dragi colege și dragi colegi, vă invit să mergem împreună. Împreună vom ajunge mai departe!


conf. univ. dr. Marius Ioan PANTEA

Departamentul Management și Antreprenoriat,
Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor,
Universitatea de Vest din Timișoara

Timișoara, la 11 octombrie 2023

Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume

PANTEA MARIUS-IOAN

Adresă(e)

Telefon(oane)

Fax(uri)

E-mail(uri)

Naționalitate(-tăți)

Data nașterii

Sex

Locul de muncă vizat

Director Departament Management și Antreprenoriat,
Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor (FEAA),
Universitatea de Vest din Timișoara (UVT)

Experiența profesională

Perioada

Din iulie 2006 până în prezent

Funcția sau postul ocupat

Conferențiar universitar

Activități și responsabilități principale

Predare cursuri teoretice și seminarii aplicative la disciplinele:

- Analiză economico-financiară;
- Management strategic;
- Analiză strategică;
- Strategii financiare în afaceri;
- Competențe de antreprenoriat;

Numele și adresa angajatorului

Universitatea de Vest din Timișoara, bd. V. Pârvan nr. 4, Timișoara
Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor, str. J.H. Pestalozzi nr. 16, Timișoara

Tipul activității sau sectorul de activitate

Învățământ superior

Perioada

Din octombrie 2002 până în iulie 2006

Funcția sau postul ocupat

Lector universitar

Activități și responsabilități principale

Predare cursuri teoretice și seminarii aplicative la disciplinele:

- Analiză financiară, Analiză economică;
- Analiză strategică;
- Managementul proiectelor cu finanțare europeană;
- Finanțarea și fezabilitatea investițiilor;
- Evaluarea afacerilor

Numele și adresa angajatorului

Universitatea de Vest din Timișoara, bd. V. Pârvan nr. 4, Timișoara
Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor, str. J.H. Pestalozzi nr. 16, Timișoara

Tipul activității sau sectorul de activitate

Învățământ superior

Perioada	Din octombrie 1998 până în octombrie 2002
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar
Activități și responsabilități principale	Predare seminarii aplicative la disciplinele Analiză financiară și Analiză economică.
Numele și adresa angajatorului	Universitatea de Vest din Timișoara, bd. V. Pârvan nr. 4, Timișoara Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor, str. J.H. Pestalozzi nr. 16A, Timișoara
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior
Perioada	Din octombrie 1997 până în octombrie 1998
Funcția sau postul ocupat	Preparator universitar
Activități și responsabilități principale	Predare seminarii aplicative la disciplinele Analiză financiară și Analiză economică.
Numele și adresa angajatorului	Universitatea de Vest din Timișoara, bd. V. Pârvan nr. 4, Timișoara Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor, str. J.H. Pestalozzi nr. 16, Timișoara
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior
Perioada	Din iunie 2004 până în mai 2009
Funcția sau postul ocupat	Directorul Centrului de Educație Continuă și Învățământ Deschis la Distanță (CECID)
Activități și responsabilități principale	- Coordonare la nivel de universitate a activităților de e-learning și învățământ la distanță; - Coordonare la nivel de universitate a activităților de formare continuă prin cursuri postuniversitare;
Numele și adresa angajatorului	Universității de Vest din Timișoara, bd. V. Pârvan nr. 4, Timișoara
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior
Educație și formare	
Perioada	Octombrie 1998 – Martie 2003
Calificarea / diploma obținută	Doctor în Economie, Domeniul Management
Disciplinele principale studiate/competente profesionale dobândite	Teza de doctorat cu titlul: „Analiza strategică – suport al deciziilor investiționale”
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Științe Economice
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	ISCED 6
Perioada	Octombrie 1997 – Iulie 1998
Calificarea / diploma obținută	Studii aprofundate în Economie
Disciplinele principale studiate/competente profesionale dobândite	Managementul strategic al organizațiilor
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Științe Economice
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	ISCED 5

Perioada Octombrie 1992 – Iulie 1997
 Calificarea / diploma obținută **Licență în Economie**
 Disciplinele principale studiate/competențe profesionale dobândite Management în Industrie
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Științe Economice
 Nivelul în clasificarea națională sau internațională ISCED 5

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e) Română
 Limba(i) străină(e) cunoscută(e) Engleză

Autoevaluare
 Nivel european (*)

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
B 2	Utilizator independent	B 2	Utilizator independent	B 2	Utilizator independent	B 2	Utilizator independent	B 2	Utilizator independent

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale Spirit de echipă, bună capacitate de comunicare și relaționare, valențe de leader, spirit mobilizator și organizatoric.
 Competențe și aptitudini organizatorice O bună cunoaștere a proceselor implicate de inițierea și dezvoltarea afacerilor, fundamentării și evaluării eficacității și eficienței investițiilor, analizei situațiilor financiare la nivel de întreprindere, planificarea și conducerea demersului strategic al întreprinderii.
 Competențe și aptitudini tehnice Expertiză practică în accesarea și implementarea proiectelor cu finanțare europeană
 Expertiză practică în managementul entităților economice
 Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului Bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office™, a aplicațiilor Google, Zoom, Webex Cisco, Microsoft Teams și a instrumentelor digitale din pachetul G Suite for Education
 Permis(e) de conducere Categoria B din 1993

Informații suplimentare

Alte poziții deținute în FEAA/UVT:

- 2008 –2016: membru ales al Consiliului Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor din cadrul Universității de Vest din Timișoara

Publicații, alte rezultate ale activității științifice:

- 11 cărți și capitole în cărți, în calitate de unic autor/coautor sau coordonator/colaborator;
- 3 articole care prezintă contribuții științifice originale, în extenso, publicate în jurnale indexate ISI - Web of Science;
- 3 articole care prezintă contribuții științifice originale, în extenso, publicate în volume ISI Proceedings;
- 18 articole care prezintă contribuții științifice originale, în extenso, publicate într-o revistă indexată de cel puțin 2 din bazele de date internaționale recunoscute;
- 12 articole / studii publicate în volumele conferințelor indexate ISI Proceedings sau internaționale desfășurate în țară sau străinătate (cu ISSN sau ISBN).

Experiență în cadrul proiectelor cu finanțare nerambursabilă:

- Membru/expert în 5 proiecte POSDRU și 1 proiect POCU; director de proiect 1 grant CNCSIS și membru echipa de proiect 3 granturi CNCSIS; director de proiect 1 proiect PHARE și membru al unității de management în 3 proiecte PHARE.

Membru în boardul unor conferințe internaționale:

- Membru în Comitetul de Organizare a „*Simpozionului Internațional de Management (SIM)*” - manifestare anuală a Departamentului de Management a Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor din cadrul Universității de Vest din Timișoara în colaborare cu Facultatea de Management în Producție și Transporturi din cadrul Universității Politehnica din Timișoara;
- Membru în Comitetul Științific al „*International Scientific Symposium Management of Durable Rural Development*” - organizat anual de Facultatea de Management a Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului „Regele Mihai I al României” din Timișoara alături de Academia Română, Societatea Academică de Management din România și Universitatea din Szeged, Ungaria.

Membru în organizații profesionale și științifice:

- 2003 – prezent: membru fondator Societatea Academică de Management din România (SAMRO);
- 2000 – prezent: membru fondator Societatea Română de Analiză Economico - Financiară (SRAEF);
- 1997 – 2018: evaluator autorizat de întreprinderi, membru titular Asociația Națională a Evaluatorilor din România (ANEVAR).

Distincții și diplome:

- Premiul special al Asociației Facultăților de Economie din România (AFER) – „Excelență pentru promovarea formelor atractive de consiliere și stimulare a dezvoltării profesionale a oamenilor de afaceri din România”, 22 noiembrie 2018, pentru lucrarea Pantea I.M. (2017), *Analiza economico-financiară – instrument al managementului întreprinderii*, Editura Universității de Vest, Timișoara;
- Diplomă de excelență pentru atragerea de fonduri nerambursabile din partea Universității de Vest din Timișoara, 2010;
- Diploma de excelență și medalie omagială de aur pentru implicarea în viața academică din partea Universității de Vest din Timișoara, anul 2007.

Data, 11 octombrie 2023

Semnătura,



DECLARAȚIE

Subsemnatul Pantea Marius-Ioan, cetățean român, născut la data de

[REDACTED], declar pe propria răspundere că nu am fost lucrător sau colaborator al Securității.

Dau prezenta declarație, fiindu-mi necesară la Universitatea de Vest din Timișoara, în vederea susținerii candidaturii la funcția de Director al Departamentului Management și Antreprenariat, Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor din cadrul Universității de Vest din Timișoara.

[REDACTED]

Pantea Marius-Ioan

Timișoara, la 11 octombrie 2023