



72536.2023.10.10

Scrisoare de motivație a candidaturii

Stimată Comisie de Evaluare a Candidaturilor pentru Consiliul Departamentului de Filosofie și Științe ale Comunicării,

Subsemnata, Lect. univ. Dr. Adela-Oana Barbu-Băneș-Kleitsch, aș dori să-mi exprim interesul ferm și motivația pentru a candida pentru funcția de *membru în Consiliul Departamentului de Filosofie și Științe ale Comunicării* la Universitatea de Vest Timișoara. Această candidatură se bazează pe experiența acumulată în mandatul anterior, 2016-2020, în aceeași poziție, precum și pe expertiza mea relevantă în elaborarea planurilor de învățământ și dosarelor ARACIS pentru specializarea Publicitate.

În primul rând, doresc să subliniez experiența mea anterioară ca membru al Consiliului Departamentului de Filosofie și Științe ale Comunicării. În perioada mandatului meu anterior, am contribuit activ la dezvoltarea și implementarea politicilor academice și administrative ale departamentului. Acest mandat m-a ajutat să înțeleg în profunzime nevoile și provocările specifice cu care se confruntă departamentul nostru. Am fost implicată în discuțiile și deciziile referitoare la curriculum, dezvoltarea programelor de studii și inițiativele de cercetare. Aș dori să folosesc această experiență pentru a contribui la dezvoltarea și îmbunătățirea continuă a programelor noastre academice.

În al doilea rând, aș dori să evidențiez experiența mea în elaborarea planurilor de învățământ. Am fost implicată în procesul de dezvoltare a cursurilor și a programelor de studii în domeniul Publicității, asigurând că acestea sunt relevante, actualizate și îndeplinesc standardele academice înalte. De asemenea, în calitate de responsabil al specializării Publicitate, am coordonat și pregătit două dosare pentru acreditarea specializării în Publicitate de către ARACIS (Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior). Această experiență m-a pus în contact direct cu cerințele și standardele academice în domeniul comunicării și publicității și m-a ajutat să dezvolt abilitățile necesare pentru a asigura calitatea și relevanța programelor noastre de studiu.

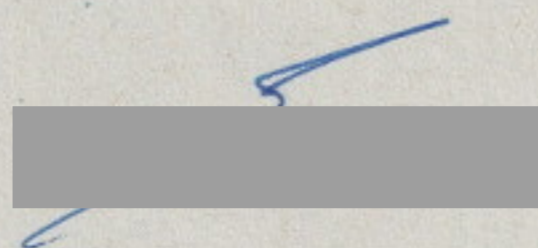
Motivația mea pentru candidatura în acest consiliu departamentului este alimentată de dorința de a avea o implicare mai mare în deciziile care vizează dezvoltarea și orientarea departamentului nostru. Vreau să contribui la promovarea cercetării de înaltă calitate, la îmbunătățirea condițiilor de învățare și la creșterea reputației noastre academice în domeniul filosofiei, comunicării și publicității.

În concluzie, doresc să îmi aduc contribuția la dezvoltarea continuă a Departamentului de Filosofie și Științe ale Comunicării prin candidatura mea pentru funcția de membru în consiliul departamentului. Îmi doresc o implicare activă în procesul decizional al departamentului și sunt hotărâtă să lucrez în strânsă colaborare cu colegii mei pentru a promova excelența academică și pentru a asigura că programele noastre rămân la nivel înalt de calitate.

Vă mulțumesc pentru atenția acordată candidaturii mele și aștept cu nerăbdare oportunitatea de a contribui la viitorul Departamentului de Filosofie și Științe ale Comunicării.

Timișoara, 09.10.2023

Cu respect, Lect. univ. Dr. Oana Barbu-Kleitsch



**Curriculum vitae
Europass**



Informatii personale

Prenume / Nume Lector Universitar Dr. BARBU-BĂNEȘ-KLEITSCH Adela-Oana

Adresă [Redacted] a

Telefon [Redacted]

E-mail [Redacted]

Web **Reserch Gate**
https://www.researchgate.net/profile/Oana_Barbu2

Google scholar
<https://scholar.google.ro/citations?user=BSfRku0AAAAJ&hl=en>

Publons
<https://publons.com/researcher/2314581/oana-a-barbu-kleitsch>

Naționalitate Română

Data nașterii 13.04.1982

Sex Feminin

**Locul de muncă vizat /
Domeniul ocupațional**

Experiența profesională

Perioada **2021-prezent**

Postul **Trainer/Formator**

Activități și domeniul de specializare Design traininguri și susținere traininguri de formare pentru adulți din mediul academic participanți în proiecte de formare Erasmus
Traininguri susținute pe următoarele teme:

- Communication Skills
- Sending Out your message: communication&dissemination
- Communication and Feedback
- People Skills
- Co-creative mindset and SHARED LEADERSHIP
- Online Communication
- Leadership Skills
- Creative Thinking
- Critical Thinking

Angajator European Academy of Innovation

Tipul de activitate Colaborator

Perioada **2012 - prezent (2006-2012 Cadru didactic asociat la Catedra de Filosofie si Științe ale Comunicării)**

Postul **Din Octombrie 2012 Dr. – Lector Universitar Dr. la Catedra de Filosofie și Științe ale Comunicării**

Facultatea de Științe Politice, Filosofie și Comunicare
Universitatea de Vest din Timișoara

Activități și domeniul de specializare

- Cursuri și seminare în **Introducere în Publicitate, Managementul agenției de Publicitate, Analiza reclamei, Metode și Strategii publicitare, Metode și tehnici promoționale, Psihologia Reclamei, Social Media, Publicitate Online, Relații Publice Online, Storytelling online, Transmedia Storytelling, Corporate Communication and Personal Branding;**

Alte activități

- Responsabil de Specializarea Publicitate în cadrul Departamentului de Filosofie și Științe ale Comunicării.
- Organizator de evenimente și membru al Comitetului Științific CESC – Conferință internațională, LCC – Atelier internațional exploratoriu,
- Facilitator și organizator în proiecte comunitare: Școala internațională de vară IP Erasmus, Expo AdPoster, StudentFest- Panoul publicitate, Școala de Marketing, Recycle Print – atelier ecologic, „Zilele portilor deschise”, Rebranders, etc.
- Promotor al evenimentelor UVT
- Coordonator al echipelor de studenți în diversele proiecte exploratorii
- Conferințe, workshopuri și training-uri dedicate studenților și mediului de afaceri
- Tutore de an și membru în proiecte Peer2Peer Tutoring
- Coaching și mentorat

Angajator Universitatea de vest din Timișoara

Tipul de activitate Lector in invatamântul superior

Perioada **2010-present**

Postul **Freelancer – Specialist în comunicare**

Actizitați si responsabilități	- campanii de comunicare în domeniul corporate, cultural și sportiv - strategii de branding si comunicare în domeniul corporate, cultural și sportiv - PR și organizator evenimente în domeniul corporate, cultural și sportiv - Strategist in comunicarea online - activități de instruire, training și mentorat http://ro.linkedin.com/in/oanabarbu10
Tipul de activitate	Comunicare Online, PR, Branding, organizare de evenimente
Perioada	01.2008-01.2010
Postul	Account Manager
Actizitați si responsabilități	- Analiza de concept si brand, - Copywriting; - Strategii de comunicare; - Instruiri;
Angajator	Inhive Media and Communication, Timișoara
Tipul de activitate	PR/Publicitate
Perioada	10.2006-07.2007
Tipul de activitate	Specialist Cont Client/copywriter
Actizitați si responsabilități	- Managementul Conturilor - Analiza de concept și Brand - copywriting - Studii de piața - Instruiri
Angajator	Signarama, SC. Timsar SRL, Timișoara
Tipul de activitate	PR/Publicitate
Perioada	09.2005-09.2006
Postul	Manager Conturi & Dezvoltare concepte
Actizitați si responsabilități	- Manager Conturi - Planificarea comercializării - Dezvoltarea creativa a conceptului - Strategia campaniilor publicitare
Angajator	Expo Design System, Arad
Tipul de activitate	PR-BTL-Events

STUDII

Perioada	2011- Aprilie 2012 studii Post Doctorele
Calificări	Studii Post Doctorale
Instituții	POSDRU Bursa Postdoctorala in Comunicare POSDRU/89/1.5/S/63663: Titlul cercetarii Postdoctorale: „ Between Identity and Image: The Production of Meaning in the Relationship between a Sport Brand and Members of Specific Communities. Studiu de caz: Rugby Club MVT Universitatea de Vest Timișoara ”
Nivelul de calificare	Universitatea Babes-Boyai, Cluj-Napoca, România Studii Postdoctorale
Perioada	2007 – 2010 Doctorat
Calificare	Bursă Doctorat în Filosofie Titlul Tezei de Doctorat: “De la Filosofie Teoretică la Filosofia de Brand”
Instituția	Universitatea de Vest Timișoara
Nivelul de calificare	Studii Postuniversitare/Doctorat
Perioada	2005 – 2007 Masterat
Calificare	Master in Comunicare și Filosofie Titlul Tezei de Masterat: “Comunicarea Vizuala in Publicitate”
Instituția	Universitatea de Vest Timișoara
Nivelul de calificare	Studii Postuniversitare
Perioada	2001 – 2005 Diploma de Licență
Calificare	Licențiat în Filosofie Titlul lucrării de Licență: „Publicitatea ca un domeniu estetic”

Instituția Universitatea de Vest Timișoara



Nivelul de calificare Studii universitare

**Certificate și
competențe**

- **2020 - 2021 – Curs Postuniversitar "Predare și învățare în mediul universitar - o abordare bazată pe dovezi empirice",** în proiectul „Acces și echitate în universități. Demersuri antreprenoriale inovatoare pentru studenți și cadre didactice”centrul CDA, Universitatea de Vest, Timișoara
- **Septembrie 2020 – Online Certificate Course by UNSW Sydney & Coursera: *Transmedia Storytelling: Narrative worlds, emerging technologies, and global audiences*** Verif y at coursera.org /verif y/JPLPH M M F5337
- **Iunie 2012 – Phillip Kotler Certified Course “Marketing 3.0 – Profitability, Returnability and Sustainability.”,** Philip Kotler Impact <http://kotlerimpact.com/>
- **March 2012: certified course of specialization in “Sport Branding”,** at IARSIC, International Applied Studies of Innovations in Communication, Montpellier, France
- **February 2012: certified course of specialization in “Organizational Image and Identity”,** at IARSIC, International Applied Studies of Innovations in Communication, Montpellier, France
- **2011 Short term expert on Advertising,** responsible with the qualitative research, **POSDRU Grant *University for the future of a communication society*,** Grant ID: 64075, CCI 2007RO051PO001
- **2011 and 2010 Project Coordinator IP Erasmus International Summer School,** Contract nr. 6316/06.10.2010, IP 10 EIP RO TIMISOA01
- **2010 Certificated Internship 2.0, Online PR project :** www.webcultura.ro
- **2010 attested Mentor/Tutor Certificate, code COR 235902 – Ministry of Education, Research and Innovation, Serial G nr. 00003161**
- **2008 Certificate Leaders Association- Sustainable Leadership**
- **2007 Certificate – British Business Academy: Organisational PR**
- **2005 Certificate – British Business Academy: Marketing**
- **2005 Certificate – British Business Academy: Advertising and Promotion**

- **Language certificate in English**

Afilieri profesionale

2010 – până în prezent member of **SPSI**, Social-Political Studies Institute of Timisoara;
2011 – până în prezent member of **AFCOM**, Trainers Association of Journalism and Communication, Bucharest;
2012 – până în prezent member of **IARSIC**, International Applied Studies of Innovations in Communication <http://www.iarsic.com>
2013 – până în prezent member of the editorial board of **ESSACHESS** – Journal for Communication Studies
2014 - până în prezent member of the scientific board TRIVENT-CESC International conference <http://cesc2015.org/committees.html>
2017- până în prezent membru CRIFTS, filiala Academiei Române în Timișoara.

Studii de cercetare

2007 – 2010 Studii doctorale; PhD Scholarship in Philosophy
PhD. Thesis title: „De la Filosofia teoretica la Filosofia de Brand” – West University of Timisoara;

Aprilie 2011 – iunie 2014: Expert pe termen scurt, publicitate, membru in echipa responsabil cu analiza calitativa in POSDRU Grant “University for the future of a communication society”, Grant ID: 64075, CCI 2007RO051PO001

Mai 2011: Expert pe termen scurt cercetare, specializarea publicitate, membru in proiectul DOCIS: “Developing an operational system of higher education qualifications in Romania”, POSDRU/2/1.2/S/2

October 2011 – April 2012: Bursa de cercetare post-doctorala la Universitatea „Babeș-Boyai” of Cluj-Napoca, Romania in POSDRU Grant Postdoctoral Scholarship in **Communication** POSDRU/89/1.5/S/63663:
Post doctoral research title: „**Between Identity and Image: The Production of Meaning in the Relationship between a Sport Brand and Members of Specific Communities. Case Study: Rugby Club MVT West University of Timisoara**”

2012 January – April 2012: Studii de cercetare în „**Identity and Image: The Production of Meaning in corporate communication**” - “Laboratoire d'Etudes et Recherches Appliquées en Sciences Sociales (**LERASS - EA 827**) and **IARSIC** -International Applied Studies of Innovations in Communication, **Montpellier, France**

Granturi și echipe de cercetare:

02.05.2022-31.10.2022 – Formator în proiectul UVT teaching & learning brand – Reflective & Collaborative Learning into action, proiect CNFIS-FDI2022-0489.

01.08.2022-16.12.2022 – Cadru didactic expert în proiectul CNFIS-FDI-2022-0394: „UVT – Consiliere și orientare în carieră pentru o Comunitate Informată profesional”

01.04.2022 – 01.07.2022 – Mentor dezvoltare și monitorizare afaceri în proiectul „Viitorul tău în antreprenariat - soluție pentru o carieră de succes”, ID 142048, proiect finanțat prin Programul Operațional Capital Uman

01.10.2021-31.01.2022 – Tutore de an/expert învățământ, proiect Rose"Consilierea mea-Expertiza altora-Experienta mea-Atractivitatea de a studia-exact ceea ce conteaza pentru succesul meu in PFC” ROSE/AG374/SGU/SS/III/2020 contract nr. 43712 - 14/09/2021

22.06.2021-17.12.2021 – Expert formare didactică/Expert învățământ, UVT - Teaching & Learning Brand – Reflective & Collaborative Learning into action, 27995 -17/06/2021

10.2020 – 02.2021 –TUTORE DE AN proiect Rose"Consilierea mea-Expertiza altora-Experienta mea-Atractivitatea de a studia-exact ceea ce conteaza pentru succesul meu in PFC" ROSE/AG374/SGU/SS/III/2020 contract nr. 52580/21.10.2020

01.02.2020 – 31.08.2020 – Expert Cercetător în proiectul Arhitecturi identitare și noi categorii ale patrimoniului: analiza multidisciplinară a mecanismelor construcției identitare în relație cu patrimoniul cultural în România contemporană (Acronim: ARHID) PATCULT - PN-III-P1-1.2-PCCDI-2017-0686, contract de finanțare nr. 52 PCCDI/2018 – PATCULT#RO. ARHID,

24.08.2020 – 11.09.2020 – Expert învățământ în cadrul proiectului ROSE „West Summer University” (Acord de grant nr. 18/SGU/PV/I/12.07.2017),

2017 - 2018 Rasing awareness and Staff Mobility on Violent RADicalisation in Prison and Probation services, prin contractul de munca nr. 9337/04.05.2017

12.2017 Responsabil Proiect PN-III-P1-1.1-MCD-2017-0171, Proiecte de mobilitate pentru cercetători cu experiență din diaspora.

05-06. 2017 Trainer/Cercetător în cadrul proiectului Erasmus 1070, 2014 ECOPRIS, nr. 2014-1-PT01 KA2014- 001070, "Ecological Economics in Prison Work Administration", prin contractul de munca 9406/05.05.2017

05.2017 Trainer/Cercetător în carul proiectului Erasmus 2936, IDECOM, nr. 2014-1-RO01-KA204002936, Innovation, Developmentand Communication for a better education in Prison System, prin contractul nr. 9402/05.05.2017

10.12.2015-31.12.2015 – ETS Evaluare în cadrul competiție GALA în cadrul proiectului POSDRU 155559

2011 Expert pe termen scurt în Publicitate, responsabil cu cercetarea calitativă, POSDRU Grant *University for the future of a communication society*, Grant ID: 64075, CCI 2007RO051PO001.

2011 Trainer & Project Coordinator "IP Erasmus International Summer School", Contract nr. 6316/06.10.2010, IP 10 EIP RO TIMISOA01

Limba materna **Romanian**

Limbi străine **English, German, French**

Auto evaluare

Engleză

Germană

Understanding		Speaking		Writing
Listening	reading	Conversatio n	Oral discourse	writing
Proficient user	Proficient user	Proficient user	Proficient user	Proficient user
Basic User	Basic User	Basic User	Basic User	Basic User

Franceză

	Basic User	Basic User	Basic User	Basic User	Basic User

Abilitați sociale

Bun orator, excelente abilități de comunicare, leadership, empatie, atitudine colaborativă.

Competențe și aptitudini organizatorice

bun organizator cu experiență relevantă în managementul unei echipe și planificare strategică a unui eveniment; persoană loială cu respect față de ierarhie.

Aptitudini operare PC

excelente abilități de conducere a calculatorului Windows, iOS, pachete Office aferente, inclusiv Google Suite.
cunoștințe de operare cu o gamă variată de aplicații digitale.
cunoștințe management și promovare pe rețele de socializare Facebook, Instagram.
Grafica: Pachetul Adobe, Corel Draw, Canva

Competențe și aptitudini artistice

interes sporit în arte vizuale, Educație fizică și Sport, literatură și storytelling, filosofie contemporană, estetică, antropologie culturală, cinematografie, branding și comunicarea în medii digitale.

Carnet de conducere

Categoria B

Anexa 1

Lista cu articole și conferințe academice selectate

Anexa 1 - Lista cu articole și conferințe academice selectate

- **July 2001** Arad/Moneasa Philosophy camp, "Philosophy and Postmodernity", first edition, organized by West University of Timisoara and West University „Vasile Goldis” of Arad, Presented **paper**: *In search for understanding Bataille's eroticism*;
- **July 2004, Arad/Moneasa**, International Symposium „Arad /Princeton seminar on 17th century Philosophy”, West University, „Vasile Goldis” Arad, Presented **paper**: „**What if *Res extensa* is not a substance?**” ;
- **April 2008, International Symposium** “LCC – Language, Concepts and Communication” organized by Philosophy and Communication Sciences Department, West University of Timisoara, Romania. Presented **paper**: *Advertising – a possible communication alternative*
- **August 2008** – Journal Cultura si comunicare.com, <http://www.culturasicomunicare.com/>, **Article**: *Comunicarea valorică prin branduri* ISSN 1843 — 343X,
- **September 2009** –International Symposium *Bridges of Media Education*, Novi Sad, Serbia – **Article**: *The Promethean Role of Advertising*
http://novine.kszimpresum.com/index.php?option=com_content&task=blogcategory&id=27&Itemid=41
ISBN 978-86-6065-029-2

- **October 2009** – Journal Cultura si comunicare.com, <http://www.culturasicomunicare.com/>, **Article:** *Comunicarea din perspectiva filosofiei practice* ISSN 1843 — 343X,
-
- **December 2009** – The Journal of West University of Timisoara (Analele UVT), Communication Sciences panel, http://www.filcom.uvt.ro/dmdocuments/AUVT/2009_AUVT.pdf – **Article:** *Metaphor in Advertising* ISSN 1844 – 1351 pp 82-92
- **December 2009** – International Journal Vox Philosophia;
http://www.philosophical-review.info/index.php?option=com_content&view=article&id=6&Itemid=9&lang=ro **Article:** *Comunicare și filosofie practică* ISSN 2100-0069
- **April 2010** – **Collective volume publication:** The Serbian journal CM: *Communication Management*.
<http://www.fpn.bg.ac.rs/casopisi/cm.html> **Article:** *Promethean Advertising: a Philosophical Approach* ISSN 1452-7405, pp 101-112
- **July 2010** - *Organizer and Lecturer at* IP Erasmus International Summer School, **Article:** *Transparency and subliminal in today's brand communication*
- **December 2010** – The Journal of West University of Timisoara (Analele UVT), **Article:** *Brand Philosophies in terms of Practical Philosophies*, http://www.filcom.uvt.ro/dmdocuments/AUVT/2010_AUVT.pdf ISSN 1844 – 1351 pp. 51-62
- **April 2011** – **Single Author volume publication:** *Publicitatea ca formă a comunicării*, ed. Concordia (CNCSIS), Arad ISBN 978-973-1745-94-7, no. pages 107, (*English title translation: Advertising as a form of Communication*)
- **May 2011 International Publication, BDI article** (Ulrich's, Index Copernicus, EBSCO, DOAJ) "Education Plus Journal" (indexed B+). **Article:** *Education through advertising's metaphors*
<http://www.uav.ro/files/educatie/plus/EPvol7no1.pdf> ISSN 1842-077X; E- ISSN 2068–1151
- **May 2011 International Conference** Serbia: *Media, Poverty and Social Exclusion*, Novi Sad, Serbia, 7 May : **Article:** „*The Social Impact of Roma Minority Integration Campaigns*” ISBN 978-86-6065-067-4
- **May 2011 National Conference**, Bucharest University, FJSC department; Presented **paper:** *About branding and the New Ethics*
- **May 2011, National Conference** 27/28 May 2011 Bucharest University, Humanities department, Presented **paper:** *The Ethics of care in Branding activity*

- **July 2011, Organizer and Lecturer at IP Erasmus International Summer School,** <http://ip-summer-course.com/>, **Article:** *Of brands, brand philosophies and Roma integration pp 113-123* <http://ip-summer-course.com/wp-content/uploads/2011/07/lectures-support.pdf> ISBN 978-973-125-3449-7
 - o **Organizer**
 - o **Single author lecture:** *Of brands, brand philosophies and Roma integration*

- **July 2011 Collective volume publication:** *Knowledge Communication: Transparency, Democracy, Global Governance, (coordonator Claudiu Mesaros), ed. Universității de Vest, ISBN 978-973-125-3449-7, Article: Of Brands, Brand Philosophies, pp 113-123* <http://ip-summer-course.com/wp-content/uploads/2011/07/lectures-support.pdf>

- **July 2011, Scientific Journal "Ștefan cel Mare" University of Suceava, Romania, ISSN 2069 – 4008 (online: ISSN 2069 – 4016) vol. I, 2011, Article:** *Brands as today's practical philosophies*

- **August 2011, International Publication Journal of Media Research, „Babeș-Boyai” University, Cluj-Napoca, C+ indexed, ISSN: 1844-8887**
Articles accepted with peer review and prepared for publication:
 - o *Advertising's Role in Media and Discourse*
 - o *The Brand Philosophies. A Cultural Approach*

- **November 2011, International Conference FJSC Bucharest, “Rolul NEW MEDIA în jurnalism” (New Media's role in Journalism); Lecture, presented paper:** *Online Ethics and the Advertorials. Case study: Promoting a local rugby team.*

- **December 2011, Collective volume publication, “Media Discourse of poverty and Social Exclusion” ISBN 978-86-6065-081-0, funded by the Ministry of Education and Science of Republic of Serbia (project no. III 47020), Faculty of Philosophy, Novi Sad 2011; Article:** *The Social Impact of Roma Integration campaigns, pp. 295-305*

- **December 2011, International workshop Toulouse, LERASS - ESSACHESS deuxième édition: Epistémologie de la communication : bilan et perspectives**
 - o **Single author lecture:** *Les philosophies de marque: Une approche culturelle sur Brands dans la société Hyper consumériste*
 - o **Collective paper with PhD. Gheorghe Clitan (West university of Timisoara), individual lecture and presentation:**
L'analyse critique de l'informations dans le discours publicitaire. Étude de cas: l'affiche publicitaire

- The proceedings will be published in a special issue of the journal *Essachess, Journal for Communication Studies* (January 2012) (www.essachess.com) indexed in 6 international databases like EBSCO, ProQuest CSA etc.

- **13 March 2012 International Seminar** on « Epistémologie et méthodologie de la recherche en Sciences de l'Information et de la Communication : quelles innovations? », Université Paul Valéry Montpellier, **Montpellier**, France

http://www.iarsic.com/wp-content/uploads/2012/03/seminaire-recherche_ESSACHESS_ORC-IARSIC_.pdf

- o **Single author paper:** *Fonctions symboliques de l'image dans le paradigme de la communication organisationnelle*

- **14 March 2012 Special Guest lecturer:** International lecture at Béziers, Centre du Guesclin, Paul Valéry University of Montpellier 3, France organized by ESSACHESS and the Open Research Center for International Applied Research Studies of Innovations in Communication (ORC IARSIC) <http://www.iarsic.com/events/>

- o **Single author lecture:** *Interpreting the symbolic functions of an image in an advertising poster*

- **23-24 March 2012, International Conference** on Human & Social Sciences, ICHSS 2012, Tirana, Albania

- o **Single author paper and video/virtual lecture presentation:** *The culture of a brand. Between Identity and Image*

- **April 2012, International Publication:** MJSS VOL 3: *The culture of a brand. Between Identity and Image* in the "Mediterranean Journal of Social Sciences" (ISSN 2039-9340 print; ISSN 2039-2117 online) (High impact databases indexed: DOAJ, EBSCO, Copernicus, IBSS, Ulrich web, ProQuest, Academic Journals Database etc.) another 17 **BDI indexed.**

<http://www.mcser.org/images/stories/MJSS-Special-issues/mjss%20vol%203%20no%209%20april%202012.pdf>
pp. 47-55

- **June 2012 RCIC International conference and ISI Publication, REDEFINING COMMUNITY IN INTERCULTURAL CONTEXT. Conferință internațională (2012: Brașov):** Oana Barbu A Communication Perspective on Organizational Image and Identity: Online Research Study upon a Romanian Rugby **Team**, pp 37-46, ISBN: 978-606-8356-05-1,

http://www.afahc.ro/ro/rcic/simpozion/simpozion_12/European%20Community/Barbu.pdf

- **June 2012, , International Conference ISSA 2012, THE INTERNATIONAL CONFERENCE OF APPLIED SOCIAL SCIENCES, Timisoara, Romania** http://issa.uvt.ro/?page_id=15

- o member of the organizing committee
- o Keynote speaker in the final Plenary session
- o Moderator

- o **Single author paper:** *Brands' social role*

- **November 2012, Colloque international modernes et postmodernes, Beziers, France,** « Communication du symbolique et symbolique de la communication dans les sociétés IARSIC and l'Institut des Technosciences de

l'Information et de la Communication (ITIC), organisé par ESSACHESS et Communication (ORC IARSIC) Université Paul Valéry de Montpellier 3, Les 8-9 novembre 2012 à Béziers, France

- o **Single author paper:** • *Understanding Advertising's symbols: Between Metaphor and in everyday's life*

- **2012, Colaborari la volumie (publicate in limbi straine)** Gheorghe Clitan and Oana Barbu, "Critical Analysis of Information in the Advertising Discourse. Case study: the advertising poster", in Bratosin, Stefan, Bryon-Portet, Celine et Tudor, Mihaela Alexandra, *Epistémologie de la communication: bilan et perspectives*, Actes du wokshop international ESSACHES – Technopolis, 2 ème édition, Toulouse, 2011, Editura Institutul European, Iasi, 2012, ISBN 978-973-611-906-4, p. 37-48

- **2012, Colaborari la volume (publicate in limbi straine)**, Oana Barbu, *Understanding Advertising's symbols: Between Metaphor and in everyday's life*, in Bratosin, Stefan et Tudor, Mihaela Alexandra, *Communication du symbolique et symbolique de la communication dans les sociétés modernes et postmoderne*, Actes du colloque international ORG IARSIC-ESSACHESS, 8-9 novembre 2012, Béziers, France, Editura Institutul European, Iasi, 2012, ISBN: 978-973-611-993-4 p.12-20

- **February 2013, BDI International Volume Publication, The Social Role of Brands, Vol 3. Applied Social Sciences: Communication Studies**, Editura CAMBRIDGE SCHOLARS PUBLISHING, ISBN 13: 978-1-4438-4340-9, ISBN: 1-4438-4340-7

- **October 2013, International Conference Media Convergence.** Cluj-Napoca, Romania.

- o **Single author paper:** *Micro targeting and social media: applicability and ethical issues*,

- **7-9 November 2013, Organizer, moderator, speaker, CESC International Conference – Communication and Education in Knowledge Society**, West University of Timisoara

- o **Single author paper:** *Is there an Educational role to Advertising?*

- **2-3 July 2014, International Conference COMSYMBOL2014**, 2e Colloque International ComSymbol « Espace public et communication de la foi » Centre Universitaire du Guesclin, Université Paul , Valéry de Montpellier 3, Béziers, France,

- o **Single Author Paper:** *Use of Religious symbols in Advertising*

- **17-19 September 2014 International Conference SMART 2014**, Social media in Academia, Timisoara

- o **Single Author Paper:** *Advertising, Social Media and the use of Religious symbols*
<https://www.edusoft.ro/smart2014.pdf>

- **21-24 May 2015 International Conference Redefining community in intercultural context RCIC'15**, Academia Fortelor Aeriene, Brasov

- o **Single Author Paper:** *Use of Visual Hyperbole in Advertising Effectiveness*

**the paper was accepted to be published in 2015. in ISI volume, indexed by Thomson Reuters*
http://www.afahc.ro/ro/rcic/2015/RCIC'15/rcic'15_volume.PDF

- **8-9 April 2016 International Conference on Social Sciences, ICSC IX, Dubrovnik**

- o **Single Author Paper:** *Elements of National Identity in Nowadays Social Media*, published in in Recent Ideas and Research in Social Sciences, ed. EUSER, London, 2016, ISBN 9788890916434, pp.158-167

https://www.academia.edu/25431566/Recent_Ideas_and_Research_in_Social_Sciences blue zone in UEFISCDI list: EUR J COMMUN 0267-3231

- 24-25 october 2016 PR Trend International Conference, Communication in a Changing Society, Univ. Babes-Boyai Cluj-Napoca

o Single Author paper to be published: *Branding and Self Ethics*

- 8-10 June 2017 21-22e Colloque bilatéral Franco-Roumain en Sciences de l'Information et de la Communication Politique et religion au défi de la communication numérique: G. CLITAN; O. BARBU, *L'utilisation de symboles religieux dans les campagnes politiques / Utilizarea simbolurilor religioase in campanile politice.*

o Gheorghe CLITAN, Oana BARBU-KLEITSCH (2018), *La manipulation du comportement électoral par le biais des symboles religieux*, in Mihaela-Alexandra TUDOR Gheorghe CLITAN Márcia Marat GRILO (coordination), *Politique et religion au défi de la communication numérique*, Ouvrage issu d'une sélection des travaux du 21e et 22e Colloque bilatéral franco-roumain en Sciences de l'information et de la communication les 8-10 juin 2017 Université de l'Ouest de Timisoara, Roumanie, Editions Harmattan, Paris, France, 2019, p. 165-188;

- 9-10 November, CESC 2017 - 3rd International Conference on Communication and Education in Knowledge Society, Gheorghe CLITAN, Oana BARBU-KLEITSCH. *Distorting the message of religious symbols in electoral posters of political campaigns.*

o Gheorghe Clitan and Oana Barbu-Kleitsch, "Distorting the message of religious symbols by fallacious reasoning in the electoral posters of political campaigns", in Simona Sava, Claudia Borca and Gheorghe Clitan (eds.), *Collective capacity building - Shaping education and communication in knowledge society*, The Proceedings of the CESC 2017 3rd International Conference on Communication and Education in Knowledge Society, 9 - 10 November 2017, Timisoara, Romania, Brill Sense Publishers, Netherlands, 2020.

- 17-19 octombrie 2019 Gheorghe Clitan si Oana Barbu-Kleitsch, "Mechanisms of institutionalization and creation of individual and collective identities: mental filters used in manipulating the vote through electoral posters containing religious symbols", Conferinta internationala Conference Communication and Education in Knowledge Society (CESC), 4th edition, Innovative instruments for community development.

- 5-6 mai 2022 Oana BARBU-KLEITSCH, Gheorghe CLITAN, *Pandemic Narratives. A storytelling approach on the european vaccination campaigns during Covid-19*, International Conference in Communication, Education and Knowledge Society (CESC), 5th edition.

Publicații notabile

1. Barbu, Oana (2011), "Education through advertising's metaphors", *Journal Plus Education*, ISSN: 1842-077X, E-ISSN (online) 2068 – 1151, Vol VII (2011), No. 1, pp. 66-76
<http://web.a.ebscohost.com/abstract?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=1842077X&AN=90537900&h=7J5e4H2a%2f7y5%2b5anwwwMN2LLUgyEA9v7V82PhNWOA5tq7xoZ1v%2feYo8VQiFLHw10WlrnWMUHVJRbnw2pc6Z7g%3d%3d&crl=f&resultNs=AdminWebAuth&resultLocal=ErrCrlNotAuth&crlhashurl=login.aspx%3fdirect%3dtrue%26profile%3dehost%26scope%3dsite%26authtype%3dcrawler%26jrnl%3d1842077X%26AN%3d90537900>

2. Barbu, Oana (2012), *The culture of a brand. Between Identity and Image in the "Mediterranean Journal of Social Scienc-es"* (ISSN 2039-9340 print; ISSN 2039-2117 online), vol 3, Issue 9, pp.47-55
www.mcser.org/journal/index.php/mjss/article/download/1153/1182
3. *** *Knowledge Communication: Transparency, Democracy, Global Governance. (coordonator Claudiu Mesaros)*, ed. Universităţii de Vest, ISBN 978-973-125-3449-7, Barbu Oana Article: "Of Brands, Brand Philosophies", pp 113-123
<http://ip-summer-course.com/wp-content/uploads/2011/07/letures-support.pdf>
4. Barbu, Oana (2012), in Bratosin, Stefan et Tudor, Mihaela Alexandra, *Communication du symbolique et symbolique de la communication dans les sociétés modernes et postmoderne*, Editura Institutul European, Iasi, 2012, Oana Barbu, "Understanding Advertising's symbols: Between Metaphor and everyday life" pp. 281-291
https://comsymbol2014.files.wordpress.com/2013/12/actes_proceedings_comsymbol.pdf
5. Gheorghe Clitan, Oana Barbu (2012), *Critical Analysis of Information in the Advertising Discourse. Case study: the advertising poster Conference: International Workshop ESSACHESS - TECHNOLIS, Volume: Epistemologie de la communication: bilan et perspectives*, ed. Institutul european, Iasi 2012, pp. 37-48
<http://www.euroinst.ro/titlu.php?id=1252>
6. Barbu, Oana, *The Social Role of Brands (Feb. 2013)*, Vol 3. Applied Social Sciences: Communication Studies, Editura CAMBRIDGE SCHOLARS Publishing, ISBN13: 978-1-4438-4338-6, Isbn: 1-4438-4338-5. UK, Newcastle up-on Tyne. pp.3-11
<https://books.google.ro/books?id=M-AxBwAAQBAJ&pg=PR5&lpg=PR5&dq=The+Social+Role+of+Brands+oana+barbu&source=bl&ots=IYerdt3Ub5&sig=26J3JKEEO-4Q8GAmxDjrn2PGJo0&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiMhLinjazKAhXIjSwKHfkQDIEQ6AEIJDAB#v=onepage&q=The%20Social%20Role%20of%20Brands%20oana%20barbu&f=false>
7. Barbu, Oana (2013), *MICROTARGETING IN SOCIAL MEDIA: DEFINITIONS AND ETHICAL ISSUES*, *Studia Universitatis Babeş-Balyoi-Ephemerides*, Issue 2, 2013. pp. 83-90
<http://connection.ebscohost.com/c/articles/95566688/microtargeting-social-media-definitions-ethical-issues>
8. Barbu, Oana (2014), "Advertising, Microtargeting and Social Media", *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 163, pp. 44-49, <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S187704281406385X>
9. BARBU-KLEITSCH Oana (2015), *USE OF HYPERBOLES IN ADVERTISING EFFECTIVENESS, RCIC 2015, Rede-fining Community in ntercultural Context*, Henri Coandă' Air Force Academy Publishing House, ISSN 2285-2689, pp. 175-185 http://www.afahc.ro/ro/rcic/2015/RCIC'15/rcic'15_volume.PDF
10. Babu-Kleitsch Oana (2015), "Advertising, Social Media and use of religious symbols", *SMART 2015, Social Media in Academia*, Editografica Publishing House, Bologna, Italy, ISBN 978-88-7587-712-5, pp. 1-5, <https://www.edusoft.ro/smart2014.pdf>
11. Babu-Kleitsch Oana (2016), *Elements of National Identity in Nowadays Social Media, in Recent Ideas and Research in Social Sciences*, ed. EUSER, London, 2016, ISBN 9788890916434, pp.158-167
https://www.academia.edu/25431566/Recent_Ideas_and_Research_in_Social_Sciences blue zone in list UEFISCDI EUR J COMMUN 0267-3231
12. Gheorghe CLITAN, Oana BARBU-KLEITSCH (2019). *Politique et religion au défi de la communication numérique, cap. La manipulation du comportement électoral par le biais des symboles religieux*, ed. Harmattan, pp. 165-189, ISBN: 978-2-343-15982-9
<http://www.editions-harmattan.fr/index.asp?navig=catalogue&obj=livre&no=61718>
13. Gheorghe CLITAN and Oana BARBU-KLEITSCH (2020), *Distorting the message of religious symbols by fallacious reasoning in the electoral posters of political campaigns*, in Simona Sava, Claudia Borca and Gheorghe Clitan (eds.), *Collective capacity building - Shaping education and communication in knowledge*

society, The Proceedings of the CESC 2017 3rd International Conference on Communication and Education in Knowledge Society, 9 - 10 November 2017, Timisoara, Romania, Brill Sense Publishers, Netherlands, pp.59-72.

<https://brill.com/view/book/edcoll/9789004422209/BP000014.xml>

14. Clitan, Gh. And Barbu, Oana (2021), "Mental filters used in manipulating the vote through electoral posters containing religious symbols", in *Innovative instruments for community development*, The Proceedings of the CESC 2017 4rd International Conference on Communication and Education in Knowledge Society, 17-19 October, Timisoara, Romania, Trivent Publisher, Budapest, Hungary, 2021.

<https://trivent-publishing.eu/home/127-innovative-instruments-for-community-development-in-communication-and-education.html>

15. Clitan, Gh. and Oana Barbu-Kleitsch (2021), "Mecanisme de instituționalizare și creare de identități individuale și colective: filtre mentale utilizate în manipularea votului", în coord. Romulus Brâncoveanu, *Investigând Patrimoniul Cultural*, Editura Universității din București - Bucharest University Press. ISBN 6061612745, 9786061612741,

<https://editura-unibuc.ro/magazin/colectii/filosofie-aplicata/investigand-patrimoniul-cultural/>

Oana BARBU-KLEITSCH, "Relevance of Cultural Heritage in a Changing World", in Oana Barbu-Kleitsch and Gheorghe Clitan (eds.), *Cultural Heritage, Identities and the Public Space*, vol. 2, Editura Universității de Vest, ISBN 978-973-125-845-4, Timișoara, 2022; - in curs de apariție

Declarație pe proprie răspundere

Subsemnata, Oana Barbu-Kleitsch, în calitate de Lect. univ. Dr. la Facultatea de Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării, Universitatea de Vest, Timișoara, cunoscând prevederile art. 326 din Codul penal cu privire la falsul în declarații, după luarea la cunoștință a art. 49 alin. (1) lit. j) din HG nr. 611/2008 pentru aprobarea normelor privind organizarea și dezvoltarea carierei funcționarilor publici, respectiv conform art. 5 alin. (1) din OUG nr. 24/2008 privind accesul la propriul dosar și deconspirarea Securității, declar pe proprie răspundere faptul că nu am fost lucrător sau colaborator al Securității sau a altor servicii secrete ale statului, în nicio perioadă a vieții mele, nici înainte, nici în timpul, nici după regimul comunist.

Prin această declarație, confirm cu conștiința clară și înțelegerea deplină a responsabilităților legale implicate.

Data: 09.10.2023

Semnătura: Lect. univ. Dr. Oana Barbu-Kleitsch

A rectangular area where the signature of Oana Barbu-Kleitsch has been redacted with a grey box.