

Număr dosar: 73931 2023/10/12

Nume_prenume: Bader Simona

Dosar candidatură: Membru în Consiliul Departamentului Filosofie și Științe ale Comunicării

Facultatea de Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării

Scrisoare de motivare a candidaturii

Subsemnata Simona Bader, lector univ. dr. în cadrul Facultății de Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării, Departamentul de Filosofie și Științe ale Comunicării, prin prezenta scrisoare doresc să motivez intenția mea de a candida pentru poziția de membru în cadrul Departamentului de Filosofie și Științe ale Comunicării.

Activitatea mea în cadrul acestei facultăți a început în anul 2007, când am devenit cadru didactic asociat, iar din 2009 sunt angajată cu normă deplină. Principala mea preocupare au fost activitățile didactice, motiv pentru care m-am implicat cu toată seriozitatea și dăruirea în tot ceea ce presupune munca de predare la cursuri și seminarii, dar și în buna desfășurare a activităților studentești, implicându-mă în proiecte de prevenire a abandonului școlar (atât ca și membru în echipa de proiect, cât și din rolul de coordonator al unui asemenea proiect ROSE). Rezultatul acestor preocupări s-a reflectat constant în evaluările foarte bune ale studenților. Îmi propun ca pe viitor să abordez cu aceeași seriozitate și implicare activitățile didactice și de promovare a departamentului.

În perioada 2018 – 2020 am activat în funcția de prodecan al acestei facultăți, iar experiența administrativă acumulată m-a ajutat să înțeleg mai bine problemele cu care se confruntă departamentul de Filosofie și Științe ale Comunicării, precum și facultatea. Îmi doresc să contribuie în următorii ani la soluționarea cât mai multor dintre aceste probleme.

M-am implicat în fiecare an în activitățile de echipă, împreună cu colegii de departament, contribuind la realizarea dosarelor de acreditare sau reacreditare ale diferitelor specializări, procese de admitere, de susținere a licențelor și disertațiilor. Menționez că în Consiliul Departamentului îmi doresc să reprezint programul de masterat Mass-media și relații publice, al cărui coordonator sunt în ultimii ani, precum și cel de licență Comunicare și relații publice. Doresc să contribuie prin activitățile mele la atingerea scopurilor strategice stabilite în departament, la respectarea normelor de asigurare a calității, a eticii și a unei bune conduite universitare.

Am convingerea că voi putea contribui la creșterea și dezvoltarea activităților departamentului și că munca mea va fi susținută cu aceeași seriozitate și responsabilitate profesională ca până acum.

Timișoara,

Lect. univ. dr. Simona Bader

12.10.2023



Curriculum Vitae

Nume: BADER

Prenume: Simona

Adresă loc de muncă: Universitatea de Vest din Timișoara, Blvd. V. Pârvan nr. 4, 300223, jud. Timiș, România

Email: simona.bader@e-uvt.ro

Naționalitate: română

Locul de muncă: Lector univ. dr. Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării, Departamentul de Filosofie și Științe ale Comunicării

Experiență profesională:

Perioada:

02/2017 – Prezent: Lector catedra de Filosofie și Științele Comunicării, Facultatea de Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării, UVT, Timișoara

10/2018 – 02/2020: Prodecan Facultatea de Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării, UVT, Timișoara

02/2009 – 01/2017: Asistent universitar Catedra de Filosofie și Științele Comunicării, Facultatea de Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării, UVT, Timișoara

04/2013 – 2020: PR Manager Agenția de turism Ultramarin, Timișoara

04/2008 – 08/2011: Director Librăria Caligraf, Timișoara

06/2007 – 08/2011: Președinte Asociația Culturală Maxima, Timișoara

10/2007 – 02/2009: Lector (cadru didactic asociat) Catedra Filosofie și Științele Comunicării, Facultatea de Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării, UVT, Timișoara

01/2005 – 03/2007: Redactor Special Cotidianul Agenda Zilei, Timișoara (România)

01/2003 – 01/2005: Redactor și șef departament politic (administrație, economic și cultural) Cotidianul Jurnal Bănățean, Timișoara (România)

01/2002 – 01/2003: Redactor Televiziunea Europa Nova, Timișoara (România)

Educație și formare:

2011–2014 Doctorat Facultatea de Litere, UVT, Timișoara

2010–2012 Master Managementul Instituțiilor Facultatea de Științe Economice, Universitatea Mihai Eminescu, Timișoara

2007–2009 Master mass-media și relații publice Facultatea de Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării, UVT, Timișoara

1997–2001 Licență în jurnalism și limba engleză, Facultatea de jurnalistică, profilul științele comunicării, UVT, Timișoara

1992–1996 Secția Drept administrativ Liceul Henri Coandă, Timișoara

Româna (limba maternă)

Limbi străine: engleza (avansat), franceză (începător)

Participare proiecte:

2020 – prezent: ROSE 264 Consilierea în cariera de calitate – cheia pentru combaterea abandonului universitar (2019 – 2022) – Manager proiect

2019 – 2022: ROSE 374 Consilierea mea – expertiza altora – experiența mea – atractivitatea de a studia – exact ceea ce contează pentru succesul meu în PFC (2020 – prezent) – expert responsabil program tutorat

2019 – 2022: Education, training and lifelong learning as dynamic interventions to promote inclusion and common values in correctional justice for minors and young adults with educative challenges – trainer/cercetător

2023: West Summer University – ROSE/AG393/SGU/PV/III/2020 – expert învățământ

2018: 18/SGU/PV/ROSE-WEST – expert învățământ

Participări la conferințe și simpozioane:

1. Conferința internațională „The Bridges of Media Education”, Novi Sad, sept.2012

2. Conferința internațională „Comunicare și cultură în România europeană”, Szeged, oct. 2014

3. Conferința internațională Bridges of Media Education, Novi Sad, 2017
4. Conferința internațională Bridges of Media Education, 10th edition, Novi Sad, 14 – 15 sept. 2018
5. Conferința internațională Bridges of Media Education, Novi Sad, mai 2022
6. Conferința internațională Bridges of Media Education, Novi Sad, mai 2023
7. Conferința internațională ISSA, Timișoara, 2012
8. Conferința Internațională de Jurnalism și Comunicare, București, 2012
9. Conferința Internațională „Communication , Context, Interdisciplinarity”, ed. a III-a, oct. 2014, Târgu Mureș
10. Conferința Internațională GIDNI II, mai 2015, Târgu Mureș
11. Conferința Internațională „Comparativism, Identity, Communicattion”, oct. 2015, Craiova
12. Conferința Internațională de Istorie a Presei, apr. 2016, Timișoara
13. Conferința Internațională GIDNI III, mai 2016, Târgu Mureș
14. Conferința Internațională „Cultura și presa în spatiul european”, mai 2016, Galați
15. Conferința Internațională CCI4, iunie 2016, Târgu Mureș
16. Conferința Internațională PR Trends, oct. 2016, Cluj Napoca
17. Conferința Internațională MEPDEV, oct. 2016, Târgoviște
18. Conferința Stiintifica Internationala LUMEN RSACVP2019, Iași, 15-17 mai 2019.
19. 7th Central & Eastern European LUMEN International Scientific Conference New Approaches in Social and Humanistic Sciences | 25-26 June 2020
20. Conf. „From Conquering Freedom to Embracing Digital Communication”, 20 – 21 mai 2021, București
21. World Lumen Congress, 26 – 30 mai 2021, Iași
22. Congresul Arip, Galați, 24 sept. 2021
23. SRS 2022 Conference, 13 – 15 iunie 2022, Timișoara
24. Semiosis in Communication Conference, București, iunie 2023
25. 19th Lumen International Scientific Conference Rethinking Social Action. Core Values in Practice, RSACVP 2023, 21 – 23 sept. 2023

Publicații

I. Cărți și capitole în volume colective

1. „Arta spectacolului în presa scrisă timișeană”, București, Editura Tritonic, 2016
2. „Particularitățile presei online din România, Dinamică și concept”, coautor împreună cu Corina Sîrb, Editura Tritonic, 2021
3. Capitol: „De la presa scrisă la catedră” în „Vocile noastre”, Timișoara, Editura Universității de Vest, 2016
4. Capitol: „Teatrul maghiar de stat Csiky Gergely în presa scrisă timișoreană” – Metamorfoze II (vol. coordonat de C. Negoită), ed. Tritonic, ISBN 978-606-749-172-2
5. Capitol: „Teatrul timișorean în presa culturală (1990 – 2000)” – Mass media din România după 30 de ani (vol. coordonat de M. Petcu), ed. Tritonic, 2020, ISBN 978-606-749-490-7
6. Political Communication on Social Media during February 2017 Protests in Romania, în Collective Capacity Building, editura Brill Sense Publishing, Page Count: 73–81, DOI: https://doi.org/10.1163/9789004422209_007
7. Capitol: „Real Communication in a Virtual Environment”, in „Writing as Performance: Accounts of Autoethnography”, Cambridge Scholars Publishing, 2022, pages 1 – 7

II. Articole/studii in extenso publicate în reviste din fluxul științific internațional principal

1. „Mass-Media: Creator and Promoter of Media Events”, Applied Social Sciences. Communication Studies, p. 61-67 - http://www.worldcat.org/title/applied-social-sciences-communication-studies/oclc/827083158&referer=brief_results
2. „The Impact of new media on the public”, Revista Română de Jurnalism și Comunicare, anul VII, nr. 3-4, oct. 2012 - http://www.worldcat.org/title/applied-social-sciences-communication-studies/oclc/827083158&referer=brief_results
3. „Repere în poetica artei actoricești. Raportul autor – actor în procesul de creație scenică”, Journal of Romanian Literary Studies, vol. 4/2014, p. 511-517 - : [file:///C:/Users/Simona/Downloads/JRLS%204.2014.final%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Simona/Downloads/JRLS%204.2014.final%20(2).pdf)
4. „Hungarian Theatre Csiky Gergely and the Local press from Timișoara”, Communication, Context, Interdisciplinarity, ed. a III-a, oct. 2014, p. 78-85, <http://www.upm.ro/cc3/CCI-03/CCI%2003%20-%20Journalism.pdf>
5. „Teatrul în presa culturală românească – între cronică și relatare elaborată” – Questions Romanicae, vol. III/2014, Editura Universității de Vest

6. „Late Twentieth Century Performances at the National Theatre Timișoara. Managerial Periods and the Reflection in Written Press” – Debates on Globalization. Approaching National Identity through Intercultural Dialogue / ed.: Iulian Boldea - Tîrgu-Mureș: Arhipelag XXI, 2015 ISBN 978-606-93692-5-88, Arhipelag XXI Press, 2015
7. „Journalistic Types during Interwar Touristic Publications. România Pitorească Magazine”, Globalization and National Identity. Studies on the Strategies of Intercultural Dialogue / ed.: Iulian Boldea - Tîrgu-Mureș : Arhipelag XXI, 2016 ISBN 978-606-8624-03-, Arhipelag XXI Press, 2016
8. „Hungarian Theatre Csiky Gergely and the Local press from Timișoara”, Communication, Context, Interdisciplinarity - 3rd Edition, ISSN: 2069 – 3389, Edited by: The Alpha Institute for Multicultural Studies, Published by: "Petru Maior" University Press, Tîrgu-Mureș, 2014
9. „Thematic Evenings: Analyse of a PR Project in a Tourism Company” - The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS, Volume XXVII, Pages 29 - 38 (30 July 2017), ISSN: 2357-1330, <http://dx.doi.org/10.15405/epsbs.2017.07.03.5>
10. „A New Concept in Promoting Tourism: Thematic Evenings” – Journal of Media Research, vol. 10 Issue 2 (28) / July 2017, pp. 146-156, DOI:10.24193/jmr.28.10
11. February 2017 Protests in Romania” - Digitalne Medijske Tehnologije I Drustveno-Obrazovne Promene 7, Novi Sad, pp. 19 – 30, file:///D:/SALVARI/DOWNLOAD/FF_Digitalne%20medijske%20tehnologije%20i%20dru%20C5%A1tveno-obrazovne%20promene%207_K1_CIP_.pdf
12. „Active Citizenship and Hate Speech on Social Media in the Context of Romanian Family Referendum” - No 3 (2019): Postmodern Openings, Lumen Publishing, DOI: <http://dx.doi.org/10.18662/po/80>
13. „Social Responsibility in Romanian Advertising during State of Emergency”, Vol. 11 No. 4 (2020): Postmodern Openings, <https://lumenpublishing.com/journals/index.php/po/issue/view/219>, <https://doi.org/10.18662/po/11.4> (1)
14. „Romanian Online Media Heading towards a Fighr Paradigm: A Qualitative Analysis” - Professional Communication and Translation Studies, 12/2019
15. Political Communication on Social Media during February 2017 Protests in Romania, în Collective Capacity Building, editura Brill Sense Publishing, Page Count: 73–81, DOI: https://doi.org/10.1163/9789004422209_007 , ianuarie 2020

16. „Social Responsibility in Romanian Advertising during State of Emergency”, Vol. 11 No. 4 (2020): Postmodern Openings, <https://lumenpublishing.com/journals/index.php/po/issue/view/219>, <https://doi.org/10.18662/po/11.4>
17. „Post-Sensationalism: Catastrophism and Fight Paradigm in Romanian On-Line Media”, S. Bader, C. Sîrb, Postmodern Openings, 2021, <https://doi.org/10.18662/po/12.4/358>

Timișoara,

Lector univ. dr. Simona Bader

12.10.2023



Declarație

Subsemnata Simona Bader, lector univ. dr. La Facultatea de Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării, Universitatea de Vest din Timișoara, declar pe proprie răspundere că nu am fost lucrător sau colaborator al securității.

Timișoara,

Lect. univ. dr. Simona Bader

12.10.2023

