



\*85517 2023 11 14\*

**Dosar de candidatură  
pentru mandatul de membru în Consiliul Facultății de  
Economie și de Administrare a Afacerilor**

**Numele și prenumele:** Dobre Costinel

**Gradul didactic:** Profesor universitar doctor

**Departamentul:** Marketing și Relații Economice Internaționale

**Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor  
Universitatea de Vest din Timișoara**

## *CURRICULUM VITAE*



### **Informatii personale**

Nume/Prenume	DOBRE COSTINEL
Adresa	[REDACTED]
Telefon	(00-40.256.59 2.5 65 [REDACTED])
Fax	(00-40)256.59 25. 00
E-mail	costinel.dobre@e-uvt.ro
Cetatenia	Română
Data nasterii	20 mai 1964
Sex	Masculin

### **Locul de munca vizat / Aria ocupationala**

### **Experienta profesionala**

Perioda	2003-prezent
Functia sau postul ocupat	Profesor univ. dr.
Principalele activitati si responsabilitati	- activități didactice la ciclurile de doctorat, masterat și licență. Disciplinele predate: Marketing, Comportamentul consumatorului, Branding, Marketing online, Consumatorul și comunicarea integrată de marketing.
Numele si adresa angajatorului	Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor, Departamentul de Marketing și Relații Economice Internaționale
Tipul activitatii sau sectorul de activitate	Institutie de învățământ superior

<p>Perioda</p> <p>Functia sau postul ocupat</p> <p>Principalele activitati si responsabilitati</p>	<p>2009</p> <p>Conducător de doctorat în domeniul Marketing.</p> <p>-Coordonarea elaborării tezelor de doctorat în domeniul Marketing.</p> <p>- Coordonarea a 18 teze de doctorat, din care 12 teze au fost finalizate. Coordonarea a trei teze de doctorat în limba franceză ale studenților doctoranzi din Algeria, Tunisia.</p> <p>Membru în 19 comisii de susținere publică a tezelor de doctorat la Academia de Studii Economice din București, Universitatea Babeș Bolyai din Cluj-Napoca, Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași, Universitatea de Vest din Timișoara.</p>
--	---

<p>Numele si adresa angajatorului</p>	<p>Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor, Departamentul de Marketing și Relații Economice Internaționale.</p>
---------------------------------------	---

### **Educatie si formare**

<p>Perioda</p> <p>Calificarea / diploma obtinuta</p> <p>Domenii principale studiate / competente dobindite</p> <p>Numele si tipul institutiei de invatamint / furnizorului de formare</p>	<p>2009-prezent-conducere de doctorat în Marketing</p> <p>1990-1998</p> <p>Doctor în domeniul fundamental Economie (specializarea Economie Agrară)</p> <p>Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor</p>
---	---

<p>Perioda</p> <p>Calificarea / diploma obtinuta</p> <p>Domenii principale studiate / competente dobindite</p> <p>Numele si tipul institutiei de invatamint / furnizorului de formare</p>	<p>Ianuarie –Iunie,1994</p> <p>Stagiu de documentare</p> <p>Comportamentul consumatorului</p> <p>Cercetări de marketing</p> <p>Marketing</p> <p>”Ecole Supérieure Universitaire de Tourisme et Hôtellerie”, Angers, Franța.</p>
---	---

<p>Perioda</p> <p>Calificarea / diploma obtinuta</p> <p>Domenii principale studiate / competente dobindite</p> <p>Numele si tipul institutiei de invatamint / furnizorului de formare</p>	<p>Ianuarie-Iunie, 1996</p> <p>Stagiu de documentare</p> <p>Comportamentul consumatorului</p> <p>Comunicarea integrată de marketing</p> <p>Marketing</p> <p>UNIVERSITE DES SCIENCES SOCIALES TOULOUSE I</p> <p>Ecole Supérieure Universitaire de Gestion, Franța.</p>
---	---

**Aptitudini si competente personale**

Limba materna

**Română**

Limbi straine cunoscut

Autoevaluare

Nivel european (\*)

<i>Comprehensiune</i>		Vorbit		Scris
Abilitati de ascultare	Abilitati de citire	Interactiune	Exprimare	

Engleză

Franceză

B1	B1	B1	B1	B1
C2	C2	C1	C1	C1

(\*) *Cadrului european de referință pentru limbi*

Competente si abilitati sociale

- Comunicare interumana excelenta
- Abilitati de lucru in echipa dezvoltate

Competente manageriale

- Capacitate de coordonare si organizare
- Respectarea termenelor limita (experienta in redactarea de rapoarte)

Competente si cunostinte de utilizare a calculatorului

- Competente avansate de utilizare a MicrosoftOffice ( Word, Excel, Power Point)
- Windows 98/2000/Me/Xp
- Internet Explorer, limbaj HTML, Outlook Express
- SPSS

Permis de conducere

Nu

**Articole publicate în reviste AIS, recunoscute de CNCSIS sau altele de prestigiu din țară și/sau stăinătate (cele mai relevante):**

1. Petrescu, M., Kitchen, P., **Dobre, C.**, Ben Mrad, S., Milovan-Ciuta, A., Goldring, D. and Fiedler, A. (2022), "Innocent until proven guilty: suspicion of deception in online reviews", European Journal of Marketing, Vol. 56 No. 4, pp. 1184-1209. <https://doi.org/10.1108/EJM-10-2019-0776> (AIS=1,172);
2. Fine, M., Girona, J., Petrescu, M, **Dobre, C.**, ., The Oscars: friends and foes for millennials, Journal of Consumer Behaviour, 2022, Article DOI: 10.1002/cb.2103. (AIS=0,775)
3. Costinel Dobre \*, Anca-Maria Milovan, Cristian Duțu, Gheorghe Preda and Amadea Agapie, The Common Values of Social Media Marketing and Luxury Brands. The Millennials and Generation Z Perspective, în J. Theor. Appl. Electron. Commer. Res. 2021, 16(7), 2532-2553; <https://doi.org/10.3390/jtaer16070139>. (AIS=0,640)
4. Dobre, C., Milovan, A.-M., Preda, G. and Naghi, R. (2023), "Post-purchase behaviour triggers in branded mobile shopping apps", Marketing Intelligence & Planning, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/MIP-08-2022-0357> (AIS=0,699).

5. Dobre, C., Preda, G., Milovan, A., Naghi, R.I. & Prada, S.I. (2021). The Perceived Value of Higher Education and University Competitiveness - The Rubik Cube Metaphor. *Review of Innovation and Competitiveness*, 7 (1), 33-59. <https://doi.org/10.32728/ric.2021.71/2> (ERIH+)
6. GHACHEM, LASSAAD; **DOBRE, COSTINEL**; ETEMAD-SAJADI, REZA; MILOVAN-CIUTA, ANCA (2019), THE IMPACT OF CULTURAL DIMENSIONS ON THE PERCEIVED RISK OF ONLINE SHOPPING, **Published by:** Studia Universitatis Babes-Bolyai. (ERIH+)
7. Maria Petrescu, **Costinel Dobre**, Anca-Maria Milovan-Ciuta (2018), [Social bonds and millennial consumers' activity in social networks](#), *International Journal of Internet Marketing and Advertising*, Volume 12, Issue 3. (ESCI)
- 8.. Petrescu M., Dobre C., Mrad S.B. (2017) Assessing Consumer Confidence from Online Sources: An Abstract. In: Rossi P. (eds) *Marketing at the Confluence between Entertainment and Analytics. Developments in Marketing Science: Proceedings of the Academy of Marketing Science*. Springer, Cham.
9. Dobre, C., Bezzaouia, M., Milovan-Ciuta, A., M., Joantă (Rusan), R., Cultural differences and motivations for the purchase and consumption of luxury brands, *Romanian Journal of Marketing*, nr. 1/2016.
10. Dobre, C., Milovan, A., M., Determinants of online store customer satisfaction, *Romanian Journal of Marketing*, Nr. 4, 2015.
11. Dobre, C., Milovan-Ciuta, A.M. (2014), Personality Influences On Online Stores Customers Behavior, *Ecoforum Journal* 4 (1), 9, ISSN: 2344 – 2174 (ERIH+).
12. Dobre, C., Dragomir A.C., Milovan, A., (2013), A marketing perspective on the influences of waiting time and servicescape on perceived value, *Management & Marketing*, 8(4).
13. Dobre, C., Constantin, A., Bogdan, C., (2011): *Perception And Consumer Attitude Towards Advertising, Proceedings European Marketing Academy, 2nd Regional Conference*, ISBN: 978-973-640-681-2
14. Dobre, C., Dragomir, A., Isac, F. L., (2011), Duality, asymmetry and the placebo effect of the sale price. The relationship between the perceived prices and perceived value of products in the marketing literature, *Romanian Journal of Marketing*, vol. 4, 2011, ISSN: 1842-2454; EISSN: 1844-6523.

#### Cărți și capitole în cărți

1. **DOBRE, C., MILOVAN, A.**, *Marketing online și social media. Călătorie în lumea virtuală a marketingului*, Editura C.H. BECK, 2019.
2. **DOBRE, C.**, (2007), *Marketing*, Editura Mirton, ISBN: 978-973-52-0246-0 (coautor).
3. **DOBRE, C.**, (2006), *Publicitatea și promovarea vânzărilor*, Editura Mirton, ISBN: (10) 973-661-882-X(13) 978-973-661-882-6.
4. **DOBRE, C.**, (2005), *Comportamentul consumatorului și practica de marketing*, Editura Mirton, ISBN: 973-661-596-0

5. **DOBRE, C.**, (1997, *Marketing. Politici. Strategii. Tactici*. Editura Intergraf, Reșița .S.B.N. 973-97258-15, 1997 (coautor).

6. **DOBRE, C.**, (1995), *Marketing*, Editura Amphora, Timișoara, ISBN 973 956 94-6-3,1995 (coautor).

#### Capitole în cărți publicate la edituri internaționale

1. **Dobre C., Calonfirescu, L., Cristea, B.** (2013), *Perspectives of Marketing Theory and Practice upon Corporate Brand Image Education*, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle, United Kingdom.

#### Capitole în cărți (edituri naționale)

1. **DOBRE, C.** (2002), *Managementul organizațiilor publice . Capitolul „Comunicarea de marketing”*. Editată cu sprijinul Comisiei Europene prin Programul Tempus Phare JEP I4302/1999, 362 pagini, din care contribuția proprie 15 pagini, Editura CECMA PARTNER, ISBN 973-9345-60-3.

#### Alte date

Membru al board-ului științific al *Journal of Marketing Analytics*, Palgrave Macmillan.

Recenzor al *European Journal of Marketing*, Emerald.

Recenzor al European Marketing Academy, Annual Conference, Valencia, Spain, 2014.

Recenzor al SAGE Open Journals.

Membru în comitetul științific a trei conferințe internaționale (Avignon, Franța-2008, Cluj –Napoca-2005 și Timișoara -2008).

Referent al revistei "Revista de Management-Marketing".

Referent al revistei Logistique Management, editată de Business School Bordeaux.

Referent al Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi. Economic Sciences.

Moderator a trei conferințe internaționale și a trei conferințe naționale.

Membru în C.N.A.T.D.C.U. (Comisia Națională de Acordare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare), 2010-2016.

Prodecan al Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor, Universitatea de Vest din Timișoara, 2008-2012.

Director al Departamentului de Marketing și Relații Economice Internaționale, Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor, Universitatea de Vest din Timișoara, 2012-2016, 2020- până în prezent. .

Prodecan al Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor, Universitatea de Vest din Timișoara, 2016-2017.

Responsabil al programului de master Publicitate și Promovarea Vânzărilor.

Timișoara, 10.10. 2023

Semnătura,



## **Scrisoare de motivare a candidaturii**

Pentru calitatea de membru în Consiliul  
Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor,  
Universitatea de Vest din Timișoara

Subsemnatul, **Dobre Costinel**, lector universitar doctor în cadrul Universității de Vest din Timișoara, Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor, Departamentul de Marketing și Relații Economice Internaționale, prin prezenta doresc să vă fac cunoscută intenția mea de a candida pentru funcția de membru în Consiliul Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor.

Sunt cadru didactic în cadrul FEAA din data de 1.10.1990, iar din acel moment și până în prezent am desfășurat activități didactice, de cercetare și de management educațional ale căror rezultate s-au reflectat în evoluția pozitivă a programelor de Marketing și a facultății în ansamblu.

În momentul actual, sunt Profesor în cadrul Departamentului Marketing și Relații Economice Internaționale și predau discipline din domeniul Marketing la ciclul de licență și la programele de masterat Sunt conducător de doctorat în domeniul Marketing din anul 2009, finalizând, până în acest moment, 13 teze de doctorat, din care 3 teze în limba franceză ale unor doctoranzi din Algeria și Tunisia.

Rezultatele cercetării științifice desfășurate, până în acest moment, s-au concretizat în îndeplinirea standardelor minimale pentru gradul de profesor, publicarea unor articole în colaborare cu cercetători din SUA, Anglia, Tunisia, Elveția, dar și colegi români, în jurnale reputate din domeniul marketingului. Consider, însă, că principala mea realizare în cercetarea științifică este coagularea unor colective de cercetare în jurul meu, colective pe care voi urmări să le consolidez.

Experiența mea managerială este dovedită prin următoarele date:

- Am fost ales director de departament pentru al 3-lea mandat (2012-2016; 2019-2023; 2024-2029)
- Am fost prodecanul FEAA timp de cinci ani (2008-2012; 2016-2017);
- Am făcut parte din CNATDCU din 2009 până în 2016.

În calitate de membru în Consiliul Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor, îmi voi concentra toate eforturile asupra îndeplinirii următoarelor obiective:

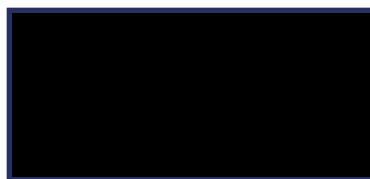
- Recrearea unui climat propice dialogului și inițiativelor individuale în FEAA;
- Regândirea modului de alocare a unei resurse foarte importante, timpul, prin degrevarea cadrelor didactice de o serie de sarcini administrative pentru a se putea implica în activitatea didactică de cercetare științifică;
- Regândirea unor procese și activități și eliminarea activităților inutile sau care nu adaugă valoare activității didactice și cercetării;
- Dezvoltarea parteneriatelor cu cadre didactice și cercetători din universități străine de prestigiu, atât în ceea ce privește activitățile didactice, mobilitățile, cât și cercetarea și publicarea de articole;
- Realizarea unui echilibru între activitatea didactică și cercetarea științifică, voi milita pentru prezența profesorilor și cercetătorilor din facultate în jurnale prestigioase, în proiecte de cercetare, dar cu respectarea responsabilităților didactice asumate;
- Îmbunătățirea evaluării cadrelor didactice, orientarea spre o scientometrie cât mai corectă și reală;
- Dezvoltarea activității de cercetare științifică prin focalizarea acesteia asupra unor direcții și teme de actualitate și specifice fiecărui domeniu;
- Identificarea unor modalități de alocare a resurselor financiare pentru acoperirea taxelor de participare la conferințe și de publicare a articolelor științifice;
- Actualizarea, de câte ori este necesar și oportun, a planurilor de învățământ și a conținutului disciplinelor predate pentru a fi în acord cu cerințele de pe piața muncii;
- Dezvoltarea unei strânse colaborări între cadrele didactice și reprezentanții mediului de afaceri.



Consider că sunt o persoană responsabilă, atentă la detalii, perseverentă și comunicativă. Atât aceste calități pe care consider că le dețin, cât și experiența profesională acumulată până în prezent (peste 33 ani) mă recomandă pentru un mandat în Consiliul Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor.

Timișoara,  
14.11.2023

Cu deosebită considerație,



Profesor univ. dr. Costinel Dobre

## Declarație,

Subsemnatul, Dobre Costinel, profesor universitar dr. la Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor din cadrul Universității de Vest din Timișoara, declar pe propria răspundere că nu am fost lucrător sau colaborator al securității.

Data,

09.10.2023

Semnătura,

