



DOSAR DE CANDIDATURĂ PENTRU FUNCȚIA DE DECAN
mandatul 2024-2029

"Explorăm imaginația, creăm viitorul:
Arta și Designul ne inspiră să visăm în culori infinite."



conf.univ.dr. Diana ANDREESCU
Timișoara
2024



Universitatea de Vest Timișoara

Facultatea de Arte și Design

DECLARAȚIE DE CANDIDATURĂ

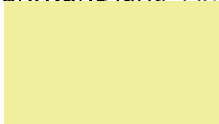
Subsemnata Diana ANDREESCU, conf. univ. dr. habil. la Facultatea de Arte și Design din cadrul Universității de Vest din Timișoara, îmi depun candidatura pentru funcția de decan a Facultății de Arte și Design pentru mandatul 2024-2029.

Anexez prezentei declarații următoarele documente:

- curriculum vitae;
- lista lucrărilor științifice;
- programul managerial
- lista propunerilor privind funcțiile de prodecan;
- angajamentul privind efectuarea a cel puțin 25 ore de activitate managerială, pe săptămână în facultate
- declarația pe proprie răspundere în legătură cu existența sau inexistența calității de lucrător al Securității sau de colaborator al acesteia

19.02.2024

conf.univ.dr.Diana Andreescu



CURRICULUM VITAE EUROPASS

INFORMAȚII PERSONALE Diana Andreescu

✉ diana.andreescu-e.uvt.ro

🌐 <https://www.linkedin.com/in/diana-andreescu-59090634>

PROFILUL PERSONAL

Diana Andreescu

(n. 1979) este designer, conf. univ. dr. la Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Arte și Design departamentul Design și Arte Aplicate, partener în compania Ornella Studio Design – studio de design și co- fondator al galeriei Ornella Fusion Gallery, membră în Uniunea Artiștilor Plastici din România , membră ADI - Asociația designerilor din Italia , Membru AIGA - Asociația profesională a designerilor.

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2019– 2023

Coordonator Erasmus, Universitatea de Vest, Facultatea de Arte si Design, Timisoara (România)

2018–Prezent

Conf. univ.dr, Universitatea de Vest, Facultatea de Arte si Design, Timisoara (România)

2013–2018

Lector univ.dr. Universitatea de Vest, Facultatea de Arte si Design, Timisoara (România)

2008–2013

Asist. univ.dr. Universitatea de Vest, Facultatea de Arte si Design, Timisoara (România)

2005–2008

Preparator univ. Universitatea de Vest, Facultatea de Arte si Design, Timisoara (România)

2005–2023

Marketing Specialist, Ornella Studio Design Srl, Timisoara (România)

2021-2022

Abilitare în Arte Vizuale.

Universitatea de Vest, Facultatea de Arte si Design, Timisoara (România)

2020-2020

Licențiat în artă contemporană , Art Now -Contemporary Art since 1990!

Sotheby's Institute of Art, UK.

2019-2022

Certificat de specializare Postuniversitară. PBL pentru învățământul universitar POCU / 320/6/21/121030, Universitatea de Vest Timisoara

2015-2016

Certificat de specializare Postuniversitară. UNIVERSITARIA POSDRU/157/1.3/S/135590, Universitatea de Vest Timisoara

2007-2011

Titlul de Doctor în Arte vizuale. Teza de doctorat: ESTETIC ȘI FUNCȚIONAL ÎN CERAMICA ROMÂNEASCĂ DIN SECOLULUI AL XX-LEA, coordonată de Prof.univ.dr. Aurel Chriac, Universitatea de Vest Timisoara

2004-2006

Licențiat în management și administrarea afacerilor
Open University Business School, Timisoara (România)

2003-2004

Absolventă program Masteral Arte Vizuale.
Florence Design Academy, Florenta (Italia)

2003-2004

Stagiu de pregătire în domeniul: Ceramică. Atelier ceramist Landi, Florenta (Italia)
Stagiu de pregătire în specializarea: Design interior Selfhabitat / International Design, Florenta (Italia)
Stagiu de cercetare în specializarea: Design de produs, Mondial SA, Lugoj (România)
Stagiu de cercetare în specializarea: Design de produs, Oglinda SA - fabrică de oglindă și sticlă, Timisoara (România)

2000-2001

Bursă universitară program Erasmus, Bruxelles, Belgia
R.I.T.C.S, (Royal Institute for Theatre, Cinema and Sound

1998-2003

Licențiată în Arte vizuale. Universitatea de Vest / Facultatea de Arte și Design, Timisoara (România)

EXPERIENȚĂ MAGENERIALĂ

2023-2026

Mentor. Centrul de consiliere și orientare în cariera de cercetător-regiunea de Vest, 54083 -24/08/2023, Universitatea de Vest Timisoara

2023-2023

Trainer antrep. cultural/formator, Stimulating innovative and entrepreneurial attitudes for performing arts in higher education TM 2023 1st edition, 25081 -21/04/2023 Universitatea de Vest Timisoara

2022-2023

Cercetator arte plastice/wp5. Innounita - Innovation capacity building in UNITA, 19755 -31/03/2022, Universitatea de Vest Timisoara

2022-2022

Expert dezvoltare durabila. Dezvoltarea competențelor antreprenoriale ale studenților, CNFIS-FDI-2022-0571, Universitatea de Vest Timisoara

2022-2022

Lector. Internationalizare pentru toti CNFIS-FDI-2022-0193, Universitatea de Vest Timisoara

2022-2022

Responsabil stagiu practica/exp inv. 59944 28/09/2022, Universitatea de Vest Timisoara

2022-2023

Formator. Community Enabled Open Training on Creative&Cultural Entrepreneurship, 77485/22/11/2022, Universitatea de Vest Timisoara

2021-2021

Lector. Dezvoltare instituțională prin internaționalizare pentru toți CNFIS-FDI-2021-0369, Universitatea de Vest Timisoara

2021-2021

Specialist comunicare si relatii publice. Initiative antreprenoriale și inovative studentesti CNFIS-FDI-2021-0417, Universitatea de Vest Timisoara

2021-2021

Expert educational/tutor/mentor. DigiEduHack, Universitatea din Torino, Italia

2021-2021

Manager proiect. Design Talks_01, încheiat între Universitatea de Vest Timisoara si M.E.C, activitate extracurriculara.

2021-2021

Expert învățământ în cadrul echipei de proiect GANTT FDI Internationalizare 2021 O2- WUT Summer School, Universitatea de Vest Timisoara

2021-2021

Manager proiect. Valori culturale prin educatia artistica vizuala, încheiat între Universitatea de Vest Timisoara și Consiliul Judetean Timiș.

2021– prezent

Membri Enoll Living Lab, Universitatea de Vest Timisoara

2020-2022

Expert. Responsabil stagii practică în proiectului POCU ID 130348, 57575 -10/11/2020, Universitatea de Vest Timisoara

2020-2021

Expert educational/tutor/mentor 44257-29/09/2020, CNFIS-FDI-2020- FDI-0232, Universitatea de Vest Timisoara.

2020-2020

Cadru didactic internaționalizare în cadrul proiectului CNFIS-FDI-2020-0588, Universitatea de Vest Timisoara

2020-2020

Expert învățământ în cadrul echipei de proiect AG 18/SGU/PV/I, titlul proiectului West Summer University, Universitatea de Vest Timisoara

2019-2021

Manager de proiect. Acord de grant nr. 181 SGU NC II Secundar (ROSE). Schema de Granturi SGNU, Universitatea de Vest Timisoara

2019-2021

Membru în grupul țintă al proiectului: POCU/320/6/21/121030,
Universitatea de Vest Timisoara

2019-2019

Expert învățământ în cadrul echipei de proiect, GANTT FDI
Internationalizare 2019 O2- Summer School, Universitatea de
Vest Timisoara

2019-2019

Manager de proiect. Festivalul Artelor Timișorene, Contract
nr.1609/30.05.2019 în parteneriat cu Primăria Timișoara și
Universitatea de Vest Timisoara

2019-2019

Manager de proiect. Dezvoltarea culturii artistice vizuale. Contract
nr.16636/07.08.2019 în parteneriat cu Consiliul Județean Timiș și
Universitatea de Vest Timisoara

2017-2017

Manager de proiect. Se poartă Timișoara! Contract
nr.2746/11.07.2017 în parteneriat cu Primăria Timișoara și
Universitatea de Vest Timisoara

2017-2017

Manager de proiect. Festivalul Artelor Timișorene, proiect: Ceasul
cartierului tău!, în parteneriat cu Primăria Timișoara și
Universitatea de Vest Timisoara

2007-2008

Manager de proiect. Grant TD/2007-2008/CNSIS,
Universitatea de Vest Timisoara

2006-2007

Membru proiect. Leonardo RO/2006/97120/E,
Universitatea de Vest Timisoara

2005-2006

Cercetător în arte vizuale. Realizarea activităților prevăzute pentru implementarea proiectului
Titlu ZBOR, finanțare Consiliu Local Timișoara.

-
- ADI Design-Asociația designerilor italieni, Milano, membru
 - FRD-Fundatia romana pentru design, 2003-2006 membru
 - UAP Timisoara – Uniunea artiștilor plastici, membru
 - AIGA - Asociația profesională a designerilor, membru

Coordonator Erasmus – departament Design si Arte Aplicate
 Presedinte comisie grad II titularizare- specializare Arte vizuale, FAD UVT
 Presedinte comisie imagine FAD, UVT
 Recenzor în bordul științific Arte Vizuale, editura Eurostampa
 Membru în colectivul de redacție Caiete de Arte și de Design, FAD UVT
 Membru – Consiliul facultatii de Arte si Design, UVT
 Membru – Centrul de cercetări în curatoriat, istoria și critica de artă, studii patrimoniale a
 Facultății de Arte di Design, UVT

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) română

Alte limbi străine cunoscute	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
franceză	C2	C2	C2	C2	C1
engleză	C1	C1	C1	C1	C1
germană	B2	B1	A2	A2	A1

Niveluri: A1 și A2: Utilizator elementar - B1 și B2: Utilizator independent - C1 și C2: Utilizator experimentat Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare - Competențe de comunicare dezvoltate: Cu 20 ani de activitate didactică și experiență în lucrul în echipe de cercetare, ați dobândit abilități solide de comunicare. Acest lucru implică capacitatea de a transmite informații complexe în mod clar și concis, de a comunica eficient cu studentii, colegii și alte părți interesate, precum și de a colabora eficient pentru atingerea obiectivelor comune.

Adaptabilitate în medii multiculturale: Colaborarea cu instituții din străinătate, în cadrul programului Erasmus, mi-a oferit o experiență valoroasă în lucrul în medii multiculturale. Acest lucru include înțelegerea și respectul pentru diferențele culturale, capacitatea de a comunica și de a lucra eficient cu persoane din diverse medii culturale și de a mă adapta rapid la schimbările de mediu și la diferitele cerințe.

LISTA LUCRĂRI PUBLICATE

APPENDIX 1 : CONDUCĂTOR DE DOCTORAT

Titlu	Anul,locul	Editura
CONDUCĂTOR DE DOCTORAT	2022 (Romania)	DOMENIUL ARTE VIZUALE, DESIGN, conforit prin Ordinul MECI nr.4335/27.07.2022

APPENDIX 2 : TEZĂ DOCTORAT

Titlu	Anul,locul	Editura
ESTETIC ȘI FUNCȚIONAL ÎN CERAMICA ROMĂNEASCĂ DIN SECOLULUI AL XX-LEA	2011 (Romania)	Teză de doctorat științific în domeniul Arte vizuale, coordonată de prof.unv.dr. Aurel Chiriac, anul susținerii 2011. Instituția organizatoare de doctorat: Universitatea de Vest din Timișoara.

APPENDIX 3 : CĂRȚI | ARTICOLE | VOLUME | CAPITOLE DE CARTE | COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE PUBLICATE – NIV. INTERNAȚIONAL

ARTICOLE (autor, coautor)	Anul,locul	Editura
<i>Social Acceptance of Urban Spaces Rehabilitation in a Climate Change Adaptation and Biodiversity Framework</i>	2022 (Romania)	Articol. Publicat în CIRMARE 2023, ISSN 2366-2557, ISBN 978-3-031-48460-5, https://doi.org/10.1007/978-3-031-48461-2
<i>COWORK 15': O Metodologie de cercetare de lucru hibrid și un concept pilot de coworking</i>	2022 (Romania)	Articol. Publicat în Caiete de Arte și Design nr.8, Editura Eurostampa ISSN 2393-042X. Revista este indexată în Bazele de Date Internaționale (BDI): CEEOL (www.ceeol.com)
<i>Pottery crafting in Banat. Tradition.Innovation</i>	2021 (Romania)	Articol. Publicat în Image resources and Technologies, Editura Universitatea de Vest. International Symposium Art Conservation and Cultural Heritage Studies. ISBN 978-973-125-872-0
<i>From sketch to product through ergonomics</i>	2021 (Romania)	Articol in ACTA TECHNICA NAPOCENSIS-Series: APPLIED MATHEMATICS, MECHANICS, and ENGINEERING, vol.64, Issue 1-S1
<i>Cultural Heritage through Design Thinking</i>	2021 (Cehia)	Articol. Publicat in Proceedings of the International Scientific Conference on Art, European Scientific e-Journal, 08 (14), __-__. Hlučín-Bobrovniky: "Anisiia Tomanek" OSVČ.ISSN 2787-9496
<i>"M.U.S.E.S" - patroane ale artelor în general</i>	2021 (Romania)	Articol. Publicat în Caiete de Arte și Design nr.9, Editura Eurostampa ISSN 2393-042X. Revista este indexată în Bazele de Date Internaționale (BDI): CEEOL (www.ceeol.com)
<i>De la schiță la produs prin ergonomie</i>	2020 (Romania)	Articol. Publicat în Caiete de Arte și Design nr.8, Editura Eurostampa ISSN 2393-042X. Revista este indexată în Bazele de Date Internaționale (BDI): CEEOL (www.ceeol.com)
<i>Triad-role: public, policy cultural and consumer-dynamics of the creative process</i>	2019 (Austria)	Articol poster, comunicare la conferința International Academic Conference on Education & Social Sciences, Vienna, Austria IAI ISSN 2671-3179
<i>Stilul Art Nouveau</i>	2018 (Romania)	Articol. Publicat în Caiete de Arte și Design nr.6, Editura Eurostampa ISSN 2393-042X. Revista este indexată în Bazele de Date Internaționale (BDI): CEEOL (www.ceeol.com)
<i>Design ecologic sau poluez, deci exist</i>	2018 (Romania)	Articol în revista REVART, Revistă de teoria și critica artei , nr.31/2018 ISSN: 1481-1169 Revista este indexată în Bazele de Date Internaționale (BDI): CEEOL (www.ceeol.com) din Frankfurt Germania, EBSCO Publishing (www.ebscohost.com) din Statele Unite ale Americii.
<i>Revoluția industrială și consumismul</i>	2017 (Romania)	Articol. Publicat în Caiete de Arte și Design nr.5, Editura Eurostampa ISSN 2393-042X. Revista este indexată în Bazele de Date Internaționale (BDI): CEEOL (www.ceeol.com)
<i>Definirea marketingului în sociologia designului</i>	2017 (Romania)	Articol în revista REVART, Revistă de teoria și critica artei , nr.28/2017 ISSN: 1481-1169 Revista este indexată în Bazele de Date Internaționale (BDI): CEEOL (www.ceeol.com) din Frankfurt Germania, EBSCO Publishing (www.ebscohost.com) din Statele Unite ale Americii.

<i>Boundaries between design, decorative arts and handicraft</i>	2017 (SriLanka)	Articol în revista conferinței ICOAH 4th edition, Arts and humanities, SriLanka. ISBN: 978-955-4903-60-9
<i>Estetic și funcțional în ceramica românească din secolul al xx-lea</i>	2016 (Romania)	Articol în revista REVART, Revistă de teoria și critica artei, nr.27/2016 ISSN: 1481-1169 Revista este indexată în Bazele de Date Internaționale (BDI): CEEOL (www.ceeol.com) din Frankfurt Germania, EBSCO Publishing (www.ebscohost.com) din Statele Unite ale Americii.

CĂRȚI | ARTICOLE | VOLUME | CAPITOLE DE CARTE | COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE PUBLICATE – NIV. NAȚIONAL:

CĂRȚI (autor, coautor)	Anul, locul	Editura
<i>A fost odată Timișoara!</i>	2021	Autor. Timișoara: Editura Waldpress. ISBN 978-606-614-297-7
<i>Estetic și funcțional în ceramica Românească din sec.XX-lea</i>	2020	Autor. Timișoara: Editura Eurostampa. ISBN 978-606-32-0929-1
<i>Arta prin ochi de copil</i>	2019	Autor. Timișoara: Editura Ornella Design. ISBN 978-606-8200-72-9
<i>Istoria artei. Manual didactic. Partea I.</i>	2019	Autor. Timișoara: Editura Eurostampa. ISBN 978-606-32-0704-4
<i>Istoria artei. Manual didactic. Partea II.</i>	2019	Autor. Timișoara: Editura Eurostampa. ISBN 978-606-32-0766-2
<i>Istoria designului. Manual didactic. Partea III-a</i>	2017	Autor. Timișoara: Editura Eurostampa. ISBN 978-606-32-0434-0
<i>Managementul marketingului în sociologia designului</i>	2016	Autor. Oradea: Editura Muzeului Țării Crișurilor. ISBN 978-973-7621-97-9
<i>Ceramica din România în contemporaneitate. Tradiție. Inovație</i>	2013	Autor. Timișoara: Editura Brumar. ISBN 978-973-602-860-1
<i>Artă și funcționalitate în ceramica artistică a secolului xx-lea.</i>	2008	Autor capitole: Ceramica de Jupânești (pp.7-13), Volum bilingv la Editura Universității de Vest. ISBN 978-973-125-330-5
<i>Zbor. Timișoara aprilie-noiembrie 2006</i>	2006	Co-autor. Capitolul: Inovația lui Traian Vuia (pp. 9-10), în Banciu Rodica(Coord.), Petrescu Poesis, Editura Universității de Vest. ISBN 973-125 032-8
ARTICOLE (autor, coautor)	Anul	Editura
<i>Limitele dintre design, arte decorative și artizanat</i>	2018 (Romania)	Articol în volumul de carte, Arta și Tradiție în Europa. Festival internațional. ISSN: 2067-6719 CNCIS COD 247
<i>Desen/ Model Industrial</i>	2017	Articol. Dicționarul al inventatorilor români contemporani, vol.V, Editura Risoprint, Cluj Napoca ISBN 978-973-53-1990-8
<i>Premisele apariției designului</i>	2016	Articol. Publicat în Caiete de Arte și Design nr.4, Editura Eurostampa ISSN 2393-042X
<i>Modelul Picasso. Ceramica, gen artistic profesionist</i>	2016	Articol. Publicat în Caiete de Arte și Design nr.3, Editura Eurostampa ISSN 2393-042X
<i>Ceramica între tradiție și experiment</i>	2015	Articol. Publicat în Caiete de Arte și Design nr.2, Editura Eurostampa ISSN 2393-042X
<i>Arta și funcționalitate în ceramica artistică a secolului al XX-lea. Banat</i>	2014	Articol. Publicat în Caiete de Arte și Design nr.1, Editura Eurostampa ISSN 2393-042X
<i>Relația dintre design și ceramică</i>	2013	Articol. Simpozion, Editura Brumar, Timișoara, 2013, ISBN 978-973-602-869-4

APPENDIX 4:

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ în cadrul unor cercetări, proiecte și studii de specialitate, în colaborare.

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ în cadrul unor cercetări, proiecte și studii de specialitate. Instituția și datele cercetării / proiectului	Anul	Poziția și atribuții / responsabilități
<i>Design Talks_02 conferința Timișoara</i>	2021	Membri proiect. „Design Talks_02” încheiat între UVT și CJT activitate extracurriculară.

Living Lab UVT	2021	Membu echipa de proiect. Living Lab UVT, o structură de inovare deschisă pentru co-crearea de soluții la provocările comunității.
Valori culturale prin educația artistică vizuală	2021	Manager proiect. „Valori culturale prin educația artistică vizuală” încheiat între UVT cu Consiliul Județean Timiș-Centrul de cultură și artă a județului Timiș
Design Talks_01 conferința Timisoara	2021	Manager proiect. „Design Talks_01” încheiat între UVT și M.E.C, activitate extracurriculară.
WUT Late Summer School GANTT FDI Internationalizare	2021	Expert învățământ în cadrul echipei de proiect “Dezvoltare Instituțională prin Internationalizare
SAS UVT CNFIS-FDI-2020-0417	2021	Specialist marketing proiect finanțat din Fondul de Dezvoltare Instituțională destinat universităților de stat
DigiEduHack , Universitatea din Torino	2021	Expert educational/profesor-tutor/mentor. În cadrul proiectului se organizează echipe de lucru formate dintr-un mentor și o echipă de viitori antreprenori.
Practica de calitate pentru o carieră de succes, ID 130348	2020	Expert/ Responsabil stagii practică în proiectului POCU ID 130348.
Crește în UVT. CNFIS-FDI-2020- FDI-0232.	2020	Expert educational/profesor-tutor/mentor coordonează activitatea studenților implicați în programul peer-to peer tutoring din facultatea de proveniență. Abilități de comunicare interpersonală, abilități de planificare, coordonare și organizare, lucrul în grup.
SAS UVT CNFIS-FDI-2020-0588.	2020	Specialist marketing proiect finanțat din Fondul de Dezvoltare Instituțională destinat universităților de stat.
West Summer University	2020	Expert învățământ în cadrul echipei de proiect AG 18/SGU/PV/I
Consilierea în carieră de calitate – cheia pentru combaterea abandonului universitar. ROSE	2019	Manager de proiect. Titlul subproiectului: Consilierea în carieră de calitate – cheia pentru combaterea abandonului universitar. Acord de grant nr. 181 SGU NC II Secundar (ROSE). Schema de Granturi SGNU
WUT Late Summer School GANTT FDI Internationalizare	2019	Expert învățământ în cadrul echipei de proiect “Dezvoltare Instituțională prin Internationalizare
Festivalului Artelor Timișorene, 5-11.06.2019 Eveniment realizat în parteneriat cu Primăria Timișoara.	2019	Manager de proiect. “Sunt local, întrebă-mă!” – stand creativ experimental – Departamentul Arte Vizuale, Facultatea de Arte și Design Timișoara
Dezvoltarea culturii artistice vizuale. Contract nr.16636/07.08.2019	2019	Manager de proiect. Dezvoltarea culturii artistice vizuale. Contract nr.16636/07.08.2019 în parteneriat cu Consiliul Județean Timiș.
Workshop. Studiu de caz. Ilustrațiile Arthur, dan Ungureanu. Eveniment realizat în cadrul Facultății de Arte și Design, Timișoara.	2019	Organizator și coordonator workshop. Timp de câteva ore ilustratorul Dan Ungureanu fost în centrul atenției pentru studenții de la specializarea “Master Design”. S-au adus în discuție subiecte despre prezentare, portofoliu, imagine/brand din online și ilustrație.
Se poartă Timișoara, 01.10-01.12.2017, Timișoara Eveniment realizat în parteneriat cu Primăria Timișoara.	2017	Manager de proiect. Proiectul cu titlul <i>Se poartă Timișoara!</i> , vine în urma oportunității câștigării titlului de Capitală Culturală Europeană, locul unde viața culturală dinamică răspunde așteptărilor locuitorilor, economia creativă contribuie la bunăstare, iar creația artistică îmbrățișează experimentul.
Festivalului Artelor Timișorene, 5-11.06.2017 Eveniment realizat în parteneriat cu Primăria Timișoara.	2017	Director de proiect. “Ceasul cartierului tău” – stand creativ experimental – Departamentul Arte Vizuale, Facultatea de Arte și Design Timișoara
Workshop. Studiu de caz. Firma Enasoni Design by Lucian Enasoni. Eveniment realizat în cadrul Facultății de Arte și Design, Timișoara.	2014	Organizator și coordonator workshop. Timp de câteva ore invitații de la Enasoni Studio au fost în centrul atenției pentru studenții de la specializarea “Master Design”. S-au adus în discuție subiecte despre prezentare, portofoliu, imagine/brand din online și offline.
Workshop. Studiu de caz. Firma Endless by Alina Lățan. Eveniment realizat în cadrul Facultății de Arte și Design, Timișoara.	2014	Organizator și coordonator workshop. Timp de câteva ore invitații de la Endless au fost în centrul atenției pentru studenții de la specializarea “Master Design”. S-au adus în discuție subiecte despre prototipare, materiale, producție și costuri.
Workshop. Studiu de caz. Firma X3 Studio. Eveniment realizat în cadrul Facultății de Arte și Design, Timișoara.	2014	Organizator și coordonator workshop. Timp de câteva ore invitații de la X3 Studio au fost în centrul atenției pentru studenții de la specializarea “Master Design”. S-au adus la cunoștință noile tehnici apărute făcând și o prezentare de portofoliu, accentuând viziunea asupra designului grafic, produs, interior și vestimentar în social media.
Workshop. Studiu de caz. Firma Ezzo Design Eveniment realizat în cadrul Facultății de Arte și Design, Timișoara.	2014	Organizator și coordonator workshop. Timp de câteva ore invitații de la Ezzo Design au fost în centrul atenției pentru studenții de la specializarea “Master Design”. S-au adus la

		cunoștință pașii realizării unui plan de afaceri care îi va orienta pe studenți în viitoare lor carieră.
<i>Școală de vară internațională . Conferința Urbanism Parametric – Design Parametric/ Studio Zaha Hadid. Eveniment realizat în sala expo OAR la Bastionul Theresia, Timișoara.</i>	2013	Expert educational/profesor-tutor/mentor. Atingerea unui segment din aria designului grafic, prin prezentarea unor idei în cadrul workshopului organizat de OAR și a forurilor locale precum și a partenerilor media revistele Arhitectura, Zeppelin, Arhitect. Explorarea design-ului urbanistic prin intermediul parametrului, strategii urbane și dezvoltarea orașului Timișoara.
<i>Tiparul Aitfel. Fashion and print.Lemnul, gresia, spuma artificiala, cartonul, panza, plexiglasul sau aluminiul sunt cateva dintre materialele care au prins viața în Galeria Calpe, fiind imprimate cu fotografiile ale unor artiști timisoreni.</i>	2013	Manager de proiect. Incursiunea în diversitate oferită de cei cinci fotografi, completează accentuând calitativ impactul debordant al ultimelor tehnologii în materie de Print Digital, suport și textură. De asemenea, tot în cadrul aceluiași eveniment, a fost organizat un concurs de fotografie la care s-au fi înscris imagini realizate de către profesioniști sau amatori, finalul evenimentului fiind marcat de o demonstrație de tipar digital pe materiale textile, ce a fost folosit la o inedită prezentare de modă.

APPENDIX 5:

LUCRĂRI COMUNICATE NAȚIONALE, participare la conferințe, seminarii, workshop-uri, sesiuni de comunicări științifice

Titlul comunicării	Anul, locul	Titlul lucrării
<i>43 Stories, Galeria Mansarda</i>	2023 Timisoara	Expoziție de grup. Titlul lucrării: Perfectiune/ tehnică digitală
<i>Salonul Artelor Vizuale SAAV</i>	2022 Timisoara	Expoziție de grup. Titlul lucrării: Home/ tehnică digitală
<i>Interconxiuni , Galeria SENAT</i>	2022 Bucuresti	Expoziție de grup. Titlul lucrării: Buze/ tehnică digitală
<i>SALONUL INTERNAȚIONAL DE INVENȚII ȘI INOVAȚII „TRAIAN VUIA”</i>	2022 Timisoara	Expoziție de grup. Titlul lucrării: Reimaginarea Fântânii Pct Cardinale
<i>Salonul Artelor Vizuale SAAV</i>	2021 Timisoara	Expoziție de grup. Titlul lucrării: Sarut/ tehnică digitală
<i>Salonul National de Arta Contemporana, Bucuresti</i>	2020 Bucuresti	Expoziție de grup. Titlul lucrării: US/ tehnică digitală
<i>Timis in imagini, Galeria Bastion</i>	2021 Timisoara	Expoziție de grup. Titlul lucrării: catedrala/ tehnică digitală
<i>Salonul Premiaților Uapt Galeria Helios</i>	2021 Timisoara	Expoziție de grup. Titlul lucrării: Noi/ tehnică digitală
<i>Grafica Romaneasca, Galeria Caminul Artei</i>	2021 Bucuresti	Expoziție de grup. Titlul lucrării: Home/ tehnică digitală
<i>Primavara cu parfum de femeie, Cluj Art</i>	2021 Cluj	Expoziție de grup. Titlul lucrării: She_2/ tehnică digitală
<i>Salonul Artelor Vizuale SAAV</i>	2020 Timisoara	Expoziție de grup. Titlul lucrării: Hope/ tehnică digitală
<i>Salonul National de Arta Contemporana, Bucuresti</i>	2020 Bucuresti	Expoziție de grup. Titlul lucrării: I am not perfect/ tehnică digitală
<i>Identități ieșene. Casa Corpului Didactic Spiru Haret</i>	2020 Iasi	Expoziție de grup. Titlul lucrării: Geam/ tehnică digitală
<i>Portret și autoportret ,Casa Corpului Didactic Spiru Haret,</i>	2020 Iasi	Expoziție de grup. Titlul lucrării: She_1/ tehnică digitală
<i>Dragobete, expoziție de artă vizuală, Uap filiala Iasi</i>	2020 Iasi	Expoziție de grup. Titlul lucrării: Sunet I / tehnică digitală
<i>Expozitia Paideia, Galeria Calpe</i>	2020 Timisoara	Expoziție de grup. Titlul lucrării: Text/ tehnică digitală
<i>Salonul Premiaților Uapt Galeria Helios</i>	2019 Timisoara	Expoziție de grup. Titlul lucrării: Relfex/ tehnică digitală
<i>La Răscrucea satului lumini străpunse , Muzeul Catedralei Mitropolitane</i>	2019 Timisoara	Expoziție de grup. Titlul lucrării: Zbor/ tehnică digitală

<i>Salonul național de plastică mică, Galeriele de artă Brăila, ediția XX</i>	2019 Brăila	Expoziție de grup. Titlul lucrării: Moment/ tehnică digitală
<i>Dragobete, expoziție de artă vizuală, Uap filiala Iasi</i>	2018 Iasi	Expoziție de grup. Titlul lucrării: Reflex/ tehnică digitală
<i>Salonul artiștilor UAP, Muzeul de Artă</i>	2018 Timișoara	Expoziție de grup. Titlul lucrării: Moment/ tehnică digitală
<i>Patrimoniul cultural al Timișoarei, Galeria de artă Helios</i>	2018 Timișoara	Expoziție de grup. Titlul lucrării: Pta Unirii 1/ tehnică digitală
<i>Artă și tradiție în Europa, Casa Corpului Didactic Spiru Haret,</i>	2018 Iasi	Expoziție de grup. Titlul lucrării: Pta Unirii 1/ tehnică digitală
<i>Identități ieșene. Casa Corpului Didactic Spiru Haret</i>	2018 Iasi	Expoziție de grup. Titlul lucrării: Pta Unirii 1/ tehnică digitală
<i>Careu de dame ed IV, Casa Corpului Didactic Spiru Haret</i>	2018 Iasi	Expoziție de grup. Titlul lucrării: Pta Unirii 1/ tehnică digitală
<i>Salonul artiștilor UAP, Muzeul de Artă</i>	2017 Timișoara	Expoziție de grup. Titlul lucrării: Pta Unirii 2/ tehnică mixtă
<i>Identități timișene, Palatul Administrativ</i>	2017 Timișoara	Expoziție de grup. Titlul lucrării: Pta Unirii 3/ tehnică digitală
<i>Salonul național de plastică mică, Galeriele de artă Brăila</i>	2017 Brăila	Expoziție de grup. Titlul lucrării: Ballet 2 / tehnică digitală
<i>Conferința Design the future, Facultatea de Arte și Design</i>	2017 Timișoara	Designing and Prototyping Experiences in Digital Conference
<i>Interfoto, Facultatea de Arte și Design</i>	2017 Timișoara	Simpozion. Expoziție de grup .Titlul lucrării: Mixt concept / tehnică mixtă
<i>Salonul artiștilor UAP, Muzeul de Artă</i>	2016 Timișoara	Expoziție de grup. Titlul lucrării: Words / tehnică mixtă ISBN 978-606-32-0330-5, Editura Eurostampa
<i>Bienală de afiș și ilustrație de carte a tinerilor artiști, Facultatea de Arte și Design</i>	2015 Timișoara	Expoziție de grup. Titlul lucrării: Connect / tehnică mixtă
<i>De la REȘEDIȚA REGALĂ LA CAPITALA CULTURALĂ A EUROPEI" – iulie-august 2015, Galeria Helios</i>	2015 Timișoara	Expoziție de grup. Titlul lucrării: Re-Opera / tehnică mixtă
<i>Salonul artiștilor UAP, Muzeul de Artă</i>	2015 Timișoara	Expoziție de grup. Titlul lucrării: Balet II / tehnică mixtă
<i>Arts Identity. Artist identity, Zilele academice Facultatea de Arte și Design</i>	2015 Timișoara	Simpozion. Expoziție de grup .Titlul lucrării: Ceramica între tradiție și experiment / secțiune poster
<i>Interfoto, Facultatea de Arte și Design</i>	2015 Timișoara	Simpozion. Expoziție de grup .Titlul lucrării: Mixt concept / tehnică mixtă
<i>When the arts meet management, FEEA, UVT</i>	2015 Timișoara	Simpozion. ECREB – East European Centre for Research in Economics and Business
<i>Interdesign, Facultatea de Arte și design</i>	2014 Timișoara	Simpozion. Expoziție de grup .Titlul lucrării: Balet I / tehnică digitală ISBN 978-973-108-555-5
<i>Saloanele Astrei</i>	2014 Sibiu	Expoziție de grup .Titlul lucrării: Mixt concep/ tehnică digitală
<i>Bienala Internațională de Grafică Mică</i>	2014 Arad	Expoziție de grup .Titlul lucrării: Intersecția II/ tehnică digitală
<i>Salonul artelor vizuale UAP, Muzeul de Artă</i>	2013 Timișoara	Expoziție de grup .Titlul lucrării: 4 elemente / tehnică digitală
<i>Colecții și colecționari UAP, Galeria Helios</i>	2013 Timișoara	Expoziție de grup .Titlul lucrării: Untitled II / tehnică digitală
<i>Interfoto, Facultatea de Arte și Design</i>	2013 Timișoara	Simpozion. Expoziție de grup .Titlul lucrării: Mixt concept / tehnică digitală
<i>Prima Bienala Internațională de grafica mica</i>	2012 Arad	Expoziție de grup .Titlul lucrării up exhibition. Title: Intersection I/ tehnică digitală ISBN 978-973-602-859-5
<i>Bienala Ion Andreescu – Premiu acordat de primarul Mun.Buzău</i>	2012 Buzău	Expoziție de grup .Titlul lucrării: 4 elemente / tehnică digitală
<i>Salonul tinerilor artiști, Galeria Pygmalion</i>	2012 Timișoara	Expoziție de grup .Titlul lucrării: Untitled III/ tehnică digitală
<i>Lauda muzelor și a locului lor de întâlnire, Muzeul de Artă</i>	2012 Timișoara	Expoziție de grup .Titlul lucrării: Untitled IV/ tehnică digitală
<i>Viziune și Concept, Facultatea de Arte și Design</i>	2012 Timișoara	Expoziție de grup .Titlul lucrării: Tipar digital / tehnică digitală
<i>Ceramica, Galeria Orizont</i>	2012	Expoziție de grup .Titlul lucrării: Pământ I / tehnică ceramică

	Timișoara	
<i>Salonul artelor vizuale UAP, Muzeul de Artă</i>	2011 Timișoara	Expoziție de grup .Titlul lucrării: 4 elemente / tehnică digitală ISBN 978-606-569-336-4
<i>Dialog între arte, Casa de cultură</i>	2009 Timișoara	Expoziție de grup .Titlul lucrării: Obiect II / tehnică ceramică
<i>Semn și culoare, Biblioteca Județeană</i>	2008 Timișoara	Expoziție de grup .Titlul lucrării: Zbor I / tehnică ceramică
<i>Fără punct, Galeria Helios</i>	2008 Timișoara	Expoziție de grup .Titlul lucrării: Obiect III / tehnică ceramică
<i>Salonul artelor vizuale UAP, Muzeul de Artă</i>	2008 Timișoara	Expoziție de grup .Titlul lucrării: Obiect I / tehnică ceramică ISBN 978-973-687-804-6
<i>Salonul artelor vizuale UAP, Muzeul de Artă</i>	2007 Timișoara	Expoziție de grup .Titlul lucrării: Zbor III / tehnică ceramică ISBN 978-973-687-640-0
<i>Impresii artistice, bor</i>	2007 Timișoara	Expoziție de grup .Titlul lucrării: Zbor II / tehnică ceramică
<i>Calea-traseu, mișcare, progres, Palatul Administrativ</i>	2007 Timișoara	Expoziție de grup .Titlul lucrării: Poesia II / tehnică ceramică
<i>Crăciun Insângerat, Mitropolia Banatului</i>	2007 Timișoara	Expoziție de grup .Titlul lucrării: No title I / tehnică digitală
<i>Fundația Inter Art, fotografie</i>	2006 Aiud	Expoziție de grup .Titlul lucrării: Culori / tehnică digitală
<i>Zbor, Galeria ProArte</i>	2006 Lugoj	Expoziție de grup .Titlul lucrării: Zbor I / tehnică ceramică
<i>Avangarda, BIFE, Expoziție mobilă</i>	2005 București	Expoziție de grup .Titlul lucrării: Mobilier, Pahar / tehnică lemn
<i>Eurobarometrul vizual, Facultatea de Arte și Design</i>	2005 Timișoara	Simpozion. Expoziție de grup .Titlul lucrării: Europe / tehnică digitală

APPENDIX 6:
LUCRĂRI COMUNICATE INTERNAȚIONALE, participare la conferințe, seminarii, workshop-uri, sesiuni de comunicări științifice

Titlul comunicării	Anul, locul	Titlul lucrării
<i>Bienala albastră, Brasov</i>	2023 Brasov	Expoziție de grup. Titlul lucrării : We are perfect / tehnică digitală
<i>IOAF Life-Ocean-Symbiosis</i>	Asia 2023	Expoziție de grup. Titlul lucrării : Timisoara / tehnică digitală
<i>City Layer, Centrul Cultural</i>	2023 Brazilia	Expoziție de grup. Titlul lucrării : Compozitie / tehnică digitală
<i>Recurenzen, Ambasada Romaniei Viena</i>	2021 Viena	Expoziție de grup .Titlul lucrării : Sunet 1 / tehnică digitală
<i>Ricorrenze , Galleria dell'Accademia Roma</i>	2021 Roma	Expoziție de grup .Titlul lucrării : Sunet 1 / tehnică digitală
<i>Salonul internațional al sticlei, Galeria Orizont</i>	2021 Bucuresti	Expoziție de grup .Titlul lucrării : Geam / tehnică digitală
<i>Bienala Internaționala de colaj, Galeria Mansarda FAD</i>	2021 Timisoara	Expoziție de grup .Titlul lucrării : Texture / tehnică digitală
<i>Bienală internațională de artă mennting point, Facultatea de Arte și Design</i>	2021 Arad	Expoziție de grup .Titlul lucrării : US / tehnică digitală
<i>Bienala albastră, Brasov</i>	2021 Brasov	Expoziție de grup. Titlul lucrării : We are perfect / tehnică digitală
<i>Bienală internațională de artă miniaturală, Facultatea de Arte și Design</i>	2020 Timisoara	Expoziție de grup .Titlul lucrării : Zoom / tehnică digitală
<i>Bienala Internaționala de Design Interdesign, Galeria Mansarda</i>	2020 Timisoara	Expoziție de grup.Titlul lucrării: Home / tehnică digitală
<i>Bienala Internaționala de Arta Conemporana Nicolae Toniza ediția a III-a, Barlad</i>	2020 Barlad	Expoziție de grup virtuala .Titlul lucrării: Sunet II / tehnică digitală
<i>Bienala albastră, Brasov</i>	2019 Brasov	Expoziție de grup virtuala .Titlul lucrării : Moment / tehnică digitală
<i>IOAF 2019 – Expoziție internațională, International Ocean Art Festival</i>	2019 South Korea	Expoziție de grup. Titlul lucrării : Untitled III / tehnică digitală

<i>Elemente de identitate culturală, România-Pakistan, UVT</i>	2019 Pakistan	Expoziție de grup virtuală .Titlul lucrării : Pta Unirii / tehnică digitală
<i>Bienală internațională de artă miniaturală, Facultatea de Arte și Design</i>	2018 Timisoara	Expoziție de grup virtuală .Titlul lucrării : Connect II / tehnică digitală
<i>IOAF 2018 – Expoziție internațională, International Ocean Art Festival</i>	2018 South Korea	Expoziție de grup . Titlul lucrării : Untitled II / tehnică digitală
<i>Splendore della vita, Museo diocesano di Gubbio</i>	2017 Italia	Expoziție de grup .Titlul lucrării : Ballet / tehnică digitală
<i>Bienală internațională de artă miniaturală, Facultatea de Arte și Design</i>	2016 Timisoara	Expoziție de grup .Titlul lucrării : Connect / tehnică digitală
<i>Managementul artei aplicate și al designului contemporan</i>	2007 Budapesta	Simpozion. Expoziție de grup .Titlul lucrării: Untitled I / tehnică digitală
<i>Identity, Bienala de grafic Design</i>	2006 Brno	Expoziție de grup .Titlul lucrării : Romania / tehnică digitală
<i>Ishikawa International Urushi Exhibition</i>	2005 Japan	Expoziție de grup .Titlul lucrării : Many and alone / tehnică ceramică
<i>Bio 19, Bienala de design industrial</i>	2004 Ljubljana	Expoziție de grup .Titlul lucrării : Arahida, set platou catering / tehnică ceramică ISBN 961-62226-69-X
<i>International triennial of graphic art</i>	2003 Bitola	Expoziție de grup .Titlul lucrării: We / tehnică digitală ISBN 9989-9896-1-3
<i>Bienal international del mosaico contemporaneo</i>	2003 Buenos Aires	Expoziție de grup .Titlul lucrării: Poesia I / tehnică ceramică
<i>The Ishikawa International Urushi Exhibition</i>	2000 Japan	Expoziție de grup .Titlul lucrării: Cube / tehnică ceramică

**APPENDIX 7:
LUCRĂRI PERSONALE**

Titlul comunicării	Anul, locul	Titlul lucrării
<i>Estetic Aesthetic Galeria Ornella Fusion Timisoara</i>	2023 Timisoara	Expoziție personală. Tehnică digitală
<i>Ea era frumoasa ca umbra unui gând, Galeria Park UAPT</i>	2021 Timisoara	Expoziție personală. Tehnică digitală
<i>Smart Nouveau, Sala Consiliul Judetean Timis</i>	2018 Timisoara	Prezentare colecție personală : Se poartă Timisoara!
<i>Timisoara Colorată, Mansarda Facultate Arte</i>	2017 Timisoara	Expoziție personală. Tehnică digitală
<i>Piesa Scufița Roșie, Teatrul Merlin</i>	2006 Timisoara	Realizarea scenografiei (decor și costume)
<i>Carnavalul de la Veneția, locația clubul The Note</i>	2005 Timisoara	Expoziție personală. Fotografie
<i>Piesa Cîrcul pe stradă, Teatrul Merlin</i>	2000 Timisoara	Realizarea scenografiei (decor și costume)

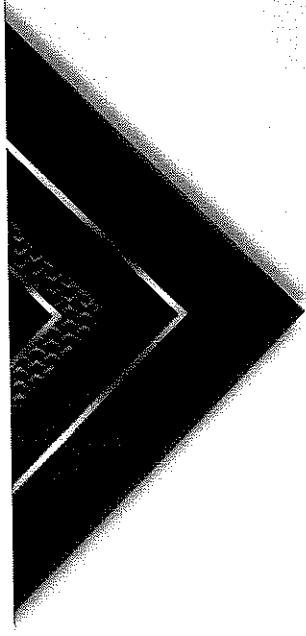
**APPENDIX 8:
COPERTĂ DE CARTE / PUBLICAȚII**

Titlul comunicării	Anul,locul	Titlul lucrării
<i>Valori culturale prin educația artistică vizuala</i>	2021 Timisoara	Concept grafic. (Realizare catalog. pliant. afis. diplome, invitatii)
<i>Design Talks_01</i>	2021 Timisoara	Concept grafic. (Realizare catalog. pliant. afis. diplome, invitatii)
<i>Dezvoltarea culturii artistice vizuale</i>	2019 Timisoara	Concept grafic. (Realizare catalog. pliant. afis. diplome, invitatii)
<i>Se poartă Timisoara!</i>	2017 Timisoara	Concept grafic. (Realizare catalog. pliant. afis. diplome, invitatii)
<i>Ceasul cartierului tău!</i>	2017 Timisoara	Concept grafic. (Realizare broșura, pliant, invitati, stand expozițional)

Tiparul Altfell	2013 Timișoara	Concept grafic. (Realizare broșura, pliant, invitați, diplome, stand expozițional)
Dr. Csanádi László, Dezvoltarea orgii italiene și activitatea familiei mascioni, Editura Universității de Vest	2007 Timișoara	Concept grafic. Realizare copertă de carte.
Ovidiu Pecitician, Istoriile intersectate, Editura Universității de Vest	2007 Timișoara	Concept grafic. Realizare copertă de carte.
Delia Virgă, Psihologie experimentală, Editura Universității de Vest	2007 Timișoara	Concept grafic. Realizare copertă de carte..
Liviu Cădariu, Stabilitate Ulam-Hyers-Bourgin pentru ecuații funcționale, Editura Universității de Vest	2007 Timișoara	Concept grafic. Realizare copertă de carte.

APPENDIX 9:

Citări în reviste indexate în baze de date internaționale Titlul comunicării	Anul, locul	Titlul lucrării
Street Art între real și virtual, Conf.univ.dr. Corina Nani	2021 Timișoara	Articol în revista. Caiete de Arte și Design Nr. 9, 2021, Editura Eurostampa ISSN 2393 - 042X ISSN-L 2393 - 042X. Revista este indexată în Bazele de Date Internaționale (BDI): CEEOL (www.ceeol.com)
Clustrele în turism reprezintă viitorul, conf.dr. Simona Biriescu	2018 Timișoara	Articol în revista, pag.23 REVART, Revistă de teoria și critica artei , nr.2 din/2018. ISSN: 1481-1169 Revista este indexată în Bazele de Date Internaționale (BDI): CEEOL (www.ceeol.com) din Frankfurt Germania, EBSCO Publishing (www.ebscohost.com) din Statele Unite ale Americii. - 25 pct.
Estetica și Design Grafic în Turism, conf.dr. Simona Biriescu	2018 Timișoara	Articol în revista, pag.32 REVART, Revistă de teoria și critica artei , nr.2 din/2018. ISSN: 1481-1169 Revista este indexată în Bazele de Date Internaționale (BDI): CEEOL (www.ceeol.com) din Frankfurt Germania, EBSCO Publishing (www.ebscohost.com) din Statele Unite ale Americii. - 25 pct.
Internetul - Artă în marketing, conf.dr. Simona Biriescu	2017 Timișoara	Articol în revista, pag.106 REVART, Revistă de teoria și critica artei , nr.29/2017. ISSN: 1481-1169 Revista este indexată în Bazele de Date Internaționale (BDI): CEEOL (www.ceeol.com) din Frankfurt Germania, EBSCO Publishing (www.ebscohost.com) din Statele Unite ale Americii. - 25 pct.
International Triennial of Graphic	2003 Bitola	International Triennial of Graphic Bitola, 2003, pg.161, ISBN 9989-9896-1-3



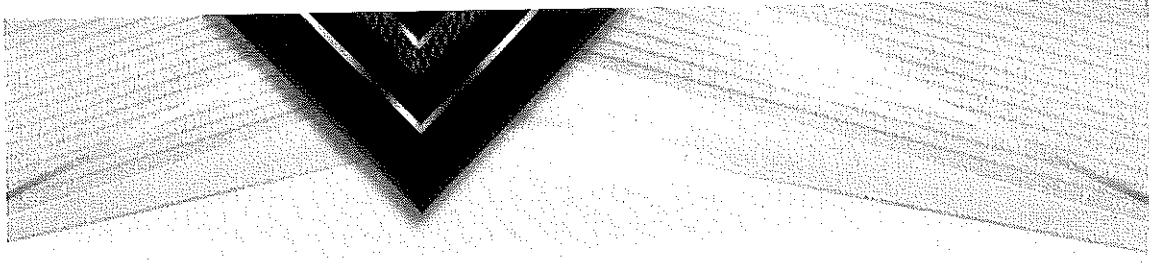
ANALIZA SWOT

analiza situației facultății (inclusiv o analiză SWOT) cu privire la componentele organizatorice și domeniile de activitate relevante (educație, cercetare științifică, creație artistică și performanță sportivă, internaționalizarea implicarea în societate, performanța academică și sustenabilitatea financiară etc.), inclusiv din perspectiva specificității domeniilor de studii din cadrul facultății;

Importanța unei analize SWOT pentru o instituție academică, cum ar fi o facultate de arte și design, este crucială pentru înțelegerea contextului său actual și pentru identificarea punctelor tari, a punctelor slabe, a oportunităților și a amenințărilor care pot afecta performanța și dezvoltarea sa.

PUNCTE TARI:

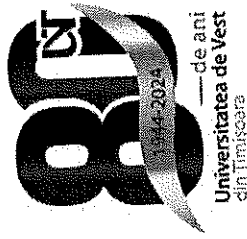
- Tradiție și experiență în domeniul artistic și al designului.
- Competitivitate la admitere
- Potențialul de a atrage studenți talentați și cadre didactice remarcabile.
- Oportunități de colaborare cu organizații culturale și industriale locale și internaționale.
- Există un interes crescut pentru cercetare în domeniile artei și designului, iar facultatea poate avea specialiști recunoscuți și proiecte relevante în acest sens.
- Lansarea de programe de specializare noi în domenii de interes crescut
- Organizarea regulată a conferințelor, expozițiilor și workshop-urilor care să promoveze munca și creativitatea studenților și cadrelor didactice, atrăgând atenția asupra excelenței și inovației în cadrul facultății.
- Dezvoltarea unui Centru de Consiliere și Oportunități de Carieră (CCOC) pentru a sprijini studenții în planificarea carierei lor.
- Program ROSE – Abandon Școlar Remedial
- Investiții în tehnologie și infrastructură digitală pentru a facilita procesul de învățare și comunicare, inclusiv platforme online pentru cursuri, materiale didactice digitale și instrumente de colaborare virtuală.
- Înrolarea facultății în asociații și rețele internaționale și naționale relevante pentru domeniile de studiu
- Bibliotecă Proprie
- Art Center + Galeria Mansardă





PUNCTE SLABE:

- Necesitatea de a îmbunătăți procesele academice și de management pentru a optimiza performanța facultății.
- Posibile dificultăți în actualizarea rapidă a curriculumului și a infrastructurii pentru a ține pasul cu noile tehnologii.
- Necesitatea de a crește ratele de absolvire și de a îmbunătăți indicatorii de calitate pentru a se situa în topul național în ceea ce privește performanța academică.
- Dificultăți în obținerea de finanțări
- Oferte limitate de internship-uri
- Articole în Baze de Date Internaționale
- Inserție a Studenților pe Piața Munci
- Mobilitate Erasmus pentru Cadre Didactice și Personal Auxiliar
- Programe de Studiu în Limba Engleză la licență
- Parteneriate interdisciplinare cu celelalte facultăți
- Promovarea imaginii FAD, conținut există, dar nu este prezentat uneori la timp.



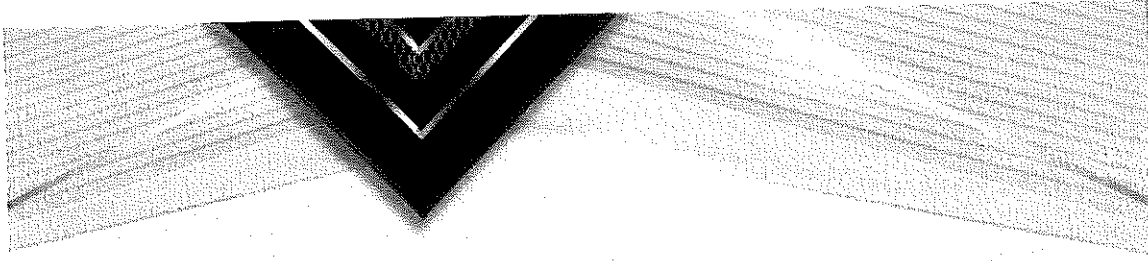
OPORTUNITATI:

- Dezvoltarea de parteneriate strategice cu organizații culturale, industriale și educaționale.
- Extinderea ofertei educaționale și a programelor de cercetare pentru a răspunde la nevoile pieței.
- Promovarea internaționalizării și atragerea de studenți și cadre didactice din străinătate.
- Inițierea unui program de acordare a premiilor pentru excelență academică și artistic.
- TM 2023 – Vizibilitate + Conexiuni Naționale și Internaționale
- Concursuri FAD: Pasaje-Elevi, Challenge-Studenti
- Transfer Tehnologic CITT
- Performanță Remunerată pentru cadre didactice
- Locație Favorabilă la Graniță / Frontieră – Fonduri Interreg
- Colaborare în cadrul UNITA
- Dezvoltarea de parteneriate interdisciplinare cu celelalte facultăți



AMENINTARI:

- Concurența crescută din partea altor instituții de învățământ și organizații artistice și de design.
- Schimbările legislative și financiare care ar putea afecta finanțarea și autonomia facultății.
- Număr scăzut de parteneri Socio-Economici
- Centre Cercetare (Scriere proiecte)
- Curriculum Adaptat la Piața Muncii
- Revistă de Cercetare FAD BDI momentan
- Implicarea cadrelor didactice și înțelegerea UVT ca First job!
- Corelarea programului Licență-Master
- Număr scăzut de studenți pe anumite specializări



UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA
FACULTATEA DE ARTE ȘI DESIGN

PLAN STRATEGIC 2024-2029

Universitatea de Vest din Timișoara reprezintă unul dintre cei mai semnificativi piloni în ceea ce privește educația, cercetarea fundamentală și inovarea în oraș și regiune. Totuși, dincolo de aceste aspecte, universitatea servește ca o resursă prolifică și versatilă pentru o gamă diversă de domenii și niveluri de studiu. Societatea contemporană experimentează transformări rapide și profunde, atât la nivel structural, cât și conceptual, depășind ritmul istoriei recente. Fenomene precum digitalizarea, hiperconectivitatea, accesul instantaneu la informații, știința datelor masive, inteligența artificială etc., oferă oportunități considerabile, dar aduc și provocări semnificative cu care individul trebuie să se confrunte din ce în ce mai des. Aceasta este realitatea zilnică care formează baza pentru existența de mâine.

I. POZIȚIONARE FAD

CONTEXT INTERNATIONAL

Facultatea de Arte și Design se află într-o locație geografică deosebit de avantajoasă, fiind în imediata apropiere a unor centre semnificative din străinătate. Această amplasare strategică, împreună cu un departament de internaționalizare eficient, creează oportunități ample pentru studenți și cadre didactice de a se conecta la mediul artistic și cultural internațional. Colaborările extinse cu peste 20 de țări reflectă un angajament solid pentru colaborarea internațională, oferind atât studenților, cât și cadrelor didactice, șanse de a participa în schimburi academice, proiecte comune și colaborări creative la nivel global. Procesele administrative și de comunicare digitalizate aduc un aport esențial, simplificând colaborarea cu instituții similare din statele UE sau non-UE. Prin intermediul acestor inițiative, ne propunem să promovăm schimbul de cunoștințe și experiențe într-un cadru global, consolidând astfel prestigiul și recunoașterea internațională a Facultății de Arte și Design.

CONTEXT NATIONAL

Faptul că Timișoara se mândrește cu o tradiție multiculturală și o istorie recentă multi-etnică adaugă un strat suplimentar de diversitate și bogăție culturală la experiența educațională oferită de facultate. Aceste caracteristici contribuie la crearea unui mediu de învățare stimulant și inspirator pentru studenți, oferindu-le o perspectivă amplă asupra lumii artelor și designului. FAD aduce în peisajul educației artistice din România o perspectivă inovatoare și interdisciplinară, contrastând cu accentul tradițional al centrelor universitare majore pe disciplinele clasice ale artelor vizuale și istoria artei. Facultatea fiind integrată într-o universitate mai amplă, în care multiple domenii de studiu se îngemănează, generând o configurație mai complexă, cu un caracter interdisciplinar și oportunități variate de colaborare.

CONTEXT INSTITUTIONAL

Succesul Timișoarei ca Capitală Europeană a Culturii în 2023 a adus un nivel semnificativ de vizibilitate și conexiuni. Este esențial să menținem, să exploatăm și să dezvoltăm această rețea în viitor, colaborând strâns cu partenerii instituționali ai Facultății de Arte și Design și UVT. „Timișoara 2023 la nesfârșit!”

Facultatea de Arte și Design este parte a Universității de Vest din Timișoara, unde studenții beneficiază de avantaje semnificative, inclusiv accesul la cunoștințe și facilități variate, contribuind la conturarea unei identități distincte în peisajul educației superioare artistice. Integrarea specializărilor în contextul societății și adaptarea acestora la cerințele contemporane sunt elemente esențiale pentru a pregăti studenții în vederea abordării provocărilor reale din industria artistică și de design. Activitățile de cercetare și creație artistică sunt încurajate și integrate în mod activ în planul strategic al facultății, cu accent pe transferabilitatea rezultatelor la nivel internațional și național.

MISIUNE

Facultatea de Arte și Design oferă educație de înaltă calitate, inovatoare și orientată către practică, care să pregătească studenții pentru o carieră de succes în domeniul artistic și de design. În conformitate cu propria sa Cartă, Universitatea de Vest din Timișoara (UVT) își asumă responsabilitatea generală de a se implica în cercetarea

științifică avansată și în procesul educațional, contribuind astfel la generarea și transferul de cunoștințe către societate. De asemenea, UVT își propune să acționeze ca un catalizator al dezvoltării societății românești, creând un mediu inovator și participativ pentru cercetare științifică, învățare, creație cultural-artistică și performanță sportivă. Universitatea transferă comunității competențe și cunoștințe prin servicii educaționale, cercetare și consultanță oferite partenerilor din mediul economic și socio-cultural.

FAD a câștigat prin integrarea învățării continue în operațiunile ei. Pentru a reuși, este necesară atât o abordare holistică, cât și un angajament autentic din partea conducerii. Bazându-ne pe interviurile aprofundate pe care le realizăm și pe cercetări efectuate în domeniu, se pot identifica cinci arte ale învățării culturale:

- **Arta de a crea o cultură a învățării:** Aceasta implică crearea unui mediu în care învățarea este valorizată și încurajată în mod activ. Este important să se promoveze **curiozitatea, experimentarea și asumarea riscului** pentru a încuraja continuu învățarea și inovarea.
- **Arta de a dirija învățarea:** Stabilirea de obiective clare în ceea ce privește procesul de învățare. Acest lucru poate implica stabilirea priorităților, alocarea resurselor și furnizarea de sprijin și îndrumare pentru angajați în parcursurile lor de învățare.
- **Arta de a pune bazele învățării dinamice:** Învățarea trebuie să fie adaptabilă și receptivă la schimbările din mediul extern și intern, flexibilă și să-și ajusteze strategiile de învățare pentru a răspunde rapid la noile cerințe și oportunități.
- **Arta de a lărgi baza de abilități:** Este important să-și dezvolte și să-și diversifice abilitățile pentru a răspunde cerințelor în continuă schimbare ale pieței muncii. Acest lucru poate implica oferirea de programe de formare și dezvoltare, precum și promovarea unei culturi a mentoratului și a schimbului de cunoștințe.

- **Arta de a dansa cu AI:** Cu avansul tehnologic în creștere, trebuie să colaborăm cu inteligența artificială și alte tehnologii emergente. Acest lucru implică înțelegerea potențialului și limitărilor acestor tehnologii și integrarea lor în strategiile și procese pentru a maximiza eficiența și inovația.

VIZIUNE

Viziunea Facultății de Arte și Design este de a deveni un hub în domeniul artistic și de design, recunoscut pentru contribuțiile sale remarcabile la progresul și evoluția acestor domenii. Ne propunem să fim un centru de referință în formarea artiștilor și designerilor de elită, stimulând creativitatea, gândirea critică și inovația. Prin programele noastre de studiu inovatoare, cercetare și colaborările internaționale, urmărim să influențăm și să inspirăm transformările culturale și sociale. Vizăm să cultivăm un mediu academic vibrant, în care studenții noștri să-și descopere și să-și dezvolte potențialul artistic, contribuind în mod semnificativ la evoluția globală a artelor și designului.

Codul nostru de conduită se bazează pe următorii piloni:

RESPECT: Suntem în echitate. Participanții susțin demnitatea umană și promovează egalitatea și dezvoltarea emoțională și cognitivă. Participanții trebuie să demonstreze respect pentru valorile spirituale și culturale, diversitate, justiție socială, libertate și mediu.

INTEGRITATE: Suntem transparenți. Onestitatea, fiabilitatea și acțiunea morală sunt întruchipate în integritate. Participanții trebuie să își exercite integritatea prin angajamentele, responsabilitățile și acțiunile lor de muncă.

ÎNCREDERE: Cu toții lucrăm ca o echipă. Încrederea întruchipează corectitudinea, deschiderea și onestitatea între toți participanții.

GRIJĂ: Ne sprijinim unul pe celălalt. Participanții trebuie să demonstreze acest lucru prin influență pozitivă, sprijin pentru ceilalți și empatie în practică.

OBIECTIVE

Stabilirea unor obiective specifice pe termen scurt și lung pentru atingerea viziunii și misiunii.

Obiectivele misiunii Facultății de Arte și Design pot varia în funcție de specificul instituției și a contextului educațional. În general, obiectivele misiunii pot include:

- **Educație de calitate:** Asigurarea unei educații superioare de calitate, cu programe academice relevante și actualizate pentru a pregăti studenții în domeniile artei și designului.
- **Cercetare și inovație:** Stimularea activității de cercetare științifică și inovare în domeniile artei și designului, contribuind la dezvoltarea cunoașterii și a practicilor artistice contemporane.
- **Dezvoltarea competențelor profesionale:** Furnizarea unei pregătiri comprehensive care să dezvolte competențe profesionale și creativitate în rândul studenților, pregătindu-i pentru succesul în carierele lor artistice sau de design.
- **Colaborare internațională:** Dezvoltarea și menținerea parteneriatelor cu instituții similare din străinătate pentru schimburi academice, proiecte comune și colaborări creative, oferind studenților o perspectivă globală.
- **Implicare comunitară:** Contribuția activă la comunitatea locală și regională prin intermediul proiectelor culturale, expozițiilor, evenimentelor și a altor inițiativă care să aducă valoare adăugată societății.
- **Utilizarea tehnologiei și a noilor media:** Integrarea tehnologiei moderne și a noilor media în procesul de învățare și în practicile artistice, pregătind studenții pentru provocările și oportunitățile din domeniile lor.
- **Diversitate și incluziune:** Promovarea diversității și incluziunii în mediul academic, oferind un spațiu deschis pentru exprimarea creativă a studenților provenind din diferite medii și contexte culturale.

II. DEZVOLTARE ACADEMICĂ. EDUCAȚIA

Dezvoltarea academică a Facultății de Arte și Design din cadrul UVT poate fi direcționată spre îmbunătățirea calității programei academice, stimularea cercetării și creativității, creșterea colaborărilor și extinderea impactului asupra comunității.

Obiective în educație și asigurarea calității

Programe de Studiu:

- Evaluarea și actualizarea constantă a programelor de licență, masterat și doctorat în concordanță cu evoluțiile din domeniu.
- Creșterea interesului pentru abordări interdisciplinare și cursuri transversale care îmbină arta și designul cu alte domenii, cum ar fi tehnologia, știința și afacerile.
- Introducerea de specializări sau programe noi în funcție de evoluțiile domeniului artistic și de design.
- Încurajarea gândirii critice și a rezolvării problemelor prin conexiuni între discipline.

Inovare Didactică:

- Implementarea unor metode de predare inovatoare și adaptarea la tehnologiile emergente, Teaching & learning brand UVT.
- Promovarea publicațiilor științifice și artistice în reviste de specialitate și participarea la conferințe naționale și internaționale.
- Organizarea de expoziții, evenimente și conferințe care să evidențieze contribuțiile semnificative la progresul cunoașterii în domeniul artistic.
- Integrarea tehnologiei moderne în procesul educațional pentru a răspunde evoluțiilor în mediul digital. Adaptarea la cerințele educației online și oferirea de programe flexibile pentru studenți.
- Dezvoltarea de programe de studii în limbi de circulație internațională

Calitatea Academică:

- Promovarea excelenței academice și dezvoltarea unor mecanisme de evaluare riguroase.
- Diversificarea resurselor educaționale puse la dispoziția studenților atât la nivel instituțional, cât și de fiecare cadru didactic în parte; schimburi de experiență
- Dezvoltarea colaborărilor și parteneriatelor internaționale pentru a spori diversitatea culturală și pentru a oferi studenților experiențe internaționale.
- Accentul pe dezvoltarea abilităților practice și profesionale ale studenților pentru a-i pregăti pentru intrarea pe piața muncii.
- Oferirea de oportunități de internship și stagii în industrie pentru a îmbunătăți experiența practică.
- Sustinerea unor conferințe regulate Allumnus

Sustenabilitate și Responsabilitate Socială:

- Integrarea conceptelor de sustenabilitate în procesul de creație artistică și în proiectele de design.
- Promovarea responsabilității sociale și a conștientizării asupra impactului creativității și designului asupra societății.
- Adaptarea la schimbările culturale și sociale, precum diversitatea culturală și mișcările sociale, și reflectarea acestora în proiectele artistice și de design.

Aceste aspecte ilustrează modul în care FAD UVT se adaptează la un context în continuă schimbare pentru a răspunde nevoilor și așteptărilor studenților și ale industriei creative.

Obiective în relația cu studenții

- Crearea unui mediu care încurajează creativitatea, exprimarea personală și inovația în procesul creative (loc de studiu individual, loc de socializare interior/exterior, acces internet, biblioteca)
- Activități extracurriculare care stimulează gândirea critică și explorarea conceptelor artistice.
- Oferirea de oportunități de internship și stagii în mediul socio-economic pentru a dezvolta abilități practice și pentru a construi legături cu profesioniștii din domeniu (virtuale/ fizice)

- Asigurarea accesului la resursele și facilitățile necesare, precum ateliere, laboratoare, studiouri, și tehnologii moderne.
- Promovarea egalității de șanse și încurajarea participării studenților din diferite medii și contexte.
- Crearea unui cadru în care studenții să poată să-și exprime opiniile
- Susținerea studenților cu o situație financiară deficitară.
- Identificarea motivelor reale de abandon și luarea unor măsuri concrete în diminuarea acestui fenomen.
- Organizarea unor întâlniri cu alumnii și cu actanții din zona curatorialului sau a angajatorilor.

III. CERCETARE ȘI INOVARE

Activitatea de cercetare contribuie la consolidarea reputației facultății și la creșterea vizibilității acesteia la nivel național și internațional. Participarea la conferințe, expoziții și publicarea rezultatelor în reviste de specialitate contribuie la prestigiul și recunoașterea facultății în comunitatea academică și în domeniul artistic. Cercetarea științifică în domeniul artelor și designului este crucială pentru explorarea și identificarea noilor direcții și tendințe în artă și design.

Facultatea poate rămâne în pas cu schimbările din industrie și poate oferi studenților cunoștințe actualizate și relevante. Prin implicarea activă în cercetare științifică, Facultatea de Arte și Design își îndeplinește misiunea de a contribui la progresul cunoașterii în domeniul artistic și de design, oferind în același timp o experiență educațională de calitate studenților săi.

Obiective în cercetare și creație artistică

Centrul de Cercetare:

- Dezvoltarea centrelor de cercetare actuale din cadrul facultății spre intensificarea cooperării internaționale și integrarea în rețele tematice de cercetare și creație artistică, în concordanță cu prioritățile Uniunii Europene. Aceasta sugerează o aspirație de a contribui la avansarea cunoașterii și a creativității într-un context european.

- Atestarea performanțelor în cercetare și creație prin organizarea de evenimente și expoziții, participări la manifestări naționale și internaționale, precum și obținerea de premii și publicații în baze de date internaționale.
- Elaborarea și depunerea de proiecte pentru a accesa fonduri și susținere financiară în vederea dezvoltării activităților de cercetare, inclusiv granturi guvernamentale, programe europene, sponsorizări private, etc.

Colaborări de Cercetare:

- Stabilirea parteneriatelor cu instituții de cercetare și companii din domeniul artistic și de design.
- Proiectele de cercetare pot explora noi tehnici, materiale, concepte și tendințe în industrie, contribuind la evoluția și modernizarea practicilor artistice și de design.
- Obiectivul de dezvoltare a unor relații eficiente de parteneriat cu instituții naționale și internaționale indică importanța colaborărilor pentru îmbogățirea experienței de cercetare și pentru crearea unor sinergii productive.
- Integrarea studenților în colectivele de cercetare poate contribui la formarea lor timpurie ca cercetători și la îmbogățirea experienței academice.
- Revitalizarea cercetării științifice studențești: Integrarea studenților în colectivele de cercetare poate contribui la formarea lor timpurie ca cercetători și la îmbogățirea experienței academice.
- Interdisciplinaritate între facultăți

Relevanța internațională:

- Un semn distinctiv al activității de cercetare și creație artistică este văzut în concepția facultății și universității privind transferabilitatea rezultatelor la nivel internațional. Aceasta indică o preocupare pentru impactul și contribuția la scara globală.
- Realizarea unor expoziții euro-regionale – România-Ungaria-Serbia.

Rolul financiar al cercetării-studiu:

- Se subliniază că aceste activități generează noi resurse financiare prin cercetare-studiu. Aceasta arată înțelegerea de către facultate a importanței economice și a potențialului generativ al cercetării și creației artistice.
- Stabilirea unui procent justificabil din veniturile proprii pentru finanțarea complementară, pe bază de competiție, indică o abordare orientată spre sustenabilitate financiară și promovarea concurenței în domeniul cercetării.
- Obiectivul de acordare a bursei sprijină atragerea și retenția talentelor, oferind recunoaștere și suport financiar studenților și cercetătorilor merituoși.
- Echipa de cercetare redactează propuneri de proiect care includ obiectivele, metodologia, bugetul estimat, calendarul proiectului, precum și impactul anticipat.
- Sprijin în transpunerea ideilor artistice și de cercetare în atragere de fonduri

Legătura cu mediu economic și societatea:

- Cercetarea în colaborare cu industria și alte instituții relevante poate facilita transferul de cunoștințe și tehnologii între mediul academic și cel practic. (ICAM/ CITT)
- Rezultatele cercetării pot contribui la rezolvarea problemelor practice din industrie și pot avea un impact pozitiv asupra societății.
- Realizarea de proiecte de master sau doctorat în parteneriat cu companii private interesate de a pune în practică rezultatele cercetării.
- Editarea de cataloage sau alte materiale documentare tipărite.
- Rolul creației artistice este adesea legat de inovatie. Studentii sunt incurajati sa experimenteze cu noi idei, tehnologii si abordari, contribuind astfel la evolutia si progresul in domeniul artistic.
- Lucrarile artistice pot oferi perspective noi asupra problemelor contemporane si pot aborda aspecte sociale, culturale sau politice.

IV. INTERNAȚIONALIZARE ȘI COLABORĂRI

Internaționalizarea în prezent nu mai este o opțiune, ci o necesitate imperativă, esențială atât pentru evoluția personală, cât și pentru vitalitatea societății. Este o componentă indispensabilă a proceselor educaționale, cercetării și creației, fără de care rezultatele riscă să rămână în anonimat. Conform statisticilor, numărul studenților care obțin credite sau diplome internaționale este în creștere constantă. Pentru studenți, un criteriu esențial în alegerea unei instituții este plasarea acesteia în clasamentele internaționale, iar în cazul învățământului vocațional, vizibilitatea și oferta specializărilor/disciplinelor reprezintă criterii la fel de semnificative. De asemenea, feedback-ul pe care studenții îl aduc sau îl transmit poate avea un impact semnificativ, fiind determinant în anumite situații.

În acest context, Uniunea Europeană a dezvoltat unul dintre cele mai eficiente programe în domeniu, Erasmus Plus, moștenitorul programului Erasmus anterior. Varianta actuală a programului dispune de un portofoliu diversificat de acțiuni, axat pe multiple direcții.

Oferind expertiză unică în învățământul superior și cercetare, EUA (European University Association) servește ca un forum pentru schimbul de idei și bune practici între universități. Aceasta se realizează prin intermediul diferitelor evenimente, cum ar fi conferințe, seminarii, și publicații, prin care se aduc împreună membri și părți interesate pentru a discuta și a promova inovația și îmbunătățirea continuă a învățământului superior în Europa.

Prin interacțiunea sa cu alte organizații europene și internaționale, EUA se asigură că vocea universităților europene este luată în considerare în luarea deciziilor care le afectează activitățile. Acest lucru contribuie la asigurarea unei reprezentări echitabile și la promovarea intereselor universitare în cadrul politicilor educaționale și de cercetare la nivel european și global.

Obiective în strategia de internaționalizare

Programe de Schimb Internațional:

- Extinderea programelor de schimb și colaborare cu universități din străinătate.
- Creșterea ponderii doctoranzilor și post-doctoranzilor străini;
- Creșterea ponderii doctoratelor realizate în cotutelă;
- Încurajarea burselor outgoing pentru personalul administrativ
- Analiza programelor de studii în limba engleză
- Încurajarea și sprijinirea studenților și cadrelor didactice pentru a participa la programe de schimb internațional, conferințe, ateliere și stagii în străinătate, oferindu-le astfel experiențe interculturale și oportunități de extindere a rețelei profesionale.
- Participarea la proiecte de cercetare internaționale și colaborarea la inițiative inovatoare care contribuie la progresul științific și artistic la nivel global. (EIT KK, LIVING LAB, NEB, ELIA, EUA, PACT FOR SKILLS etc)

Parteneriate Strategice:

- Stabilirea parteneriatelor strategice cu instituții artistice și de design din întreaga lume.
- Mobilități internaționale pentru doctoranzi prin intermediul unor proiecte de dezvoltare instituțională.
- Atragerea de profesori din străinătate pentru stagii Erasmus și nu numai.
- Afilierea la diferite rețele și asociații internaționale.

V. IMPLICARE ÎN SOCIETATE

Comunicare Eficientă:

- Dezvoltarea unui plan de comunicare eficient pentru a implica toate părțile interesate (studenți, cadre didactice, comunitate locală).
- Asigurarea unei comunicări transparente privind activitățile, politicile și direcțiile facultății.
- Menținerea legăturii cu absolvenții prin intermediul rețelelor de socializare, newslettere și evenimente specifice pentru alumni.



- Implementarea unei strategii de conținut pentru a evidenția realizările studenților, profesorilor și alumnii.

Proiecte Comunitare:

- Implicarea activă în proiecte care să aducă beneficii comunității locale.
- Răspunderea proactivă la întrebările și feedback-ul comunității
- Dezvoltarea de parteneriate cu organizații din societate, mediu economic și diaspora pentru a facilita schimbul de cunoștințe și resurse prin proiecte multidisciplinare comune.

VI. PERFORMANȚĂ ACADEMICĂ

Performanța academică în domeniul artelor și designului se referă la evaluarea și măsurarea succesului studenților și al instituțiilor în atingerea obiectivelor educaționale specifice acestor domenii. Această performanță poate fi evaluată în diverse moduri, în funcție de criteriile și standardele specifice fiecărui program sau instituție. În general, performanța academică în arte și design poate include următoarele aspecte:

Indicatori de Performanță:

- Performanța academică poate fi evaluată și prin analiza rezultatelor studenților în ceea ce privește notele obținute la examene, proiecte și alte activități academice. Aceasta include evaluarea cunoștințelor și abilităților dobândite în cadrul programelor de studiu, precum și capacitatea de analiză, sinteză și gândire critică.
- Performanța academică poate fi influențată și de participarea și implicarea studenților în activități extracurriculare relevante pentru domeniul artistic și de design. Aceste activități pot include participarea la expoziții, competiții, conferințe, workshop-uri, stagii sau proiecte de voluntariat.
- Performanța academică poate fi reflectată și în reușita absolvenților în cariera lor în domeniul artistic și de design. Aceasta include recunoașterea și premiile obținute pentru lucrările și proiectele realizate, precum și contribuțiile aduse la dezvoltarea și promovarea domeniului.
- Performanța academică a unei instituții de învățământ în domeniul artelor și designului poate fi evaluată și recunoscută prin diverse mecanisme, precum

evaluările și clasamentele instituțiilor de învățământ superior, acreditările și certificările obținute, și feedback-ul studenților, alumni și ai altor părți interesate.

Evaluarea Ciclului de Învățare:

- Implementarea unui proces de evaluare continuă a programelor de învățământ și ajustarea acestora conform feedback-ului.
- Evaluarea calității lucrărilor și proiectelor realizate de către studenți în cadrul programelor academice unde se iau în considerare aspecte precum originalitatea, creativitatea, tehnicile artistice și de design folosite, relevanța conceptelor și ideilor, precum și abilitatea de a transmite mesaje și emoții.
- Îmbunătățirea curriculumului și actualizarea programelor academice pentru a fi în pas cu tendințele și cerințele industriale actuale;
- Investiții în dezvoltarea profesională a cadrelor didactice și în infrastructură;
- Implementarea unor programe de mentorat și suport academic pentru studenți;
- Promovarea colaborării interdisciplinare între diferite departamente și programe academice;
- Dezvoltarea și consolidarea parteneriatelor cu industria și organizațiile relevante;

Succesul unui plan strategic depinde în mare măsură de angajamentul și implicarea tuturor părților interesate, inclusiv a cadrelor didactice, a studenților, a personalului și a comunității locale. Comunicarea deschisă și transparentă, precum și implicarea în procesul decizional, sunt esențiale pentru a asigura sprijinul și colaborarea necesare pentru implementarea planului strategic.

VII. SUSTENABILITATE FINANCIARĂ

Sustenabilitatea financiară Facultății de Arte și Design poate fi influențată de mai mulți factori, inclusiv de sursele de finanțare disponibile, cheltuielile asociate cu programele și infrastructura, și gradul de atragere a studenților și al resurselor suplimentare. Facultatea se confruntă cu anumite provocări în menținerea sustenabilității financiare din cauza costurilor ridicate asociate cu echipamentele specializate, atelierile și

laboratoarele, precum și necesitatea de a angaja cadre didactice calificate și specializate.

- Dezvoltarea unui plan financiar sustenabil și eficient.
- Proiecte cu finanțare: locală, națională, internațională
- Finanțare din surse multiple, cum ar fi subvenții guvernamentale, donații de la alumni, sponsorizări corporative sau parteneriate cu organizații non-profit.
- Optimizarea cheltuielilor, gestionarea eficientă a infrastructurii și a resurselor umane pot contribui la reducerea costurilor și la creșterea eficienței financiare.
- Investiții în fundraising și relații cu alumni: Dezvoltarea unor programe de fundraising și menținerea unor relații strânse cu alumni pot spori veniturile și pot asigura sprijin financiar pe termen lung pentru facultate.

"Înălțăm arta, sculptăm cunoașterea: Constantin Brâncuși - Maestrul Etern al Formei"

Si completez cu...

"Descoperă cunoașterea, modelează viitorul!" Conf. Univ. dr. Diana Andreescu

UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA
FACULTATEA DE ARTE ȘI DESIGN

Măsurile, acțiunile și activitățile propuse astfel încât (i) domeniile de studii din cadrul facultății să se situeze pe primele 3 locuri la nivel național în ceea ce privește indicatorii de calitate relevanți din reglementările privind finanțarea de bază și finanțarea suplimentară a instituțiilor de învățământ superior de stat din România și (ii) domeniile de studii din cadrul facultății să se regăsească în clasamentele internaționale relevante ale instituțiilor de învățământ superior;

Pentru a atinge obiectivele propuse de a situa domeniile de studii ale Facultății de Arte și Design în primele 3 locuri la nivel național și pentru a fi recunoscute în clasamentele internaționale, este necesar să se implementeze o serie de măsuri, acțiuni și activități fiind esențial să se efectueze o analiză detaliată a indicatorilor de calitate existenți și să se identifice punctele slabe și punctele forte ale fiecărui domeniu de studiu. Acest lucru va ajuta la înțelegerea mai profundă a necesităților și oportunităților pentru îmbunătățire.

Stabilirea obiectivelor clare și realiste: Pe baza analizei efectuate, trebuie să se stabilească obiective specifice și măsurabile pentru fiecare domeniu de studiu, care să vizeze îmbunătățirea calității și creșterea performanței în diferite aspecte, cum ar fi rezultatele academice ale studenților, reputația academică, sau impactul cercetării.

1. Îmbunătățirea Calității Programelor Academice:

- Revizuirea și actualizarea constantă a programei de studiu pentru a se alinia la cerințele pieței de muncă.
- Introducerea de cursuri sau module inovatoare pentru a răspunde evoluțiilor rapide în domeniile artei și designului.
- Colaborarea strânsă cu industria pentru a asigura relevanța programelor academic
- Scoala de Vara – Arta și Tehnologie.

2. Investiții în Infrastructură și Tehnologie:

- Asigurarea că facultatea dispune de facilități și echipamente de ultimă generație pentru a sprijini învățarea și cercetarea (flux complet, nu partial)
- Dezvoltarea laboratoarelor și atelierelor specializate pentru a oferi studenților un mediu de învățare modern și stimulant (atelier de prototipare, lansare pe piața)

3. Promovarea Cercetării și Inovării:

- Stimularea proiectelor de cercetare și inovare în cadrul facultății, cu accent pe colaborările interdisciplinare.
- Încurajarea publicării rezultatelor cercetării în reviste de specialitate și participarea la conferințe naționale și internaționale (studenți, masteranzi, doctoranzi, cadre didactice)
- Colectarea de feedback regulat de la studenți, absolvenți și angajatori pentru a evalua eficacitatea programelor de studiu.

4. Colaborare Internațională:

- Dezvoltarea parteneriatelor cu universități de prestigiu din străinătate pentru a facilita schimburile academice și proiecte de cercetare comune.
- Participarea activă la rețele academice internaționale pentru a promova vizibilitatea facultății la nivel global.

5. Marketing și Comunicare Eficiente:

- Dezvoltarea unei strategii de marketing puternice pentru a atrage studenți talentați și a spori vizibilitatea facultății.
- Promovarea rezultatelor de succes ale studenților și absolvenților pentru a consolida reputația facultății.
- Implementarea unor programe de orientare și consiliere profesională pentru a sprijini studenții în dezvoltarea competențelor necesare pe piața muncii, pe specializare.

- Stabilirea de parteneriate cu companii pentru a oferi stagii și oportunități de angajare pentru studenți.

Aceste măsuri ar trebui să fie parte a unei strategii pe termen lung, cu monitorizarea constantă a progresului și ajustări conforme cu schimbările din industrie și feedback-ul primit.

Universitatea de Vest Timișoara
Facultatea de Arte și Design

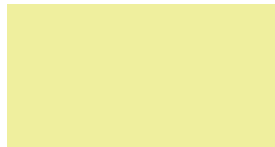
LISTA PROPUNERILOR PENTRU FUNCȚIA DE PRODECAN
FACULTATEA DE ARTE ȘI DESIGN – MANDATUL 2024-2029

Subsemnata conf. univ.dr. Diana ANDREESCU, candidat la funcția de decan
pentru mandatul 2024-2029 propun următorii colegi pentru funcția de prodecan:

1. conf.univ.dr. Eduard Jakabhazi – prodecan problematici academice, de
cercetare și creație, internaționalizare
2. conf.univ.dr. Remus Rotaru – prodecan pe probleme administrative, social, relația
cu studenții, comunicare instituțională

19.02.2024

conf.univ.dr.Diana Andreescu



Universitatea de Vest Timișoara
Facultatea de Arte și Design

DECLARAȚIE

Subsemnata conf. univ.dr. Diana ANDREESCU, angajat al Universității de Vest din Timișoara, Facultatea de Arte și Design, candidat la funcția de decan pentru mandatul 2024-2029 îmi asum responsabilitatea, în cazul în care voi fi desemnată, de a desfășura minimi 25 de ore de activitate de management pe săptămână în facultate.

19.02.2024

conf.univ.dr.Diana Andreescu





Universitatea de Vest Timișoara

Facultatea de Arte și Design

DECLARAȚIE

Subsemnata Diana ANDREESCU, angajat al Universității de Vest din Timișoara,
Facultatea de Arte și Design, declar pe proprie răspundere că nu am lucrat
sau nu am fost colaborator al Securității.

19.02.2024

conf.univ.dr.Diana Andreescu

