

DOSAR DE CANDIDATURĂ

la funcția de DECAN al

FACULTĂȚII DE ECONOMIE ȘI DE ADMINISTRARE
A AFACERILOR

2024-2029

Conf. Univ. Dr. Florin-Claudiu BOȚOC





15016.2024.03.05

DECLARAȚIE DE CANDIDATURĂ

Subsemnatul, Conf. univ. dr. Florin-Claudiu Boțoc, cadru didactic la Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor din cadrul Universității de Vest din Timișoara, îmi depun candidatura la funcția de **decan** al Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor din cadrul Universității de Vest din Timișoara pentru mandatul 2024-2029.

Dosarul de candidatură conține:

- a) declarația de candidatură;
- b) curriculum vitae;
- c) lista lucrărilor științifice;
- d) programul managerial;
- e) lista propunerilor privind funcțiile de prodecan
- f) angajamentul privind efectuarea a cel puțin 25 ore de activitate managerială, pe săptămână, în facultate;
- g) declarația pe proprie răspundere în legătură cu existența sau inexistența calității de lucrător al Securității sau de colaborator al acesteia.

Timișoara, 05.03.2024

Conf. univ. dr. Claudiu BOȚOC



INFORMAȚII PERSONALE



BOȚOC FLORIN-CLAUDIU



✉ claudiu.botoc@e-uvt.ro



Sexul Masculin | Data nașterii | Naționalitatea Română

LOCUL DE MUNCA PENTRU
CARE SE CANDIDEAZĂ
POZIȚIA
LOCUL DE MUNCĂ DORIT
STUDIILE PENTRU CARE SE
CANDIDEAZĂ

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Octombrie 2023 – prezent

Membru International Scientific Advisory Board

USB - Technical University of Ostrava, Czech Republic

Analiză plan strategic și recomandări privind educația, cercetare, internaționalizarea

Tipul sau sectorul de activitate Educație

Iunie 2020 – prezent

Membru CNATDCU, comisia 27 Științe economice și administrarea afacerilor

Ministerul Educației, București

Evaluare teze de doctorat, teze abilitare

Tipul sau sectorul de activitate Educație

Aprilie 2016-Prezent

Prodecan, Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor

Universitatea de Vest din Timișoara, Bd. V Pârvan, nr. 4, Timișoara, RO 300223, România

▪ Responsabil pentru Strategia financiară, Relații Internaționale și Relația cu mediul de afaceri

Tipul sau sectorul de activitate Educație

Octombrie 2019-Prezent

Conferențiar universitar doctor

Universitatea de Vest din Timișoara, Bd. V Pârvan, nr. 4, Timișoara, RO 300223, România

▪ Activități didactice, cursuri și seminarii la disciplinele: Gestiunea financiară a întreprinderii, Piețe de capital, Finanțe Internaționale, Corporate Finance

Activități de cercetare științifică în domeniul finanțelor corporative

Tipul sau sectorul de activitate Educație

Martie 2014-Septembrie 2019

Lector universitar doctor

Universitatea de Vest din Timișoara, Bd. V Pârvan, nr. 4, Timișoara, RO 300223, România

▪ Activități didactice, cursuri și seminarii la disciplinele: Gestiunea financiară a întreprinderii, Piețe de capital, Finanțe Internaționale, Corporate Finance

▪ Activități de cercetare științifică în domeniul finanțelor corporative

Tipul sau sectorul de activitate Educație

Ianuarie 2012-Februarie 2014

Asistent universitar doctor

Universitatea de Vest din Timișoara, Bd. V Pârvan, nr. 4, Timișoara, RO 300223, România

▪ Activități didactice, seminarii la disciplinele, Investiții directe și finanțarea întreprinderii, Gestiunea

financiara a întreprinderii, Piețe de capital.

- Activități de cercetare științifică în domeniul finanțelor corporative

Tipul sau sectorul de activitate Educație

Ianuarie 2009-Decembrie 2011

Preparator universitar doctorand

Universitatea de Vest din Timișoara, Bd. V Pârvan, nr. 4, Timișoara, RO 300223, România

- Activități didactice, seminarii la disciplinele, Investiții directe și finanțarea întreprinderii, Gestiunea financiara a întreprinderii, Piețe de capital.

- Activități de cercetare științifică în domeniul finanțelor corporative

Tipul sau sectorul de activitate Educație

Ianuarie 2008-Decembrie 2008

Director Economic

SC Business Alliance SRL, Strada Alexandru Odobescu, nr. 38 Timișoara, RO 300199, România

- Servicii de consultanță financiară, Analiză Cost-Beneficiu, Plan de Afaceri, Cereri de Finanțare

Tipul sau sectorul de activitate Activități de consultanță și management în afaceri

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Decembrie 2016	Abilitare în Domeniul Finanțe, Științe Economice	Nivel EQF 8
	Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor	
	▪ Tema: Essays on financial markets and corporate policy	
Iunie 2014-Septembrie 2015	Studii postdoctorale	Nivel EQF 8
	Academia de Studii Economice București,	
	▪ Tema: Evoluția piețelor de capital din Europa Centrală și de Est	
Octombrie 2008-Martie 2011	Doctor în Științe Economice, Domeniul Finanțe	Nivel EQF 8
	Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor	
	▪ Tema: Politici de finanțare ale companiilor	
Octombrie 2007-Iulie 2009	Diplomă de Master, Domeniul Finanțe	Nivel EQF 7
	Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor	
	▪ Specializarea: Finanțe și Strategii Financiare ale Companiilor	
Octombrie 2003-Iulie 2007	Diplomă de licență, Economist	Nivel EQF 6
	Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor	
	▪ Finanțe, Analiza economico-financiară, Gestiunea financiară a întreprinderii, Monedă și credit, Asigurări comerciale, Control financiar și expertiză contabilă	
Septembrie 1999-Iulie 2003	Diplomă de bacalaureat	Nivel EQF 5
	Grup Școlar „Mihai-Veliciu” Chișineu-Criș	
	▪ Matematică, Fizică, Informatică	

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)

Română

Alte limbi străine cunoscute

Engleză

INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
C1	C2	C1	C1	C2
Scrieți denumirea certificatului. Scrieți nivelul, dacă îl cunoașteți.				

Franceză B1 B2 A2 A2 B2

Scrieți denumirea certificatului. Scrieți nivelul, dacă îl cunoașteți.

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
 Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

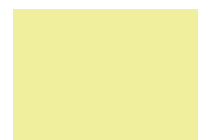
Competențe de comunicare	✓	Abilități de muncă în echipă
	✓	Capacitate de comunicare
	✓	Flexibilitate
	✓	Integrare
Competențe organizaționale/manageriale	✓	Leadership
	✓	Gândire strategică
	✓	Organizare
	✓	Inițiativă
Competențe dobândite la locul de muncă	✓	o bună cunoaștere a investițiilor pe piața de capital
	✓	o bună cunoaștere managementului financiar al companiilor
	✓	analiză cantitativă prin utilizarea soft-urilor Eviews, Stata, Rats
Competențe digitale	✓	o bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office™
	✓	utilizator experimentat pentru procesarea informației, crearea de conținut, comunicare
Alte competențe	✓	șah
	✓	fotbal
Permis de conducere	✓	categoria B

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Publicații
 Conferințe
 Distincții
 Afilieri

Specializări/Dezvoltare profesională:

- ✓ Martie 2023, Certificat „University Leadership Program”, Harvard University
- ✓ Septembrie 2022, Certificat „Success in Entrepreneurship Ecosystem Development”, Babson College
- ✓ Octombrie 2019, Mobilitate de cercetare finanțată prin proiect UEFISCDI cod PN-III-P1-1.1-MC-2019-1314, University of Turin, Department of Economics and Statistics
- ✓ Septembrie – Octombrie 2019 – Mobilitate de cercetare finanțată prin proiect UEFISCDI cod PN-III-P1-1.1-MC-2019-0438, University of Groningen, Faculty of Economics and Business
- ✓ Noiembrie – Decembrie 2018 – Mobilitate de cercetare finanțată de guvernul francez – Campus France – dosar numărul 934348B, Université Clermont Auvergne, Centre d'Etudes et de Recherches sur le Développement International (CERDI)
- ✓ Octombrie 2018 – Mobilitate de cercetare finanțată prin proiect UEFISCDI cod PN-III-P1-1.1-MC-2018-0957, Universidad Complutense Madrid, Faculty of Economics and Business
- ✓ Februarie 2018 – Erasmus staff mobility, Universidad Autónoma de Madrid, Faculty of Business and Economic Sciences
- ✓ Martie 2017 – Erasmus staff mobility, University of Valencia, Faculty of Economics
- ✓ Aprilie 2016 – Erasmus staff mobility, University of Debrecen, Faculty of Economics and Business



- ✓ Septembrie 2015 – Mobilitate de formare pentru dezvoltare curriculară, Aix-Marseille Université, Faculté d'Economie et de Gestion
- ✓ Aprilie 2015 - Mobilitate de formare pentru dezvoltare curriculară, University of Oxford, Saïd Business School
- ✓ 2015 – Stagiul de cercetare postdoctorală la Sapienza Università di Roma (15.01-15.03)
- ✓ Aprilie 2014 – Atestat profesional „Financial Analysis” organizat de First Finance Institute, lector Marc Bertoneche, Professor Harvard Business School
- ✓ August 2013 – Curs „Financial Analysis and Processes using Technical Analysis Techniques”, trader Mircea Dologa
- ✓ Iunie 2013 – Curs „Econometrics Nonlinear Models” organizat de către East-European Center for Research in Economics and Business , lector Marcel Voia, Professor Carleton University.
- ✓ Noiembrie 2012 – Curs „Dezvoltator de e-learning” organizat de SC ELEARNING & SOFTWARE SRL
- ✓ Noiembrie 2012 – Curs „Advanced Panel Models”, organizat de către East-European Center for Research in Economics and Business, lector Bogdan Dima, Profesor Universitatea de Vest din Timișoara
- ✓ Septembrie 2012 – Curs „ECREB Basic Econometrics Summer School”, organizat de către East-European Center for Research in Economics and Business, lector Dimitrios Asteriou, Professor Hellenic Open University
- ✓ Mai 2012 – Mobilitate de formare pentru predare, Universitatea Sophia Antipolis Nice, Institut Supérieur d'Economie et de Management (ISEM)
- ✓ Noiembrie 2011 – Mobilitate de formare pentru predare, Robert Gordon University, Aberdeen Business School
- ✓ Iulie 2011 – curs formator, organizat de Asociația Centrul Zonal de Educație a Adulților, Craiova (acreditat de CNFPA)
- ✓ Iunie 2011 – curs manager de proiect, organizat de Asociația Centrul Zonal de Educație a Adulților, Craiova (acreditat de CNFPA)
- ✓ 2010 – Stagiul de cercetare doctorală, Nottingham Trent University, Nottingham Business School

Experiență implementare proiecte:

- ✓ 2024 – prezent Proiect Erasmus “Small Smart Tourism” SMARTOUR (2023-1-DK01-KA220-VET-000151681) – Manager proiect
- ✓ 2023 Proiect extracurricular „Furnizarea de competențe în contextul dinamicii economiei globalizate și digitalizate” – Coordonator local
- ✓ 2022 Proiect extracurricular „ANTREPRENOR SĂNĂTOS @ UVT- FEAA” -- Coordonator local
- ✓ 2020 – 2023 Proiect UEFISCDI/ PN-III-P1-1.1-TE-2019-2182, Politici publice pentru promovarea responsabilității sociale și a dezvoltării sustenabile – Cercetător în economie
- ✓ 2020 – 2022, Proiect POCU/626/6/13/130348, Practica de calitate pentru o carieră de succes – Expert implementare activități
- ✓ 2020 – 2023 Proiect ROSE AG 377 Asigurarea de servicii educaționale extracurriculare la FEAA pentru reducerea abandonului școlar – Manager proiect
- ✓ 2019 – 2022 Proiect Erasmus+ Youth Mobility „Coopcom Seniors” nr. KA105-5DEF71BA – Coordonator local

- ✓ 2020, Proiect POCU 125015 "Dezvoltarea abilităților antreprenoriale pentru doctoranzi și postdoctoranzi în domeniul științelor economice" – Expert stagii de practica
- ✓ 2019 – 2020, Proiect POCU 103886 "Start up Banat" – Coordonator monitorizare schemă minimis
- ✓ 2018 – 2021, Proiect ERASMUS "Implementing Serious Games in Entrepreneurship Education (ISGEE)", Project Number: 2018-1-HU01-KA203-047712 - Manager proiect
- ✓ 2017 – 2018, Proiect ERASMUS "I Trust My Competency in Accounting and Finance via Gamified Learning Platform", Project Number: 2016-1-TR01-KA202-034980 - Manager proiect
- ✓ 2014 – 2015, Proiect POSDRU/160/2.1/S/137280, Studenții de azi, profesioniștii de mâine – Asistent proiect
- ✓ 2014 – 2015, Proiect POSDRU/156/1.2/G/141271-MANAG.LOBONT, Curriculă modernă, educație continuă și dialog permanent pentru creșterea competitivității și integrării pe piața muncii – Asistent responsabil științific
- ✓ 2012 – 2013, Proiect POSDRU/82776, Dezvoltarea abilităților și competențelor practice prin întreprinderea simulată – Asistent proiect
- ✓ 2012, Proiect POSDRU 87/1.3/S63908, Perfecționarea cadrelor didactice din învățământul liceal, care predau discipline economice – *ETS Livrare program P7 Didactica firmei de exercițiu*
- ✓ 2011 – 2013, Proiect POSDRU/88/1.5/S/55287, Doctorat în economie la standardele Europei cunoașterii – Asistent proiect
- ✓ 2009, Proiect POSCCE, Creșterea performanțelor administrative în procesul de comunicare în mediul universitar – *Membbru echipă*

Distincții și premii:

- ✓ 2015 - Premiul 1 pentru rezultate remarcabile ale cercetării în cadrul proiectului "Performanță și excelență în cercetarea doctorală și postdoctorală în domeniul științelor economice din România", POSDRU/159/1.5/S/142115
- ✓ 2012 – Distincția pentru debut profesoral, AFER
- ✓ 2011 – Cartea anului 2010 în domeniul Finanțe, AFER (Pirtea M., Cristea H., Nicolescu C., Boțoc C., Managementul financiar al companiei, Ed. Mirton, Timișoara, 2010)

Recenzor pentru reviste si manifestări științifice naționale și internaționale:

- ✓ Recenzor la revista Economic Modelling, indexată Clarivate Analytics (Thomson Reuters)
- ✓ Recenzor la revista International Journal of Business Economics and Management, indexată Clarivate Analytics (Thomson Reuters)
- ✓ Recenzor la revista Applied Economics, indexată Clarivate Analytics (Thomson Reuters)
- ✓ Recenzor la revista Journal of Economics and Business, indexată Clarivate Analytics (Thomson Reuters)
- ✓ Recenzor la revista Journal of Business Economics and Management, indexată Clarivate Analytics (Thomson Reuters)
- ✓ Recenzor revista Timișoara Journal of Economics and Business, Revistă Indexată BDI (EBSCO, EconLit, CABELL, RePEc)
- ✓ Recenzor la revista Scientific Annals of Economics and Business, Revistă Indexată BDI (ESCI, Scopus, EBSCO, EconLit, CABELL, RePEc)

- ✓ Membru în comitetul științific al revistei Journal of Finance Research

Apartenența la organizații din domeniul educației și cercetării:

- ✓ Membru al Society for the Studies in Emerging Markets (SSEM)
- ✓ Membru al Eurasian Business and Economics Society (EBES)
- ✓ Membru al East European Research Center for Research in Economics and Business (ECREB)

Rezultate științifice:

- ✓ 30+ articole publicate în jurnale indexate în baze de date internaționale (15 articole indexate WoS SSCI/ESCI)
- ✓ 9 cărți publicate (dintre care 2 ca autor unic)
- ✓ 50+ participări la conferințe științifice naționale și internaționale
- ✓ 50+ citări în cărți și jurnale indexate BDI
- ✓ H-index (Web of Science): 6
- ✓ H-index (Scopus): 5
- ✓ H-index (Google Scholar): 8

ANEXE

Data
05.03.2024

Semnătura



Conf.dr. BOȚOC Florin-Claudiu

L I S T A lucrărilor științifice

I.1. Teza de abilitare

Essays on financial markets and corporate policy, 2016, OMENCS 6019/08.12.2016, Domeniul Finanțe

I.2. Teza de doctorat

Politici de finanțare ale companiilor, 2011, conducător științific Prof.univ.dr. Horia Cristea, OMECTS 6468/07.12.2011, Domeniul Fundamental Științe Economie, Domeniul Finanțe

II. Lista articolelor/studiilor relevante, publicate în reviste din fluxul științific internațional principal

1. Jude, O., Turgeman, A., Boțoc, C., & Miloș, L. R. (2023). *Volatility and Spillover Effects between Central–Eastern European Stock Markets and Energy Markets: An Emphasis on Crisis Periods*. *Energies*, 16(17), DOI10.3390/en16176159, WOS:001062598100001.
2. Miloș, L. R., Miloș, M. C., Barna, F. M., & Boțoc, C. (2023). *What makes Americans fall behind in their finances? Evidence from the national well-being survey*. *Frontiers in Psychology*, 13, DOI10.3389/fpsyg.2022.1087418, WOS:000919290000001.
3. Jude, O., Turgeman, A., & Boțoc, C. (2023). *Recent Examination of Energy Markets Volatility*. *Studies in Business and Economics*, 18(1), 118-128, DOI10.2478/sbe-2023-0007, WOS:000988904900007.
4. Bostan, I., Pirtea, M. G., Boțoc, C., & Mihancea, E.A. (2023). *The Analysis of Non-Linear Dividend Hypothesis: International Evidence*. *Emerging Markets Finance and Trade*, 10.1080/1540496X.2023.2202795, DOI10.1080/1540496X.2023.2202795, WOS:001023212200007.
5. Miloș, M. C., Miloș, L. R., Barna, F., & Boțoc, C. (2021). *Impact of MiFID II on Romanian Stock Market Liquidity—Comparative Analysis with a Developed Stock Market*. *International Journal of Financial Studies*, 9(4), 69, DOI10.3390/ijfs9040069, WOS:000737199000001.
6. Boțoc C., Anton S. (2020), *New empirical evidence on CEE's stock markets integration*, *The World Economy*, Volume 43, Issue10, October 2020, Pages 2785-2802, <https://doi.org/10.1111/twec.12961>, WOS:000532829900001
7. Miloș L., Hațiegan C., Miloș M., Barna F., Boțoc C., (2020), *Multifractal Detrended Fluctuation Analysis (MF-DFA) of Stock Market Indexes. Empirical Evidence from Seven Central and Eastern European Markets*, *Sustainability*, 12, 535; doi:10.3390/su12020535, WOS:000516824600093
8. Boțoc C., Mihancea E., Molcuț A., (2019), *Football and Stock Market Performance Correlation: Evidence from Italy*, *Scientific Annals of Economics and Business*, 66 (4), 2019, 525-539, DOI: 10.2478/saeb-2019-0044, WOS:000512323800005

9. Boțoc C., Vătavu S., Gheorghe L. (2019), *The Impact of HR Policy on corporate performance*, The Annals of The University of Oradea, Economic Sciences, Tom XXVIII, no 1, pp 792-800, Indexată RePEc, DOAJ, EBSCO, CABELL, ERIH Plus.
10. Boțoc C., Vătavu S., Gheorghe L. (2019), *Is Continuous Training Relevant to Employees and Sustainable Development? Evidence from Timis County*, Ovidius University Annals, Series Economic Sciences Vol. 19(1), Indexată RePEc, DOAJ, EBSCO, CABELL, ERIH Plus.
11. Toktas Y, Boțoc C, Kunu S, Prozan R (2018), *The Regional Development Agency Experiences of Turkey and Romania*, Business and Economics Research Journal 9 (2), 253-270 doi: 10.20409/berj.2018.103
12. Boțoc C., Anton S. (2017), *Is profitability driven by working capital management? evidence for high-growth firms from emerging Europe*, Journal of Business Economics and Management, 2017, vol. 18, issue 6, 1135-1155, DOI10.3846/16111699.2017.1402362, WOS:000419968900005
13. Boțoc C. (2017), *Univariate and bivariate volatility in Central European Stock Markets*, Prague Economic Papers, Vol. 26, No 2, pp 127-141, DOI: 10.18267/j.pep.598, WOS:000399259600001.
14. Nicolescu C., Boțoc C., Codău C. (2016), *The analysis of the relation country risk - multiple value*, The Annals of The University of Oradea, Economic Sciences, Tom XXV, 2016, no 2, pp 355-364, Indexată RePEc, DOAJ, EBSCO, CABELL, ERIH Plus.
15. Pirtea M., Nicolescu C., Boțoc C. (2014), *Do Romanian companies follow Pecking Order Financing?*, Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, Vol. 48, No. 1, pp 49-65, WOS:000333770800003.
16. Boțoc C., Pirtea M. (2014), *Dividend Payout-Policy Drivers: Evidence from Emerging Countries*, Emerging Markets Finance and Trade, Vol. 50, S4, pp 95-112, DOI10.2753/REE1540-496X5004S407, WOS:000349848600007.
17. Pirtea M., Boțoc C., Jurcuț C. (2014), *Risk and Return Analysis: Evidence from Emerging Markets*, Transformations in Business & Economics, Vol. 13, No. 2B (32B), pp 637-648 WOS:000346547900008.
18. Boțoc C. (2015), *Risk and firm value in European companies: a dynamic panel data approach*, The Annals of The University of Oradea, Economic Sciences, Tom XXIV, no 1, pp 792-800, Indexată RePEc, DOAJ, EBSCO, CABELL.
19. Boțoc C., (2015), *Individual and regional efficiency in emerging stock markets: empirical investigations*, Journal of Applied Economic Sciences, Vol X, issue 1(31), pag 70-81, Indexată Scopus, CEEOL, EBSCO, RePEc, IndexCopernicus.
20. Boțoc C., (2014), *Does volatility respond asymmetric to past shocks?* Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica, Nr. 16, volumul 2, pag 58-69, Indexată RePEc, ProQuest, EconLit, EBSCO, DOAJ.
21. Boțoc C., (2014), *How risky are SIF's securities?* The Annals of The University of Oradea, Economic Sciences, Tom XXIII, 2014, no 1, pag 845-850, Indexată RePEc, DOAJ, EBSCO, CABELL, ERIH Plus.
22. Boțoc C., Enache C. (2013), *Underinvestment problem: Romanian Evidence*, Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica, Nr. 15, vol. 2, 2013, pag 552-561, Indexată RePEc, ProQuest, EconLit, EBSCO, DOAJ.
23. Boțoc C. (2013), *The effect of working capital on profitability: Evidence from Romania*, Ovidiu University Annals, Economic Sciences Series, vol XIII, issue 1: 1114-1118, Indexată RePEc, DOAJ, EBSCO, CABELL.

24. Boțoc C. (2013), Profitability-capital structure trade off: case of publicly Romanian companies, The Annals of The University of Oradea, Economic Sciences, Tom XXII, no.1: 969-976, Indexată RePEc, DOAJ, EBSCO, CABELL, ERIH Plus.
25. Megan O., Boțoc C. (2012), Stock price reaction to financial statements announcement: evidence from Romanian oil industry, Theoretical and Applied Economics, Proceedings of the 1st International Conference Accounting and Audit Perspectives, 502-513, Indexată EconLit, RePEc, DOAJ, EBSCO.

III. Lista publicațiilor în extenso, apărute în lucrări ale principalelor conferințe internaționale de specialitate

1. Abrudan D., Boțoc C. (2016), Rethinking Service Industry in Revenue Management by HRM perspective, Emerging trends in revenue management in service industry, AIMS Publications, pp. 32-47.
2. Pirtea M., Nicolescu C., Boțoc C. (2011), Fundamental determinants of capital structure choice: a survey of Romanian companies, Proceedings of International Conference Accounting and Management Information Systems, 805-820, WOS:000296318700052.

IV. Lista brevetelor de invenție și a altor titluri de proprietate intelectuală

Nu este cazul

V Lista cărților

1. Nicolescu C., Boțoc C., Năchescu M. (2015), *Fundamentals of Corporate Finance*, Ed. Accent Media, Deva, ISBN 978-606-94098-6-2
2. Enache C., Boțoc C. (2015), *Finanțe internaționale*, Ed. Accent Media, Deva, ISBN 978-606-94098-8-6
3. Boțoc C. (2015), *Politici de finanțare a companiei*, Ed. Accent Media, Deva, ISBN 978-606-505-967-2
4. Boțoc C. (2015), *Evoluția piețelor de capital din Europa Centrală și de Est*, Editura ASE, Colecția Cercetare avansată postdoctorală în științe economice, ISBN 978-606-94098-5-5
5. Corduneanu C., Miloș L., Boțoc C. (2013), *Piețe de capital*, Ed. Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, ISBN: 978-973-703-951-4 –
6. Pirtea M., Cristea H., Nicolescu C., Boțoc C. (2010), *Managementul financiar al companiei*, Ed. Mirton, Timișoara, ISBN 978-973-52-0757-1.

....

VI. Lista capitolelor de cărți

Nu este cazul

VII. Ale lucrări și contribuții științifice sau, după caz, din domeniul creației artistice (Materiale Didactice)

1. Pirtea M., Nicolescu C., Boțoc C. (2010), Investiții directe și finanțarea întreprinderii. Manual didactic-CECID, Editura Universității de Vest, Timișoara, ISBN 978-973-125-311-4.
2. Pirtea M., Nicolescu C., Boțoc C. (2010), Gestiunea trezoreriei întreprinderii. Manual didactic-CECID, Editura Universității de Vest, Timișoara, 2010, ISBN 978-973-125-277-3.
3. Murgea A., Boțoc C. (2010), Piețe de capital. Manual didactic-CECID, Editura Universității de Vest, Timișoara, ISBN 978-973-125-301-5

Data:

05.03.2024

Semnătura:





Program managerial 2024-2029

**pentru susținerea candidaturii la funcția de Decan al
Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor**

Conf. univ. dr. Florin Claudiu BOȚOC

**Timișoara
2024**

CUPRINS

INTRODUCERE	2
1. ANALIZA SITUAȚIEI ACTUALE	4
2. STRATEGIA ACADEMICĂ A FACULTĂȚII	8
2.1. Resurse umane	8
2.2. Educație	9
2.3. Cercetare științifică	13
2.4. Internaționalizare	16
2.5. Implicare în societate	18
2.6. Performanța academică	20
2.7. Sustenabilitate financiară	21
2.8. Patrimoniu	22
2.9. Procesul administrativ	23
CONCLUZII	25

Capacitatea unei facultăți de business de a se schimba în cadrul revoluției industriale 4.0 va determina gradul de atractivitate. Pentru a păstra avantajul competitiv, e nevoie de politici, planuri și strategii pe termen mediu și lung pentru a reproiecta în mod constant oferta educațională și pentru a livra cunoștințe în strânsă concordanță cu lumea pe care absolvenții noștri vor fi chemați să o construiască în anii următori. Pentru a-i educa pe studenți, e nevoie în mediul intern de o pregătire adecvată și o înțelegere clară a modului în care cea de-a patra revoluție industrială ar putea modela economia și societatea mondială în următorul deceniu.

Programul managerial al Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor pe perioada 2024-2029 reprezintă un proiect îndrăzneț și ambițios, dedicat performanței în toate activitățile și demersurile întreprinse și axat pe îmbogățirea competențelor studenților de la toate nivelurile de educație, prin formare specializată și activități interdisciplinare. Scopul final este de a le oferi studenților programe educaționale inovatoare, performante și calificări avansate, inclusiv digitale, care se adresează profesiilor viitoare. Ca o inițiativă de perspectivă, accentul este pus pe căutarea constantă de soluții educaționale noi, interactive și centrate pe student pentru a proiecta instrumente digitale și a încorpora inovația, creând resurse educaționale atractive și stabilirea de parteneriate public-privat cu organizații naționale și internaționale.

Programul managerial pentru perioada 2024-2029 a fost elaborat în acord cu liniile directoare ale programului managerial al rectorului UVT, pornind de la o analiză a situației actuale a FEAA concretizată într-o analiză SWOT și continuând cu strategia academică pe domeniile de activitate relevante, cu accent pe măsuri propuse.

Misiunea FEAA, asumată în mandatul 2024-2029, este de a contribui la dezvoltarea societății, prin formarea de capital intelectual, într-un ecosistem performant axat pe calitatea procesului educațional. Nucleul misiunii noastre este comunitatea FEAA, colegii noștri, dedicați transmiterii de cunoștințe ale educației, cercetării științifice și inovării, în vederea generării de beneficii pe termen lung în folosul umanității.

Viziunea noastră integrată este ca FEAA să fie recunoscută ca o sursă de inspirație pentru stakeholderi, în ceea ce privește modul în care deciziile economice sunt înțelese, cum cunoștințele sunt create și diseminate, respectiv cum probleme globale sunt rezolvate.

Valorile care stau la baza îndeplinirii misiunii noastre sunt: responsabilitate, respect și onestitate.

1. ANALIZA SITUAȚIEI ACTUALE

Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor își menține atractivitatea în ceea ce privește numărul de studenți înmatriculați pe cele trei cicluri de studii universitare (licență, masterat, doctorat), înregistrând în cel mai recent an universitar 26,77% din total studenți UVT (26,50% licență, 29,59% masterat și 15,82% doctorat). Evoluția numărului de studenți FEAA în ultimii 5 ani este prezentată în Tabelul 1 și Figura 1.

Tabel 1. Evoluția numărului de studenți FEAA 2019-2023

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Licență	2835	2979	3107	3059	3034
Master	1118	1119	1114	1052	997
Doctorat	125	122	113	105	93
Total	4078	4220	4334	4216	4124

Observăm o ușoară creștere în anul 2021, pe fondul contextului pandemic și al derulării procesului educațional în regim online, însă trendul este descendent la ciclul de masterat și doctorat.

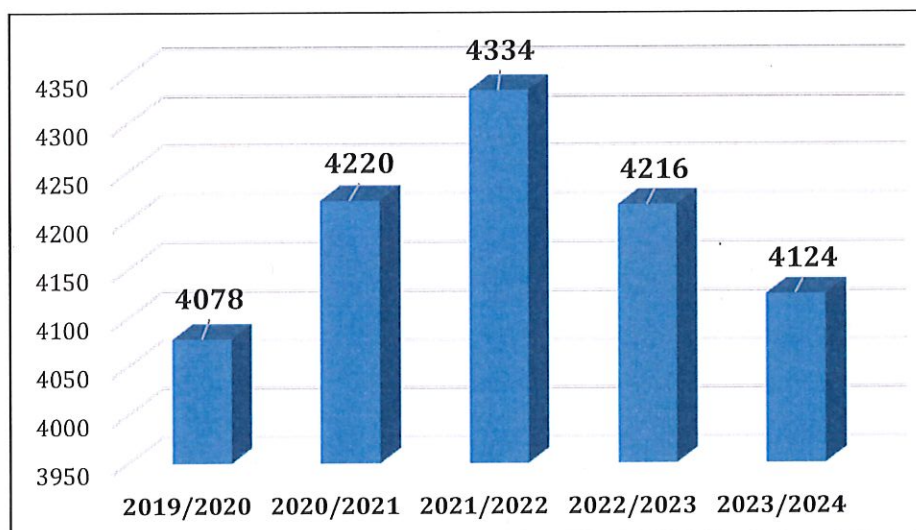


Figura 1. Dinamica numărului total de studenți FEAA

Alături de studenți, cadrele didactice FEAA reprezintă pilonul fundamental al facultății, actorii cheie în asigurarea unui proces educațional modern, calitativ și inovativ, adaptat provocărilor în era digitală și contextului regional și global actual aflat într-o permanentă transformare. Resursa umană FEAA este performantă și are o vizibilitate și notorietate semnificativă la nivel național și internațional prin prisma activităților profesionale și de cercetare științifică pe care le desfășoară.

Pentru a surprinde într-o abordare comprehensivă starea actuală a Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor din perspectiva punctelor tari și a punctelor slabe, respectiv a oportunităților de dezvoltare a facultății și amenințărilor cu care FEAA se confruntă în prezent și în viitorul apropiat, am întreprins o analiză SWOT prezentată în Tabelul 2 și structurată în logica celor cinci domenii de activitate relevante trasate la nivelul universității, respectiv procesul educațional, internaționalizare, cercetare științifică, resurse materiale și implicarea în societate.

Tabel 2. Analiza SWOT a Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor

Puncte tari	Puncte slabe
<p><u>Educație</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Resursă umană calificată (majoritatea cu stagii de pregătire la universități din străinătate) • Ofertă educațională diversificată, care acoperă toate domeniile de studii . • Existența unei continuități a formării, pe ciclul L-M-D • Recunoaștere profesională pentru unele dintre programele de studii • O bună reputație la nivel regional / național <p><u>Internaționalizare</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Programe de studiu în limbi străine • Programe de studiu de licență și master cu diplomă dublă • Acorduri de colaborare cu facultăți de profil din străinătate, inclusiv în rețeaua UNITA <p><u>Cercetare științifică</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Master de cercetare realizat în parteneriat cu universități din străinătate • Evoluție recentă pozitivă a publicațiilor științifice pentru anumite colective de autori 	<p><u>Educație</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Personal didactic demotivat • Conținut redundant în planurile de învățământ • Număr redus de asistenți de cercetare / asistenți universitari / tineri cercetători / doctoranzi • Rată de abandon școlar ridicată • Personal didactic auxiliar redus și suprasolicitat • Nivel scăzut de coeziune în rândul comunității academice • Grad redus de socializare inter și intra-departamentale <p><u>Internaționalizare</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Lipsă acreditări internaționale • Prezență scăzută în clasamentele internaționale • Nivel scăzut de internaționalizare <p><u>Cercetare științifică</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Număr redus de proiecte de cercetare depuse • Producție științifică totală scăzută, cu impact negativ asupra finanțării suplimentare <p><u>Resurse materiale</u></p>

<ul style="list-style-type: none"> • Competențe ale unor colegi de a scrie și implementa proiecte de cercetare <p><u>Resurse materiale</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Infrastructură TIC adecvată (platforma de e-learning, instrumente digitale, echipamente noi, software, logistică, acces baze de date) <p><u>Implicare în societate</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Parteneriate sustenabile cu mediul de afaceri • Experiență în procesul de scriere și implementare Proiecte Strategice 	<ul style="list-style-type: none"> • Spații insuficiente pentru facilități oferite cadrelor didactice (cabinete, spații comune) • Spații (anfiteatre) insuficiente pentru activități de curs cu seriile mari • Spații insuficiente de cazare pentru studenți • Insuficiente resurse digitale pentru optimizarea proceselor administrative (fișa disciplinei, raportarea cercetării, programare examene etc.) <p><u>Implicare în societate</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Interacțiune redusă cu reprezentanți ai mediului de afaceri în activitățile de predare-învățare ale unor programe de studii • Rețea Alumni slab valorificată (pot fi implicați în procesul educațional, în practică sub formă de job shadow) • Nivel redus de implicare a membrilor comunității academice în activitățile extra curriculare • Implicarea redusă a studenților în activități extra curriculare
Oportunități	Amenințări
<p><u>Educație</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Corelarea dinamică a ofertei educaționale cu cererea pentru anumite competențe. • Apariția unor apeluri de proiecte pentru finanțarea unor activități eligibile (strategice, infrastructură) • Transformări digitale, utilizarea AI în procesul educațional și în activitățile de cercetare științifică • Posibilitatea înființării de programe noi de studii, în acord cu nevoile pieței muncii 	<p><u>Educație</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Transformări ale generațiilor viitoare de candidați (nivel de cunoștințe, cultură, atitudini) • Impactul tehnologiilor noi (inclusiv AI) în procesul educațional • Atractivitate redusă pentru cariera universitară comparativ cu cariera în mediul privat • Creșterea intensității concurențiale la nivel regional, național • Schimbări legislative și impredictibilitatea politicilor publice

- Diversificarea ofertei de programe de scurtă durată (micro-calificări, post-universitare, cursuri online)
- Atragerea unor profesioniști în procesul de predare
- Atragerea companiilor în facultate și creșterea interacțiunii studenți-profesori-practicieni
- Implicarea directă a organizațiilor studențești în proiecte cu companiile

Internaționalizare

- Obținerea de certificări internaționale pentru programele de studii în vederea creșterii vizibilității și atractivității
- Extindere și consolidare parteneriate internaționale (prin UNITA)
- Implicare comunitate academică din diaspora

Cercetare științifică

- Afilierea de cercetători din străinătate
- Apariția unor apeluri de finanțare pentru diverse activități de cercetare
- Burse de cercetare pentru doctoranzii din universitățile din UE

Implicare în societate

- Dinamica mediului de afaceri, cu potențial de angajare
- Dezvoltarea de proiecte educaționale cu parteneri strategici (program dedicat cu șefii de promoție)
- Găzduirea unor academii profesionale și valorificarea lor ulterioară

Internaționalizare

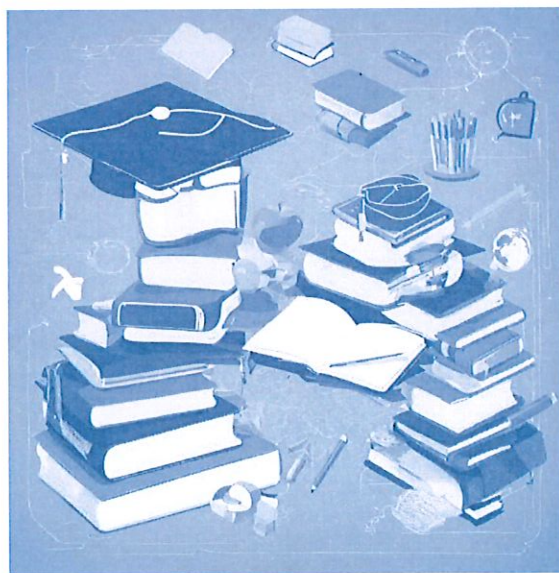
- Orientarea candidaților pentru studii în străinătate
- Creșterea ofertei educaționale internaționale, disponibilă și în format online

Cercetare științifică

- Fonduri reduse destinate proiectelor de cercetare

Implicare în societate

- Evoluția ciclică a cererii de forță de muncă cu impact asupra reducerii atractivității unor programe de studii
- Transformări ale cerințelor de pe piața muncii (muncă remote, muncă înaintea educației)



2. STRATEGIA ACADEMICĂ A FACULTĂȚII

2.1. Resurse umane

Din punct de vedere al resurselor umane, provocarea curentă se referă la conceperea de modele de performanță și de carieră orientate spre impact. Practicile și recomandările de specialitate pun accent pe modul cum putem încorpora angajamentul, impactul și relevanța pentru societate în cariera cadrelor didactice, pentru a asigura o carieră mai sustenabilă. De-a lungul diferitelor etape ale carierei cadrelor didactice, trebuie să găsească un nou echilibru între nevoile facultății (strategia instituțională) și nevoile diverse ale membrilor individuali ai facultății (strategia de carieră).



O politică instituțională privind cariera reprezintă punerea în aplicare a unei strategii pe termen lung care ia în considerare noile condiții limită pentru crearea, transferul și impactul cunoștințelor. Altfel spus, o politică de carieră eficientă este poziționată la intersecția dintre performanța strategiei organizaționale a facultății și succesul carierei academice personale, respectiv maximizarea contribuției academice și a satisfacției personale.

Dacă facultățile de profil nu își redefinesc strategia de resurse umane, există riscul de a pierde absolvenții valoroși în favoarea organizațiilor care au acordat prioritate reînnoirii mediului de lucru și a logicii de carieră profesională. Concret, trebuie să se identifice noi propuneri convingătoare pentru recrutarea și păstrarea talentelor academice.

În prezent, FEAA beneficiază de o resursă umană performantă, cu vizibilitate și notorietate la nivel național și internațional prin activitățile profesionale, educaționale și de cercetare științifică pe care le derulează, dar cu riscul unui deficit între intrările și ieșirile din sistem.

Strategia FEAA privind resursele umane vizează pe de o parte implicarea și motivarea personalului existent, iar pe de altă parte stimularea angajării de tineri cu potențial. Obiectivele se axează pe consolidarea comunității academice a FEAA prin intermediul departamentelor, grupurilor de lucru, proiectelor educaționale, activităților de cercetare, pentru a contura un sentiment de apartenență, sprijinind cadrele didactice și cercetătorii individuali și promovând colaborările de cercetare inovatoare și excelența interdisciplinară.

Măsuri:

- Definirea unei strategii multi-anoale de resurse umane, pe 2 direcții, dedicată personalului existent, respectiv pentru atragerea de personal nou (tineri cu potențial)
- Consolidarea unei comunități academice inovatoare și flexibile, capabilă să răspundă provocărilor aduse de economia mondială globalizată în era digitală și să găsească soluții pentru problemele existente și emergente.
- Promovarea și sprijinirea excelenței în educație și cercetare științifică
- Consolidarea reputației comunității academice a FEAA și integrarea acesteia în comunitatea internațională, dar și maximizarea oportunităților de impact al cercetării și de schimb de cunoștințe prin (a) dezvoltarea și realizarea de colaborări strategice și parteneriate internaționale (b) sprijinirea cercetătorilor individuali și a grupurilor de cercetare prin intermediul unor mecanisme noi de finanțare la nivelul facultății.
- Crearea unui mediu academic diversificat, incluziv și inovator, cu tehnologii de vârf în domeniile prioritare, și atragerea de noi colegi în facultate, cu beneficii suplimentare comunității noastre de cercetare și reputației facultății la nivel național și internațional.
- Investiții strategice în infrastructura și facilitățile oferite cadrelor didactice FEAA, prin prisma colaborărilor dezvoltate la nivel local, național și internațional.
- Configurarea unor medii intelectuale, culturale, digitale și fizice pentru a atrage, reține și sprijini personalul de cercetare și cercetătorii postuniversitari de cea mai înaltă calitate.
- Valorificarea parteneriatelor existente la nivel național și internațional, creând comunități în jurul unor expertize complementare pentru a genera o capacitate de cercetare colaborativă.
- Dezvoltarea de noi colaborări la nivel local, național și internațional pentru a obține un impact cât mai mare și pentru a împărtăși noile cunoștințe generate de activitatea de cercetare științifică.
- Stimularea comunicării între cadre didactice, întâlniri interdepartamentale, întâlniri periodice formale și informale etc.
- Redefinirea unei noi strategii de recompensare a performanțelor educaționale (metodologia de salarii diferențiate, gradații de merit etc.)

2.2. Educație

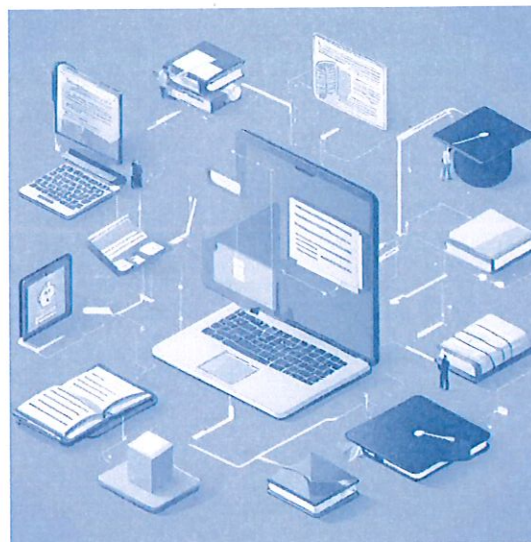
Principala misiune a unei facultăți de profil economic este modelul academic - model care determină existența, întruchipând aspirațiile de a contribui la dezvoltarea mediului de afaceri, în cele trei dimensiuni critice, respectiv ale cunoașterii, ale acțiunii și ale existenței. Evoluția procesului educațional a cunoscut diverse etape, între cele mai recente amintim de modelul post-pandemic și de impactul tehnologiilor asupra procesului educațional. Suntem conștienți că pedagogia este înaintea tehnologiei, însă trebuie să integrăm această direcție în procesul educațional, ținând cont de competențele digitale ale noilor generații de studenți.

Pentru ca FEAA să țină ritmul cu tendințele și nevoile emergente, trebuie să se schimbe nu numai programele de studii. Trebuie regândit cu atenție modul, momentul și locul în care trebuie să fie oferită educația de specialitate.

În acest context, **strategia FEAA** privind educația vizează redefinirea modelului academic pentru a corespunde nevoilor și provocărilor pieței.

Prin măsurile vizate, trebuie să răspundem la întrebări precum: Ce fel de predare oferim? Ce fel de experiență a învățării livrăm? Cine este grupul țintă? Cum ne poziționăm din punct de vedere al rigorii academice și al relevanței practice?

Desigur că această strategie se bazează pe resursele cheie implicate, respectiv resursa umană cu abilitățile de predare, baza materială cu facilitățile oferite, studenții cu așteptările definite.



Măsuri:

- Actualizarea ofertei educaționale standard (programe licență, master) în concordanță cu cerințele de pe piața muncii și cu evoluția demografică
- Facilitarea asimilării privind utilizarea noilor tehnologii (Inteligența Artificială) în procesul didactic (cursuri / traininguri de inițiere)
- Invitarea de specialiști din mediul de afaceri pentru a livra anumite discipline/module, pentru asigurarea relevanței practice a cursurilor
- Introducerea de programe de scurtă durată care să furnizeze calificări specifice, inclusiv în parteneriat
- Definirea unui cadru formal de validare a conținutului disciplinelor, în conformitate cu competențele căutate pe piața muncii
- Dezvoltarea colaborării interdepartamentale și interdisciplinare a cadrelor didactice la anumite discipline
- Reconsiderarea strategiei de promovare a ofertei educaționale, respectiv prin includerea de noi metode (campanii de conștientizare, activități de gamificare, prezența în social media și parteneriate)
- Dezvoltarea unei strategii a activităților de predare-învățare:
 - Pornind de la nevoile și așteptările cadrelor didactice și studenților, se va avea în vedere o foaie de parcurs clară pentru integrarea instrumentelor digitale în activitățile didactice (dezvoltarea resurselor digitale, utilizarea AI, training pentru cadrele didactice); digitalizarea activităților didactice va fi privită ca un proces continuu;

- Încurajarea dezvoltării unor activități de co-learning și co-teaching, activități ce se vor a fi dezvoltate și la nivelul UNITA; prin activitățile de co-learning, studenții pot beneficia de anumite resurse de pe platforma de e-learning de la anumite discipline de la alte programe de studiu (la nivelul UNITA se are în vedere accesarea acestor resurse din cadrul unor cursuri de la universități partenere; la nivelul FEAA se poate avea în vedere posibilitatea accesării studenților de la master a unor resurse de la anumite discipline de bază de la cursurile de licență); activitatea de co-teaching are în vedere dezvoltarea în comun a unui curs de două sau mai multe cadre didactice prin partajarea anumitor resurse și/sau activități din cursul propriu de pe platforma de e-learning;
 - Încurajarea dezvoltării și implementării la nivelul FEAA a unor metode de educație moderne (blended learning, flipped classroom, învățarea personalizată) care să sporească implicarea și motivația studenților în activitatea de învățare; aceste metode pot fi implementate utilizând tehnologiile existente la nivelul UVT (platformă de e-learning, table interactive, sisteme de video-conferință);
 - Dezvoltarea și implementarea unor modalități de predare-învățare-evaluare care să permită o flexibilitate cât mai mare pentru studenți.
- Organizarea unor cursuri gratuite pentru cadrele didactice pentru utilizarea tehnologiei și inteligenței artificiale în activitățile de predare-învățare:
- Se vor avea în vedere abordări pedagogice care valorifică instrumentele digitale și inteligența artificială pentru a îmbunătăți activitățile de predare-învățare-evaluare;
 - Crearea unui mediu (digital) colaborativ în vederea rezolvării unor aspecte de natură tehnică cu care se confruntă cadrele didactice, schimbului de bune practici, îmbunătățirii continue a abilităților digitale de predare.
- Promovarea mediilor de învățare interactive și captivante:
- Conținut interactiv: utilizarea unor resurse multimedia, simulări și module interactive pentru a face învățarea mai atractivă; încorporarea elemente de jocuri (gamificare), dacă este cazul, pentru a spori motivația;
 - Instrumente de colaborare: utilizarea unor instrumente care facilitează colaborarea între studenți, cum ar fi forumurile de discuții, proiectele în grup și sistemele de evaluare reciprocă.
 - Facilitarea învățării asincrone prin oferirea unor materiale de învățare în ritm propriu în vederea adaptării la diverse programe și preferințe de învățare ale studenților (inclusiv cursuri disponibile pe diverse platforme - Coursera, Udemy etc.).
- Evaluare și adaptare:
- Feedback: colectarea la nivelul Decanatului în mod regulat a percepțiilor studenților și cadrelor didactice cu privire la eficacitatea strategiilor și instrumentelor digitale de predare.
 - Îmbunătățirea continuă: încurajarea cadrelor didactice pentru a utiliza feedback-ul din partea studenților în vederea perfecționării eforturilor de digitalizare.

Studentii FEAA – un parteneriat strategic, colaborativ, inovator, dinamic

Programul managerial se axează pe implicarea semnificativă și eficientă a studenților de la toate ciclurile de studii universitare (licență, masterat, doctorat) în procesul decizional și în activitățile transformatoare FEAA privind managementul și asigurarea calității, respectiv predarea și învățarea, pentru a îmbunătăți calitatea actului educațional și experiența universitară a studenților. Astfel, ne propunem consolidarea standardelor de calitate și a procesului educațional prin modernizarea metodelor de predare și utilizarea instrumentelor digitale, care să optimizeze experiența studenților și să îmbunătățească rezultatele învățării și dezvoltarea studenților ca specialiști recunoscuți și apreciați de mediul de afaceri, precum și performanța și reputația instituției.

Principiile care modelează parteneriatul cu studenții fac referire la: o cultură a implicării, valorizarea contribuției studenților, concentrarea pe îmbunătățire și schimbare, incluziune și diversitate, profesionalism, resurse și sprijin adecvat.

Măsuri:

- implicarea studenților, în baza unui parteneriat funcțional, în procesul decizional și în toate acțiunile de asigurare a calității actului educațional
- organizarea periodică de competiții studentești axate pe dezbaterile unor teme economice, confruntări de idei, cu premii individuale și pe echipă și mediatizarea rezultatelor obținute
- sprijinirea studenților în organizarea unor manifestări științifice tematice și a cluburilor studentești
- sprijinirea studenților în derularea de acțiuni concrete de modernizare a MindsHub și în organizarea de evenimente și acțiuni specifice în parteneriat cu mediul de afaceri
- dezvoltarea parteneriatului cu organizațiile studentești
- implicarea studenților în activitățile de cercetare științifică și în proiectele de dezvoltare instituțională a FEAA
- implicarea studenților în organizarea de evenimente științifice și participarea la manifestări științifice, olimpiade și competiții studentești
- implicarea studenților în proiecte internaționale și încurajarea participării la mobilități Erasmus+, acțiuni de tip COIL – Collaborative Online International Learning, respectiv BIP – Blended Intensive Programmes
- implicarea studenților în acțiuni și proiecte strategice și competiții derulate în parteneriat cu mediul de afaceri
- consolidarea programelor existente și dezvoltarea de noi mecanisme de incluziune socială și îmbunătățire a performanțelor academice ale studenților proveniți din medii dezavantajate sau a celor cu nevoi speciale, în parteneriat cu centrele și organismele specializate de la nivelul universității

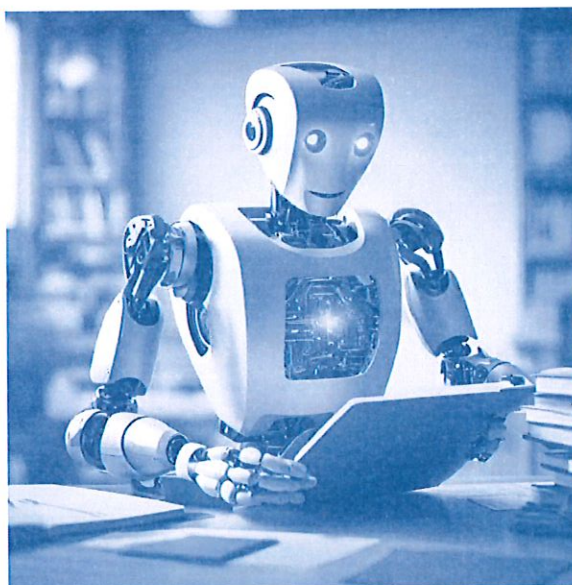
- dezvoltarea de noi mecanisme de recompensare a studenților cu performanțe academice deosebite, dar și în activitatea de cercetare științifică (e.g. burse de excelență din venituri proprii FEAA)

Măsurile propuse vizează acțiuni concrete care să compenseze punctele slabe și să furnizeze resursele necesare pentru a îmbunătăți infrastructura digitală.

2.3. Cercetare științifică

Demersurile întreprinse în perioada 2024-2029 se vor axa pe calitatea, durabilitatea și impactul cercetării științifice, o muncă susținută întreprinsă de colegii noștri, cadre didactice, asistenți de cercetare, cercetători, studenți/doctoranzi, în ceea ce privește provocările globale consacrate, cum ar fi schimbările climatice, cât și răspunsurile rapide la provocări globale noi și neașteptate, ca de pildă pandemia sau conflictele geopolitice.

În actuala societate bazată pe consumerism și clasamente internaționale, strategia de cercetare trebuie să răspundă la următoarea provocare: cercetare pentru prestigiu versus pentru impact în societate. Concret, obiectivele de cercetare fac referire la dezvoltarea activității de cercetare științifică și inovare în cadrul FEAA la cele mai înalte standarde, respectiv susținerea excelenței în cercetare, alături de creșterea vizibilității și a reputației naționale și internaționale a facultății noastre. Măsurile sunt axate pe 4 coordonate fundamentale, respectiv resursa umană și infrastructură de cercetare; finanțare; calitatea publicațiilor; manifestări științifice.



Măsuri:

I. Dezvoltarea resursei umane și a infrastructurii de cercetare

- Dezvoltarea abilităților cercetătorilor/ cadrelor didactice pentru a întâmpina provocările și cerințele fiecărei zone strategice de cercetare prin organizarea de sesiuni de training, dezvoltare profesională și învățare continuă, susținute de specialiști, în vederea asigurării contribuției fiecăruia la performanța activităților de cercetare derulate la nivelul facultății

- Facilitarea dezvoltării personalului prin intermediul mobilităților, a stagiilor de cercetare, vizitelor de studiu la instituțiile partenere, universități de prestigiu din străinătate (cu accent pe universitățile UNITA, dar și pe universitățile partenere din diverse proiecte strategice derulate cu implicarea activă a membrilor FEAA, precum proiectele Erasmus+ sau CEEPUS, respectiv pe universitățile partenere FEAA în desfășurarea programelor de studii cu dublă diplomă)
- Facilitarea și promovarea sesiunilor de co-working cu specialiști/ analiști din domeniul public și privat
- Facilitarea accesului la expertiză privind utilizarea anumitor modele, metode de cercetare (transfer de cunoștințe)
- Organizarea și facilitarea accesului la resurse cheie (pachete econometrice/ software de cercetare: Stata, SPSS, SmartPLS, R, RStudio, JASP, Grammarly Premium etc., respectiv baze de date, publicații de specialitate) pentru a sprijini activitatea de cercetare
- Recrutarea de personal cu abilități de cercetare remarcabile, dovedite prin activitatea desfășurată și rezultatele științifice obținute, care să publice articole științifice indexate Web of Science (quartilele Q1, Q2, Q3, Q4) cu afilierea UVT-FEAA
- Integrarea personalului angajat și a membrilor facultății în rețele de cercetare naționale și internaționale (precum ROMIG – Romanian Network of Migration Studies, PrimeNetworking, acțiuni COST - European Cooperation in Science and Technology)
- Implementarea unui sistem funcțional de monitorizare anuală a activității de cercetare științifică derulată în cadrul și sub egida FEAA-UVT, respectiv a rezultatelor obținute
- Digitalizarea procesului de raportare anuală a cercetării prin dezvoltarea/ configurarea unei platforme integrate de raportare anuală a rezultatelor obținute din activitățile de cercetare științifică
- Susținerea și recunoașterea inițiativelor personale și de echipă
- Recunoașterea și premiarea excelenței în cercetare, respectiv a rezultatelor obținute (individual și din munca în echipă) de cadrele didactice, asistenții de cercetare, doctoranzi, în activitatea de cercetare științifică derulată în cadrul și sub egida FEAA-UVT prin implementarea unui sistem predictibil și echitabil de recunoaștere a meritelor și realizărilor individuale și de grup, rezultat al unui proces consultativ la nivelul comunității
- Sprijinirea și încurajarea cadrelor didactice și cercetătorilor în diseminarea rezultatelor cercetărilor lor prin conferințe, publicații și alte medii de comunicare științifică.

II. Maximizarea oportunităților de finanțare a cercetării

- Alinierea și actualizarea anuală a Strategiei, respectiv a Planului de Cercetare Științifică a FEAA, în acord cu cele mai influente domenii de specialitate (inteligența artificială, sustenabilitatea, biotehnologiile, economia digitală, economie verde etc.)
- Stabilirea unei abordări sistemice în vederea obținerii finanțărilor de tipul Horizon 2021-2027 (inclusiv starting grants, consolidator grants, advanced research grants, synergy grants), Centre of Excellence, Erasmus+, Digital Europe Programme, Asylum, Migration and Integration Fund (AMIF) etc.

- Explorarea și accesarea noilor oportunități privind sursele naționale de finanțare (proiecte de cercetare naționale – inclusiv PNRR, PNCDI IV - Planul Național de Cercetare- Dezvoltare și Inovare pentru perioada 2022 - 2027)
- Facilitarea colaborărilor pe domeniul științe sociale, dar și în cadrul altor arii științifice, strategice adiacente prin inițierea și dezvoltarea de proiecte de cercetare aplicativă, interdisciplinară, în vederea îmbunătățirii clasamentului/ poziției facultății la nivel național și internațional
- Afilierea la rețele internaționale de cercetare și extinderea colaborărilor cu parteneri naționali și externi ai facultății (institute de cercetare, universități, asociații – e.g. International Strategic Management Association - ISMA)
- Implementarea unui sistem de evaluare periodică a impactului și relevanței cercetării desfășurate, pentru a permite adaptarea rapidă la schimbările din domeniile de specialitate influente.

III. Creșterea numărului publicațiilor, dar și a calității acestora, cu asigurarea excelenței în activitatea de cercetare

- Creșterea numărului publicațiilor în jurnale/ reviste de specialitate cu factor de impact pozitiv, respectiv cu AIS (article influence score) nenul, rezultate din colaborări individuale, echipe de cercetare la nivelul facultății, grupuri de lucru tematice trans-disciplinare
- Creșterea numărului de publicații academice rezultate din proiecte de cercetare
- Explorarea și accesarea oportunităților de publicare în numere speciale (special issue) ale revistelor indexate Web of Science – ESCI, SSCI, SCIE, cu factor de impact (IF) și scor de influență absolut (AIS) nenul, coordonate de cadre didactice FEAA (editori, co-editori)
- Extinderea calității de editori / co-editori deținută de cadrele didactice FEAA la reviste/ jurnale de specialitate indexate în baze de date internaționale recunoscute
- Explorarea și accesarea oportunităților de publicare în volume de specialitate, cărți publicate în edituri internaționale recunoscute (de exemplu, creșterea numărului de cărți Emerald – seria CSEF – Contemporary Studies in Economic and Financial Analysis și FIRM – Emerald Studies in Finance, Insurance and Risk Management – editate de cadre didactice FEAA și, implicit, a numărului de capitole în cărți publicate de cadrele didactice și asistenții de cercetare / doctoranzi / tineri cercetători FEAA la edituri internaționale de prestigiu recunoscute în domeniu).

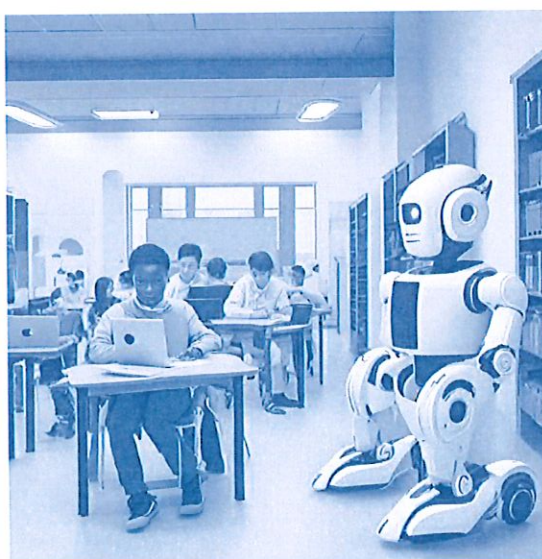
IV. Îmbunătățirea accesului la rezultatele cercetărilor pe sub-domeniile economic and business și organizarea de manifestări/evenimente științifice la nivelul facultății:

- Diseminarea rezultatelor cercetării prin organizarea anuală a conferinței internaționale a facultății TIMTED și organizarea periodică de conferințe/ manifestări științifice la nivelul departamentelor facultății

- Organizarea de conferințe/ manifestări științifice FEAA în parteneriat cu universități / centre / institute de cercetare internaționale sau în colaborare cu alte conferințe recunoscute la nivel internațional (de exemplu, ESD – Economic and Social Development conferences; ICABE – International Conference in Applied Business and Economics, C-IASOS - International Applied Social Sciences Congress, conferința RoMig – Romanian Network of Migration Studies etc.)
- Diseminarea rezultatelor cercetării în cadrul unor seminarii/ round table/ workshop-uri organizate cu reprezentanți ai mediului de afaceri, ai instituțiilor publice centrale și locale, ai institutelor de cercetare și asociațiilor profesionale reprezentative (de exemplu cu Institutul de Studii Financiare, Autoritatea de Supraveghere Financiară, Banca Națională a României, Institutul de Economie Mondială, Institutul Național de Statistică – Direcția Regională de Statistică Timiș, AJOFM Timiș etc.)
- Inițierea unui newsletter trimestrial privind activitatea de cercetare FEAA și/ sau a unei serii de working papers, respectiv a unei serii trimestriale de prelegeri științifice consacrate la nivelul facultății
- Consolidarea indexării jurnalelor facultății în baze de date internaționale recunoscute (cu accent pe Web of Science – ESCI, SSCI, SCIE; Scopus; ERIH+)
- Inițierea unui seminar lunar de cercetare și lărgirea publicului țintă pentru astfel de evenimente (implicarea studenților, masteranzilor, doctoranzilor în activitatea de cercetare științifică)
- Extinderea utilizării instrumentelor social media pentru a maximiza interacțiunea cu stakeholderii și pentru a capta feedback-ul acestora

2.4. Internaționalizare

Pe fondul globalizării educaționale, internaționalizarea este importantă pentru FEAA. În prezent, facultățile deservește deja piețele internaționale, pentru a genera creștere folosind o mare varietate de strategii, cum ar fi platformele online sau alianțele/parteneriatele strategice. Modelele de afaceri și tehnologiile inovatoare, dar și mobilitatea tot mai mare a studenților și a cadrelor didactice oferă noi alternative strategice și modele inovatoare de internaționalizare. Pentru a rămâne competitivi, aceste schimbări trebuie conștientizate și abordate într-un cadru bine definit.



Obiectivul de internaționalizare al FEAA este specific unei țări în curs de dezvoltare, respectiv de inițiere de parteneriate în străinătate pentru a-și spori competitivitatea pe piața internă (obiective orientate spre resurse și achiziții de cunoștințe), dar și pentru venituri suplimentare din activitatea internațională. O altă strategie de internaționalizare o reprezintă participarea în Alianțe Universitare (cum este Alianța UNITA).

Având în vedere acest context, **strategia FEAA** este de a crește gradul de internaționalizare, urmărind criteriile de referință: studenți, profesori, articole științifice.

Măsuri:

- Inițierea procesului de acreditare internațională a FEAA de către un organism internațional de acreditare (EFMD/EQUIS)
- Valorificarea activităților derulate în cadrul rețelei europene de universități UNITA, pentru programele de profil economic, într-o abordare inter și transdisciplinară
- Intensificarea promovării ofertei educaționale pentru atragerea de studenți internaționali
- Crearea unei politici de afiliere de cadre didactice internaționale/atragere de resursă înalt specializată pentru diferite activități didactice de colaborare
- Valorificarea programelor existente cu dublă diplomă și inițierea de noi programe derulate cu parteneri internaționali
- Extinderea și consolidarea rețelei de parteneriate cu universități și instituții academice de prestigiu din întreaga lume, pentru a facilita schimburile de studenți și cadre didactice, proiectele de cercetare comune și programele duble de diplomă
- Dezvoltarea de noi parteneriate internaționale cu alte facultăți de profil, cu oportunități pentru studenți și cadre didactice
- Oferirea de servicii de suport și programe de integrare culturală și lingvistică pentru studenții internaționali, pentru a le facilita adaptarea și succesul academic
- Colaborarea cu companii și organizații internaționale pentru a oferi studenților stagii de practică și oportunități de angajare la nivel global.
- Dezvoltarea de colaborări cu parteneri din mediul de afaceri internațional pentru a înțelege mai bine nevoile companiilor din diferite țări
- Dezvoltarea de parteneriate în scopuri de servicii de carieră (de exemplu, stagii, locuri de muncă etc.)
- Dezvoltarea de programe standardizate la nivel internațional
- Crearea unei cadru la nivelul Alianței UNITA pentru a permite studenților mobilitățile de lungă sau scurtă durată
- Implementarea unei strategii de marketing și comunicare pentru a promova programele și activitățile FEAA pe canale internaționale și pentru a atrage studenți, cadre didactice și cercetători din întreaga lume.

- Implementarea unui sistem de evaluare și monitorizare a activităților de internaționalizare pentru a cuantifica progresul și pentru a adapta strategiile în funcție de rezultate și de contextul internațional.
- Extinderea și diversificarea ofertei educaționale internaționale (Programe de studiu în limbi străine, Curriculum adaptat la contextul internațional)
- Consolidarea parteneriatelor și rețelelor internaționale (acorduri de colaborare, participarea activă în rețele și consorții)
- Promovarea mobilității internaționale (programe de schimb/burse și suport financiar)
- Intensificarea activităților de cercetare, în context internațional (proiecte de cercetare internaționale, publicații și conferințe)
- Creșterea vizibilității internaționale
- Suport și integrare pentru comunitatea internațională (crearea unei comunități internaționale incluzive)
- Evaluare, flexibilitate și adaptare continuă

2.5. Implicare în societate

Procesul de globalizare și de internaționalizare a dus la creșterea rolului universităților pentru cea de-a treia misiune, respectiv implicarea în societate. Există un consens asupra faptului că politicile internaționale și naționale în domeniul învățământului superior îndeamnă universitățile și implicit facultățile să devină mai antreprenoriale, inclusiv în ceea ce privește promovarea comercializării și a responsabilității sociale a cercetării (a doua misiune a unei facultăți).

Rolul unei facultăți de business este de a forma profesioniști-economiști, antreprenori și cercetători în economie și de a produce schimbări pozitive în comunitate. Acest lucru se poate realiza doar în strânsă colaborare cu angajatorii, antreprenorii/business angels și administrația.

De aceea conectarea permanentă cu aceste categorii de stakeholderi din comunitate este importantă atât pentru relevanța programelor educaționale ale facultății, cât și pentru dezvoltarea socio-economică a comunității.

Punțile de legătură trebuie să fie alumni facultății/universității care să fie potențați /motivați să se



implice și să sprijine inițierea unor proiecte în acest sens, în beneficiul studenților, al actului educațional, al comunității și al prestigiului facultății.

Astfel, implicarea în societate presupune colaborări cu stakeholderii reprezentativi, respectiv mediul privat, instituțiile publice, societatea civilă. În primul rând, este cunoscută ipoteza conform căreia o facultate de profil economic există atât timp cât există activitate economică (mediu de afaceri / companii) – adică pentru totdeauna. Din acest motiv colaborarea cu mediul de afaceri trebuie să fie strategică, continuă și benefică pentru ambele părți. În al doilea rând, rolul facultății pentru sectorul public este de a furniza resurse și expertiză pentru politicile publice locale și naționale care să contribuie la bunăstarea economică. În al treilea rând, colaborarea cu societatea civilă prin diferite ONG-uri și structuri este de așteptat să ducă la creșterea culturii privind educația sustenabilă, în conformitate cu obiectivele de dezvoltare durabilă (Agenda 2030).

În acest sens, **strategia FEAA** privind implicarea în societate vizează asumarea unui rol mai activ în dezvoltarea economică și regională.

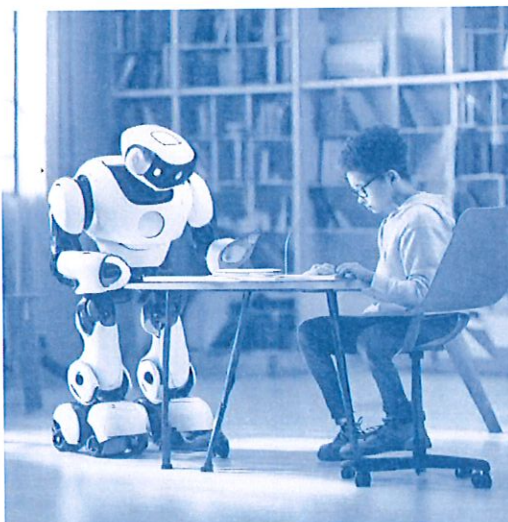
Măsuri:

- crearea unui grup formal de lucru cu reprezentanți din mediul de afaceri și ai mediului academic FEAA, care să analizeze perspectivele pieței muncii din zona de interes a FEAA Timișoara (preponderent vest, sud-vest și nord-vest), să realizeze o serie de priorități privind competențele necesare în comunitățile țintă și mai apoi adaptarea programelor educaționale în raport cu necesitățile mediului socio-economic.
- dezvoltarea de colaborări cu alte facultăți de profil, pentru proiecte comune, inclusiv oportunitatea ofertării unui program de tip MBA
- valorificarea rețelei de Alumni, prin invitarea în calitate de lectori/speakeri pentru diferite evenimente organizate de către facultate, pentru studiile de caz prezentate în cadrul seminariilor sau pentru podcasturi educaționale destinate studenților.
- digitalizarea fluxului informațional privind activitățile derulate și promovate în relația cu angajatorii (stagii de practică, locuri de muncă)
- susținerea unui incubator pentru activități antreprenoriale (idei de afaceri propuse de studenții FEAA care să fie finanțate prin intermediul unui fond de investiții și/sau business angels)
- realizarea unui fond de investiții format prin contribuții ale alumni, companii private, care să investească periodic în ideile de afaceri ale studenților FEAA.
- utilizarea de instrumente social media (via podcast, short-video) prin care să se promoveze alumni FEAA cu povești de succes inspiraționale, inclusiv prin infrastructură creată cu parteneri
- crearea de grupuri de lucru comune (profesori-studenți-absolvenți) care să furnizeze expertiză pentru proiecte de interes public din societate (de ex. politici publice fiscale, tranzacții bursiere, voluntariat în diverse proiecte cu impact economic etc.)

- crearea de spații de lucru comune în interiorul spațiilor FEAA, susținute prin proiecte cu mediul de afaceri
- modernizarea spațiilor destinate procesului educațional prin diverse parteneriate (sala Access)
- continuarea implicării în activități de responsabilitate socială (colectează responsabil, circula verde, etc.) dar și orientarea spre activități ce vizează obiectivele durabile (sărăcie, schimbări climatice etc.)
- continuarea organizării de evenimente destinate comunității FEAA (conferințe ale seniorilor FEAA, evenimente aniversare, evenimente dezbateri între mediul academic și mediul de business, evenimente pentru studenți și angajatori)
- Asigurarea suportului pentru cadrele didactice în vederea dezvoltării personale (participarea la evenimente profesionale și programe cu certificare profesională) și utilizarea experienței astfel acumulate în activitatea didactică și de cercetare
- crearea unui grup de experți FEAA în relația cu presa (jurnale, TV, radio etc.) care să crească vizibilitatea facultății în comunitate.
- Crearea unui barometru al firmelor din regiune care să vizeze analiza nevoilor și comportamentelor de consum, inclusiv prin colaborări intra-universitare.

2.6. Performanța academică

În general, performanța academică este un construct complex care vizează toate resursele facultății. Din punct de vedere al studenților, performanța se referă la dezvoltarea cunoștințelor, atitudinilor, obiceiurilor, abilităților, capacităților, preocupărilor, motivației și așteptărilor elevilor și este influențată de o serie de factori. Din punct de vedere al ofertei educaționale și a resursei umane, performanța se referă la calitatea actului educațional, respectiv cât de bine reușește să informeze, să inspire și să stimuleze studenții. Deși este uneori dificil de măsurat în mod obiectiv, cel mai adesea la performanță se face referire în indicatorii utilizați în diverse evaluări. Spre exemplu, între indicatorii regăsiți în Finanțarea suplimentară (FS) a instituțiilor de învățământ superior de stat din România (conform OM 6450/22.12.2022) și în Metodologia de Evaluare Times Higher Education identificăm următorii indicatori de performanță:



- **Raportul dintre numărul studenților și numărul de cadre didactice:** oferă o idee generală dacă facultatea are suficienți profesori pentru a preda. În plus, furnizează o idee generală despre cât de probabil este ca un student să primească atenția individuală care poate

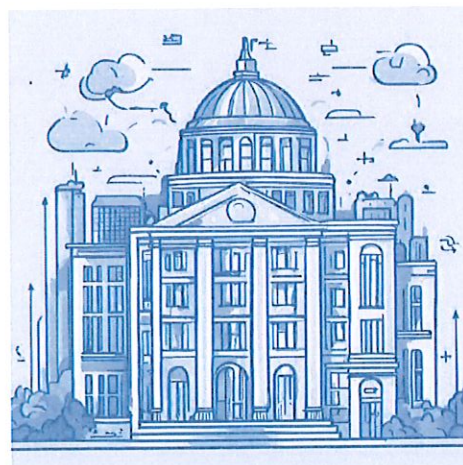
fi necesară pentru a reuși la facultate și, de asemenea, ne despre dimensiunea potențială a claselor.

- **Calitatea resursei umane:** Profesorii care sunt experți în domeniile lor academice și care depășesc limitele cunoașterii din perspectiva conținutului disciplinei lor pot îmbunătăți semnificativ experiența educațională a studenților atunci când sunt capabili să își disemineze cunoștințele și să demonstreze puterea de a rezolva probleme în lumea reală. Prin urmare, componenta de resurse didactice oferă, de asemenea, o idee dacă facultatea este expertă în disciplinele sale academice, analizând excelența în cercetare.
- **Nivelul de implicare al studenților:** gândire critică, conexiuni, cunoștințe aplicate în practică și provocări;
- Oportunitatea studenților de **interacționa cu alții:** cu facultatea (oportunități de învățare colaborativă) și cu profesorii (feedback cu progresul personal, în urma sesiunilor de examene)
- **Recomandările oferite de studenți:** în ce măsură recomanzi sau nu facultatea unui prieten sau alt membru al familiei.
- **Rata de promovare:** pentru a ajuta studenții să înțeleagă dacă facultățile au un istoric solid în ceea ce privește sprijinul acordat studenților suficient pentru a le permite să își urmeze cursul și să se asigure că își finalizează studiile

Acești indicatori de performanță sunt vizați pentru îmbunătățire prin măsurile propuse în cadrul domeniilor prezentate în programul managerial.

2.7. Sustenabilitate financiară

Sustenabilitatea financiară se referă la definirea modelului economic care să susțină financiar modelul academic. Universitățile se confruntă cu o situație financiară dificilă și complexă, în care modurile tradiționale de finanțare au fost transformate și continuă să evolueze. Conform analizelor efectuate la nivelul EUA, criza economică a determinat multe țări să reducă finanțarea publică a universităților. Concret, decalajul dintre politicile publice de învățământ superior care măresc finanțarea publică și cele care reduc investițiile se adâncește.



Anul 2012 a fost cel mai dificil an în ceea ce privește reducerile de resurse financiare, orice redresare fiind lentă și fragilă. În ciuda redresării economice, există în continuare o presiune tot mai mare asupra sustenabilității finanțării și pentru a explora noi surse de venit. Eficiența finanțării în ceea ce privește capacitatea de a îndeplini anumite obiective politice într-un mod eficient din punct de vedere

al costurilor este, prin urmare, foarte importantă.

Ca și amenințări/trenduri ale învățământului superior din România, trebuie să avem în vedere următoarele:

- Scăderea finanțării publice este mai mică decât scăderea numărului de studenți;
- Rata medie anuală de creștere a finanțării publice este mai mică decât rata medie de creștere PIB (investiții mai mici decât creșterea economică);
- Presiunea financiară și demografică se reflectă și în evoluția resursei umane: număr studenți în declin, număr cadre didactice și non-didactice în declin.

Devine evident că pe măsură ce finanțarea publică (atât finanțarea de bază, cât și finanțarea suplimentară) este limitată, valorificarea celorlalte surse de finanțare este esențială pentru FEAA (din taxe de școlarizare, din finanțări nerambursabile, precum și din finanțări provenite din mediul privat) și presupune concentrarea de resurse în această direcție strategică. Astfel, **strategia FEAA** vizează asigurarea sustenabilității financiare, pentru îndeplinirea misiunii asumate.

Măsuri:

- pentru finanțarea de bază se impune inițierea unor demersuri comune pentru actualizarea coeficientului de cost pentru studentul echivalent în domeniul științelor economice, în vederea alinierii acestuia la costurile reale pentru un student echivalent unitar în domeniul științelor economice
- pentru finanțarea suplimentară se impun anumite măsuri de stimulare (cercetare, predare), care să ducă la creșterea indicatorilor de calitate și în final la creșterea veniturilor din finanțarea suplimentară CNFIS
- creșterea veniturilor proprii prin dezvoltarea de programe adaptate nevoilor pieței, respectiv prin recrutarea de studenți internaționali
- atragerea de resurse financiare prin dezvoltarea de parteneriate public-private, pentru diverse proiecte strategice derulate
- atragerea de resurse financiare suplimentare prin depunerea de proiecte în cadrul programelor 2021-2027 (de ex., PCIDIF, PDD – Programul Dezvoltare Durabilă, PEO, PNRR, PNCDI III, Transfrontaliere, Orizont 2020, Autorități locale).

2.8. Patrimoniu

În viziunea 2030 Raportul EUA „Universities without Walls” amintește despre universități care sunt deschise și angajate în societate, păstrându-și în același timp valorile lor fundamentale. Structura universităților va fi una de tip hibrid, deschise ca spații fizice și virtuale pentru implicarea în societate. Aceste ipoteze viitoare vor implica ideea că mediile fizice și digitale de învățare și de cercetare trebuie să fie proiectate într-un mod holistic, pentru a se adapta la diferitele nevoi ale

comunității academice și pentru a permite abordări flexibile și mixte.

Spațiile fizice vor continua să fie esențiale ca loc de interacțiune socială și de dialog, care să găzduiască întâlniri inspiraționale, dar și spații pentru învățare și cercetare dedicată. În același timp, patrimoniul virtual va face ca facultatea să aibă un grad mare de delocalizare, cu scopul de a îmbunătăți accesul tuturor la cercetare și învățare, dar și pentru a facilita cooperarea internațională

În aceste condiții, strategia FEAA pentru patrimoniu vizează modernizarea și dotarea patrimoniului, astfel încât să deservească în mod facil procesul educațional.

Măsuri:

- Continuarea procesului de modernizare a spațiilor fizice existente, prin diverse forme (proiecte nerambursabile, sponsorizări)
- Extinderea infrastructurii fizice, prin crearea/relocare de spații noi, care să deservească nevoile comunității
- Crearea de spații comune, în limita capacității existente, pentru mediu de lucru interactiv, atât pentru studenți cât și pentru profesori (ex. colțul Bosch)
- Dezvoltarea infrastructurii digitale, prin achiziția de noi resurse dedicate învățării și predării
- Identificarea de soluții pentru spațiile comune de socializare (cafenea, cantină)
- Identificare de soluții pentru facilități de parcare

2.9. Procesul administrativ

Conform specificului activității, FEAA derulează o serie de procese administrative care sprijină cadrul educațional, ținând cont de necesitățile fluctuante ale comunității academice.

Procesele administrative nu sunt constante, ci se ajustează în funcție de ciclul academic și cerințele momentului. Perioadele aglomerate, precum cele dinaintea începutului semestrelor, sesiunile de admitere, sesiunile de examene, sesiunile de finalizare a studiilor, trebuie gestionate cu atenție sporită, pentru că generează un volum foarte mare de muncă. În contrast, în timpul vacanțelor, activitățile administrative pot cunoaște un ritm mai redus.



Pentru a gestiona eficient acest flux variabil, e nevoie de predictibilitate, respectiv de un calendar al

activităților administrative, necesar în susținerea procesului educațional. În același timp, este de dorit ca activitățile administrative să nu afecteze calitatea actului educațional și să se adapteze cu flexibilitate la dinamica nevoilor studenților și cadrelor didactice.

În acest context, **strategia FEAA** este pentru derularea unui proces administrativ eficient, cu accent pe digitalizarea proceselor.

Măsuri:

- Optimizarea proceselor administrative, didactice și de cercetare din cadrul facultății și universității prin implementarea și utilizarea de platforme digitale și inteligență artificială, implicând studenți, cadre didactice și personal administrativ.
- Dezvoltarea de proiecte pilot cu studenții voluntari, pentru eficientizarea activităților administrative
- Recrutarea de personal administrativ care să degreveze procesul administrativ (la nivel de Decanat, gestiunea școlarității, activități administrative ale departamentelor etc.)
- Implementarea unor soluții digitale pentru optimizarea proceselor administrative esențiale (orare, programarea examenelor, raportarea cercetării, planuri de învățământ, centralizarea dosarelor de acreditare, mobilități internaționale etc.)
- Încurajarea unui management participativ privind procesul decizional administrativ, prin consultarea comunității FEAA.

CONCLUZII

Dragi colegi,

Programul managerial propus este unul ambițios, cu direcții și măsuri care implică angajament, timp și efort din partea tuturor. Sunt conștient de situația actuală dar și de provocările educației terțiare, însă în același timp sunt și încrezător că noi, comunitatea FEAA, avem resursele și expertiza necesară să fim proactivi (și nu reactivi) în ceea ce privește un proces educațional corelat cu așteptările studenților și ale pieței muncii.

Viitorul educației este de așteptat să fie influențat de anumite trenduri din societate (cum ar fi Impactul tehnologiei asupra predării și învățării; Presiunea financiară a Universităților; Dezvoltarea resursei umane; Alternativele educaționale - termen lung vs. termen scurt; Colaborarea dinamică - multidisciplinaritatea), iar de modul în care le înțelegem și le abordăm depinde dezvoltarea FEAA.

Îmi propun și doresc ca, împreună cu toate structurile de conducere, dar și întreaga comunitate FEAA, să contribuim la dezvoltarea unui ecosistem dinamic și atractiv de învățare, bazat pe o cultură organizațională sănătoasă. Mai mult ca oricând, este de dorit ca demersurile noastre ale tuturor să își regăsească sensul în cuvintele Regelui Ferdinand 1: Nu zidurile fac o școală ci spiritul care domnește într-însa.

În încheiere, subscriind la ideea de facultate pentru comunitate, doresc să împărtășesc mesajul Sfântului Apostol Pavel din Epistola întâia către Corinteni, capitolul 1 versetul 10: *"Vă îndemn, fraților, [...], să aveți toți același fel de vorbire, să n-aveți dezbinări între voi, ci să fiți uniți în chip desăvârșit într-un gând și o simțire."*

Conf. univ. dr. Florin-Claudiu Boțoc

LISTA PROPUNERILOR PENTRU FUNCȚIA DE PRODECAN AL FACULTĂȚII DE ECONOMIE ȘI DE ADMINISTRARE A AFACERILOR

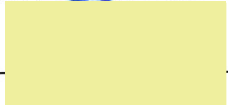
1. Prof.univ.dr. GRAȚIELA GEORGIANA NOJA – Prodecan responsabil cu procesul educațional
2. Conf.univ.dr. OTNIEL DIDRAGA – Prodecan responsabil cu digitalizarea și managementul calității
3. Conf.univ.dr. OVIDIU OCTAVIAN MEGAN – Prodecan responsabil cu Relația cu Mediul de Afaceri
4. Vacant – Prodecan responsabil cu activitatea de cercetare științifică

ANGAJAMENT DE EFECTUARE A ACTIVITĂȚILOR MANAGERIALE

Subsemnatul, Conf. univ. dr. Florin Claudiu BOȚOC, cadru didactic la Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor din cadrul Universității de Vest din Timișoara, în calitate de candidat la funcția de decan pentru mandatul 2024-2029, mă angajez să efectuez, în cazul în care voi fi desemnat în această funcție, cel puțin 25 ore de activitate managerială pe săptămână, în facultate.

Timișoara, 05.03.2024

Conf. univ. dr. Claudiu BOȚOC

—  —

DECLARAȚIE

Subsemnatul, Florin-Claudiu BOȚOC, conferențiar universitar doctor la Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor din cadrul Universității de Vest din Timișoara, în calitate de candidat la funcția de DECAN, pentru mandatul 2024-2029, declar pe proprie răspundere că ***nu am avut*** calitatea de lucrător al Securității sau de colaborator al acesteia.

Timișoara, 05.03.2024

Conf. univ. dr. Florin-Claudiu BOȚOC



—